

内容真实性责任声明

学校对江南影视艺术职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：江南影视艺术职业学院

法定代表人（签名）：

2019年1月2日

江南影视艺术职业学院
高等职业教育
人才培养年度质量报告

(2019)



目录

一、学校基本情况	1
二、学生发展	2
(一) 招生状况.....	2
(二) 就业创业状况.....	3
(三) 就业创业特色.....	8
(四) 综合素质.....	11
(五) 奖学助学.....	15
三、专业建设与教学改革	15
(一) 调整专业设置, 契合地方产业.....	15
(二) 优化课程结构, 彰显育人目标.....	16
(三) 创新教学模式, 提高人才质量.....	17
(四) 强化实践教学, 深化校企合作.....	28
(五) 落实能力定位, 升级校内基地.....	30
(六) 加强队伍建设, 促进教师成长.....	34
四、服务地方和社会	37
(一) 培训服务.....	37
(二) 合作服务.....	37
(三) 演出服务.....	39
(四) 艺术教育合作.....	41
五、政策与条件	43
(一) 政府支持.....	43
(二) 经费保障.....	43
(三) 科技研发.....	44
六、国际交流	45
七、挑战与展望	46
(一) 挑战.....	46
(二) 展望.....	47

一、学院基本情况

江南影视艺术职业学院于2002年筹建、2003年7月正式建校，其前身为1994年批准成立的江苏省江南志立进修学院。学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，以满足社会需求为导向，以人才培养为中心，以提高质量为本，坚持公益性、非盈利性的办学原则，培养应用型高级专门人才，服务地方经济建设和社会发展。学校坚持立足影视艺术，服务文化发展的办学理念，彰显品质能力并重、校地协同育人的办学特色。学校依托江苏地域经济社会发展和无锡文化影视之都建设，服务立足无锡、面向江苏，辐射全国，培养影视艺术和文化创意应用人才为重点，整合形成了影视传媒、表演艺术、影视动画、艺术设计、现代服务五大专业群人才培养体系。学校先后获得了江苏省平安校园、全国特色教育示范单位、全国德育管理先进学校、江苏省五四红旗团委、江苏省5A级社会组织、江苏省文明单位等荣誉称号。学校已成为全国航空乘务教育培训专业委员会会长单位、江苏省节庆协会名誉会长单位、全国素质舞蹈教育专业委员会推广交流基地、亚文联亚洲文化艺术家创作交流基地、中国人类学民族学研究会东西部艺术教育联合专委会会长单位和艺术人类学研究基地、中国广播电视协会市县传媒人才培养基地、无锡市传媒艺术职教集团理事长单位、江苏省高雅艺术进校园中标单位、江苏省高等院校首批依法治校试点单位、高校毕业生就业创业工作考核优秀单位等。

“十三五”期间，在教育厅和市委、市政府的支持下，学校进入了跨越发展阶段。无锡市政府将学校的发展列为无锡市教育发展重点建设项目，要求学校应“发挥体制优势、扩大办学规模、提升办学层次、提高办学水平”，多次召开政府市委协调现场会，下发会议纪要，支持学校的提升和发展，并在贷款上给予贴息和免息支持；省教育厅也多次来校考察指导，支持学校的发展和层次提升。

目前，学校占地面积630.98亩，校舍建筑面积18.714万平方米。现有领导班子成员7名，其中高级职称7名，具有10年以上高等教育管理经历的7名；校内专任教师311人，副教授以上职称121人，占38.9%；研究生学历教师116人，占37.3%；共有全日制专科在校生5197名。学校设有音乐舞蹈学院、影视传媒学院、艺术设计学院、航空乘务学院、继续教育学院5个二级院，现有招生专业23个其中新增专业1个。动漫创意专业群为江苏省重点专业群，影视动画

获批江苏省高水平骨干建设专业，影视编导、表演艺术、艺术设计、现代服务专业群均为无锡市重点专业群，覆盖无锡市文化发展规划提出的重点发展动漫游戏产业、影视传媒产业、创意设计产业和文化旅游产业的“区域性文化中心城市”和“文化影视之都”定位。音乐表演专业获 2018 年无锡市职业教育现代化品牌专业；与无锡明都大酒店校企合作实训基地获 2018 年无锡市产教深度融合现代化实训基地；与无锡江影传播有限公司校企合作项目获 2018 年无锡市现代学徒制重点项目。

表 1：资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
13017	江南 影视 艺术 职业 学院	1 生师比	—	13.71	13.07
		2 双师素质专任教师比例	%	53.31	56.6
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	10480.47	10351.67
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	30.49	30.21
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	1.32	1.68
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	380	380
		7 教学计划内课程总数	门	363	340
	其中：线上开设课程数	门	5	5	

数据来源：2017-2018 年人才培养工作状态数据平台

二、学生发展

（一）招生状况

1. 录取与报到率

2016 年，学校被列为江苏省自主确定招生计划试点单位，根据专业特色与政策调整进一步完善招生工作机制，加大招生工作力度，取得了显著成效。2018 年计划招生数（人）1990，实际录取数（人）1786，实际录取率（%）89.75，实际报到人数（人）1548，新生报到率（%）86.67，本省市报到数（人）1124，比例（%）82.24。

2. 报考原因

学校对 2018 年招生专业开展了问卷调查，对学生报考原因进行了有针对性的调研（见表 2）。从表中新生报考原因分析可见，学生选择学校的主要因素为“学校品牌”、“专业爱好”、“就业优势”、“技能培养”、“地理位置”和

“他人推荐”。调查表显示“就业优势”比例为 26.87%，演艺、传媒、创意设计等文化行业正受到社会青睐；“学校品牌”、“就业优势”、“技能培养”三个原因的比例共占了总数的 58.85%，可以看出，随着学校教育教学质量的提高，社会声誉和认可度也在不断提高。

表 2：报考原因分析表

序号	专业名称（全称）	报考本校原因											
		学校品牌		专业爱好		就业优势		技能培养		地理位置		他人推荐	
		报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)
合计		280	18.09	215	13.89	416	26.87	171	11.05	202	13.05	124	8.01
1	播音与主持	20	16.39	15	12.30	31	25.41	13	10.66	15	12.30	7	5.74
2	服装与服饰设计	1	11.11	1	11.11	2	22.22	1	11.11	1	11.11	1	11.11
3	高速铁路客运乘务	37	0.00	35	0.00	56	0.00	21	0.00	26	0.00	17	0.00
4	歌舞表演	21	16.67	15	11.90	32	25.40	12	9.52	15	11.90	12	9.52
5	环境艺术设计	4	12.50	3	9.38	6	18.75	2	6.25	2	6.25	3	9.38
6	酒店管理	2	15.38	3	23.08	3	23.08	1	7.69	2	15.38	2	15.38
7	空中乘务	112	19.72	85	14.96	171	30.11	74	13.03	85	14.96	42	7.39
8	软件技术	3	15.00	2	10.00	4	20.00	1	5.00	2	10.00	1	5.00
9	摄影摄像技术	2	10.53	1	5.26	2	10.53	1	5.26	1	5.26	1	5.26
10	室内艺术设计	4	14.81	3	11.11	5	18.52	2	7.41	2	7.41	2	7.41
11	戏剧影视表演	9	14.75	7	11.48	14	22.95	6	9.84	7	11.48	4	6.56
12	音乐表演	35	18.42	23	12.11	45	23.68	20	10.53	23	12.11	10	5.26
13	音乐制作	2	14.29	1	7.14	3	21.43	1	7.14	1	7.14	4	28.57
14	影视编导	18	16.36	14	12.73	28	25.45	11	10.00	14	12.73	13	11.82
15	影视动画	6	20.00	4	13.33	8	26.67	3	10.00	4	13.33	3	10.00
16	广告设计与制作	3	27.27	3	27.27	4	36.36	2	18.18	2	18.18	2	18.18

数据来源：2018 年人才培养工作状态数据平台

（二）就业创业状况

学校始终坚持以市场为导向，以就业创业为落脚点，以创业带动就业突破口，紧密对接产业、行业、企业人才需求培养能力型应用人才。学校积极推动人才培养模式的改革与创新，扎实推进校企合作、工学结合，与企业广泛开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，大力打造就业创业基地，取得了人才培养和就业创业的双丰收。

2018 年 11 月，江苏省教育厅发布《2018 年全省高校毕业生就业创业工作专项督查考核情况的通报》，学校以鲜明的专业特色、突出的就创业工作实绩，被评为“2018 年高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”。

2018年11月，江苏省高校招生就业指导服务中心和江苏省教育人才服务中心联合发布的《江苏省2017届专科毕业生就业情况调查报告》数据显示。2017届毕业生就业统计同类院校中4项指标第一、1项指标第二，就业率第一、就业质量指数全省第一、高新就业第一、工作满意度第一、职业期待率第二。

1. 毕业生的规模和结构

2018届毕业生共1304名，分布在4个学院20个专业。其中，空中乘务（17.76%）、环境艺术设计（13.44%）、播音与主持（9.81%）、高速铁路客运乘务（7.26%）专业的毕业生人数较多，占比均达7%以上。

表3：毕业生分布

院部	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
音乐舞蹈学院	203	15.5	音乐表演	107	8.21
			戏剧影视表演	24	1.84
			歌舞表演	63	4.83
			音乐制作	4	0.3
			钢琴调律	5	0.38
影视传媒学院	366	28.1	影视编导	96	7.36
			播音与主持	105	8.05
			影视动画	78	5.89
			动漫制作技术	29	2.22
			摄影摄像技术	35	2.68
			会计	23	1.76
艺术设计学院	130	10.0	环境艺术设计	75	5.75
			服装与服饰设计	14	1.07
			广告设计与制作	16	1.23
			人物形象设计	7	0.54
			软件技术	18	1.38
航空乘务学院	605	46.4	空中乘务	457	35.05
			高速铁路客运乘务	139	10.66
			酒店管理	9	0.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2. 各专业就业率

