



常州纺织服装职业技术学院

CHANGZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF TEXTILE AND GARMENT

高等职业教育人才培养质量 年度报告（2019）



内容真实性责任声明

学校对 常州纺织服装职业技术学院 质量年度报告 (2019) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):



2018年11月26日

目录 Content

一、基本情况

二、学生发展

2.1 就业质量·····	2
2.2 招生情况·····	6
2.3 立德树人·····	8
2.4 在校体验·····	9
2.4.1 身心发展·····	11
2.4.2 职业素养·····	12
2.4.3 素质拓展·····	13
2.5 双创成效·····	15

三、教育教学

3.1 办学资源·····	16
3.2 专业建设·····	16
3.2.1 动态调整专业·····	16
3.2.2 现代职教体系·····	18
3.2.3 重点专业建设·····	19
3.3 实训平台·····	20
3.3.1 产教融合实训平台·····	20
3.3.2 生产性实训基地·····	22
3.4 师资建设·····	23
3.5 信息技术·····	24
3.5.1 信息化教学·····	24
3.5.2 智慧校园·····	25
3.6 教学资源·····	26

四、政策保障	
4.1经费投入	26
4.2创新发展	28
4.3监控体系	29
五、服务贡献	
5.1协同创新	31
5.2服务企业	32
5.3产教融合	33
5.4东西协作	34
5.5文化传承	35
六、国际合作	
6.1留学生培养	37
6.2合作交流	38
七、挑战与措施	
7.1面临挑战	41
7.2应对措施	41

一、基本情况

常州纺织服装职业技术学院（简称“常纺院”），英译 Changzhou Vocational Institute of Textile and Garment（简称 CITG），是江苏省教育厅主管的一所全日制普通高等学校。学校位于融“教育园区、科技园区、企业孵化园区”于一体的常州高职教育园区（常州科教城）内。学校与其他 4 所职业技术学院、30 余家科研机构、2300 余家高科技企业、1.9 万余名科技人才集聚园区，建成集约育人共享平台，首创资源跨界“共建、共管、共享”新机制和“校·所·企”协同育人新路径，形成了“经科教联动、产学研结合、校企所共赢”的高职集群发展新模式和“政府主导、产教融合、协同育人”高职人才培养新模式；作为主体之一，学校先后承担“区域共享实训基地”、“江苏省示范性高职教育园区”、“常州市国家大学科技园”、国家“开展地方政府促进高等职业教育发展综合改革试点”、国家“首批现代学徒制试点”等建设、试点任务。

学校全面贯彻国家教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“人才强校、品牌特色、校企合作、国际合作”发展战略，以服务为宗旨，以就业、创业为导向，走产教融合之路；学校坚持立足常州，面向苏南，服务苏南现代化示范区建设，以“进德、立业、敏学、笃行”为校训，形成了“技术教育与艺术教育融合”的办学特色，努力把学校建设成特色鲜明、业界领先、全国一流、充满活力、国际有重要影响的高职院校。

学校源自 1958 年创建的常州纺织专科学校，有着鲜明的行业特色，以“促进学生充分发展”为核心价值理念，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济社会发展要求的技术技能型人才为己任。建校以来所育人才广布大江南北，办学成果丰硕，先后获得“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖先进集体”、“全国纺织行业、化工行业职业技能鉴定先进单位”、“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”、“全国纺织服装教育先进单位”、“教育部高校校园文化建设优秀成果奖”等 100 多项荣誉称号。2011 年成为江苏省第一批建成的“大学生创业教育示范校”；2012 年学校获得“江苏省大学生创业示范基地”。毕业生广受社会好评，学生就业率连续保持在 98% 以上，连续多年获评“江苏省高校就业工作先进集体”。

学校现设创意学院、服装学院、纺织学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院等教科研单位，努力实现学历教育与非学历教育并举、社会培训与国际教育同步发展。六十年来，学校主动适应社会经济的发展需求，遵循人才培养规律，形成了优良的办学传统，培养了近 6 万名适应生产、建设、管理、服务第一线需要的技术技能型专业人才，得到了业界的广泛赞誉。

二、学生发展

2.1 就业质量

表 2-1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1 就业率	%	98.40	98.01
		2 月收入	元	3399.00	3841.00
		3 理工农医类专业相关度	%	51.00	51.00
		4 母校满意度	%	97.00	96.00
		5 自主创业比例	%	3.40	3.80
		6 雇主满意度	%	98.50	98.50
		7 毕业三年职位晋升比例	%	21.52	21.68

1、就业率变化趋势

学校 2018 届的就业率为 98.01%，全校整体就业落实情况较好，就业工作开展效果较为理想。

2、月收入

月收入变化趋势：学校 2017 届的月收入为 3879 元，比 2016 届（3399 元）高 480 元。学校毕业生月收入水平整体呈现上升趋势。

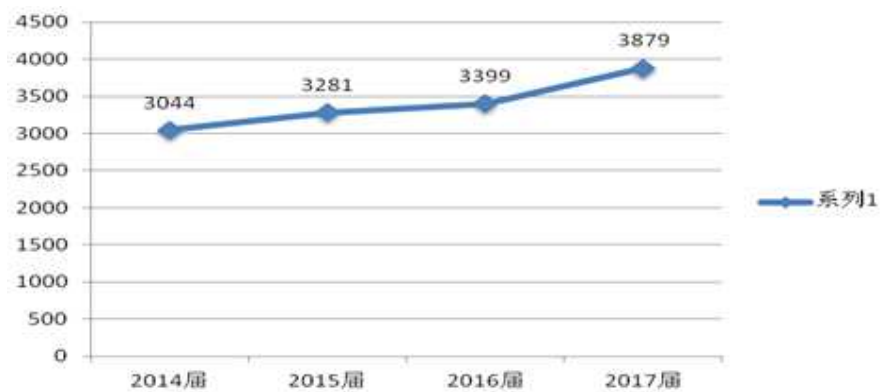


图 2-1 月收入变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

月收入分布：本校 2017 届毕业生中，有 25.5%的人月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 18.9%的人月收入集中在 3001-3500 元区间段，有 16.6%的人月收入集中在 3501-4000 元区间段。



图 2-2 毕业生月收入区间分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：本校 2017 届数据标签加粗显示。

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

3、专业相关度

工作与专业相关度变化趋势：学校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，比本校 2016 届（50%）高 2 个百分点。

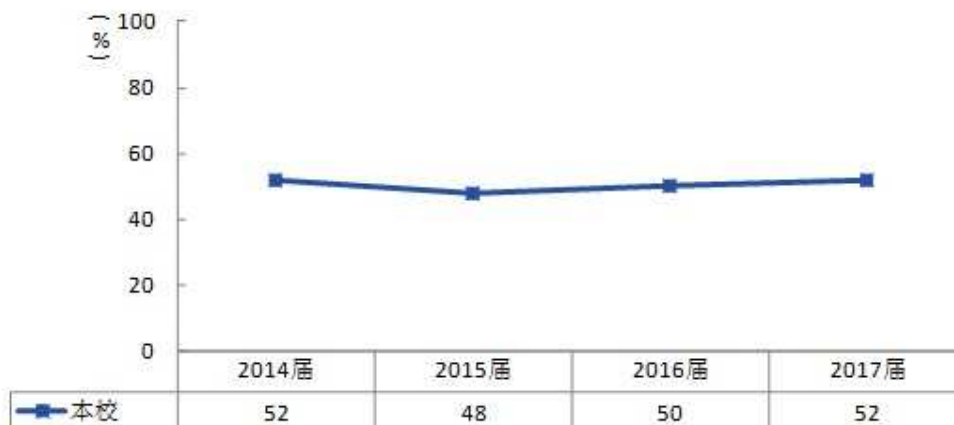


图 2-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

选择专业无关工作的原因：学校 2017 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“先就业再择业”（28%），其次是“与专业相关的工作不符合自己的职业期待”（27%）。选择专业无关工作的毕业生中，有 49% 的人属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），有 51% 的人属于被迫选择（因先就业再择业、岗位少、达不到工作要求而选择）。

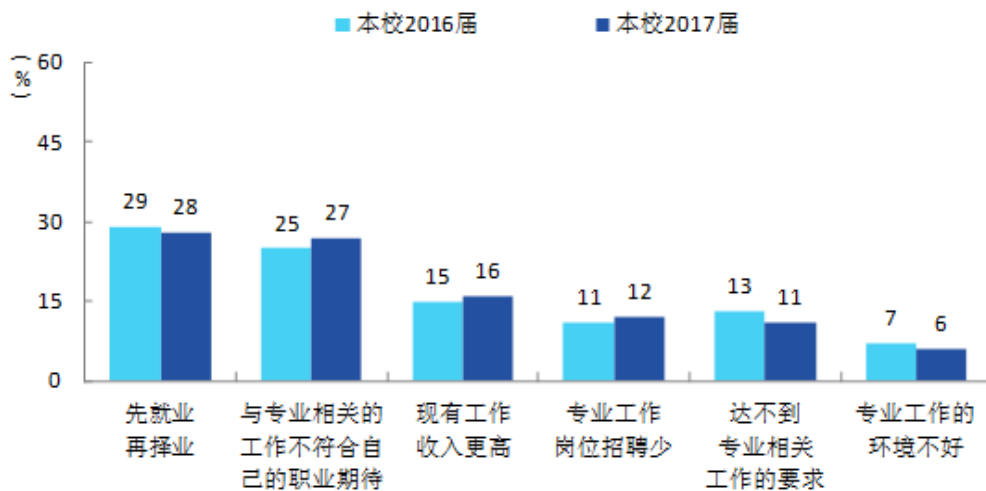


图 2-4 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

4、母校满意度

毕业生对母校的满意度：学校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，与 2016 届（97%）基本持平。学校毕业生对母校的总体满意度整体较稳定且较高。

