

黄冈科技职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

二〇一八年十二月

附件 1-7

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对《黄冈科技职业学院高等职业教育质量年度报告（2019）》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：黄冈科技职业学院

法定代表人（签名）：



二〇一九年九月五日

目 录

前言	
1、学生发展	
1.1 招生情况	
1.1.1 招生基本信息	02
1.1.2 招生类型	03
1.1.3 生源地区分布	03
1.1.4 招生专业类型分布	03
1.1.5 专升本情况	04
1.2 在校体验	
1.2.1 基本状况	05
1.2.2 专业学习	05
1.2.3 职业体验	06
1.2.3.1 思政教育	06
1.2.3.2 技能大赛	07
1.3 就业质量	09
1.4 职业发展	10
1.5 创新创业	10
1.6 素质教育	11
1.7 记分卡	12
2、教学改革	
2.1 专业建设	13
2.2 师资队伍	14
2.3 工学结合	15
2.4 信息技术应用	17
2.5 学校管理	18
2.6 资源表	18
2.7 实践教学	
2.7.1 优化实践教学体系	18

2.7.2 健全机制, 确保顶岗实习良好运行	19
3. 国际合作	20
4. 服务贡献	
4.1 服务经济社会	
4.1.1 广开言路, 提高毕业生就业质量	20
4.1.2 开展服务市场为导向的职业技能培训	22
4.1.3 开展社会责任为导向的青年文明行动	22
4.2 服务产业	23
4.3 服务企业	23
4.4 服务贡献表	23
5. 体制机制保障	
5.1 党委的坚强领导	24
5.1.1 强化党组织的政治核心作用	24
5.1.2 重力加强党员队伍建设	25
5.1.3 大力推进思想政治工作	26
5.2 地方政府政策引导	27
5.3 专项支持与实施	28
5.4 质量监测	
5.4.1 加强教学质量监控体系建设	28
5.4.2 加强日常教学工作的监控	28
5.4.3 实施多元化评价体系	29
5.5 生均经费	29
5.6 落实政策表	30
6. 面临挑战	
6.1 问题与挑战	30
6.2 诊改对策与措施	31
6.3 未来展望	33

表格目录

表 1-1	2017-2018 学年学校全日制高职不同招生口径招生情况统计表	02
表 1-2	2017-2018 学年学校全日制高职不同类别招生情况统计表	03
表 1-3	2017-2018 学年学校高职招生地缘与性别源结构(报到数)	03
表 1-4	2017-2018 学年学校高职分专业招生数	03
表 1-5	2017-2018 学年学校高职招生前五位的专业与招生数	04
表 1-6	2017-2018 学年学校分专业的专升本情况一览表	04
表 1-7	2017-2018 学年学校高职在校生结构表	05
表 1-8	2017-2018 学年学校高职在校生地缘与性别源结构	05
表 1-9	2017-2018 学年学校在校生分专业、层次结构一览表	05
表 1-10	2017-2018 学年各级各类技能竞赛学生获奖情况	08
表 1-11	2018 届毕业学生就业情况一览表	10
表 1-12	毕业生家庭背景统计表	11
表 1-13	毕业生计分卡	12
表 2-1	2017-2018 学年学校专业调整情况(不包括方向)	13
表 2-2	2017-2018 学年学校专业设置情况一览表	14
表 2-3	专兼结合“双师型”队伍情况表	15
表 2-4	学校教师队伍构成比例表	15
表 2-5	2017-2018 学年学校校外实习实训基地一览表	15
表 2-6	2017-2018 学年学校校内生产性实训基地情况(部分)	16
表 2-7	2017-2018 学年学校校外厂中校基地	16
表 2-8	资源表	18
表 3-1	国际影响表	20
表 4-1	服务贡献表	23
表 5-1	学校生均办学经费一览表	29
表 5-2	学校教学仪器设备配置一览表	30
表 5-3	落实政策表	30