截止本年底，各专业平均就业率为98.16%，其中戏剧影视表演、音乐表演、环境艺术设计、高速铁路客运乘务等13个专业的就业率达100%。

表4：专业就业率

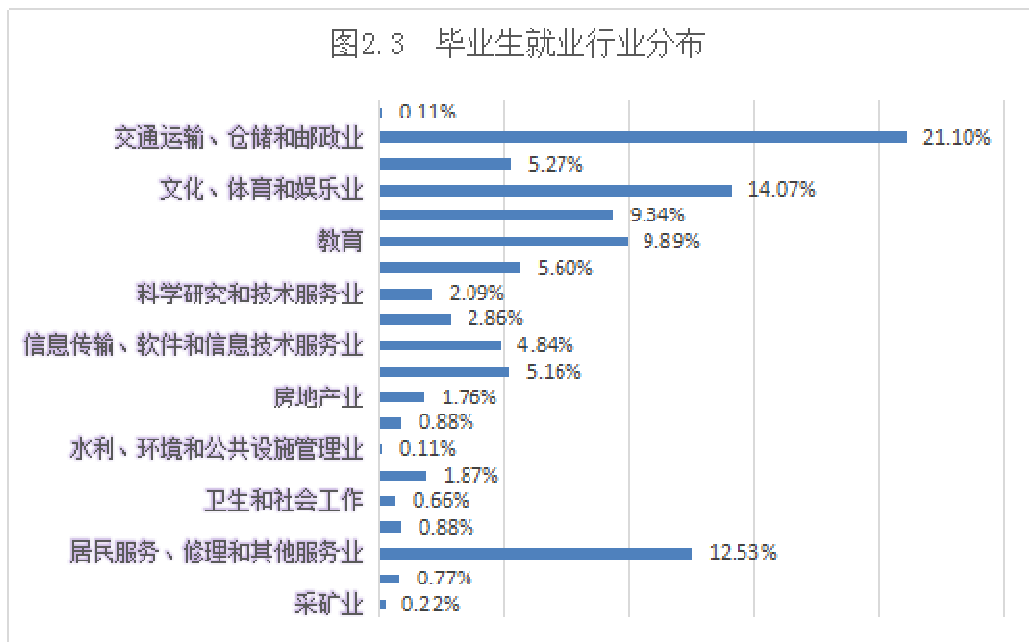
专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
音乐表演	100	动漫制作技术	95.31
戏剧影视表演	100	摄影摄像技术	93.56
歌舞表演	100	会计	100
音乐制作	100	环境艺术设计	100
钢琴调律	100	服装与服饰设计	90.71
影视编导	97.36	广告设计与制作	100
播音与主持	97.23	人物形象设计	100
影视动画	91.54	软件技术	100
空中乘务	96.34	高速铁路客运乘务	100
酒店管理	100	影视动画	100

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

3. 就业行业流向

毕业生就业流向的三大行业是：交通运输、仓储和邮政业（21.10%）租赁和商务服务业（5.27%）和文化、体育和娱乐业（14.07%）。

图 1：毕业生就业行业分布



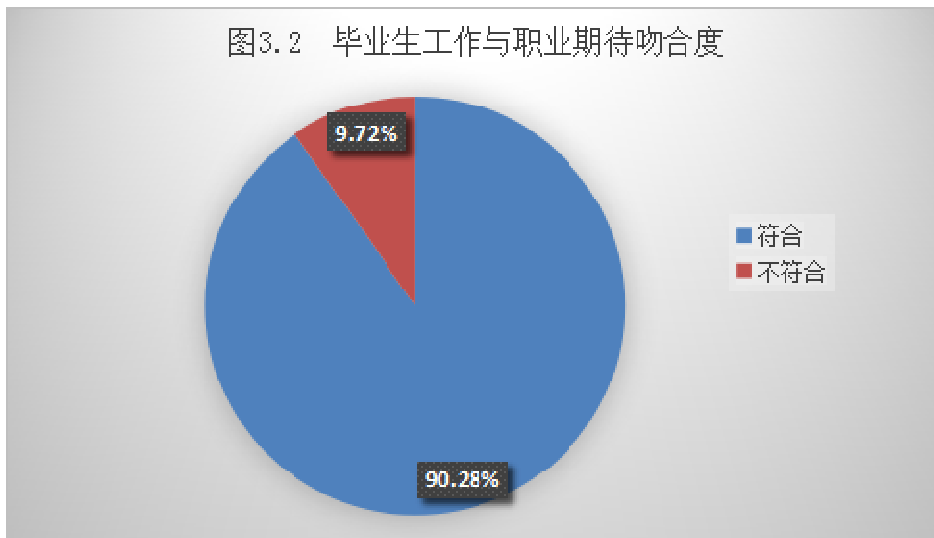
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

4. 职业期待吻合度

2017 届毕业生工作与职业期待吻合度为 90.28%。

图 2：毕业生工作与职业期待吻合度

图3.2 毕业生工作与职业期待吻合度

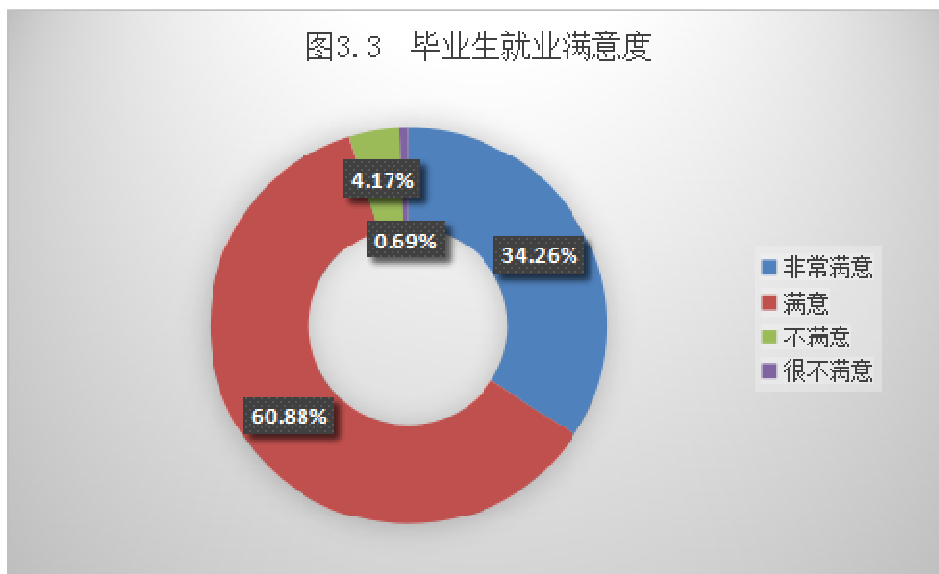


数据来源：江苏省 2017 届本专科第二阶段调查江南影视艺术职业学院调查数据

5. 工作满意度

2017 届毕业生的就业满意度为 95.14%。

图 3：毕业生就业满意度

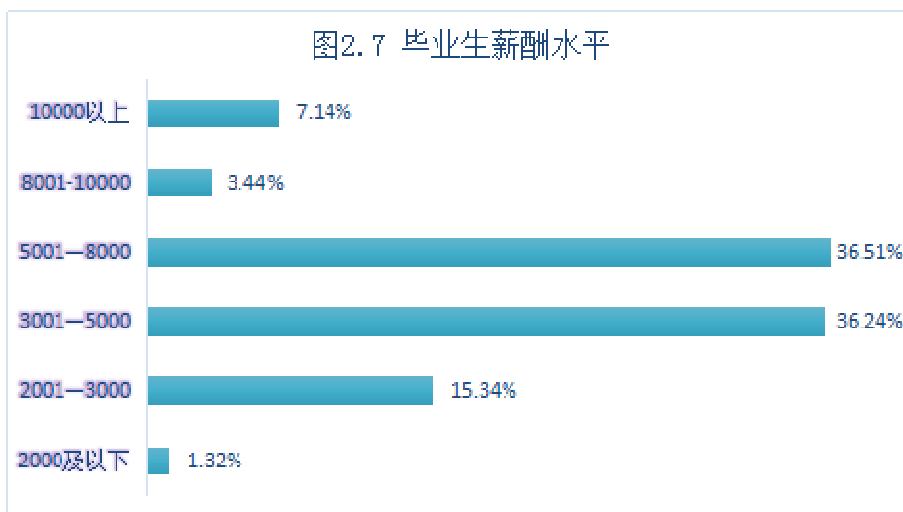


数据来源：江苏省 2017 届本专科第二阶段调查江南影视艺术职业学院调查数据

6. 毕业生薪酬水平

2017 届毕业生转正后的税前月均收入为 6046 元；月薪在 5001-8000 元（36.51%）区间的毕业生最为集中，其次为 3001-5000 元（36.24%）区间。

图 4：毕业生薪酬水平



数据来源：江苏省 2017 届本专科第二阶段调查江南影视艺术职业学院调查数据

7. 专业对口度和就业满意度

衡量就业工作的两个较为重要的指标是专业对口度和就业满意度，2017 年，我们取得了这两点的突破，专业对口度和就业满意度分别为 72.93%和 96.89%，反映我校所设置的专业、课程和人才培养方案与社会需求的吻合度较高。

表 5：计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2017 年
13017	江南 影视 艺术 职业 学院	1	就业率	%	98.33	98.16
		2	月收入	元	4471	5813
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	98.01	93.63
		5	自主创业比例	%	6.89	5.9
		6	雇主满意度	%	97.98	98.01
		7	毕业三年职位晋升比例	%	69.1	70.13

数据来源：2017-2018 年人才培养工作状态数据平台

案例 1：乘务类毕业生就业形势喜人

近三年来，江南影视艺术职业学院航空乘务学院就业形势喜人。大部分学生就业于各大航空公司，上海铁路局各路段（上海、南京、杭州、合肥）以及国内各大机场。

2018年10月24日，中国铁路上海局集团再次来学院进行校招，经过层层选拔，最终73人被成功录取。这是继2016年上半年180多名学生被一次性录用、2017年220多名学生面试成功、2018年5月111名学生通过上海铁路局面试后，航空乘务学院再创新的惊人就业佳绩。三年内上海铁路局在我校春、秋两季专场招聘会共招录了近700名江影学生。



