

江苏工程职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2019）

忠 / 實 / 不 / 欺 力 / 求 / 精 / 進

二〇一九年一月

内容真实性责任声明

学校对 江苏工程职业技术学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

沈沛军

2019年1月8日

前 言

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院关于加快现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、江苏省教育现代化暨建设现代职业教育体系会议等文件精神，按照教育部职业教育与成人教育司《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》（教职成司函〔2018〕142号）以及《省教育厅关于做好高等职业教育质量年度报告（2019）编制和发布工作的通知》的要求，江苏工程职业技术学院以上报江苏省教育厅和教育部的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》的数据为主要依据，结合学校委托第三方完成的《江苏工程职业技术学院2017年毕业生就业质量年度报告》评价数据，概述学校2018年度人才培养工作的实际情况和取得的成效，形成了《江苏工程职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2019）》。报告分“办学基本信息”、“学生发展”、“学校教育教学”、“政策保障”、“服务贡献”、“国际交流与合作”和“挑战与对策”等七个部分。

目 录

1	办学基本信息	2
1.1	发展历程	2
1.2	高水平高职院校建设目标	2
1.3	双校区和二级学院设置	4
1.4	年度荣誉	4
1.5	办学条件	4
1.6	办学经费	5
1.7	资源表	5
2	学生发展	7
2.1	就业质量	7
2.2	职业发展	11
2.3	创业和升学	12
2.4	满意度和推荐度	13
2.5	记分卡	14
3	学校教育教学	16
3.1	招生录取	16
3.2	办学体制机制	16
3.3	专业建设	16
3.4	课程建设	17
3.5	教学诊改	20
3.6	学生思想政治教育活动	20
3.7	团学活动	21
3.8	学生服务	22
3.9	师资队伍建设	26
3.10	校内外实训基地建设	29
3.11	校园文化建设	30
3.12	学生反馈表	30

4	政策保障	34
4.1	政策扶持	34
4.2	专项支持	34
4.3	办学指导和监督	34
4.4	经费保障	36
4.5	落实政策表	36
5	服务贡献	38
5.1	毕业生就业去向	38
5.2	社会培训与技能鉴定	41
5.3	产学研合作	43
5.4	志愿服务/社会服务	44
5.5	服务贡献表	45
6	国际交流与合作	47
6.1	校际交流	47
6.2	短期文化交流项目	48
6.3	国际留学生项目	49
6.4	优质教学资源输出	50
6.5	国际影响表	52
7	挑战与对策	57
7.1	打造纺织服装专业高地，建设高水平高职院校	57
7.2	加强专业顶层设计，建设两大专业集群	57
7.3	实施“卓越课堂计划”，推进高职课堂革命	57

一、办学基本信息



1 办学基本信息

1.1 发展历程

创始于近代著名实业家、教育家、清末状元张謇先生于 1912 年采取“厂中校、校中厂”形式创办的我国第一所纺织职业学校——“纺织染传习所”，建国后历经“南通纺织企业纺织专科学校”、“南通纺织工业学校”等办学阶段，1999 年学校被教育部批准升格为“南通纺织职业技术学院”。

2008 年学校被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校，并于 2011 年顺利通过验收；2012 年顺利通过新一轮人才培养工作评估。2014 年 6 月，经江苏省人民政府批准并报教育部备案，学校正式更名为江苏工程职业技术学院。

2017 年 12 月，学校成为江苏省高水平高等职业院校建设单位。2018 年暑期，学校高水平高职院校建设方案和任务书通过专家论证，省教育厅批复同意学校实施江苏省高水平高等职业院校建设项目。

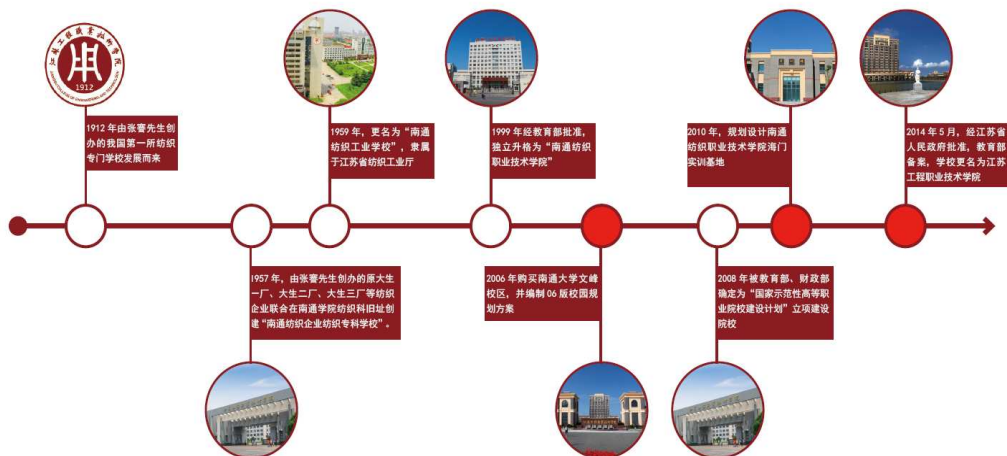


图 1 学校发展历程图

1.2 高水平高职院校建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的十九大精神，贯彻新发展理念和党的教育方针，弘扬和发展张謇职教思想，坚持立德树人根本任务，深耕大纺织，扎根中国大地办学。紧密围绕内涵式发展和产教融合两条主线，以培养卓越技术技能人才为根本，以服务建成纺织强国战略为导向，自觉融入“迈上新台阶，建设新江苏”的生动实践，建设一流高端纺织专业集群，强化纺织职业教育发展引领地位，在探索卓越技术技能人才培养改革高招、打造高端纺织专业集群、构建高效能产教融合大平台、汇聚大国工匠技术大师、积累

文化传承创新高度、服务纺织业“走出去”方面达到全国行业同类院校领先水平，建成纺织服装职业教育领域世界一流高职院校，为中国建设“纺织强国”、推进“一带一路”倡议以及建设“强富美高”新江苏做出新的重要贡献。

案例 1：策应国家“一带一路”倡议，为江苏高职“走出去”贡献江苏工院智慧

江苏工院地处“一带一路”与长江经济带的交汇点，素有“中国近代第一城”之称的江苏省唯一的江海门户南通。南通凭借独特的区位优势和江苏作为全国交通基础设施投资和建设水平领头羊积累的丰富建设和管理经验，积极策应国家“一带一路”倡议，积极参与沿线国家和地区政府在交通行业技术标准的交流合作，积极参与国际和区域交通行业规则制（修）订，服务沿线东南亚国家政府基础设施建设规划，参与国际职业教育分工。我校道路桥梁工程技术专业敢于创新与实践，率先与老挝国家开展人才培养合作，探索“国与国”和“校与政”间的合作机制，创新并实施了“1+2”的人才培养模式，构建了“行业标准+专业技能+职业素养+中国文化传播”的课程体系，打造了升级版的“师资+课程+标准”的优质教学资源体系，建设了“中国+本土国家”企业双向流动的留学生实习和就业基地，建立了完善的优才资助体系。江苏工院老挝学历留学生的培养，为老挝输送了急需的交通基础设施建设的技术技能人才，有效缓解了人才的供给矛盾，同时，也为中国高职教育服务“一带一路”沿线国家提供了江苏范式。我校老挝琅南塔省教育体育厅订单人才培养项目成为中国-东盟高职院校特色合作项目。



图 2 江苏工程职业技术学院老挝职业教育学院设立

1.3 双校区和二级学院设置

学校建有崇川校区和海门校区。两个校区同频共振，教学地位相等，教学标准一致，教学要求同步，共同承担人才培养、科技研发、社会服务和文化传承功能。

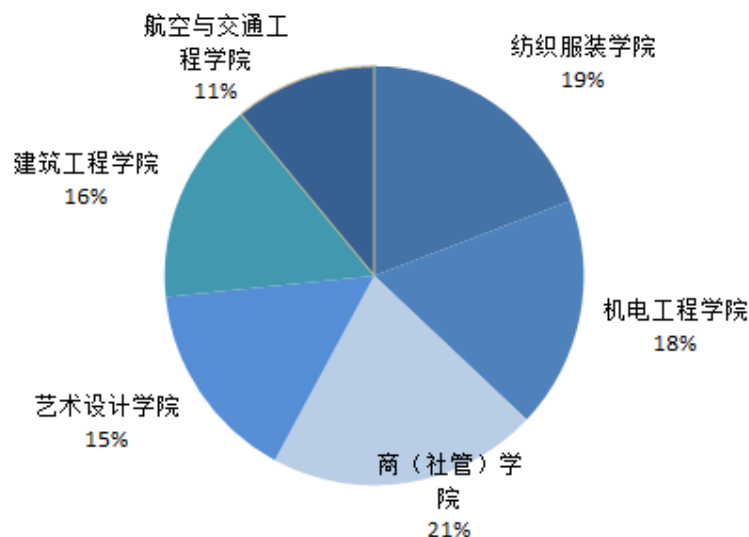


图3 本校二级学院学生数

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

学校落实教学中心地位，以群建院，以院办校。根据专业群建设现状，设有纺织服装学院、机电工程学院、商（社会管理工程）学院、艺术设计学院、建筑工程学院、航空与交通工程学院 6 个二级学院，推行二级管理。据职能部门 2018 年 10 月统计，2018 年全日制在校生数 9685 人，其中代培 55 人。

1.4 年度荣誉

2018 年，学校成为“高等职业院校服务贡献 50 强”、“高等职业院校国际影响力 50 强”双 50 强。在全国 1300 多所高职院校中，仅 17 所高职院校获“双 50 强”殊荣。学校因纺织服装职业教育成绩显著被授予“中国纺织服装行业人才建设先进单位”。学校大学生创业园获得“江苏省 2018 年大学生创业示范园”称号。商学院、机电工程学院以专业建设为依托，紧密对接南通市经济社会发展需求，强化技术技能积累和社会服务功能，获“南通高校服务经济贡献奖”。

1.5 办学条件

2018 年，学校启动了校园修编工作，对两个校区进行了重新测量和整体规划。双校区总计占地面积 602573.00 平方米。校舍总建筑面积 335953.37 平方米，教学科研及辅助用房 176298 平方米。校园绿化率高，教学及办公场所宽敞明亮。双校区运行保证了教学和管理对土地和楼房的需求。

校外实习实训基地数 201 个，学生顶岗实习 6 个月以上。校内实践基地数 183 个，提供教学工位数 10051 个。建成了现代纺织技术、电气自动化专业国家

级教学实训基地、建筑技术信息化省级实训基地。两个省级产教深度融合实训平台建设正在稳步推进。库卡机器人实训基地成为库卡机器人在江苏唯一的对外培训基地。

学校现有专任教师 511 人，双师素质教师占专任教师的比例达 90.8%。专业教师中双师素质教师占专任教师比例达 69.86，具有高级职务教师占专任教师比例为 37.57%。

学校接入互联网出口带宽达 2500Mbps，校园网主干最大带宽 10000Mbps，教学终端用计算机 7264 台，网络信息点数 9700 个。无线网络实现了全覆盖。一卡通可用于校内就餐、购物、借书、上网、住宿以及学籍管理、实训管理等。数字化学习中心、SPOC 学院等数字化教学站点的资源总量达 1.542 万 GB。

1.6 办学经费

2017—2018 学年，学校总收入 25418.61 万元。其中学费收入 4700 万元，财政经常性补助收入 15418.83 万元，中央地方财政专项投入 2700.57 万元，社会捐赠收入 2 万元，其他收入总额 2597.21 万元。

2017—2018 学年，学校办学经费总支出 23665.53 万元，其中，设备采购 3425.52 万元，日常教学经费 3786.48 万元，教学改革及研究 1475.2 万元，师资建设 479.7 万元，图书购置费 156.46 万元，其他支出总额 14342.17 万元。

收入与支出比例 1:0.931。

1.7 资源表

表 1 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
10958	江苏工程职业技术学院	1 生师比	—	14.12	12.28
		2 双师素质专任教师比例	%	87.50	90.80
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	18837.47	22762.16
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	25.86	25.91
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	1.05	1.12
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	10000.00
		7 教学计划内课程总数 其中：线上开设课程数	门 门	901.00 633.00	961.00 773.00
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）					