前 言

黄冈科技职业学院是湖北省属的普通高等学校，位于黄冈市风景秀丽的遗爱湖畔，至今办学已有十五年。建校以来，相继荣获“湖北省高校两访两创活动先进学校”“湖北省大学生思想教育先进基层单位”“黄冈市社会治安综合治理先进单位”“黄冈市平安单位”“黄冈市花园学校”等称号。2009年5月，顺利通过教育部高职高专人才培养工作评估验收。学校围绕“一切为了学生的将来和社会的明天”的办学理念，加大投入，艰苦创业，努力改善办学条件，逐步完善管理制度，不断创新人才培养模式，教育教学质量得到了学生、家长和用人单位的赞扬。中央书记处书记、全国政协副主席杜青林、教育部副部长鲁昕、省人大常委副主任苏晓云、省政协副主席仇小乐、民建副主席王少阶等领导分别来校调研和指导工作。市委和市政府等领导先后多次亲临学校，解决学校发展中的难题。各级领导对我校的产教融合、教学做一体化的教学模式，工学交替、校企融合的人才培养模式和“为社会培养有责任、肯吃苦、有担当的建设人才”的办学方向给予充分肯定。目前，学校正朝着“立德树人”、全面提高教育教学质量的方向稳步前行。

学校现设理工学院、工商管理学院、软件工程学院、电商传媒学院、旅游与航空服务学院、金融学院、汽车工程学院、应用本科学院、现代营销学院、无人机工程学院、公共课部等11个教学单位，开设专业32个，现有全日制在校学生4484人，教职工367人，其中专任教师260人，副教授及以上高级职称56人；占地面积21.347万平方米，建筑总面积11.699万平方米；建有标准的运动场、多处活动场

馆、体育活动中心；建有国家级实训基地 1 个，校内生产性实训基地 51 个，各类实训室 75 个，教学科研仪器设备总值 2227.87 万元；图书馆信息各类藏书达 36.3 万册，能满足师生教学和自我提高的需要。



本学年学校紧紧围绕“抓特色、创品牌、富内涵、升质量”的工作思路，在党委的直接领导下，根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》的精神，以教学为中心，以技能清单制度的落实为突破口，重点在教育观念更新、专业及课程建设、教育教学管理、教师队伍构成等方面加强工作，积极发挥个体在“特色建设”中的作用；围绕规范管理，开展系列教育教学活动；重视校园文化建设在办学过程中的作用，全面搭建“立德树人”工作平台；在观念更新、手段创新的征程上取得了显著成绩，教育教学事业呈现出全面发展新态势。

1、学生发展

1.1 招生情况

1.1.1 招生基本信息

2017 年学校招生录取总数为 2188 人，实际报到人数为 1823 人，报到率为 83.31%；招生专业 29 个，招生地区分布在省内和全国其它 21 个省份，主要集中在湖北、浙江、安徽、江西、山东、贵州、新疆等地。

表 1-1 2017-2018 学年学校全日制高职不同招生口径招生情况统计表

招生口径	招生计划	实际录取	实际报到	各类招生口径所占比例(%)
单独招生				

直升专				
普通高考(省内)	1148	1293	1133	62.15
普通高考(省外)	1102	895	690	37.85
合计	2250	2188	1823	100

1.1.2 招生类型

主要是汉语言的学生，具体见下表。

表 1-2 2017-2018 学年学校全日制高职不同类别招生情况统计表

语种	汉语言	民语言	民考汉	双语实验班	合计
招生计划	2250				
实际录取	2188				
实际报到	1823				

1.1.3 生源地区分布

表 1-3 2017-2018 学年学校高职招生地缘与性别源结构(报到数)

当年全日制 高职招生数 (人)	性别与民族结构(人)				地缘结构(人)				
	男	其中少 数民族	女	其中少 数民族	南疆	其中少 数民族	北疆	其中少 数民族	疆外
1823	1199	89	624	49					

1.1.4 招生专业类型分布

2017 年招生专业中，报读计算机应用技术、电子商务、会计信息管理、旅游管理、空中乘务共计 845 人，占当年招生总数的 46.35%。说明学生热衷于从事电子信息、财经、电商、交通服务类岗位的专业，符合近几年社会发展趋势。