校园招聘及岗位实习

（三）就业创业特色

1. 以教学助推就业创业

（1）优化人才培养计划，强调教育指导

学校调整相应人才培养计划，把就业与创业指导课程纳入教学计划，按规定配备就业指导课教师，已形成较为规范的教学模式。

（2）适应市场需求，培养应用型人才

学校瞄准“三大产业”即影视传媒业、航空旅游业和文化创意产业，着力构建“四大人才培养体系”，紧贴区域行业与经济发展需要，按照行业、企业及其他各类用人单位的要求，重点打造能力型应用人才。

（3）搭建实践服务平台，提升学生就业创业能力

学校建立稳定的实习就业基地，满足学生实践教学需要并有效推荐就业，并积极参与社会各项志愿服务活动，形成专业优势和特色。

2. 以创业带动就业

（1）政行企校合作，发挥主动创造性

2016年1月，学校召开创新创业交流大会，与北京舞蹈学院、北京音乐学院、国家大剧院和国家歌剧院联合编创的“太湖传奇”大型音诗画舞台剧；与江南影视传媒有限公司的“互联网+惠山泥人”创新项目；牵头组建的“江南影视大学生创业园”和“无锡市传媒艺术职业教育集团”，对推动创业教育的深入开展起到积极作用。

（2）鼓励大学生创业，打造教学创业就业产业链

学校提出“以创业带动就业”，于2011年起启动注资1000万元培养100名大学生创业者（大学生老板）的计划，成立“无锡源典文化创意有限公司”、“江影东方演艺有限公司”等作为教学模拟企业，以此为依托，建立“江影大学生创业实验基地”，旨在孵化大学生创业。

3. 以项目引领就业创业

2011年“花园一号”养生餐饮大学生实践基地诞生，按照“准职员”要求，工作人员中大学生占了70%，从经理到收银到主管到服务员，都由该校学生担任，真正成为了公益企业和创业者的孵化基地。

2014年江南影视传播有限公司入住校园，与艺术设计学院签订了“订单人才培养”协议。

2015年启动的大型音诗画舞台剧《太湖传奇》，以教学项目带动旅游文化服务产品，200多名在校大学生作为太湖传奇文化发展有限公司签约演员参演，目前正在轰轰烈烈的公演。

2016年启动ART小镇综合实训基地建设，与彩虹剧院、音乐厅、音乐广场相呼应，承载教学实践、艺术体验、艺术鉴赏三大功能，作为大型互动式艺术基地，涵盖非遗文化馆、紫砂馆、中国功夫馆、艺术大世界等。

2017年，已经申报53个项目，做好规划方案，陆续入住大学生创业园。

案例 2: 获评无锡市大学生创业园

2018 年 5 月, 无锡市人力资源和社会保障局、无锡市财政局发文公布了第五批无锡市市级大学生创业园名单, 我校大学生文化科技园被评定为无锡市市级大学生创业园。

评定为无锡市市级大学生创业园, 充分肯定了我校大学生创业园在落实国家创业政策、开展创业培训、提供创业服务、创业带动就业等方面做出的成绩, 有效地推动了我校“双创”工作的开展。学校大学生创业园将进一步完善园区各项制度, 全面落实落细创业政策, 提升服务能力和水平, 更好地发挥好示范引领作用, 为促进我校学子创新创业做出贡献。

江南影视大学生文化科技园位于江南影视 ART 小镇, 占地 80 多亩、建筑面积 3 万多平方米。我校致力打造从培养体系到创业孵化的双创教育全链条。

我校的大学生创业园创新性地集学生、指导教师、企业于一体, 融产、学、研于一身, 打破了传统的由“政府建园, 企业入驻的模式”, 建立以学校为主导、以学生创办企业为主体的模式, 充分发挥学生创业主体性作用。

（四）综合素质

1. 校园文化

校园文化是充分展现艺术院校特色的载体，是学生梦想、智慧、才能展示的舞台，也是办学理念，育人模式，教学特色，学校魅力的外化。学校打造了年度校园文化艺术节活动舞台，开展了大合唱、十佳歌手比赛、舞蹈大赛、MV 大赛、辩论赛、征文大赛、模特大赛、趣味运动会，环境美化比赛、超级演说家、设计作品赛、摄影大赛、“微笑大使”、主持人大赛等十多项文化活动，具有思想性、专业性、趣味性、广泛性、参与性等特点，是师生展示才艺的大平台。每年 10 月或 11 月开展文明月活动，设立主题，对学生切实进行教育；每年 6 月份，组织开展大学生校园艺术节活动；我们还邀请中央电视台著名主持人康辉、著名音乐家徐沛东、著名电视主持人崔永元、中国三大男高音之一的魏松、跆拳道奥运冠军赵帅、荷兰朱利叶斯“玩转世界”乐队、荷兰阿姆斯特丹音乐学院古典吉他教授莫斯等来校作讲座和演出，极大地丰富了学生的校园文化生活。



精彩纷呈的展演剧照

2. 社团和志愿活动

学校成立学生社团联合会，在校团委的领导下统一管理学生社团工作。各二级学院学生会社团部具体负责各二级学院社团的管理工作。目前，学校共有各级

各类学生社团组织 34 个。其中文学艺术类社团 6 个、体育健身类社团 12 个、公益类社团 4 个，专业或其他类社团 12 个。

本年度参加“红红火火过大年”主题活动、三月“志愿服务月”系列活动、3.12 植树节、环保与健康系列公益活动、“我的节日”系列活动、“关爱农民工子女”主题活动，活动形式多样，主题鲜明。其中，“我的节日”系列活动，以关爱留守儿童、空巢老人、残疾人等为主题的慰问、帮扶系列公益活动，以文艺表演形式充分展示专业特长，体现关爱同时，也带来更多的美好和快乐。

2016、2017、2018 连续三年为世界物联网博览会输送志愿者，每次组建 150 人团队，提供站点接送、贵宾接待、秩序引导等服务。2018 第二届“美蕴秋歌”志愿服务。2018 年今年 6 月，江苏省文明办会同省民政厅、省环保厅等 12 家单位在全省组织开展学雷锋志愿服务先进典型推选活动，江影“BLUE LOVE”志愿者团队被推选为江苏省优秀志愿者服务组织。





志愿服务

3. 技能大赛

学院组织学生参加各项技能大赛，以赛带练，以赛促练。影视传媒学院编导专业群结合专业教学模块，积极鼓励学生创作作品，并举办各类大赛，迄今已经举办了十四届 MV 大赛，十届电视诗歌散文大赛；音舞学院组织学生各类声乐、器乐比赛；艺术设计学院组织彩妆模特大赛、艺作工坊比赛。2017 年 10 月份公布的江苏省第五届大学生艺术展演喜获佳绩，一等奖 5 个、二等奖 6 个、三等奖 13 个、指导教师奖 15 个及大学生艺术展优秀组织奖。其中舞蹈展演《阿德归喏》、摄影展《农民工子弟学校的欢声笑语》《公园里寂静的灵魂》、艺术实践工作坊《艺作工坊》获得一等奖。

表 6: 部分学生技能获奖一览表

序号	奖项	项目	节目/作品/论文名称	获奖人/单位	参与赛项
1	优秀组织奖	江苏省第五届大学生艺术展演	江苏省第五届大学生艺术展演	江南影视艺术职业学院	江苏省第五届大学生艺术展演
2	一等奖	艺术实践工作坊	《艺作坊》	设计类学生	江苏省第五届大学生艺术展演
3		舞蹈展演	阿德归喏	歌舞类学生	
4		摄影展	农民工子弟学校的欢声笑语	仇春锋	
5		摄影展	公园里寂静的灵魂	金灿	
6	二等奖	声乐展演	大合唱: 茉莉花、春天来到了我们的战场	音乐类学生	江苏省第五届大学生艺术展演
7		戏剧展演	净	戏剧表演类学生	
8		绘画展	迷幻世界	吉祥瑞	
9		微电影展	水中的隐士——锦溪	祁国 柏栩栩	
10	三等奖	舞蹈展演	阿德归喏	歌舞类学生	江苏省第五届大学生艺术展演
11		绘画展	春意	孙鑫	
12		绘画展	花开富贵	周媛媛	
13		朗诵展演	光的赞歌	主播类学生	
14		绘画展	船	姜文清	
15		绘画展	苏州园林	孙贺	
16		绘画展	弯弯的小河	孙语晨	
17		绘画展	水乡情	吴宇雯	
18		微电影展	大别山下	传媒类学生	
19		微电影展	李祥宁: 一个平凡人对生活的坚定	传媒类学生	

(五) 奖学助学

完善助学体系, 资助育人工作得到强化。本年度共评选和表彰国家奖助学金人数 1155 名, 发放金额为 501.99 万余元。其中, 国家励志奖学金为 52 名, 奖金为 26 万元; 国家助学金为 292 人, 奖金为 100.99 万元; 校级奖学金、助学金及各类贫困补助共 811 名, 发放金额为 375 万余元。

表 7: 奖助学情况表

序号	项目名称(全称)	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额(万元)
1	国家励志奖学金	奖学金	二年级及以上学生, 品学兼优	52	26
2	国家助学金	助学金	家庭贫困	292	100.99
3	勤工助学	勤工助学	家庭贫困	21	1
4	减免学杂费	减免学杂费	家庭贫困	94	46

5	学校助学金	助学金	家庭贫困	398	97
6	学校奖学金	奖学金	品学兼优	35	22
7	生源地贷款	助学贷款	家庭贫困	263	209
合计	7项			1155	501.99