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

数据区间：2017 年度、2018 年度

二、学生发展



2 学生发展

2.1 就业质量

2.1.1 准时毕业率

2018年,毕业生总数3031人,其中毕业2899人,结业人,准时毕业率95.65%,比上一年度提高1.49个百分点。

2.1.2 毕业生就业率

据第三方统计,本校毕业生的就业率变化趋势如下图所示,近四届毕业生的就业率均在96.0%左右,处于较高水平。

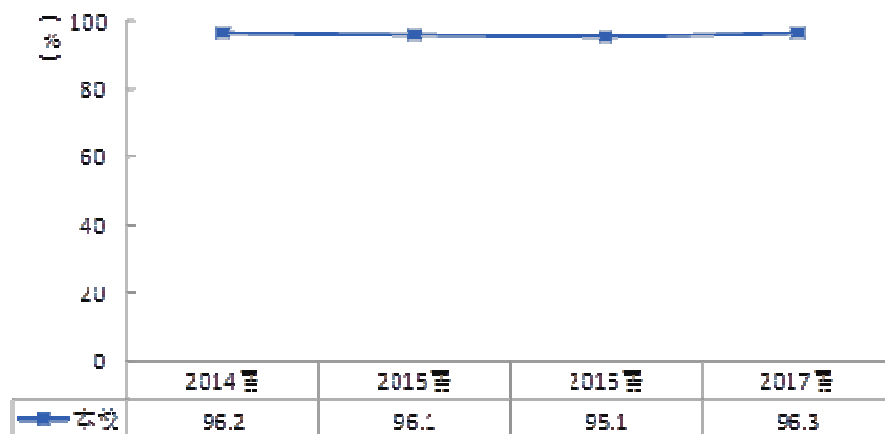


图4 毕业生就业率

数据来源:麦可思—江苏工程职业技术学院2017年毕业生就业质量年度报告

2.1.3 毕业生对就业现状的满意度

本校2017届毕业生的就业现状满意度为80%,比本校2016届(68%)高12个百分点。毕业生对就业现状满意度整体呈上升态势。

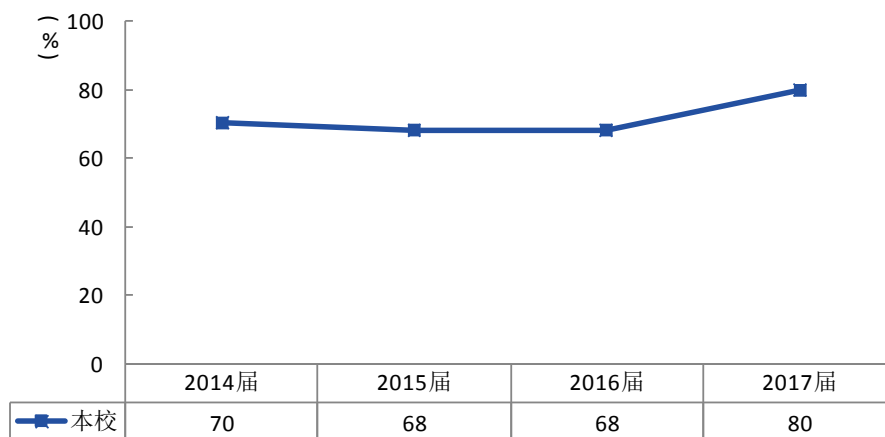


图5 毕业生就业现状满意度

数据来源:麦可思—江苏工程职业技术学院2017年毕业生就业质量年度报告

2.1.4 毕业生平均月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3547 元，近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

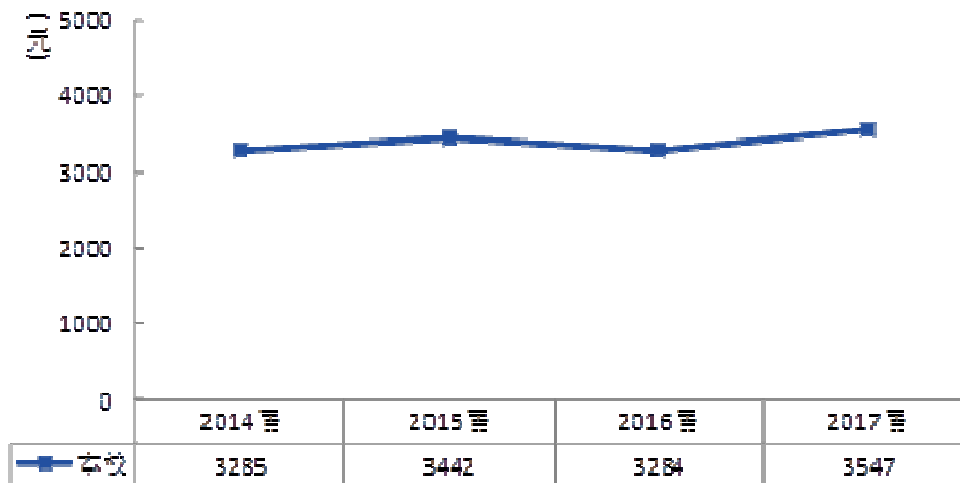


图 6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

2.1.5 毕业生获得职业资格证书的比例及竞赛获奖

表 2 近五学年职业资格证书获取情况一览表

学年	职业资格证书种类（种）	职业资格证书专业覆盖率（%）	证书获取率（%）
2013—2014	52	100	100（其中，中高级获取率为 80.26）
2014—2015	53	100	99.97（其中，中高级获取率为 73.33）
2015—2016	51	100	99.87（其中，中高级获取率为 67.94）
2016—2017	58	100	102.18（其中，中高级获取率为 70.06）
2017—2018	44	100	106.35（其中，中高级获取率为 54.70）

数据来源：江苏工程职业技术学院 2016—2017 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台



图7 我校学生在全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项荣获一等奖

表3 2018年度学生技能竞赛获奖情况（部分）

序号	赛项名称	级别	奖项
1	全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项	国家级	一等奖
2	全国职业院校技能大赛高职组机电一体化赛项	国家级	三等奖
3	2018年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能比赛	国家级	三等奖
4	江苏省高等职业院校技能大赛服装设计与工艺	省级	一等奖
5	江苏省高等职业院校技能大赛英语口语	省级	二等奖
6	江苏省高等职业院校技能大赛建筑工程识图	省级	三等奖
7	江苏省高等职业院校技能大赛工业分析与检验	省级	二等奖
8	2018年江苏省高等职业院校技能大赛市场营销技能项目比赛	省级	二等奖
9	2018年江苏省高等职业院校技能大赛会计技能比赛	省级	三等奖
10	2018年江苏省高等职业院校技能大赛银行业务综合技能项目	省级	三等奖
11	全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛	省级	一等奖
12	2018年江苏省高等职业院校技能大赛导游服务(中文)项目	省级	二等奖
13	第九届外研社杯全国高职高专英语写作大赛	省级	二等奖
14	“升拓杯”首届全国交通运输职业院校学生无损检测技能大赛	省级	三等奖
15	第三届全国建设类院校施工技术应用技能大赛	省级	一等奖
16	第一届“构力杯”高校BIM装配式设计大赛二等奖	省级	二等奖
17	2018年全国高等院校BIM应用技能比赛	省级	二等奖
18	2018“行学启源”全国职业院校无人机应用创新技能大赛	省级	三等奖
19	2018中国服务机器人大赛医疗分拣机器人亚军（一等奖）	省级	一等奖
20	2018中国服务机器人3D打印智能假肢规定动作项目亚军	省级	一等奖
21	第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	省级	一等奖
22	“闰土杯”第十届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	省级	一等奖
23	“溢达杯”第七届全国职业院校学生纺织面料检测大赛	省级	一等奖
24	第二届中英一带一路国际青年创新创业技能大赛（中国区决赛）	省级	银奖

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

2.1.6 理工农医类毕业生的工作专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 63.99%，与本校 2016 届（63%）基本持平。本校近五年毕业生的工作与专业相关度稳定在 63%左右。

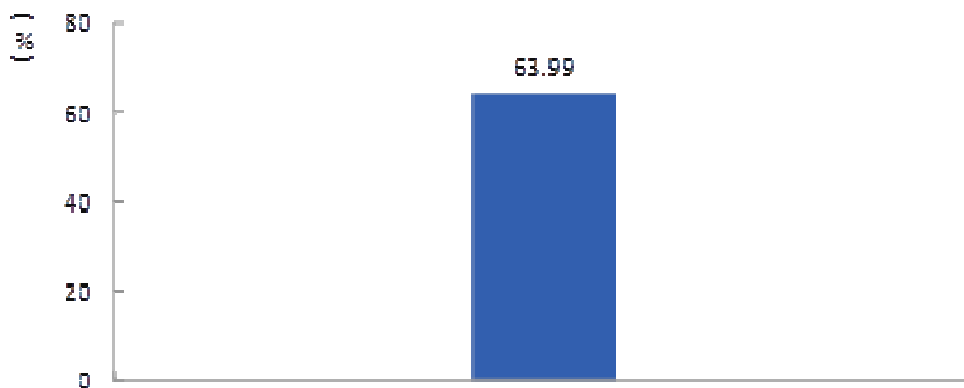


图 8 专业相关度

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（20.99%），其后依次是更符合我的兴趣爱好（14.96%）、工作环境更好（14.78%）等。本校六成以上毕业生工作与专业对口，能够在职场上学以致用。本校专业培养目标达成情况较好。

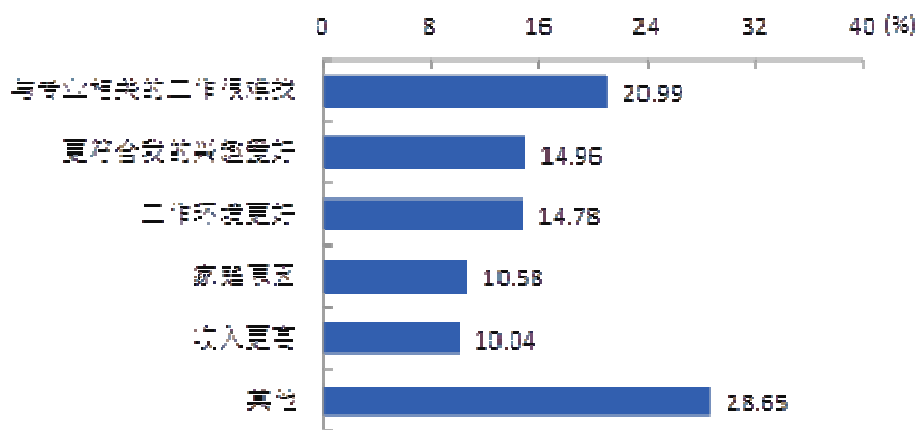


图 9 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

2.1.7 薪酬与个人期待吻合程度

本校毕业生的实际就业薪酬比毕业生自身预期略低。本校 2017 届毕业生的平均月收入为 3547 元，比其求职时期期待的月收入（3901 元）低 354 元。

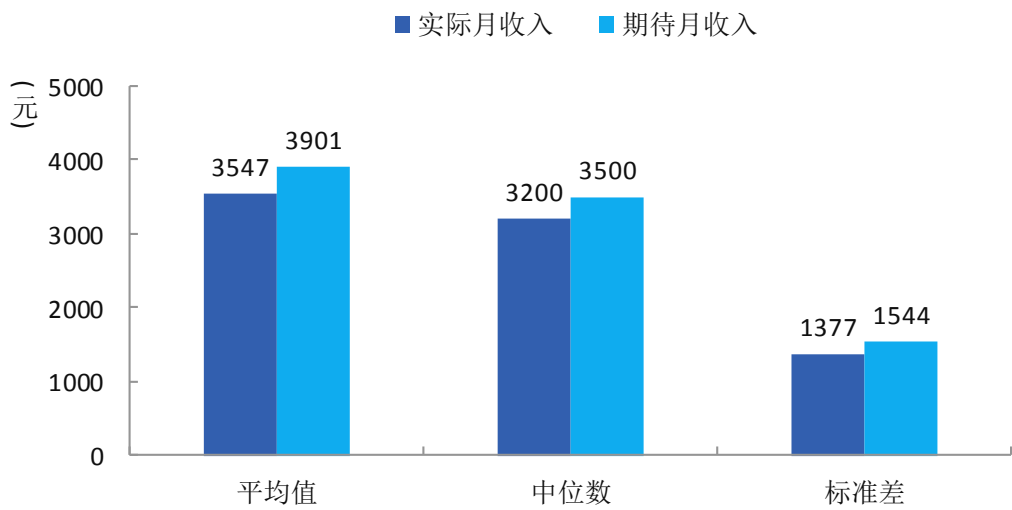


图 10 2017 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

2.2 职业发展

本校 2017 届毕业生的离职率为 36.79%，比 2016 届毕业生低 3.21 个百分点。整体上，本校近五年毕业生离职率呈逐年下降趋势。毕业后发生过离职的毕业生中，有 99.11% 有过主动辞职；主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（53.33%），其次是收入低（38.74%）。

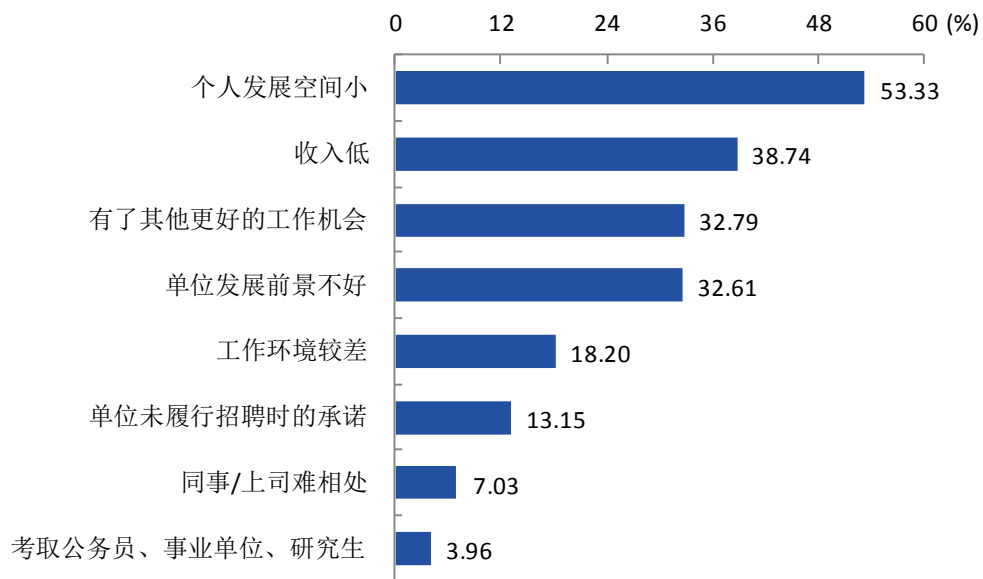


图 11 2017 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

2.3 创业和升学

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 6.75%，在近五年毕业生创业比例中处于高位。本校 2017 届毕业生平均创业企业规模为 16 人。

创业动机主要是“对创业充满兴趣/激情”（65.96%），其后依次是“不受束缚，自己做主”（48.94%）、“通过创业锻炼自己”（44.68%）等；创业的主要类型是现代服务类（46.81%）。

