



湖南工艺美术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）



湖南工艺美术职业学院

二〇一八年十二月

内容真实性责任声明

学校对 湖南工艺美术职业学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

陈鸣江

2018 年 12 月 26 日

目录

1 学校发展.....	1
1.1 发展历程.....	1
1.2 主要特点.....	1
1.2.1 坚持以立德树人为根本任务.....	2
1.2.2 坚定服务湖湘工艺美术产业的办学定位.....	2
1.2.3 打造非遗保护传承和非遗人才培养高度融合的专业特色.....	2
2 学生发展.....	3
2.1 思想政治素质.....	3
2.1.1 矢志跟党走、立志振兴中华的理想信念更加坚定.....	3
2.1.2 扎根基层、心系人民的道德情操进一步强化.....	4
2.1.3 敬业、精益、专注的工匠精神不断弘扬.....	6
2.2 综合素质.....	7
2.2.1 国家级技能竞赛取得历史性突破.....	7
2.2.2 人文素质不断提升.....	10
2.2.3 职业能力不断增强.....	11
2.2.4 身心素质整体向好.....	12
2.3 就业质量.....	15
2.3.1 就业率持续高于全国同类高职院校中位数.....	15
2.3.2 毕业生在小微企业就业率持续增长.....	15
2.3.3 雇主满意度和母校满意度均超过 95%.....	16
2.3.4 起薪点逐年提高.....	16
2.4 职业发展.....	17
2.4.1 毕业三年后月收入翻番.....	17
2.4.2 毕业三年后职位晋升比例近七成.....	17
2.4.3 毕业生工作稳定性趋好.....	18
2.5 创新创业.....	19

2.5.1 学生创新创业能力稳步增强.....	19
2.5.2 国家级众创空间成果丰硕.....	20
2.5.3 毕业生自主创业比例连续三年高于湖南省平均水平.....	21
2.6 计分卡.....	23
3 教育教学.....	24
3.1 资源表.....	24
3.2 立德树人.....	25
3.2.1 全国教育大会精神进校入脑.....	25
3.2.2 党建引领全员育人.....	26
3.2.3 课堂主渠道推进全过程育人.....	27
3.2.4 文化熏陶加强全方位育人.....	28
3.3 学生反馈表.....	29
3.4 专业（群）建设.....	31
3.4.1 服务引领工艺美术产业的专业特色彰显.....	31
3.4.2 一流特色专业群建设成果丰硕.....	32
3.4.3 湖湘特色工艺美术专业群示范引领作用突出.....	32
3.5 教学改革.....	33
3.5.1 标准建设取得突破.....	33
3.5.2 价值引领的课程改革初见成效.....	33
3.5.3 以作品为核心的评价机制不断完善.....	34
3.5.4 学分制改革持续推进.....	36
3.5.5 信息化教学改革不断深化.....	37
3.6 师资队伍.....	37
3.6.1 “大师入校”“教师入企”成为常态.....	37
3.6.2 领军人才队伍建设成效显著.....	38
3.6.3 双师素质教师占比超过 91%.....	40
4 产教融合.....	40

4.1 产教供需深度对接.....	40
4.1.1 专业设置深度对接湖湘工艺美术与文化创意产业.....	41
4.1.2 人才培养对接湖湘工艺美术产业需求.....	41
4.2 校企协同育人.....	42
4.2.1 现代学徒制取得实质突破.....	43
4.2.2 订单培养学生持续增长.....	44
4.3 校企协同创新.....	44
4.3.1 校地校企共建五大协同创新平台.....	44
4.3.2 创新成果转化成效显著.....	45
4.3.3 校企共建七个地方标准.....	45
5 政策保障.....	46
5.1 落实政策表.....	46
5.2 政策创新.....	46
5.2.1 创新了产业大师与骨干教师互聘互用机制.....	46
5.2.2 创新了校地校企合作制度.....	47
5.3 机制保障.....	47
5.3.1 行动计划引领学校创新发展.....	47
5.3.2 内部质量保证体系不断完善.....	48
5.4 经费保障.....	51
5.4.1 生均财政性经费投入持续增长.....	51
6 国际合作.....	51
6.1 国际影响表.....	51
6.2 双向留学取得突破.....	53
6.2.1 招收海外留学生实质启动.....	53
6.2.2 合作培养应用型本科人才顺利开展.....	53
6.3 服务“走出去”战略成果丰硕.....	53
6.3.1 专业教学标准和课程标准辐射到南亚国家.....	53

6.3.2 助力湘绣海外销售额增长十倍.....	56
6.3.3 助力黑茶畅销世界多国.....	56
6.3.4 助力湖湘文化传播到亚非欧多国.....	57
7 服务贡献.....	58
7.1 服务贡献表.....	58
7.2 服务脱贫攻坚战略.....	59
7.2.1 “结对式”教育扶贫着力阻断贫困代际传递.....	59
7.2.2 “靶向式”技能扶贫给力贫困群众技术脱贫.....	60
7.2.3 “造血式”产业扶贫助力贫困地区整体脱贫.....	60
7.2.4 扶贫联盟凝聚扶贫合力.....	62
7.3 服务乡村振兴案例.....	66
7.3.1 为新农村建设注入现代元素.....	66
7.3.2 为农村地区打造特色产品.....	67
7.4 服务湖南“一带一部”建设.....	67
7.4.1 为湖南工艺美术产业振兴提供人才支撑.....	67
7.4.2 为怀化特色产业提供技术支持.....	68
7.4.3 为益阳生态文明建设提供智力支持.....	68
7.5 服务现代服务业.....	69
7.5.1 新湘绣助力湘绣产业振兴.....	69
7.5.2 时尚服饰助力服装产业转型升级.....	73
7.6 服务区域文化建设.....	74
7.6.1 构建“1+N”社区教育体系.....	75
7.6.2 打造非遗社区教育品牌.....	75
8 问题与挑战.....	78
8.1 新技术的运用推广有待增强.....	78
8.2 留学生培养尚处起步阶段.....	78
8.3 混合所有制二级学院建设亟待落地见效.....	79

图表目录

图 2-1 2016-2018 年在校生入党培训情况统计.....	4
图 2-2 学生思想品德的抽样调查情况.....	5
图 2-3 学生“工匠精神”抽样调查情况.....	7
图 2-4 学生热爱传统文化问卷调查.....	11
图 2-5 2016-2018 届毕业生综合职业能力.....	12
图 2-6 2016-2018 届毕业生初次就业率情况对比.....	15
图 2-7 2016-2018 年雇主满意度与母校满意度情况.....	16
图 2-8 2016-2018 届毕业生起薪点情况.....	17
图 2-9 2013-2015 届毕业生毕业当年和毕业三年后月收入比较.....	17
图 2-10 2013-2015 届毕业生三年职位晋升情况.....	18
图 2-11 2011-2014 届毕业生三年内平均雇主数比较.....	18
图 2-12 2018 届学生创新创业能力提升度.....	19
图 2-13 2016-2018 届毕业生自主创业率.....	21
表 2-1 计分卡.....	24
表 3-1 资源表.....	24
表 3-2 学生反馈表.....	30
表 3-3 2016-2018 年学校专业调整情况.....	31
表 3-4 2018 年学校标准情况统计表.....	33
表 3-5 2018 年“大师入校”“教师入企”“教师进修培训”指标统计表.....	38
表 4-1 2018 年校企协同育人基本情况表.....	42
表 4-2 现代学徒制试点班情况统计.....	43
表 4-3 校企共建湖南省地方标准基本情况表.....	45
表 5-1 落实政策表.....	46
表 6-1 国际影响表.....	51
表 7-1 服务贡献表.....	58

案例目录

案例 2-1	世界技能大赛选拔赛勇拔头筹.....	8
案例 2-2	湘西飞出“红凤凰”，环保朱砂助力老乡建家乡.....	21
案例 3-1	“一加强三抓实”落实立德树人.....	28
案例 3-2	打造思政“金课”	29
案例 3-3	行业大师引领专业发展.....	39
案例 6-1	湖南工艺美术职业学院教学标准被巴基斯坦采用.....	54
案例 6-2	助力湖湘特色产品“走出去”	56
案例 7-1	“三式扶贫”助力脱贫攻坚.....	61
案例 7-2	精准扶贫协作联盟凝聚职业院校扶贫合力.....	63
案例 7-3	“3 个 1”工程引领湖南传统工艺振兴发展.....	72

1 学校发展

1.1 发展历程

湖南工艺美术职业学院创建于 1975 年，1999 年被批准举办三年制高职专业，2005 年经湖南省人民政府批准正式成立，是湖南省教育厅直属的普通公办高等院校，也是湖南省唯一独立设置的以工艺美术为特色的艺术设计类高等职业院校。2007 年，学校在教育部高职高专人才培养工作水平评估中被评为优秀等级；2008 年，学校立项为湖南省示范性高职院校建设单位；2010 年，学校立项为国家示范性（骨干）高职院校建设单位；2014 年，国家示范性（骨干）高职院校建设项目在教育部、财政部组织的验收中荣获“优秀”等级，我校成为全国 41 所优秀国家示范性（骨干）高职院校之一；2017 年，学校立项为湖南省卓越高等职业技术学院建设单位；2018 年，学校湖湘特色工艺美术专业群、时尚服饰设计专业群、环境艺术设计专业群立项为湖南省高等职业教育一流特色专业群建设项目。学校获得国家级教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项。

与 2005 年相比，学校占地面积新增 238.88 亩，达到 398.96 亩；建筑面积新增 13.41 万平方米，达到 20.03 万平方米；总资产新增 3.45 亿元，达到 3.93 亿元；生均教学科研仪器设备值新增 7848.04 元，达到 11159.63 元；教职工新增 355 人，达到 538 人；全日制在校生人数新增 4277 人，达到 6623 人，学校办学规模显著扩大。

1.2 主要特点

1.2.1 坚持以立德树人为根本任务

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，着力解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题。始终坚持把思想政治教育贯穿教育教学始终，不断创新全员、全过程、全方位育人机制，用共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想引领学生刚健有为、自强不息；始终坚持职业教育人才培养定位，对接湖南工艺美术和文化创意产业发展需求，造就一大批有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领的产业生力军。

1.2.2 坚定服务湖湘工艺美术产业的办学定位

学校坚持“面向产业、服务产业、提升产业、引领产业”的办学宗旨，主动适应湖南工艺美术与文化创意产业的发展需求，开设了刺绣设计与工艺、服装与服饰设计、环境艺术设计、陶瓷设计与工艺等24个艺术设计类专业，构建了湖湘特色工艺美术、时尚服饰设计、环境艺术设计、数字艺术设计等四大专业群，形成了引领传统工艺美术振兴、服务现代艺术设计的特色专业体系，通过人才支撑、技术服务、文化研究、科研服务等举措，有效助推湖南省工艺美术和文化创意产业转型升级，形成了对接产业办专业、办好专业促产业的良好局面。

1.2.3 打造非遗保护传承和非遗人才培养高度融合的专业特色

湖南有湘绣、湘瓷、侗锦等国家级、省级非遗项目525个，其中，湘绣、花瑶挑花、侗锦织造技艺、益阳小郁竹艺、宝庆竹刻、醴陵釉

下五彩瓷烧制技艺等 14 项湖湘特色工艺入选第一批国家传统工艺振兴目录。学校立校以来即以服务湖湘工艺美术产业振兴和湖湘非遗传承保护为己任，开设了湘绣、陶瓷、工艺美术品、雕刻、民族服装与服饰等湖湘非遗类专业，成立了湘绣艺术学院和湘瓷艺术学院，聘请了湘绣国家级代表性传承人刘爱云、醴陵釉下五彩瓷烧制技艺国家级代表性传承人黄永平、中国工艺美术大师（小郁竹艺）刘宗凡、侗锦织造技艺国家级代表性传承人粟田梅、花瑶挑花国家级代表性传承人奉雪妹、宝庆竹烙传承人唐文林等湖湘传统工艺大师，建立了湘绣、陶瓷、花瑶挑花、侗锦、小郁竹艺等大师工作室群，实施“大师工作室+项目+产品”现代学徒制人才培养模式，从而构建了“非遗进校园、技艺进专业、大师进课堂”非遗教育体系和“人才培养、技艺传承、文化研发、创新研发、传播推广”的“五位一体”非遗传承创新模式，打造了非遗保护传承和非遗人才培养高度融合的专业特色。

2 学生发展

2.1 思想政治素质

2.1.1 矢志跟党走、立志振兴中华的理想信念更加坚定

学校积极引导學生坚定理想信念，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任；指引学生厚植爱国主义情怀，让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根，教育引导學生热爱和拥护中国共产党，立志听党话、跟党走，立志扎根

人民、奉献国家。2018 年，提交入党申请书的学生达到 2175 人，比去年增加 280 人，参加党校培训人数为 725 人，结业人数为 689 人，结业率为 95.03%，比去年增加 4.86 个百分点。三年来，在校生申请入党、参加培训、顺利结业的数量逐年递增（详见图 2-1）。据学校抽样调查，“热爱祖国，立志为祖国奋斗终生”“热爱优秀传统文化，自觉弘扬中华民族的优秀精神”“拥护社会主义制度，积极参与和谐社会建设”的学生皆达 100%，“关心国家大事”的学生达 95.56%。

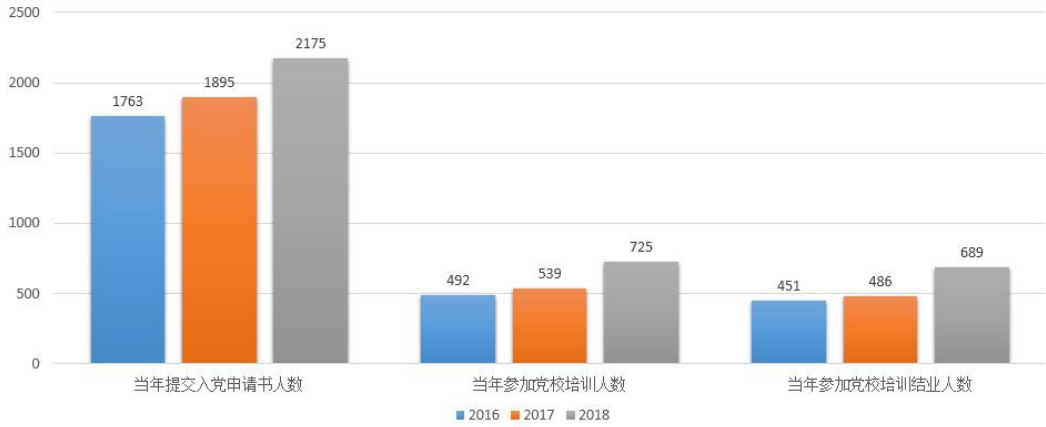


图 2-1 2016-2018 年在校生入党培训情况统计
数据来源：湖南工艺美术职业学院组织人事处

2.1.2 扎根基层、心系人民的道德情操进一步强化

学校以“习近平新时代中国特色社会主义思想”主题演讲比赛、“践行社会主义核心价值观先进个人”遴选寻访活动、“爱我国防”大学生主题演讲比赛等丰富多彩的校园文化活动为代表的第二课堂，用润物无声的方式加强学生品德修养、传承红色基因，教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观，倡导深入群众、扎根基层、心系人民，踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。学校每年都会举办暑期“三下乡”社会实践活动，2018 年 7 月，学校响应习总书记