三、专业建设与教学改革

(一) 调整专业设置，契合文化产业

2018年，学校专业设置方面进一步加大调整力度，新增了2个专业，幼儿教育与健康管理和无人机应用技术专业。现已形成五大专业体系和五个专业群。一是演艺人才培养体系（专业群包括音乐表演、戏剧影视表演、歌舞表演、音乐制作、钢琴调律专业），以培养集导编演管能力于一体的演艺行业应用人才为目标，面向专业演出团体、群众演艺团体、文化事业单位、幼儿园和企事业宣传部门等输送人才；二是影视传媒人才培养体系（专业群包括影视编导、播音与主持、摄影摄像技术专业），以培养集采编播制能力于一体的传媒行业所需应用人才为目标，面向市县级电台电视台、新媒体、移动媒体、礼仪公司和各企事业单位宣传广告部门等输送人才；三是航空旅游人才培养体系（专业群包括空中乘务、高速铁路客运乘务、民航安全技术管理专业），以培养集语言形体礼仪服务规范为一体的现代服务应用人才为目标，面向航空公司、高铁段、空港、旅游服务行业、企事业单位公关接待部门等输送人才；四是动漫动画人才培养体系（专业群包括影视动画、动漫制作技术、软件技术专业）；五是艺术设计人才培养体系（专业群包括服装与服饰设计、环境艺术设计、广告设计与制作、人物形象设计专业），以培养创意设计制作营销能力于一体的艺术设计应用人才为目标，面向广告企业、设计企业、计算机软件开发企业、服装企业、自主创业等输送人才。

无锡“十三五”期间将现代服务业和影视业列入提升发展重点，并将重点发展影视传媒、创意设计、数字出版、文化旅游、广告会展、动漫网游、演艺娱乐、文化遗产开发利用等，围绕“区域性文化中心城市”和“文化影视之都”的发展定位，着力构筑区域性的文化创意中心和文化产业集聚基地。

截止2018年，学院五大专业群均已列为无锡市和江苏省的重点专业建设群，

其中影视动画为省重点专业建设群和省级高水平骨干专业建设项目；空中乘务专业为无锡市现代化特色专业；音乐表演专业为无锡市现代化品牌专业。

表 8：专业群基本情况表

序号	专业群名称	专业数	专业 1	专业 2	专业 3
1	影视编导专业群	3	影视编导	摄影摄像技术	播音与主持
2	影视动画专业群	3	影视动画	动漫制作技术	软件技术
3	表演艺术专业群	3	音乐表演	影视表演	歌舞表演
4	艺术设计专业群	3	服装与服饰设计	环境艺术设计	广告设计与制作
5	现代服务专业群	3	空中乘务	高速铁路客运 乘务	民航安全技术 管理

（二）优化课程结构，彰显育人目标

根据专业职业能力，完善专业课程体系，优化课程教学内容，设置课程教学模块。

1. 素质为主，全面育人

修订后的专业课程体系分为分为 3 个一级模块和 8 个二级模块。3 个一级模块为：基本职业素质模块、专业素质模块、集中实践模块；8 个二级模块为：公共素质模块课程、人文与艺术素养模块课程、专业基础模块课程、专业核心模块课程、专业技能模块课程、专业拓展模块课程、专业实习与毕业实习、毕业设计（论文、展演）。此外，坚持立德树人的育人目标，推行立国、立德、立志、立行、立业的“五立教育”，落实行为道德教育“五途径”诸如班会、晨会、早练、升旗等课程，立足全面素质培养。

2. 理实结合，技能应用

在人才培养上，优化“纯理论课”、“实践+理论课”和“纯实践课”三种课程的课程开设结构，使各专业的实践教学内容基本达到 50%以上，另开设模块化教学和实训周等教学；此外，在对专业群和专业定位充分调研论证的基础上，专业课程体系按照“专业群共享课程平台化、专业核心课程职业化、课程体系模块化、首岗技能证书化”的原则组合。在专业群基础课层面上实行宽口径教学，

实施个性化培养。涵盖职业能力训练的专业核心课程的课时占到总课时的30%—40%。

3. 网络课程，翻转课堂

2018年，学校联合超星尔雅和惠科两个公司，继续开设计算机基础、就业创业指导、创新思维、大学生心理健康教育、形势与政策等理论部分的网络课程，让学生在上网课堂中感受翻转的乐趣，达到学生主体、自主学习的目的。

（三）创新教学模式，提高人才质量

学校根据生源基础和市场需求，确定了以能力型应用人才作为培养目标，始终秉承“品质+能力”的育人宗旨，立足双素质人才培养。学校倡导“作业—作品—产品”的能力转换、“学生—准职员—职员”的身份转换、“课堂—工作室—企业”的岗位转换这一“三转换”教学法则。形成了“园团合一、演学结合”的“1333”人才培养模式，即“学校+演艺团体”合二为一的人才培养平台；实施“三段”（基本能力、专业能力与综合能力）人才培养过程；构建“三化”（课程结构模块化、课程内容模块化、课程管理标准化）课程体系；形成“三同”（学生同员工、学习同上岗、毕业同就业）人才培养机制。

1. 项目教学模式

（1）作品中心课程

学生完成从“作业—作品—产品”的能力转换模式，需要构建以典型作品为中心的课程体系，并形成作品中心课程的教学策略。

影视编导专业以“突出作品”、“以赛促教”为主要教学手段，注重学生实操能力的养成，将影视编导的课程分为基本职业素质模块、专业素质模块、集中实践模块等3个一级模块，下分为公共素质模块课程、人文与艺术素养模块课程、专业基础模块课程、专业核心模块课程、专业技能模块课程、专业拓展模块课程、专业实习与毕业实习、毕业设计（论文、展演）等8个二级模块，采用分项训练的方式，从单项模块到综合模块，最终完成作品。



MTV 大赛片头剧照集锦

(2) 主题实践周项目

按照教学计划安排，服装与服饰设计、人物形象设计专业每学期集中安排四周实践，指导老师分组带学生完成规定的项目，设计团队按主题进行设计项目分工，前期出设计方案、中期采购、后期工艺制作，并以舞台秀方式展演。

服装与服饰设计专业所需要的综合素质，实施“大模块化教学”模式，构成“艺工融合、市场引领”的模块式课程结构。根据企业的工作过程，将课程体系分解成项目，项目教学的内容部分来自于企业，部分来自于模拟仿真，实施“项目教学法”。课程体系强调专业之间、课程之间、理论与实践之间的联动，通过加强专业课的实践操作环节的比重及定期开展“主题性”的专业群教学实践周活动，例如在实践周中嵌入戏剧影视服饰主题等，集中一定的教学时间，通过综合训练，对学生进行创意培养，以此创新“从作业—作品—产品”的教学程式，实现“能力型应用人才”的培养目标。服装与服饰设计专业“艺工融合、市场引领”模块式课程体系的架构中，课程体系由 3 个一级模块课程、8 个二级模块、32 个科目课程构成。



服装设计及展示

(3) 项目“双进”教学模式

影视动画和艺术设计专业群实行“项目教学模式”，将课堂搬进企业，把项目带进课堂，把模拟项目或市场经营项目带进课堂进行实战教学，有效地提高了学生的专业兴趣和实践能力。创建与项目部对应的工作室，是我院校内实训基地建设及职业能力素质培养工程的又一抓手。影视动画对应职业岗位（群）必备的知识、能力、素质要素，转换为以动画生产流程为依据、以岗位能力培养为目标，融动画艺术与技术于一体的“技艺相融、工学交互”的模块化动态课程体系；在学生完成“基本技能训练、专项技能训练、岗前实训、毕业实习”的四段式实践教学内容的基础上，通过校企联合办学，创设一批师生工作室和设计室，以企业的设计、开发、产品为主线，以实例、项目为核心，进行任务式教学，使师生教、学、实验从一般职业技能的训练提升到师生创造能力培养的层面。



项目教学实践中

（4）剧团项目教学模式

“校中团”教学模式，形成了高职演艺专业教学模式的特色：一是专业课程教学内容与项目结合；二是专业老师就是项目的负责人，艺术团的指导老师；三是项目来自课堂；四是管理校团合一，演艺学院领导就是艺术团领导；五是学生的演出激励和专业课程成绩及奖励制度挂钩；六是课内训练与课外训练的结合。

戏剧影视表演专业对应职业岗位（群）必备的知识、能力、素质要素，转换为相关模块课程，构成“系团合一”的模块式课程结构。将戏剧影视表演的课程分为基本职业素质模块、专业素质模块、模块等3个一级模块。

歌舞表演专业所对应的职业岗位（群）必备的知识、能力、素质要素，形成以“项目导向，教、学、演合一”的模块式课程体系，将舞蹈表演的课程分为基本职业素质模块、专业素质模块、集中实践模块等3个一级模块。



排练及演出

(5) 准职员签约培养

实现“作业—作品—产品”和“教室—工作室—企业”人才培养模式转化，就必然实现“学生—准职员—职员”的角色转化，将学生按照“准职员”标准来要求和培养，将进一步强化学生职业意识、职业形象、职业标准、职业能力。

历时两年的创作排练，一年半演出，创始于2017年5月“太湖传奇”大型实景演出，学生就是与太湖传奇文化艺术发展有限公司签约，签约演员就是“准职员”，前期分模块训练、集中彩排和演出，学生都是以演员标准来要求，对作息时间、任务分工、角色分配、强化训练都标准严格、流程清晰，符合公司运行的要求。





太湖传奇签约演员

2.项目教学工作室

为了实现“作业—作品—产品”，要推进“教室—工作室—企业”的转化，工作室是桥梁，项目引领要出“作品”，与企业合作就是“产品”。结合专业特点设立工作室，以项目为引导，对接企业，服务社会，在实践中培养学生的创新精神和职业技能。

(1) 微电影工作室

影视编导专业群成立了“微电影工作室”，微电影工作室先后完成拍摄制作的视频短片多部，并在工作室基础上，进一步建制成立“江影微电影制作中心”，校企共建，形成专业建设的重要平台，从项目引进、项目参与、专家入校、人才培养都建立校企共建江影微电影制作中心，学生和教师就围绕着项目进行组织，项目来自企业，部分指导老师来自一线，学生以摄制人员身份参与项目全过程，专业老师和一线业务专家现场或后期。





实践场景

(2) 动画工作室

创意动漫专业群成立了动画工作室，专业教学嵌入工作室制，实“作业—作品—产品”的模式转换，学生实践能力也稳步提升。先后与安徽中卡通合作出品《九华小和尚》；与无锡亿唐动画制作有限公司合作制作动画作品；与上海摩意科技有限公司合作进行技能大赛集中训练，连续3年动画制作获省级技能大赛一等奖2次、三等奖1次