表 1-4 2017-2018 学年学校高职分专业招生数(部分)

序号	专业		计划招生人数	实际报到人数	其中					
	代码	名称			单招	直升专	高考(省内)	高考(省外)	三校高职	五年制(转入)
1	540502	工程造价	91	79			50	29		
2	560103	数控技术	36	10			5	5		

3	560301	机电一体化技术	116	82			50	32		
4	560610	无人机应用技术	97	64			38	26		
5	560702	汽车检测与维修	92	75			58	17		
6	630702	汽车营销与服务	69	25			4	21		
7	610201	计算机应用技术	152	303			206	97		
8	610202	计算机网络技术	123	46			16	30		
9	650120	动漫设计	71	42			7	35		
10	610211	信息安全与管理	74	56			56	0		
11	630206	投资与理财	51	72			57	14		
12	630304	会计信息管理	164	133			45	88		
13	630701	市场营销	51	53			12	41		
14	630801	电子商务	202	215			167	48		
15	630903	物流管理	61	24			5	19		
16	640101	旅游管理	49	98			97	1		
17	640105	酒店管理	112	71			57	14		
18	670202	商务英语	22	20			12	8		
19	630209	互联网金融	25	31			29	3		
20	600405	空中乘务	99	96			70	26		
21	650122	人物形象设计	48	15			9	6		
22	650109	室内艺术设计	60	72			14	58		
23	650104	数字媒体艺术设计	82	30			14	16		
24										
合计			1947	1742			1133	609		

表 1-5 2017-2018 学年学校高职招生前五位的专业与招生数

序号	专业		招生人数	占当年招生总数的百分比 (%)
	代码	名称		
1	610201	计算机应用技术	303	16.62
2	630801	电子商务	215	11.79
3	630304	会计信息管理	133	7.30
4	640101	旅游管理	98	5.38
5	600405	空中乘务	96	5.27
合 计			845	46.35

1.1.5 专升本情况

学校专升本学生数目不多，比例不大。

表 1-6 2017-2018 学年学校分专业的专升本情况一览表

序号	专业大类	专业名称	毕业生数	升入本科毕业生数	升本比例 (%)	升入的本科学校
1	电子信息	计算机应用技术	54	8人	14.8	黄冈师范学院

2	电子信息	计算机网络技术	56	9人	16.1	黄冈师范学院
3	财经商贸	会计信息管理	117	11人	9.4	黄冈师范学院
合 计		升本专业数: 3个		28人		本科学校数1个

1.2 在校体验

1.2.1 基本状况

学校招生方式为全国统招, 招生对象为普通高中毕业生和中职毕业生。2018年9月1日前, 全日制高职在校学生总数为4484人, 其中高中起点学生4111人, 中职起点312人; 外省学生2240人, 占49.96%; 西部地区学生548人, 占12.22%; 常住户口所在地为农村的学生2440人, 占54.42%; 贫困地区学生664人, 占14.81%, 少数民族学生325人, 占7.25%。

表 1-7 2017-2018 学年学校高职在校生结构

专业设置数 (个)	当年招生专业数 (个)	当年全日制高职在校生数 (人)	其中(生源)(人)				当年全日制中职在校生数 (人)
			普通高中 生	普高单招	“三校生” 单招	五年制高 职转入	
32	29	4484	4111				

表 1-8 2017-2018 学年学校高职在校生地缘与性别源结构

当年全日制高职在校 生数 (人)	性别与民族结构(人)				地缘结构(人)				
	男	其中少 数民族	女	其中少 数民族	南疆	其中少 数民族	北疆	其中少 数民族	疆外
4484	3018	229	1654	135					

1.2.2 专业学习

表 1-9 2017-2018 学年学校在校生分专业、层次结构一览表

序号	专 业		在校 生 人 数	其 中		
	代 码	名 称		一 年 级	二 年 级	三 年 级
1	520105	宝玉石鉴定与加工	23	23		
2	560610	无人机应用技术	138	46	59	33