记“青年红色筑梦之旅”的号召，开展“通道大地写青春”系列活动，将社会实践与创新创业、精准扶贫、非遗传承等结合，奔赴对口帮扶的通道侗族自治县开展社会调研，调研分红色文化、非遗侗锦文化、非遗侗族建筑文化、精准扶贫、乡村振兴等 5 个主题，师生走到革命老区的街头巷尾、田间地头，走访相关部门、村镇、企业以及大师专家，掌握第一手资料。通过社会调研实践活动，学生对深入基层、对社会主义核心价值观有了全新的看法，增强了社会责任感，强化了道德情操。据学校抽样调查，“自觉践行社会主义核心价值观”“自觉遵纪守法，规则意识强”的学生达 100%，“总是诚信友善”的学生达 93.33%，“总是尊老爱幼”“有机会总是助人为乐”“遵守公德”的学生均为 91.11%（详见图 2-2）。

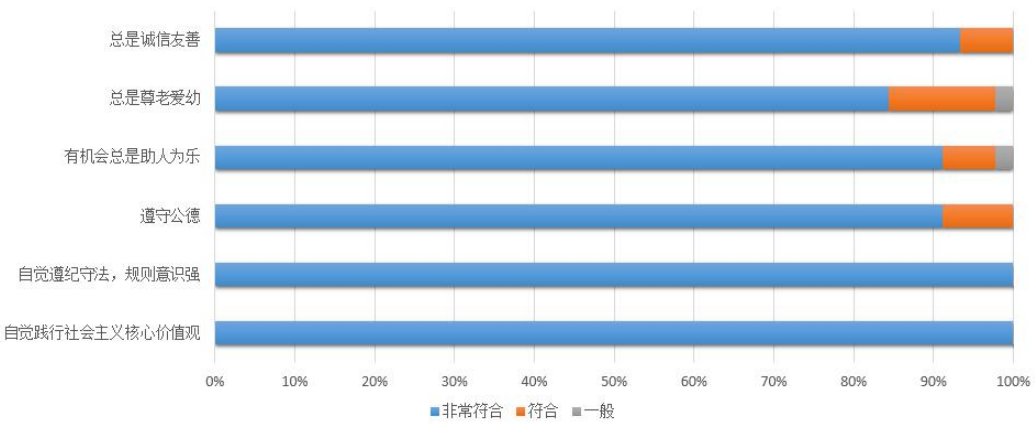


图 2-2 学生思想品德的抽样调查情况
数据来源：湖南工艺美术职业学院学生工作处



我校学生走访通道侗族自治县特色建筑专家李奉先大师



我校学生指导通道侗族自治县第二完全小学学生手工制作

2.1.3 敬业、精益、专注的工匠精神不断弘扬

学校以传承创新湖湘工艺为己任，厚植工匠文化，课堂教学渗透

工匠精神，技能比武磨炼工匠精神，人文教育涵养工匠精神，树立典型引领工匠精神，建立机制护航工匠精神，引导学生坚持每一道工序、每一件作品都精心打磨、专心雕琢，培养精益求精、追求极致的工匠精神，一心一意铸匠魂、育匠心、追匠梦。抽样调查显示，“以传承技艺为己任”“勇于创新”“执着专注”“精益求精”“热爱专业”“遵守职业道德”等“工匠精神”指标高位稳定（详见图 2-3）。

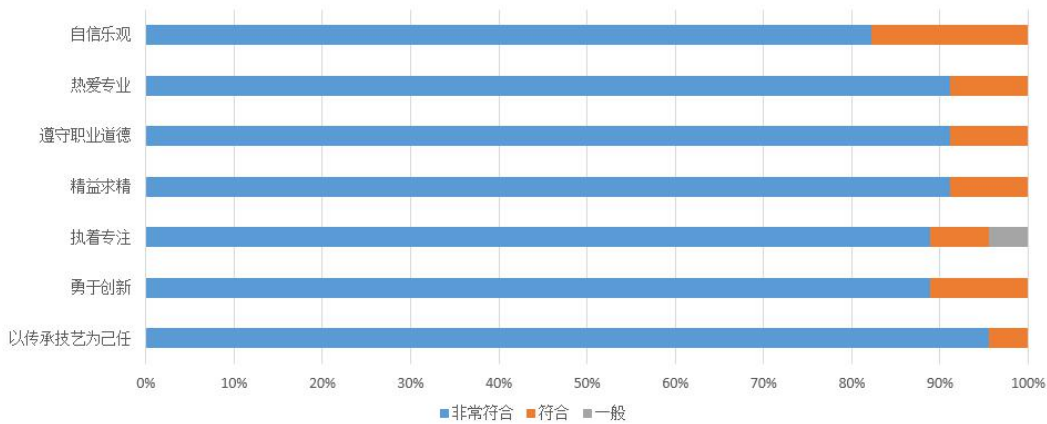


图 2-3 学生“工匠精神”抽样调查情况
数据来源：湖南工艺美术职业学院学生工作处

2.2 综合素质

2.2.1 国家级技能竞赛取得历史性突破

本年度，学校获得国家级奖项共 33 项，数量和质量均创历史新高。服装与服饰设计专业董青、杨志依两位同学以全国总分第二的成绩勇夺全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项一等奖，并获得“全国纺织服装专业学生职业技能标兵”荣誉称号。学生参加 2018“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛，获得二等奖 2 个；参加第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，获得铜奖 1 个。学校各专业群组织学生参加国家级专业赛事，获得国际

级亚军 1 个，国家级特等奖 1 个、一等奖（金奖）7 个、二等奖（银奖）10 个、三等奖（铜奖）10 个。服装与服饰设计专业学生谭惠文获得第 45 届世界技能大赛时装技术项目第一阶段“十进五”选拔赛的第一名，现进入第二轮全国集训，争夺 2019 年第 45 届世界技能大赛的最终入场券。

案例 2-1 世界技能大赛选拔赛勇拔头筹

湖南工艺美术职业学院将技能竞赛纳入各专业人才培养计划中，竞赛规程对接专业教学标准，竞赛内容融入专业教学内容，竞赛过程与人才培养过程同步，竞赛精神与学生素质养成互通，构建了“赛教融通”的专业群人才培养机制，形成了“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”局面。2018 年上半年，上届职业院校技能竞赛服装设计与工艺赛项国赛一等奖获得者谭惠文同学经过层层突围，闯进了第 45 届世界技能大赛时装技术赛项全国选拔赛，并以全国第六名的成绩入围中国集训队。学校迅速组建一个由“设计教师+制版教师+心理教师+行业专家”组成的指导团队，从关注时尚动态、打磨核心技术、强化选手体能、做好心理疏导等多方面提供指导。经过半年的集训，在年底的全国选拔赛第一阶段选拔赛（10 进 5）中，谭惠文凭借过硬的专业技能和稳健的心理素质，技压群“芳”、勇拔头筹，以全国第一名的成绩成功晋级。



2018 年中国技能大赛—第 45 届世界技能大赛全国选拔赛比赛现场



谭惠文获得第 45 届世界技能大赛时装技术第一阶段选拔赛第一名

2.2.2 人文素质不断提升

学校坚持以美育人、以文化人，注重培养学生审美和人文素养，培养学生对优秀传统文化的认同感、创新传统工艺的责任感和振兴传统工艺的使命感，引导学生自觉肩负传承发展中华优秀传统文化的历史责任，践行文化自信。课堂内，学校开设有应用写作等人文素质必修课 17 门，美学入门、美术欣赏等人文素质选修课 25 门，人文素质课教师利用世界大学城、泛雅平台开展信息化教学，深受学生喜爱，2018 年学生人文素质课考试平均及格率达 98.25%，优秀率为 32.78%，一年级学生对思想政治课程教学满意度高达 99.05%，对公共基础课教学满意度高达 97.03%，二年级学生对思想政治课程教学满意度高达 98.81%，对公共基础课教学满意度高达 97.5%。课堂外，学校打造校园特色文化景点 12 个，设立 35 个社团，开展“大爱大德大情怀”演讲比赛、“醉美中国”摄影大赛、“翰墨润德”书法大赛以及“印象非遗”插画设计大赛等人文活动次数达 359 次，学校每年组织开展大学生校园文化艺术节，已累计举办 12 届，2018 年参与校园文化艺术节的在学生数达 6492 人，达到在校生的 98.02%。学校鼓励学生广泛参加环保、敬老、支教等各类志愿者活动，学校注册志愿者达到在校生的 90%，一年级、二年级学生参与志愿者活动时间分别达到 42426、38736 人日。通过课堂内外教育引导，学生的对传统文化的认可、对振兴传统工艺的热情明显提升。调查数据显示，接受问卷调查的学生

（60%的受调查者为传统工艺类专业学生，40%的受调查者为非传统工艺类专业学生）中，93%表示热爱中华优秀传统文化，86%认为湖湘传统文化很有特色，95%愿意将传统文化元素融于自己的设计中，有 91%的人愿意为振兴传统工艺贡献自己的力量，有 64%的愿意将振兴传统工艺作为毕生的事业（详见图 2-4）。

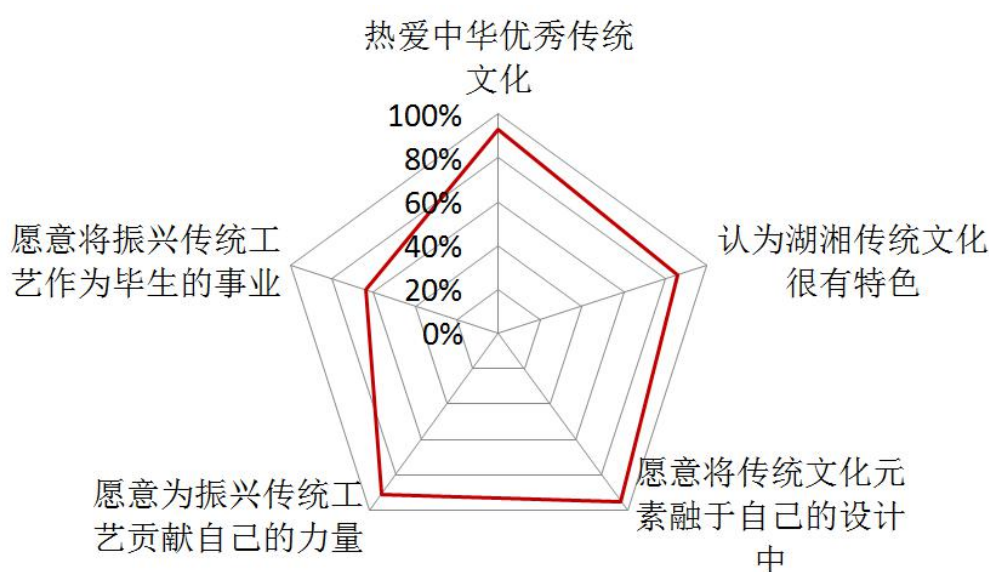


图 2-4 学生热爱传统文化问卷调查
数据来源：湖南工艺美术职业学院学生工作处

2.2.3 职业能力不断增强

学校深入实施“专业+项目+工作室”人才培养模式，将企业真实项目等引入课堂，实施项目导向教学模式，培养学生动手实践能力，提升专业技能。为了检验学生专业技能水平，提高 2018 届毕业生职业能力，学校严格按照省厅抽查标准对 2015 级学生开展了校级专业技能抽查考试和毕业设计考核工作，专业技能抽查合格率达 93%、优秀率达 29%，毕业设计合格率达 95.61%、优秀率达 48.24%。学校将沟通技能、言语表达技能、协作技能等职业核心能力的培养贯穿于人

人才培养的全过程，学生经过真实项目训练后，掌握职业岗位所需的各项能力，提高了岗位适应能力。学校调查数据显示，2016-2018 届毕业生综合职业能力水平连续三年不断增加（详见图 2-5）。



刺绣设计与工艺 | （湘绣设计与工艺）专业技能抽查现场

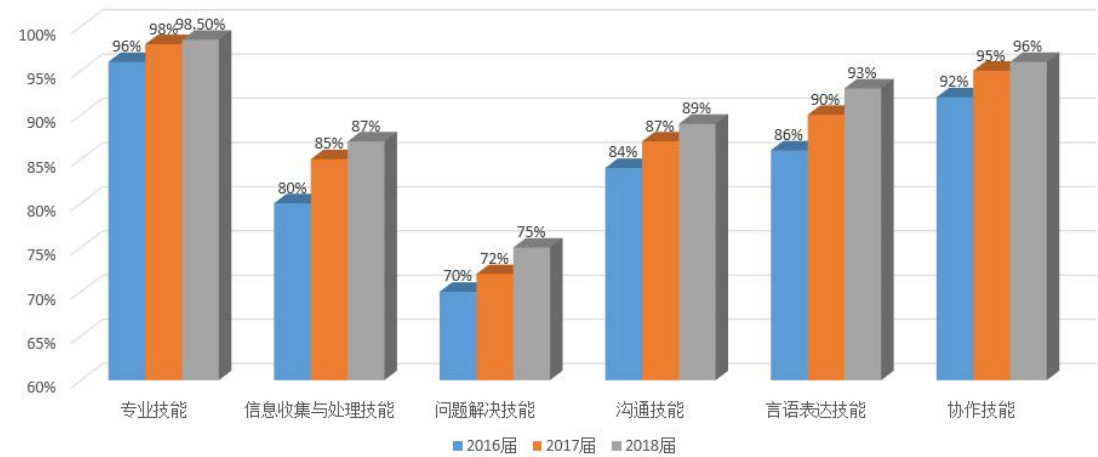


图 2-5 2016-2018 届毕业生综合职业能力
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

2.2.4 身心素质整体向好

学校严格执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，将

体育教学纳入了各专业人才培养方案，开齐开足体育课，必修课共 108 学时，设 6 学分，同时开设篮球、足球、网球等多门体育选修课。课堂内，除去各项技能教学外，帮助学生树立健康第一的教育理念，教学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。课堂外，学校要求每位学生每学期健走 60 次以上，每次 1 万步，或者是参加其他体育锻炼替代，保证每周 3 次的课外体育锻炼活动，与此同时，学校每年举办秋季运动会，不定期开展乒乓球、羽毛球、足球、篮球等球类比赛及其他娱乐性体育活动，为广大学生营造阳光体育氛围。2018 年度，在校生积极参加体育锻炼，身体素质得到不断加强，学生体质健康测试合格率达到 98.02%。

学校高度重视大学生心理健康教育工作，依托学校“一馆两园五室”（“怡心馆”、世界大学城“空间怡心园”和“一米阳光心理花园”微信公众平台、5 个系院特色成长辅导室的实体平台），采用“线上线下”双管齐下的途径，从心理健康教育的“工作机制、队伍建设、平台建设、心理课程、辅导服务、实践活动”六个方面积极开展阳光心理健康教育服务，全面提升学生的心理素质。2018 年，学校成功举办以“心怀感恩 快乐前行”为主题的第十三届 5·25 大学生心理健康教育月活动系列活动、“阳光心灵”系列品牌活动等，完成 2018 级新生心理普查与筛查工作，为 2507 名新生建立学生心理健康档案，怡心馆接待日常来访学生 360 人次，有效解决各类心理困扰 258 个，对 14 名存在心理危机的学生进了及时干预，成功解除了危机警报。扎实的心理辅导工作为学生营造了自尊自信、理性平和、积极向上的校园

心理氛围，学生心理健康普查健康率 98.79%。2018 年，学校基于积极心理学的“六位一体”阳光心育的创新与实践项目成功立项为教育部高校思想政治工作精品项目，我校是立项高校中唯一的高职院校。