工作场景

(3) 礼仪工作室

现代乘务专业群成立了“礼仪工作室”，发挥空乘乘务专业礼仪、语言、形象人才培养的优势，充分将校内所学和大型社会服务活动有机结合，在社会活动项目中再提升专业素养和水平。礼仪工作室先后参加大型活动服务项目：两届世界佛教论坛，三届无锡物联网大会，三次吴文化节演出，江阴电影金鸡奖礼仪，世博会罗马尼亚馆礼仪，全国社会养老服务体系推进会礼仪服务等。2018年10月，我校又有150名志愿者参加世界物联网博览会，被无锡市长亲切地称为“功劳有你们江影的一半”。

(4) 服装工作室

服装设计及展示专业群设立了服装工作室，服装工作室为各专业学生设计并制作校服，并为合作院校订做校服。为我院空中乘务专业连续十年设计了校服，成功举办了 13 届彩妆模特大赛，为各种演出量身定制衣装。尤其是为大型音诗画舞台剧做了 500 多套服装。



第十二届彩妆服饰模特大赛

3. 现代学徒制

钢琴调律专业的“钢琴工厂”探索现代学徒制，与德国著名钢琴制造企业所辖的门德尔松钢琴（上海）有限公司于 2015 年 10 月签订合作协议，试点现代学徒制工作。“钢琴工厂”是双方合作的较为成功的一个项目，即学生三年校园生活与工厂生活打通，实现校内实训、顶岗实习、上岗学徒、留岗就业无缝对接。该校企合作项目获 2017 年无锡市现代学徒制试点典型项目，2018 年 5 月接受建设项目中期检查。2018 年与江影传播有限公司合作招生和培养的软件技术专业获批无锡市现代学徒制试点典型项目。

4. 质量提升工程。学校围绕提高办学水平、增强职业教育服务能力等要去，陆续启动校级、市级职业教育质量提升工程。目前，学院正在建设的省市项目有：影视动画专业推进 2018 年江苏省骨干专业中期建设；音乐表演专业获 2018 年无锡市职业教育现代化品牌专业；与无锡市明都大酒店校企合作项目获 2018 年无锡市职业教育校企合作示范组合项目；“以专业实践项目驱动职业素养提升，培育‘德才兼备’文化艺术职业人才”项目获批 2018 年无锡市职业院校学生职业素养提升创新项目；与无锡江影传播公司校企合作获 2018 年无锡市现代学徒制试点典型项目。2018 年，学校申报了一批校级重点项目，如大型映像舞台剧“太湖传奇”申请国家省市文化发展资金资助项目、ART 小镇综合实训基地、无锡市太湖民俗文化研究中心、政校共建十大文化服务平台等。

案例 3：《太湖传奇》舞台剧获省级宣传文化发展专项资金资助

2018 年 10 月，大型多维映像舞台剧《太湖传奇》获省级宣传文化发展专项资金资助。根据《省财政厅省委宣传部关于印发江苏省省级宣传文化发展专项资金使用和管理办法的通知》（苏财规〔2016〕21 号）文件精神，经江苏省委宣传部对各单位申报项目进行审核与论证，《太湖传奇》获 2018 年第三批省级宣传文化发展专项资金项目，并获得了 50 万元的优秀文艺成果奖励。

大型多维映像舞台剧《太湖传奇》是江南影视艺术职业学院联合北京舞蹈学院、中央音乐学院、国家大剧院等知名艺术院校及单位资深专家联合编创的，江南影视艺术职业学院师生以舞台剧的方式向千年梁溪传奇致敬，向传统文化致敬，从编创至今已历时两年。

该剧采用阿福穿越古代讲述太湖历史故事的形式，寻根太湖历史脉络，阐述太湖的由来、吴文化的起源、工商业的兴起、今日的梁溪盛世等历史进化和发展历程。剧目立足以民俗基调和民间素材打造地方名片，采用水天人神合一手法讲述千年吴文化历史传奇故事，以民间传说和民俗基调定格传承非遗文化，融入舞蹈、戏剧、武术、杂技、民歌等江南舞台艺术精粹片段，并使用现代声光电技术增强舞台艺术效果，是一部汇集艺术高校丰富资源合成的艺术佳作。

《太湖传奇》于 2017 年 5 月首演，先后共 113 场公演，在锡城引起了巨大反响，数万名观众走进了彩虹剧院。从一个教学剧目到展演剧目，从学校走入社会，这既是社会对我院教学水平的认可，也是我院积极将教学成果回馈社会的表

现。

太湖传奇的创编和排练推动了音乐舞蹈学院的音乐和表演专业的教学实践；其中音乐舞蹈学院师生参加演出、影视传媒学院师生从事舞美设计、设计学院的师生承担舞美服装设计、航空乘务学院师生参加部分演出和场务工作；太湖传奇的视频编创彰显了影视传媒学院的专长；太湖传奇的舞台形象设计与航空乘务学院平时的形体礼仪课堂教学相契合；太湖传奇的市场开发，创新创业教育学院的学生贡献着自己的好想法。一部舞台剧，带动了江南影视艺术职业学院所有专业的师生参与其中，是“学做结合”、“校企融合”的一大创举。



《太湖传奇》演出剧照及观众

案例 4：太湖传奇学院：精英人才培养

为了进一步推进产教深度融合，创新人才培养模式，打造“江影精英人才”，由江南影视艺术职业学院和无锡太湖传奇文化艺术发展有限公司，共同发起组建独立建制的二级学院——太湖传奇学院，经过近半年的筹备，于 2018 年 11 月 13 日上午在学校德艺楼五楼会议厅隆重举行。

太湖传奇学院办学宗旨：一是深化产教融合，创新人才培养模式。以校企合作和创新人才培养模式为切入点，深化教育教学体制改革试点，落实“品质+能力”育人宗旨，培养德艺双馨人才。二是提升学生素质，打造江影精英人才。以项目为载体，深化教学实训改革，拓展人才培养空间，提升学历层次和教学实践水平，夯实就业创业基础，培养江影杰出人才。三是创作文化精品，提升服务社会能力。以打造太湖传奇精品为基础，创作更多的文艺作品，丰富区域文化市场，提升服务社会能力。

太湖传奇学院是学校着力打造的实践教学改革的“特区”，秉承“立品、砺身、敬艺、致用”的院训，采用“动态管理、师生流动、末位淘汰”的管理模式，充分发挥“六个最好”：最好的领导、最好的教师、最好的学生、最好的项目、最好的教学计划和最好的教风学风，培养学生成人、成事、成大器。



太湖传奇学院成立

（四）强化实践教学，深化校企合作

学校以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以内涵建设为重点，以产学研结合为发展路径，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，通过产学研联合体、项目引进、人才培养联合体、委托人才培养、项目制作、剧目参

演、汇演承接、合作经营、政行企校文化艺术人才合作培养、订单培养和组建传媒教育集团等运作方式，服务政府、引领行业、联合企业，建立校企合作长效机制，在深化教育教学改革中不断扩展和深化校企合作。共签校企合作协议 145 份，近三年协议 65 份，其中行业协会 5 份。本年度与江苏钟山剧院服务有限公司、盛世星光（大连）文化产业发展有限公司、上海博思中国龙之谷等 13 加企业签署校企合作协议，推进校企合作项目和学生实习就业安排。

1. 建立稳定的校外实习基地

学校从人才培养定位和专业建设角度，突出“品质+能力”的能力型应用人才培养，尤其注重产学研融合、校企合作人才培养。145 份校企合作协议，都是建立学生实习实训基础上，合作人才培养。其中，本年度共 128 加企业提供实习岗位，校企共同安排实习计划，学生接受一线企业工作岗位磨炼，将理论与实践有机结合，突出实践能力培养，为就业打好基础。同时合作企业也是学生就业的通道。

表 9：校外实训基地情况

基地数	接待学生量 (人次)	其中接受半年顶岗实 习学生数(人)	学校派指导教师/学 生管理人员(人次)	接收应届毕业生 就业数(人)
128	2728	1395	491	512

2. 建立县市传媒人才培养联合体

2008 年 12 月，由学校牵头，中国教育电视台、上海宝山电视台、靖江广播电视局、黑龙江电视台、金湖广播电视局、海门广播电视台、洪泽广播电视台、无锡教育电视台、盱眙广播电视局、福建尤溪广播电视局、南通通州广播电视局、仪征广播电视局、楚州广播电视局等 20 多家电视媒体组成的以培养市县媒体应用人才为目的校企合作联合体。首届传媒教育太湖论坛签约成立，利用上海经济区广播电视协作会所属 76 家地方电台和江南影视学院的双重优势，旨在建立学生教学实践和就业的平台。与上海经济区广播电视协作会签署的“市县传媒教育协作会协议书”，旨在适应传媒教育事业发展的新需求，探索传媒教育新模式，成立了传媒教育协作会，组织传媒教育论坛。现已组织了 8 界传媒教育论坛，每年一次，2013 传媒高峰论坛、2015 年传媒职教集团成立在我院举行，为传媒人

才培养献计献策，并积极开展《江南影视学报》合作办刊。

2016 年成立无锡市传媒艺术职业教育集团，牵头单位为江南影视艺术职业学院，连续三年开展无锡市传媒艺术职业教育集团年会并展开人才联合培养论坛。2018 年无锡传媒艺术职业教育年会进一步完善集团办学工作机制，集团组织了首届“太湖传奇”杯音乐舞蹈大赛。

3. 推进政行企校文化艺术人才合作培养基地

2013 年 11 月无锡市文广新局、相关行业协会学会、相关企业与我院合作共建文化人才培养联合体，其目的是建立以政府为主导、行业为指导、企业学校共同参与的人才培养模式。被授予“无锡市文化艺术创新人才政行企校合作培养单位”的有：无锡市动漫行业协会、无锡国家数字电影产业园、无锡香樟文化传媒有限公司、无锡市偶形文化传播有限公司、无锡妙思动画设计公司、无锡今日动画影视传媒有限公司、无锡天空影像动画有限公司、无锡广新影视动画技术有限公司、无锡多乐影视艺术发展有限公司、无锡大剧院保利管理有限公司、无锡灵山实业有限公司、无锡市演艺集团有限公司锡剧院、无锡雪豹十月数码动画制作有限公司、无锡教育电视台、苏州金螳螂装饰股份有限公司。