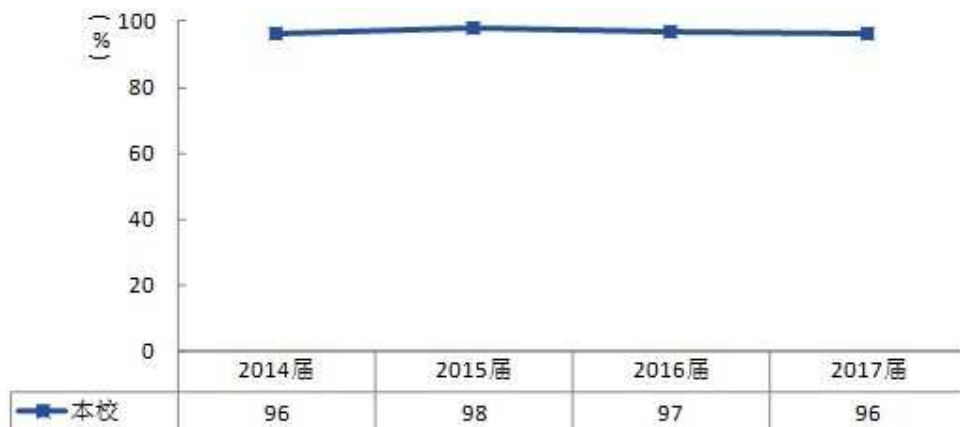


图 2-5 应届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

5、自主创业比例

毕业生自主创业比例变化趋势：学校近四届毕业生自主创业的比例整体保持平衡，2017届毕业生自主创业的比例为3.8%，与本校2016届（3.4%）基本持平。



图 2-6 自主创业比例变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

本校毕业生实际创业的行业类：学校自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事销售、美术/设计/创意相关的岗位，主要集中的领域是批发零售和贸易业。学校可以适当考虑以这些职业、行业为方向开展创新、创业教育。

表 2-2 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
销售	15.50
美术/设计/创意	12.50
批发零售和贸易业	12.10
教育业	10.20
纺织、服装、毛皮制造业	9.60

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

自主创业动机：学校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（34%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（76%）属于“机会型创业”，只有10%属于“生存型创业”。

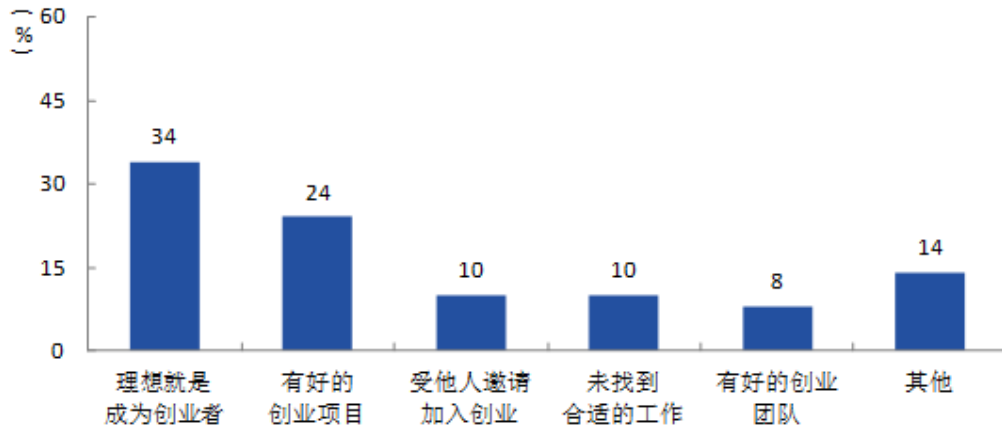


图 2-7 毕业生自主创业的动机分布

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

自主创业的资金来源：学校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（46%）。在扶持毕业生创业方面，学校将重点关注资金支持问题。

6、雇主满意度

雇主满意度变化趋势：学校 2016 届毕业生的雇主满意度为 98.5%，与去年持平，企业对学校毕业生评价较高。

2.2 招生情况

1、计划完成总体情况

学校 2018 年招生总计划 3950 人，实际录取新生 3505 人，计划完成率达 88.7%，相比 2017 年计划完成率上升了 6 个百分点，实际报到新生 3290 人，报到率达 93.9%，相比 2017 年上升了 0.83 个百分点，报到人数再创新高，顺利完成学校预定招生任务。

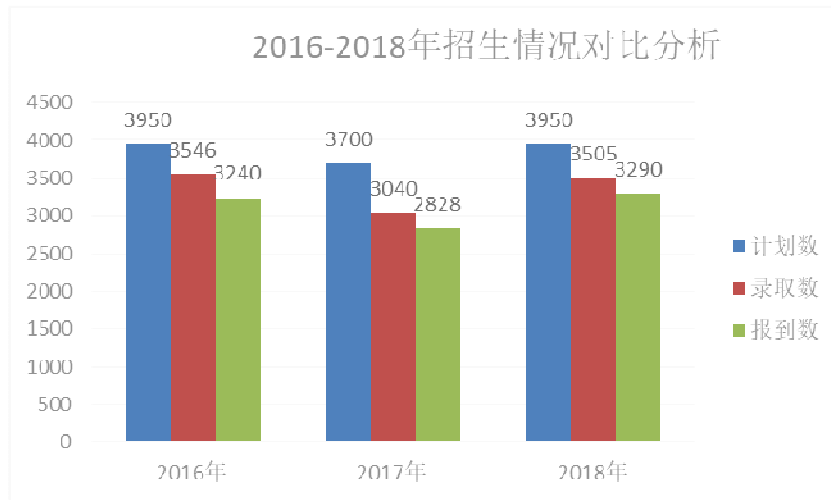


图 2-8 近三年招生计划完成情况对比分析

2、各批次招生类型完成情况

2018年,学校参与7大批次的招生录取工作,其中省内普高录取1313人,占37.49%,省内中职(含3+3)录取1749人,占49.9%,省外普高录取443人,占12.64%。

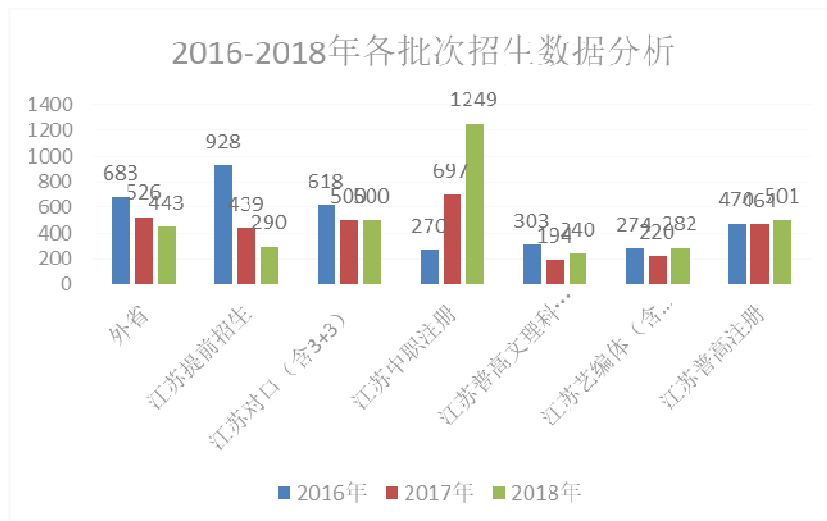


图 2-9 近三年各批次招生录取情况

2.3 立德树人

学校认真学习宣传党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神，紧紧抓住立德树人根本任务，大力弘扬劳模精神和工匠精神，推动十九大精神进教材、进课堂、进头脑。对于教师明确以“旗帜鲜明讲政治·撸起袖子加油干”为主题，采用集中学习、政策解读、专题讲座、案例研讨、分组讨论和素质拓展训练等方式，认真学习党的十九大精神。对于学生开展了“学习贯彻党的十九大精神专题辅导报告会”。通过一系列志愿服务活动，在实践中塑造爱岗敬业、精益求精、奉献社会的准职业人。

【案例 1】大美常纺，有你更骄傲

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧抓住立德树人根本任务，大力弘扬劳模精神和工匠精神。学校 19 岁的王帅在参加校园无偿献血活动后，获知自己是 RH 阴性血，而且是最为珍贵的 AB 型 RH 阴性血（即所谓的“熊猫血”）时，立即毅然加入了常州血液中心推荐的稀有血互助群。当得知安徽合肥一个刚出生的婴儿患有溶血病，急需 RHAB 型阴性血，立刻向班主任请假并乘上当晚六点的高铁，连夜赶往合肥救人。对此壮举，安徽卫视公共频道、常州电视台等各大媒体跟踪报道，王帅同学成为了校内外热议、点赞的对象和学习的榜样。近年来，学校涌现出一批像王帅同学这样的学生榜样，像荣获“中国大学生自强之星”提名奖的学生余晔、梁爱云、李梦楠等。