2018 级新生心理素质拓展活动



“我的情绪我做主” 心理沙龙活动



校园足球赛

2.3 就业质量

2.3.1 就业率持续高于全国同类高职院校中位数

本年度学校毕业生初次就业率为 91.3%，对口就业率 84.25%。根据全国高职数据中心数据显示，学校初次就业率连续三年高于全国艺术设计类高职院校中位数和全省职业院校中位数（详见图 2-6）。

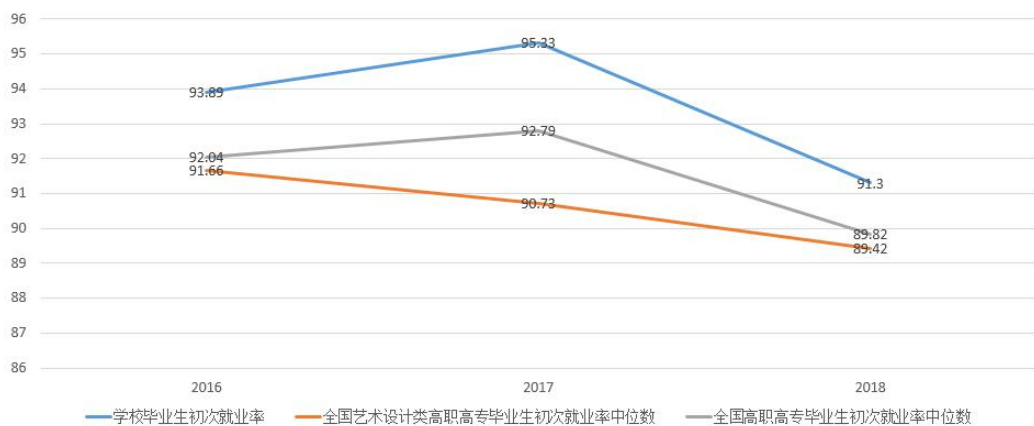


图 2-6 2016-2018 届毕业生初次就业率情况对比

数据来源：全国高职数据中心

2.3.2 毕业生在小微企业就业率持续增长

学校响应国家支持小微企业发展的号召，鼓励毕业生在工艺美术

和文化创意产业中小微企业就业。2018 年，学校毕业生到中小微企业等基层服务人数达 1573 人，比 2016 年增加了 199 人，占毕业生的比例为 74.41%，占就业人数的比例为 81.50%，比 2016 年分别提高了 3.22 和 5.67 个百分点。

2.3.3 雇主满意度和母校满意度均超过 95%

学校 2016-2018 届毕业生雇主满意度高位稳定，连续三年保持在 97%以上，且持续递增至 98.34%（详见图 2-7），用人单位对毕业生的专业技能和工匠精神评价颇高。学校 2018 届毕业生对母校的满意度高达 95.12%，毕业生们表示学校的思政教育、技能、毕业设计、创新创业教育等最使人受益，使他们能迅速适应岗位需求。

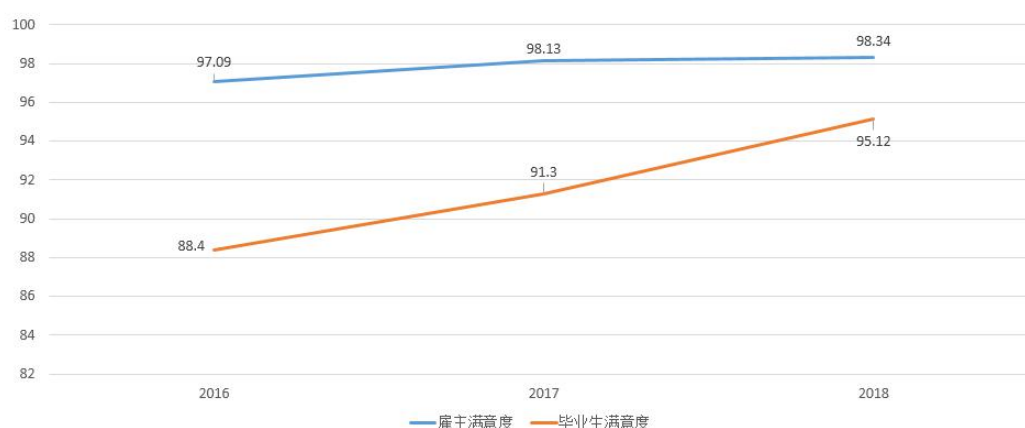


图 2-7 2016-2018 年雇主满意度与母校满意度情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.3.4 起薪点逐年提高

据学校毕业生跟踪调查数据显示，近三年，学校毕业生的平均起薪点逐年增长，由 2016 届的 3566.83 元递增至 2018 届的 4190 元，净增 623.17 元（详见图 2-8）。

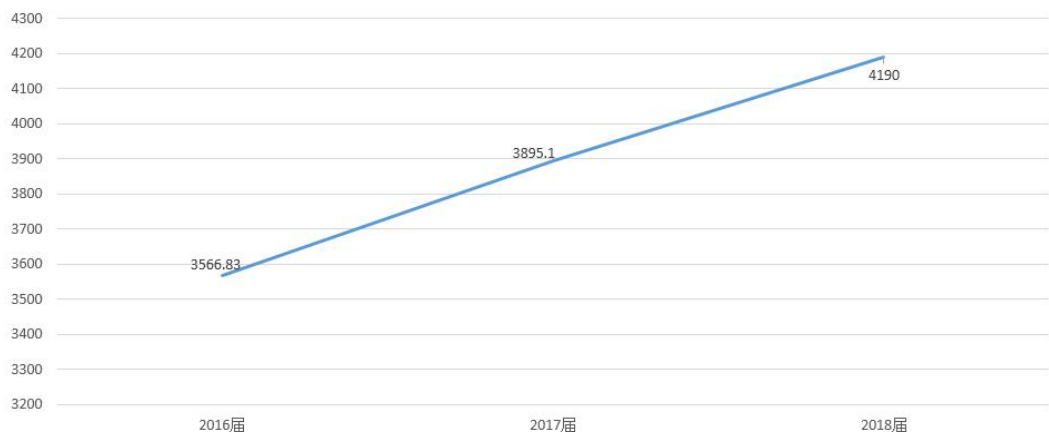


图 2-8 2016-2018 届毕业生起薪点情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.4 职业发展

2.4.1 毕业三年后月收入翻番

根据学校毕业生跟踪调查统计，2013-2015 届毕业生毕业三年后平均月收入呈稳定增长态势，其中 2015 届毕业生毕业三年后平均月收入达到 6580 元，比毕业当年的起薪点高 3690 元（详见图 2-9）。

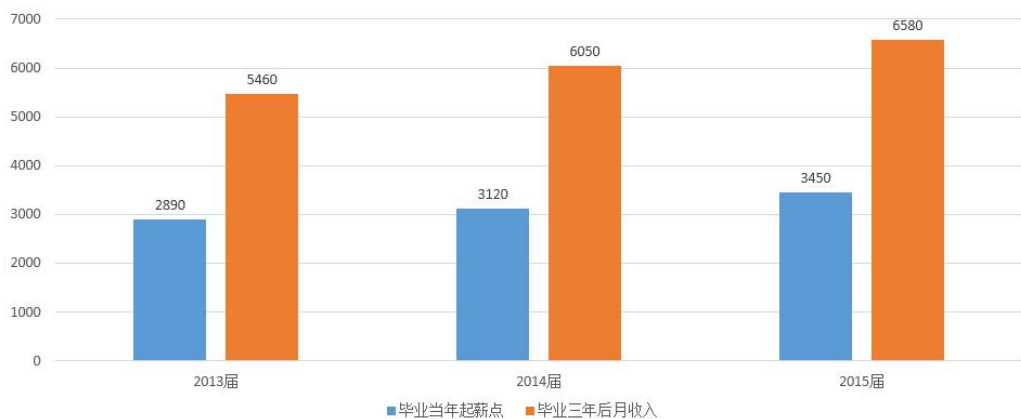


图 2-9 2013-2015 届毕业生毕业当年和毕业三年后月收入比较

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.4.2 毕业三年后职位晋升比例近七成

根据学校毕业生跟踪调查统计，2013-2015 届毕业生三年职位晋升率逐年增长，2015 届达到 69.67%（详见图 2-10）。2015 届发生职

位晋升的毕业生中，发生过 1 次职位晋升的比例为 30.67%，发生过 2 次以上职位晋升的比例达 39%，从生产岗位晋升到管理岗位的比例为 24%。

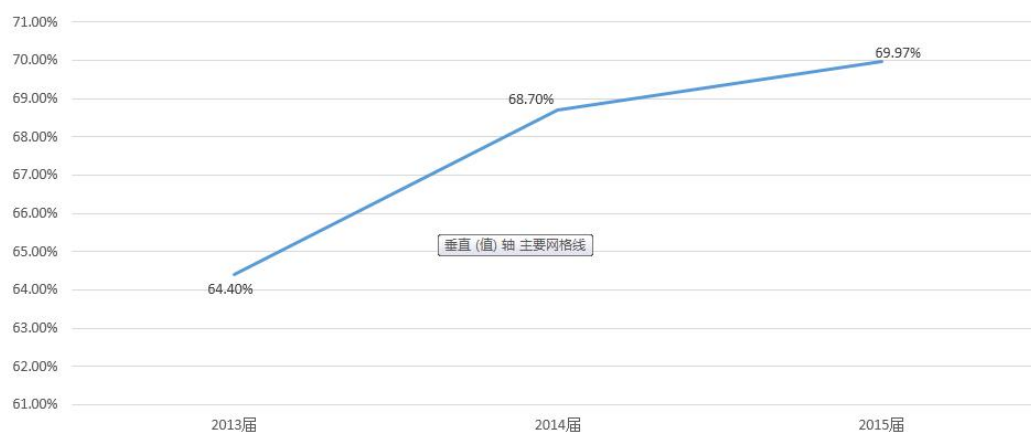


图 2-10 2013-2015 届毕业生三年职位晋升情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.4.3 毕业生工作稳定性趋好

根据学校毕业生跟踪调查统计，学校毕业生三年内工作稳定，离职率持续下降，2011-2015 届毕业生三年内平均雇主数分别为 2.3 个、2.1 个、2.0、1.9、1.8 个，预计会连续五年低于全省水平（详见图 2-11）。



图 2-11 2011-2014 届毕业生三年内平均雇主数比较

数据来源：湖南省高等职业教育教育质量年度报告（2018）、湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

2.5 创新创业

2.5.1 学生创新创业能力稳步增强

我校高度重视培养学生创新创业所需要的专业技能和综合能力，将创新创业教育与思政教育、专业教育、非遗保护传承、精准扶贫等有机融合，全面实施“培养创新思维—创意变作品—作品变产品”的“三阶递进”创新创业能力培养计划，从课堂教学、专业实践、创新创业实践活动、创业孵化、创业服务等方面，全方位、全过程培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。学校对2018届学生进行抽样问卷调查发现，通过在校三年系统的创新创业教育，学生的创新意识、专业技能等九个方面得到了较大提升，其中92.1%的学生认为创新意识得到了提升，93.4%的学生认为专业技术能力得到了提升，90.5%的学生认为管理及领导艺术得到了提升，88.60%的学生认为市场营销能力得到了提升，92.30%的学生认为把握和创造机会能力得到了提升，89.89%的学生认为社会交往能力得到了提升，80.74%的学生认为财务知识得到了提升，90.63%的学生认为挑战精神得到了提升，98.00%的学生认为道德素质得到了提升。（详见图2-12）

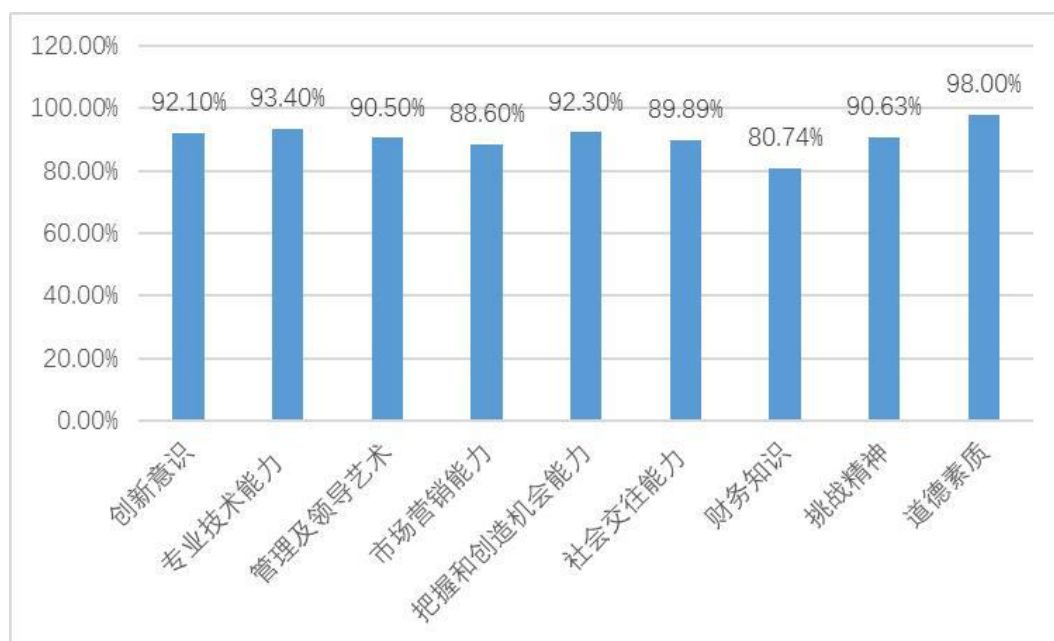


图 2-12 2018 届学生创新创业能力提升度
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

2.5.2 国家级众创空间成果丰硕

自 2017 年 12 月我校众创梦工场立项为“国家级众创空间”后，学校紧密围绕湖南省工艺美术和文化创意产业，不断深化众创梦工场内的创意思维训练平台、创新创业实践平台、成果孵化转化平台等三大平台内涵建设，发挥国家级众创空间的集聚效应，通过开展全程化配套支持、个性化创新孵化、专业化创业辅导，将政策、人才、技术、资金、市场等整合叠加在众创梦工场内，通过“聚合”产生“聚变”效应。2018 年，学校开展创客课程 26 期、创业培训 24 期、创新创业训练营 6 期、创意集市 6 期、政策宣讲 13 场、创新创业讲座 48 场、创意集市 18 场、创新创业成果展 1 次、创新创业项目路演 2 次、各级各类创新创业大赛 5 次、美院创咖会 7 场以及“青年红色筑梦之旅”等活动，活动覆盖学生 5140 人次。

2018 年，学校积极组织学生参加国家级、省级创新创业大赛，取得国家级大赛奖项 3 个，其中二等奖 2 个、铜奖 1 个，省级大赛奖项 15 个，其中一等奖 2 个、二等奖 5 个、三等奖 8 个，无论是获奖数量还是奖项质量均创历史新高，获奖项目均已入驻众创梦工场。2018 年众创梦工场成功孵化学生创业项目 6 个，其中 1 个项目获得湖南省大学生创业扶持基金支持，孵化成功率高达 75%。2018 年，众创梦工场内有 68 支创业项目、团队，开发了具有湖湘特色、时尚气息、较高艺术品味的湘绣、湘瓷、首饰、雕刻、服饰、环艺、广告设计等各类工艺美术和艺术设计作品 2200 件套，师生共同完成设计与工艺技法创新成果 356 项，其中被企业采用的成果达 350 项，直