2014 年与无锡市罗马经典结婚文化影像有限公司、无锡市正信传媒有限公司、无锡市满庭芳文化艺术发展有限公司合作签约，2015 年 10 月与德国门德尔松钢琴有限公司合作签约，继续推动无锡市政行企校文化人才培养联合体。通过多方联动，积极主动对接产业，切实提高办学的针对性和有效性，主动服务经济社会发展。2017 年与无锡国家数字电影产业园进一步深度合作。

2017 年底与无锡市教育局、文广新局、科技局、人社局共建 10 大文化服务共建平台，进一步拓展政行企校文化艺术人才合作培养基地。

（五）落实能力定位，升级校内基地

1. “十大实训中心”校内实训基地建设

学校建有音乐舞蹈、表演艺术、影视传媒、艺术设计、影视服饰、现代服务 10 个实训中心，其中包括参照国家标准投入 5000 多万元建设的 14000 平方米大型大型演艺实训中心——彩虹剧院，并有与此相配套的“音乐厅”和“音乐广场”以及综合演播室、摄影实训室、观影实训室、服装服饰实训室、3D 技术、VR 空

间等 78 个校内实训室。其中，占地 80 多亩、建筑面积 3 万平方米的一站式互动综合实训基地——ART 小镇，可以满足专业教学实训的需要。实训开出率 100%。

表 10：校内实验实训基地情况

基地数	建筑面积 (m ²)	设备总值 (万元)	设备数 (台套)	学年使用频率(人时)		原材料 费用 (万元)	设备维护费 用(万元)
				校内	社会		
78	44238.60	4906.90	1379	3359427	8725	31.47	19.12

案例 5：大型一站式互动艺术综合实训基地——ART 小镇

2018 年 1 月 22 日，大型一站式互动艺术综合体——ART 小镇在江南影视艺术职业学院隆重揭幕，无锡市委副书记、市长汪泉为 ART 小镇揭幕，副市长刘霞为 ART 小镇落成致辞。市教育局、文广新局、旅游局、科技局分别为无锡文化旅游示范基地、无锡太湖民俗文化研究中心、无锡市中小学生综合实践基地、无锡市青少年科普教育中心授牌，会领导和代表共同见证一批政校共建校园文化服务平台落户江南影视艺术职业学院。惠山区政府、市文旅集团、市文联、市教投公司、市金投公司、钱桥街道、藕塘职教园管委会领导和本市中小学代表、江南影视艺术职业学院师生代表 300 多人参加揭幕仪式，考察参观了新落成的光影空间、体育馆、民俗街、艺术大世界、美食街等各个艺术功能区。

ART 小镇和一批校园文化服务平台的正式亮相，开创了一个师生间互动、校内外互动、教学与市场互动的创新实训模式，对促进我市艺术职业教育发展、加快培养高质量艺术职业人才将发挥积极的作用和产生深远的影响。汪泉市长在结束考察时高度肯定 ART 小镇的定位和前瞻性理念，希望江南影视艺术职业学院再接再厉，为实现无锡高等教育的提升发展作出积极努力。

江南影视综合实训基地——ART 小镇，位于江南影视艺术职业学院校区东北侧，与校区西南侧彩虹剧院、音乐厅、音乐广场相呼应，承载教学实践、艺术体验、艺术鉴赏三大功能，占地 80 多亩、建筑面积 3 万多平方米，成为当前全国同类艺术高校中规模最大、起点最高、项目最全的互动式艺术实践和体验基地。



ART 小镇揭幕及领导参观

2. 教学成果汇报会和毕业成果展示

多年来，学校已形成艺术展演传统，各学院每个学期结束要举行专业教学成果汇报会，毕业季都要面向全校举行毕业班教学成果汇报会，展示学生在实践教学取得的各种成果。如音乐舞蹈学院的表演大戏、空乘学院的专业教学成果汇报会、主播专业的毕业大戏、艺术设计学院的毕业作品展和彩妆模特展示等等，都洋溢着青春的风采，体现了专业教学的最新成果。

（六）加强队伍建设，促进教师成长

1. 创设引才聚才的长效激励机制

2018 年，学校构建了吸引高层次优秀拔尖人才的有效机制。按专业群制定学科带头人和骨干教师的补充方案，按照每个专业配备 1 名正高职称、每门公共必修课和专业基础课配备 2 名高级职称、每门专业必修课配备 1 名高级职称，完善教师结构，配足配强中青年教师队伍的要求，按专业群制定学科专业带头人和骨干教师引进、补充方案，有针对性地引进、补充具有高级职称的高级人才和具有硕士及以上学历学位的骨干人才。学校依托“职教集团”平台，构建校企双方互聘、共建、共管、共享的“双带头人”（企业专业带头人、学校专业带头人）、“双高”（高学历、高职称）、“双师”（讲师、艺师或技师）、“双角”（教学、研发或演戏）的“四双”特色教学团队。

一系列举措大大提高了教师的积极性，发挥出优秀拔尖人才在创新团队建设、人才培养、协同创新等方面的辐射带动作用。2017 年，两位老师入选江苏高校“青蓝工程”培养对象；2018 年，一位入选江苏高校“青蓝工程”培养对

象。

2018年，获无锡市政府人才引进政策支持，公开招聘事业编高层次人才，先后引进9名高层次人才，其中副高级职称6人，博士3人。本年度职称评审通过1名副教授和2名副研究员。进一步优化了中青年高级职称比例。

图5：教师结构

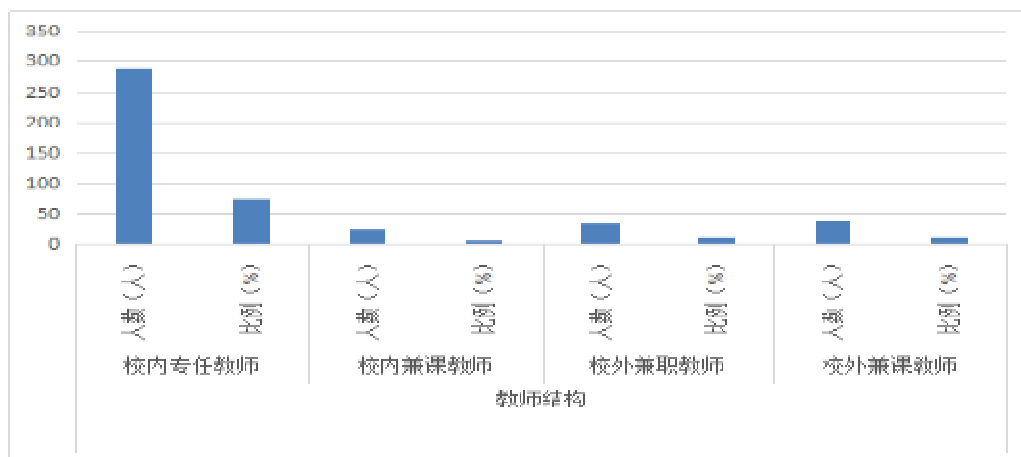


图6：教师年龄结构

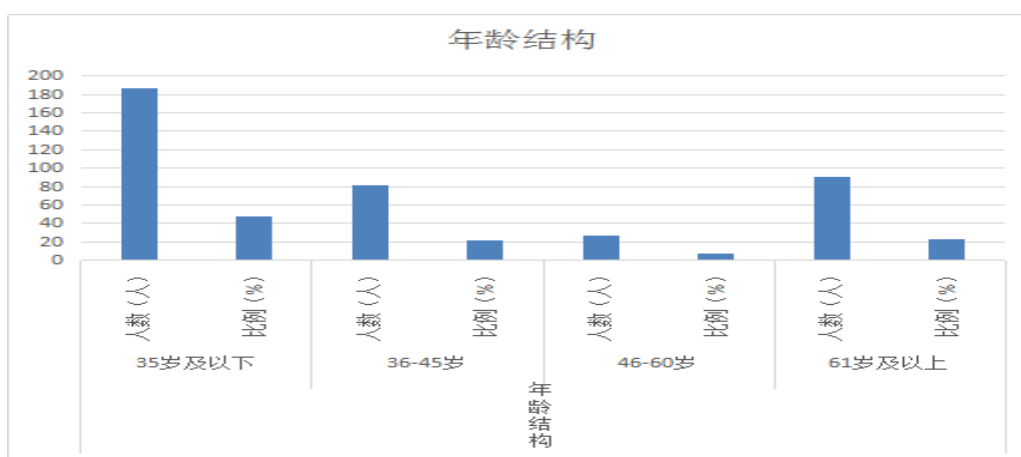
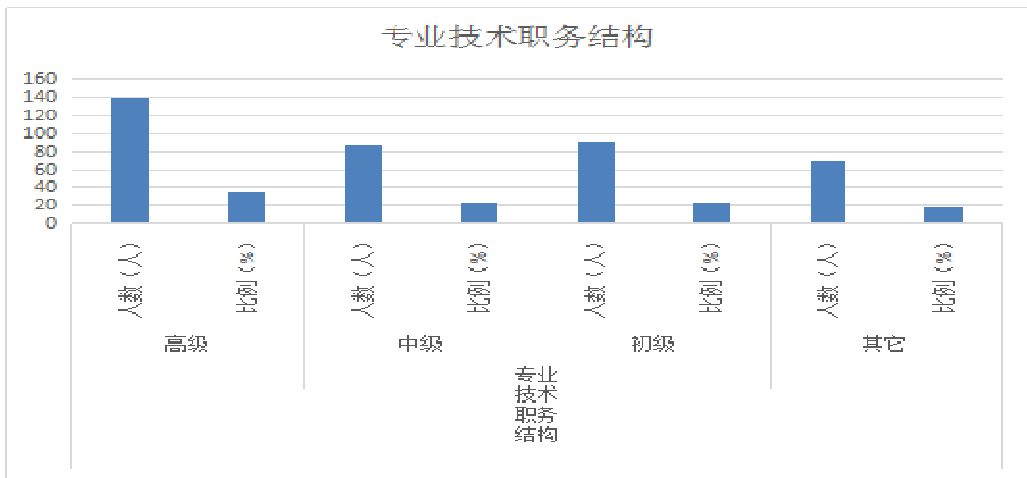


