

江苏城市职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

内容真实性责任声明

学校对江苏城市职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '徐群' (Xu Qun).

法定代表人（签名）：

2018年11月28日

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 1. 战略定位 | 5 |
| ◆ 学校简介 | 5 |
| ◆ 办学理念 | 5 |
| 2. 学生发展 | 6 |
| ◆ 学生就业情况..... | 6 |
| ◆ 在校生情况 | 6 |
| ◆ 立德树人 | 7 |
| ◆ 就业质量 | 11 |
| ◆ 职业发展 | 13 |
| ◆ 创新创业 | 14 |
| ◆ 在校体验 | 21 |
| ◆ 工匠精神 | 31 |
| ◆ 劳模精神 | 38 |
| 3. 教学改革 | 39 |
| ◆ 专业设置 | 39 |
| ◆ 产教融合 | 42 |
| ◆ 院校治理 | 60 |
| ◆ 教学资源 | 64 |
| 4. 政策保障 | 76 |
| ◆ 政策引导 | 76 |
| ◆ 重点项目建设，内涵发展 | 77 |
| ◆ 质量监测与评价..... | 81 |
| ◆ 教育经费投入..... | 81 |

| | |
|--------------------|-----|
| 5. 服务贡献 | 83 |
| ◆科技服务助推产业发展 | 83 |
| ◆社会服务及社会培训 | 85 |
| ◆新型城镇化 | 89 |
| ◆农业现代化 | 91 |
| ◆促进就业创业..... | 95 |
| 6. 国际合作 | 97 |
| ◆合作办学 | 97 |
| ◆教师赴境外研修..... | 98 |
| ◆学生赴境外学习..... | 101 |
| 7. 面临挑战与应对策略 | 105 |
| ◆面临挑战 | 105 |
| ◆应对策略 | 105 |

1. 战略定位

校训：自强奋进

校风：求实创新

教风：敬业厚生

学风：明德善学

◆ 学校简介

江苏城市职业学院是 2006 年 6 月经江苏省人民政府批准成立，2007 年 5 月经教育部备案的全日制公办普通高等学校，开展三年制高职和五年制高职学历教育。

学校本部设在南京市内，现有定淮门、古平岗、应天大街和挹江门 4 个校区。学校在江苏省内设有常州、无锡、南通、连云港、徐州、淮安、宿迁、武进、张家港、吴中、昆山、宜兴、金坛、大丰、句容、溧阳、通州、江都、淮安区 19 个办学点。

◆ 办学理念

全面贯彻党的教育方针，以服务城市化为宗旨，以促进就业为导向，以职业能力培养为核心，以素质教育为主线，按照“厚基础、精技能、高素质”人才培养规格要求，遵循“校企合作、工学结合”的理念，走产学研一体化道路，努力把学校建设成为特色鲜明、内涵丰富、质量可靠、服务区域经济社会发展能力强的现代高职院校。

2. 学生发展

◆ 学生就业情况

2018年，我校毕业生就业质量整体较好，就业计分卡的各项指标中，毕业生月收入、专业相关度、母校满意度、自主创业比例和毕业三年职位晋升比例指标都有所提高；全校就业率达96.3%，高于全国高职平均就业率92.5%。

表 2-1 计分卡

| 院校代码 | 院校名称 | 序号 | 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|-------|----------|----|------------|----|-------|-------|
| 14000 | 江苏城市职业学院 | 1 | 就业率 | % | 97.84 | 96.30 |
| | | 2 | 月收入 | 元 | 3603 | 4147 |
| | | 3 | 理工农医类专业相关度 | % | 59 | 69 |
| | | 4 | 母校满意度 | % | 96 | 97 |
| | | 5 | 自主创业比例 | % | 3.60 | 3.70 |
| | | 6 | 雇主满意度 | % | 100 | 100 |
| | | 7 | 毕业三年职位晋升比例 | % | 69 | 70 |

◆ 在校生情况

◇ 招生与录取信息

学校主要面向江苏省招生，另招收安徽、江西、贵州、云南、山西、广东、广西、四川、重庆、河南、陕西、甘肃、西藏的学生。

表 2-2 2018年招生与录取情况

| 计划招生数 (人) | 实际录取数 (人) | 录取率 (%) | 实际报到数 (人) | 报到率 (%) |
|--------------|--------------|---------|--------------|---------|
| 8320 | 6847 | 82.30 | 6301 | 92.03 |

◇ 生源分布

学校在校生大部分为本省学生，外省学生数为 998 人，占总学生数的 5.13%；常住户口所在地为农村的学生数为 8578 人，占总学生数的 31.88%。

表 2-3 2018 年 9 月 1 日前在校学生情况一览表

| 在校生总数 (人) | 外省学生数 (人) | 西部地区学生 数 (人) | 常住户口所 在地为农村 的学生数 (人) | 贫困地区学 生数 (人) | 少数民族学 生数 (人) |
|--------------|--------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|
| 19501 | 998 | 296 | 8578 | 1035 | 215 |

◆ 立德树人

学校始终坚持以“立德树人”的成效作为检验学校工作的根本标准，以培养社会主义建设者和接班人为目标，以德育人，以文化人，帮助学生坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长见识，培养奋斗精神。



图 2-1 党委书记的思政第一课



图 2-2 校长的《形式与政策》第一课



图 2-3 学生军训



图 2-4 喜迎十九大微笑送祝福（一）



图 2-5 喜迎十九大微笑送祝福（二）



图 2-6 国家公祭日系列祭奠活动



图 2-7 雨花台烈士陵园清明祭扫活动

【案例】从“课堂”到“展厅”，角色体验激发思政课程活力

如何让思政课更具吸引力,更有活力和生命力?江苏城市职业学院马克思主义学院《思想道德修养与法律基础》课程教师团队成功探索了“角色体验·跨界合作”教学模式,并通过教学实践,有效提升了课程的吸引力和感染力。教学团队以“角色定位”为基础,转“教材体系”为“角色教学体系”;以“角色体验”为核心,推动主题实践;以“跨界合作”为路径,共建立体多元主体平台;以专题实践为典型,培养学生社会公民责任担当;以时代脉搏为关注点,培养学生法律和道德素养。正值“筑梦伟大时代,共创美好生活”——江苏省庆祝改革开放40周年图片展举办之机,学校将学生从课堂带到展厅,通过角色体验让学生进一步理解新时代内涵,树立“四个意识”,增强“四个自信”,通过亲身体会去感悟和传递正确的思想观念。



图 2-8 鲜活有趣的思政课堂

◆ 就业质量

◇ 就业率

本校 2017 届毕业生就业率为 96.3%,与本校 2016 届(97.84%)基本持平,比本校 2015 届(93.10%)高 3.2 个百分点。

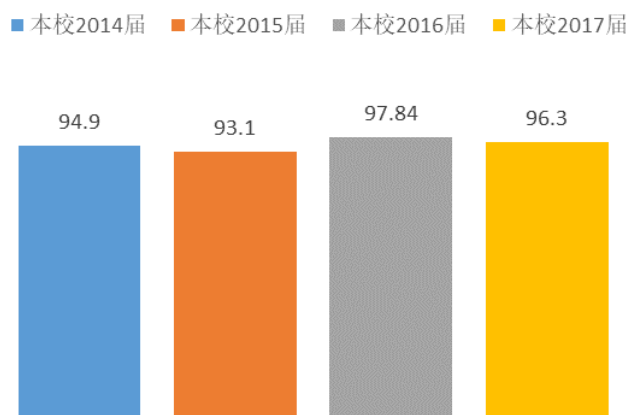


图 2-9 本校 2014~2017 届毕业生就业率

◇ 月收入

本校 2017 届毕业半年后的月平均收入为 4147 元，比本校 2016 届（3603 元）高 544 元，比全国高职 2017 届（3860 元）高 287 元。本校近四届毕业生的月收入水平整体呈现上升趋势。

本校 2017 届毕业生半年后月收入较高的专业是人物形象设计（5588 元）和化妆品技术与管理（5182 元）。

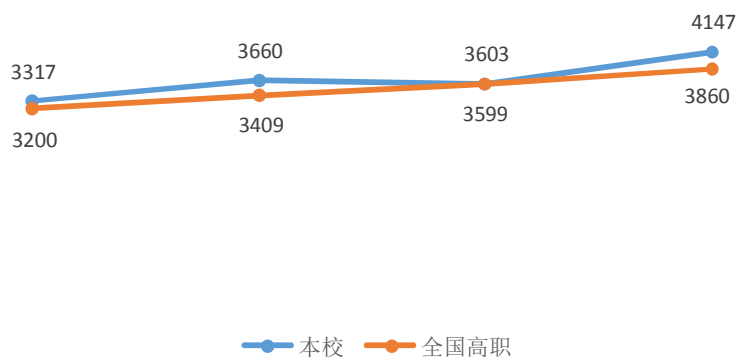


图 2-10 本校 2014~2017 届毕业生毕业半年后的月收入变化趋势

表 2-4 部分专业月收入

| 序号 | 专业名称 | 毕业半年后月收入 (元) |
|----|----------|--------------|
| 1 | 人物形象设计 | 5588 |
| 2 | 化妆品技术与管理 | 5182 |
| 3 | 电子信息工程技术 | 4950 |

| | | |
|---|----------|------|
| 4 | 商务英语 | 4813 |
| 5 | 建筑设备工程技术 | 4767 |

◇ 就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 75%，比本校 2016 届（70%）高 5 个百分点，比全国高职 2017 届（65%）高 10 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势，且均高于全国高职院校平均水平。

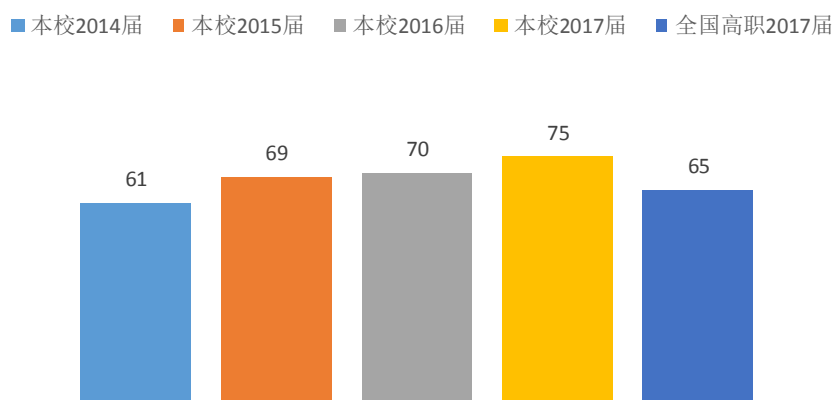


图 2-11 本校 2014~2017 届毕业生就业现状满意度

◆ 职业发展

◇ 职业期待吻合度

本校 2017 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 53%，比本校 2016 届（49%）高 4 个百分点，比全国高职 2017 届（46%）高 7 个百分点。本校近三届毕业生的职业期待吻合度逐届上升，且与全国高职院校平均水平相比逐渐呈现优势。

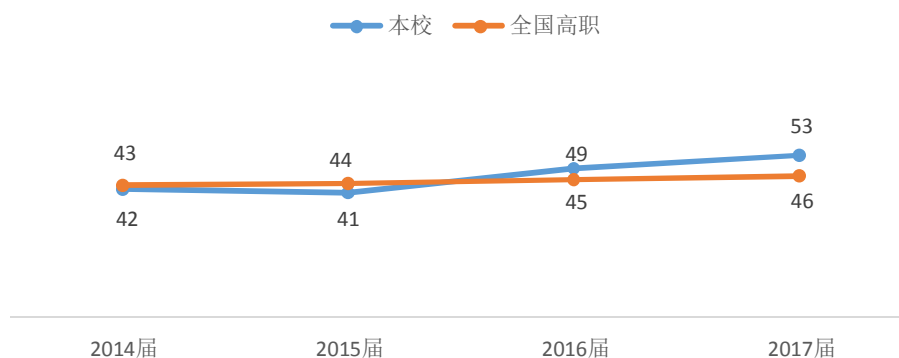


图 2-12 本校 2014~2017 届毕业生职业期待吻合度

◇ 离职率

本校 2017 届毕业生毕业半年内的离职率为 47%，比本校 2016 届（50%）低 3 个百分点，比全国高职 2017 届平均水平（42%）高 5 个百分点。在主动离职的毕业生中，离职原因集中于“个人发展空间不够”（45%）、“追求更高薪资福利”（37%）、“想改变职业或行业”（30%）等。

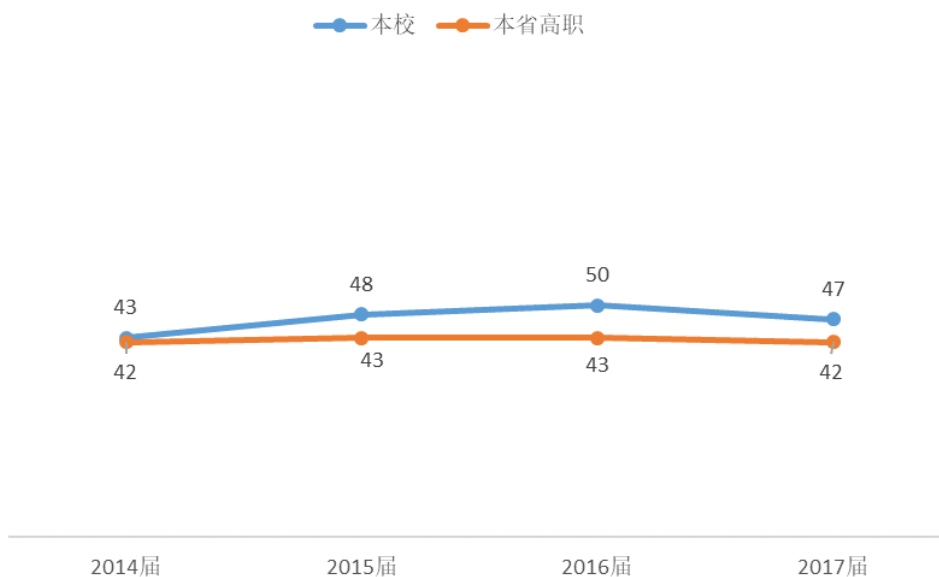


图 2-13 本校 2014~2017 届毕业生毕业半年内离职情况

◆ 创新创业

我校始终倡导“创新引领创业，创业带动就业”的理念，在制度建设、经费投入方面做好保障，为学生创设环境、提供平台，并注重加强目标和过程管理，营造浓厚的创新创业氛围。2017 年 11 月，我校大学生创新创业实践基地获批江苏省 2017~2020 年度大学生创新创业示范基地。



图 2-14 江苏省学生创新创业示范基地现场考评

◇ 创新创业教育

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业辅导活动”(53%)，其有效性为 87%；接受的最有效的创新创业教育为“创业实践活动”(41%)，其有效性为 89%。



图 2-15 2018 届毕业生就（创）业服务百日行启动仪式

◇ 创新创业训练

为促进创新创业教育与专业教育有机融合，增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力。2017~2018 学，我校共投入经费 23.2 万元，立项建设江苏省大学生创新创业训练计划项目 20 项，其中，创新训练一般项目 12 项，创新训练指导项目 5 项，创业训练项目 3 项；立项建设校级创新训练计划项目 20 项。

【案例】以创业社团为载体，提升学生创业能力

为增强创新创业教育的实践和成效，江苏城市学院以“社团”为纽带，将学生能力培养与创新创业教育相融合，拓展创新创业教育时空，为创新创业实践打下坚实基础。学校以技能大赛和创新竞赛为抓手，培育创业项目，邀请创业导师、行业企业专家和校内指导教师为创业型社团提供咨询、培训与直接指导，不断提升学生的创新创业能力。在 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中，学校以“开拓者”学生社团为基础的参赛团队“贝卡科技”荣获江苏省大学生创业大赛“挑战杯”创业计划竞赛金奖。