3	540302	地下与隧道工程技术	4		4	
4	670104	电脑艺术设计	82		42	40
5	630801	电子商务	396	97	179	120
6	650120	动漫设计	66	17	25	24
7	600409	飞机机电设备维修	61	61		
8	540502	工程造价	115	30	35	50
9	560309	工业机器人技术	14	14		
10	520504	航空服务	87			87
11	630209	互联网金融	69	21	48	
15	630304	会计信息管理	422	139	166	117
16	560301	机电一体化技术	196	80	75	41
17	560303	基础工程技术	12			12
18	610202	计算机网络技术	199	65	78	56
19	610201	计算机应用技术	566	292	220	54
20	540301	建筑工程技术	252	70	93	89
21	640105	酒店管理	83	26	39	18
22	600405	空中乘务	193	87	106	
23	640101	旅游管理	246	48	74	124
24	560113	模具设计与制造	24	8	8	8
25	630702	汽车营销与服务	59	30	25	4
26	560702	汽车检测与维修技术	247	97	71	79
27	650122	人物形象设计	14		14	
28	670202	商务英语	94	46	46	2
29	630701	市场营销	230	83	95	52
30	650109	室内艺术设计	198	134	64	
31	560103	数控技术	20	7	4	9
32	650104	数字媒体艺术设计	89	37	52	
33	630206	投资与理财	263	57	121	85
34	630903	物流管理	56	14	20	22
35	560707	新能源汽车技术	26	26		
36	610211	信息安全与管理	77	38	6	33
37	610212	移动应用开发	51	51		
合计			4484	1704	1739	1041

1.2.3 职业体验

1.2.3.1 思政教育

学校坚持以德为先，把立德树人作为根本任务，坚持以学风建设为重点、班级宿舍建设为基础、队伍建设和制度建设为保障的学生工作思路，大力加强学生思想教育和综合素质培养，积极开展“思政教

育三进工程”、“博爱文化”、“信义大讲堂”等校园品牌文化活动，在打造思政教育、人文素质教育、身心素质教育、创新创业教育方面特色显著，多途径提升了学生的综合素质。

学校不断加强思想政治教育，把社会主义核心价值观融入到教育教学的全过程，结合十九大内容，将党的思想、政策、方针用多种途径渗透至青年大学生的教育之中，引导学生深入学习、不断实践社会主义核心价值观。过去的学年里，学校邀请了全国道德模范、中国青年五四奖章获得者董明为学生进行专题讲座；举行“遵守交通规则、争做文明使者”的法制与道德教育宣传月活动。举办了“新民主走出新道路、新蓝图展开新未来”的五四纪念晚会和“圆梦新中国、展望新黄科”庆国庆迎新晚会。结合中国传统节日做“文章”，以活动为载体加强大学生民族自信感的培养，举办了“端午诗会”、“重阳诗会”、“纪念 12.9 运动 83 周年诗歌朗诵大赛”、“爱国主义辩论赛”等一系列活动来加强对学生的思想政治教育，取得了良好的效果，好人好事层出不穷。如拾金不昧的江景飞同学，捡到两千多元现金，坚守在原地一直等到失主前来认领。我校青年志愿者协会也获得了省级表彰，多次被黄冈各媒体报道。

近年来，学校重点进行“心理健康教育中心”建设，直面学生实际，强化服务意识，满足学生学习成长过程中的需要，及时针对学生成长过程中所遇到的自我认知、人际交往、情绪情感、就业前途等方面的问题或困惑提供专业的咨询与服务。

1.2.3.2 技能大赛

学校重视实践教学环节，强化学生职业技能训练，配备专业指导教师，提供专项经费，加强各专业职业技能技艺的培养。把“三证合一证”融入人才培养方案，并落实到实践中，要求学生在校三年必须取得英语等级证、计算机等级证及专业所需的至少一种职业技能证书，才能达到毕业要求。本年度学生三证获取率较高，其中专业技能证书获取率为100%。