接经济效益达到 1500 万元，有效推动了企业产品升级换代。

2.5.3 毕业生自主创业比例连续三年高于湖南省平均水平

近三年来，学校毕业生自主创业率总体稳中有升，其中 2018 届自主创业率达到 4.97%，连续三年远超湖南省高职和本科毕业生的自主创业率（详见图 2-13）。

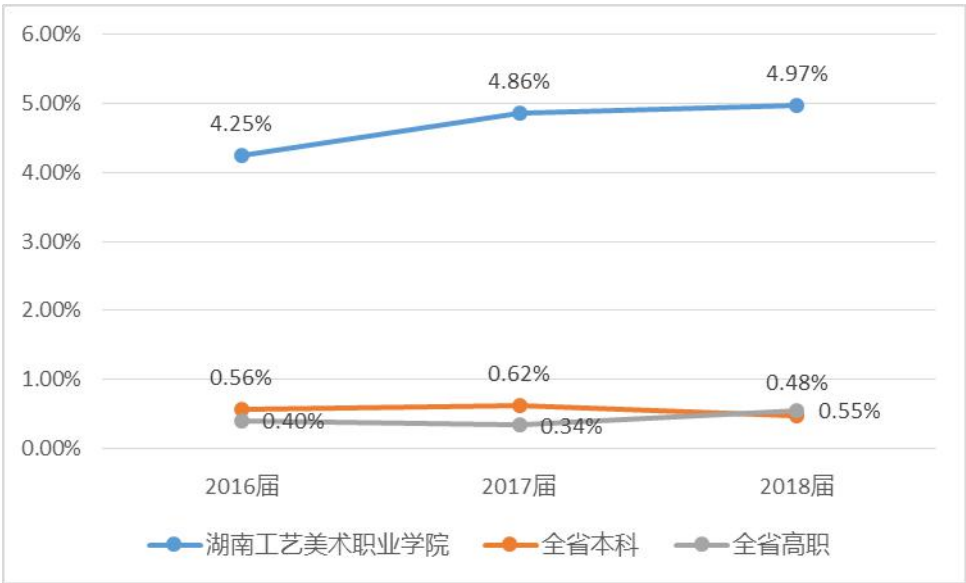


图 2-13 2016-2018 届毕业生自主创业率

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

截止到 2018 年 12 月，2015 届毕业生自主创业率达 17.6%，在毕业当年的基础上增长了两倍多，可见，有相关工作经验后，从事自主创业的人数大幅度提高。

案例 2-2 湘西飞出“红凤凰”，环保朱砂助力老乡建家乡

滕飞，土家族人，湖南工艺美术职业学院 2013 届工艺品设计与制作专业毕业生。在校期间，他跟随学校中国工艺美术大师刘宗凡学习并成立了个人工作室，2017 年创办凤凰县滕氏朱砂工艺品有限公司，从 2009 年第一块树脂与朱砂粉倒模产品到现在公司形成了涵盖朱砂晶体工艺品、原石工艺品、压膜工艺品、朱砂雕刻 4 大类 398 品的全产品链，实现了朱砂精深加工零浪费、零污染。公司实行“大、中、小三级经销商+电商相结合”的营销模式，产品覆盖全国 16 个省市地

区和巴基斯坦、泰国、老挝等 5 个“一带一路”沿线国家，年销售额破 1200 万元，是我校毕业生扎根地方、服务地方经济的大学生创业典型。

2017 年 8 月，公司正式被评授予济南市天桥区-凤凰县劳务协作扶贫车间，直接吸纳 19 名建档立卡贫困户就业，为 167 名乡邻开展朱砂工艺培训，带动 314 人返乡就业，月收入增幅 2000 余元。公司与当地 4 个村寨达成合作协议，为留守在家的妇女、老人提供了朱砂工艺品初加工岗位，带领更多乡亲脱贫致富。

公司被评为“湘西州创新创业带动就业示范企业”“湘西州放心消费示范单位”，滕飞被评为“湖南省自主创业就业先进个人”。2018 年 8 月，公司获得第四届“互联网+”湖南省大学生创新创业大赛一等奖、国赛铜奖的优异成绩。



滕

飞公司吸纳的当地 19 名建档立卡贫困户，人均收入增幅每月 2000 余元



滕飞以及他的团队获得 2018 年湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖



滕

飞为凤凰县当地建档立卡户开展朱砂工艺品技能培训

2.6 计分卡

计分卡（表 2-1）显示，学校就业率高位稳定，2017、2018 年就

业率均超过 91%；2018 年，月收入、母校满意度、自主创业比例、雇主满意度、毕业三年职位晋升比例等 5 项指标均较 2017 年有所增长。高职数据中心数据显示，我校就业率、雇主满意度等 2 项指标高于全省中位数。

表 2-1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13921	湖南 工艺 美术 职业 学院	1	就业率	%	95.33	91.3
		2	月收入	元	3895	4190
		3	理工农医类专业相关度	%	——	——
		4	母校满意度	%	91.3	95.12
		5	自主创业比例	%	4.86	4.97
		6	雇主满意度	%	98.13	98.34
		7	毕业三年职位晋升比例	%	68.7	69.67

3 教育教学

3.1 资源表

资源表（详见表 3-1）显示，2018 年，学校生师比在合理区间，相较 2017 年，双师素质专任教师比例、生均教学科研仪器设备值等 5 项指标持续向好。学校持续推进职业院校数字校园实验校项目和湖南省教育信息化创新应用示范学校项目建设，校园主干最大宽带继续保持 10000Mbps, 362 门课程建成网络课程。由于公共课课程编码改革，所有专业相同公共课统一课程代码，2018 年教学计划内课程总数较 2017 年减少 634 门。

表 3-1 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13921	湖南	1	生师比	—	10.85	11.21

工艺美术职业学院	2	双师素质专任教师比例	%	91.71	91.79
	3	生均教学科研仪器设备值	元/生	10396.79	11159.63
	4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	20.03	20.05
	5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.78	0.89
	6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
	7	教学计划内课程总数	门	1556	922
		其中：线上开设课程数	门	350	362
	学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☐ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☒ ）				

3.2 立德树人

3.2.1 全国教育大会精神进校入脑

全国教育大会召开后，学校党委统筹部署，迅速在全校掀起了学习宣传贯彻全国教育大会精神的热潮。一是校内宣讲全覆盖。制定了《关于深入开展学习贯彻全国教育大会精神工作方案》，成立了由党委书记任团长的学习贯彻全国教育大会精神宣讲团，开展全校性宣讲3次，二级院系宣讲18次，校内宣讲不留空白。二是开展了校外宣讲。校长陈鸿俊带队赴对口帮扶的通道侗族自治县职业中专学校宣讲全国教育大会精神。三是宣传活动形式多样。开展了以学习全国教育大会精神为主题的演讲比赛、征文比赛等活动。四是贯彻落实出实招。制定了《新时代育人总体方案》及任务分解表，确保全国教育大会精神落实践行、落地见效。五是专题研究有成果。成立了马克思主义学院，组建了习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究小组，立项省级及以上思政课题、项目8项，其中教育部全国高校思想政治工作精品项目1项。六是树典型领风尚。制定了《争当“四有好老师”系

列活动实施方案》，启动开展争当美院“四有好老师”活动。

3.2.2 党建引领全员育人

确实加强党对学校育人工作的全面领导：一是全面落实党委领导下的校长负责制。在学校章程中进一步细化党委会和校长办公会议事规则，党委会审定《新时代育人总体方案》并督促实施。二是二级院系党总支与行政交叉任职。二级学院院长、系主任是党员的，兼任党总支副书记；为各党总支配备专职组织员，并配备1名专职副书记主管学生党建和思想政治工作；凡涉及办学方向、人才培养、教师队伍建设等重大问题由党政联席会议决定。学校5名党委班子成员联系5个二级院系党总支，经常性督促、指导院系党总支工作。三是党支部建在最基层。调整支部设置，教师党支部设在工学部、教研室，学生党支部设在各专业。四是党建活动全员参与。坚持党建带团建，把党的工作融入团组织活动之中。在全校范围内开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“天天见、天天新、天天深”演讲比赛、微宣讲、征文等系列活动，举办普及党建、党史知识和宣传党的路线方针政策的知识性节目——《先锋答卷人》，全校师生6000多人参与网上答题，挑选150人进行现场答题，用党建活动引领育人工作。五是开展“两示范三结对四下基层”活动。评选“党员教学示范岗”65个、“党员管理示范岗”15个；党员教师与普通教师结对210对，党员学生与一般学生结对174对，党员教师与建档立卡家庭学生、心理有困难的学生结对320对；党员干部和党员教师开展“下班级、下寝室、下食堂、下工作室”活动。



师生共同参与《先锋答卷人》现场答题

3.2.3 课堂主渠道推进全过程育人

学校充分利用课堂教学主渠道有效推进全过程育人：一是建设高水平思政教师队伍。学校党委书记、校长担任思政课主讲教师，新进专职思政课教师1名，专职思政课教师与学生的比例为1:368；邀请十九大党代表、侗锦国家级传承人栗田梅等大师和“德耀中华·第五届全国道德模范助人为乐模范提名奖”“中国好人榜好人”孟繁英等道德模范来校为学生上思政课。二是打造思政“金课”。建成《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》2门“线下+线上金课”、《励志园》《怡心园》2门“线上金课”、《我是非遗新传人》《通道大地写青春》2门“线下金课”。一、二年级学生对思政课的满意度分别达99.05%、98.81%。三是在其它课程中全面渗透思想政治教育。制定了《课程思政实施方案》，全面修订

了 24 个专业人才培养方案和 851 门课程标准，将爱国主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中华美德、工匠精神等融入每门专业课程和人文素质课程中，规定每堂课教学中须有机渗透思想政治教育，并将思想政治教育纳入各类课程考核评价。

3.2.4 文化熏陶加强全方位育人

学校全面加强文化育人：一是打造“三底色”校园环境文化。即将社会主义核心价值观、湖湘文化、优秀企业文化作为校园环境文化底色。在校园醒目处张贴社会主义核心价值观、湖湘文化标语和宣传画等，在教室、实训室、工作室等张贴优秀企业文化标语。建设了湘绣博物馆、陶艺馆等湖湘传统文化教育基地。二是打造“三进入”校园制度文化。即思想政治教育内容进标准、道德品行进评价、价值取向进校规。全面修订人才培养方案和课程标准，将思想政治教育内容融入每门课程；修订师生考核标准，将师德师风和道德品行作为考核评价师生的重要内容；将社会主义核心价值观等融入学校《教师行为规范》《管理人员行为规范》《学生行为规范》等校规。三是打造“三品牌”校园活动文化。即打造“毕业设计开放展示周”“技能文化节”“双创作品集市”三大活动品牌。每年举办“5·23 毕业设计开放展示周”活动，向家长、企业、社会展示学生的毕业设计作品；每年举办“技能文化节”，开展专业技能竞赛、展示等系列活动；依托湖南工艺美术创意园等平台，定期举办“双创作品集市”，将学生创新创业成果推向市场。

案例 3-1 “一加强三抓实”落实立德树人

湖南工艺美术职业学院采取“一加强三抓实”等措施落实立德树人。“一加强”即加强党的全面领导。将教师党支部建在工学部（教研室），学生党支部建在各专业。有12名教师党员成为校级专业和党建“双带头人”，评选党员教学、管理示范岗65个、15个，所有党员开展结对帮扶和“下班级、下寝室、下食堂、下工作室”活动。“三抓实”一是抓实师德师风建设。以党建促师德师风建设，党员带头争当“四有好老师”；开辟“师德讲堂”，邀请全国道德模范、劳动模范来校讲座12场；大力宣传优秀教师事迹，评选了“美院四有好老师”15名。二是抓实思想政治教育。打造思政“金课”6门；立项教育部“高校思想政治工作精品项目”1项（全国唯一的高职院校）、省级“大学生思想道德素质提升工程项目”6项；制定了《课程思政实施方案》，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。三是抓实校企合作育人。学校现有签约合作企业221家，聘请了271名行业大师、企业技术骨干担任兼职教师，校企共同开发课程162门、教材106本。学生中申请入党的人数占在校生的32.8%，毕业生中有5人获“湖南省五一劳动奖章”“湘绣优秀工匠”“湘瓷优秀工匠”等称号，学生谭惠文在第45届世界技能大赛时装技术项目“十进五”选拔赛中获第一名。

案例 3-2 打造思政“金课”

湖南工艺美术职业学院思政课教师开发具有时代感的教学案例与资源，将思政教育与湖湘非遗传承、精准扶贫等特色品牌活动结合，实施“线上+线下”立体化教学模式，建成思政理论教育“线上+线下金课”、思政教育泛在辅导“线上金课”、社会实践类“线下金课”共6门，让思政教育飘出“文艺味”“时代味”。调查显示，一年级学生对思政课的满意度高达99.05%，二年级学生对思政课满意度达98.81%。学生花韞唯领衔的研究性学习小组成果《培育工匠精神，实现青年成才》获湖南省第四届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛决赛二等奖。思政教师获湖南省高校思想政治理论课教学展示竞赛二等奖2项、三等奖1项。

3.3 学生反馈表

学生反馈表（详见表 3-2）显示，一年级和二年级学生对学校教书育人、课程教学、管理和服务工作的满意度很高，都达到了 97%以上。学生积极参与各类志愿者活动，一年级学生参加志愿者活动时间为 42426 人日，二年级学生参加志愿者活动时间为 38736 人日。学校共有红旗手绘协会、穿针引线服装协会、思无邪汉服社、美院青年志愿者协会等社团 35 个，领域涉及专业技能类、体育户外类、文艺艺术类、公益实践类等等，广大同学对社团活动深感兴趣，有些学生同时参加了 2-3 个社团。

表 3-2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级
13921	湖南工艺美术职业学院	1	全日制在校生人数	人	2357	2152
		2	教书育人满意度		——	
			(1) 课堂育人	调研人次	4714	4304
				满意度	98.47	98.51
			(2) 课外育人	调研人次	4714	4304
				满意度	98.26	98.22
		3	课程教学满意度		——	
			(1) 思想政治课	调研课次	28	24
				满意度	99.05	98.81
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	54	50
				满意度	97.03	97.5
			(3) 专业课教学	调研课次	542	494
				满意度	98.5	98.75
		4	管理和服务工作满意度		——	
			(1) 学生工作	调研人次	4714	4304
				满意度	98	98.19
			(2) 教学工作	调研人次	4714	4304
				满意度	98.39	98.51
			(3) 后勤服务	调研人次	4714	4304
				满意度	97.88	97.93
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	42426
		6	学生社团参与度		——	
			(1) 学生社团数		个	35

		(2) 参与各社团的学生人数	人	2258	2340
--	--	----------------	---	------	------

3.4 专业（群）建设

3.4.1 服务引领工艺美术产业的专业特色彰显

学校紧扣湖南省工艺美术和文化创意产业的发展需要，并结合2015年教育部颁布的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，制定了《湖南工艺美术职业学院“十三五”专业体系建设规划》，实施专业动态调整，2016-2018年，基于市场需求、传承保护少数民族服饰制作技艺等因素，新增产品艺术设计、民族服装与服饰、室内艺术设计等3个专业；根据《专业目录》更改专业名称11个；由原有的专业方向调整为独立的专业5个。学校现有专业24个，全部为艺术设计类专业，服务引领湖南工艺美术和文化创意产业的专业特色进一步彰显。