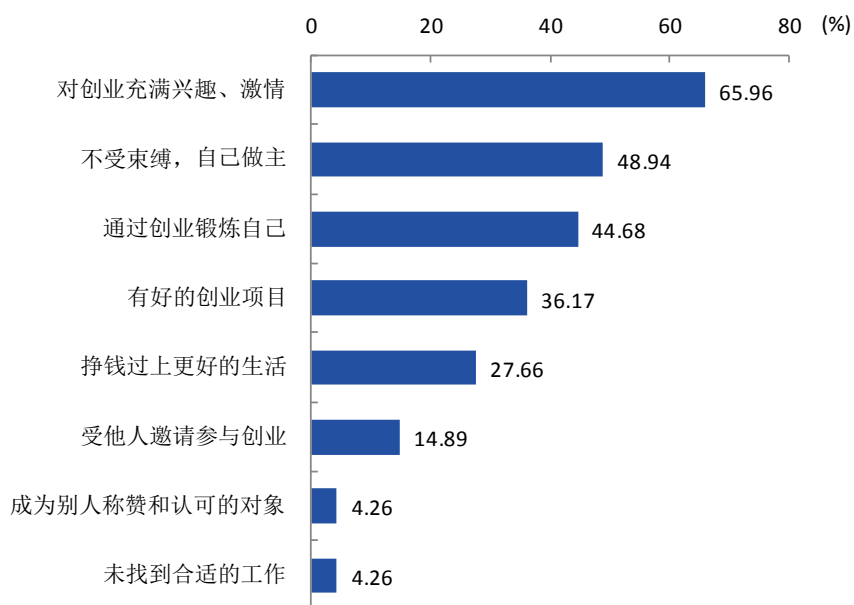


图 12 2017 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

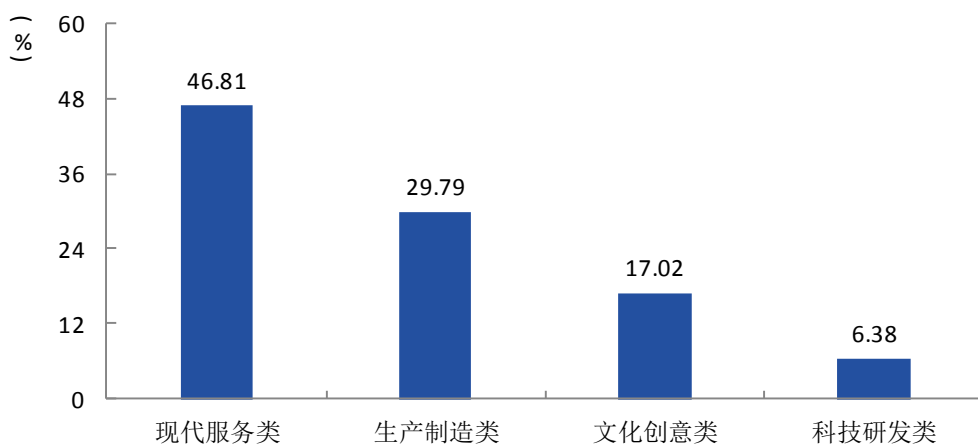


图 13 2017 届毕业生创业的类型

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

2018年，本校专转本（含专接本）538人，升学率为17.73%。

2.4 满意度和推荐度

本校2017届近八成（78.23%）毕业生表示愿意推荐母校，同时毕业生对母校的总体满意度达98.79%，分别高出2016届4.23和1.79个百分点。由此可见，本校毕业生对学校的整体认同程度较高。

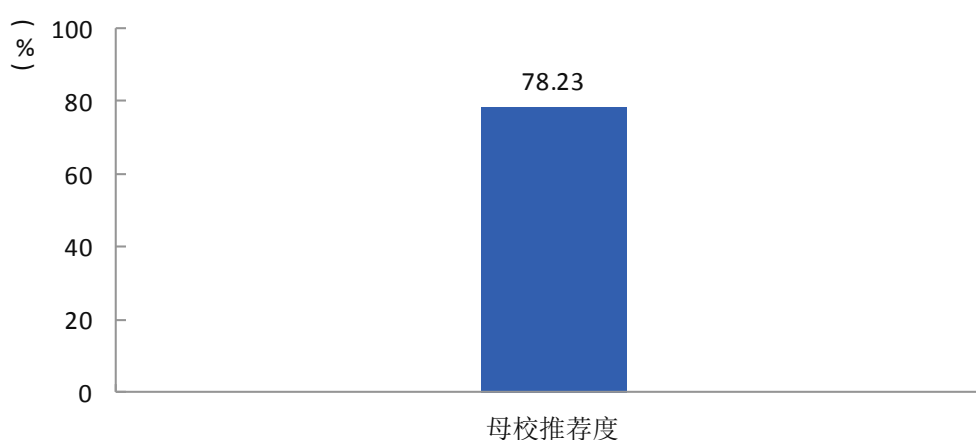


图14 2017届毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院2017年毕业生就业质量年度报告

本校2016届毕业生对母校的总体满意度为97%，比本校2015届（95%）高2个百分点。本校近四届毕业生对母校的总体满意度整体保持稳定且处在较高水平。

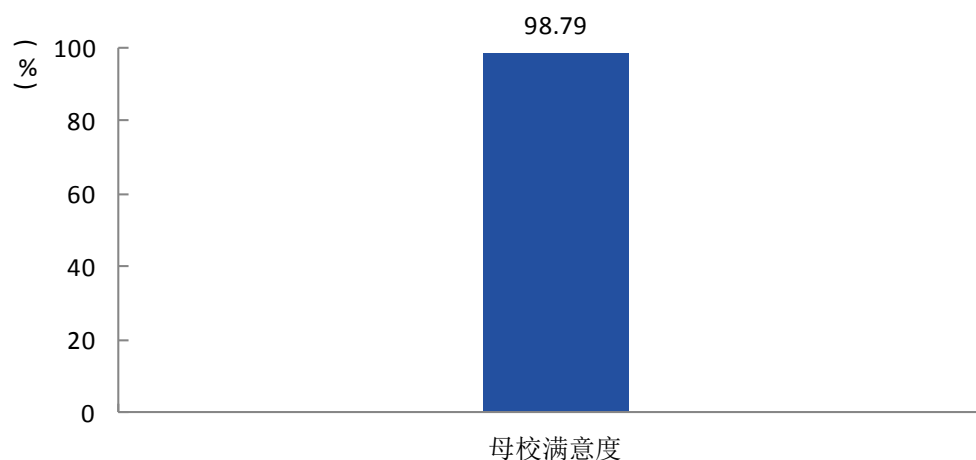


图15 2017届毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院2017年毕业生就业质量年度报告

本校 2017 届毕业生对学习环境的满意度为 96.48%。

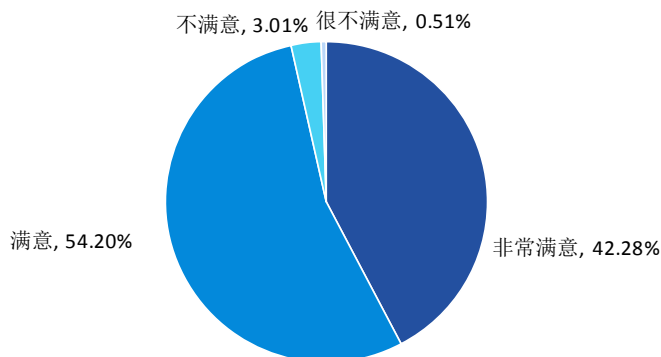


图 16 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

本校 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.22%。

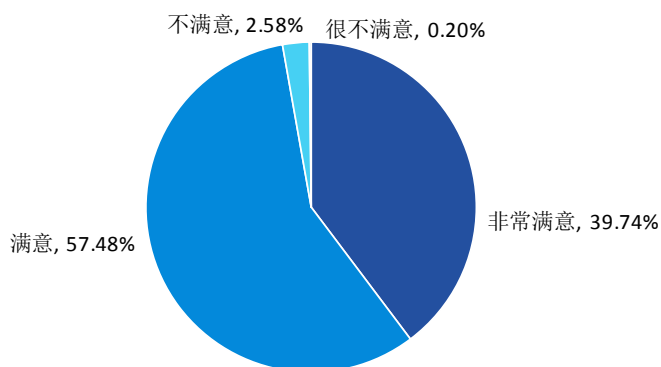


图 17 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

2.5 记分卡

表 4 记分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
10958	江苏工程职业技术学院	1 就业率	%	98.85	98.75
		2 月收入	元	3628.00	3865.00
		3 理工农医类专业相关度	%	83.59	85.76
		4 母校满意度	%	98.58	96.74
		5 自主创业比例	%	3.80	6.75
		6 雇主满意度	%	99.10	99.21
		7 毕业三年职位晋升比例	%	98.18	97.62

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计
数据区间：2017 年度、2018 年度

三、学校教育教学



3 学校教育教学

3.1 招生录取

严格执行教育部关于高校招生“30 个不得”的工作禁令和省教育厅提出的“九个严禁”等文件要求组织招生宣传和录取工作。2018 年学校面向 22 个省份设置专业 46 个、计划 3910 人实施招生，方式涵盖提前招生、3+3 中职转段、对口单招、中职注册、普高统招及普高注册入学，类别包括普通类、艺术类、高职与普通本科分段培养类及高职与普通本科联合培养类。实际录取 3887 人。

3.2 办学体制机制

建立以学校章程为统领的内部制度体系，推进开放办学，探索设立由行业组织、地方政府、企业家、社会资深人士、校友代表等组成的理事会，发挥咨询、协商、审议、监督等职能。

弘扬张謇“校厂一体”的育人理念，强化与地方政府、工业园区和中国纺织服装教育学会的深度系统合作，打造“校区、园区、市场”三位一体的产教融合发展大平台，使其成为融实践教学、技术服务、创新创业于一体的政行校企协同育人的示范平台，成为行业、区域教育培训、技能鉴定、技术研发和公共技术服务中心。

3.3 专业建设

以江苏省高水平高职院校建设方案中的专业建设目标为指引，全力建设高端纺织专业集群，打造一批品牌特色专业，形成具有鲜明特色的专业建设“江苏工程院方案”。



图 18 我校学生举行毕业设计作品展

紧跟“中国制造 2025”、“互联网+”等国家战略和地区经济发展规划，对专业发展战略进行调整，新增专业集群建设需要的、对应全产业链发展的专业，如服装陈列与展示设计专业等；新增促进专业跨界融合、专业集群交叉相关的专业，如大数据技术与应用专业等。

提升专业内涵建设，策划举办了江苏工院首届“濠滨论道”说专业活动，通过现场抽签方式，抽取 20 位专业负责人登台“论剑”，说专业基础，说建设目标，说未来成果。召开工业机器人技术专业建设论坛暨机械行业技术技能人才专业能力评价标准建设推进会，邀请机械行指委智能制造专指委委员及全国各地的高等院校、高职院校、中职学校的专业负责人、骨干教师、机械行业企业、出版社编辑等 70 余家单位 120 余人共商专业发展，深化产教融合、校企协同育人，完善技术技能人才培训体系和机制。11 月 23-24 日，在 8 个品牌、骨干专业中率先启动了成果导向教学改革实践，开始借鉴“学生中心、成果导向、持续改进”建设范式推动专业内涵建设，强化目标达成。

案例 2：强化“艺工商创”融合，培养一流家纺人才

江苏工程职业技术学院为适应中国最大家纺生产和销售基地—中国叠石桥家纺城对复合型、发展型、创新型人才的需求，针对传统家纺设计专业重艺、轻技、缺商、弱创的培养结构所导致的学生综合能力不足、发展后劲缺乏、创业能力不强问题，借鉴美国 steam 教育将艺术与科学、技术、工程结合的思路，提出“创意融合技术 创新提升价值”的教学理念，探索并实践艺技商创融合的家纺设计专业人才培养新模式。该模式坚持成果导向，依托专业自建的中国唯一家纺设计交易网，以主题家纺产品设计项目为引领，将艺、技、商、创在基层组合、中层结合、顶层融合，实现学生创意（作业）—作品—产品—商品—创业有机衔接，促进专业教学链与家纺产业链对接，培养艺技融合、懂市场、会创业的复合型家纺设计人才。专业 2015 年入选江苏省品牌专业，办学成果获江苏省教学成果一等奖，国家职业教育教学成果二等奖。

拓展了现代职教体系建设试点项目。2018 年，继续与南通大学、南京工业大学试点“4+0”、“3+2”，与江苏省如皋第一中等专业学校等 11 所院校申办“3+3”项目，贯通技术技能人才培养通道。

3.4 课程建设

以立德树人为根本要求，启动卓越课堂计划，先后发布卓越课堂认证实施方案、通知、标准，聚焦课堂形态变革和质量提升，顶层设计“三化一融合”的课程改革思路。为推动该计划，在暑期举办了为期一周、面向全体教师的教师教学能力培训，在下半年分别举行了项目化、信息化、思政化、课赛融通四次教学沙龙，参与教师 600 余人次，建设了《用激情点燃卓越课堂》SPOC 课程，助推教师理想信念回归、高职教育理念提升和职业教育技术实践。