图 2-16 “贝卡科技” “挑战杯” 创业计划竞赛金奖项目



图 2-17 “开拓者”协会

◇ 创业实践

2011年起，学校在校内建立大学生创业园，为优秀创业团队搭建创业实践舞台。为保障创业实践活动的顺利开展，学校为每个进驻创业园的团队配备了校内专项指导教师，并组织了一系列创新创业指导活动。目前“创业导师坐诊”、“创业导师进校园”和“创业精英训练营”等活动已经成为我校创业服务体系的品牌。2017~2018 学年，学校共遴选了 12 个创业团队进驻大学生创业园。



图 2-18 创业园团队授牌仪式



图 2-19 创业精英训练营活动

◇ 自主创业

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 3.7%。本校近四届毕业生自主创业的

比例趋于稳定，与全国高职院校平均水平基本持平。

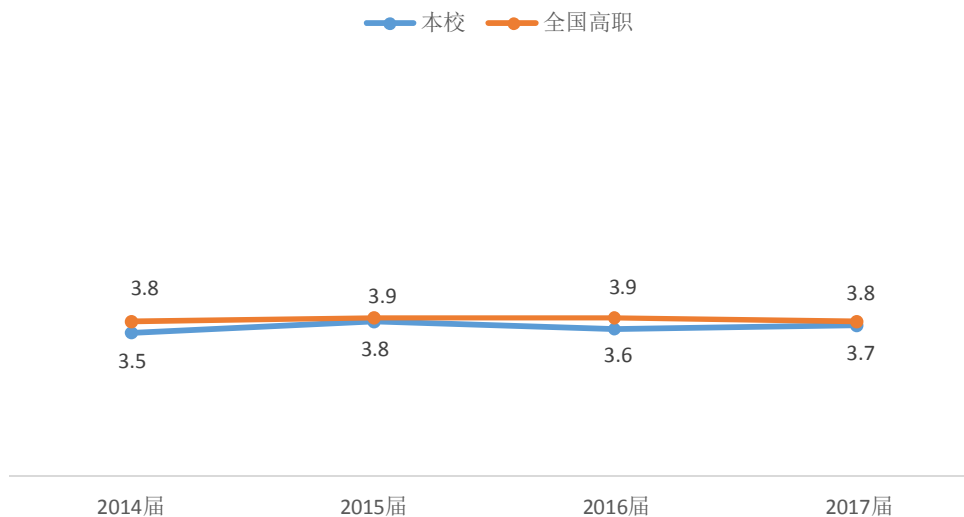


图 2-20 本校 2014~2017 届毕业生自主创业比例变化

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（35%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（80%）属于“机会型创业”，只有 8%属于生存型创业。

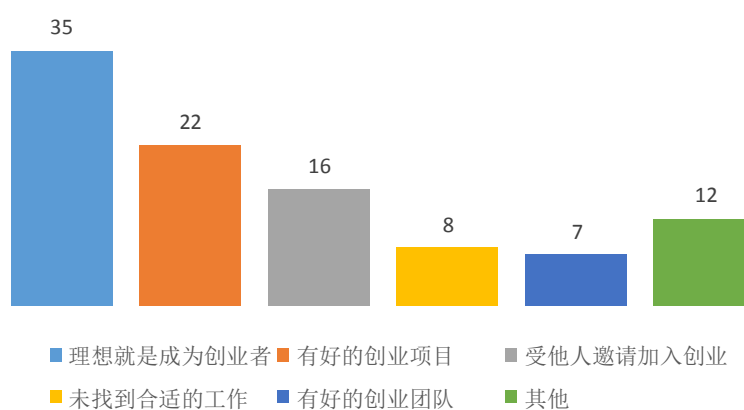


图 2-21 本校毕业生自主创业的动机分布（2014 届~2017 届合并）

自主创业的毕业生主要从事销售、餐饮/娱乐相关的岗位，主要集中的领域是批发零售和贸易业、金融业、教育业、建筑及建筑装饰安装业。

表 2-5 毕业生实际创业的职业类（2014~2017 届合并）

| 职业类名称 | 从事该职业类的比例（%） |
|-------|--------------|
| 销售 | 14.3 |
| 餐饮/娱乐 | 10.7 |

表 2-6 毕业生实际创业的行业类（2014~2017 届合并）

| 行业类名称 | 就业于该行业类的比例 |
|------------|------------|
| 批发零售和贸易业 | 8.8 |
| 金融业 | 8.8 |
| 教育业 | 7.5 |
| 建筑及建筑装饰安装业 | 7.5 |

【案例】创业园孵化创业梦想，创业者实践创业人生

江苏城市职业学院通过对进驻的创业团队进行专项辅导和遴选，使得“大学生创业园”成为我校创新创业型人才和创业项目的“孵化器”。2017 年，学校大学生创新创业实践基地获批“江苏省 2017~2020 年度大学生创新创业示范基地”。2018 年学校举办“创青春”江苏省大学生创业大赛，涉及“共享经济”“机械制造”“校园服务”“文化创意”“环境保护”等多个领域。2015 届传媒与设计学院毕业生卜子涵依托大赛作品，毕业后自主创办了南京狂冕文化传播有限公司，这与其在校期间就进驻创业园开展创业活动密不可分，正如其所述“在学校创业园参与项目实践，积极开展业务运营活动，帮助我积累了商业经营的基本经验，并练就了市场分析的能力”。



图 2-22 创业项目——南京狂冕文化传播有限公司参加大赛答辩

◆ 在校体验

◇ 社团活动

学校根据学生成长需要，共建立各类学生社团 259 个，涵盖了职业技能、人文素养、志愿服务、健康体育等多种类别，通过开展丰富的社团活动，达到了丰富第二课堂活动、活跃校园文化氛围和提升学生综合素质的良好效果。

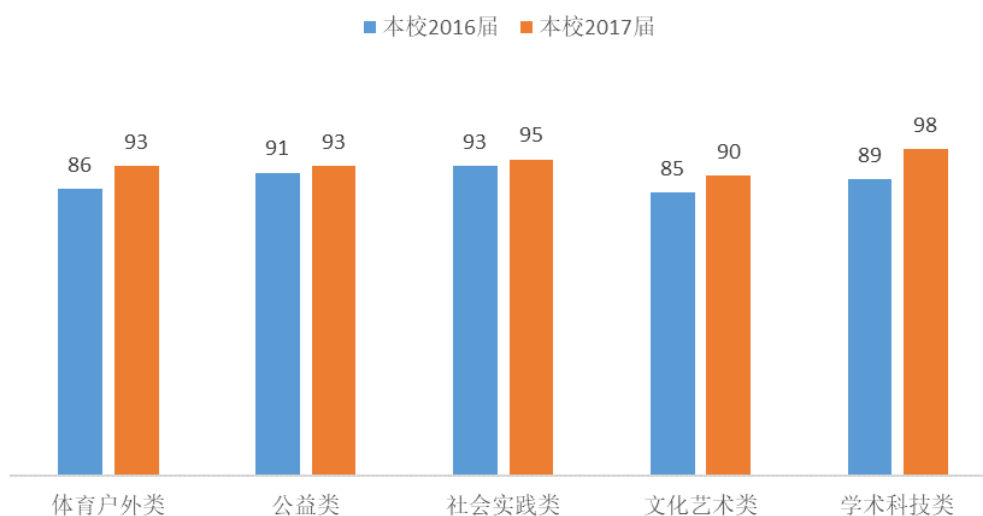


图 2-23 本校 2016~2017 届毕业生的社团活动满意度



图 2-24 “青春耀校园奋斗展梦想” □ □ 第八届大学生社团巡礼节



图 2-25 “汇美画社”特色美甲体验活动



图 2-26 “寻影社” 秋季采风

◇ 校园文化

学校积极推进校园文化建设，充分发挥文化育人功能，开展丰富多样的校园文化活动，全面展现学生积极向上的精神风貌，营造和谐、高雅的校园文化。



图 2-27 “生命之美你我共绘”心理协会活动



图 2-28 学生素质拓展培训活动



图 2-29 迎新晚会 □ □ 舞蹈《采薇》



图 2-30 主持人大赛



图 2-31 暑期“三下乡”社会实践活动分享



图 2-32 垒球队

◇ 学生服务

学校建设了“一站式”学生事务与发展中心，设立教务处、学工处、学籍处、财务处、后勤处、保卫处和校团委 7 个服务点，为学生提供咨询、受理、办理服务。同时，学校还建设了线上事务与发展中心，为满足学生需求、解决学生困难提供在线服务。



图 2-33 “一站式”学生事务与发展中心

◇ 生活服务满意度

本校 2017 届毕业生对母校的生活服务满意度为 94%，与本校 2016 届（95%）基本持平，比全国高职 2017 届（86%）高 8 个百分点。本校近四届毕业生对母校的生活服务满意度评价较高，与全国高职院校平均水平相比优势明显。

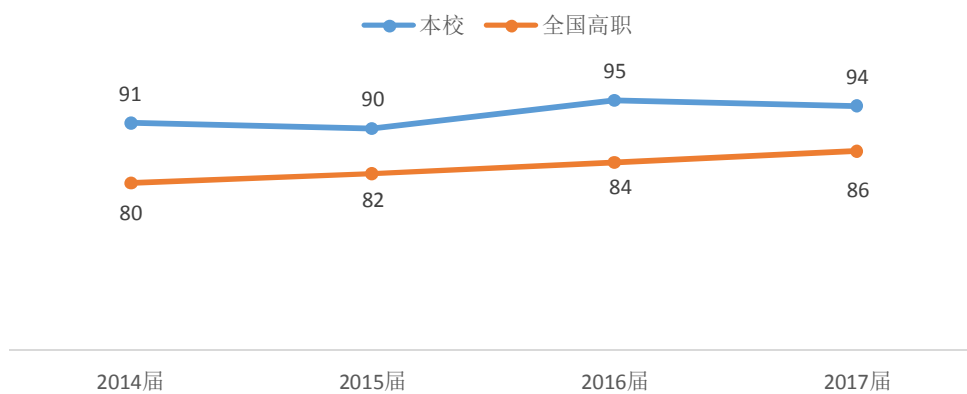


图 2-34 本校 2014~2017 届毕业生生活服务满意度

◇ 扶贫助学

2017~2018 学年, 全校共有 15023 名学生获得各类奖助学金和资助共 2,686.99 万元, 受益面约占在校生总数的 77.04%。其中约 83.14%来自于政府资助(包括国家奖学金、励志奖学金、国家助学金、生源地助学贷款等), 约 15.87%获得学校自设的奖助学金, 约 0.99%来自于企业设立的奖助学金。人均受助金额为 1788.6 元。2018 年, 根据我校扶贫助学真实案例改编而成的作品《大学之美, 你我共助》获得江苏省学生资助中心举办的“他们”“我身边的资助”微电影创作大赛二等奖。



图 2-35 《大学之美, 你我共助》微电影

表 2-7 2017~2018 学年奖助学金等资助一览表

| 资助类别 | 资助额 (万元) | 占资助总额 比例 (%) | 资助学生数 (名) | 占资助学生 总数比例 (%) | 人均资助额 (元) |
|-------|-------------|-----------------|--------------|----------------------|--------------|
| 政府资助类 | 2233.94 | 83.14 | 5375 | 35.78 | 4156.2 |
| 学院自设类 | 426.55 | 15.87 | 9528 | 63.42 | 447.7 |
| 企业奖助类 | 26.5 | 0.99 | 120 | 0.80 | 2208.3 |
| 合计 | 2686.99 | 100 | 15023 | 100 | 1788.6 |

◇ 学生反馈

学生反馈表反映了学生对于课堂育人活动、课程教学、学生工作的满意度以及参与志愿者活动、参与社团活动的基本情况, 通过学生在校体验反映学校立德树人典型成效的评价管理。

表 2-8 学生反馈表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 一年级 | 二年级 | 备注 | |
|-------|----------|--------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 14000 | 江苏城市职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 7627 | 2425 | | |
| | | 2 | 教书育人满意度 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 794 | 487 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.36 | 97.54 | |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 794 | 487 | |
| | | | | 满意度 | % | 97.35 | 95.69 | |
| | | | 3 | 课程教学满意度 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | (1) 思想政治课 | | 调研课次 | 课次 | 20 | 12 | |
| | | | | 满意度 | % | 97.98 | 97.54 | |
| | | (2) 公共基础课(不含思想政治课) | | 调研课次 | 课次 | 20 | 12 | |
| | | | | 满意度 | % | 97.61 | 98.36 | |
| | | (3) 专业课教学 | | 调研课次 | 课次 | 20 | 12 | |
| | | | 满意度 | % | 97.73 | 98.15 | | |
| | | 4 | 管理和服务工作满意度 | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | | | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 794 | 487 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.37 | 95.89 | |
| | | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 794 | 487 | |
| | | | | 满意度 | % | 97.74 | 96.71 | |
| | | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 794 | 487 | |
| | | 满意度 | | % | 97.10 | 90.76 | | |
| | | 5 | 学生参与志愿者活动时间 | 人日 | 2680 | 306 | | |
| | | 6 | 学生社团参与度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 一年级 | 二年级 | 备注 |
|------|------|----------------|----|------|-----|---|
| | | (1) 学生社团数 | 个 | 46 | 46 | |
| | | (2) 参与各社团的学生人数 | 人 | 1332 | 340 | 青年志愿者协会 120 20 大学生艺术团 10 0 校园之声广播站 8 0 国旗班 8 0 江城青年 10 6 大学生记者团 20 10 自我管理委员会 16 6 心理协会 9 6 棒垒社 16 0 商学院商务竞赛联盟 9 10 新媒体协会 52 11 商学院青年学社 36 40 商学院品味咖啡社 33 4 专利设计与创新协会 34 4 海纳演艺艺术团 220 14 经济沙龙 70 11 DC 舞蹈社 15 12 魅力形象设计协会 19 13 绘美画社 11 14 小传传新媒体社团 15 0 寻影社 35 0 绘画设计工坊 45 3 创意美团 10 0 三日月动画漫社 25 2 武术协会 12 4 书法协会 15 5 木易艺术团 45 8 台球社 13 2 乒乓球社 14 6 创业者协会 8 2 识图制图协会 15 8 造价社 12 6 手工制图与 CAD 社团 17 7 行云社 22 4 安全急救协会 10 5 |

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 一年级 | 二年级 | 备注 |
|------|------|----|----|-----|-----|----------------|
| | | | | | | 修远国学社 57 0 |
| | | | | | | 软件协会 7 0 |
| | | | | | | 新媒体协会 6 8 |
| | | | | | | 开拓者协会 9 10 |
| | | | | | | 飞跃健身协会 30 15 |
| | | | | | | 原蔚园林社团 45 30 |
| | | | | | | 蒲岚环境研究社 17 0 |
| | | | | | | 海阔天空环保协会 34 15 |
| | | | | | | 舞蹈协会 24 3 |
| | | | | | | 飞羽羽毛球协会 54 16 |
| | | | | | | 英语沙龙 20 0 |

◆ 工匠精神

学校将培育“工匠精神”贯穿于教育全过程，不断改革创新人才培养模式，着力从专业精神、职业态度、人文素养三方面入手，锻造学生对职业的尊重、热爱和坚持，培养学生追求精益求精的工匠品质。

◇ “教、学、赛”融合，提升学生职业能力

学校遵循高职学生认知规律，改革传统教学模式，激发学生的学习兴趣，使学生充分体会到学习带来的乐趣；利用技能竞赛训练学生技能的综合运用，着力提升学生职业能力和综合素养。2017~2018 学年，我校学生在省级及以上各类职业技能竞赛中，共获得奖项 147 个，其中国际奖项 1 个，国家级奖项 42 个，省部级奖项 104 个。