图7：教师专业技术职务结构



2. 完善教师考核评价机制

学校实行了以分类管理为基础，业绩贡献和能力水平为导向的教师评价机制。针对学校不同类型层次、不同学科特点、不同岗位职责要求，分别制定教学、科研和社会服务的考核评价指标体系，体现不同评价内容和考核重点。对教学为主型岗位教师，着重考察其完成教学工作任务量、实际教学效果和教学研究水平；对科研为主型岗位教师，重点考察其承担和完成重要科研任务的情况；对教学科研型岗位教师，首先注重考察教学工作水平和效果，同时对从事基础研究的着重考察在科学研究上的贡献。

3. 加强校校合作

学校还得到了中国传媒大学、北京电影学院、上海戏剧学院、南京师范大学、南京艺术学院、江南大学、云南经济管理学院等院校在师资建设等资源配置方面不同程度地给予的支持和帮助。



与云南经济管理学院校际合作

表 11：落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
13017	江南影视艺术职业学院	1 年生均财政拨款水平	元	1282.13	693.52	
			其中：年生均财政专项经费	元	989.33	363.14
		2 教职员员工额定编制数	人	—	9	
			在岗位教职员员工总数	人	393	357
				其中：专任教师总数	人	315
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	—	71.88	
		4 生均企业实习经费补贴	元	2567.32	2515.87	
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	—	—	
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	8130	11976	
			年支付企业兼职教师课酬	元	1434900.00	1620500.00
	其中：财政专项补贴	元	—	—		

数据来源：2017-2018 年人才培养工作状态数据平台

四、服务地方和社会

学院自成立以来，始终坚持“立足影视艺术、服务文化发展”的办学理念。随着学院社会美誉度的提升，学院对外辐射功能愈加强大，主要体现在各种地方性服务功能上。

（一）培训服务

近年来，学校充分利用自身教育教学资源，为企业培训在岗人员，为地方人才资源的发展贡献自己的力量。

1. 承担无锡在岗人员培训，主要项目为素质舞蹈教师培训、幼儿教师舞蹈课程培训、行业企业礼仪课程培训、文艺节目导编演培训、后期节目制作培训、新媒体培训、动漫制作培训、礼仪主持人培训、健康保健培训等，两年来年培训计 45 多班次，参培在岗人员 4000 多人次，社会资格培训 4000 多人次。

2. 多种形式面向社会组织各类岗前和在岗培训，其中为省内高考生进行艺术培训两年达 6000 多人、为中职学校进行素质教育课程设计培训(6000 多人次)、为企业事业单位举办专题讲座培训（5000 多人次）、组织专题性培训等。

（二）合作服务

2012 年起，学校牵头组建中等学校文化艺术教学合作基地，2015 年 12 月建立江南影视文化艺术人才培养联合体，牵头 82 所中学和中等职业学校，采用举办论坛、现场指导、教学讲座、观摩活动等形式，帮助合作学校提升素质教育水平。2016 年 12 月，举办了第四次教学合作论坛，收集论文 35 篇，原中国传媒大学党委书记李培元和原江苏省教育厅副厅长周稽求做学术报告。

2017 年 11 月，无锡市分管教育副市长牵头组织 7 个职能部门部署政校共建服务平台，全面对接无锡文化产业，发挥艺术教育的社会功能。

2018 年 1 月，十大文化服务平台落户江南影视艺术职业学院。

案例 6：政校共建文化服务平台

2017 年 10 至 2018 年 1 月，历时 3 个月，完成 10 大政校共建文化服务平台的审批手续。2018 年 1 月，在江南影视艺术职业学院 ART 小镇，由无锡市教育局、无锡市文广新局、无锡市旅游局、无锡市科技局分别为无锡文化旅游示范基地、无锡太湖民俗文化研究中心、无锡市中小学生综合实践基地、无锡市青少年

科普教育中心等授牌。

政校共建 10 大文化服务平台为无锡市教育局共建无锡市中小學生综合实践基地、无锡市职业院校创业教育体验基地、无锡市大学生艺术实践基地；由文广新局和旅游局共建无锡市文化旅游示范基地；由旅游局共建无锡市旅游精品线路；由文广新局共建无锡市政行企校文化艺术人才培养联合体；由人社局和财政局共建无锡市大学生文化艺术创业园；由市文联和市文旅集团共建无锡市太湖民俗文化研究中心；由文旅集团共建政产学研合作基地；由科技局共建无锡市青少年影视科普中心。

表 12. 政校共建服务平台一览表

序号	承接单位	项目名称	部门（企业）
1	ART 小镇综合实训基地	无锡市中小學生综合实践基地	无锡市教育局
2	花园一号养生餐饮有限公司	无锡市职业院校创业教育体验基地	无锡市教育局
3	江南影视艺术职业学院	无锡市大学生艺术实践基地	无锡市教育局
4	江南影视艺术职业学院 无锡市太湖传奇文化艺术发展有限公司	无锡市文化旅游基地	无锡市文广新局、 无锡市旅游局
5	江南影视艺术职业学院	无锡市政行企校文化艺术人才培养联合体	无锡市文广新局
6	江南影视艺术职业学院大学生创业园 (ART 小镇)	无锡市级大学生创业园	无锡市人社局
7	江南影视艺术职业学院	无锡市太湖民俗文化研究中心	无锡市民政局
8	江南影视艺术职业学院	无锡市政产学研合作基地	无锡市文旅集团
9	江南影视艺术职业学院	无锡市青少年影视科普教育中心	无锡市科技局
10	江南影视艺术职业学院	旅游精品路线	旅行社





政校共建文化服务平台授牌

（三）演出服务

学校成立新星艺术团和大学生艺术团，先后在无锡开展“先进文化进社区”活动，采用“五个一”方式，即为社区“送上一台文艺节目、采访一位先进人物、资助一名贫困学生、举办一期短期培训、制作一部电视节目”的模式，走遍无锡大街小巷，受众 10 万人，丰富了市民文化生活；每年积极参加无锡市“激情周末”广场演出，组织专场活动，获得无锡市优秀组织奖。

2017 年 5 月首演大型多维映像舞台剧《太湖传奇》非物质文化遗产项目，与“无锡太湖传奇文化发展有限公司”投入经费 500 万。目前公演逾 113 场，数万名观众走进了彩虹剧院。从一个教学剧目到展演剧目，从学校走入社会，是社会对学校教学水平的认可。

2017—2018 年先后获得无锡市委宣传部表彰，奖励 25 万元；无锡市文广新局表彰，奖励 120 万元；江苏省委宣传部表彰，奖励 50 万元；江苏省文化与旅游厅表彰，奖励 150 万元；演出门票收入近 130 万元。

2017 年 11 月，秉承学院服务社会文化建设的办学目标定位，承办全国首届“美蕴秋歌”社区文艺成果展演，艺术教育服务功能又迈上新台阶。

2018 年 11 月，承办全国第二届“美蕴秋歌”社区文艺成果展演，以“爱生活、爱艺术、建设学习型社会”为主题，参展作品类型包括美术、书法、摄影、民族民间艺术和文艺理论与创作五大类，共计 500 余个优秀作品。

案例 7：第二届全国“美蕴秋歌”活动在江影成功举行

2018年11月2日上午，第二届“美蕴秋歌—社区教育文艺成果展示”活动在江南影视艺术职业学院德艺楼拉开序幕。此次活动以“爱生活、爱艺术、建设学习型社会”为主题，参展作品类型包括美术、书法、摄影、民族民间艺术和文艺理论与创作五大类，共计500余个优秀作品。

本届“美蕴秋歌社区教育文艺成果”展示活动由中国成人教育协会主办，由中国成人教育协会艺术教育专业委员会、江南影视艺术职业学院联合承办，中国成人教育协会社区教育委员会、北京师范大学继续教育研究与发展中心等单位协办。出席活动的有：国家教育部咨询委员会委员、教育部原副部长、江苏省原副省长王湛，中国成人教育协会会长、孔子学院总部高级顾问郑树山，江苏省人大常委会科教文卫委员会主任周琪、江苏省教育厅副厅长曹玉梅、江南影视艺术学院董事长卢国忠和无锡市政府、教育局相关领导等，来自各省、市成人教育协会和各社区学院、社区指导中心专家学者100余人参加活动。



教育部、教育厅和市领导参加“美蕴秋歌”



全国“美韵秋歌”社区文艺展演

（四）艺术教育合作

学校在国家民委中国人类学民族学研究会的重视和支持下，设立了中国人类学民族学研究会艺术人类学基地，开展江苏省高等教育教学改革重点课题“一带一路战略下东西部高职院校人才合作培养模式的研究与实践”课题研究，并依托江南影视艺术职业学院这一教育平台，在国家民委、省教育厅、省民政厅以及贵州、云南、四川等西部地区相关省民委和教育行政部门的大力支持下采用政企校联手模式，招收西部地区少数民族和贫困生免费入学，单独组班，定向培养，实现教育精准扶贫，帮助学生家庭脱贫致富，以支持西部地区的经济和社会发展。

2015-2017年，免费招收云南、贵州省少数民族地区艺术类专业学生138人；2018年招收53名学生艺术特长生。

2017年5月正式成立，东西部艺术教育联合会在我院正式成立，旨在促进艺术交流和艺术教育资源和经验的共享，秘书长单位常设于江南影视艺术职业学院。2018年3月开始，联合云南经济管理学院，持续推进云南红河立体教育扶贫项目