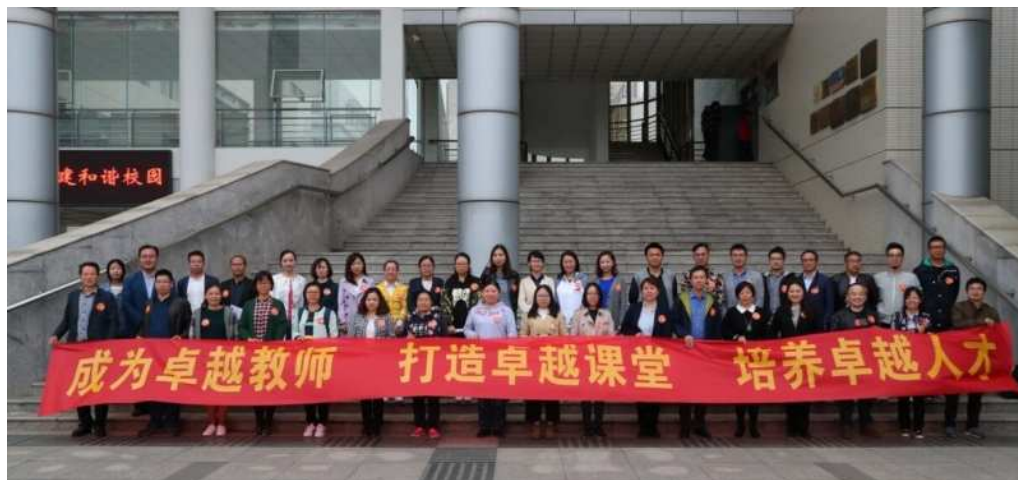


图 19 学校启动卓越课堂计划

对学校 SPOC 学院进行升级改造，提高课程资源库和移动终端应用的便捷性。积极推动 2018 年省在线开放课程申报，召开专题会议，组织专门培训，提高教师信息化职业素养和技能。开展实验室课程教学，培养学生跨界思维，开拓学生学习视野。



图 20 学校举办实验性课程发证仪式

案例 3：贯彻立德树人根本任务，培养德技并修的高素质技术技能人才

江苏工程职业技术学院以课程建设为抓手，牵头在智慧职教平台上建设了以立德树人为宗旨的公共课教学资源库，包括《习近平引领我们走进新时代》、《修德习法与社会生活》、《中国传统文化》、《张謇企业家精神》、《大学语文》、《度过快乐的大学时光》、《创响青春走进创新创业》《艺术与美的欣赏》八门课程，开发了 61 个微课、2132 条素材，学员已达 4019 人。课程教学融入社会主义核心价值观等德育要素，提高了学生思想政治和人文素质修养，培养了学生社会能力

和方法能力，也助推了教师职业能力的提升。学生对课堂教学满意度高达 97% 以上。授课教师陈洁在江苏省第二届高校教师公共艺术课程微课大赛中获二等奖，张禧嘉在第七届江苏高校辅导员素质能力大赛中获三等奖，夏蕾团队作品《〈从谏逐客书〉中学有效说服上级技巧》获得 2018 年全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖。

（资源库网址：

http://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/bx2za1-oc6haj1-gdbf9kg/sta_page/index.html?projectId=bx2za1-oc6haj1-gdbf9kg)

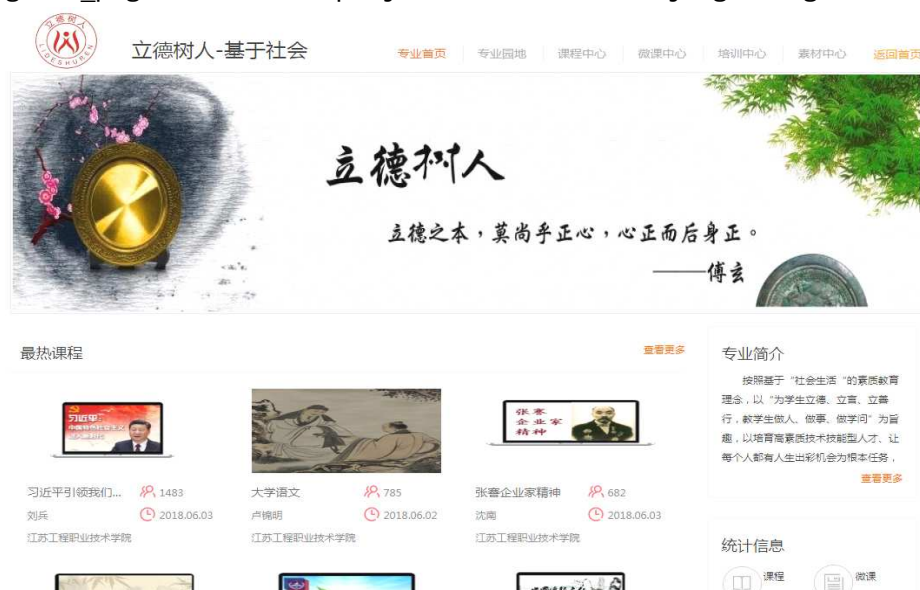


图 21 立德树人资源库首页



图 22 学校夏蕾教学团队荣获全国职业院校教师教学能力大赛二等奖

探索订单班、现代学徒制等办学模式，建立健全学分积累、学分置换、学分互认及导师制度，健全学分制教学管理信息系统及教学资源支撑系统，适应学生个性化发展要求，为经济社会发展提供智力和人才支撑。

案例 4：校企合作实施现代学徒制，为飞机维修行业培养高素质人才

响应教育部关于实施现代学徒制人才培养的要求，针对飞机维修行业的特点，我校与南通华夏合作开展现代学徒制人才培养，突破传统的“学校教学+企业教学”轮岗教学为企业培养专业人才的模式，校企深度融合共建产教融合实训基地，共建专业教学资源库，依托校内实训室、产教融合实训基地、企业车间三个线下课堂与线上网络课堂融合，打造“互联网+”智慧课堂，渐进过渡实施“多教师、多课堂”的线上线下协同混合式教学课程教学，对接 CCAR-66 民航行业标准，构建课程考核体系，突破企业参与现代学徒制只是为企业自己培养人才的局限，为整个飞机维修行业培养高素质技能型飞机维修人才。目前首批试点 20 名学生已全部被海南航空、吉祥航空等航空公司录用。

3.5 教学诊改

建立健全质量标准体系，对接相关国际质量标准、国家教育质量标准、行业质量标准，建立健全覆盖学校、专业、课程、教师和学生层面的质量标准体系。加强全员培训，开展内部有关质量保证的标语、口号等质量思想与文化普及活动，增强内部质量保证的相关政策、制度以及文件的制定品质，达成质量共识，树立“以学生为中心”的质量保证哲学，形成以“自律”为特征的质量文化。

3.6 学生思想政治教育活动

深化诚信教育、基础文明教育活动内涵，提高思想政治教育工作的亲和力、吸引力及实效性。2018 年上半年以“诚信相伴，健康成长”为主题开展诚信主题教育活动，下半年以“文明修身树形象，班风学风促校风”为主题开展基础文明主题教育活动。两大活动突出以班级为活动载体，通过开展班级风采展示、“班级文明我们说”等活动，以班风促学风，取得了较好育人成效。

案例 5：以立德树人为根本，构建学生活动长效机制

学校围绕立德树人，突出价值引领，始终坚持把思想政治工作贯穿教育教学全过程，不断完善体制机制建设，抓住理想信念教育、文化育人、实践育人等关键环节，不断丰富育人平台内涵，构建“二五六”多元化活动的长效机制，激活学校思想政治工作内生动力。2018 年我校学生思想稳定，秩序井然，违纪率低，未发生一例安全责任事件与学生人身伤害事故，全校文明宿舍比例高达 65%。同时学校坚持聚焦重点任务、重点群体、薄弱环节，加强分类指导，在学工队伍建设、学生心理健康教育、学生管理制度修订、学生扶困扶智、榜样示范等方面，提升育人成效。2018 年学校荣获 2017 年度全省学生资助绩效评价“优秀”等次；获得江苏省第十届大学生知识竞赛（理工科组）优秀学校奖；学校推荐的学生工作案例《播撒希望种子，汲取资助阳光》荣获 2017 年江苏省高校辅导员工作案

例二等奖；1人获得江苏省辅导员素质能力大赛三等奖；1人获得江苏省第十届大学生知识竞赛（理工科组）优秀组织管理者奖。



图 23 学校举行年度学生颁奖大会

3.7 团学活动

组织青年学生学习贯彻以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，全面深化培育和践行社会主义核心价值观。通过成立“青年学习社”，持续掀起“青年大学习”热潮，做好团员青年的思想建设、灵魂建设。积极选树青年榜样，办好“工院好青年”评选、“与信仰对话”、“青春故事会”、“信仰公开课”等思想引领系列主题活动。以团委新媒体为龙头，加强和改进网上共青团工作。



图 24 我校杰出校友、十九大代表李兰女回校与学生对话

继续实施“第二课堂成绩单”项目，对《江苏工院“第二课堂成绩单”制度实施方案（试行）》进行修订和完善。依托校级学生组织，在学生会下设素质拓展部，建立专门的管理运营团队负责第二课堂考核平台（pu平台）的使用与运行，统计、整理和汇总各项考核数据，对学生的第二课堂参与情况实现实时记录和电子存档。

按照“放量扶优”的原则，不断规范学生社团管理。举办了“多彩社团，活力工院”社团风采展示以及社团风采展示晚会等活动，用大学生喜闻乐见的形式给我校大学生奉上丰富多彩的文化盛宴，传递青春正能量。



图 25 我校承办南通市学生联合会第七次代表大会暨共青团南通市教育工委成立大会

3.8 学生服务

3.8.1 入学教育

生均参加入学教育的课时如下。

表 5 本校入学教育课程安排一览表

序号	项目内容	学时安排	授课方式
1	校史校情教育	1	实地参观、讲授
2	校规校纪教育	1	讲授、测试
3	专业现状及发展前景介绍	1	专题讲座、实地参观
4	基础文明素养教育、生活指导	1	讲授、基础文明教育主题活动
5	心理健康教育	1	心理普测、讲座、访谈
6	民族团结教育	1	专题讲座

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

3.8.2 心理健康

健全以心理健康教育课为主渠道、以学校心理健康咨询中心为主阵地、以危机干预为主线、以三级心理保健网络为支撑的心理健康教育工作体系。对全校

3663名2018级新生进行了心理测查，建立了心理档案。全年共咨询个案361人次，处理心理危机事件15起。同时利用朋辈优势构建班级心理健康网络，制订实施了班级心理委员培训计划，以朋辈辅导员的职责、朋辈辅导员的自我成长、朋辈辅导员的助人技巧等为主题，举办专题讲座8场。举办“5.25”大学生心理健康教育月及新生心理健康教育月活动，开展了心理主题班会、危机学生个案研讨、微电影剧本大赛、心理晚会、手语操大赛、心理知识竞赛、朋辈辅导员培训等，增强大学生心理健康意识和心理问题处置能力。

3.8.3 学生资助

坚持将学生资助工作与加强改进学生思想政治教育紧密结合，深入实施扶贫扶志工程。在新生入学、毕业生离校等敏感时段对于不同类别的困难学生，通过组织座谈会、演讲活动、张贴宣传画和宣传标语、微电影等学生喜闻乐见的宣传形式进行资助政策宣传，在学生中开展“资助政策乡村行”“家校关怀万里行”和“金融知识校园行”资助等活动。



图 26 学校为困难新生开辟绿色通道

表 6 国家奖助学金情况一览表

年度	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金		合计		占全校学生数比例
	金额(万元)	人数	金额(万元)	人数	金额(万元)	人数	金额(万元)	人数	
2015	4.8	6	167	334	594.3	1979	766.1	2319	23.49%
2016	4.8	6	166.5	333	599.4	1998	770.7	2337	25.53%
2017	4.8	6	167	334	592.2	3326	764	3666	40.46%
2018	4.8	6	168	336	607.8	4216	780.6	4558	48.39%

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

表7 学校奖助学金情况一览表

年度	学校奖学金		学校助学金		合计		占全校学生数比例
	金额(万元)	人数	金额(万元)	人数	金额(万元)	人数	
2015	198.73	4839	13.23274	526	211.9574	5365	56.11%
2016	180.4	4672	14.925	447	195.325	5119	53.8%
2017	167.51	2815	449.4724	2098	616.9824	4053	44.73%
2018	168.57	4225	495.73	2592	664.3	6817	72.38%

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

表8 生源地贷款情况一览表

学年	在校生人数	贷款人数	贷款金额(万元)	贷款学生比例
2015	9561	789	550.712	8.25%
2016	9514	894	645.536	9.39%
2017	9061	1032	742.78	11.39%
2018	9418	1216	885.966	12.91%

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

表9 勤工助学情况一览表

学年	在校生人数	参加人次	薪酬发放(万元)	参加学生比例
2015	9561	860	58.54	8.99%
2016	9514	851	54.17	8.95%
2017	9061	613	45.63	6.77%
2018	9418	1440	57.93	15.29%

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

表10 社会资助情况一览表

年度	社会奖学金		社会助学金		合计		占全校学生数比例
	人数	金额(万元)	人数	金额(万元)	人数	金额(万元)	
2015	131	13.73	245	12.27	376	26	3.93%
2016	197	50.53	285	12.79	482	63.32	5.07%
2017	134	22.54	346	8.5	480	31.04	4.99%
2018	10	1.1	627	26.16	637	27.26	6.76%

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

案例 6：打造校园活动品牌，促进民族团结教育出成效

我校共有来自全国 31 个少数民族的学生 598 人，其中人数超过 100 人的少数民族有：维吾尔族学生 123 人、藏族学生 107 人。学校高度重视民族团结工作，紧紧围绕立德树人的根本任务，以维护民族团结为纽带，促进学生成才发展为目标。学校通过开展丰富多彩的校园文化品牌活动，切实发挥活动育人和实践育人功能。中秋节、古尔邦节等传统佳节庆祝活动不仅拉近了各民族学生之间的距离，营造了浓厚的节日氛围，更形成了极具民族特色的校园文化，让庆祝活动成为凝聚各民族学生团结奋进的精神纽带。“展民族风采、秀魅力工院”民族风采展示、“中国风、民族情”文艺晚会、“说说家乡美、感受异乡情”主题演讲等校园品牌活动不仅为学生搭建了中华民族多元一体文化的展示交流平台、增进了友谊，也在各民族学生的心灵深处播下民族团结的种子，让社会主义核心价值观在各民族学生的心田生根发芽。“铭记历史、继续前进”纪念全民族抗战 80 周年暑期社会实践活动，将爱国主义、民族团结和社会主义核心价值观辐射到社会层面，让学生对全民族抗战的历史有了更深刻的理解，也更加坚定了各民族学生发奋图强的决心。