图 2-10 国旗班的王帅在校园的生活照和记者采访的照片

2.4 在校体验

学校以学生为中心推动教育教学改革,构建以生为本的教学关系。搭建丰富的社团平台,营造多彩的校园文化;推进思想引领常态化,夯实学风建设;营造人人尽展其才的环境和氛围,助力学生多样化成长和个性化发展。

表 2-3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2778	3130		
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1499	1828	
				满意度	%	99.05	98.47	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1499	1828	
		满意度		%	98.83	97.76		
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	30	2	
				满意度	%	99.11	99.12	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	50	10	
				满意度	%	99.15	98.74	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	50	50	
		满意度		%	99.15	98.85		
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1499	1828	
				满意度	%	98.61	97.81	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1499	1828	
				满意度	%	98.96	98.47	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3163	1828	
		满意度		%	98.32	96.77		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2260	1490	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1) 学生社团数		个	63	63	
(2) 参与各社团的学生人数			人	3111	2750	瑜伽社 48 50 篮球社 79 70 跆拳道社 30 23 足球社 61 85 爵士舞社 120 41 乒乓球社 75 84 双节棍社 87 51 轮滑社 48 51 羽毛球社 178 45 武术社 23 24 民乐团 52 35		

							脉搏乐队 90 71 舞蹈团 32 50 礼仪社 56 55 国学社 70 34 动漫社 53 30 音乐畅想 33 32 星空社 54 24 读者协会 71 28 模特社 77 54 国防社 42 51 大学生就创业 51 50 摄影爱好者协会 13 34 影像力 68 31 大学生心理协会 72 34 TPO 27 24 康菲腾斯英语协 会 18 33 院红十字会 36 57 绣部落 39 32 说苑社 33 43 航空航天社 42 53 国旗班 11 47 散打社 39 53 非遗工作室 53 34 星火社 13 35 新媒体中心 32 65 新媒体社 40 44 心青年 73 58 艺展社 25 31 创意社 8 51 民艺社 45 33 手绘社 38 33 微拍社 53 31 留青竹刻社 30 39 优编坊 74 24 服装篮球社 24 42 剪纸艺术社 93 30 英语俱乐部 53 30 经典诵读社 10 48 科技苑 79 42 霹雳舞社 34 24
--	--	--	--	--	--	--	---

							蓝领巾 39 28 鯤海话剧社 39 20 彩虹志愿者 40 77 大学生宣讲团 43 68 墨缘书法社 31 40 手工社 85 60 sunshine club 33 48 手工针织社 46 56 纺织篮球社 23 37 四叶草环保社 50 65 小绿芽志愿服务 队 45 53 书法社 32 25
--	--	--	--	--	--	--	--

2.4.1 身心发展

学校以促进学生的充分发展为价值观，树立以学生为中心的工作理念，实现从传统管理向服务育人的转变。学生思想引领从满足学生的多元化成长需求出发，依托“0距离”、“成长氧吧”、“生·长”、“领航”大学生思想政治教育工作室辅导员思政教育载体，设计“爱国家、爱学校、爱专业、爱学习、爱家人、爱自己”六爱教育为主题的思政教育内容，打造以学生需求驱动的学生成长训练营思政教育项目，推广同伴教育的思政教育模式，搭建“纺小团”网络思政教育平台，构建全方位、全过程、全员育人的思政教育体系。

【案例2】运用同伴教育理念，搭建育人创新平台

学校以学生为中心，运用同伴教育的理念，打造“一起长大的故事”育人新平台，探索大学生思想政治教育的新载体。该平台通过挖掘学生和学生群体的典型，讲述和分享有态度、有温度、有深度的青年成长故事，鲜活生动地将思想道德教育、行为规范教育、学风建设、心理健康教育、国防教育、创新创业教育等融入其中，利用同伴之间的影响力，彼此间传递积极向上的思想和知识，打造凝聚学生、服务学生、教育学生的育人新平台，实现青年影响青年、青年教育青年、青年激励青年的目标，用适合高职学生思政教育的方法促进学生的充分发展。



图 2-11 一起长大的故事——同伴教育交流分享会

2.4.2 职业素养

学校认真落实《江苏高等职业教育创新发展卓越计划》文件精神，主动响应江苏“一中心、一基地”建设对技术技能人才的迫切需求，以立德树人为根本、以能力提升为核心、以产教融合为抓手、以开放创新为突破，以满足多样化、不同层次的需求为立足点，积极探索能促进学生充分发展的、合适的教育模式，通过卓越技术技能培养改革试点，带动教育教学质量全面提升。以技能大赛成绩为导向，培养造就一批技术技能水平高、具备工匠精神，具备技术技能名师潜质的技术技能达人。人才培养坚持分类实施、因材施教、追求卓越的原则；教学管理坚持学校统筹、分院实施、绩效评估的原则。以成果为导向，以专业为平台，探索多种培养模式，实行个性化培养；推进教学理念、培养模式、教学内容和教学方法的改革。

【案例 3】融“生产性教学”和“联合作业”的模式于影视动画专业技能大赛

学校影视动画专业高度重视学生职业技能培养和 student 成长。通过开展“生产性教学”改革和推行“联合作业”的教学模式，明显缩短了学生的职业能力和岗位要求之间的距离。通过专业技能竞赛入手，构建师生积极参赛的长效机制，不断扩大师生的参赛受益面，提高了学生的综合技能与职业素养，提升就业竞争力；将技能竞赛与现代学徒制人才培养机制实现六方位融合互联。影视动画专业教师主持制定了影视动画专业标准，专

业学生参加全国及省职业院校职业技能竞赛中，蝉联历次（动画制作赛项）国赛金奖、历次省赛金奖，团队教师连续 7 年辅导中职院校选手参加全国职业院校职业技能大赛中职组（动画制作赛项）获一等奖，培养了 20 个金牌选手，凸显了专业建设特色。



图 2-12 获得 2018 年首届江苏省动漫数媒创意及制作技能大赛一等奖的师生

2.4.3 素质拓展

解放思想，改革攻坚，建设“高举团旗跟党走，服务同学我先行”的学生组织。学校深入推进并落实《学联学生会组织改革方案》，将外围学生组织统一纳入学生会机构，精减学生干部人数，实现学生会扁平化管理。由专职团干直接管理社团联合会，加强我校政治意识形态建设阵地。构建以学生为中心的权益服务体系，线上线下双向推进，学生直接参与教学监督及后服管理体系。建设学生网上学习阵地，依托团组织平台，增强学生组织与团组织粘度，引领学生价值导向，锻炼干部综合素质，力求打造一支德才兼备、作风优良的学生干部队伍。党组织直接参与学生会领导工作，让红色文化飘扬起来。

【案例 4】高举团旗跟党走，建设同学们身边的“纺小团”

学校通过开展团日活动、主题团课加强政治学习。通过观看直播，开展学习、实践活动学习十九大精神，2017 年特邀团中央基层组织建设部尹斌副部长开展十九大精神专题宣讲会，组织学习习近平系列讲话精神撰写心得，全方位、多角度、深层次学习模

式提高学生干部自身政治内涵。通过开展“马克思主义·青年说”“四进四信我先行”等主题系列活动引领全校学生青年高举团旗跟党走的风潮。同时,为了提升组织的政治性、先进性、群众性,打造同学身边的组织,常纺共青团原创制作了“纺小团”形象大使,让共青团、学生会组织走近同学身边,走进同学生活,走入同学心理,让服务的形象围绕在同学身边。



图 2-13 “纺小团”表情包——常纺共青团文创作品



图 2-14 我们身边的“纺小团”

2.5 双创成效

学校在“双示范”建设的基础上，始终把“立业”作为创业教育的核心理念，继续秉承以培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为重点，以培养“三创”精神（创业志气、创新勇气、创优锐气）的高素质的应用型技能人才为目标，全面深化创新创业教育改革，构建了“五三三”创新创业人才培养体系，即教学、培训、竞赛、实践、研究“五位一体”的创新创业生态教育体系；打造了创意——创新——创业“三创融合”的实践平台；建立了校企协同、校地协同、校校协同“三个协同”的育人机制，将创新创业教育变成学校发展的底色、可持续发展的特色。

【案例 5】建设“强富美高”新江苏，推动创新创业新发展

学校连续八次承办由常州市教育局、常州市人力资源和社会保障局、常州市科技局、常州市科学技术协会、常州市科教城、共青团常州市委等六部门联合举办的常州市高等教育和职业教育创新创业大赛，为区域经济的增速发展集智聚力，注入了新动力、新活力，推动创新创业教育向更高层次发展；以双创“育人”为落脚点，提高人才培养质量，通过双创教育补足培养短板、汇聚培养合力，提高了创新能力和跨界能力。2018 年主编出版“十三五”江苏省高等学校重点教材《创新创业—理论、方法、实践、案例》系列教材，同时也被全国高职高专创新创业教育协作会列为推荐教材，通过教育实现理念创新、知识储备和价值引领，推动创新创业教育向更大范围发展；由学校创业基地孵化出的 7 个项目带动就业人数达 103 人，不仅实现了高质量就业，也实现了以创业带动就业，推动创新创业教育向深程度发展。