学校多轮次组织学生出外参加技能比赛，成绩逐年提高。本学年共有17人次在省市、行业比赛中获奖。其中数字媒体艺术设计专业学生在第十三届中国国际动漫节荣获一等奖；在湖北省高校第八届美术与设计大赛中荣获一个二等奖，一个三等奖；在湖北省高校鄂东四校室内设计大赛中或一个一等奖、一个二等奖；学生郭泽园、刘恋子在第三届“共圆中国梦 青春勇担当”黄冈市大学生艺术文化节之激昂中国梦主持人大赛中入围总决赛，取得第二名的好成绩。

表1-10 2017-2018 学年各级各类技能竞赛学生获奖情况

序号	项目名称	获奖时间	数量			
			合计	其中		
				一等	二等	三等
	区外项目小计		8	2	4	2
1	湖北省高职技能大赛会计比赛团体	201803	1		1	
2	湖北省高职技能大赛导游个人赛	201711	1			1
3	湖北省高校第八届美术与设计大赛	201712	2		1	1
4	湖北省高校鄂东四校室内设计大赛	201710	2	1	1	
5	第十三届中国国际动漫节	201806	2	1	1	
6						
	区内项目小计		1		1	
1	第四届黄冈市大学生艺术文化节主持人大赛	201712	1		1	

2						
3						
4						
	校内项目小计		50	8	14	28
1	钳工技能大赛	201711	14	2	4	8
2	会计技能大赛(点钞)	201711	16	3	5	8
3	导游服务大赛(餐摆)	201804	8	1	2	5
4	软件设计大赛	201805	12	2	3	7
	合 计		57	9	18	30

1.3 就业质量

2018 届毕业生总数为 1155 人，截止到 9 月 1 日，已就业人数 1065 人，占总人数的 92.21%。为加强毕业生就业工作，学校大力推行“三个结合”和“一个引领”：把学校人才培养和企业实际需求结合起来，把学生顶岗实习与就业结合起来，把专业技能与用人单位岗位要求结合起来；引领学生加强素质修养和技能训练，鼓励他们自主创业，毕业生就业工作做到了学生、家长、社会三满意。

毕业生就业情况：（1）就业区域、专业对口率：2018 届毕业生在长江中游综合经济区，包括湖北、湖南、江西、安徽等省的就业比例为 51.83%，专业对口率平均为 76.81%。对口率较高的专业有计算机应用技术、汽车检测与维修技术、低空无人机操控技术、电子商务、动漫设计与制作等专业。毕业生对学校就业工作的满意度为 98.15%。

（2）就业岗位。学校 1065 名已就业毕业生中，就业岗位分布为：事业机关单位工作 50 名，企业工作 965 名，入伍 13 名，自主创业 6 名，地方基层和城镇社区 1 人，升学出国 31 人。

表 1- 11 2018 届毕业学生就业情况一览表

毕业生人数	单位性质	事业机关					企业				入伍	自主创业	地方基层	城镇社区	升学出国
		小计	机关	教育	医疗	其它事业	小计	国企	三资	其他企业					
1155		小计	机关	教育	医疗	其它事业	小计	国企	三资	其他企业	小计	小计	小计	小计	小计
合计(人)	1065	50	9	35	1	5	965	26	4	935	13	6	0	1	31
百分比(%)	92.21	4.33	0.78	3.03	0.09	0.43	83.55	2.25	0.35	80.95	1.13	0.56	0	0.09	2.68

1.4 职业发展

多途径提升学生的综合素质和职业技能。以赛促学，以赛促练，提升学生专业技能水平。学校依托 5 月份“技能竞赛月”活动，全面开展专业技能竞赛，竞赛覆盖全校所有专业、每名学生。通过专业技能竞赛，达到以赛促学，以赛促练，提升了学生专业技能水平。本学年学校学生参加了省市级各项技能大赛 6 项，均取得了好成绩。

1.5 创新创业

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，有效整合校内外资源，积极搭建大学生创新创业平台，加大学生创新创业指导服务工作力度。大学生创新创业俱乐部定期开展大学生创业沙龙活动，每月有主题，每周有活动，每天有咨询。开展大学生 SIYB 创业培训，普及大学生创业知识，激发大学生创业热情，指导学生就业创业，提供就业机会与创业渠道。本年度累计有 1500 名大学生参加 SIYB 创业培训，效果较好。