表 2-9 2017~2018 学年省级以上技能大赛获奖情况统计表（部分）

| 竞赛项目 | 获奖级别 | 获奖等级 | 获奖学生 |
|-----------------------------------|------|------|-----------------|
| 2018 年江苏省高等职业院校技能大赛（园林景观设计与施工） | 省级 | 二等奖 | 韩雪蕾、罗倩倩、曹楠楠、谭卫东 |
| 2018 年江苏省高等职业院校技能大赛（建筑工程识图） | 省级 | 二等奖 | 董洁、李彪 |
| 2018 江苏省高等职业院校技能大赛（工业分析与检验） | 省级 | 三等奖 | 王亚萍、宋沁芮 |
| 2018 江苏省高等职业院校技能大赛（电子商务技能） | 省级 | 三等奖 | 徐家骏、洪建宇、关少步道、申君 |
| 2018 江苏省高等职业院校技能大赛（英语口语技能赛项（专业组）） | 省级 | 二等奖 | 徐紫艳 |

| | | | |
|--|-----|-----|-------------------------------------|
| 2018年江苏省高等职业院校技能大赛 (智慧物流作业方案设计与实施) | 省级 | 二等奖 | 高宇、吴永东、杨纯、韩维 维 |
| 2018年江苏省职业院校技能竞赛(会计 技能) | 省级 | 三等奖 | 徐雪婷、高苏妍、王艳、牛 文娟 |
| 2017全球语通百万大学生英语听说大 赛 | 国家级 | 一等奖 | 杨若熙 |
| 第十届全国大学生先进成图技术与产品 信息建模创新大赛(建筑类) | 国家级 | 一等奖 | 夏焱、曹帆、周子彦 |
| | 国家级 | 二等奖 | 李彪、袁权、程正勇 |
| 第十届全国大学生先进成图技术与产品 信息建模创新大赛(计算机3D打印制 造机械零件) | 国家级 | 一等奖 | 耿诚希、周亦心 |
| | 国家级 | 二等奖 | 赵长胜、王雨、王栋、陈峰、 曹国海、王韬、周韬胜、徐 达浩 |
| 2017(第十届)中国大学生计算机设计 大赛国家级赛(微课与教学辅助类计算 机基础与应用类课程微课) | 国家级 | 一等奖 | 周扬扬、夏威伟、刘涵 |
| | 国家级 | 二等奖 | 邱冬、吴昊、姚琏、窦刘柱、 张英杰、王锡凡 |
| | 国家级 | 二等奖 | 罗亚茜、薛婉倩、冯元 |
| 2017中国机器人大赛(武术擂台赛无差 别2vs2项目) | 国家级 | 二等奖 | 赵有海、刘祝、张昌盛 |
| 2017中国机器人大赛(武术擂台赛轻量 组项目) | 国家级 | 一等奖 | 方如、韩朝 |
| 2017中国机器人大赛(格斗机器人大赛 机器人格斗项目无差别轮式机器人 1VS1项目) | 国家级 | 二等奖 | 鲁昊、杨怀港、邵鹏宇 |
| 2017中国机器人大赛(格斗机器人大赛 机器人格斗项目仿人机器人1VS1项目) | 国家级 | 二等奖 | 方如、韩朝 |
| 2017包装创意设计大赛(视觉平面设 计) | 国家级 | 一等奖 | 何小涵 |
| | 国家级 | 二等奖 | 朱彤 |
| 第四届全国职业院校[建筑装饰综合技 能]竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 宋子琴、叶艳玲、黄正达 |
| 第十九届江苏省美容美发职业技能大赛 | 省级 | 一等奖 | 曹可人、陈梦莎、程明阳、 张婷婷 |
| 2017全国大学生软件测试大赛([珠海 评测杯]移动应用测试大赛) | 国家级 | 二等奖 | 褚立超、王正进、穆桂虎、 周红志、朱浩 |
| 2017全球语通百万大学生外语听说大 赛 | 国家级 | 一等奖 | 杨若熙 |
| 2018中国工程机器人大赛暨国际公开 赛(工程越野项目全地形赛) | 国家级 | 二等奖 | 赵明胜、苏玢轩、严余谨、 眭昊、任恒锐、王泽龙 |

| | | | |
|----------------|----|-----|-----|
| 2017园冶杯大学生国际竞赛 | 国际 | 荣誉奖 | 韩雪蕾 |
|----------------|----|-----|-----|



图 2-36 2017 世界机器人大赛



图 2-37 第十届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛



图 2-38 第四届全国职业院校“建筑装饰综合技能”竞赛



图 2-39 江苏省第十九届美容美发行业职业技能大赛



图 2-40 2017 全国大学生软件测试大赛

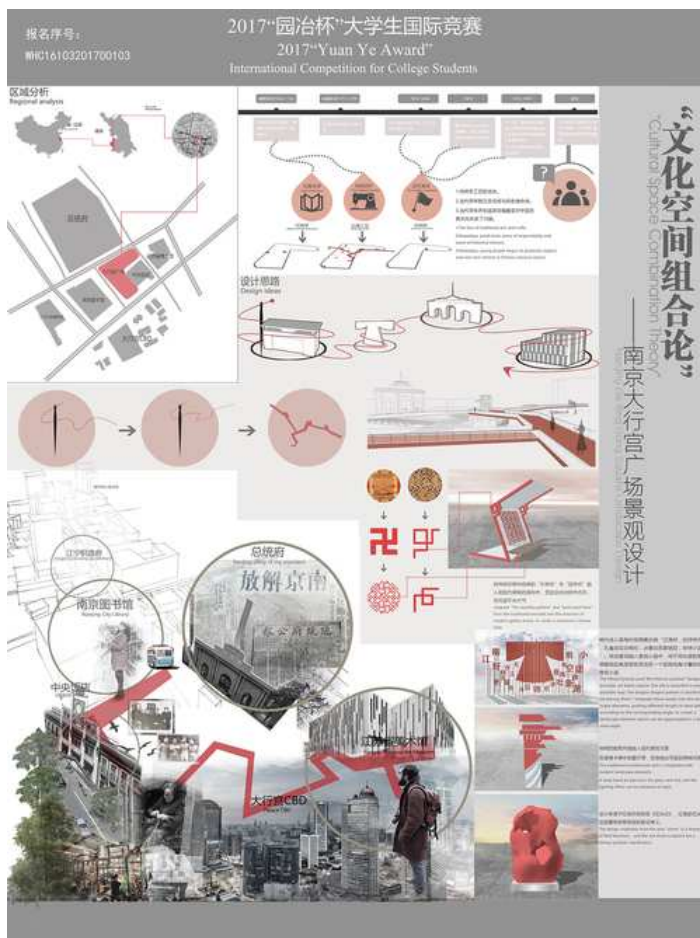


图 2-41 2017 “园冶杯” 大学生国际竞赛作品 □ □ 南京大行宫广场景观设计

◇ “学、训、养”协同，搭建学生“增值”脚手架

为优化学生能力结构，全面提升综合素养，实现“增值”发展，学校坚持走“校企合作、工学结合”的职业教育路径，深化校企合作办学，将行业企业前沿项目引入校园、融入教学；加强国际合作，定制海外游学和实训项目，将国际视野内化进人才培养；依托线上线下素质教育课程，提升学生人文素养；累计开设118门“线上线下”素质教育公选课和20门创新创业学分课程；借助江苏省终身教育学分银行，积极探索构建了“纵向衔接、横向贯通”的人才“增值”立交桥。



图 2-42 澳大利亚游学项目



图 2-43 澳大利亚游学项目



图 2-44 苏宁总部参观学习

◆ 劳模精神

学校大力弘扬劳模精神，组织开展“劳模精神进校园”活动。各学院通过开展新生入学教育和“公益劳动”活动，引导学生崇尚劳动、尊重劳动价值、践行劳动模范精神。



图 2-45 公益劳动活动



图 2-46 《培养优良学风，早日成人成才》主题教学

3. 教学改革

◆ 专业设置

◇ 院系设置

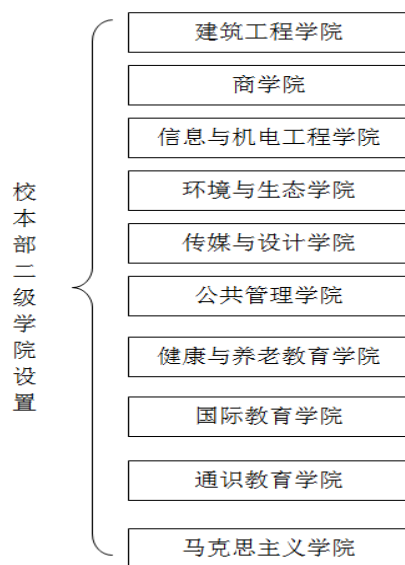


图 3-1 校本部二级学院



校本部应天西路校区



宜兴校区



◇ 专业设置

(1) 专业结构与规模

学校紧扣江苏省产业转型升级和经济社会发展需要，不断优化专业结构，现设专业 58 个，涵盖了《普通高等学校高等职业教育专科（专业）目录（2015 年）》中的 74% 专业大类、28% 的专业二级类，专业门类齐全，专业覆盖面较广。

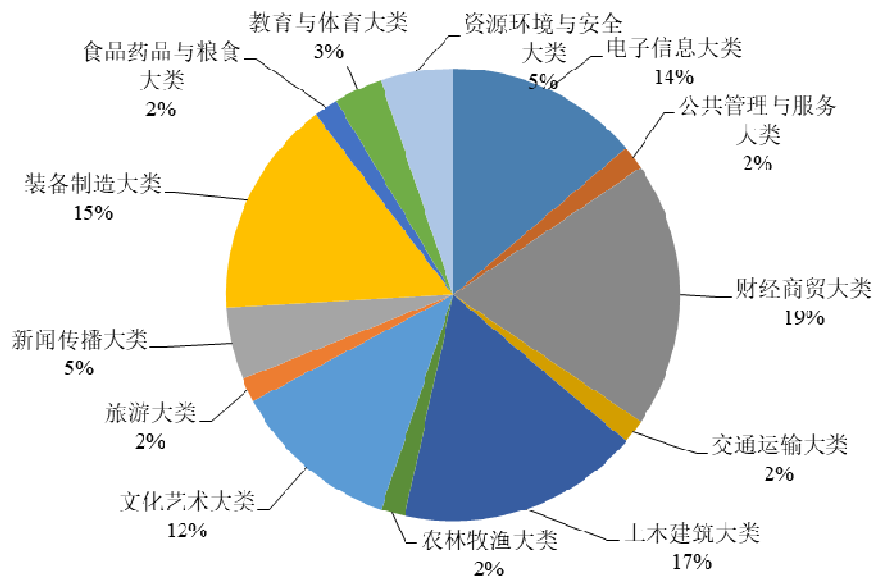


图 3-2 专业大类设置情况



图 3-3 在校生规模最大的 5 个专业

专业结构以服务第三产业为主体，第三产业的专业数占 80%。其中，财经商贸大类开设 11 个专业位居首位，与江苏省经济大省的发展地位相呼应。近年来，我校在专业设置上进行了一定程度的自我调整和优化，新增了采购与供应管理、工业机器人技术、建设项目信息化管理等专业，主动适应长三角地区和江苏省经济转型升级和产业调整。

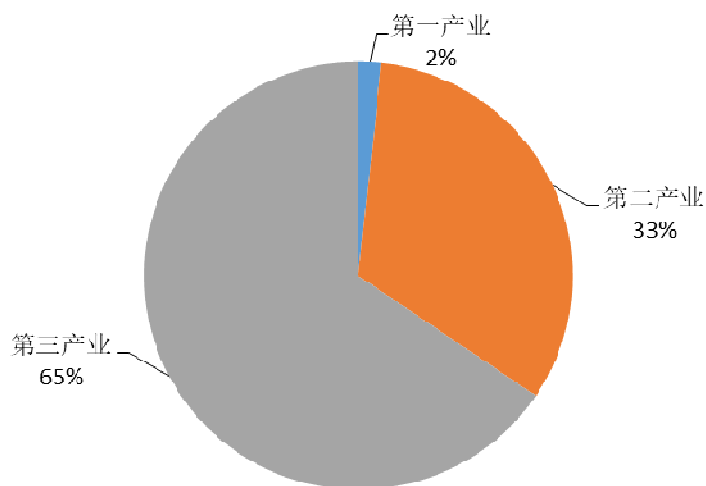


图 3-4 专业设置与产业结构匹配情况

(2) 优势专业

学校现有中央财政支持重点建设专业 2 个，江苏省高校特色专业 2 个，江苏省“十二五”高职重点专业群 3 个（涵盖 10 个专业），“十三五”江苏高校品牌专业 1 个，江苏省高等职业教育高水平骨干专业 1 个。

表 3-1 省级以上优势专业一览表

| 序号 | 级别 | 专业名称 |
|----|-----------------------------|------------|
| 1 | “十三五”江苏高校品牌专业 | 物流管理 |
| 2 | 江苏省高等职业教育高水平骨干专业 | 广播影视节目制作 |
| 3 | 教育部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目专业 | 物流管理 |
| 4 | | 环境监测与治理技术 |
| 5 | 江苏省特色专业 | 电视节目制作 |
| 6 | | 环境监测与治理技术 |
| 7 | “十二五”江苏高校重点专业群 | 物流管理 |
| 8 | | 物联网设备与工程技术 |
| 9 | | 影视媒体设计与制作 |

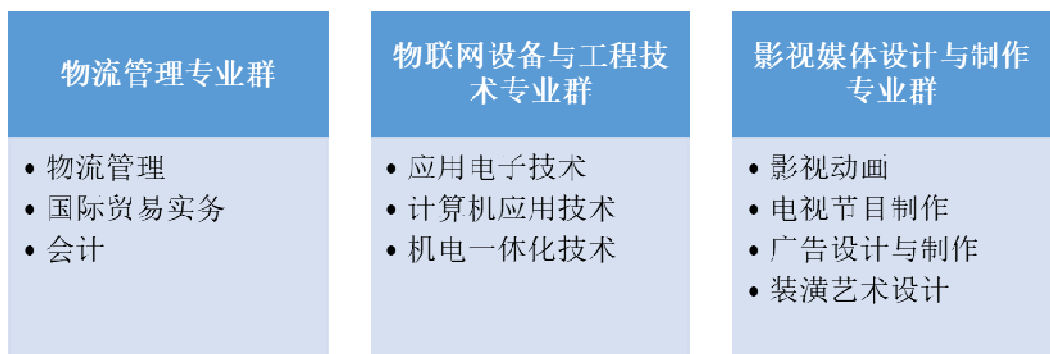


图 3-5 “十二五”高校重点专业群

◆ 产教融合

◇ 校企合作

学校积极推进校企合作模式的改革，通过订单式人才培养、顶岗实习、现代学徒制等合作模式，面向社会开放办学、合作办学，形成了资源共享、优势互补、风险共担、利益共享的校企合作运行机制，实现了职业教育与社会、生产融为一体。

表 3-2 2017~2018 学年校企合作基本情况一览表

| 序号 | 项目 | 数值 |
|----|--------------|----------|
| 1 | 产学合作企业 | 350 个 |
| 2 | 企业兼职教师 | 227 人 |
| 3 | 校企共建课程 | 107 门 |
| 4 | 校企共建教材 | 61 门 |
| 5 | 企业接受毕业生数 | 1044 人 |
| 6 | 订单培养数 | 1011 人 |
| 7 | 接受顶岗实习学生数 | 232 人 |
| 8 | 学校为企业技术服务年收入 | 907.3 万元 |
| 9 | 学校为企业年培训员工数 | 12364 人 |