图 2-15 学校举办第八届常州市高等教育和职业教育创新创业大赛

三、教育教学

3.1 办学资源

2018年,反映高职院校办学条件的资源表7个指标均优于2017年。其中,学校生均教学科研仪器设备值18093.87元比2017年上升了21.08%,生均教学及辅助、行政办公用房面积、生均校内实践教学工位数等均有不同幅度的上升。

表3-1 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	生师比	—	13.38	12.63
		2	双师素质专任教师比例	%	90.68	91.28
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	14943.46	18093.87
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	19.29	21.65
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.70	0.80
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	939	941
			其中:线上开设课程数	门	329	335
学院类别(单选):综合、师范、民族院校(√) 工科、农、林院校() 医学院校() 语文、财经、政法院校() 体育院校() 艺术院校()						

3.2 专业建设

3.2.1 动态调整专业

学校主动适应高职教育内涵式发展要求,对接江苏产业转型升级和社会发展需求,围绕“扬优、扶新、集群”的专业建设理念,建立“优胜劣汰”的激励机制和专业发展的预警机制。学校坚持专业开设的稳定性与灵活性相结合,不断维持社会产业结构调整与经济适用的度,同时探索经济社会、产业结构的发展规律、预测其未来走向,设置培养新型人才的新专业。在此基础上,2018年学校新增电子竞技运动与管理、药品生产

技术、大数据技术与应用 3 个专业，停止招生 3 个专业。以社会发展需求为导向，以专业发展为基础，优化专业结构，形成布局科学、结构合理、具有自身特色和优势的专业体系，专业特色和品牌效应进一步凸显。

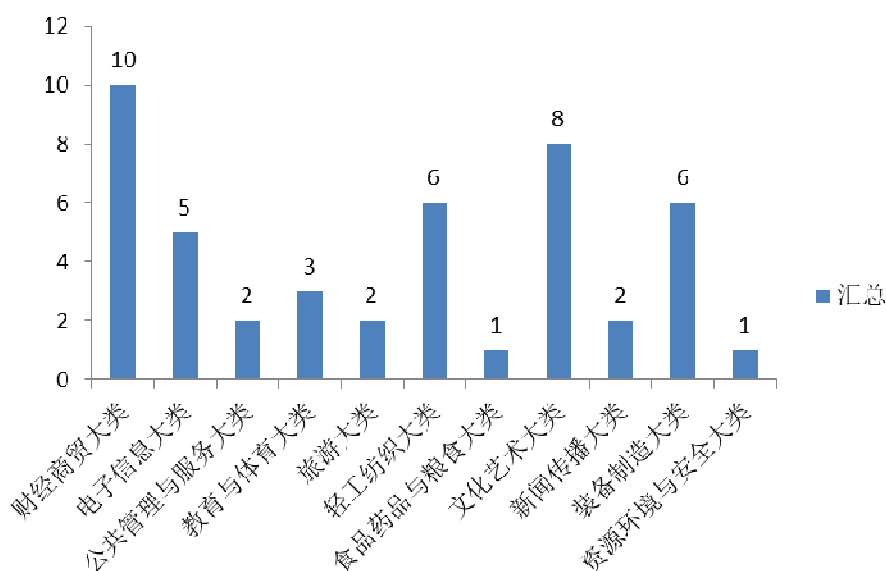


图 3-1 学校各专业分布图

【案例 6】校际融合谋发展、合作双赢谱新篇

学校幼儿发展与健康管理专业遵照《幼儿教师专业标准》提出的“幼儿为本、师德为先、能力为重、终身学习”的基本思想，以“懂教育、精实践、善分析、会管理、强素质”为人才培养理念，突出英语专业特色，注重学生实践能力的培养。幼健专业自 2017 年开办以来，与常州广化幼儿园、常州翠竹幼儿园、常州丽华第三幼儿园、武进阳光幼教集团、武进锦绣幼儿园签订了校际合作协议，为幼健专业的学生创造了更好的实践平台，真正做到课堂就是园所，园所就是课堂。各幼儿园向学校学生全面开放实训实习的岗位，提供最好的教师指导实习学生，为我们毕业生提供就业岗位。同时，双方共同开发校本、园所教材，共同开展课题研究，从人才培养模式做起，完善人才培养方案，为培养出色的“有师德、懂业务”的优秀师资共同努力。



图 3-2 幼儿发展与健康管理专业学生在校企共建基地中实践

3.2.2 现代职教体系

学校自 2012 年起积极参与江苏省现代职教体系建设试点项目的建设，累计立项项目 50 个，其中，2018 年新增立项 11 个。学校层面高度重视，与淮海工学院、淮阴师范学院等学校联合制定了切实有效的工作机制，保障职教体系试点项目的有序运行，建设成效明显。目前，与本科分段培养“3+2”项目转段率达 92%。完成省级课题 3 项、出版中高职衔接教材 4 本，申报的《现代学徒制服装设计专业中高职衔接人才培养体系的构建》获得了江苏省教学成果二等奖。

省现代职教体系试点项目人数

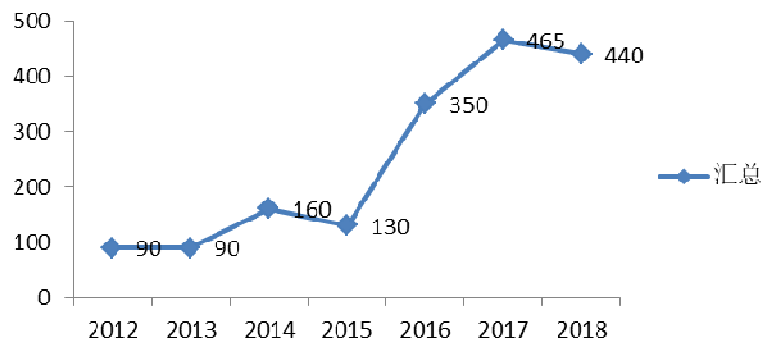


图 3-3 学校参与江苏省现代职教体系试点项目人数

3.2.3 重点专业建设

学校遵循“需求导向、特色发展、集成集群、质量为本”的专业建设发展理念，围绕纺织服装产业链，结合工业 4.0 和中国制造 2025，以品牌专业、骨干专业建设为引领，产教融合，深化人才培养模式改革。现有江苏省品牌、骨干专业共计 6 个。

【案例 7】品牌骨干引领，“领秀”时尚文化

学校“服装与服饰设计”品牌专业、“服装工艺与设计”骨干专业紧紧围绕“中国制造 2025”行动计划、“互联网+中国时尚”发展趋势，依托江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台（纺织服装智创实训平台）、中国纺织服装高技能人才培训基地和长三角地区服装产业集群优势，开展“校际交换生”、“设计师领路工程”学生培养与管理模式，与华利达服装集团、红豆集团等开设订单班，以社会服务反哺专业教学，弘扬“衣匠”精神，培养“懂设计”、“精制版”、“通工艺”、“能管理”、并向“会营销”拓展的服装高素质技术技能人才，服务服装行业转型升级。培养的学生参加国际大学生时装周，获得男装设计奖、最佳面料运用奖和橱窗设计最佳组织奖。学校以彰显“技艺交融”育人特色，获得人才培养成果奖。