表 3-3 2016-2018 年学校专业调整情况

序号	调整前专业	调整后专业	调整时间	调整方式
1	--	产品艺术设计	2016 年	新增
2	--	民族服装与服饰	2017 年	新增
3	--	室内艺术设计	2018 年	新增
4	湘绣设计与工艺	刺绣设计与工艺	2016 年	根据《专业目录》更名
5	陶瓷艺术设计	陶瓷设计与工艺	2016 年	根据《专业目录》更名
6	首饰设计	首饰设计与工艺	2016 年	根据《专业目录》更名
7	时装设计	服装与服饰设计	2016 年	根据《专业目录》更名
8	皮具设计	皮具艺术设计	2016 年	根据《专业目录》更名
9	建筑设计技术	建筑设计	2016 年	根据《专业目录》更名
10	装潢艺术设计	视觉传播设计与制作	2016 年	根据《专业目录》更名
11	展览展示艺术设计	展示艺术设计	2016 年	根据《专业目录》更名
12	动漫设计与制作	动漫设计	2016 年	根据《专业目录》更名
13	多媒体设计与制作	数字媒体艺术设计	2016 年	根据《专业目录》更名
14	装饰艺术设计（工艺品设计与营销方向）	工艺美术品设计	2016 年	原有的专业方向调整为独立的专业

15	装饰艺术设计（雕刻方向）	雕刻艺术设计	2016 年	原有的专业方向调整为独立的专业
16	艺术设计（公共空间艺术设计方向）	公共艺术设计	2016 年	原有的专业方向调整为独立的专业
17	装潢艺术设计（包装设计方向）	包装艺术设计	2016 年	原有的专业方向调整为独立的专业
18	动漫设计与制作（游戏设计方向）	游戏设计	2016 年	原有的专业方向调整为独立的专业

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

3.4.2 一流特色专业群建设成果丰硕

根据湖南省人民政府印发的《湖南省全面推进一流大学与一流学科建设实施方案》（湘政发〔2017〕3号）精神，结合学校实际，学校制订了《湖南工艺美术职业学院“双一流”建设总体方案》和任务分解表，撰写了专业群建设方案，扎实开展一流专业群各项建设工作，成果丰硕。2018年12月，我校的湖湘特色工艺美术专业群、时尚服饰设计专业群、环境艺术设计专业群等3个专业群立项为湖南省高等职业教育一流特色专业群建设项目，是全省立项一流特色专业群个数最多的院校之一。

3.4.3 湖湘特色工艺美术专业群示范引领作用突出

湖湘特色工艺美术专业群包括刺绣设计与工艺、陶瓷设计与工艺、雕刻艺术设计、工艺美术品设计、首饰设计与工艺等8个专业。该专业群有全国示范性专业2个、中央财政支持专业2个、国家级现代学徒制试点专业1个，有国家级专业教学资源库和备选库2个、国家级非物质文化遗产传承基地1个、国家级众创空间1个，获得国家级教学成果奖一等奖1项、二等奖1项，2015年立项为湖南省示范性特色专业群，2018年成功入围湖南省高等职业教育一流特色专业

群建设项目。

湖湘特色工艺美术专业群建设的成功做法和经验，产生了很好的示范引领作用。在湖湘工艺美术专业群的示范和带动下，学校时尚服饰设计专业群和环境艺术设计专业群同步发展，同时立项为湖南省高等职业教育一流特色专业群建设项目；湖南幼儿示范高等专科学校等16所院校来校学习专业群建设经验；核心专业——刺绣设计与工艺专业通过致力打造新湘绣，助力湘绣产业振兴，使濒危的湘绣产业焕发生机，总产值从2006年的6.5亿元增加到2017年的28.5亿元。

3.5 教学改革

3.5.1 标准建设取得突破

2018年，学校标准建设取得突破进展。一是主持了刺绣设计与工艺专业教学标准等4个国家级专业教学标准的制订，二是主持了湖南省中职工艺美术专业教学标准等2个省级专业教学标准的制订，三是制订了服饰与服饰设计专业教学标准等24个校级专业教学标准，四是制订了环境艺术设计等24个校级专业技能抽查标准，五是制订了592门课程标准，学校课程标准总数达到851门。

表 3-4 2018 年学校标准情况统计表

序号	标准类别	标准级别	标准数
1	专业教学标准	国家级	4 个
		省级	2 个
		校级	24 个
2	专业技能抽查标准	校级	24 个
3	课程标准	校级	851 门

3.5.2 价值引领的课程改革初见成效

坚持立德树人为根本任务，深入贯彻落实全国全省高校思想政治

工作会议精神，学校全面深化课程改革。围绕价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的教学目标，将社会主义核心价值观、爱国情怀、工匠精神、文化自信、责任意识、诚信意识、创新创业精神等思政元素融入专业课和公共课课程内容，在理论教学、实践教学和课程考核等环节融入思政教育元素，强调主流价值引领，使学生既掌握了专业知识和专业技能，又树立了正确的人生观、世界观和价值观，价值观形成与知识传授、技能训练相得益彰。2018 年，学校建成 24 门课程思政示范课，其他课程正在持续建设中。

3.5.3 以作品为核心的评价机制不断完善

在坚持定期开展毕业生跟踪调查、企业对人才培养满意度调查的基础上，我校结合专业特色，以作品为核心，接受企业等第三方的评价。各专业每个单元课程结束，都要公开举行作品展，接受学院教师、学生和校外人员的参观与评价。每年 5 月定期举办毕业设计开放展示周系列活动，向社会及用人单位公开展示毕业作品，接受用人企业、行业协会、学生、家长、研究机构、媒体等的检阅和评价。湘绣设计与工艺专业的“新湘绣巡展”、时装设计专业的“服装展销会”等更是将展会搬到校外，接受社会和市场的第三方评价。2018 年，学校公开举行课程作品展 192 次，举办了毕业设计开放展示周活动，参加了中国国际大学生时装周、全国职业院校艺术设计类作品“广交会”、长沙城市艺术节等活动，向社会、市场公开展出学生作品 3000 多件，接受各方评价和市场考验。



校内雕塑课程作品展



学生创意集市开进长沙市步行街



我校新湘绣作品亮相第十九届中国工艺美术大师作品暨手工艺精品博览会

3.5.4 学分制改革持续推进

为了进一步深化教育教学改革，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，为学生提供更大的自主选择学习的空间，学校制定了《湖南工艺美术职业学院学年学分制管理办法（暂行）》《大学生创新创业学分认定和置换管理办法（试行）》等系列制度，试行学分制改革。学校组织修订了人才培养方案，构建了由必修课和选修课两大类构成的项目导向模块化课程体系，学生必须在规定的学习年限内修满158~172个学分方可准予毕业，发给毕业证书。学校鼓励学生通过参加竞赛获奖、参加创客项目等获得学分，进行学分认定和置换。根据学校相关规定，学生在校三年必须修满9个创新创业学分，学生参加专业和创新竞赛获奖、申请专利、创客项目等可申请认定为创新创业学分，最高可置换8学分，2016-2018年，共有164名学生实行了

创新创业学分置换。

3.5.5 信息化教学改革不断深化

近年来,基于信息化教学的需要,我校引进或购买了世界大学城、湖南省大学生创新创业就业学院、超星、智慧职教等信息化教学平台,建设了专业教学资源库、名师空间课堂、精品在线开放课程、网络选修课等教学资源,目前,学校累计建设数字化教学资源库5个,累计开发原创性信息化教学资源300GB;建成省级名师空间课堂14个、省级精品在线开放课程2门,立项湖南省教师信息化教学应用示范网络学习空间9个,建成校级精品资源共享课16门、网络选修课6门。依托这些平台和教学资源,学校积极开展信息化教学,构建了“线上+线下”的立体化教学模式,落实“做中学,学中做”,打破了以教师讲授为主的传统教学模式,实现教学过程的三结合:空间上,课堂与课外相结合;时间上,课前、课中、课后相结合;教学关系上,教师的平台教学与学生的自主学习相结合。2018年,学校智慧课堂教学课时占总课时的比例达34.1%,信息化教学成为常态。同时,学校教师积极参加各类信息化教学比赛,2017-2018年,学校教师获得省级及以上信息化教学比赛奖项18项。

3.6 师资队伍

3.6.1 “大师入校”“教师入企”成为常态

我校依托湖南工艺美术职业教育集团、湖南工艺美术协会和校友会等平台,落实“大师入校”机制,从行业企业大力聘请具有丰富实践经验、熟练技能的专业人才和能工巧匠等担任兼职教师,聘请了行

业企业领军人才作为专业群带头人 4 名，聘请了 271 名行业大师、企业技术骨干担任学校兼职教师。学校实行“送教师入企”的师资队伍建设机制，2018 年，328 名专任教师深入企业顶岗实践，82 名教师在企业担任兼职设计师或设计总监等；教师海外培训 30 人次，参加国内培训 323 人次。学校“大师入校”“教师入企”机制优化了师资结构，提升了师资整体素质。

表 3-5 2018 年“大师入校”“教师入企”“教师进修培训”指标统计表

项目	序号	指标	数量
大师入校	1	聘请行业企业领军人才作为专业群带头人（人）	4
	2	聘请行业企业产业导师（人）	5
	3	聘请行业企业技能大师（人）	12
	4	聘请行业企业工程技术人员（人）	43
	5	聘请行业企业高技能人才（人）	163
	6	从企业引进专任教师数（人）	171
教师入企	7	校企共建“双师型”教师培训基地数（个）	13
	8	在行业企业任职的专业教师数（人）	82
	9	当年到企业顶岗实践教师数（人）	328
教师进修培训	10	选派教师赴海外培训交流（人次）	30
	11	国培、省培、国内访问学者及各机构组织的培训等（人次）	323
	12	当年校本培训教师数（人次）	2250
	13	创新创业培训（人次）	150
	14	开办讲座（场）	28

数据来源：湖南工艺美术职业学院组织人事处

3.6.2 领军人才队伍建设成效显著

我校高度重视大师名师在专业建设、团队建设、创新研发等方面的引领作用。学校制定了《名师大师选聘与管理办法》，2018 年，学校引进行业大师 8 名，柔性引进教学名师 4 名，大力培养校内名师 2 人，现在学校建成了大师名师工作室数 24 个，形成了世界级、国家级和省级非遗技艺产业大师齐聚美院、各展所长的局面。

案例 3-3 行业大师引领专业发展

湖南工艺美术职业学院通过共建大师工作室、设计研发中心等措施引进湘绣大师刘爱云、陶艺大师黄永平、花瑶挑花大师奉雪妹、竹艺大师刘宗凡等中国工艺美术大师、国家级非遗代表性传承人 8 名，柔性引进杨柳春等艺术设计大师 14 名、张建华等省级工艺美术大师和非遗传承人 12 名，构建了实力雄厚的行业大师团队，从人才培养、科学研究、创新研发、团队建设等方面引领专业发展。在行业大师的指导与带领下，师生研发创新作品 1600 件套、学生、教师分别获得省级、国家级奖项 128 项、117 项，吴晶慧等 4 名教师获湖南省“五一劳动”奖章、“优秀湘绣工匠”“优秀湘瓷工匠”称号，学校获得国家级教学成果奖二等奖 1 项、省级教学成果奖一等奖 2 项，行业大师担任带头人的湖湘特色工艺美术、时尚服饰设计、环境艺术设计 3 个专业群立项为湖南省职业教育一流特色专业群建设项目，湘绣专业首批现代学徒制试点项目顺利通过教育部验收。



国工艺美术大师刘宗凡现场指导学生制作小郁竹艺工艺品



全国人大代表、国家级非遗传承人、侗锦大师粟田梅向学生传授技艺

3.6.3 双师素质教师占比超过 91%

我校注重双师素质教师的队伍建设，举办或组织教师参加教育教学方面的培训，使教师教学技能得到提升；学校完善了《关于专业教师到企业顶岗实践的管理办法》，将教师下企业挂职、顶岗实践等纳入双师素质认定范畴。学校完善了《双师型教师认定与管理办法》，每年开展双师素质认定，2018 年新认定双师素质教师 42 人，目前学校已有双师素质教师 368 人，占教师队伍的 91.79%，双师素质队伍建设成效显著。

4 产教融合

4.1 产教供需深度对接

4.1.1 专业设置深度对接湖湘工艺美术与文化创意产业

湖南工艺美术与文化创意产业是我省七大战略性新兴产业、十大千亿产业之一，已成为推动全省国民经济增长的主要动力和第三产业核心。学校坚持“面向产业、服务产业、提升产业、引领产业”的办学宗旨，对学校现有的专业结构进行整体思考、系统设计和全面调整，构建了与产业转型升级发展需求相适应的湖湘工艺美术、时尚服饰设计、环境艺术设计、数字艺术设计四大特色专业群。各专业群依托职教集团和产业联盟主动与企业开展合作，一是把企业技术需求融入专业，根据产业岗位（群）职业能力和职业素质要求，重构并优化各专业课程体系，改革课程教学内容；二是把企业技术力量融入教师团队，聘请 271 名企业专家担任兼职教师；三是把校内专任教师融入企业，2018 年派遣 82 名教师担任企业兼职设计师或设计总监等；四是把企业文化融入实习实训基地建设，把传统的教室改建成具有真实职场环境的工作室。通过“四融合”实现了专业链与湖南文化创意和工艺美术产业链的无缝对接。

4.1.2 人才培养对接湖湘工艺美术产业需求

2018 年，我校各专业群共组织专业负责人及骨干教师 113 人，深入工艺美术行业、企业进行社会调研，了解工艺美术和文化创意产业、企业和社会对人才需求的信息以及对人才培养规格的意见，分析专业建设中产教融合的短板。通过调研，形成湖湘工艺美术产业发展趋势调研报告等 5 份，湘绣、湘瓷等不同专业人才需求调研报告 24 份，毕业生质量分析调研报告 24 份，各专业群形成可行性建议和措施 300

余条。同时，我校聘请 271 名行业企业专家担任兼职教师，企业专家与技术骨干来校参与人才培养方案分析论证会议 252 人次，参与课程教学内容改革研讨会 213 人次，参与课程作业展评审 288 人次，有 120 名行业企业专家参与各院系教师说课比赛。

学校采取“走出去”与“引进来”相结合的办法，加强了产教供需对话，人才培养适应性不断提高，人才培养质量更符合企业需求。各专业学生职业综合素养测试合格率 100%，优秀率 88.2%，各专业毕业生就业率达 91.3%，对口就业率达 84.25%，实现了我校人才培养和企业需求“零距离”对接。

4.2 校企协同育人

学校与长沙伊飞湘绣有限公司等 221 家企业深度合作，校企共同制定人才培养方案，共同开发专业课程标准、教材种数，共同制定教学质量评价考核标准，共同承担专业课教学任务等（见表 4-1），多维合作，共同育人。

表 4-1 2018 年校企协同育人基本情况表

项目名称	数值
合作企业个数	221 个
共同开发人才培养方案	24 个
共同开发课程标准	592 门
共同开发教材种数	106 种
共同制定教学质量评价考核标准	24 个
企业兼职教师年课时总量	30304
对学校捐赠设备总值	137.89 万元
接受毕业生就业人数	663 人

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

4.2.1 现代学徒制取得实质突破

2015 年，我校成为教育部首批现代学徒制试点单位。三年来，刺绣设计与工艺、雕刻艺术设计、服装与服饰设计三个专业持续开展现代学徒制试点，通过科学规划，大胆探索，勇于创新，现代学徒制取得了实质突破，具体情况如下（详见表 4-2）。