(1) 订单式人才培养

学校以就业为导向，与上海大众联合发展有限公司、上海统一星巴克公司、途牛科技有限公司、苏宁电器集团股份有限公司、金吉鸟健身连锁集团等用人单位签订了订单培养协议，形成委托培养契约关系。校企双方根据用人单位的标准

和岗位要求，确定培养目标，制定教学计划，学校保证按需培养人才，学以致用，用人单位保证录用合格人才，用其所学。目前，我校有合作企业的专业数占专业设置总数 67.24%，开展学徒制专业 6 个。



图 3-6 与上海大众联合发展有限公司签署战略合作协议



图 3-7 与南京途牛科技有限公司签订校企合作协议



图 3-8 与金吉鸟健身连锁集团洽谈校企合作



图 3-9 与达内集团“特色班”签约仪式

(2) 顶岗实习

学校重视顶岗实习的组织和管理,全面推行顶岗实习手册和指导教师工作手册制度,建立了校企双元的顶岗实习管理制度。实行顶岗实习指导的“双导师制”,每个学生配有一名校内指导老师和实习单位指导老师,学生在顶岗实习期间接收学校和实习单位的双重指导,不仅通过实践将理论知识加以巩固,更重要的是培养学生分析问题、解决问题的能力和岗位实践的能力。2017~2018 学年,共有 1375 名学生接受顶岗毕业实习,90.9%的顶岗实习学生参加保险,企业对顶岗实习学生

录用率达到 67.42%。

2016 年学校契合自身培养创新型、技能型、应用型人才的需求，与阿里巴巴集团共建“跨境电商人才培育基地”，让企业的动态数据成为课堂中的实际案例，让学生在在校期间就能够深入阿里巴巴集团内部，构建学校与行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平。经过两年多的实践，学校 200 多名学生相继通过了阿里巴巴“跨境电商初级人才认证”，32 名学生在顶岗实习期间承担跨境电商企业真实工作任务，其中 26 名学生在顶岗实习之前全部被所在跨境电商企业录用，有 6 名毕业生现已晋升为业务主管，校企双方实现了各自优质资源双向流动的新局面。



图 3-10 与阿里巴巴签订校企合作协议



图 3-11 阿里巴巴北方大区企业家考察我校跨境电商人才培育基地



图 3-12 商学院赴校企合作企业开展调研暨慰问顶岗实习学生活动



图 3-13 电子商务专业苏宁易购集团顶岗实习活动

(3) 现代学徒制

学校按照企业需求开展校企联合招生，与江苏京东信息技术有限公司合作开展现代学徒制试点工作，对学生试行双重教育和双重管理制度，学生在校学习期间既是学校学生，又是企业学徒工，在项目实施的真实职业环境中，在教师与师傅共同指导下学习岗位操作技术，训练现场管理能力，增强毕业生“零距离”上岗能力。学校按企业用人需求组织学生赴京东商城进行见习、实习，安排教师专职入驻企业，协助企业管理学生，赢得了企业方的高度赞誉。2015年12月，学校

与宿迁市政府、江苏京东信息技术有限公司三方共建的京东电商学院正式成立



图 3-14 京东电商学院产教融合示范基地



图 3-15 宿迁办学点学生在京东商城



图 3-16 现代学徒制“永达电力班”毕业设计答辩会场



图 3-17 “会计电算化现代学徒制教学”校企合作战略签约仪式

【案例】“三维”立体式特色学院的试点探索

江苏城市职业学院高度重视办学系统整体功能的发挥，积极开展特色学院建设试点。按照“一体化建设、合约式管理”的总体要求，围绕地方经济社会发展目标和产业转型升级需求，大胆创新，推行“三维”立体式特色学院的试点探索，即是以政治引领提升特色学院建设的高度、以经济引领扩大特色学院建设的广度、以科技引领拓展特色学院建设的深度，与地方政府、市县开大、知名企业共商建设方向和举措。如与江都区人民政府合作共建全国首家社区教育管理学院，开展社区教育人员和项目培训。与宿迁市人民政府、京东集团三方合作共建京东电商学院，服务于电商发展与新农村建设。与苏州工业园区管委会、江苏汇博机器人技术股份有限公司共建江苏开放大学智能制造技术学院，搭建培养工业机器人操作运用人才的新型教育平台。

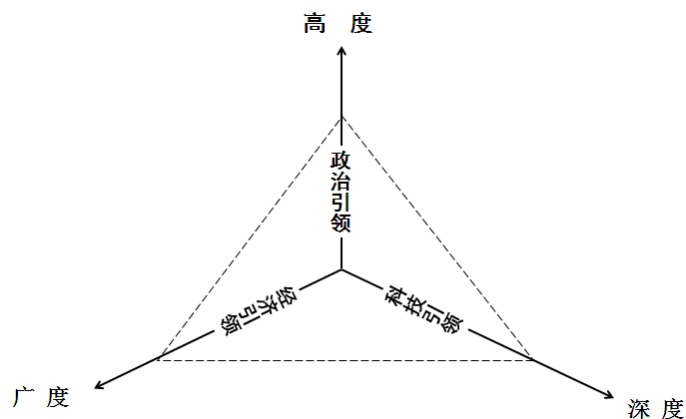


图 3-18 “三维”立体式特色学院

【案例】创新产教融合机制 聚焦智能时代人才培养

校企合作、产教融合，针对江苏未来智能化发展趋势精准培养“定制人才”是江苏城市职业学院始终探索的发展方向。人工智能和大数据人才培养需要深度融合，实现双主体运作。

2018 年学校联合南京云创大数据科技股份有限公司启动了“人工智能”和“数据科学与大数据技术”人才培养项目。以工业机器人技术为首的“人工智能”和“数据科学与大数据技术”相关专业在人才培养中共享产学研教育资源，融入课程体系设计中，强化应用型人才为导向的培养目标，服务区域经济发展，实现资源优化配置。未来，学校将充分发挥在远程教育与“云计算”方面的优势，与企业合作共建人工智能学院，开展深度校企合作，共建共育。



图 3-19 南京云创大数据科技有限公司总裁刘鹏介绍公司概况



图 3-20 企业专家与我校领导及教师深度研讨

◇ 人才培养模式改革

学校立足于“基础知识精当、专业技能精深、实践历练精致且富有特色”的人才培养指导思想，不断完善具有我校特色的“学做合一、多证融合”的人才培养模式。人才培养突出实践教学主线，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，实行第一课堂与第二课堂、理论学习与实践学习、校外实训与校内实践、全面发展与社会需求相结合，推动“教、学、做”一体化，实现“学中做、做中学”，不断提高素质应用型、技能型人才培养质量。

【案例】传承戏曲精髓 引燃代际薪火 □ □ 戏曲人才培养模式创新

江苏城市职业学院高度重视戏曲文化艺术的传承，聘请了来自昆曲、锡剧、扬剧、越剧、淮剧、苏剧、淮海戏、柳琴戏、梆子戏、评弹、京剧十一个戏曲剧种的知名艺术家们为特聘教授，共同推动戏曲艺术人才培养和戏曲艺术发展；成立了戏曲艺术专家委员会，作为戏曲艺术教育研讨和咨询的智囊团，科学规划戏曲艺术学科专业发展路径；委托十一个戏曲剧种的艺术家组建各剧种的教学指导委员会，探索戏曲艺术人才培养模式改革，全面提高戏曲艺术人才培养质量。依托现代远程教育技术和学分银行构建了灵活学习机制，通过线上线下结合的学习形式和学分认定与转换机制，让戏曲艺术学员能在学历提升的同时不离开剧团、不脱离舞台，从前辈身上获得艺术沿传，在与观众互动中获得反馈与精进，真正做到“活态传承”。



图 3-21 戏曲艺术专家委员会合影

◇ 职业资格证书

学校通过课程教学内容与职业资格证书要求的对接,实现专业技能证书与通用能力证书“多证融合”的培养目标。各专业选用适切的专业岗位(群)的职业资格证书,特别是高级职业资格证书,将职业资格证书考核纳入教学计划,作为毕业的必备条件。2016~2018年连续三年,毕业生100%获得符合专业面向的职业资格证书。

表 3-3 2016~2018 学年学生职业资格证书获取情况

| 序号 | 名称 | 数值 |
|----|---------------------|--------|
| 1 | 毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率 | 100% |
| 2 | 高级证书获取比率 | 7.69% |
| 3 | 中级及以上职业资格证书种类占比 | 83.62% |

◇ 课程建设

(1) 课程体系

根据“底层共享,中层分立,高层互选”的建设理念,学校构建了基于岗位能力需求、素质教育全程贯穿的“平台+模块”课程体系。在统一公共基础知识和专业群共享技术“平台”课程的基础上,灵活设置模块化(专业方向)课程,形成3个“平台”(专业群基础课平台、学院公共基础课平台、素质教育通识课平台)与2个“模块”(专业技能模块、专业拓展模块)、第一课堂和第二课堂彼此联系、相互渗透、共享开放的课程体系。



图 3-22 “平台+模块”式课程体系

(2) 课程设置

学校课程设置遵循“基础知识精当、专业技能精深、实践历练精致且富有特色”的思想，突出实践教学主线。以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，按照典型工作任务、工作过程组织课程，改变传统学科性知识体系的组织模式，整体优化知识、能力与素质结构。2017~2018 学年学校共开设课程 1726 门，课程类型以“理论+实践”为主，课程性质主要为专业课。

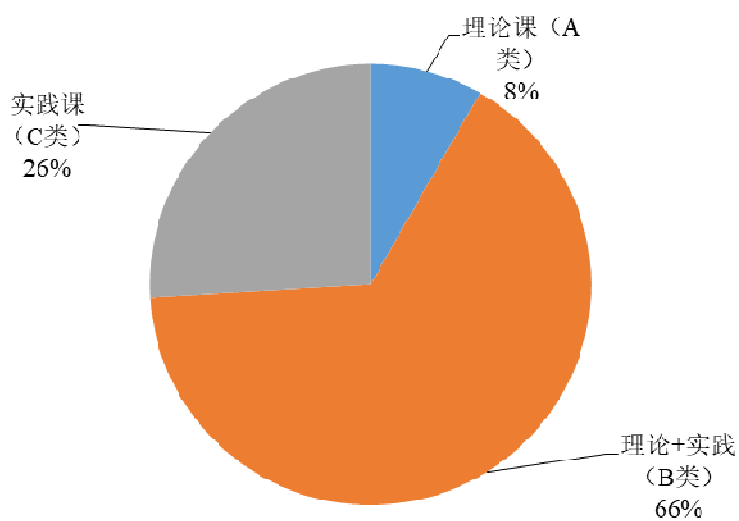


图 3-23 2017~2018 学年课程设置类别统计

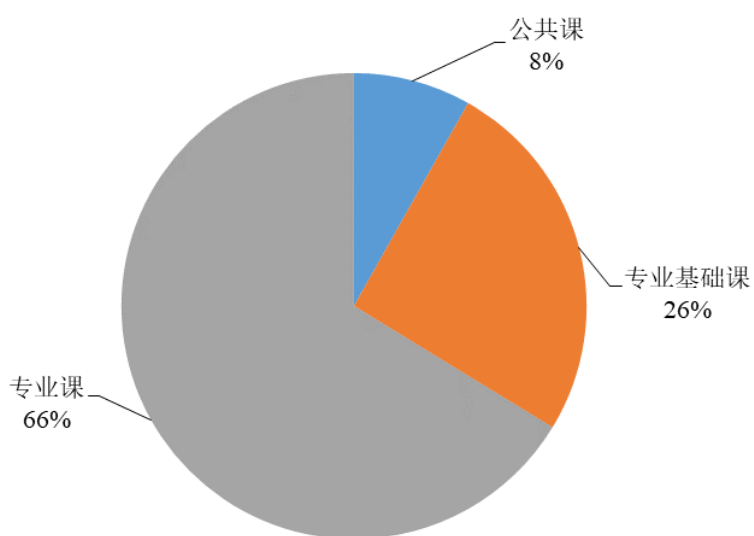


图 3-24 2017~2018 学年课程性质统计

（3）课程资源共享

学校按照“围绕学科打造课程，围绕课程打造专业”的基本思路，通过立项建设和政策扶持，广泛建设了一批高水平、高质量、具有示范作用的精品课程和精品教材，集中培育了一批省级及以上精品课程和精品教材，逐步形成学校、省和国家三级精品课程和教材体系，带动全校课程建设良性发展。

表 3-4 本校课程、教材建设情况一览表（累计）

| 项目类别 | 数值 |
|--------------------|------|
| “十二五”职业教育国家规划教材 | 3 门 |
| 江苏省精品课程 | 2 门 |
| 江苏省精品教材 | 5 门 |
| 江苏省高等学校重点教材 | 3 部 |
| 江苏省“十三五”在线开放课程 | 5 门 |
| 江苏城市职业学院精品课程 | 99 门 |
| 江苏城市职业学院“创新培优”计划课程 | 89 门 |

【案例】“非遗”传承进校园 让文化遗产“活”起来

非遗文化是中华民族智慧与文明的结晶，是具有重要价值的珍贵文化资源。2014 年以来，江苏城市职业学院以“非遗进课堂文化有传承”素质教育工程为引领，邀请非遗传承人进课堂传授技艺，积极构建非遗讲堂、非遗传承工坊、非遗社团三位一体的课程体系，着力搭建非遗进校园、非遗项目产教融合、非遗微商三个推广平台，在非遗文化保护、非遗技艺传承中培养学生的“工匠精神”。

学校每年有近 500 人次参与“非物质文化遗产”学习，让学生零距离感受传统文化魅力的同时，其重心也从最初的仅注重传播、鉴赏层面而逐渐趋向包括技艺传承、技能传承在内的实践层面，从而让“非遗传承”迈向一个理论与实际深入融合的新阶段。



图 3-25 沈健厅长与非遗土布传承人交流



图 3-26 红木雕刻师傅进课堂教学生用工具方法



图 3-27 沈绣师傅进课堂教学生针法



图 3-28 沈绣师傅进课堂教学生如何劈线

(4) 核心课程评价

2017 届就业和正在读本科的毕业生中，有 86%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比 2016 届（79%）高出 7 个百分点。2017 届毕业生认为核心课程培养水平对现在的工作或学习的满意度为 84%，比 2016 届（80%）高 4 个百分点。

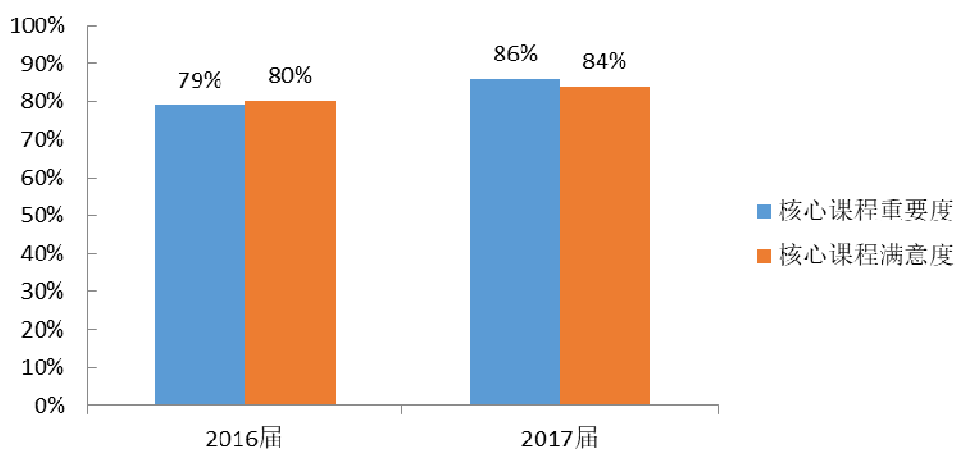


图 3-29 本校 2016~2017 届毕业生评价核心课程重要度和满意度

(5) 创新创业课程分析

2017 届毕业生接受的创新创业教育课程主要是“创业辅导活动”（53%），其有效性为 87%；其次是“创业实践活动”（41%）、“创业教学课程”（38%）等，有效性分别为 89%、82%。