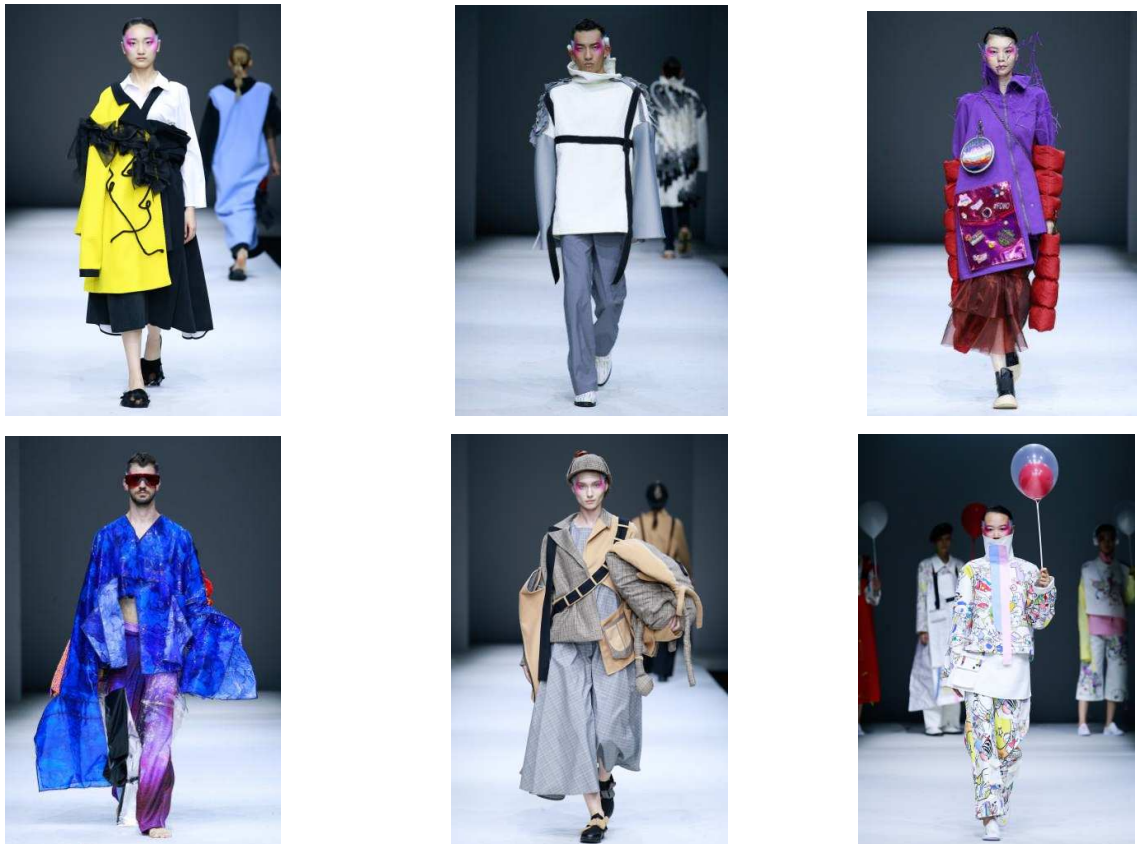


图 3-4 学生在 2018 中国国际大学生时装周的成果展示

3.3 实训平台

3.3.1 产教融合实训平台

学校结合产业和区域发展需求,突出产教融合在统筹推进教育教学改革和人才培养中的关键作用,以“‘创意设计 1+N’产教深度融合实训平台”、“纺织服装智创实训平台”2个江苏省产教深度融合实训平台为依托,“政校企行”四方联动,与企业建立价值共同体,实施了“引企入教”,实现了企业需求侧和教育供给侧各要素的融合。与江苏印象乾图文化科技有限公司合作共建“常州纺院-印象乾图虚拟现实技术应用工程技术中心”;与泗阳县合作开设“常州泗阳校企合作纺织职工培训班”,先后赴泗阳培训4次,培训泗阳开发区企业员工近百人。

【案例8】传承明清服饰,探索产教融合

学校与盛唐企业形象创意策划有限公司本着“定位高端、传承发扬、资源共享、优势互补”的合作原则,签订了“明清服饰艺术馆”的协议书和共建“现代学徒制”纺织服装人才培养试点基地的协议书。

明清服饰艺术馆以明清时期的苏绣、湘绣和粤绣藏品为主,藏品分布在4个楼面,收集的明清时期的刺绣藏品有60余件,其中包括明清时期的龙袍3件,凤袍和霞帔2件,缂丝屏风8扇,所有藏品均系明清时期的宫廷、达官贵人的珍品,在明清刺绣和服饰品收藏领域享有盛誉,价值过亿元。学校师生借助明清服饰艺术馆,积极开展中华服饰文化研究,在唐炜先生的细致指导下,师生在教学过程中了解到这些藏品的艺术特点、经典技艺、人文典故、文化价值和收藏的曲折经历,从而进一步挖掘藏品的艺术价值,继承和发扬中华传统服饰文化的精髓。同时,学校与明清服饰艺术馆共建“现代学徒制”纺织服装人才培养试点基地,就一体化育人的长效机制开展合作和研究,探索服装设计高端人才培养的规律和途径。



图 3-5 学校领导与受邀参加 APEC 会议国家领导人织锦服装设计师唐炜老师考察试点基地

【案例 9】创新校企深度融合，把握行业发展趋势

学校与产教深度融合企业-江苏印象乾图文化科技有限公司经过 18 年合作、发展，共建立四家子公司，分别是从事互联网互动开发的乾图昊视子公司，从事高科技产品研发与销售的魔法工坊子公司，从事影视广告制作的乾图影视子公司，从事创意礼品定制的加道文化子公司。“印象乾图”已成为常州地区规模最大的文化和科技相融合的集团公司。在校企深度合作过程中，学校大胆改革用人制度，将企业创始人谈迎光引进为学校专职教师，将企业技术专家聘为学校产业教授。与企业成立了 VR 教育学院，是国内最早专业从事 VR 行业人才教育培训的机构，现为江苏省教育厅师资处指定的全国五家师资培训基地之一。同时，根据公司项目执行情况，轮流将学生纳入项目团队，指派专人担任导师，着力提升学生实际项目操作能力。



图3-6 中国工程院院士蒋士成与江苏印象乾图文化科技有限公司共同完成产教融合协同创新育人中心揭牌仪式

3.3.2 生产性实训基地

学校紧紧抓住“江苏省职业教育创新发展实验区”、国家支持“地方政府促进高等职业教育发展综合改革试点”等历史机遇，高度重视和发展实训基地建设工作，经过多年探索与实践，校、行、企、政联合共建了9个省级以上的多层次、复合型大型共享实践基地。校企共建了3个国家及市级公共技术服务平台，引入国际标准，扩大社会服务面。学校现建有121个校内实践基地，设备总值12887.75万元，工位数7518个。新建成的6800平方米的生产性实训大楼将于2019年正式投入使用。

【案例10】完善宗匠学坊，彰显文化特质

学校产品艺术设计专业结合地方传统文化内涵特色，以“文化底蕴、传承创新”为人才培养理念，地方特色旅游纪念品、家居装饰产品研发为载体，融中华传统审美元素于时尚产品设计。自2006年成立时尚礼品设计工作室、旅游纪念品设计工作室以来，与常州市旅游局、常州梳篦有限公司、常州天目湖生态旅游示范区产学研用深度合作，研发了“乐游毗陵”常州城市风景剪纸图案设计及运用、“梳情镜曲”梳篦设计、“子非鱼”饰品设计、“花开二十四节气”乱针绣作品等，获得全国大学生数字艺术大赛一等

奖、江苏省大学生艺术展演一等奖、江苏省大学生创新创业优秀成果交流“最具潜力创意奖”，师生研发产品连续多年参加省市旅游商品推广活动，得到社会广泛认可，实现创新创业新突破。2018年，常州市委书记汪泉参观产品艺术设计工作室与学生设计作品进行交流，对设计的作品赞不绝口。



图 3-7 常州市委书记汪泉参观产品艺术设计工作室与学生设计作品进行交流

3.4 师资建设

学校进一步整合资源，学校、职能部门、二级学院三级联动，聚力加大高层次、高技能人才引培力度。以全职和兼职的方式，引进高层次、高技能人才 10 余人，其中，以校企深度合作为依托，引进推荐江苏省产业教授 4 人、博士兼教授 2 人、教授 1 人、引进博士 3 人。2018 年，学校培育江苏省教学团队 1 个，培育校级教学团队 10 个、研究所 9 个、科技创新团队 6 个；省“双创”博士 1 人，省“333 工程”第三层次 4 人、培养对象 3 人，省高校“青蓝工程”20 人，其中学术带头人培养对象 2 人、骨干教师 18 人，省政府留学奖学金访问学者 6 人、高级访问学者 1 人，省高校优秀中青年骨干教师赴境外研修 19 人、团队 1 个，国内、省内访问学者 26 人、访问工程师 14 人，选拔创新创业梦想导师 50 多人，其中入选教育部、江苏省创新创业导师库 2 人。

【案例 11】弘扬工匠精神，培育技能大师

学校以“工匠精神”全方位引领高职教师创新发展，培养专业精致学生，提升产教融合质量，传承创新文化发展。一方面，注重培育和传承工匠文化。另一方面，创新和践行工匠精神。主要通过拓宽渠道，内培外引并举，拓宽大师引培途径；搭建平台，建

立工作站室，搭建大师培养平台；技艺磨练，支持访学大赛，促进大师技精艺湛；价值引领，衍生企业创业，沉淀大师技能智慧；机制驱动，打造学校品牌，铸就大师持续发展。近年来，推进教师下企业，出台，《能工巧匠聘用管理办法》，使“双师”教师比例达到了90%以上，学校根据自身特色，以工作室为载体促进专业建设，先后成立了明清服饰艺术馆、“留青竹刻”、“乱针绣”、“梳篦”、“象牙浅刻”、“掐丝珐琅”、“紫砂”、“皮具”等大师工作室等20多个，学校教师受邀参加了APEC会议国家领导人织锦服装的设计；教师获得国家工艺美术“百花奖”金奖、非遗传承人；教师举办相关专项展览活动，都取得了成功，作品已被市场认可并成功转化。



图 3-8 学校教师与受邀参加 APEC 会议国家领导人织锦服装设计师唐炜老师交流

3.5 信息技术

3.5.1 信息化教学

学校激发、引导学校教师创新信息化课堂教学形态，积极探索学生利用信息技术支持的有效学习方式，推动信息技术与教育教学深度融合，稳步提升学校教育教学的质量。以信息化教学大赛和微课比赛等形式，推动“教学为中心”的教学模式转换为“学生为中心”的学习模式改革，全面推进智慧学习。为优秀教师搭建了切磋教学技艺、交流教学心得、开阔教师视野、展示教师风采的平台。

【案例 12】重信息化内涵建设，获信息化显著成果

学校通过信息化教学大赛和微课比赛等多种形式，全面推进信息化智慧学习。2018年，学校在江苏省高职院校信息化教学大赛中，获信息化课堂教学一等奖1项，二等奖1项；获信息化教学设计二等奖3项，三等奖2项；获信息化实训教学三等奖1项。信息化课堂教学一等奖项目以小组第一的成绩顺利晋级国赛。学校教师在2017年江苏省高等学校微课教学比赛中共获奖17项，其中一等奖3项、二等奖4项、三等奖10项，获奖率接近90%。学校教师取得的一等奖总数在全省高职院校中并列第二，在常州科教城五所高职院校中并列第一。