图 27 学校举办民族联欢晚会

3.8.4 就业指导与服务

提高就业创业教育水平，深化职业发展指导课程建设，着力推进大学生创业教育，积极组织和指导大学生项目参加各类竞赛与创业实践，服务、指导大学生创业园运营项目，规范大学生创业园的管理；大力拓展毕业生就业市场，重点部署与学校专业大类密切联系的行业和企业建立合作机制，共建就业基地；利用各种资源和机会，收集和分析人才需求信息，并通过各种渠道及时向毕业生公布；

推进就业工作信息化建设，完成了就业信息网的改版，成功安装 91job 就业信息服务系统；指导大学生就业创业协会建设，发挥学生自我管理、自我教育、自我提高的作用。

本校 2017 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 97.27%，对创新创业实践训练的满意度为 97.12%，对创新创业教育教学的满意度为 97.32%。

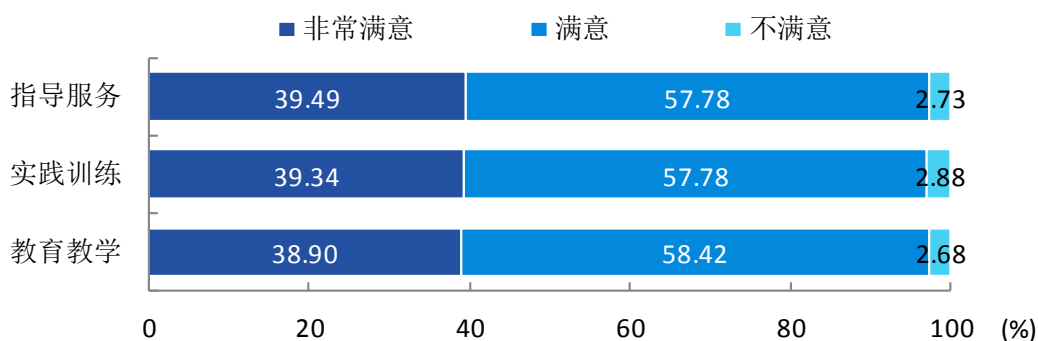


图 28 2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

本校 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 97.15%，本校就业指导服务整体开展效果较好。

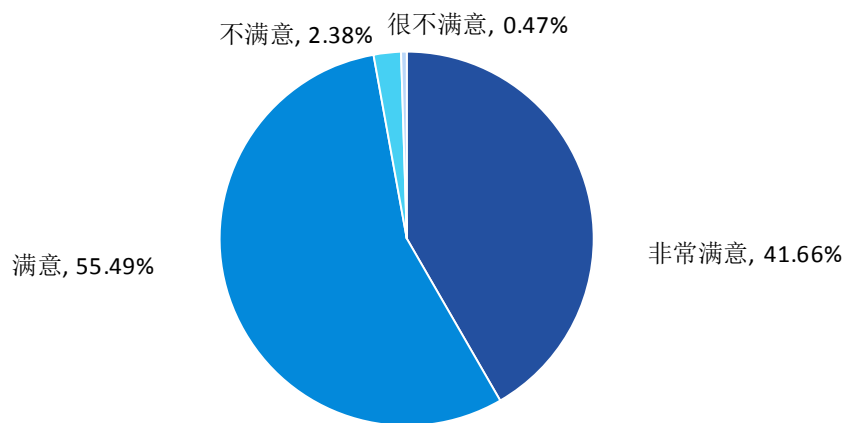


图 29 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

3.9 师资队伍建设

创新工作方法思路，进一步做好职称评审权下放后专业技术职务的评聘工作，引导广大教职工为学校取得更大的成果和荣誉，在原有文件中“教师系列晋升高职称评审指标体系”的基础上，增加了职称业绩量化考核“直通车”。业绩量化考核“直通车”探索了“代表性成果”评价机制，享受“直通车”人员是

指符合职称申报和评审资格条件，在教科研等方面代表学校取得重大成果和荣誉的人员。作为一种导向“直通车”增强了职称评审制度的指挥棒作用和激励功能。

表 11 近三学年教师队伍结构一览表

学年	校内专任教师		校内兼课教师		校外兼职教师		校外兼课教师		生师比
	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	
2015□2016	420	420	38	12.94	344	222.62	27	28.81	14.14
2016□2017	424	424	35	16.86	335	211.83	24	10.29	14.12
2017□2018	511	511	6	2	351	248	19	13	12.28

数据来源：江苏工程职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

专任教师 511 人。高职称人数逐年上升，教师专业发展能力增强。



图 30 我校教师刘加华在第 72 届国际材料与结构研究实验联合会年会上作报告

表 12 近三学年校内专任教师结构表

学年	人数	年龄结构 (人)			专业技术职务结构						硕士研究生及以上学位结构	
		≤ 35	36-45	46-60	高级		中级		初级		人数	比例 (%)
					人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)		
2015□2016	420	130	173	117	158	37.62	215	51.19	32	7.62	312	74.28
2016□2017	424	100	193	130	169	39.86	214	50.47	30	7.08	316	74.53
2017□2018	511	94	256	158	192	37.57	257	50.29	27	5.27	375	73.39

数据来源：江苏工程职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台



图 31 我校举办教师节演讲比赛

完善“双师型”教师认定办法，将教师为企业开展技术服务、产品研发、成果推广、服务产业转型升级、指导学生职业技能大赛、参加教师技能大赛等作为“双师型”教师评定的重要内容。对“双师型”教师实行动态管理，在岗位聘任、绩效薪酬等方面向“双师型”教师倾斜。

表 13 近三学年专任教师中专业课教师的“双师”素质结构表

学年	专任教师人数	双师素质人数	比例 (%)
2015□2016	420	346	82.38
2016□2017	424	371	87.50
2017□2018	511	357	90.8

数据来源：江苏工程职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

大力实施人才强校战略，与行业领军企业合作，构建了“产教互通、校企互聘、专兼协同”机制。实施技术技能大师“校企双聘”。加强“双师型”教师队伍建设，支持教师到企业兼职，选聘了南通路桥工程有限公司、淘金合创电子商务江苏有限公司等行业龙头等 4 名企业技术带头人、技能大师到我校担任产业教授，实现了高职院校教师与企业技术专家双向流动、两栖发展。

表 14 近三学年校外兼职教师结构表

学年	人数	折算数 (人)	年龄分布 (人)				专业技术职务结构						兼课比
							高级		中级		初级		
			>35	36-45	46-60	61以上	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
2015□2016	344	222.62	76	120	127	21	80	23.26	129	37.5	16	4.65	17.28
2016□2017	335	211.83	63	116	137	19	94	28.06	139	41.49	5	1.49	16.85
2017□2018	351	248	53	137	143	18	90	25.64	137	39.03	6	1.71	17.32

数据来源：江苏工程职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台

3.10 校内外实训基地建设

立足“集约、高效、共享”目标，加大力度推进我校实验实训基地建设的统筹规划，不断推进信息技术与实训环境融合发展，高起点、高标准打造融入校企合作产教融合元素的实验实训基地，在各实训室建设中充分考虑专业集群发展趋势，构建服务专业链的实训教学体系。2018 年基本形成双校区实训基地建设总体格局设计，积极开展以“三化一融合”为指导思想的实验实训室建设专项工作，召开专题论证评审会 5 次，现场走访六个二级学院实验实训场所，落实我校实训基地建设总体要求。

案例 7：校企共建实训基地，服务地方经济社会发展

为积极响应国务院办公厅提出的产教融合，发挥高职教育社会服务的作用，我校库卡机器人江苏应用与培训中心（江苏工院库卡机器人实训基地）全力服务行业企业和地方经济的发展，校企合作开展工业机器人技术专业人才培养、库卡机器人用户培训、机器人应用推广，库卡机器人有限公司每年接纳专业优秀学生实习和就业、向库卡机器人用户推荐毕业生就业。中心每年为南通大学、南通理工学院、南通职业大学等周边高校学生及南通航智装备科技有限公司等知名企业培训超 1000 人次。服务南通地方经济社会发展的实践增强了工业机器人技术专业的核心竞争力，实现了高职院校的社会服务价值。

校企合作办公室以牵手行业领军企业为着力点，促进产教深度融合。本年度先后携手京东、吉利汽车、中兴信雅达、谷雨、朗斯、携程等 12 家行业领军企业，共建校园实训中心，引进先进实训项目，落实教学资源、运营管理和协作同盟共享机制，联合培养技术技能人才，深度推进产教融合。校企双方在人才培养、项目培训、科技研发、社会服务等方面进一步拓展了合作面，双向融合更加深入。持续推进“航空装备制造与维修实训平台”和“先进纺织技术技能人才培养与创新中心”两个省级产教深度融合实训平台项目建设工作。规范“联发高端纺织创新中心”的合作方式，完成场所内部建设并签署新一轮协议，制定了量化考核指标。



图 32 我校与携程公司开展校企合作

3.11 校园文化建设

传承张謇“首重道德”“知行并进”“学必期于用，用必适于地”等先进理念并将其融入人才培养工作，结合科技周、课程教学、大学生暑期社会实践、顶岗实习、教育基地实践等活动，构建“一院一品”的校园文化育人体系。

3.12 学生反馈表

表 15 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
0958	江苏工程职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	3107	2733			
		教书育人满意度	—	—	—	—		
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	2568	2415	
				满意度	%	97.64	97.83	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2568	2415	
				满意度	%	97.11	97.85	
		课程教学满意度	—	—	—	—	—	
		3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	2568	2415	
				满意度	%	97.13	97.53	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	2568	2415	
				满意度	%	97.17	97.72	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2568	2415	
				满意度	%	98.14	98.61	
		管理和服务工作满意度	—	—	—	—	—	
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	2568	2415	
				满意度	%	97	97.05	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2568	2415	
				满意度	%	97.42	98.15	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2568	2415	
				满意度	%	97.52	97.74	
		5 学生参与志愿者活动时间	人日		49680	83000		
		学生社团参与度	—	—	—	—	—	
		6	(1) 学生社团数	个	74	74		
			(2) 参与各社团的学生人数	人	2958.00	2639.00	46	English Club 25 22 青春文学社 35 26 书画协会 26 23 心理协会 50 30 大学生就业与创业协会 73 民间艺术协会 18 18 梦想话剧社 20 13 足球协会 106 76 纺织品检测协会 10 15 励志学社 79 62

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注
						重力前线动漫社 126 52 服装设计协会 80 62 影视协会 22 24 羽毛球协会 96 75 中华武术协会 21 23 轮滑协会 69 43 APPLE 口才协会 27 29 ARONLD 健身协会 31 33 辩论社 18 20 流行歌友会 45 48 江苏工院跆拳道易道社 40 49 E 淘社 35 28 乒乓球协会 16 18 瑜伽国学社 17 19 旅游社 10 12 现代舞协会 74 76 摄影协会 75 37 初心空手道协会 28 30 吉他社 68 71 红十字会 17 27 健美操协会 18 21 张謇文化研究会 52 54 中国特色社会主义研究会 27 29 乐道英语 37 39 雅韵国学社 25 31 E-sports 电子竞技协会 96 56 FREE BASKETBALL 26 28 环保协会 14 16 青年爱跑俱乐部 13 16 爱未来日语协会 18 20 数字与魔术社 9 11 礼仪协会 40 46 草木染艺协会 13 15 国防与军事模型协会 12 14 迷彩青春大学生退伍军人社团 13 15 典传散打 34 37 嘻哈社 36 42 油画社 20 22 雅韵国学社(海门) 25 28 瑜伽社(海门) 16 18 心理协会(海门) 28 31 滑板社(海门) 37 39

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注
						乐道英语（海门） 58 41 测量社（海门） 22 25 思辨社（海门） 12 15 吉他社（海门） 78 51 健身协会（海门） 54 37 红十字协会（海门） 30 33 流行歌友会（海门） 98 75 书画协会（海门） 18 21 乒乓球协会（海门） 60 63 初心空手道协会（海门） 30 33 中华武术协会（海门） 26 29 西点社（海门） 28 30 跆拳道协会（海门） 39 42 疯狂棋艺社（海门） 26 28 篮球社（海门） 68 70 自由舞协会（海门） 38 41 足球社（海门） 86 87 创协（海门） 38 40 轮滑社（海门） 38 41 摄影协会（海门） 30 33 励志学社（海门） 1 9 21 羽毛球协会（海门） 96 48

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

数据区间：2017 年度、2018 年度

四、政策保障



4 政策保障

4.1 政策扶持

在政策上支持我校现代职教体系建设等教育教学改革。2018年，与南通大学继续实施“4+0”联合培养项目，从本科段录取学生进行人才培养。支持与南京工业大学、南通大学开展现代纺织技术、建筑工程技术两个专业的高职与本科分段培养“3+2”项目。与江苏省南通中等专业学校等12个中职院校合作申报服装设计工艺等10个专业的中高职衔接“3+3”项目经省教育厅审批立项。

推动多元主体参与我校办学。继续推进我校与海门市政府共建服务海门港新区发展的新校区。支持混合所有制实体南通航空培训中心在民航人才培养、培训等方面发挥作用。支持我校“民用航空器维修岗位现代学徒制实践探索”被列为南通市现代学徒制试点项目，在政府支持下与企业合作办学。

推动我校与地区其他院校协同创新。2018年，我校参与南通科技职业学院承办的南通市职教活动周活动，展示现代纺织技术虚拟实训项目，让公众体验现代化纺织生产技术和工艺。参与南通高职院校教学督导联盟，通过开展示范督导、诊断督导、评估督导，共同推进教学诊断与改进工作，以提升高职院校的教育教学质量。与区域内本科院校和中职院校交流人才培养经验，提升了校企合作的紧密度。