表 4-2 现代学徒制试点班情况统计

专业	合作企业	培养人数	企业/学校教师	开发专业标准	开发课程标准	企业捐赠设备价值	人才培养成本（万元）	
							学校	企业
刺绣设计与工艺专业	长沙市伊飞湘绣有限公司 长沙沙坪金球湘绣有限公司	34	12/15	1	12	4 万元	65.91	55.91
雕刻艺术设计	衡阳市南岳区南岳琢艺坊	23	11/16	1	7	3 万元	34.19	18.63
服装与服饰设计	湖南旭荣制衣有限公司	27	9/19	1	13	2 万元	21.22	9.87

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

我校的刺绣设计与工艺专业与长沙市伊飞湘绣有限公司和长沙沙坪金球湘绣有限公司签订了《湘绣设计与工艺专业现代学徒制合作培养协议》，深度合作开展现代学徒制人才培养，成绩显著。一是制定了《湘绣设计与工艺专业现代学徒制学徒出师标准》《湘绣设计与工艺专业现代学徒制学生毕业标准》等管理制度 15 个。二是共同创新了“双主体+双导师+双基地”“ triples ”现代学徒制工学交替人才培养模式，即学校与企业双育人主体，学校导师与企业导师双教学导师，学校教学基地（实训基地+大师工作室）与企业教学基地（教学车间+产品研发中心）双教学基地，学生（学徒）分别在学校和企业进行工

学交替式学习。三是创新了“共建、共管、共享”资源共建共享机制。即教学环境和企业生产设施设备共建共享、科研基地共建共享、教学资源共建共享、校企文化互通互融。四是实施了“校企双主体双导师交互式”和“大师、教授同堂教学”的教学组织模式。五是真正实现了“招生即招工、毕业即就业”。34 名学生（学徒）已顺利出师，分别被长沙市伊飞湘绣有限公司、长沙沙坪金球湘绣有限公司录用为正式员工，真正实现了“招生即招工，毕业即就业”。

2018 年 6 月，《刺绣设计与工艺专业》现代学徒制班圆满完成了项目建设的各项任务。该项目已顺利通过教育部验收。

4.2.2 订单培养学生持续增长

2018 年，我校订单培养人才培养模式已覆盖学校 24 个专业方向，订单培养人数达 2369 人，占校生的 35.23%，相较 2017 年的 2165 人、2016 年的 2060 人，订单培养学生持续增长。

4.3 校企协同创新

4.3.1 校地校企共建五大协同创新平台

我校联合地方政府、行业企业、协会在湘绣、湘瓷、工艺品等专业建设上不断深挖，锐意创新，共同搭建了湖南（益阳）工艺美术创意设计园、侗族非遗保护与研发工作站、湖南工艺美术品设计研发中心、梅山文创产品设计研发中心、益阳旅游产品设计研发中心五大湖湘工艺美术协同创新平台，集聚我校专业和行业产业优势，构建了“园校一体”“校所（企）共建”“校地合作”等合作模式，为创新创业项目的落地实施搭建了平台，推动了工艺美术产品开发和创新成果的转化应用。

4.3.2 创新成果转化成效显著

2018 年，我校依托五大湖湘工艺美术协同创新平台，在坚守传统工艺核心价值的基础上，全院师生从题材、设计、工艺技法、材料、装裱、衍生品开发等方面进行创新研发，共研发新湘绣、湘瓷、小郁竹艺、雕刻、侗锦等创新作品 1600 件套。

同时，我校依托协同创新平台，帮助师生将创新成果直接转化为商品，助力创新成果直接走向市场。目前，已有 238 件创新作品被企业转化为产品，投入批量生产。在第二届长沙步行街市民文化节上，我校作为本次文化节唯一受邀参与及协办的院校单位，展出湖湘非遗创新作品 1000 余件，共计收益 50 多万元。

4.3.3 校企共建七个地方标准

2018 年，我校充分利用自身专业及科学研究成果优势，与企业联合申报的“礼品包装通用技术要求”等 7 项湖南省质量技术监督局地方标准制定项目（见表 4-3）成功立项。标准制定工作正在逐步落实中。该类项目将为湖湘工艺美术产业转型升级提供标准和技术支持。

表 4-3 校企共建湖南省地方标准基本情况表

序号	申报项目	项目主持人	所在部门	合作企业
1	礼品包装通用技术要求	黄 璜	视觉传达设计系	双沐林品牌策划有限公司
				湖南奥典品牌营销咨询有限公司
2	湘绣双面绣制作规程	唐利群	湘绣艺术学院	长沙市伊飞湘绣有限公司
				长沙沙坪金球湘绣有限公司
				湖南手牌湘绣有限公司
				湖南沙坪天利湘绣股份有限公司
3	醴陵釉下五彩瓷喷釉与烧制技术规范	侯可新	装饰艺术设计系	醴陵瓷艺堂有限责任公司
4	小郁竹艺工艺规范	侯可新		益阳市朝阳小郁竹艺有限公司

5	传统侗族女子服饰规范	张继荣	服装艺术设计系	湖南旭荣制衣有限公司
6	生态绿色校服产品评价规范	张继荣		湖南旭荣制衣有限公司
7	精装房新风系统设计规范	邢志鹏	环境艺术设计系	湖南省室内设计师协会

数据来源：湖南工艺美术职业学院科研处

5 政策保障

5.1 落实政策表

数据显示（详见表 5-1），2018 年生均财政拨款超过 1.2 万元；企业提供的校内实践教学设备值、生均实习经费补贴、企业兼职教师年课时总量、年支付企业兼职教师课酬均比 2017 年有明显增长。

表 5-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
		1 年生均财政拨款水平	元	12656	12401.33
		其中：年生均财政专项经费	元	5215.46	4054.36
		2 教职员额定编制数	人	526	526
		在岗教职员总数	人	535	538
		其中：专任教师总数	人	398	402
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	129.94	137.89
		4 生均企业实习经费补贴	元	100	180
		其中：生均财政专项补贴	元	--	--
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	30	30
		其中：生均财政专项补贴	元	--	--
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	29246	30304
		年支付企业兼职教师课酬	元	1453440	1781000
		其中：财政专项补贴	元	1453440	690185.31

5.2 政策创新

5.2.1 创新了产业大师与骨干教师互聘互用机制

一方面，学校制定了《湖南工艺美术职业学院产业大师选拔聘用管理办法》等相关制度 2 个，大力引进刘爱云、赵蓓瑛、奉雪妹、粟

田梅、黄永平、刘宗凡、唐文林等非遗技艺大师和杨柳春、黄炯青等行业设计大师，产业大师承担专业建设、人才培养、产品研发、技能攻关、团队建设等相关工作。另一方面，学校鼓励骨干教师去企业兼职。2018 年我校崔伟鹏、徐特艺、李成等 82 名骨干教师分别被湖南欧宇外墙装饰设计工程有限公司、长沙锄禾展示展览有限公司等企业聘为品牌顾问、广告部经理、设计师等职务，一年多来，他们为企业科研工作提供理论或技术上的指导、咨询 1000 多次，帮助企业解决 200 多个技术难题，研发新产品 500 多件，给企业带来了可观的经济效益。

5.2.2 创新了校地校企合作制度

今年，学校积极探索校企合作的长效运行机制，制定了《学校校企合作管理办法》《校企合作校外生产性实训基地管理办法》《社会服务管理办法》等一系列制度 12 个，为各专业与行业、企业、组织在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展全方位、深层次、多形式的校企合作提供了制度保障。

5.3 机制保障

5.3.1 行动计划引领学校创新发展

认真贯彻《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》，将卓越高职院校、一流特色专业群、校企合作生产性实训基地等职业教育省级、校级重点建设项目纳入“行动计划”统筹推进。在“行动计划”实施过程中，注重示范引领与均衡发展结合、基础能力建设与内涵建设结合、常规任务与特色亮点结合。经过三年建设，我校圆满

完成了承接艺术设计教指委的 14 类任务（项目）、承接省教育厅的 57 类任务（项目）的建设任务，取得了良好的建设成效，学校的办学条件不断优化，专业内涵水平不断提高，实习实训条件逐年改善，人才培养水平明显提高。

相较 2015 年，学校具有研究生学位教师占专任教师的比例增长 19.01 个百分点，生均行政教学用房增长 8 个百分点，生均教学科研仪器设备值增长 38.3 个百分点，生均图书增长 8.3 个百分点，生均实践场所增长 54.1 个百分点，技术交易到款额增长 16 倍，横向技术服务到款额增长 8 倍，纵向科研经费到款额增长近 3 倍。2016-2018 年，学校取得国家级标志性成果 166 项，省级标志性成果 192 项，湖湘特色工艺美术、时尚服饰设计、环境艺术设计等 3 个专业群立项为湖南省高等职业教育一流特色专业群建项目，众创空间成为国家级众创空间，建有国家级专业教学资源库（含备选库）3 个，获得国家级教学成果奖二等奖 1 项，省级教学成果奖一等奖 2 项、三等奖 1 项，已经学校建成为文化艺术传承创新特色鲜明、大师名师云集、科研成果丰硕、社会影响深远的优质高职院校。

5.3.2 内部质量保证体系不断完善

2015 年以来，我校着力打造“目标链”“标准链”“制度链”，基本构建具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。

一是打造“三链”，即目标链、标准链、制度链。在目标链建设上，学校进一步完善了“十三五”事业发展规划、专业建设等 7 个专项规划、环境艺术设计系建设等 8 个院系部子规划；各专业群完成各

专业建设目标 24 个、专业群建设目标 4 个，确立各课程建设目标，形成教师个人三年发展规划 358 份、学生个人发展规划 2300 份，形成了上下衔接、左右呼应的目标链。在标准链建设上，学校出台了专业、课程、教学团队、学生全面发展等层面的标准 37 个；各专业群完成各专业、课程等方面的目标、标准体系，与行业企业合作，共同完成了 24 个专业教学标准，其中主持国家级专业教学标准 4 个；与行业企业资深专家科学制定《湘绣技法》等课程标准 851 门。在制度链建设上，以学校章程为统领，优化设计和规范党建、人事、教学教务、教研科研、校企合作、信息中心、学生事务、计划财务、后勤保障、国际交流与合作、宣传统战、安全保卫等各领域事项的工作流程和相关的管理制度，废止制度 32 项，修订出台制度 80 项；自 2017 年以来，明确学校各部门各岗位工作职责、流程和标准，形成各部门质量手册 29 套。



二是校本数据平台建设取得实质性进展。2018 年，学校围绕专业设置和培养目标、课程体系与课程结构、专业团队、教学资源、实践教学条件等主要质量控制关键点，开发了服务专业层面诊改的专业建设与发展诊改平台；围绕学生课程学习目标的达成度、课程教学过程中学生参与度、教师课程教学投入等主要质量控制关键点，依托超星泛雅、智慧职教等平台，开发了服务课程层面诊改的智能化网络教学平台。教师发展中心、学生发展中心、校情分析与诊改等相关诊改平台，正按照规划有序推进。

三是开展课程教学诊改。学校构建了“校级—二级院系部—工学部（教研室）”三级课程教学质量保证组织体系。各任课教师依据课程标准，实施课程教学自主诊改。任课教师依据课前、课中、课后的课程教学三环节，依托平台，实施课堂教学质量过程检测，并根据学生学习状态、学习目标达成度方面的情况，针对课程教学发现的问题及时调整教学内容、方法和进度，不断实时跟踪改进，形成课程质量自主改进螺旋。各二级院系部、工学部（教研室）基于任课教师课程教学状态数据情况，实施与任课教师及时沟通并反馈，保证教学质量高质量完成；学校采取听课、评课、日常巡课、教学研讨、教学例会反馈等方式，依托平台，参考学生学习状态、教师教学状态，学生学习达标率、课程测评等方面的数据，进行分析，开展课程教学考核性诊断，其考核结果与部门绩效考核和教师的年度教学考核挂钩。

2018 年，学校共有 188 门课程开展了课程教学自主诊改。学校

形成督导巡查纪要 36 期，发布教学督导简报 8 期，促进了教风、学风和工作作风的进一步好转。

四是开展专业诊改。制定了各专业建设方案、专业评估标准，各专业对照方案、标准加强专业建设，二级院系每学期对照方案、标准对所辖专业进行初评，督促各专业建设发展。校级层面上，组织进行了专业技能抽查考核和毕业设计抽查考核，并分别召开了抽查考核反馈会；组织开展了二级院系教学工作考核，其中专业建设与诊改是考核的重点。2018 年 12 月，学校组织对 24 个专业进行了年度评估，评出服装与服饰设计等优秀专业 5 个、包装设计等良好专业 10 个、不合格专业 1 个，评估结果与 2019 年招生计划投放、经费预算直接挂钩。对不合格专业，学校严令限期整改。

5.4 经费保障

5.4.1 生均财政性经费投入持续增长

2018 年，学校获得年生均财政拨款 12401.33 元，达到了湖南省财政厅、湖南省教育厅联合发布的《关于完善高等职业院校生均拨款制度的通知》（湘财教〔2015〕31 号）规定的生均经费标准。其中，财政专项投入 7509.90 万元，较好地保障了办学需要，有效推进了学校的建设和发展。

6 国际合作

6.1 国际影响表

表 6-1 国际影响表

院校	院校	指标	单位	2017	2018	备注
----	----	----	----	------	------	----

代码	名称				年	年	
13921	湖南 工艺 美术 职业 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	270	569	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	360	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	15	160	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	1	1	毛蓓丽老师在美国亚利桑大学和皮马学院担任国画、剪纸教师
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	4	开发服装与服饰设计、湘绣设计与工艺、建筑室内设计、首饰设计与工艺等 4 个专业标准和《服装产品设计》《服装品牌设计与企划》《创意绣稿设计》《湘绣制作（油画风景）》《建筑装饰材料与施工工艺》《主题家居装饰设计》《金银首饰制作工艺》《首饰造型设计》等 8 门核心课程标准被巴基斯坦纺织学院等 9 个院校采用
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1	8	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	4	4	李媛、邱英诗在Confederkation of international footwear Association 获得亚军；皮萌蒙在 2018“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛获得银奖；陈欣婷、邹蕾在 2018“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛获得铜奖；欧阳楠在 2018“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛获得最佳色彩搭配奖。

从国际影响表（详见表 6-1）可知，我校非全日制国（境）外人员培训量、在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间、专任教

师赴国（境）外指导和开展培训的人日、开发并被国（境）外采用的专业教学标准数和课程标准数等 5 项指标均有所增长。

6.2 双向留学取得突破

6.2.1 招收海外留学生实质启动

我校招收海外留学生工作在本年度取得重大突破，经省教育厅批准成为具有招收全日制留学生资格的院校，学校将最具有优势的湘绣艺术设计、服装艺术设计等专业作为留学生就读专业，并与马来西亚、巴基斯坦等国家的院校、机构等深入商谈合作招生等事宜。

6.2.2 合作培养应用型本科人才顺利开展

上一年度已和韩国启明大学、韩国西原大学和马来西亚城市大学分别签订了合作培养应用型本科人才协议书；今年 2018 年 5 月，文钰铭等 4 名毕业生向韩国国立釜庆大学、韩国启明大学和韩国中央大学申请留学并获录取通知书。他们是我校专升本项目中首批去韩国留学的学生，深造学习的专业涉及室内设计技术、时装设计和动漫设计与制作等专业，标志着我校与韩国院校合作培养应用型本科人才取得实质性进展。