图 3-9 江苏省高等职业院校信息化教学大赛参赛教师

3.5.2 校园信息化建设

学校信息化一期建设初步完成，统一门户系统、统一身份认证及数据中心已投入使用。OA办公系统、上网认证、邮件系统、图书管理、一卡通、国有资产、财务管理、教务系统、学工系统等相关业务系统已经接入统一门户系统，实现了业务系统的单点登录，展现了学校信息化建设的最新成果。

3.6 教学资源

学校积极推进现代信息技术改造传统教学，创新教学内容与方式，改进教学效果，提高教学质量。实施国家、省、校三级在线开放课程建设，3门国家级专业教学资源库继续建设完善，2门省级在线开放课程申报国家精品在线开放课程，在校级128门立项的在线开放课程中择优重点建设，将信息技术融入课程改革，提高课堂效率。目前，建有“十二五”职业教育国家规划教材6本，江苏省重点教材19本。参与建设国家级现代学徒制试点单位1个。

四、政策保障

4.1 经费投入

表 4-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	11600	13500
			其中：年生均财政专项经费	元	1980	1872
		2	教职员定额编制数	人	512	512
			在岗教职员总数	人	609	621
			其中：专任教师总数	人	429	436
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	223.59	792.66
		4	生均企业实习经费补贴	元	132	109
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	35	35
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	36339	36940
			年支付企业兼职教师课酬	元	1374700	4063200
			其中：财政专项补贴	元	0	120000

2017 年度，学校办学经费总收入为 22,637.91 万元，办学经费专业来源为财政经常性补助收入 56%、中央、地方财政专项投入 8%、学费收入 22%、其他收入 14%，学校加强校企合作，积极拓展办学经费来源，筹措事业发展资金。

2017 年度办学经费总收入及其结构：

表 4-2 学校 2017 年度办学经费收入一览表

项目	学费收入 (万元)	财政经常性 补助收入 (万元)	中央、地方财 政专项投入 (万元)	社会捐赠 收入 (万元)	其他收入 (万元)	合计 (万元)
金额	5,000.00	12,621.51	1,726.47	1.88	3,288.05	22,637.91

数据来源：常州纺织服装职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台

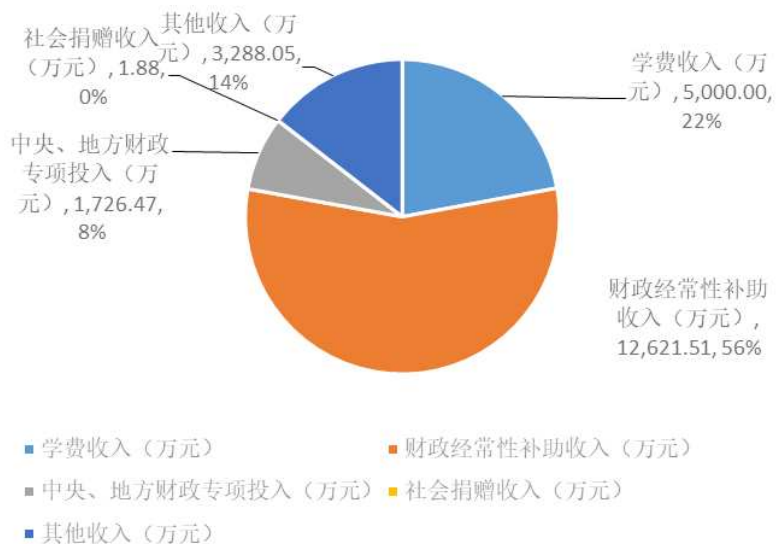


图 4-1 学校 2017 年度办学经费收入构成

2017 年度办学经费总支出及其结构:

表 4-3 学校 2017 年度办学经费支出一览表

项目	金额
基础设施建设 (万元)	3263.58
设备采购 (万元)	2,521.11
日常教学 (万元)	4,073.05
教改教研 (万元)	1,410.45
师资建设 (万元)	950.89
图书购置 (万元)	158.59
其他支出 (万元)	14,064.41
合计 (万元)	26,442.08

数据来源: 常州纺织服装职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台

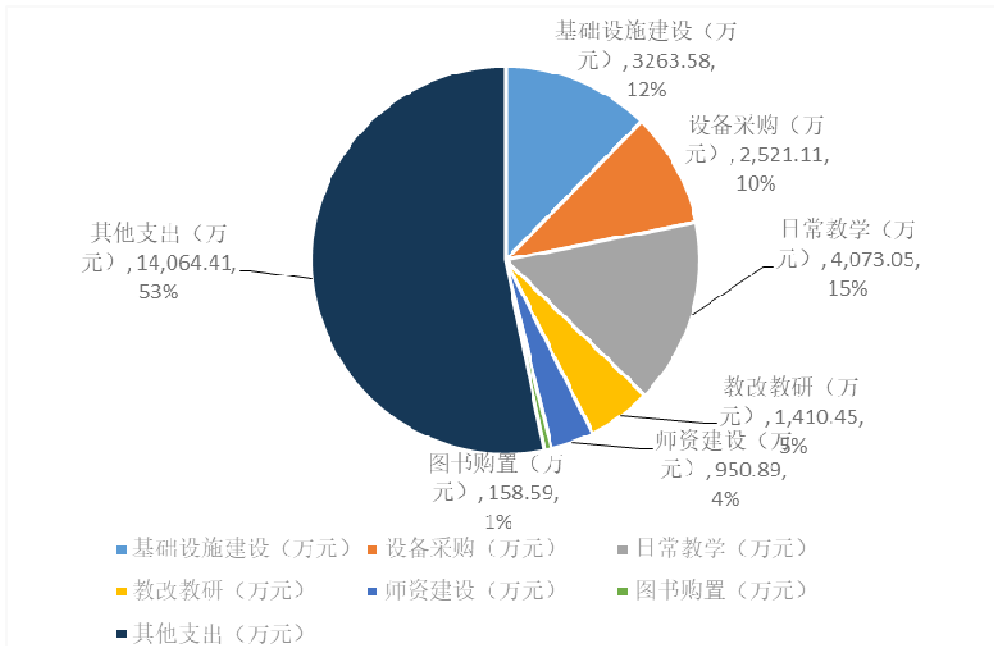


图 4-2 学校 2017 年度办学经费支出构成

4.2 创新发展

学校确立了“加快推进特色鲜明、行业领先、充满活力的高职院建设，进一步提升办学实力与办学声誉，综合办学实力达到省内前 20，国内前 200”的奋斗目标。提出了“坚持立德树人、坚持特色发展、坚持重点突破、坚持改革创新、坚持合作发展”的发展思路，规划并有序推进“创新创业提升工程、人才培养提升工程、师资质量提升工程、科技服务提升工程、校企合作提升工程、内部治理与综合改革工程”等六大工程 25 个重点任务。学校以申报的 23 个行动计划任务和项目为载体，积极推进落实。

目前，学校在建 6 个江苏省高等职业教育高水平品牌和骨干专业；在江苏省高职院校信息化教学大赛中获奖 8 项，其中一等奖 1 项、二等奖 4 项；江苏省高等学校微课教学比赛中共获奖 17 项，其中一等奖 3 项、二等奖 4 项；江苏省“十三五”高等学校重点教材 4 部；江苏省优秀毕业论文评审 6 项获奖，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项。省级课题 15 项，市级课题 39 项，其他各类学会、协会、研究会、研究院课题 30 项。学校教师主持的《基于戏曲“四功五法”的民族动画表演体系研究及应用实践》荣获 2018 年度国家社科基金艺术学项目名单，立项并受资助。

4.3 监控体系

学校按照《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》等文件要求，加强质量监督和保障体系建设，发挥人才培养状态数据的基础性作用，形成信息化、常态化的质量评价，反馈、诊断与改进的督查机制。