对我校办学成绩予以表彰和奖励。2018年，学校大学生创业园获得“江苏省2018年大学生创业示范园”称号。南通市教育局授予学校商学院、机电工程学院“南通高校服务经济贡献奖”。

4.2 专项支持

立项建设现代纺织技术（A类）和家纺艺术设计（C类）两个专业的省级品牌专业建设，要求专业每月上报资金使用情况，加强过程管理。推进5个江苏省高水平骨干专业建设项目建设，构建专业发展梯队。立项建设3门江苏省在线开放课程，组织了2018年江苏省高等学校在线开放课程建设与应用专题培训会，为学校在线开放课程提供专家辅导，同时支持学校申报国家精品在线开放课程，以及2019年江苏省在线开放课程。

4.3 办学指导和监督

9月份刚开学，南通市委副书记、代市长徐惠民一行到我校专题调研检查新学期开学相关准备工作，先后深入到我校学生公寓、学生食堂和慈善超市，检查了校园环境、住宿就餐条件、安全保卫等各项开学工作，并听取了学校关于新生开学准备工作的汇报。徐惠民在调研中认为我校常规管理细化高效、环境卫生干净整洁、安全管理措施周密、校园文化建设重点突出，尤其是慈善超市的设置突显了学校“以生为本”的理念。他希望我校能继续加强公寓管理、完善后勤服务，充分保障学生的学习环境，提高生活质量，同时对困难学生和民族学生等群体要

倍加关心和爱护，让他们安心求学。

9月中旬，南通市委常委、宣传部长刘浩一行到我校调研意识形态工作。刘浩在调研中考察了学校文博馆、江苏省现代纺织工程技术中心和时尚创意空间，对我校充分挖掘校本文化，传承张謇职教思想，坚持正确的舆论导向，开展生动有效的思想政治工作，牢牢把握意识形态领导权给予了充分肯定。在张謇职教思想陈列馆，刘浩鼓励学校进一步利用自身得天独厚的校本资源，发挥思政课主渠道作用，提高思政课的实效性。在现代纺织工程技术中心，刘浩高度赞扬了我校服务南通高端纺织产业发展的创新做法，强调要围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神这一主线，坚持正确政治方向，牢牢把握意识形态主阵地，进一步突显品牌特色，打造亮点，发挥高校的引领作用。

同是9月，江苏省教育厅专家组张生珍、张广磊、丛倩、袁媛一行4人来我校检查外国留学生管理工作。专家组通过听取工作汇报、召开留学生座谈会、查阅台账资料、反馈检查信息等程序全面检查评估了我校的外国留学生管理工作。专家组充分肯定了我校外国留学生管理工作的规范性以及留学生人才培养所取得的成效，认为我校在加强校政校企合作、创新留学生培养模式中形成特色；同时也就在新形势下贯彻落实教育部和省教育厅进一步加强来华留学管理工作提出了要求。



图 33 省教育厅检查我校外国留学生管理工作

11月，省教育厅高教处处长邵进、江苏省高校在线开放课程中心主任王建平莅临我校，就学校高水平高职院校建设进行调研。在听取汇报和参观后，邵进对我校百年办学历程和发展思路给与了高度评价，提出四个认可：一是对我校坚守传统优势专业，通过跨界融合打造高端纺织专业集群非常认可，这是高等教育

的发展趋势；二是对以资质打造立体智能交通专业集群，守正创新，优势传统专业做优，新兴专业做特非常认可，这是培育学校新的增长点；三是对我校服务地方产业，专利位列全国第五，获得社会服务贡献 50 强非常认可，这是提高专业竞争力的关键；四是对我校招收欧洲本科留学生，优化国别，建立东南亚培训机构，招收学历留学生，获得国际影响力 50 强非常任可，这是中国职业教育优质资源的有效输出。邵进处长希望我校进一步做好发展研讨，为下一步国家特色高水平高职院校建设做出更大贡献。

省教育厅组织了人才培养状态数据采集平台使用和人才培养质量年度报告撰写培训。明确今年数据内涵变化的要求，从任务分解、指标解读和填报要点等方面对学校采集工作进行辅导；传达年报编制要求和评价标准，布置年报数据的采集和报送工作，提供案例示范，引导学校编制反映课堂教学改革、服务国家战略等案例，反映学校教育教学成果。

4.4 经费保障

2017—2018 学年，学校总收入 25418.61 万元。其中财政经常性补助收入 15418.83 万元，占总收入 60.66%；中央地方财政专项投入 2700.57 万元，占总收入 10.62%。政府财政投入保证了学校办学运行的经费。年生均财政拨款水平保持增长，促进了学校办学条件的改善。专项补贴用于学校品牌专业建设、骨干专业建设、重点教材建设、大学生实践创新计划项目、产教深度融合实训平台建设项目等，对学校事业的进展起到了首要推动作用。

4.5 落实政策表

表 16 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
10958	江苏工程职业技术学院	1 年生均财政拨款水平	元	19500.00	20260.00
		其中：年生均财政专项经费	元	3350.00	3620.00
		2 教职员工额定编制数	人	504.00	504.00
		在岗位教员工总数	人	615.00	610.00
		其中：专任教师总数	人	424.00	511.00
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	3214.42	3530.26
		4 生均企业实习经费补贴	元	330.00	360.00
		其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	30.00	30.00
		其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	33892.00	39701.00
		年支付企业兼职教师课酬	元	1500000.00	3500000.00
		其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计
数据区间：2017 年度、2018 年度

五、服务贡献



5 服务贡献

5.1 毕业生就业去向

5.1.1 毕业生本地、本省就业分布及优势

本校 2017 届毕业生主要集中在本省就业，地域流向符合学校服务江苏经济发展的办学定位。本届毕业生有 85.29% 的人在江苏省就业。此外，毕业生在上海就业的比例为 7.65%。

表 17 2017 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	85.29
上海	7.65
浙江	2.42
广东	0.83
安徽	0.63
山东	0.48
新疆	0.44
北京	0.40
山西	0.32
河南	0.28
其他地区	1.26

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

本校 2017 届在省内就业的毕业生主要集中在苏中。毕业生有四成以上（42.21%）在南通就业，其次是苏州（16.69%）。

表 18 2017 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
南通	42.21
苏州	16.69
徐州	6.51
南京	6.23
无锡	5.49
宿迁	3.67
扬州	3.67
盐城	3.63
常州	3.53
泰州	2.74
连云港	2.74
淮安	1.77
镇江	1.12

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

5.1.2 对主要职业的人才贡献及其质量

毕业生从事的职位以技术人员为主，其中工程技术人员占 23.73%，其他专业技术人员占 15.47%。

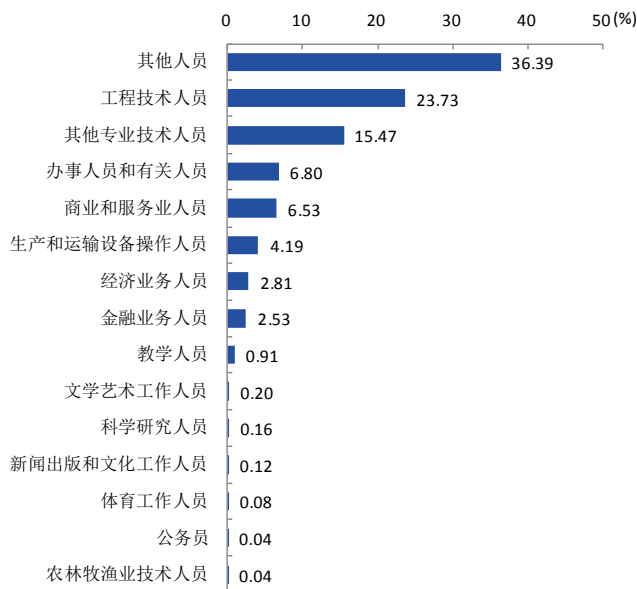


图 34 2017 届毕业生从事的职位分布

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

5.1.3 对主要行业的人才贡献及其质量

本校 2017 届毕业生就业量较大的行业为制造业（34.62%）。毕业生主要在纺织服装制造领域就业。

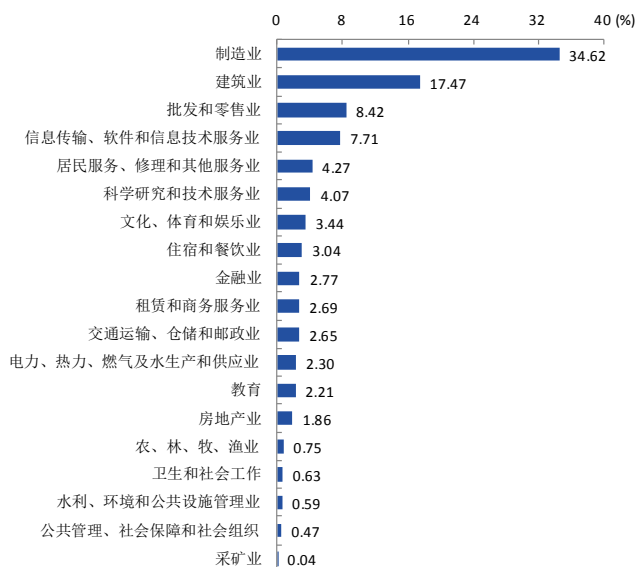


图 35 2017 届毕业生就业行业分布

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

5.1.4 对不同类型企业的人才贡献及其质量

本校 2017 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，包括其他企业（93.28%）、三资企业（3.95%）、国有企业（1.46%）。

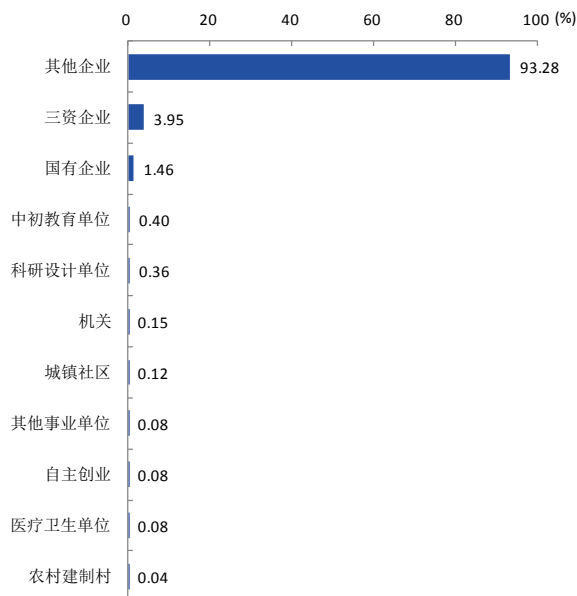


图 36 2017 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

本校 2017 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（62.94%）。中小微企业是毕业生就业的“主战场”。

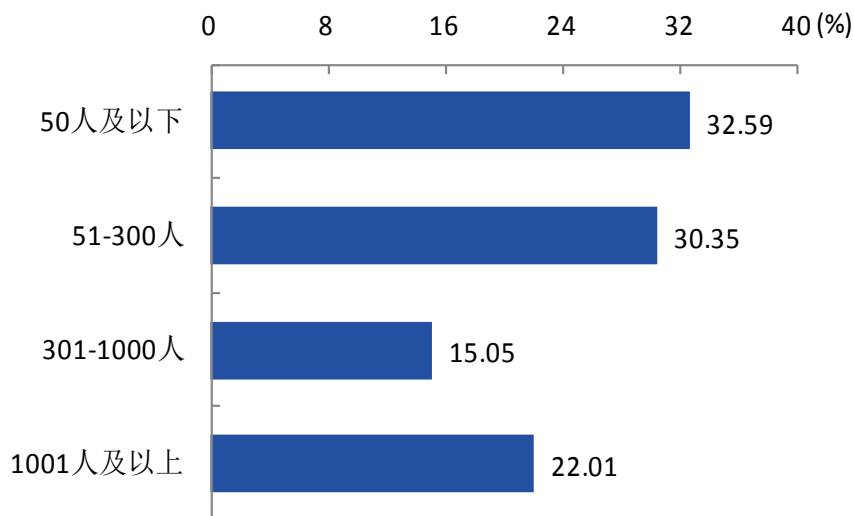


图 37 2017 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：麦可思—江苏工程职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

5.2 社会培训与技能鉴定

截止 2018 年 12 月 31 日统计的数据，年度新增各类成教学历教育学员 2100 人，成教在籍学员 4525 人，社会培训完成 12777 人次。

表 19 本校 2017 年度培训情况统计

项目名称	2017 完成数	2018 完成数	超额数量	与 2017 年相比
新增成教学员	2046	2100	54	102.63%
成教在籍人数	3831	4525	694	118.12%
培训人次	12206	12777	571	104.67%
总收入（万元）	1332.9801	1364.0017	31.0216	102.32%

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计



图 38 我校在各考点组织成人教育入学考试

2018 年，发挥公共实训平台以及航空、库卡机器人等设备优势，为南通市建筑产业化技术人员 1504 人进行了技能培训；为南通大学等南通高校 1033 名学生培训了工业机器人项目。联合南通建工局等企业，成功完成江苏省住建厅的“建筑产业化”培训项目。我校承担的成教省级重点专业和课程完成建设任务。

表 20 2018 年各部门主要培训项目

部门	2018 年主要培训项目
纺织服装学院	食品安全员知识培训、服装技能培训、纺织针织染色工、印花制版操作培训、针纺织品检验工、化工企业技能培训、服装企业员工培训、纺织非遗传承与服饰艺术设计教师企业实践、纺织服装专业教师能力培训
机电工程学院	工业机器人操作与基本编程培训、航智装备科技员工培训、机器人在线合作培训、泰国学生机器人培训、创斯达初级培训、KUKA 机器人机械维护培训
建筑工程学院	BIM 技能基础培训、PC 建筑工程施工员、质检员、资料员、安全员、造价员、机械员培训、全国 BIM 技能考证培训、建筑产业现代化技术人员培训、建筑 BIM 技术国培等