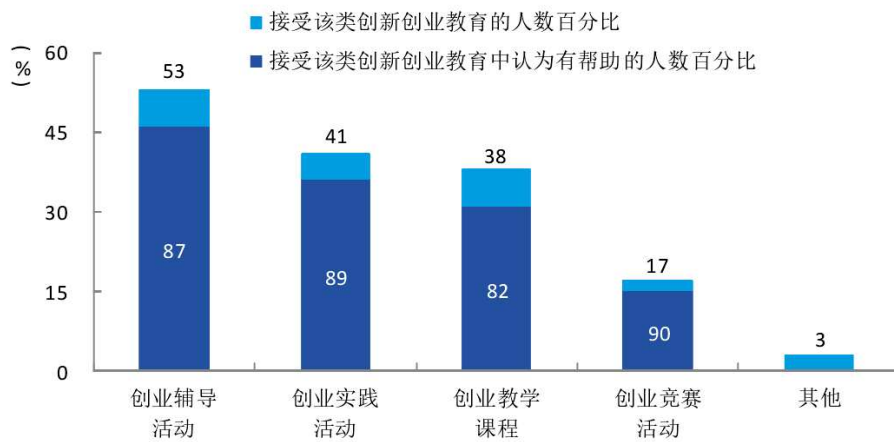


图 3-30 2017 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程及认为其有效的比例（多选）

（6）核心知识满意度

2017 届毕业生的总体知识满意度为 86%，与 2016 届（86%）基本持平，比全国高职 2017 届（均为 83%）高 3 个百分点。

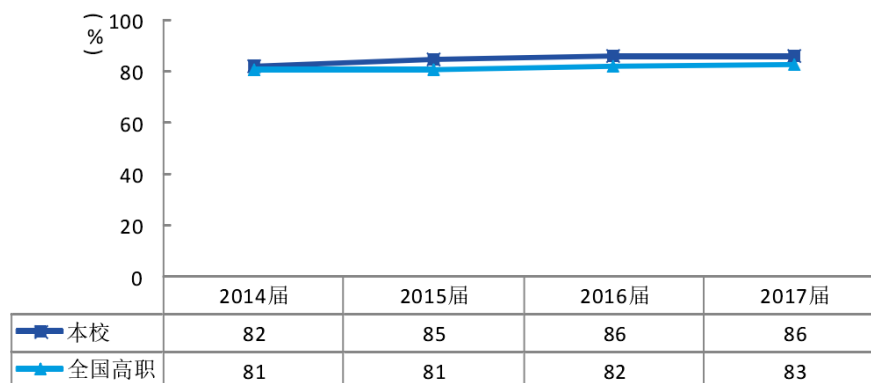


图 3-31 本校、全国 2014~2017 届毕业生核心知识满意度变化趋势

（7）基本工作能力总体满意度评价

2017 届毕业生的总体能力满意度为 87%，与 2016 届（87%）基本持平，比全国高职 2017 届（均为 84%）高 3 个百分点。

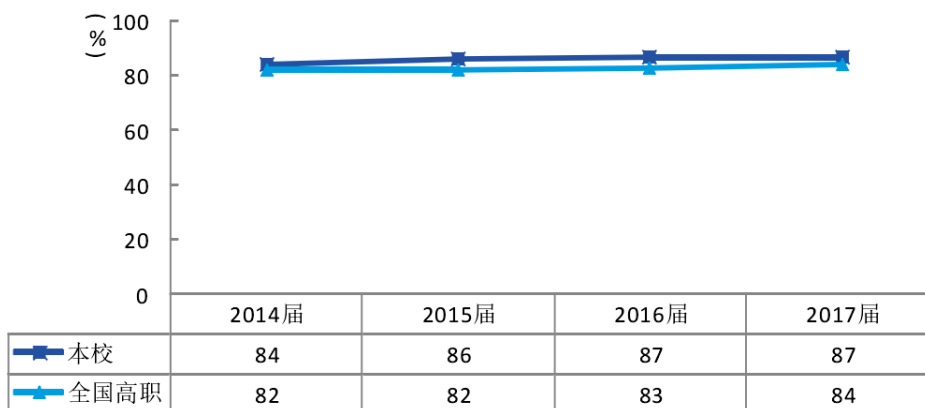


图 3-32 本校、全国 2014~2017 届毕业生基本工作能力总体满意度变化趋势

◇ 实习实训

为进一步推动“教、学、做”一体化，实现“学中做、做中学”，学校逐渐加大实习实训项目投入力度，完善实习实训规章制度，夯实实训教学体系。目前学校已建成校内外实训基地共 558 个，实训仪器设备齐全、技术含量高，仅校内实践基地设备总值就高达 31025.44 万元。

2017 年，学校与苏州工业园区管委会、苏州汇博机器人技术股份有限公司共同组建智能制造技术训练中心。该实训基地以功能多元、特色鲜明、示范引领为目标，共包含模拟仿真区、基础训练区、功能训练区、综合应用区、创新研发区五大功能区。同时基地提供开放性的平台，可根据教学需要与专业建设要求开展多层次全方位的二次开发与研究。



图 3-33 教育部副部长李晓红调研智能制造技术训练中心



图 3-34 智能制造技术训练中心

表 3-5 校内外主要实习实训基地

| 类型 | 数值 |
|----------------------|-------------|
| 互联网+现代商贸物流产教深度融合实训平台 | 1 个 |
| 央财支持的高等职业教育实训基地 | 1 个 |
| 江苏省高等职业教育实训基地 | 3 个 |
| 国家支持的校内实训基地 | 13 个 |
| 省级支持的校内实训基地 | 56 个 |
| 校外实习实训基地 | 258 个 |
| 校内实践基地 | 308 个 |
| 校内实践基地设备总数 | 24841 台 |
| 校内实践基地大型设备数（单价75 万元） | 800（台/套） |
| 校内实践基地设备总值 | 31025.44 万元 |

学校充分发挥实训基地的创新性、综合性、共享性、岗位性、开放性的作用，严格参照《江苏城市职业学院关于加强实践教学工作的若干意见》的要求，使学生在工作环境下进行训练，为学生开展课程实训、岗位实践提供支撑与保障。

表 3-6 2017~2018 学年实训基地使用情况

| 类型 | | 数值 |
|-----------------|---------------|-------------|
| 校内实践基地 258 个 | 使用（校内） | 9159300 人、时 |
| | 使用（社会） | 180445 人、时 |
| | 原材料（耗材）费用 | 732.02 万元 |
| | 工位数 | 15683 |
| | 生均校内实践教学工位数 | 1.6 个 |
| | 专职管理人员 | 197 人 |
| 校外实训基地 308 个 | 接待学生量 | 58970 人次 |
| | 基地使用时间 | 26192 天 |
| | 接受半年顶岗实习学生数 | 2357 人 |
| | 接收应届毕业生就业数 | 1364 人 |
| | 学校派指导教师/学生管理员 | 1471 人次 |



图 3-35 城市园林职业技能实训中心



图 3-36 学生在校内实训室实训



图 3-37 学生在南京龙之谷数码科技有限公司实习实训



图 3-38 学生在重庆迈控机电设备有限公司南京分公司实习实训



图 3-39 学生在南京康尼机电股份有限公司实习实训

◆ 院校治理

◇ 现代大学制度建设

(1) 加强制度建设，落实“管办评分离”

学校紧跟现代大学制度改革动向，在“管办评分离”的理念下，建立健全各项规章制度，一方面明确学校的权利边界和职责义务，对在内部治理进行规范；另一方面，将学校的办学理念、组织属性等落实在学校的制度层面，成为现代大学制度的标志和载体。广泛研讨、集中制定《江苏城市职业学院章程》，修订和完善了《学院党政共同责任制实施办法》、《学术委员会章程》、《关于进一步完善

教学质量保障体系建设的暂行规定》、《关于加强学校教学督导工作的意见》、《关于加强学校资产管理的若干意见》等规章制度，推动管理重心从政府管学校转移到学校依法自主办学，让学校治理完成根本性的转变。

（2）坚持依法治校，探索民主管理

学校基于“依法治校、校长负责、教授治学、民主管理”的总体思路，进一步加强科学决策与民主管理，创造了良好的办学环境。学校先后成立了国有资产管理考核评价工作领导小组、学位评审工作领导小组，建立了民主的决策咨询和论证机制。以国有资产管理考核评价工作领导小组为例，其成员来自三方面：代表学校行政的职能部门领导，代表办学实体的学院院长，代表教职工的无行政职务的教师，相关事宜经过小组审议通过才进入学校决策程序。

学校强化重大决策的意见征求与民主监督。以教职工代表大会为民主管理载体，充分发挥教职工参与民主管理的积极性、主动性和创造性，切实保障广大师生员工的知情权、表达权、申诉权与监督权。2017 年学校紧抓“双抓双促”大走访各大落实活动的契机，动员全体党员干部以问题为导向，主动走访基层，查找、解决广大师生员工关注的问题。



图 3-40 赴办学点开展“大走访、大落实”活动



图 3-41 赴二级学院开展“大走访、大落实”活动

（3）探索多元共治，强化社会监督

学校引入第三方机构参与质量监测，探索“大数据”背景下的质量管理和监控方式，建立了政府、高校、专门机构和社会多元评价相结合的质量评估机制。2013 年以来，与国内权威的教育评估咨询机构、麦可思数据有限公司合作共建“人才培养与质量评价协同研究中心”，共同开展对我校毕业生的质量评估，连续 6 年（2013~2018）发布《江苏城市职业学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》。



图 3-42 江苏城市职业学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

◇ 推进两级管理，激发办学活力

学校切实推进校院两级管理，降低管理重心，通过权力下放，赋予学院更多自主权，有效实施学院自我管理、自我发展、自我约束、自我完善。近些年来，通过调整职能部门管理内容，转变职能部门工作作风，强化学院在人财物综合管理、学科专业建设、教学管理运行、科研创新服务等方面的自主权，实行目标责任制考核和绩效管理，深化分配方式改革，构建了合理有序的办学管理模式。



图 3-43 学校召开两级管理动员会



图 3-44 二级学院召开两级管理动员会

◆ 教学资源

◇ 主要办学条件

表 3-7 主要办学条件

| 办学条件 | 数值 | 办学条件 | 数值 |
|---------------------------|------------|----------|------------|
| 占地面积（平方米） | 2187047.78 | 教职工数（人） | 2125 |
| 教学科研及辅助用房 （平方米） | 714655.36 | 专任教师数（人） | 1490 |
| 专业数（个） | 58 | 图书（万册） | 232.86 |
| 在校生数（人） (注：含五年制高职的后2年) | 19501 | 固定资产（万元） | 208176.179 |

表 3-8 信息化建设概况

| 项目 | 数值 |
|-----------------|--------|
| 接入互联网出口带宽（Mbps） | 14890 |
| 校园网主干最大带宽（Mbps） | 40000 |
| 网络信息点数（个） | 50037 |
| 管理信息系统数据总量（GB） | 8520 |
| 上网课程数（门） | 14098 |
| 数字资源量(GB) | 110056 |

表 3-9 监测指标

| 基本监测指标 | 综合类高职达标指标 | 当前学校数据 |
|----------------------|------------|--------|
| 生均占地面积（平方米/生） | ≥ 54 | 223.12 |
| 生均教学行政用房（平方米/生） | ≥ 15 | 82.04 |
| 生均宿舍面积（平方米/生） | ≥ 6.5 | 36.14 |
| 生师比 | ≤ 18 | 13.09 |
| 具有高级职务教师占专任教师的比例（%） | ≥ 20 | 29.73 |
| 具有研究生学位教师占专任教师的比例（%） | ≥ 15 | 49.13 |

| 基本监测指标 | 综合类高职达标指标 | 当前学校数据 |
|-------------------|-------------|----------|
| 生均教学科研仪器设备值（元/生） | ≥ 4000 | 21558.99 |
| 新增教学科研仪器设备所占比例（%） | ≥ 10 | 10.01 |
| 生均图书（册/生） | ≥ 80 | 119 |
| 生均年进书量（册） | ≥ 3 | 3 |
| 百名学生配教学用计算机台数（台） | ≥ 8 | 138.56 |
| 网络多媒体教室数（间） | ≥ 7 | 1297 |

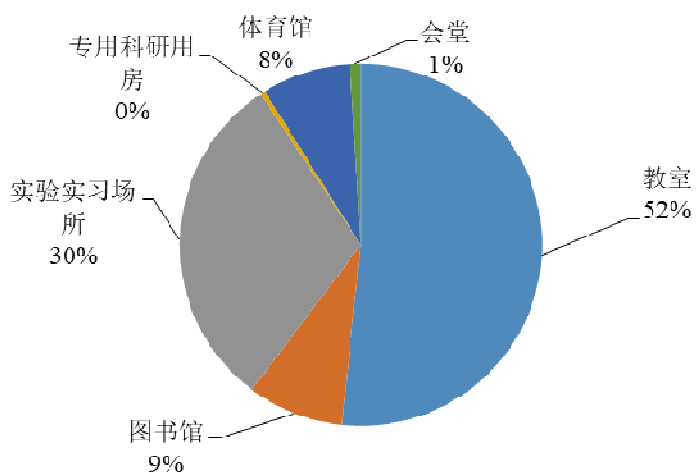


图 3-45 各类教学科研及辅助用房占比情况图

表 3-10 资源表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|--|--------------------------|----|------------------|-------------------|----------|----------|
| 14000 | 江 苏 城 市 职 业 学 院 | 1 | 生师比 | □ | 15.49 | 13.09 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 72.23 | 72.28 |
| | | 3 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 20261.57 | 21558.99 |
| | | 4 | 生均教学及辅助、行政办公用房面积 | m ² /生 | 38.34 | 41.24 |
| | | 5 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.66 | 0.80 |
| | | 6 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 40000 | 40000 |
| | | 7 | 教学计划内课程总数 | 门 | 1969 | 1971 |
| | | | 其中：线上开设课程数 | 门 | 104 | 124 |
| 学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（H） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（） | | | | | | |

◇ 师资队伍

（1）师资队伍总体情况

学校现有专任教师 1490 人，其中双师素质教师 1272 人，占 68.42%。学校建有 112 人的校外兼职教师库。2017~2018 学年校外兼职教师承担校内实践技能课教学工作量占兼职教师教学工作量的 96.38%。