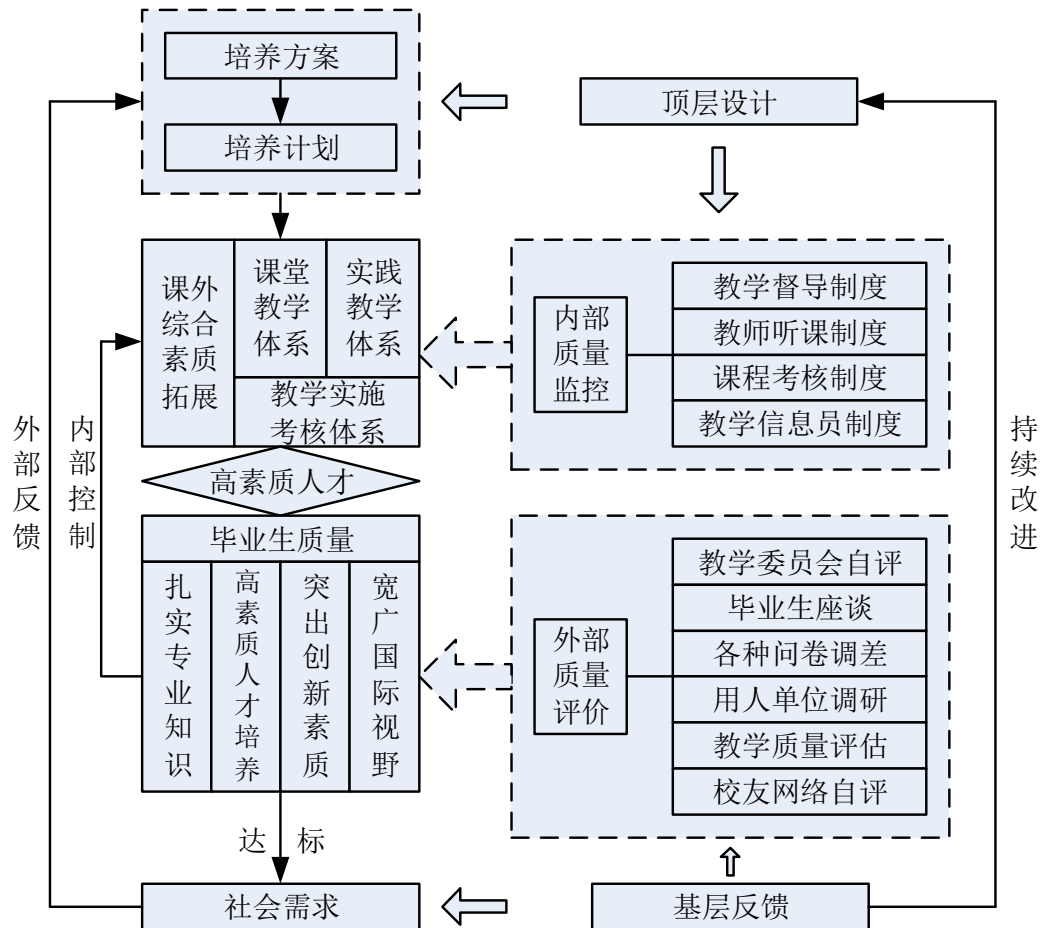


图 4-3 学校教学质量监控体系结构图

五、服务贡献

表 5-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	9507	8824	
			毕业生人数	人	3316	2913	
			其中：就业人数	人	3263	2855	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	2478	2189	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	11	44	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2976	2304	
			D类：到 500 强企业就业人数	人	136	94	
		2	横向技术服务到款额	万元	300	777.80	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	—	343.86	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	35.80	67.70	
		4	技术交易到款额	万元	104.21	150.00	
		5	非学历培训到款额	万元	779.80	800.46	
		6	公益性培训服务	人日	61070	62030	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）							

5.1 协同创新

学校进一步落实《国务院关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》文件要求，通过修订完善《常州纺织服装职业技术学院科研经费管理办法》等科研相关管理文件，依托纺织服装艺术等优势特色学科，以加强协同创新为工作重点，整合资源，致力于服务传统优势纺织服装产业的产业链攀升，助力区域产业构建产业“新三板”，即时尚产业板块、科技产业板块、制造产业板块；全面服务西太湖石墨烯产业园和现代服务业产业园的发展，在文化创意产业新业态发展和武进区石墨烯特色小镇建设项目中积极作为，在应用性、技术性研究领域重点突破，潜心培育科技创新队伍，全面提升学校服务经济社会发展的能力。

【案例 13】科研引导创新，协同分享智慧

学校启动建设了 14 个科技创新和技术服务团队（研究所）和协同创新中心。定期组织项目汇报和交流，聘请科技项目研究导师定期指导，营造严谨、踏实、快乐、进取的良好科研风尚，打造一批科技创新带头人。在第十三届中国常州先进制造技术成果展示洽谈会之际，学校还隆重举办了主题为“分享智慧创想未来”的“纺织服装智能制造技术”论坛，蒋士成院士做了《纺织新纤维、新材料发展趋势》的学术报告，分享了纺织纤维领域的研究成果。2018 年，学校申报的“生态纺织技术重点实验室”，获常州市高技术研究重点实验室立项建设。



图 5-1 蒋士成院士做了《纺织新纤维、新材料发展趋势》的学术报告

5.2 服务企业

高校服务地方经济发展是高校职能之一，学校利用江苏纺织服装产教联盟服务平台，“输智入企”帮助企业转型升级，学校采用“走出去”战略，与企业共同建设工程研究中心、研发中心，帮助企业完成战略规划、协助企业培养员工。同时，智力优势组建由教授、博士组成的专家团队，协助江苏方源集团等大型服装加工企业制定 2020 年战略规划，参与地方企业在“一带一路”周边国家的建设培训项目，为华利达集团越南建设项目提供智力支持，为无锡一棉有限公司非洲建设项目输送留学生等获得企业认定实施。

【案例 14】服务行业企业，成立战略联盟

为了进一步促进校会、校企合作，夯实常州纺织产业的人才基础，提升产业发展水平，江苏纺织服装产教联盟进一步开展，召开纺织服装专业群建设会议，优化“四合四共”机制，丰富产教联盟内涵，参与专业研讨的联盟企业达 50 余家。产教联盟深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链的有机衔接，从而实现合作共赢、共同发展。产教联盟持续发挥作用，集聚了江苏纺织优秀人才，对发挥江苏纺织优质资源效应，推动区域纺织产业发展、纺织技术技能人才的培养具有重要意义。

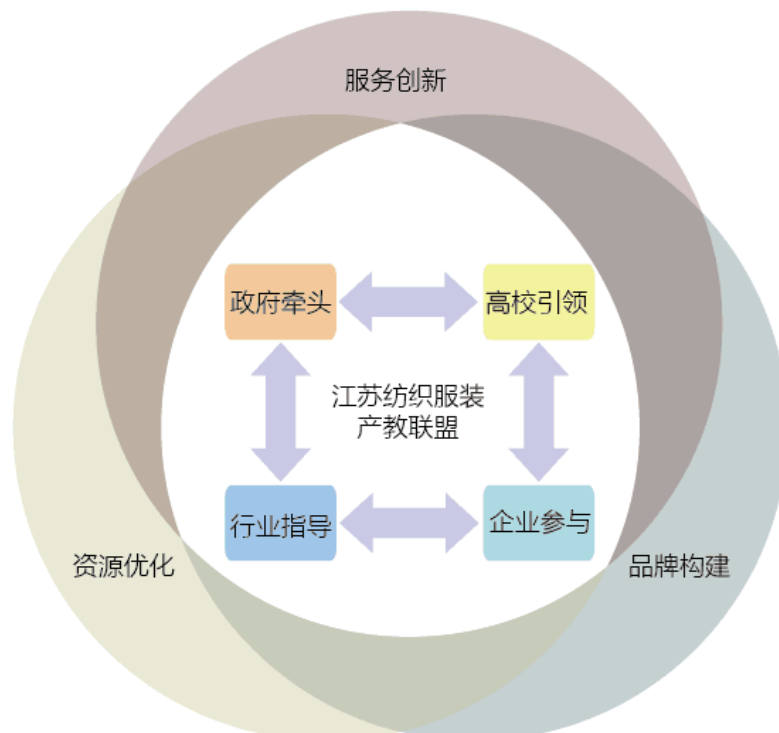


图 5-2 江苏纺织服装产教联盟功能图

5.3 产教融合

学校依托“江苏纺织服装产教联盟”这一平台，与企业充分互动开展了一系列产教深度融合工学交替人才培养行动，采用“请进来”战略，如订单式共同培养、冠名技能大赛、“1+N”培养方式，“校中厂”、专业建设委员会制度等多种形式，逐步构建工学结合的高职课程体系；采用“走出去”战略，与企业共同建设工程中心、研发中心，帮助企业完成战略规划、协助企业培养员工。

【案例 15】产教融合，精准扶贫

学校作为省内唯一以纺织服装命名的高等院校，近年来积极响应国家“一带一路”发展战略，探索“政校企行”联动的产学研合作，服务区域经济发展，形成了较强的对外服务能力及市场竞争力。学校与江苏省财贸工会、泗阳县总工会、泗阳县纺织协会，采用“扶贫与扶智相结合”的新手段对泗阳开展精准帮扶。在省财贸轻纺工会与泗阳县总工会密切配合下，利用人才资源优势，通过委托代培、送教上门、技术交流等形式，与泗阳地方企业亲密合作，开展“产教融合、精准扶贫”工作。以创新、创造推动泗阳经济及社会发展，服务区域经济发展，形成了较强的对外服务能力及市场竞争力，共同实现价值再造。



图 5-3 省总工会党组领导与泗阳县委领导举行了揭牌仪式

5.4 东西协作

学校全面贯彻落实国务院《职业教育东西协作行动计划（2016-2020）》，积极探索、扩大优质职业教育资源，增加发展能力的合作机制，深化与中西部地区的教育合作，充分发挥江苏高职的重要性。积极对外拓展，校校合作，传承创新民族文化、探索东西交流合作，与内蒙古商贸职业技术学院、黔东南民族职业技术学院、宁夏工商职业技术学院等多家院校合作办学，探索人才培养新模式。