部门	2018年主要培训项目
商（社管）学院	网络创业培训、模拟创业培训
艺术设计学院	家居艺术陈列培训、家纺款式与实训、多媒体制作员等
航交与交通工程学院	147 基本技能培训、民航运输销售代理岗位培训、中航通飞基础技能、国际海运员工培训、民用航空器维修人员考证培训等
素质教学部	SYB 创业培训、GYB 创业培训、开发区竹行街道中式面点师培训、中兴街道中式面点师、西式面点师培训、新开街道中式面点师、西式面点师培训；崇川区新城桥街道中式面点师培训；崇川区养老护理员培训、港闸区陈桥街道保育员培训等
继续教育学院	新成长劳动力培训、南通女子监狱计算机培训、南通女子监狱美容师培训、中天科技员工培训、中天铝线有限公司员工培训、数铣、数车、钳工、电工培训、振华重型装备制造有限公司员工培训、海门新区员工协理员培训等
合计	56

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

案例 8：发挥院校行业服务优势，推进建筑产业转型升级

为了积极响应国家推进建筑产业现代化进程号召，江苏工程职业技术学院作为苏中地区唯一一所被江苏省住房和城乡建设厅批准的具有建筑产业现代化培训资质的高校，主动对接政府主管部门、建筑行业，服务区域高资质、高产值、高质量的建筑企业群，组织和开展建筑产业化紧缺技术人才培养工作。学校与中南集团、龙信集团等具有国家建筑产业现代化基地的企业合作，通过聘请行业专家开设讲座、施工现场案例化教学、企业现场实践、施工方案编制等培训方式，两年来已为建筑行业培养 3000 多名合格的建筑产业化技术人才，培训质量得到行业主管部门和企业人员的高度认同，为推进国家、江苏省、南通市建筑行业建筑产业现代化发展进程，促进建筑业转型升级作出了自身贡献。

2018 年，完成技能鉴定 22 批次，鉴定总人数 2243 人次，涉及纺织服装、机电、化工等行业 19 个工种。

表 21 本校 2018 年度技能鉴定情况统计

序号	鉴定部门	鉴定职业（工种）名称	鉴定等级	鉴定人数
1	ATA 鉴定站	微机安装调试与维修	中级	137
2	ATA 鉴定站	微机安装调试与维修、办公应用、PS	中级	49
3	南京 CAD 中心	CAD	中级	253
4	北京数控中心	数控工艺员	中级	72
5	鉴定中心	电工	中级	72
6	鉴定中心	电工	中级	48
7	鉴定中心	电工	中级	73
8	鉴定站	针纺织品检验工	中级	58
9	职大化工鉴定站	化学检验工	中级	37
10	鉴定站	服装设计定制工	中级	146
11	鉴定站	纺织染色工（沙洲工学院）	高级	66
12	鉴定站	纺织染色工（苏州丝绸）	中级	80

序号	鉴定部门	鉴定职业（工种）名称	鉴定等级	鉴定人数
13	中国图学学会	BIM 建模	初级	130
14	中国图学学会	BIM 建模	初级	55
15	上海震东商务进修学院	外贸单证员	中级	82
16	北京中市营	市场营销策划师	中级	119
17	上海震东商务进修学院	全国外贸跟单员	中级	47
18	北京中市营	市场营销策划师	中级	75
19	工信部	平面设计师、广告设计师、会展设计师	中级	128
20	南京 CAD 中心	CAD	中级	410
21	ATA 鉴定站	计算机维修、PS、办公	中、高级	52
22	ICAD 认证	国际商业美术师	D 级	54
总计				2243

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

5.3 产学研合作

加强对科技机构和科技平台的管理，积极支持、主动配合“江苏省先进纺织工程技术中心”建设工作，工程技术中心二期建设取得新的进展，取得一批科技成果，建设期内每年获经费资助 100 万元。“南通市家纺威客科技信息化公共服务平台”顺利通过验收。积极配合航空与交通学院申报省教育厅科技平台，“江苏省网联智能汽车工程技术研究开发中心”获批立项建设。目前学校共有市级以上科技平台 15 个，其中省级平台 4 个。科研项目在数量上有增长，层次上有提高。



图 39 教育部职成司司长王继平参观我校先进纺织工程技术中心校联会展台

取得了授权专利 161 件，其中发明专利 66 件，继续在全省高职院校中名列前茅。获中国纺织工业联合会科技进步奖 4 项，与企业合作申报项目获南通市科

技进步二等奖 2 项。

5.4 志愿服务/社会服务

紧紧围绕学校中心工作，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，本着“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，继续深入开展青年志愿服务行动，使用“志愿者打卡器”、“江海志愿者服务平台”软件记录服务，不断扩大志愿者队伍，宣传志愿服务理念，截至 12 月 11 日，全校共有注册志愿者 1742 名，全年志愿服务总时长达 20329 小时。

以学雷锋志愿服务月和新生服务月为契机，集中开展青年志愿服务行动。全年各级团学组织或以志愿服务项目为载体，或以特殊时间节点、各类活动为契机，开展形式多样的志愿服务活动。江苏工院团委荣获“江苏省青年志愿服务行动组织奖”；江苏工院青年志愿者协会被评为“‘志愿江海 20 年’最佳志愿服务组织”

表 22 学校 2018 年参与校外志愿服务项目一览表

序号	志愿服务项目	志愿者人数	备注
1	“绿动人心”环保公益项目	52	市优秀青年志愿服务项目
2	“红棉袄—依旧有情”计划	20	市公益项目大赛优秀项目
3	建工学院与海门市港新区六东村结对帮扶大学生志愿服务站	32	
4	“5080 幸福梦吧”社区咨询服务团队	25	
5	工院与麦田计划公益组织共建“梦起朝阳”青少年科技人文夏令营志愿服务团	13	
6	建筑工程学院赴港闸区社区关爱留守儿童志愿服务	32	
7	国家“西部计划”志愿者	4	
8	“苏北计划”志愿者	6	

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计



图 40 我校学生到佰仁堂护理院开展志愿服务活动

5.5 服务贡献表

表 23 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
10958	江苏工程职业技术学院	全日制在校生人数	人	9085.00	9094.00	
		毕业生人数	人	3170.00	3030.00	
		其中：就业人数	人	3133.00	2309.00	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		1 A类：留在当地就业人数	人	2879.00	1743.00	
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	25.00	127.00	
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2533.00	2238.00	
		D类：到500强企业就业人数	人	179.00	75.00	
		横向技术服务到款额	万元	1512.70	1793.20	
		2 横向技术服务产生的经济效益	万元	2005.48	3014.21	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3 纵向科研经费到款额	万元	258.60	515.10	
		4 技术交易到款额	万元	650.50	866.40	
		5 非学历培训到款额	万元	724.23	798.23	
		6 公益性培训服务	人日	179592.00	198212.00	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计
数据区间：2017年度、2018年度

六、国际交流与合作



6 国际交流与合作

6.1 校际交流

2018年，共接待国（境）外来访团42批次，广泛与来自台湾、香港、东南亚、欧美、非洲等地区与国家的高校、企业、华商行业协会、教育机构、商会开展了多层次多类别合作。推进学校对外交流，2018年我校赴肯尼亚、老挝、泰国、缅甸、意大利等国进行交流访问。



图 41 我校访问团赴肯尼亚共和国开展访问交流

案例 9：推进专业交流，中意设计交流在意大利再放光芒

为开拓学生国际视野，深化专业国际交流与合作，我校省级品牌专业家用纺织品设计专业4位专任教师带领7名学生，经过20多个小时的辗转奔波到达那不勒斯市，开启了意大利艺术设计大学的专业交流访问之行。

2015年，意大利艺术设计大学副校长Giuseppina Auricchio第一次访问我院并开设精彩讲座，2016年意大利艺术设计大学Francesca老师带领九名意大利同学赴我校开展了“中意学生服装与布艺设计国际交流赛”。2017年，Francesco及Giovanni教授分别于3月与10月在我校开设了两期“意大利遇

见中国”时尚设计工作坊，而这次赴意大利艺术设计大学交流访问是该主题设计工作坊的延续。

专业交流访问期间，我校师生在意大利艺术设计大学开展了随堂听课、实地调研、主题分析、头脑风暴、小组讨论、方案设计等活动，学习了意大利项目化教学方式，领会了其既传统又开放的设计哲学。访问最后，七名同学精心设计完成了展演汇报和总结报告。

家用纺织品设计专业建设依托世界三大家纺市场之一的叠石桥市场，充分融合资源与先进理念，不断夯实品牌的力量，当意大利的设计“带进来”的同时，也带着中国的文化自信“走出去”。本次赴意大利之行开启了艺术设计学院国际化交流项目深度交融的大门，也让全体教师感受到了前沿的专业教学模式，激发了艺术设计学院对专业教学的改革探索更深层次的设想。



图 42 我校品牌专业教学团队在意大利访学

6.2 短期文化交流项目

发挥高校国际交流的中华文化传播职能，联合专任教师和南通非遗传承人开发了 10 门中华传统文化和具有江海特色的文化课程，制作了精美的意大利文、中文、英文版的中华传统文化传播宣传画册，通过学校网站、国外华商协会、外交使馆、国（境）外合作高校等途径广泛宣传我校的传统文化课程。承接江苏省侨务办公室 2018 海外华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营活动，共吸引了 60 名来自日本、美国、西班牙、缅甸等国海外华裔的子女来前来我校体验中华文化和江海文化。配合南通市人民政府和南通市外侨办，参与了南通市国际友城文化交流

活动，接待了 40 名来自不同国家的市长及随行。针对参加南通中意交流音乐会的 4 位锡耶纳音乐学院学生讲授了中华传统文化交流课程。2018 年江苏省文化厅、江苏省侨务办公室授予我校“中华文化海外交流基地”光荣称号，我校是江苏省获得该称号的唯一高职院校。



图 43 人民日报报道我校国际友城文化交流活动

6.3 国际留学生项目

与老挝琅南塔省教育体育厅，开展多次高层互访，发起我校合作企业对老挝琅南塔省教育体育厅的服装、体育用品、现金、汽车等捐赠，积极推进该项目的合作深度，扩大合作规模。2018 年 9 月，老挝 2017 级学历留学生 79 名到校，2018 级学生在册规模增长数为 164 名。目前，学校国际生在册数总计 297 名。本年度我校与老挝合作项目获得江苏省教育厅“留学江苏优秀人才遴选计划项目”，获得财政拨款 20 万元。

国际人才培养质量显现，2018 年度学生获得“同乐江苏”外国人汉语演讲比赛、“洋笔书江苏”——在江苏外国人征文比赛、中国-东盟教育交流周征文大赛、中文演讲大赛一等奖、二等奖等奖项 13 项。



图 44 我校老挝留学生在第十一届中国-东盟教育交流周中文演讲暨征文大赛中喜获佳绩

6.4 优质教学资源输出

积极参与国家与非洲友好合作的国家战略，支持援非职业教育项目，与中国航空技术国际控股有限公司(简称“中航国际”)共同承担了中国援非职业教育任务。应肯尼亚教育部职业技能培训司的邀请，我校访问团实地调研了肯尼亚职教中心，参观访问肯尼亚科技大学、肯尼亚技术师范学院，深入了解了东非地区的职业教育状况。经过不断沟通与交流，已确定支持肯尼亚职业学校运营项目、肯尼亚服装设计与工艺专业建设及师资培训项目。

与柬埔寨南通中和纺织服装有限公司、缅甸仰光中国赛晖纺织国际有限公司洽谈在柬埔寨、缅甸工业园区建设职业教育学院、开发属地员工培训项目，与尼日利亚中国南通商会、南非中国商会、埃塞俄比亚中国商会洽谈属地员工培训，积极开展促进企业发展的社会服务项目。

案例 10：探索高职教育“走出去”路径，为泰国本科院校培训师生

泰国坦亚武里皇家理工大学是泰国公办本科院校。2018年6月8日，该校校长 Prasert Pinpathomrat 一行 14 人来我校考察交流，就双方师资交流与培训、交换生项目及实训中心共建等方面表达了合作意愿，签署了 MOU。7月4日上午，我校党委书记保刚健、副校长孙兵应邀参加泰国坦亚武里皇家理工大学 42 周年校庆系列活动并洽谈国际交流合作项目。9月25日，坦亚武里皇家理工大学校长顾问 Mr. Cashuang 一行再到我校洽谈，签订了两校实质性合作框架协议，依托我校海门校区与全球工业机器人巨头—德国库卡机器人公司合作共建的国内高职院校中规模最大的工业机器人实训基地—“库卡机器人江苏应用与培训中心”，

为该校开展工业机器人技术培训。根据框架协议，12月3日—28日，首批20名教师来校接受培训。培训合格，发放KUKA江苏应用与培训中心培训证书。我校为泰国本科院校培训师资和学生，彰显了我国高职教育的技术和人才培养实力，为世界工程教育的发展贡献了“江苏方案”。



图 45 我校党委书记与泰国坦亚武里皇家理工大学纺织专业学生交谈



图 46 泰国坦亚武里皇家理工大学教师体验南通特色传统文化

6.5 国际影响表

表 24 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
10958	江苏工程职业技术学院	1 全日制国(境)外留学生人数(一年以上)	人	138.00	297.00	—
		2 非全日制国(境)外人员培训量	人日	1968.00	2202.00	—
		3 在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间	人日	11830.00	17910.00	—
		4 专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间	人日	857.00	1467.00	—
		5 在国(境)外组织担任职务的专任教师人数	人	6.00	12.00	1. 孟苏娟在美国马里兰孔子学院担任专任教师 2. 刘加华在国际材料与结构研究实验联合会(International Union of Laboratories and Experts in Construction Materials, Systems and Structures) RILEM 会员 3. 魏震乾担任 Journal of Global Fashion Marketing 审稿人 4. 洪杰在 Rieter Institute of short_staple fiber spinning 中担任 Spinning Technology Engineer(纺纱技术工程师); 5. 尹贵波为 International Textile and Biomedical Material Association (国际纺织生物医用材料联合会) 会员 6. 陈和春为 ITS Standards Technical Group (天祥标准化组织) 中担任 Training Adviser 培训讲师 7. 陈怀亮在澳大利亚南澳大学自然与建筑环境学院 (School of Natural and Built Environmental at University of South Australia) 担任结构工程课题组研究员 (Research fellow of Structural team) 8. 王明星在美国路易斯安那州立大学艺术与设计学院设计与工艺工作室 (Design and craft studio, school of art and design, Louisiana state university), 担任培训讲师 (Instructor) 9. 刘桂阳在美国波士顿大学工程学院