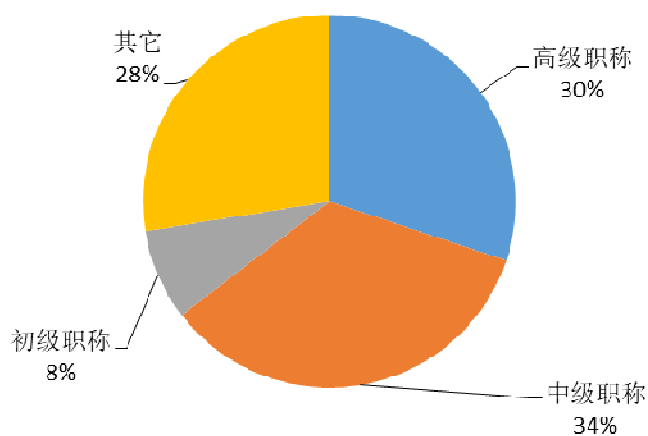


图 3-46 专任教师职称结构

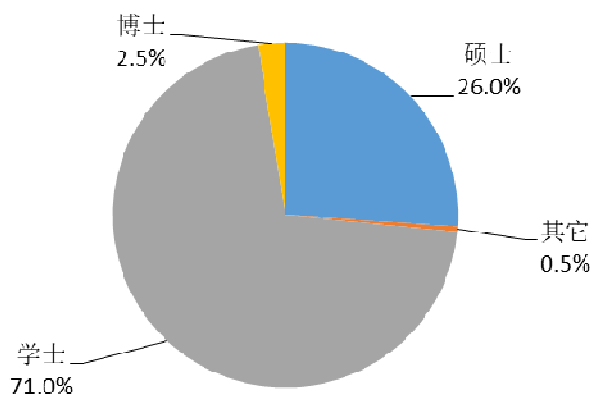


图 3-47 专任教师学历结构

表 3-10 本校高层次人才情况一览表

| 项目 | 数量（人数） |
|--------------------------|--------|
| 国务院特殊津贴人才 | 2 |
| 省“333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象 | 5 |
| 省突出贡献中青年专家 | 1 |
| 省教学名师 | 1 |
| 省优秀教师工作者 | 1 |
| 省“六大人才高峰” | 3 |
| 省中青年学术带头人培养对象 | 6 |
| 省优秀青年骨干教师培养对象 | 26 |

(2) 加大师资进修培训力度

学校鼓励教师参加国内外学术活动和出国（境）研修，促进师资队伍素质能力快速提升。

表 3-11 2017~2018 学年教师进修培训情况

| 项目 | | 数量 |
|----------|------------------|--------|
| 校外培训 | 出国（境）培训进修 | 2 人 |
| | 高级访问学者、访问工程师 | 4 人 |
| | 高等职业院校教师培训项目（省级） | 32 人 |
| | 高校哲学社会科学教学科研骨干研修 | 6 人 |
| 校内培训 | 教师暑期系列培训 | 649 人 |
| | 英语应用能力系列培训 | 270 人 |
| 校内累计培训人数 | | 963 余人 |
| 累计培训时间 | | 3936 天 |





图 3-48 2017 年暑期教师培训会

◇ 信息技术与教育深度融合发展

充分融合信息化成为学校教学“新常态”，开发线上学习平台，建设教学资源，着力构建立体化学习“场”，实现优质教育资源共享，为开展教学活动和学生网上学习与互动、教师教学能力提升方面提供有力的泛在学习支撑。

(1) 线上线下混合式教学

学校积极探索信息技术与教育教学的深度融合，在实践中变革教学形式，提升教学质量和教学效果。开发建设“网络教学平台”，满足教学资源的汇集与分享，学生学习轨迹实时记录；自建“点石网”MOOC 学习平台，持续开发和建设了各层次、各类型学习资源，实现 SPOC 和 MOOC 有机结合的混合学习模式；开展数字化校园建设，教务教学管理系统、实验教学智能管理系统、虚拟实验室等构建成一体化的数字化教学、管理、实验实训智能校园环境。



图 3-49 点石网界面



图 3-50 慕课平台界面

(2) 打造“网络教学平台”，共享优质资源

学校基于慕课学习理念自主开发“网络教学平台”，该平台支持以短视频、强交互为特点的 MOOCs 基本教学模式。在平台上，学习者可以浏览课件、进行课内讨论、查看练习与作业等。教师可以在平台上进行课件制作、跟踪把握学生的学习进度、根据学习记录进行教学分析，与学生进行教学交互等。这种线上学习模式不仅方便学生不受时间地点限制进行自主学习，还能让学生享受名校名师带来的优质教育资源，因而受到广泛欢迎。目前平台已有校本课程 17 门、素质教育公选课 65 门。2017~2018 学年素质教育公选课学生选课人数达到 10759 人次。

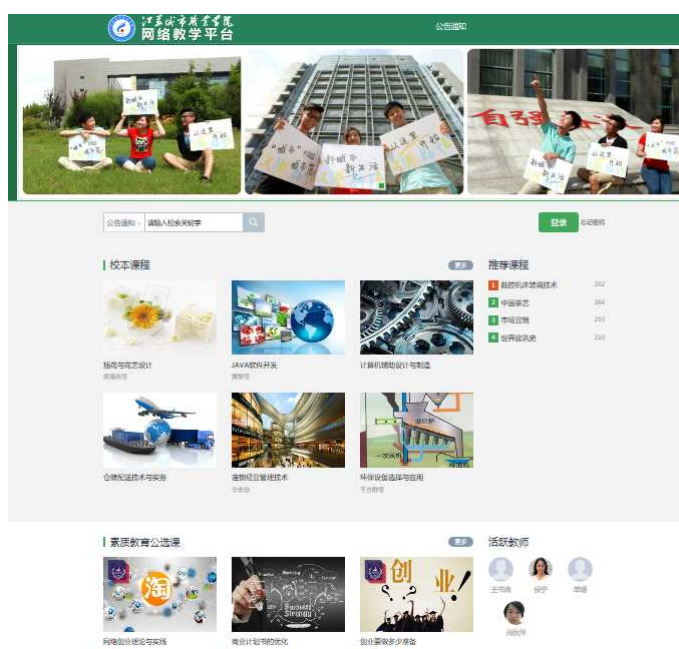


图 3-51 网络教学平台界面



图 3-52 素质教育公选课界面

(3) 依托江苏开放大学非学历教育培训平台, 提升教师信息化技术能力

为了更好的实现现代信息技术与教育教学的融合, 学校依托江苏开放大学非学历教育培训平台开展远程教育, 提升教师信息化教学能力。该平台能满足不同的培训项目需求, 在一个平台上建设多个独立的培训网站, 其底层数据、培训课程、用户信息和大部分功能模块可共享。培训平台中的课程均为自建项目, 采用积木式、模块化、迭代开发的课程建设方式, 根据需要随时更新。为适应泛在学习的理念, 课程的内容也体现了短小精悍、实用性强的特点。目前, 我校教师在省级及以上各类教学技能竞赛中, 累计获得奖 155 项, 其中国家级奖 23 项、华东区奖 3 项、省级奖 129 项。



图 3-53 非学历教育培训平台



图 3-54 远程教育能力培训平台

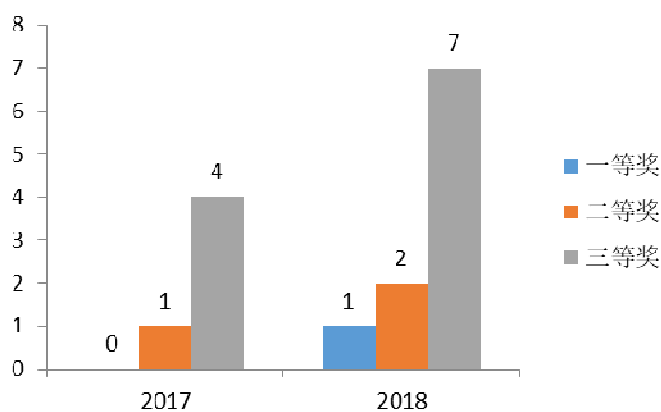


图 3-55 2017~2018 年省级高等职业院校信息化教学大赛获奖情况统计

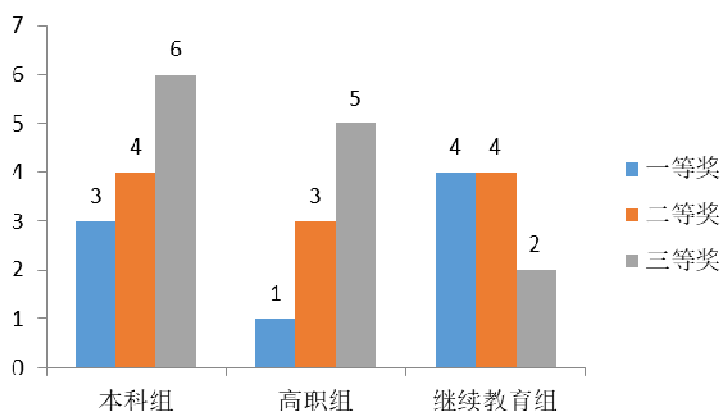


图 3-56 2017 年微课教学比赛获奖情况统计

【案例】开展主题式研修，打造信息化教师

2018 年江苏城市职业学院与江苏省高校在线开放课程中心共同举办“在线开放课程开发与微课设计制作高级研修班”，共培训学员 120 人。研修班采取线

上学习与线下面授相结合的混合式教学的方式，紧扣微课教学设计与制作所需的各项技能进行针对性教学，注重对微课教学设计与制作的软硬件使用的培训。通过研修班学习，促进信息技术与课程教学深度融合，帮助高校教师提高在线课程设计与开发能力，学员能够清晰准确的完成微课教学设计。



图 3-57 《微课视频制作课程》网站





图 3-58 在线开放课程开发与微课设计制作高级研修班面授现场

(4) 虚拟仿真实验中心

学校采用先进的设计理念和信息技术手段，整合国内外成熟的虚拟实验研究成果，建设数字化网上实验教学环境，为学生提供有效的网上实验实训条件。已经投入运行的虚拟实验系统，不仅提供单个课程的虚拟实验，而且能综合管理每个虚拟实验实训的全过程，并与教务、教学平台实现无缝对接，创设了“教、学、做、评、测、管”六位一体的全面解决方案。目前，虚拟实验系统中已集成了47个实验实训项目，提供虚拟实验的创设、管理、联系、测评、指导和统计的功能。



图 3-59 虚拟实验中心



图 3-60 建筑构造仿真实训软件



图 3-61 国际商务实训平台



图 3-62 传感器技术虚拟实训软件

4. 政策保障

◆ 政策引导

在加快发展现代职业教育的过程中，学校紧紧围绕教学、科研和管理三方面，出台了一系列制度和文件，如《江苏城市职业学院教学督导工作条例（试行）》、《江苏城市职业学院教学质量保障标准（试行）》、《江苏城市职业院校教学质量监控实施办法（试行）》、《江苏城市职业院校精品课程建设管理办法》、《江苏城市职业学院校级质量工程项目经费管理（试行）》、《江苏城市职业学院教师教学能力竞赛管理办法》、《江苏城市职业院校科研奖励办法》等，引导并保障学校健康有序发展，不仅完善了我校办学体系和教学运行的规范性，也有助于提高教学质量和管理水平，为人才培养和质量监控提供科学依据。

表 4-1 落实政策表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|-------|----------|----|----------------|----|----------|----------|
| 14000 | 江苏城市职业学院 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 13000.00 | 13500.00 |
| | | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 2790.74 | 3675.88 |
| | | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | 4072 | 4072 |
| | | | 在岗教职员工总数 | 人 | 2724 | 1988 |
| | | | 其中：专任教师总数 | 人 | 1354 | 1490 |
| | | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 130 | 30 |
| | | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | □ | □ |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | □ | □ |
| | | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | □ | □ |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | □ | □ |
| | | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 13051 | 11200 |
| | | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 2537800 | 2611800 |
| | | | 其中：财政专项补贴 | 元 | □ | □ |

◆ 重点项目建设，内涵发展

学校注重整体发展，以品牌专业建设、骨干专业建设、课程建设、校内外实训基地建设以及校企合作建设为重点，提高人才培养质量。

◇ 优化品牌专业，推动学校内涵式发展

2015 年我校物流管理专业入选“十三五”江苏高校品牌专业工程项目。学校抓住省教育厅开展品牌专业内涵建设的历史机遇，确立品牌专业建设为学校重点项目之一。我校建设开放融通、双线运行、彰显特色的物流管理专业（群）课程体系，搭建物流管理专业数字化教学平台和行业企业合作共享的在线学习平台，践行双课堂共存、双平台共享、双导师共育、双机制共行的校企协同育人模式。在全国率先开设“亚洲 1 号自动化储备干部”现代学徒班，建成“阿里巴巴国际站会员企业订单班”。

学校注重物流专业的国际化发展，举办中欧物流国际论坛，先后组织教师赴德国、美国等进行访问学习，组织学生赴澳大利亚悉尼 TAFE 学院进行交流学习。通过品牌专业的建设，我校专业建设机制得到了完善，学校内涵建设得到了提升。由我校商学院物流管理专业教学团队完成的《“高品质·全过程·深融合”物流管理专业人才培养模式探索与实践》荣获 2017 物流职业教育教学成果奖一等奖，这是对我校物流管理品牌专业建设的重要褒奖，激励我校教师在深化教育教学改革的道路上继续深耕细作。



图 4-1 我校商学院物流管理专业教学团队获得 2017 物流职业教育教学成果奖一等奖

◇ 依托骨干专业，推动专业整体化建设

2017 年我校广播影视节目制作专业入选江苏省高等职业教育高水平骨干专业建设项目。学校紧抓骨干专业的建设契机，依托广播影视节目制作专业开展专业特区试区，成立骨干专业建设指导委员会，在经费、师资、设备、对外交流等方面给予特殊支持，鼓励大胆创新，夯实骨干专业的品牌形象和品牌价值，带动院系专业整体实力提升。在试点专业坚持“质量立足，改革驱动、开放提升”的建设思路，重点依托江苏体育休闲频道、教育频道、961 江苏云媒体电视、原力动画等校企合作平台，推行工学结合、课证融合的教学模式改革。近三年，学生获得各类奖项超过 20 余项，承接各类宣传片的制作超过 10 部。同时，参照工作室项目、企业真实项目以及实施项目的工作流程，推行“工作室化”项目课程改革和项目化教材建设，已有 2 部教材入选江苏省重点教材立项建设项目，专业实力显著提升。

◇ 打造精品课程，推动教学高质量发展

学校一直将课程建设作为学校建设和改革的重点内容，顺应了“互联网+”时代的发展趋势，深化了学校教育教学改革，推动了信息技术与教育教学深度融合，促进了优质教育资源的应用于共享，提升了人才培养质量。学校高度重视在

线开放课程的建设，建立在线开放课程建设标准，保证省级课程高质量建设的标准，加强校级在线开放课程的培育工作。

2010年以来，我校依托超星平台开展校级精品课程建设，已建成87门校级精品课程。2015年我校与上海交通大学“好大学在线”中文慕课平台开展合作，已建成在线课程4门。2016~2017年，在教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）指导下，省教育厅开展了“十三五”全省高等学校在线开放课程建设工作，我校三门课程《插花艺术》、《经济学基础》、《商业摄影》入选江苏省高校在线课程立项项目。



图 4-2 江苏省“十三五”在线开放课程《插花艺术》



图 4-3 江苏省“十三五”在线开放课程《商业摄影》



图 4-4 江苏省“十三五”在线开放课程《经济学基础》

◇ 深化实训实践，推动教学改革新模式

实验实训是高职教学的重要环节，通过部省共建、校企合作，我校环境工程技术专业分别与江苏省环境科学研究院和江苏优联检测技术有限公司在校内共建“江苏省环境工程重点实验室”、“江苏优联南京分公司”，打造融产学研一体的基地平台。实训基地的建设促进了课题研究、技术研发、对外服务项目以及专业建设、“双师”培训、科技合作、订单培养、定岗实习、技能大赛等方面的深度合作，深化校企合作的专业办学模式和科研合作模式。2017 年我校大学生创新创业实践基地获批“江苏省 2017~2020 年度大学生创新创业示范基地”，有助于我校更多毕业生走上创业之路，将我校大学生创新创业工作推向了新高度。