【案例 16】携手共进谋发展，东西合作谱新篇

为了进一步落实东西院校合作，拓展合作共赢新模式，学校与宁夏工商职业技术学院开展了院领导、中层干部、教师、学生四个层面的互派、互访、挂职、学习等交流工作，进一步加强了干部队伍与师资队伍建设、促进了人才培养的全方位的提升，实现了东西部跨区域、跨类型院校交流，有助于开拓东西部院校的干部视野和经验积累、学生个人的素质提升与全面发展。交流合作有利于院校资源共享，形成发展合力，共创人才培养新模式；交流合作有助于响应国家“一带一路”倡议，围绕新时代对高职发展的新需求，推进东西部院校合作联盟的成立。



图 5-4 宁夏工商职业技术学院学生访学汇报交流

5.5 文化传承

学校积极保护、传承和创新发展民族传统工艺和非物质文化遗产，根据自身特色，以工作室为载体促进专业建设，先后成立了明清服饰艺术馆、“留青竹刻”、“乱针绣”、“梳篦”、“象牙浅刻”、“掐丝珐琅”、“紫砂”、“皮具”等大师工作室等 20 多个，进一步推进传统工艺技艺的传承保护和创新发展。2018 年，常州徐氏留青竹刻传人、学校徐枫老师获得“亚太地区竹工艺名匠”称号，此荣誉称号整个亚太地区共 8 人，其作品《鸣春》获“国际竹藤组织竹藤工艺精品收藏证书”。

【案例 17】非遗走进校园，校园拥抱非遗

为传承和保护常州地区非物质文化遗产，弘扬非遗的“工匠精神”，传递常州地区非遗文化，学校举办了“非遗走进校园、校园拥抱非遗”为主题的展演活动。展演活动以常州地区民间美术类非遗为主，适当增加了工艺类非遗和食品类非遗，包括留青竹刻、微雕浅刻、常州梳篦、乱针绣、龙泉印泥、常州烙画、大麻糕、萝卜干、芝麻糖、梨膏糖等。本次活动全面提升师生文化自信，弘扬工匠精神，增强爱国爱家情愫，培养青年学生对非遗文化的认同、保护和传承，活跃校园文化生活，让更多的师生感受到非遗文化的魅力与精彩，并共同致力于优秀的民俗文化的继承和发扬。目前，学校已有多个非遗项目正式引入人才培养体系，众多非遗名家和传承人来校授课，合力打造艺术专业特色、提高艺术设计人才培养质量，并已培养了一批致力于非遗文化传承的优秀青年骨干教师和大学生。



图 5-5 学校举办“非遗走进校园、校园拥抱非遗”系列活动

六、国际合作

随着国际合作战略的深入推进，学校通过校企合作、校际合作、在读留学生推荐、到生源目标国招生、网站宣传推广等多种途径不断拓展国际学生招生渠道，逐步扩大国际学生教育规模，2015年至2018年学校学历留学生规模每年以100%以上的速度增长，截止2018年，来自19个国家的118名外国留学生在校学习，4届毕业生回国就业或升入本科院校深造。

表 6-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	76	105	——	
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	56	61	——	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	1520	2007.5	——	
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	6	2	——	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	2	1	邹莹在雷丁大学教育学院，担任关于小学老师的培训课程助教	
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	7	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	9	刘耀先在第二届国际艺术设计作品展，获一金二铜奖、马		



图 6-1 在校留学生参加全国大学生技能大赛

6.2 合作交流

学校依托专业优势，不断拓展与境外高校的交流与合作渠道，进一步推进了学校教育国际化的办学目标。双向师生互换交流拓宽了学生的国际化视野，提高了学校国际化教育教学水平。与境外高校的合作充分利用教育资源，相互取长补短，实现了优势互补。学校已先后与意大利，英国，美国，日本，新加坡，韩国，台湾，马来西亚等国家和地区的院校建立了稳定的合作关系。

【案例 19】国内外访学交流培训，拓宽师生国际化视野

为进一步落实“国际合作”发展战略，学校与国外高水平大学、科研机构开展项目合作。邀请国际知名设计师、成均馆大学终身教授白金男、法国当代艺术大师 Eloyime feria 教授和 Francoise Vincent 教授开展讲座。选派学生赴英国暑期交流学习，期间由圣马丁艺术与设计学院教授为其量身打造 CMS“从灵感到时装设计”课程，在伦敦时装学院感受最新时装设计软件的应用，在英国潮流聚集地探访其中的设计师品牌，深度感受英国设计师的创意理念，在 V&A 博物馆参观学习，多维度了解欧洲主要时尚中心富有影响的设计。



图 6-2 法国当代艺术大师 Eloyime feria 教授与 Francoise Vincent 教授与教师交流



图 6-3 在校学生赴英国暑期交流学习

【案例 20】与三菱电机深度产教融合，共建机电一体化专业

学校机电类专业与三菱电机自动化有限公司在 2003 年起就不断开展校企合作工作。在硬件建设上，采取学校投入一部分、企业优惠一部分和捐赠一部分，共建有三菱机器人实训室、三菱电机机电一体化技术实验室、三菱 PLC 实验实训室等。目前，与三菱电机合作共建的《三菱可编程控制器技术》被评为江苏省精品课程、共建的《工控系统安装与调试》被评为国家精品课程、合作编写的《可编程控制器及网络控制技术（第二版）》、《工业机械手与智能视觉系统应用》被评为教育部职业教育“十二五”规划教材、工业机器人专业教学资源库“工业机械手与智能视觉系统应用”通过教育部验收。时值学校 60 周年校庆，三菱电机自动化（中国）有限公司董事、经营企划室小黑诚司室长代表企业向学校捐赠了 20 台套价值 8 万余元的变频器和触摸屏，用于共建常州纺院—三菱电机机电一体化技术实验室。

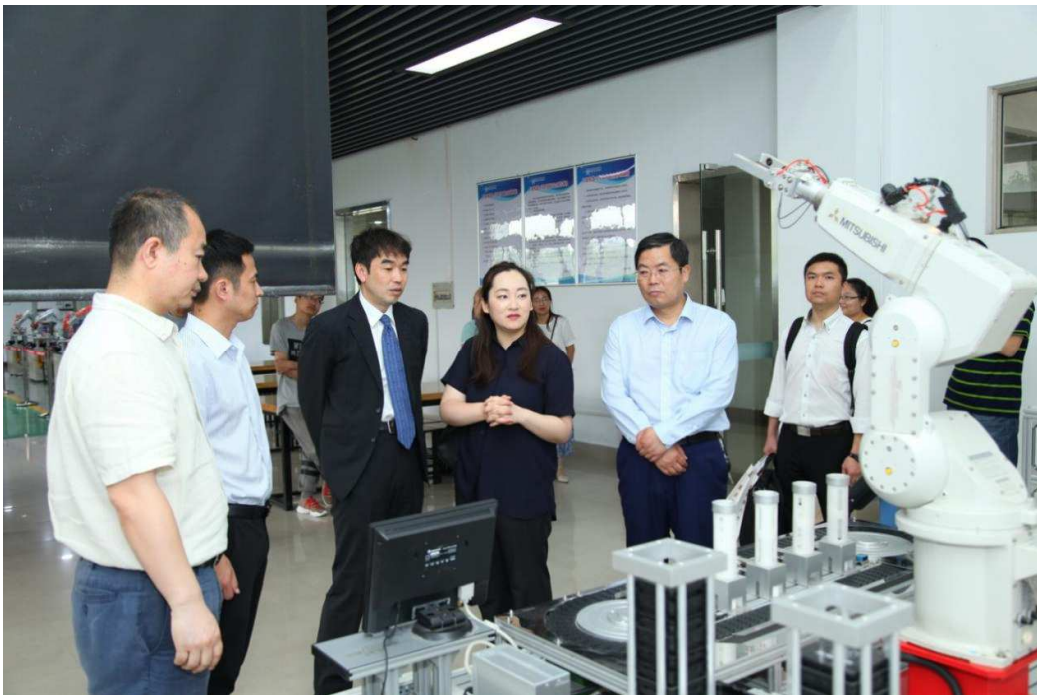


图 6-4 三菱电机自动化有限公司董事、经营企划室小黑诚司室长参观学校三菱共建实验室

七、挑战与措施

7.1 面临挑战

1、专业设置需进一步优化

专业数量偏多，少数专业规模不足，专业群发展整合力度不够，专业调整的动态机制尚不完善，尚未做大、做强相关专业，以致服务长三角经济转型升级的能力不够。

2、师资队伍需进一步加强

学校专任教师队伍的整体水平需进一步提高；具有广泛影响力的领军人才还存在不足，业内知名的专业带头人、高水平能工巧匠需进一步打造；富有宽广视野、较高学术水平的博士、正高比例需进一步提升。

3、科研协同创新能力和科研项目数量需要进一步提升

学校将不断完善科研管理制度，提高教师科研水平，力争标志性、高级别的科研立项，增强服务社会发展能力。

7.2 应对措施

面对新的机遇和挑战，学校应主动建立专业动态调整机制，优化各专业结构与布局，提高专业建设水平，使专业培养人才能够切实符合适应经济社会转型升级的需要，全面提升学校的人才培养水平。更加注重学生的充分发展，更加注重教师专业成长，更加注重管理人员成长，服务人的充分发展；更加重视教育教学创新，更加重视管理水平提升，更加注重合作和协同育人，切实提高人才培养质量；更加注重技术技能人才培养，更加注重技术技能积累、传承与创新。