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
						(College of Engineering at Boston University)担任生物医工程课题组研究员 (research fellow of biomedical of engineering) 10. 黄燕在美国密西根州立大学国际中心 (Michigan State University International Center) 担任项目培训 (Instructor of Visiting International Professional Program) 11. 徐益在美国密西根州立大学国际中心 (Michigan State University International Center) 担任项目培训 (Instructor of Visiting International Professional Program) 12. 陈伟伟在爱荷华州立大学人文学院 (Human Science of Iowa State University)担任助教 (Teaching Assistant)
		开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	个	0.00	3.00	1. 工程造价 (Construction Engineering) 专业教学标准被西澳中央技术学院、澳洲坎培尔理工学院采用 2. 纺织工程 (Textile Engineering) 专业被荷兰萨克逊应用科技大学、缅甸仰光工业大学采纳 3. 工业机器人 (Industrial Robot Technology) 专业被泰国坦亚武里皇家理工大学、缅甸仰光信息技术学院采纳 以下课程标准被荷兰萨克逊应用科技大学、缅甸仰光信息技术学院认可： 1. 机织物样品制作 Woven Fabric Sample Making 2. 纬编针织物样品制作 Weft Knitting Fabric Sample Making 3. 纺织面料识别与检测 Textile Identification and Determination 4. 纺织品生态与安全性检测 Textile Ecology and Safety Procedures for Testing 5. 纺纱实践 Spinning Practice 6. 手工扎染与蜡染 Manual Dyeing 7. 中国工艺欣赏与手工制作 Chinese Handicraft Appreciation and Making 8. 南通纺织工业与纺织贸易 Textile Industry and Business in Nantong 9. 外商投资法律与案例分析 Case Study in Foreign Investment Law 10. 汉语入门 Basic Chinese
	6	开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	21.00	24.00	

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
						11. 中国书法 Chinese Calligraphy 12. 感知中国文化——南通情 Experiencing Chinese Culture in Nantong 13. 项目认知 Program Introduction 14. 中国水墨画 Chinese Ink and Wash Painting 15. 太极拳 Taiji Quan 以下课程标准被澳大利亚西澳北部大都市 TAFE 学院、缅甸仰光信息技术学院认可： 16. 建筑材料选购与应用 Select, procure & store construction materials for low-rise projects Minimize waste on the building & construction Site 17. 建筑工程构造与结构工程技术 Apply structural principles to residential low rise constructions Apply structural principles to commercial low rise constructions Apply structural principles to the construction of medium rise buildings 18. 建筑工程施工 Apply Site Surveys and Set-Out Procedures to Medium-Rise Construction Projects Produce labour and material schedules for ordering 19. 中澳建筑合同管理应用比较 Apply Site Surveys and Set-Out Procedures to Medium-Rise Construction Projects Produce labour and material schedules for ordering 20. 建设工程管理 Manage project risk Manage construction work Manage project quality 21. 顶岗实习 Develop Workplace Policy Procedures for Sustainability Work Safely in Construction Industry 以下课程标准被泰国皇家理工大学、缅甸仰光信息技术学院认可： 22. 工业机器人操作 Industrial Robot Operation 23. 工业机器人机械维护 Mechanical Maintenance of Industrial Robots 24. 工业机器人基础编程与高级编程 Basic Programming and Advanced

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
		7 国(境)外技能大赛获奖数量	项	11.00	17.00	Programming of Industrial Robot 1. 丁健在2018年乌克兰“4TH BLOCK”生态国际海报三年展中入选 2. 张蕾在2018台北佛光缘美术馆举办“百年传承 沈绣艺术展” 3. 裴雅礼在第十一届中国-东盟教育交流周中文演讲大赛获一等奖 4. 冯可在第十一届中国-东盟教育交流周中文演讲大赛获一等奖 5. 习旺在第十一届中国-东盟教育交流周中文演讲大赛获二等奖 6. 裴雅礼在第十一届中国-东盟教育交流周征文大赛获一等奖 7. 冯可在第十一届中国-东盟教育交流周征文大赛获三等奖 8. 特珂莎在第十一届中国-东盟教育交流周征文大赛获三等奖 9. 刘萨文在2018“同乐江苏”外国人汉语演讲比赛总决赛中获二等奖 10. 刘萨文在“洋笔书江苏”——在江苏外国人征文比赛中获优秀奖 11. 顾宇蓉指导学生王储等同学(作品《慢》)参加2018年张謇杯中国国际家用纺织品设计大赛银奖 12. 钱雪梅指导学生季东东等同学(作品《蓝溯》)参加2018年张謇杯中国国际家用纺织品设计大赛铜奖 13. 顾宇蓉指导学生赵久舟等同学《邈洛》(作品《邈洛》)参加2018年张謇杯中国国际家用纺织品设计大赛优秀奖 14. 刘力冬、曹思晨、刘锦丽、彭小龙在第二届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛”华东赛区比赛中获得一等奖。 15. 周业群、赵倩如、林权、刘锡明在第二届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛”华东赛区比赛中获得二等奖。 16. 刘力冬、曹思晨、刘锦丽、彭小龙在第二届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛”中国赛区总决赛中获得银奖。 17. 周业群、赵倩如、林权、刘锡明在第二届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛”中国赛区总决赛中获得铜奖。

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

数据区间：2017年度、2018年度

七、挑战与对策



7 挑战与对策

7.1 打造纺织服装专业高地，建设高水平高职院校

纺织产业新定位为创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业、文化引领的时尚产业。主动对标新定位，学校要认真分析“互联网+”、“中国制造 2025”背景下的新业态、新结构、新标准，聚焦打造一流“高端纺织”专业集群，形成纺织服装专业高地，建成高水平高职院校。

为此，要立足完整的纺织专业链及基础优势，按照“纺织+”思维，坚持科学主导工程理念，对专业链进行系统整合，构建由“纺织绿色生产”、“纺织时尚设计”、“纺织智能制造”、“纺织现代商贸”四个专业群组成的高端纺织专业集群。通过深入分析“互联网+”、“中国制造 2025”、个性定制、绿色健康、品牌时尚等背景下的产业链跨界融合特征，实现产业链—专业链—人才链—创新链的全面对接。以“现代纺织技术”等国家示范重点专业、省级品牌专业、省级骨干专业为龙头，将产业先进元素融入专业，拉动专业群建设，搭建“平台+方向”课程体系，实现群内共享。开发基于高端专业集群的集群必修、跨群选修和群间协同的大平台共享教学资源，实现专业群内、专业群间的跨界融合、共建共享。

7.2 加强专业顶层设计，建设两大专业集群

在适应地区经济发展过程中，学校新设了飞机机电设备维修、城市轨道交通工程技术、新能源汽车技术等专业。在做强传统纺织服装优势专业的前提下，学校要加强专业发展规划设计，处理新旧专业群之间关系，形成专业发展合力，提升学校办学综合实力。

为此，要坚持系统工程理念，突出“需求导向”，紧跟南通服务南通建设华东地区重要航空枢纽城市战略目标，在做强高端纺织专业集群的同时，构建由建筑工程、轨道交通、新能源汽车、航空机务四个专业群组成的智能立体交通专业集群。加强专业跨界整合，探索并实践“知行并进、学做合一”的人才培养培养模式改革，坚持“以师生为本，二级学院（部）为本”的办学理念，推行按照专业群组建学院及二级学院作为质量生成主体的“以群建院、学院办校”制度，积极调动二级学院（部）作为人才培养主体的积极性和主动性。

7.3 实施“卓越课堂计划”，推进高职课堂革命

课程是高职教育教学改革的核心，课堂是人才培养的主阵地。十三五期间，“中国制造 2025”和“互联网+”深度融合，高职招生类型多样、招生区域扩大，学生个体差异增大，这对高职教育提出更高要求。学校要以立德树人和促进学生全面发展为根本，认真梳理卓越技术技能人才需要的核心知识、能力和素养，校企合作进一步提升课堂教学质量，推进高职课堂革命。

为此，以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，贯彻落实立德树人根本任务，服务学校高水平高职院校建设，遵循高职教育发展规律和学生成长规律，落实以学生为中心的教育教学理念，通过课程思政化、信息化、项目化和赛教融合等主要形式，开展卓越课堂认证，全面而持续提升课程质量和课堂教学成效，培养德技并修、具有大国工匠潜质的复合型、发展型、创新型卓越技术技能人才。

附：

图 表 目 录

图 1	学校发展历程图.....	2
图 2	江苏工程职业技术学院老挝职业教育学院设立.....	3
图 3	本校二级学院学生数.....	4
表 1	资源表.....	5
图 4	毕业生就业率.....	7
图 5	毕业生就业现状满意度.....	7
图 6	月收入变化趋势.....	8
表 2	近五学年职业资格证书获取情况一览表.....	8
图 7	我校学生在全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项荣获一等奖.....	9
表 3	2018 年度学生技能竞赛获奖情况（部分）.....	9
图 8	专业相关度.....	10
图 9	毕业生选择专业无关工作的原因.....	10
图 10	2017 届毕业生的实际月收入和期待月收入.....	11
图 11	2017 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	11
图 12	2017 届毕业生创业的动机（多选）.....	12
图 13	2017 届毕业生创业的类型.....	12
图 14	2017 届毕业生对母校的推荐度.....	13
图 15	2017 届毕业生对母校的满意度.....	13
图 16	2017 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	14
图 17	2017 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	14
表 4	记分卡.....	14
图 18	我校学生举行毕业设计作品展.....	16
图 19	学校启动卓越课堂计划.....	18

图 20	学校举办实验性课程发证仪式.....	18
图 21	立德树人资源库首页	19
图 22	学校夏蕾教学团队荣获全国职业院校教师教学能力大赛二等奖.....	19
图 23	学校举行年度学生颁奖大会.....	21
图 24	我校杰出校友、十九大代表李兰女回校与学生对话	21
图 25	我校承办南通市学生联合会第七次代表大会暨共青团南通市教育工委 会成立大会	22
表 5	本校入学教育课程安排一览表.....	22
图 26	学校为困难新生开辟绿色通道.....	23
表 6	国家奖助学金情况一览表	23
表 7	学校奖助学金情况一览表	24
表 8	生源地贷款情况一览表	24
表 9	勤工助学情况一览表.....	24
表 10	社会资助情况一览表	24
图 27	学校举办民族联欢晚会	25
图 28	2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	26
图 29	2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	26
表 11	近三学年教师队伍结构一览表.....	27
图 30	我校教师刘加华在第 72 届国际材料与结构研究实验联合会年会上作报 告	27
表 12	近三学年校内专任教师结构表.....	27
图 31	我校举办教师节演讲比赛.....	28
表 13	近三学年专任教师中专业课教师的“双师”素质结构表.....	28
表 14	近三学年校外兼职教师结构表.....	28
图 32	我校与携程公司开展校企合作.....	29
表 15	学生反馈表.....	30
图 33	省教育厅检查我校外国留学生管理工作	35
表 16	落实政策表.....	36
表 17	2017 届毕业生就业地区分布.....	38

表 18	2017 届毕业生省内各地区分布	38
图 34	2017 届毕业生从事的职位分布	39
图 35	2017 届毕业生就业行业分布	39
图 36	2017 届毕业生不同性质就业单位分布	40
图 37	2017 届毕业生不同就业单位规模分布	40
表 19	本校 2017 年度培训情况统计	41
图 38	我校在各考点组织成人教育入学考试	41
表 20	2018 年各部门主要培训项目	41
表 21	本校 2018 年度技能鉴定情况统计	42
图 39	教育部职成司司长王继平参观我校先进纺织工程技术中心校联会展台	43
表 22	学校 2018 年参与校外志愿服务项目一览表	44
图 40	我校学生到佰仁堂护理院开展志愿服务活动	44
表 23	服务贡献表	45
图 41	我校访问团赴肯尼亚共和国开展访问交流	47
图 42	我校品牌专业教学团队在意大利访学	48
图 43	人民日报报道我校国际友城文化交流活动	49
图 44	我校老挝留学生在第十一届中国-东盟教育交流周中文演讲暨征文大赛 中喜获佳绩	50
图 45	我校党委书记与泰国坦亚武里皇家理工大学纺织专业学生交谈	51
图 46	泰国坦亚武里皇家理工大学教师体验南通特色传统文化	51
表 24	国际影响表	52

案例目录

案例 1: 策应国家“一带一路”倡议, 为江苏高职“走出去”贡献江苏工院智慧	3
案例 2: 强化“艺工商创”融合, 培养一流家纺人才	17
案例 3: 贯彻立德树人根本任务, 培养德技并修的高素质技术技能人才...	18
案例 4: 校企合作实施现代学徒制, 为飞机维修行业培养高素质人才.....	20
案例 5: 以立德树人为根本, 构建学生活动长效机制	20
案例 6: 打造校园活动品牌, 促进民族团结教育出成效	25
案例 7: 校企共建实训基地, 服务地方经济社会发展	29
案例 8: 发挥院校行业服务优势, 推进建筑产业转型升级	42
案例 9: 推进专业交流, 中意设计交流在意大利再放光芒	47
案例 10: 探索高职教育“走出去”路径, 为泰国本科院校培训师生.....	50