图 4-5 江苏优联南京分公司

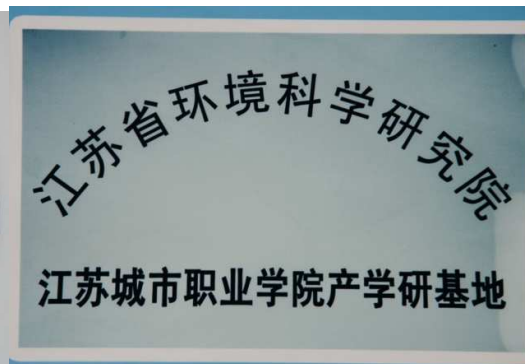


图 4-6 产学研基地

◇ 加强校企联盟，推动多方合作谋共赢

深化产教融合、校企合作是加快现代职业教育体系建设的核心问题，学校以

培养高素质技能型人才为立足点，拓宽校企合作路径和方式，先后与上海大众联合发展有限公司、苏宁电器集团股份有限公司、阿里巴巴集团、上海统一星巴克公司、江苏省京东信息技术有限公司等签订合作协议。学校在合作办学中进一步了解和掌握产业、企业发展的趋势和需要，不断调整人才培养方案，深化资源整合，从岗位职业能力需求出发，有针对性地进行培养，向社会输送大量实用型人才，在区域经济的产业结构调整和企业发展中发挥支撑性作用。

◇ 聚焦智能发展，推动人才培养现代化

随着《促进大数据发展行动纲要》、《新一代人工智能发展规划》等文件的陆续发布，大数据与人工智能发展已经被提升至国家战略层面，大数据驱动信息产业格局加速变革，创新发展面临难得机遇。高校作为高等教育和科研的重要阵地，既是国家发展大数据与人工智能产业的重要引导者，也是培养行业人才的重要平台。2018年3月，我校与南京云创大数据科技有限公司合作项目正式启动，从师资、课程、教学条件建设和科研等方面展开合作，为我校开展教职工培训、成立“人工智能学院”等计划的落实奠定基础，推动大数据与人工智能的发展，加快我校现代化人才的培养。此外，通过共建共育，以期服务区域经济发展，实现资源优化配置。

◆ 质量监测与评价

学校建立了教学质量监控体系，进一步完善了校、院两级教学督導體系，分别从校、院两级层面对教学全过程进行监控、评价和指导。由校长任组长的全面质量管理领导小组负责宏观指导，相关职能部门、学院、课程负责人负责全面管理。学院和各办学点设立教学质量督导机构，建立两级联动监控机制，运行初见成效。学校引入开放多元的评价体系，以内部监控评价为主体，由学生信息员、系统督导、政府部门、用人单位、专业评价公司麦可思等共同参与教学质量评价。学校还充分利用信息技术对教学过程开展质量监控，选择影响教学质量的关键环节开展专项督导，重视过程，关注重点，特色鲜明，为改进教学、提升教学质量提供了有价值的指导参考和具有建设性的建议。

◆ 教育经费投入

学校事业的发展离不开主办方的大力支持。江苏省教育厅、江苏省财政厅不

断加大对高职院校的经费投入力度，学校教育经费收入逐渐增长。2017 年，学校学费收入 8516.85 万元，财政经常性补助收入 55683.61 万元，中央、地方财政专项投入 10699.24 万元，3 项收入占学校年度总收入的 91.73%。

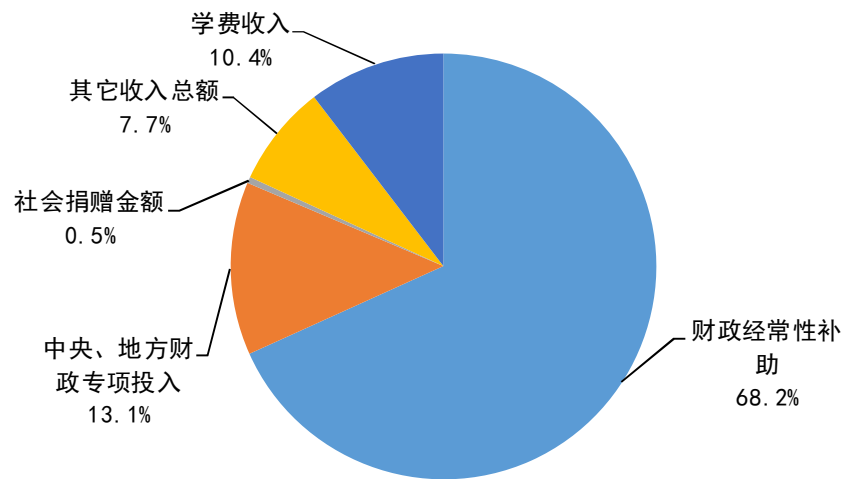


图 4-7 2017 年度办学经费收入构成

5. 服务贡献

◆ 科技服务助推产业发展

◇ 科技服务，促进区域经济社会发展

学校加大产学研合作推进力度，提升科技创新能力，促进科技成果转化，服务区域经济社会发展。2017~2018 学年，依托研究所平台和科研创新团队，教师为企事业单位提供技术服务、技术咨询、技术开发，获得横向项目 10 项，合同经费 46.42 万元；申请软件著作权 5 项，取得软件著作权 4 项；申请专利 119 项，取得授权 85 项。



图 5-1 授权专利证书

表 5-1 2017~2018 学年与企事业单位合作开展的重点项目（部分）

| 科技服务项目名称 | 委托企业名称 | 项目经费 (万元) |
|----------------------|--------------|--------------|
| 江苏省土壤样品库运营技术支持服务项目 | 江苏省环境科学研究院 | 20 |
| 《江苏省无障碍环境建设导则》编制服务 | 江苏省住房和城乡建设厅 | 15 |
| 《江苏省无障碍设施施工验收导则》编制服务 | 江苏省住房和城乡建设厅 | 15 |
| LED 远程智能控制系统 | 南京洛普股份有限公司 | 15 |
| 轨道交通车辆产品设计服务 | 南京康尼机电股份有限公司 | 10 |

◇ 对本地区的人才贡献

2017 届就业的毕业生中，有 88%的人在江苏省就业，其中以留在南京就业人数最多，占总毕业生的 58.6%。

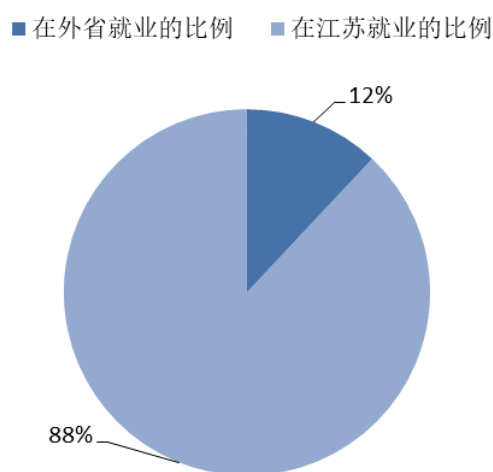


图 5-2 本校 2017 届毕业生在江苏省就业的比例

◇ 为中小微企业输送优秀人才

2017 届毕业生就业的主要用人单位类型是民营企业/个体（85%），主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（75%），其毕业半年后月收入为 4118 元。

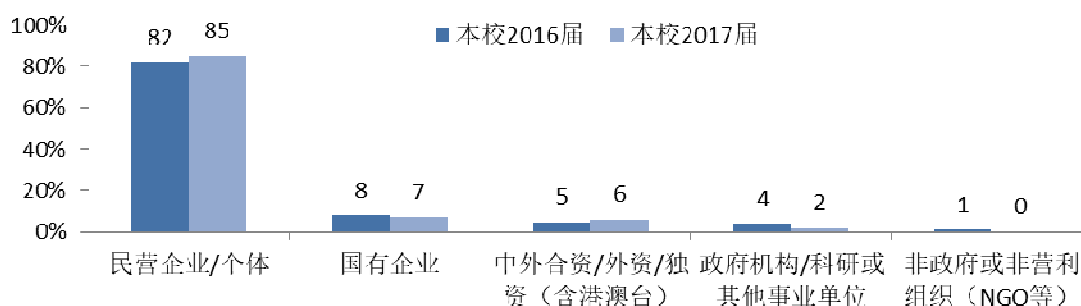


图 5-3 本校 2017~2018 届毕业生的用人单位类型分布

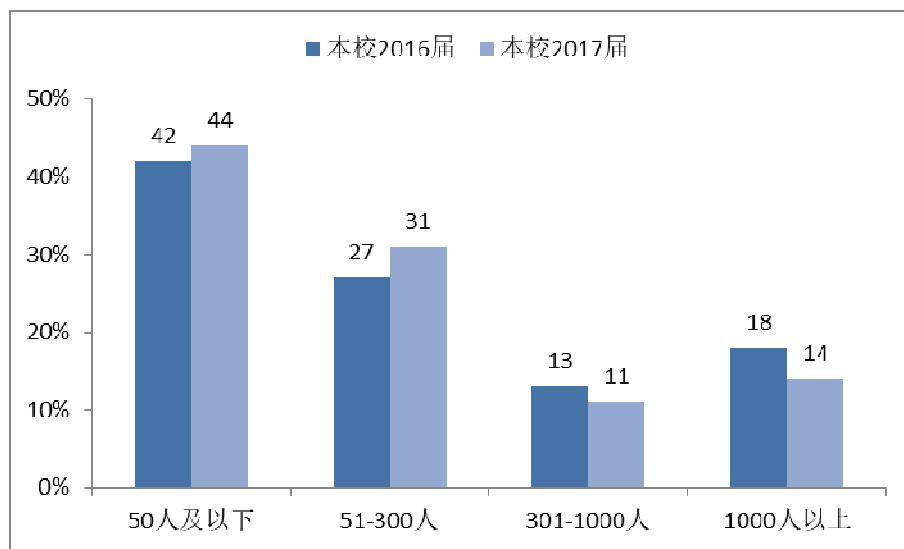


图 5-4 本校 2017~2018 届毕业生的用人单位规模

◆ 社会服务及社会培训

◇ 广泛开展社会培训及考核服务

学校树立主动服务社会的意识，与政府部门、行业、企业、合作，建有国家级和省级鉴定站（所）、授权培训、考核中心、认证中心、测评基地等鉴定机构 21 个，为社会人员的培训、考核提供服务。2017~2018 学年面向全省开展专项社会培训（鉴定、考核服务）41434 人次。

表 5-2 2017~2018 学年社会培训及考核服务情况一览表（部分）

| 序号 | 职业技能（培训）鉴定站（所） | 建立单位级别 | （培训）鉴定人数 |
|----|-------------------------|--------|----------|
| 1 | 教育部考试中心 | 国家级 | 8087 |
| 2 | 全国 CAD 应用培训网络（江苏城市职业学院） | 国家级 | 53 |
| 3 | 电子行业职业技能江苏城市职业学院鉴定考核点 | 国家级 | 52 |
| 4 | 色彩咨询师考核点 | 省级 | 136 |
| 5 | 美容职业技能鉴定考核点 | 省级 | 86 |
| 6 | 江苏城市职业学院化学检验员技能鉴定点 | 校级 | 86 |

◇ 深化“互联网+”社会教育，“江苏学习在线”助力江苏社会教育

江苏城市职业学院积极响应省委省政府的要求，依托江苏开放大学努力承担江苏社会教育的领军责任。学校承建的“江苏学习在线”是以推进全民终身学习、促进人的全面发展为宗旨，集课程学习、政策发布、网站导航、理论研究、社会教育培训和社会教育管理为一体的综合服务平台，已被教育部确认为“终身学习公共服务平台建设示范基地”。学校通过“江苏学习在线”平台整合全省资源，实现了精准化的资源推送服务，开展了丰富的在线学习活动，平台面向江苏省全体市民提供终身学习服务，深入促进学习型社会建设。

目前平台课程资源库共有资源 50000 余单元，其中发布资源 35000 余单元，组织并发布课程 1800 门，平均每天有 3000 余用户参与课程资源的学习。平台现有注册用户数 110 万人，访问总量突破 2100 万人次，累计发放网站学习证书 13 万余张。建设了具有主体责任、义务和目标的“在线学习联盟子站”66 家。为推进江苏省公民的自主学习、享受学习，建设全民学习、终身学习的学习型社会提供最广泛的支持与服务。



图 5-5 “江苏学习在线”服务平台

表 5-3 服务贡献表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 | | |
|-------|----------|--|-------------------|-------|--------|--------|-------------------------|
| 14000 | 江苏城市职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 20974 | 19501 | |
| | | | 毕业生人数 | 人 | 8719 | 8627 | |
| | | | 其中：就业人数 | 人 | 8531 | 8308 | |
| | | | 毕业生就业去向： | □ | □ | □ | |
| | | | A类:留在当地就业人数 | 人 | 7413 | 5632 | |
| | | | B类:到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | □ | 30 | |
| | | | C类:到中小微企业等基层服务人数 | 人 | 6995 | 6798 | |
| | | | D类:到500强企业就业人数 | 人 | 426 | 183 | |
| | | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 158.70 | 92.37 | |
| | | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | □ | □ | 提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。 |
| | | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 59.57 | 80.5 | |
| | | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 216.83 | 372.26 | |
| | | 5 | 非学历培训到款额 | 万元 | 400 | 415 | |
| | | 6 | 公益性培训服务 | 人日 | 258851 | 259035 | |
| | | 主要办学经费来源（单选）：省级（H） 地市级（） 行业或企业（） 其他（） | | | | | |

◇ 为本地提供各类社区服务和其他志愿者服务



图 5-6 组织“终身学习公益行”社区活动



图 5-7 学生参加“绿色环保”志愿活动



图 5-8 开展“世界地球日”宣传志愿活动图



图 5-9 学生参与“牛首国际马拉松”志愿工作

【案例】实干服务社区 奋斗书写青春

为进一步推动江苏社会教育发展，给学生搭建专业拓展平台，学校启动了“服务社区专项”暑期社会实践活动，让同学们从校园走向社会，在实践服务过程中展现风采、奉献智慧、贡献力量。2018年暑假，学生志愿者们在无锡市惠景社区干部带领下，深度参与了青少年校外拓展辅导、扶贫济困、文化宣传等社区治理建设工作，用实际行动践行了“爱国、励志、求真、力行”的理想信念，实现了“受教育、长才干、做贡献”的目标。



图 5-10 “奋斗青春·服务社区”暑期社会实践授牌仪式

◆ 新型城镇化

◇ 依托江苏开放大学服务全民终身学习

学校积极贯彻党和政府“完善终身教育体系、建设学习型社会、促进教育公平”的精神，在规章制度、培养模式、课程设置等方面注重体现终身性、开放性、实用性和贯通性。学校依托江苏开放大学努力完善社会教育体系，强化优质社会教育资源建设，大力开展老年学历教育、社区教育、特色社会教育。

（1）办老年学历教育，圆老人大学梦

为了满足广大老年人日益增长的精神文化需求，发挥开放大学的办学特色与优势，学校充分运用现代信息技术，继续深入推进老年学历教育。截止 2018 年 10 月，共招收老年本科学员 292 人，专科毕业 99 人，本科毕业生 40 人。

（2）办社区教育，推进全民学习

学校充分利用社区教育资源，以“全员、全面、全程”的社区教育，满足社区居民对学习教育的迫切需求，构建终身教育体系，创建学习化社会。目前，学校在江苏全省已建有全国社区教育示范区 10 个、全国社区教育实验区 13 个，江苏省社区教育实验区 75 个，标准化社区大学 4 所、社区学院 97 所、社区教育中心 532 个、居民学校 2817 所。学校汇聚了数以万计的社会人才。

（3）办特色社会教育，丰富群众学习生活

学校始终肩负促进教育公平、服务学习型社会的开放教育使命，践行“把大

学办在社会中”，积极发展特色教育，为更多的学生提供了更加灵活的、对口的课程设置与学习规划。目前，学校依托“江苏学习在线”，开展了“民警职业能力拓展训练”、“农村妇女网上行”等多领域内的特色社会教育，得到了社会普遍认可。