6.3 服务“走出去”战略成果丰硕

6.3.1 专业教学标准和课程标准辐射到南亚国家

2018 年 4 月，余克泉书记带队赴巴基斯坦参加“中巴职业教育合作论坛暨资源展览洽谈会”，连续两天展览我校专业教学资源 and 教学成果，并与当地院校机构进行深入的合作交流。我校认真分析巴基斯坦的国情和专业建设情况，遴选了湘绣设计与工艺等专业标准和

《湘绣制作（油画风景）》等课程标准向巴方展示，巴基斯坦多所院校高度认可并表达了采用意愿。经过多方洽谈，4个专业教学标准和8个核心课程标准被巴基斯坦纺织学院等9所院校、机构采用。此外，我校还与巴基斯坦迪万大学等7家院校、机构签订了合作办学协议，2019年计划启动留学生招生项目。

案例 6-1 湖南工艺美术职业学院教学标准被巴基斯坦采用

2018年4月，在“中巴职业教育合作论坛暨资源战略洽谈会”上，湖南工艺美术职业学院的湘绣设计与工艺、服装与服饰设计、建筑室内设计、首饰设计与工艺4个专业的英文版专业教学标准和《湘绣制作（油画风景）》《服装产品设计》等8门课程的英文版课程标准被巴基斯坦纺织学院等9所院校采用，境外院校采用标准数量达我校历史新高。



学校党委书记余克泉在巴基斯坦做“湘绣——中华文化绚丽的名片”学术讲座



学校“新湘绣”作品吸引巴基斯坦民众围观



我校专业教学资源 and 教学成果展区观者如云



巴方院校领导与我校洽谈后签订标准采用协议

6.3.2 助力湘绣海外销售额增长十倍

我校自 2006 年开办湘绣专业，为湘绣产业转型升级提供了有力的人才支撑、技术支撑和智力支撑，以一个专业支撑一个产业，众多湘绣企业受益良多，湘绣产品在海外的销量不断增长。在 2017 年度的广交会上，与我校深度合作的湘绣城企业集团湘绣产品在“一带一路”沿线国家的交易额达 150 万美元，意向交易金额超过 1000 万美元，为往年的 10 倍有余。

6.3.3 助力黑茶畅销世界多国

我校结合益阳产业与地域文化，利用设计优势助力益阳地区名片——黑茶销售，为黑茶产业设计精美外观包装 102 套，并派教师指导黑茶品牌打造和网上销售，黑茶海外销路大开，2018 年实现了 180 亿元的产值，产品畅销到亚非欧美四大洲多个国家和地区，出口创汇上亿美元。

案例 6-2 助力湖湘特色产品“走出去”

湖南工艺美术职业学院为湖南湘绣城企业集团量身打造“湘绣城班”，采取现代学徒制模式培养湘绣技能人才 120 名。在 121 届广交会上，该集团的湘绣产品现场境外成交额达 150 万美元，意向交易额达 1000 万美元，是往年的 10 倍。集团总经理曾应明说：“湖南工艺美院为我们培养了传统模式需要十年培养的优

秀湘绣人才，有力促进了集团拓展海外市场”。该校还为当地黑茶产品设计精美外观包装 102 套，帮助当地企业打造黑茶品牌和网上销售平台，2018 年当地黑茶海外销售额达 180 亿元。

6.3.4 助力湖湘文化传播到亚非欧多国

2018 年，我校先后接纳 5 批共 189 名来自日本、韩国、加纳、美国、澳大利亚等国的留学生来校培训学习湘绣传统工艺，领略湘绣文化魅力，将湖湘文化传播到亚非欧美澳五大洲 27 个国家和地区，大大地拓展了湖湘文化尤其是传统工艺文化的影响力。我校积极主动走出国门推广湖湘文化，2018 年 4 月，学校党委书记余克泉在巴基斯坦做了湘绣专题讲座——《湘绣：中华文化的绚丽名片》，当地民众为湘绣巧夺天工的精湛技艺赞叹不已；2018 年 5 月，湘绣艺术学院选送湘绣作品参加了在格鲁吉亚举行的“2018 纤维艺术国际巡展”并荣获了国际大奖；2018 年 11 月，我校派遣了唐利群等 15 名专业教师赴法国开展为期 9 天的非遗交流，进行专业研修培训。“引进来”“走出去”结合，大力促进了湖湘文化传播与推广。



外国留学生在我校接受湘绣培训

7 服务贡献

7.1 服务贡献表

数据显示（详见表 7-1），2018 年学校全日制在校生、就业人数、横向技术服务到款额等 13 项数据比 2017 年均稳步增长。今年新增横向技术服务产生的经济效益指标，均来源于产生经济效益的企业，并由企业出具加盖财务章的证明。

表 7-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
13921	湖南工艺美术学院	1 全日制在校生人数	人	6455	6623
		毕业生人数	人	2097	2114
		其中：就业人数	人	1999	1930
		毕业生就业去向：	—	—	—
		A 类：留在当地就业人数	人	1399	1274
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	47	86
		C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1469	1573

		D类:到500强企业就业人数	人	94	109
	2	横向技术服务到款额	万元	4308.15	4143.56
		横向技术服务产生的经济效益	万元	—	11034.2
	3	纵向科研经费到款额	万元	188.85	52.2
	4	技术交易到款额	万元	852.5	876.3
	5	非学历培训到款额	万元	402.5	551.9
	6	公益性培训服务	人日	40188	40284
	主要办学经费来源(单选): 省级(√) 地市级() 行业或企业() 其他()				

7.2 服务脱贫攻坚战略

7.2.1 “结对式”教育扶贫着力阻断贫困代际传递

一是“校对校”帮扶贫困地区学校提升办学水平和服务能力。结对帮扶国家级贫困县的通道侗族自治县职业中等专业学校,帮助该校建设与当地产业深度对接的专业3个,捐建实训室、大师工作室3个,指导开发特色课程31门,联合该校主持少数民族服装与服饰资源库开发并入选国家级专业教学资源库备选库,建设“专递课堂”,将学校空间课程、MOOC课程等优质网络教学资源与该校共享。二是“一对一”帮扶贫困地区教师提升教育教学水平和能力。选派教学名师、专业带头人、骨干教师共15名,与通道侗族自治县职业中等专业学校相关教师一一结对,采取“送教上门”“跟班带教”“线上指导”等措施,有效提升其专业水平和教学能力。三是“多对一”帮扶贫困学生完成学业和顺利就业。在校外,采取1名党员教师和多名优秀学生帮扶通道县职业中学1名贫困学生的方式,帮扶该校37名贫困学生顺利完成学业;还对该校贫困学生设立了助学金和“励志奖学金”,共计给119名贫困学生发放奖助学金47.03万元。在校内,实行1名专业教师、1名就业指导教师和1名辅导员共同帮扶1名建档立卡贫困学生,

近四年共帮扶 327 名建档立卡贫困学生完成学业，并帮助其实现高质量就业。学校建立了完善的“精准资助”体系和“精准就业”体系，近四年来，共资助贫困学生 9650 人次，累计发放资助资金 3346.8 万元，贫困学生当年就业率达 98.7%。

7.2.2 “靶向式”技能扶贫给力贫困群众技术脱贫

一是“大师+名师”开展靶向技术培训。组建“大师+名师”的培训团队，开发侗锦、花瑶挑花、剪纸等 12 个培训项目和与之配套的包括教材、视频、微课等内容的培训包，面向贫困地区群众开展培训。先后面向通道县等老少边穷地区举办侗锦、竹编、刺绣等匠人技艺提升培训 10 期，培训传承人 456 人。与通道侗族自治县职业中等专业学校合作，开办电子商务、服装设计、侗族特色景观设计等培训 20 期，培训 1250 人。受训学员结业后，均通过所学技术实现了脱贫，其中 82 名优秀学员还创办了企业或工作室，带动 900 余人脱贫致富。二是“培养+输送”提供靶向人才支撑。采取靶向招生、靶向培养的方式，为贫困地区培养本土化人才 620 名；多措并举积极动员和推荐优秀毕业生到贫困地区就业，近四年共为贫困地区输送紧缺技术技能人才 1353 名。三是“专家+团队”开展靶向技术服务。组建由企业专家和学校骨干教师组成的技术服务团队，为贫困地区企业和群众提供咨询服务近 500 人次，为贫困地区企业解决关键技术难题 45 个；对通道县脱贫攻坚进行了 7 次“集中会诊”，提出可行性建议 125 条，被通道县相关部门和行业企业采纳 64 条。

7.2.3 “造血式”产业扶贫助力贫困地区整体脱贫

一是“项目孵产业”助力贫困地区拓展脱贫致富途径。组织教师深入通道县开展田野调研，整理侗锦、侗族服饰、侗族建筑技艺等侗族非遗技艺数字化台账3部，形成调研报告9个；根据该县民族文化资源，研发民族工艺品项目580个，被政府转化为当地扶贫项目，促进了该县民族工艺产业、绿色特色产业发展，民族工艺品企业由2015年前的75家增加到现在的240家，文化、旅游产业总产值由2015年的1400万、13.1亿增长到2017年4500万、26.7亿元。二是“作品变产品”助力贫困地区企业打造特色品牌产品。师生深入贫困地区开展实地调研和实践教学，创作融入贫困地区文化元素的课程作品、毕业设计作品2600件套，一部分被贫困地区民族工艺品企业转化为产品，进行批量生产。学校与通道县等贫困地区的15家民族工艺品企业签订战略合作协议，为这些企业量身开发民族工艺产品328个，均已投入批量生产，有效促进了企业产品创新和升级。三是“产品转商品”助力贫困地区民族工艺产品“走出去”。近四年来，共为贫困地区民族工艺品企业免费设计产品包装470件（套），帮助贫困地区民族工艺品企业开发网店96个。

案例 7-1 “三式扶贫”助力脱贫攻坚

湖南工艺美术职业学院采取三种方式开展扶贫，助力国家级贫困县通道侗族自治县脱贫。一是开展“结对式”教育扶贫。结对帮扶通道侗族自治县职业中等专业学校，援建专业3个、实训室和大师工作室3个，帮助开发特色课程31门，培训教师318人次。二是开展“靶向式”技能扶贫。组建技术服务团队，培训贫困地区乡村工匠等1706人，帮助贫困地区企业解决关键技术难题45个，为贫困地区培养本土化人才620名，输送紧缺技术技能人才1353名。三是开展“造血式”产业扶贫。为通道侗族自治县研发民族工艺品项目580个，免费设计产品包

装 470 件（套），帮助相关企业开发网店 96 个，助力该县文化、旅游产业总产值由 2015 年的 1400 万、13.1 亿增长到 2017 年 4500 万、26.7 亿元。学校先后 8 次在国家级、省级会议上介绍精准扶贫经验。《光明日报》《中国青年报》等 28 家媒体对学校精准扶贫工作进行了专题报道。



省领导参观我校扶贫成果展区



我校教师李升、徐特艺在通道职中支教

7.2.4 扶贫联盟凝聚扶贫合力

为了更快更好地帮扶老少边穷地区脱贫致富，学校积极搭建多方

协作平台。2018 年 7 月，在教育部职成司、省教育厅、省扶贫办的大力支持下，学校牵头联合全国 26 个省市自治区的 65 所职业院校共同发起成立了“全国职业院校精准扶贫协作联盟”，联盟现有成员单位 142 家，分布全国 29 个省市自治区。联盟成立以来，为凝聚全国职业院校精准扶贫合力做了大量卓有成效的工作，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

案例 7-2 精准扶贫协作联盟凝聚职业院校扶贫合力

湖南工艺美术职业学院联合全国 26 个省市自治区的 65 所职业院校共同发起成立了“全国职业院校精准扶贫协作联盟”，已有成员单位 142 家，分布全国 29 个省市自治区。联盟成立以来，召开了全国职业教育精准扶贫研讨会，承办了湖南省职业院校精准扶贫专题展、首届中国社会创新与乡村振兴论坛案例展，编印了《为了同圆一个梦——全国职业院校精准扶贫典型经验集》。联盟建了微信群、QQ 群、网站和公众号，网站浏览量达 15 万次，公众号吸粉近 2000 人，“两群两平台”迄今已发布职业院校精准扶贫动态、案例、论文等 1200 余篇，为加强全国职业院校精准扶贫工作交流互动与扶贫成果宣传推广做出了贡献。联盟理事长余克泉在《光明日报》上发表了《精准扶贫，职业教育大有可为》的署名文章，并在清华大学协办的“2018 首届中国社会创新与乡村振兴论坛”上作典型发言。



教

教育部职业教育与成人教育司副司长谢俐、湖南省教育厅副厅长应若平为联盟揭牌





联盟承办湖南省职业院校精准扶贫专题展



联盟理事长、湖南工艺美术职业学院党委书记余克泉在 2018 首届中国社会创新与乡村振兴论坛上作典型发言



联盟主办的“首届中国社会创新与乡村振兴论坛案例展”

7.3 服务乡村振兴案例

7.3.1 为新农村建设注入现代元素

我校立足专业优势，以艺术创意助力乡村振兴战略，为新农村建设注入现代元素，取得良好的社会效益。一是联合益阳市旅游局，为益阳市乡村振兴、新农村建设出谋策划，参与了沅江市胭脂湖街道三眼塘村旅游规划的调研与设计工作，帮助益阳市桃江县克上冲村进行景观改造打造宜居生态环境，帮扶益阳市资阳区富民村改善民居环境。二是免费为怀化市通道县新农村建设提供侗文化元素与现代艺术设计融合的规划设计，2018年5月已完成通道黑老虎产业园总体规划、通道三省坡生态旅游景观规划设计规划等7个设计项目并交付当地使用，2018年12月我校教师团队又承接通道县文坡村景观规划等4个项目。三是为益阳市安化县提供梅山文化元素与现代艺术设计深度融

合的新农村规划设计服务，助力安化县的新农村建设。

7.3.2 为农村地区打造特色产品

我校从农业品牌包装设计、产品设计等方面帮助农村地区打造特色农业产品，助推当地农业产业发展。我校派出包装艺术设计、电商专业骨干教师，为桃江县克上冲村农业机械服务专业合作社、通道黑老虎电子商务有限公司、绿达康绿色农业发展有限公司等当地农业企业提供免费特色农产品包装设计服务；为当地农业企业提供品牌设计专业服务，相继打造了“黑老虎”米酒、“篁竹”绿茶、“侗味稻香腌鱼”、“织初”侗锦等特色农业产品品牌。三年来，共计完成了黑茶、皮蛋、黑老虎系列产品等包装设计近 600 项，完成品牌设计 78 项，开展品牌策划与推广项目服务 53 项，一个品牌带动一个产业发展的扶贫设想变成了现实。

7.4 服务湖南“一带一部”建设

7.4.1 为湖南工艺美术产业振兴提供人才支撑

2018 年，学校为湖南工艺美术和文化创意产业培养高素质技术技能毕业生 2069 名。同时，学校为行业、企业提供传统技艺、现代艺术设计、岗位技能等培训，2018 年共完成各类社会培训 40284 人日，提升行业从业人员整体素质。学校是文化部首批、第二批、第三批“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”参与高校，面向工艺美术行业人员举办了刺绣、陶瓷、黑茶、雕刻、剪纸等 10 期“中国非物质文化遗产传承人群研培计划”研班，共培训学员 456 名；开展国家艺术基金艺术人才培养资助项目 2 次，共培训湘绣、陶瓷业