案例8：东西部艺术教育联合会导引西部教学精准扶贫

东西部艺术院校联合会是国务院国家民委中国人类学民族学总会下辖的一个专委会，于2017年5月正式成立东西部艺术教育联合会，秘书长单位常设于江南影视艺术职业学院。

2015-2017连续三年江南影视艺术职业学院在贵州、云南等地免费招收13个少数民族的138名少数民族大学生。

2017年5月，研究成果《民办院校教育扶贫新探索》发表于《群众》2017年第9期。2018年3月，教育扶贫项目再度落户云南红河州，持续推进东西部艺术教育深化合作。

2018年9月15日，民进常州市委会经济科技总支部委员会副主委带领部分会员走进学院开展“播撒爱心，真情慰问”为主题的慰问贵州籍新生的公益活动，当场与6名贵州籍新生进行了“一对一”结对帮扶，为进一步推动西部少数民族的教育扶贫工作，落实党中央“一带一路”精准扶贫的战略部署。



持续推动东西部艺术合作教育和教育扶贫项目

表 13: 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年
13017	江南影视艺术学院	全日制在校生人数	人	4504	5197
		毕业生人数	人	1019	1304
		其中: 就业人数	人	1002	1280
		毕业生就业去向:	—	—	—
		1 A类: 留在当地就业人数	人	418	553
		B类: 到西部地区和东北地区就业人数	人	23	31
		C类: 到中小微企业等基层服务人数	人	713	913
		D类: 到500强企业就业人数	人	143	185
		2 横向技术服务到款额	万元	261.61	328.07
		3 纵向科研经费到款额	万元	35.00	76.50
		4 技术交易到款额	万元	2.80	1.60
		5 非学历培训到款额	万元	45.60	68.45
		6 公益性培训服务	人日	1051	1543
主要办学经费来源(单选): 省级() 地市级() 行业或企业() 其他(√)					

数据来源: 2017-2018年人才培养工作状态数据平台

五、政策与条件

（一）政府扶持

无锡市委市政府领导十分重视民办高职院校的办学，加大对学校发展的扶持力度，市委市政府主要领导曾多次前来学校调研考察。早在 2011 年，市政府就提出学校未来几年的发展目标，即“发挥机制优势，扩大办学规模，提升办学层次，提高办学水平”，并下相关发会议纪要；2013 年开始，无锡市长汪泉等市政府领导全力支持我校扩大建设规模，先后下发 6 个专题文件，拆迁和搬迁 6 家企业，支持经费 4.2 亿；省厅领导也明确批示，省厅各处室积极指导，学校进入了跨越发展时期。

（二）经费保障

学校积极争取办学经费来源渠道，筹措事业发展经费。全院办学经费总收入 8269.541 万元，其中学费收入 7598 万元；学校年度总支出 8097.67 万元，其中日常教学经费支出 3500.42 万元，占总支出 28.13%。

表 14：经费支出表

学校 经费 支出 情况	学校经费支出总额（万元）		8097.67		
	基础设施建设	金额(万元)	4728.01		
		比例(%)	38		
	设备采购	金额(万元)	2304.73		
		比例(%)	18.52		
	教学改革及研究	金额(万元)	155		
		比例(%)	1.25		
	师资建设	金额(万元)	90.65		
		比例(%)	0.73		
	图书购置费	金额(万元)	59.89		
		比例(%)	0.48		
	日常 教学 经费 使用 情况	日常教学经费		金额(万元)	3500.42
				比例(%)	28.13
		其中	实（验）训耗材	金额(万元)	23.48
				比例(%)	0.19
		实习专项	金额(万元)	41.89	
			比例(%)	0.34	
		聘请兼职教师经费	金额(万元)	162.05	
			比例(%)	1.30	
	体育维持费	金额(万元)	66.71		

			比例 (%)	0.54
--	--	--	--------	------

数据来源：2018 年人才培养工作状态数据平台

（三）科技研发

近年来，学校加大科研投入经费，先后下发《关于编写出版 2015 年度首批重点建设教材的安排意见》、《关于做好 2016 年高等教育教改研究课题立项建设工作的通知》、《关于提高教学成果奖励标准的通知》等文件，鼓励和支持教师投入科技研发。2018 年，学院 3 个项目通过江苏高校哲学社科基金项目结项验收；14 个江苏省教育厅哲学社会科研课题获得立项；19 个校级课题获得立项，学校投入科研经费约 35 万；有 14 个大学生实践创新项目在老师的指导下有条不紊地开展，年内结题；非物质文化遗产项目——《太湖传奇》大型音诗画由“无锡太湖传奇文化发展有限公司”再投入经费 500 万元，公演达 113 场。近 5 年教师公开发表论文 325 篇，教材 33 部，论著 27 部，专利和版权 73 项，社会服务咨询报告 45 篇。

案例 8：连续两年中标“高雅艺术进校园”拓展项目

2018 年 2 月，江苏省政府采购中心公示“2018 年省高雅艺术进校园拓展项目”中标结果，江南影视艺术职业学院投标的大型多维映像舞台剧《太湖传奇》成功中标歌舞综艺类项目。这是学院继去年《我心飞扬》中标高雅艺术进校园项目后再次获此殊荣，并连续两年成为全省高职院校唯一中标单

2018 年 10 月 17 日，由江苏省教育厅、江苏省财政厅共同主办的 2018 年江苏省高雅艺术进校园拓展项目——“江南影视艺术职业学院大型多维映像舞台剧《太湖传奇》走进江苏省泰兴中等专业学校”专场演出在泰兴中专体育馆隆重举行。大型多维映像舞台剧《太湖传奇》根据统计，本次演出是《太湖传奇》的第 113 场公演。此次高雅艺术进校园活动，是该剧首次赴外地演出。尽管演职员人数多，服装道具多，但是，江南影视艺术职业学院克服困难，在外租借了灯光音响及大屏等舞台设备，保证了演出效果。这种对开展拓展项目认真负责的态度，也深深感动了接受演出的学校。



“高雅艺术进校园”走进泰兴中专

六、国际交流

积极拓展中外合作交流，正在合作的有韩国映像大学、美国中西大学等，现与韩国映像大学合作举办航空乘务国际班 2 个，学生 50 余人。

2015 年 12 月，韩国映像大学访问我校，洽谈深度合作事宜。

2015 年，分别与美国中西大学、美国费舍尔大学、美国拉舍尔大学建立了良好的合作关系，并与美国中西大学签署了联合办学协议。

2015 年 9 月，首届空中乘务专业国际班开班。迄今共招收两届共 50 余名学生。国际班学生配备韩亚航空专业导师、韩国映像大学韩籍语言课教师以及国内一线航空公司的专业培训师，国际班在每年均为学生提供前往韩国、美国等国家交流考察的机会，并有为期一个月去韩国韩亚航空公司学习交流的机会，为踏上国际航班岗位做准备。

2017 年 5 月，空中乘务专业国际班 22 名同学赴韩国映像大学为期 10 天国际化训练。

2017 年 12 月 28 日，“无锡市海外交流协会、无锡市侨商投资企业协会活动基地”揭牌仪式。活动基地牌匾将挂于江影大学生综合实训基地 ART 小镇内。作

为无锡市对外文化交流工作的指定活动基地场所，我校将会切实承担起对外宣传、国际交流、传承优秀文化的重要责任，为无锡文化事业发展做出积极贡献。

2018年3月6日，在无锡市侨办经科处处长吴慧平等领导的陪同下，美国中央密苏里大学国际交流处处长Ali Shima与中英投资者协会夏彬博士前来我校进行友好访问。依托省侨办、省文化厅授予的“中华文化海外交流基地”平台，双方就如何深化国际合作项目开展交流和磋商。



“中华文化海外交流基地”授牌及国际交流合作

七、挑战与展望

（一）挑战

1. 事业规模的增长还存在潜在危机。目前，招生生源继续下滑，自然生源本身的不足，公办院校自主招生和注册招生的增多，使我校新生的增量存在着不确定性。

2. 内涵建设的提升还存在一定的薄弱环节。一是师资队伍的建设上还存在着一一定的弱势。目前学校专职教师大多为中青年，相对职称和学历较低，虽然精力充沛但阅历不足；引进的高级人才多为离退休人员，虽然经验丰富但精力不够，仍需加大政策导向。二是科研工作相对薄弱，承接的课题高度和深度不够，自编教材还处于初级阶段，有待进一步加强。

3. 产学合作还有待进一步拓展。一是实质性深度合作的企业针对性还不够强、影响力还不够大、数量还不够多、项目还不够典型；二是校校合作还不够深入，特别是与高等院校的交流合作以及与中职学校的对接合作还欠广泛深入；与各社会组织合作未落到实处。

（二）展望

1. 坚持发展目标不动摇。在办学层次上，坚持升格本科目标不动摇，积极创造条件，实现跨越式发展；在队伍结构上，继续引进高级人才，使学校教师队伍中高级职称达到合格标准，并加强制度建设促进新老教师结对培养，在专业建设和课题研究上多出成果；在中青年教师培养引进上，引进企业中青年业务骨干人才，吸纳企业中青年业务骨干到学校任职，有目的地培养成为业务领先教学得法的教学骨干，两年内引进企业人才占中青年教师的 30%。要加强双师型教师的培养，安排教师到定点企业挂职，培养一专多能、既懂教学又懂经营的双师型人才，所有中青年专业教师在 2019 年完成新轮挂职锻炼。积极推进校际合作，加强人才引进、项目对接和青年教师培养。

2. 全方位拓展合作交流。建设校级、市级、省级和国家级示范性合作基地，2016 年出台建设标准，每个二级学院选准一个基地进行试点，取得成效，全面推开；建设示范性模拟企业，在现有规模基础上，再出资 500 万元以上新成立 5 家以上模拟企业，实行校企联动经营，孵化学生创业；提升专业品牌，设立由徐悲鸿家属领衔的“江南影视徐悲鸿艺术学院”，创建以中国紫砂大师工作坊为主题的非遗文化街，打造音乐表演、影视传媒、现代服务、服装创意四大特色专业群；提升合作效能，围绕育人要求，联合社会资源策划和实施“圆梦计划”，在国家民委支持下成立“中国东西部艺术院校联合会”和“圆梦助学基金会”，发展和韩国、美国、加拿大等国高校的交流和合作。