图 5-11 我校老年学历教育毕业典礼



图 5-12 老年学历教育摄影班学员摄影作品图 图 5-13 我校组织“时代旋律-社区楷模”学习会

【案例】“名师效应，闲暇有益”：名人名师工作室进社区

为积极建设学习型社会，让教育惠及所有居民，江苏城市职业学院依托江苏开放大学广泛开展社区教育，在全省范围内立项成立了 10 余个名人名师工作室。这些“工作室”或以项目化方式开展社区教育活动，如南通的“孙鑫书法工作室”、“杜娟古筝工作室”；或以特色化方式服务当地居民学习，如淮安的“于洋心理服务工作室”；或以研究性方式组队伍、编教材、推研究，深化社区教育内涵建设，如常州的“非遗文化传承与社区教育发展社区教育名师工作室”等。“工作室”的建立成为了社区教育体系中的一个形态独特的元素，深度融入到了社区教育整体之中，在名师效应引导下，居民学习热情高涨，营造了“人人乐学、时时可学、处处能学”的浓厚氛围。



图 5-14 杜娟古筝工作室

◆ 农业现代化

◇ 服务三农，助推新农村建设

【案例】科技帮扶，助力新农村建设

带科技下乡，带温暖下乡，带快乐下乡。江苏城市职业学院积极响应团中央“三下乡”的号召，成立了暑期社会实践团队，赶赴宿迁市宿城区蔡集镇开展以“科技帮扶，助力新农村建设”为主题的调研实践活动。实践团队借助计算机专业技术优势，深入基层开展“面对面电脑义诊”和计算机知识宣讲活动，分发“电商信息化和新媒体技术”宣传册，通过传播先进互联网技术，为当地商户普及了电商知识，为基层提供信息化应用咨询和技术服务，让村镇居民真正了解、体验和运用新技术，切实体会到科技带来的方便与快捷。



图 5-15 信息与机电工程学院学生开展科技帮扶活动

【案例】响应“苏北计划”号召，我校学子志愿前行

青春需要时间的锻炼，才能得到升华。我校大学生志愿者司文琪、杨东、石桓 3 名同学积极响应 2018 年团省委的号召，参加了“苏北计划”，投身基层，奉献才智。3 位同学表示将深入农村基层，在岗位上不畏困难，服从调度，积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，不辜负全校师生的希望，全面展现我校大学生的风采，为社会主义新农村建设做出贡献。



图 5-16 我校学生参加苏北计划出征仪式

【案例】服务农村电商，实现精准扶贫

为深入贯彻中央扶贫开发工作会议精神，全面落实《教育脱贫攻坚“十三五”规划》，江苏城市职业学院把帮扶地方脱贫作为工作重点，依托自身教育资源优势，结合地方实际情况，因地制宜地开展扶贫工作。2018年我校商学院电子商务、物流管理等专业师生组成“涟水电商精准扶贫”小分队赴涟水有关乡镇开展扶贫活动，师生们运用专业知识服务于农村电商平台建设，如补拍农产品并对产品图片进行美工处理，完善电商产品详情页和主图，完成涟水“安东米富”专属品牌的特色农产品电商平台上架前的准备工作。通过教育扶贫工作既能让学生在实践中增强专业技能，将所学知识融入新农村建设中，又有利于农民增收，真正帮助农民脱贫走上致富的道路。



图 5-17 商学院学生拍摄农产品



图 5-18 商学院学生为农村电商制作的网页

◆ 促进就业创业

【案例】实战实练，竞技场提升职业素养

江苏城市职业学院着力提升学生的职业素养，增强学生就业创业能力，为学生搭建了锻炼和展示才能的平台。学校举办的校园商品展销会至今已经举办了六届。在展销会上，学生分组作为参展商参加，通过调研校区的市场需求和顾客特征，确定经营方式、商品采购渠道、价格水平、做好营销宣传，以增强摊位的吸引力，提高各摊位的人气和销售额。展销会让学生体会到了做售货员、营销员、策划师甚至是小老板的滋味，感受到了激烈的市场竞争环境，充分调动了学生的积极性，寓教于乐，促进学生将课堂所学知识灵活应用到实践中去。



图 5-19 商学院举办校园商品展销会

【案例】学习施工前沿技术，促进产学研融合

为大力弘扬“态度、传承、坚持”的工匠精神，锤炼学生的职业态度和职业技能。江苏城市职业学院开展了“雏鹰培训计划”项目，选派学生赴国内知名建筑企业集团碧桂园施工现场进行项目实习，让学生在项目中，在工地上得到充分锻炼。进一步开展多层次、多形式、多领域的校企合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，促进“产学研”融合发展，把“雏鹰计划”定制培养人才方案落地实施，校企结合共同培养未来建筑专业优质人才。

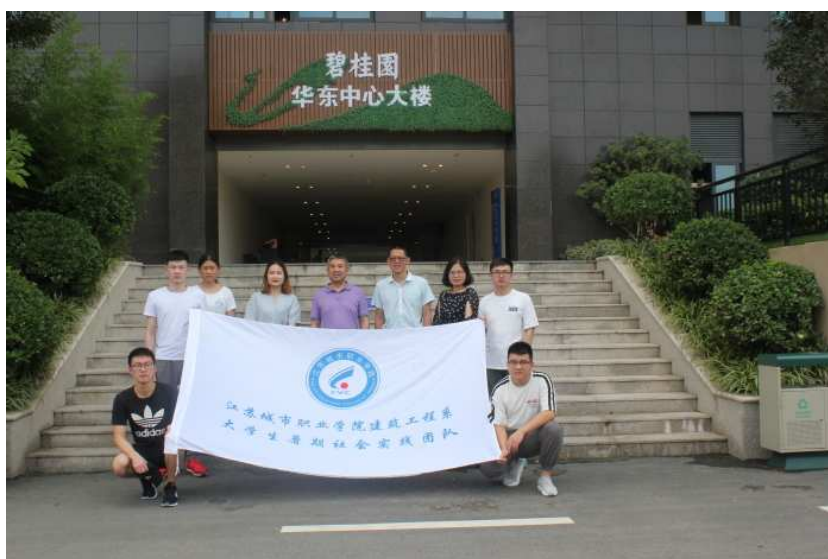


图 5-20 建筑工程学院学生现场学习施工前沿技术

6. 国际合作

为了更好的落实国际化发展战略，学校积极开展各种形式的国际交流与合作，拓展交流平台和合作空间。在学校层面，通过校际交流巩固和拓展合作院校，为师生学术交流和互访打下良好的基础。在教师层面，派遣教师参加国际学术会议、进行学术交流、开展合作研究，提升教师队伍建设的国际化水平。在学生层面，组织学生出国参加国际交流活动，拓宽国际视野，促进学校国际化水平和国际竞争力的提升。

◆ 合作办学

◇ 与美国卡布里尼大学达成合作意向

学校积极拓展合作办学平台，尤其是美国等发达国家。美国卡布里尼大学是全球最大影视传媒集团康卡斯特下属的大学，为美国传媒及影视行业培养了众多人才，在全美大学排行位于前 120 名，设有教育学院、商学与传媒艺术学院、人文与社会科学院、自然科学与综合医学院。鉴于卡布里尼大学办学特色以及同美国影视传媒行业的密切联系，学校就传媒与设计学院的专业建设和学生培养的合作等方面与卡布里尼大学达成合作意向，两校在相关课程学分互认的基础上共同开展“3+2”合作办学模式，实现东西合作、优势互补。



图 6-1 江苏城市职业学院与美国卡布里尼大学达成合作

◆ 教师赴境外研修

◇ 派遣教师赴英国开放大学研修

课程质量是保障人才培养质量的核心，教师课程建设能力是打造高质量课程的关键。2018 年暑假，学校选派 20 名教师赴英国开放大学进行为期 14 天的在线课程主题研修，研修内容包括英开的学习和管理平台、教学组织管理、考核和测评、课程设计工作坊、媒体制作工作坊等，旨在帮助教师树立“以学生为中心”的在线课程设计思想，提高学习资源开发制作和学习支持服务水平。



图 6-2 赴英国开放大学研修

◇ 派遣教师赴德国柏林应用科技大学研修

在世界职业教育发展过程中，德国具有历史悠久的成熟职教体系，是职业教

育最发达和完善的国家。为了学习德国职业教育的先进经验和做法，2018 年暑假，学校选派 20 名教师赴德国柏林应用科技大学开展为期 12 天的研修活动，主要任务是学习德国高等职业教育先进的理念、“双元制”职业教育的先进做法、校级合作和产学研结合的成功经验等。通过此次研修，教师掌握了德国职业教育课堂教学、教学设计、实验实训、校企合作等方面的第一手资料，加深了对德国“双元制”职业教育的理解，对我校开展职业教育应用型人才培养模式改革具有很强的借鉴价值。



图 6-3 赴德国代根多夫应用大学研修

◇ 参加中国-中东欧国家高校联合会会议

学校积极贯彻落实国家《持续推进共建“一带一路”教育行动计划》，积极融入到国家“一带一路”战略中，不断深化与中东欧高校的交流与合作。9月份，学校组团赴塞尔维亚、匈牙利、捷克参加第五届中国-中东欧国家高校联合会第四次会议以及其他交流访问活动，并向国外高校介绍了我校办学理念、办学特色以及国际交流与合作的开展情况与合作意向。通过此次会议，促进了学校与中东欧高校的合作与交流，提升了学校的国际知名度，为我校中外合作办学提供了新的思路和途径。



图 6-4 参加中国-中东欧国家高校联合会议

◇ 参加 AAOU 国际会议

学校十分重视培养教职工的科研水平，积极鼓励学校教师参加国内外重要的学术会议，以充分调动广大教职工从事科学研究的积极性，提高我校学术研究水平。亚洲开放大学协会（AAOU）第 31 届年会是颇具影响力的国际学术盛会，聚集了来自世界各地 23 个国家的 544 名参会代表，学校教师组团参加了会议，其中辛永容副教授提交的论文《基于开放教育的无缝学习平台构建研究》获大会青年创新奖金奖，展示了我校的科研成果，促进了学校与国际科研同行的友好交流。



图 6-5 参加 AAOU 第 31 届世界大会

◆ 学生赴境外学习

◇ 赴澳大利亚游学活动

为开拓物流专业领域境外实训项目，学习澳洲商贸物流行业的前沿知识，开阔学生的国际视野，学校组织商学院学生交流团赴澳大利亚悉尼开展了为期 9 天的游学活动。在澳期间，师生们不仅学习了专业课程知识，感受到悉尼大学浓厚的学习氛围，还聆听了国际知名总裁的创业经历，参观悉尼港口物流的转运情况，深入了解中澳进出口贸易概况。通过此次游学活动，师生团队在学到专业知识、提升技能的同时，更开阔了眼界，丰富了人生阅历。



图 6-6 赴澳大利亚游学活动

◇ 赴韩国湖南大学短期实训

学校高度重视学生境外交流合作，培养国际化的应用型职业技术人才。学校组织师生交流团队赴韩国湖南大学进行美容化妆短期实训。湖南大学是韩国美容专业名校，美容系在韩国同类院校中名列前茅。在为期 9 天的学习过程中，化妆、皮肤管理、发型及美甲等课程精彩丰富，学程紧凑。师生们认真学习，参与了韩国化妆造型、美甲设计、皮肤管理、韩式手工纹眉、种睫毛等实训项目，展现出我校师生良好的文化素质和优秀的专业水平，收到了韩方多位专家的高度评价。





图 6-7 赴湖南大学短期实训

◇ 赴美国纽约州立大学交流学习

学校积极拓展国际交流合作项目，启动了《高校艺术学科师生海外学习计划》，先后选派优秀学生赴美国、意大利等海外知名艺术高校学习交流。2018年8月，我校选派学生前往美国纽约州立大学 Purchase 学院进行为期半年的交流学习。美国纽约州立大学是美国首屈一指的结合表演艺术、视听艺术和人文科学，兼具社会科学和自然科学的综合性大学，此次交流学习让学生享受到了世界优质教育资源，提升了学生专业水平，为社会培养具有国际视野和创新思维的高素质人才。



图 6-8 赴纽约州立大学交流学习

表 6-1 国际影响表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017 年 | 2018 年 | 备注 | |
|-------|---------------|----|-----------------------|--------|-------------------------|----|---|
| 14000 | 江苏城市职业学院 | 1 | 全日制国（境）外留学生人数（一年以上） | 人 | □ | □ | □ □ |
| | | 2 | 非全日制国（境）外人员培训量 | 人日 | □ | □ | □ □ |
| | | 3 | 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 | 人日 | □ | □ | □ □ |
| | | 4 | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | □ | □ | □ □ |
| | | 5 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | □ | □ | 填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。 |
| | | 6 | 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 | 个 | □ | □ | 填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。 |
| | | | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | □ | □ | |
| 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 1 | □ | 朱佳豪在第 68 届德国纽纶堡国际发明展获金奖 | | |

7. 面临挑战与应对策略

◆ 面临挑战

党的十九大引领中国特色社会主义进入新时代，新时代为高职教育带来了新机遇，也对高职教育内涵式发展提出了新要求，尽管学校在改革发展的过程中已经取得了一定的成绩，但仍面临一些困难和挑战。

1. 校院两级管理的改革步伐亟待加快

学校试行以院为主体的校院两级管理改革已有一年，放管结合的良好互动机制尚未完善，管理重心仍需进一步下移，二级学院办学自主意识和内生动力还有待持续激发。

2. “一带一路”战略的服务能力有待提升

国家“一带一路”战略造就了对对外开放和经济发展的新格局，也对江苏省转变发展方式、调整优化产业结构提出了更高的要求。目前，学校部分专业群引领和支撑相关产业转型发展的能力还有待提升，开展科技服务和科技成果转化的功能还需要增强，校企协同创新和培养人才的路径还要进一步拓宽。

3. 智慧校园的整体水平需要提高

《江苏省高校智慧校园建设指导意见（试行）》要求营造网络化、数字化、个性化、泛在化的智慧教育环境，提高教育教学质量和科研服务水平，提升科学决策和教育治理能力。学校在信息技术基础设施建设和数字化学习资源建设中已经取得了较好的成果，但在教学、科研和管理过程中仍存在“信息孤岛”现象，网络与信息安全管理制度和应急响应机制也有待完善，信息化决策和治理能力还要进一步加强。

◆ 应对策略

未来五年，我们要高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻以习近平同志为核心的党中央的新理念新思想新战略，坚持服务国家战略，坚持支撑江苏发展，强化学校的内蕴力，激发学校的自觉力，提升学校的外显力。

1. 坚定决心，将校院两级管理改革引向深入

规划深入实施校院两级管理体制改革的“时间表和路线图”，明确目标，分解任务，落实责任，下放权力，规范权力运行，落实监督考核，坚定不移加快改革步伐，深刻认识深化改革的重要意义，坚定不移推进改革，推动改革落地见效。

2. 创新机制，让人才培养和科学研究对接需求

完善科学的专业评估和专业动态调整机制，抢抓江苏省主动融入“一带一路”建设的机遇，主动打造服务长江经济带建设的智能制造、商贸流通、信息科技的核心专业群，依托省级品牌专业和高水平骨干专业项目，打造优势特色专业群。

创新产教融合机制，拓展校企合作路径，充分发挥产教融合综合实践平台、专业实训中心、技能鉴定中心和校级研究机构的作用，开展学生顶岗实习、校企双主体育人、现代学徒制试点、科技咨询和科技成果转化服务。

3. 规划体系，使智慧校园建设更具成效

从学校发展、教学科研、人才培养、社会服务等方面的实际需求出发，坚持服务为本、安全优先，以应用为导向，以数据为基础，整体规划学校的智慧校园建设。制定学校智慧校园建设的标准和规范，建立全校数据库和数据交换平台，对学校基础数据、业务数据、历史数据与资源集中存储、统一管理和交换，实现学校的信息化决策和治理能力。