界精英 60 人。通过培训，增强了学员们的艺术素养、审美水平、设计理念、融合创新能力等，提升了传承群体的传承能力和传承质量，推动传统工艺振兴发展。

7.4.2 为怀化特色产业提供技术支持

一是帮助通道县确立发展绿色、特色产业战略。我校组织教师 115 人次深入通道县开展田野调研，走访手工艺作坊 32 个，调研非遗传承人 54 人，整理侗锦、侗族服饰、侗族建筑技艺等侗族非遗技艺数字化台账 3 部，形成调研报告 9 个，其中通道县脱贫攻坚调研报告得到时任副省长向力力肯定并批示，帮助通道县人民政府确立了以发展民族文化产业和旅游产业为主的绿色、特色产业发展战略。

二是组织专家、教师提供技术顾问和建议。组织专家大师 16 名，开展通道脱贫攻坚“集中会诊”7 次，对通道特色村寨建设、非遗传承保护等提出可行性建议 125 条，被通道县相关部门和行业企业采纳 64 条。

三是开展技术技能培训。我校组建“大师+名师”的团队，共同开发侗锦、花瑶挑花、剪纸等 12 个培训项目，并开发了与之配套的包括教材、视频、微课等内容的培训包，面向通道县等贫困地区完成匠人技艺提升、服饰设计、电子商务等培训 1706 人。学员受训后创办企业、工作室 82 个，带动 900 余人脱贫致富。

7.4.3 为益阳生态文明建设提供智力支持

一是提供专业支持与咨询建议。我校发挥高校智库作用，提出发展益阳生态文明的建议和措施，为益阳建设社会主义生态文明社会服

务。如帮助益阳桃江县克上冲村打造宜居生态环境，进行景观改造，同时进行旅游形象设计和标志系统设计；帮扶益阳市资阳区富民村民改善人居环境，助力发展乡村旅游业。同时，我校教师利用市政协委员身份，提交提案《益阳市农业品牌建设建议》，为品牌开发带动乡村振兴鼓与呼，得到了政府相关部分的重视与督办。

二是促进绿色产业发展。我校与益阳市旅游局共建“益阳市旅游产品设计中心”，与益阳市安化县政府合作成立“梅山文创产品设计研发中心”。“益阳市旅游产品设计中心”主要研发益阳三国文化、明清油纸伞、兔子山遗址、大码头文化、特色乡村（紫薇村）等益阳区域旅游和文创产业项目产品；“梅山文创产品设计研发中心”主要研发梅王宴餐具器皿、形象店装饰品及其衍生品，梅山文化代表符号、梅山文化经典宣传画与宣传标语等梅山文化典型代表性作品。挖掘地方文化，推动益阳经济绿色化发展。

7.5 服务现代服务业

7.5.1 新湘绣助力湘绣产业振兴

我校主动对接产业，致力打造新湘绣，构建了“人才培养、技艺传承、文化研究、创新研发、传播推广”五位一体的传承创新模式，充分发挥引领、提升湘绣产业发展的作用，使濒危的湘绣产业焕发生机，总产值从2006年的6.5亿元增加到2017年的28.5亿元。

一是人才培养。2006年，我校与湖南省湘绣研究所等共建湘绣艺术学院。首开湘绣设计与工艺专业，湘绣艺术学院下设湘绣设计研发中心、刘爱云大师工作室、弘云湘绣研究所等，建立和实行了产教

融合、校企合作运行机制，系统构建了湘绣高端技能型人才培养的全新体系。近三年来，共培养培训湘绣技术技能人才 3000 余人，为推动湘绣产业发展提供了有力的人才保障。刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）立项为教育部首批现代学徒制试点专业，并于 2018 年顺利通过验收；在“湖南省‘湘字号’传统技艺工匠技能竞赛”中，我校湘绣毕业生、在校生与国大师、省大师同台竞技，4 人进入前十名，分别获得第二、三、五、七名的好成绩和湖南省“五一劳动”奖章、“优秀湘绣工匠”称号。企业评价：“学院培养的人才，达到了以前传统模式培养的绣女十年都难达到的水平。”

二是技艺传承。湘绣专业的学生，通过三年学习，掌握了鬃毛针等非遗绝技，使湘绣技艺薪火相传。学校遴选品学兼优的学生进入大师工作室，成为大师们的关门弟子，学习湘绣绝技，研究湘绣新工艺新技法，从更高层次上传承、弘扬湘绣。学校每年举办各类非遗技艺培训，其中“湘绣鬃毛针技艺传承与创新人才培养”获国家艺术基金艺术人才培养资助项目立项，有效促进了湘绣传承。学校被省文化厅、省教育厅挂牌为“国家级非物质文化遗产·湘绣传承与保护基地”，被省文化厅挂牌为“省级非物质文化遗产保护研究基地”；2016 年、2017 年、2018 年连续入选文化部、教育部遴选的首批、第二批、第三批“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”参与高校。

三是文化研究。我校高度重视湘绣等非遗的理论研究，成效显著。出版《刺绣当随时代》等非遗专著（教材）11 本；主持湖南省战略性新兴产业技术攻关项目等非遗课题 69 项；录制非遗视频 89 集；发

表非遗论文 385 篇。非遗教学成果获国家级教学成果奖一等奖与二等奖各 1 次。积极参与非遗决策咨询，主动开展对策性研究。承担“非遗代表性传承人考核指标初探”等省文化厅文化改革发展重大研究课题 3 项，为省文化厅出台相关非遗政策提供了依据与参考，成果“发展文化创意产业，打造工艺美术之都”获得益阳市委书记、市长的批示并被采用。

四是创新研发。成立了画家、设计师领衔的艺术创新研究会，组建了大师领衔的工艺创新团队，建立了创新研发责任机制、动力机制和成果共享机制。在坚守非遗精髓的基础上，从题材、设计、工艺技法、材料、装裱、衍生品开发等方面进行创新研发。三年来，研发湘绣新技法 10 项，创新研发作品 500 余幅，推出了“新湘绣”品牌，“新湘绣”作品获得国家级、省级奖项共 76 项。被企业采用的湘绣创新成果 102 项，提高了非遗产品的艺术品位和附加值，推动了企业产品的升级换代，实现了非遗的活态传承。

五是传播推广。学校依托一年一届“毕业设计开放展示周”、两年一届“新湘绣·学院展”、三年一届“学院奖”等的展会平台，依托非遗培训、非遗产品制作体验、非遗国际交流培训班等培训平台和中华刺绣资源库、世界大学城非遗主题特色空间、校园微信平台等网络平台，进行三平台、两路径的非遗线上、线下推广，扩大了非遗的知名度与影响力，唤醒人们对非遗保护的文化自觉，夯实非遗传承和产业发展的社会基础。



湖南省教育厅厅长蒋昌忠调研湘绣艺术学院

案例 7-3 “3 个 1” 工程引领湖南传统工艺振兴发展

2018 年 12 月 20 日，以“贯彻传统工艺振兴计划，推进传统工艺振兴发展”为主题的湖南省首届传统工艺振兴发展论坛在湖南工艺美术职业学院召开。来自中国工艺美术协会美术陶瓷艺委会、湖南大学等 15 所高校和科研机构的专家学者以及学校教师代表共百余人齐聚一堂，共商传统工艺振兴大计，共描湖南工艺发展宏图。在论坛活动中，成立了“湖南传统工艺研究院”（1 院），上线了“湖南传统工艺网”（1 网），邀请传统工艺研究专家、传统工艺大师（代表性传承人）及相关领导，组建了“湖南传统工艺研究智库”。“3 个 1”工程即“1 院 1 网 1 智库”将为湖南传统工艺振兴把脉，为提升湖南传统工艺设计与制作水平、培育湖南工匠和知名品牌提出建议与策略，促进湖南传统工艺振兴发展，为湖南文化强省建设作出贡献。



省教育厅副厅长唐亚武、省文化厅副厅长张帆共同为“湖南传统工艺研究院”和“湖南省传统工艺传承发展研究基地”揭牌

7.5.2 时尚服饰助力服装产业转型升级

学校与湖南旭荣制衣有限公司共同建设的中国校服研发中心(中南)和湖南学生服企业工业设计中心,加强了技术应用研发机构建设,开展创新研发,助力服装产业转型升级成效明显。

一是人才支撑。我校对接服装产业转型升级需求,深化“专业+项目+工作室+市场”的人才培养模式改革,推进人才培养水平提升,为服装产业转型升级提供源源不断的高技术技能人才。如与圣得西男装、依柳女装、爱西娜童装、名邦童装等企业合作开展订单培养班,与旭荣公司合作开展现代学徒制试点班,开展国际化合作办学工作等。三年来,为服装产业培养相关专业毕业生 2000 余人,通过立体裁剪、时尚服饰设计、鞋品开发、箱包设计与制作等技能培训,为服饰企业培训从业人员 23841 人日。

二是创新研发。一方面加强作品研发，为企业提供技术服务。近三年为企业研发服饰创新作品 1000 余款，如 2018 年为湖南旭荣制衣有限公司设计研发文化特色校服 60 余款；为上海依柳服饰有限公司设计研发新款服装 100 余款。另一方面以作品为载体，不断开发文化特色新品。2016—2018 年连续在中国国际大学生时装周上举行服装与服饰设计专业专场毕业作品发布会，仅 2018 年就有 93 套服装毕业设计作品亮相 2018 中国国际大学生时装周，学校获得中国国际大学生时装周“人才培养质量奖”，学生刘梦玲获得“立体裁剪奖”，学生董思宇获得“服装工艺奖”。三年来，创新设计侗族元素服饰、箱包、皮具等作品近 300 款，多次荣获国家级、省级大赛奖项，王德银同学将侗锦元素创新应用于校服设计，创作了兼具文化性和时尚性的校服系列作品《三湘四水》，获得 2017 年第二届“旭荣杯”全国最美校服设计大赛唯一金奖。

三是制定地方标准。由旭荣制衣有限公司主持、我校参与制定了湖南省《学生服设计规程》地方标准，《规程》从总体要求、设计原则、设计流程、设计输出、质量管理、售后服务等方面对学生服设计与制作进行了技术规范。2018 年 11 月，我校主持、湖南旭荣制衣有限公司参与，共同申报了“传统侗族女子服饰规范”“生态绿色校服产品评价规范”两个湖南省地方标准制修订项目，获得湖南省质监局立项。

7.6 服务区域文化建设

2018 年 6 月，在益阳社区大学指导下，学校成立了专门的社区

教育机构——湖南工艺美术职业学院社区学院。社区学院成立以来，创新组织、工作机制，构建了“1+N”社区教育体系，打造了非遗社区教育品牌，为全市各类人群提供湖湘传统技艺体验培训，社区教育与专业教学相辅相成，共同推进湖湘非遗的传承弘扬。

7.6.1 构建“1+N”社区教育体系

湖南工艺美术职业学院社区学院在学校本部建立了湘绣、陶瓷、木雕与泥塑3个传统技艺创意工坊。益阳市传统技艺种类繁多，分布广泛，社区学院以学校本部的“1”为基础，吸纳全市区域内的行业企业、非遗传习所、中小学等参与社区教育，校校、校企合作，共建“N”个传统技艺培训基地，构建美院“1+N”社区教育体系。目前，社区学院已建成5个传统技艺校外培训基地，分别是：桃谷山小学剪纸基地、新桥小学剪纸基地、三官桥中学剪纸基地、益阳羊舞岭窑陶瓷基地、益阳市朝阳小郁竹艺基地。

学校从师资支撑、机制保证、经费支持三个方面加强校外基地建设。选派非遗大师、骨干教师、优秀学生，并通过非遗“研培计划”“国家艺术基金”等国家级培训项目为校外基地培养传统技艺师资16名参与校外基地的培训活动；出台《社区学院培训基地认定与管理办法》，建立学校、校外基地共同参与的社区学院联席会议制度；设立社区学院专项经费，并制定《社区学院专项经费使用办法》。

7.6.2 打造非遗社区教育品牌

依托学校本部和各校外基地的教育资源开展湘绣、陶瓷、剪纸、小郁竹艺等非遗培训体验活动，完成公益培训3500人次，学员从儿

童到老人，覆盖各年龄段民众。

一是单点实施。学校本部承办长沙医学院、湖南师范大学留学生湘绣培训，开办陶瓷技艺传承人培训班，与曙光小学等学校合作，开展湘绣、湘瓷进校园活动，完成培训 1200 人次。陶瓷培训基地开展了近 10 项青少年社会实践活动，接待 550 余人。竹艺培训基地开展竹文化研学活动，接待 10 多所学校的 500 余名师生；基地大师走进安化村落，开展“多彩非遗走进美丽乡村”活动；承办青岛老年协会竹艺培训研修班，并与北京“励耘在线中华优秀传统文化大讲堂”签订了在线直播课程长期协议，与山东、北京等 6 家文化传播公司合作开展线上线下教学体验活动。三官桥中学、桃谷山小学和新桥小学 3 家剪纸基地将剪纸艺术纳入课程体系，定期邀请益阳市工艺美术协会、桃江县民间剪纸艺术协会的非遗传传承人进校园授课，三个基地已举办了 20 多期剪纸培训班，参与人员 1200 多人次。

二是串联推进。在学校承办的非遗传承人研培项目中，向学员悉心传授技艺，联合培养湖湘技艺传承人。与竹艺培训基地合作，面向中小学生开发“益阳竹文化研学之旅”体验项目，已有近 200 名中小学生参与。2018 年 8 月，校内外基地联合实施涉外培训，举行“华夏·洞庭”海岸角大学孔子学院夏令营文化交流活动，来自加纳的 20 名大学生走进跟随湘绣大师刘爱云、陶艺大师史一墨学艺，近距离、深层次地体验湖湘非遗文化，促进了湖湘非遗的海外传播推广。



湖南省全面终身学习活动周在益阳启动，我校承办益阳市社区教育成果展



我校特聘大师小郁竹艺传承人危禄绵向社会民众讲解制作要领



我校学生技能展演进社区

8 问题与挑战

8.1 新技术的运用推广有待增强

随着科学技术飞速发展，催生出以互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合发展为内涵的新经济形态，推动了产业的转型升级，这为学校的专业教学带来了新的机遇与挑战。我们应紧跟行业、企业发展需求，加大力度将企业一线先进技术引入校园，融入课程教学，增强人才培养的适应性和前瞻性，更好地为产业发展提供人才支撑。

8.2 留学生培养尚处起步阶段

积极推进职业教育国际化合作，是适应经济全球化和高等教育国际化的需要，也是深化学校教育改革和发展的需要。经过学校近三年的努力和实践，学校的国际化水平有较明显的提升，但仍存在一些短板。如虽获得了招收留学生资格，但相关工作尚属起步。下一步，学校将打造高水平的国际化管理和师资队伍，进一步加强宣传力度和丰富宣传形式，提高对留学生的吸引力，加强与境内外院校的交流与合作，将培养海外留学生项目做实、做出特色。

8.3 混合所有制二级学院建设亟待落地见效

党的十九大报告在阐述优先发展教育事业、加快教育现代化中明确指出：“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。”产教融合已成为职业教育现代化的基本理念和基本要求。混合所有制办学是一种新型的高职教育产教融合办学模式。学校把建设混合所有制二级学院纳入学校“十三五”发展规划，已与创造东西（北京）教育科技有限公司进行了初步交流与研讨，正着手建立当代手工艺创意学院，目前一切事宜还有待进一步深入研究，未来学校将进一步推进产教融合、校企合作，促进混合所有制二级学院在学校落地生根、开花结果。