创业作为学生职业素质教育的重要组成部分，得到学校领导的高度重视。学校为大学生创业争取更加优惠的创业资金支持，改造学生

宿舍楼门面房,作为大学生创业实训基地。2017—2018 年度学校为 7 个项目累计提供 18 万元的创业扶持资金。电子商务专业和市场营销专业将创业教育融入到专业教学实践中,以淘宝网店等虚拟公司等作为学生创业教育平台,激发学生对专业学习的兴趣。近年来,已经有三十余位毕业生成功创业。

表 1-12 毕业生家庭背景统计表

指 标	单 位	2017 年			2018 年			
		分子	分母	比值	分子	分母	比值	
1	农民与农民工比例	%	960	1383	69.45	790	1155	68.40
2	产业与服务员工比例	%	262	1383	18.93	193	1155	16.71
3	管理阶层	%	52	1383	3.77	65	1155	5.63
4	无业与退休	%	12	1383	0.88	21	1155	1.82
5	专业人员	%	97	1383	7.00	86	1155	7.45

1.6 素质教育

学校校园文化建设以积极向上、展现大学生风采为主导,以学生社团组织为载体,开展丰富多样的校园文化活动。本学年组织举办了“5.25”心理健康宣传周活动、文明寝室创建活动、校园歌手大赛、篮球联赛、“五四”晚会、迎新晚会、先进集体和三好学生表彰大会、“12.9”演讲与朗诵比赛、关爱女性知识讲座、德育教育以及爱校教育主题活动、法制道德宣传月、新生入学心理健康教育、心理健康调查、心理委员培训、秋季运动会、学生干部骨干力量培养讲座、全校师生集体献血、消防知识专题讲座等活动。各班级结合专业特点及学生兴趣,组织书画作品大赛、歌手大赛、主题征文比赛等系列活动 30 余场次,让学生的个性及潜在在社团中得到了很好展现。及时组织学生企业实践、行业调研,提升专业能力和职业素养。



1.7 记分卡

表 1-13 毕业生计分卡

指标		单位	2016-2017 学年			2017-2018 学年		
			分子	分母	比值	分子	分母	比值
1	就业率	%	1200	1291	92.95	1065	1155	92.21%
2	月收入	元			4800			4950
3	理工农医类专业相关度	%			82.16			85.76%
4	母校满意度	%			95.30			96.20
5	自主创业比例	%			0.51			0.56
6	雇主满意度	%			96.12			98.28
7	专业大类月收入	元						
	其中：农林牧渔大类							
	财经大类				4400			4500
	土建大类				4200			4400
	电子信息大类				5000			5500
	生化与药品大类							
	轻纺食品大类							
	水利大类							
	制造大类				4915			4900

2、教学改革

2.1 专业建设

学校坚持以市场需求为导向，主动适应社会和经济发展的需要，做到专业开发与市场发展同步，专业改造与知识技能更新同步，专业设置与经济发展同步，形成以计算机、会计、电子商务为重点建设的专业群，带动汽车维修、机电、物流、建筑工程技术等传统专业的发展，着力打造动漫设计、高铁乘务、无人机、银行会计等新兴领域的专业。积极拓展合作领域，增设理工学院，开设飞机机电维修、医疗器械与维护、宝玉石鉴定与加工、新能源汽车技术专业及方向，丰富专业结构，增强专业吸引力。

学校共有 32 个高职专业，专业生均数 140 人/个。本学年度为了适应区域产业发展及生源结构调整，新增专业 4 个，停招专业 1 个，实际招生专业为 31 个，覆盖土建、财经、制造、文化艺术、教育体育、电子信息、交通运输、旅游等专业大类。学校现有重点专业 4 个；特色专业 4 个；校企联合培养专业 6 个。

表 2-1 2017-2018 学年学校专业调整情况（不包括方向）

专业总数	其 中			
	主体专业数	新增专业数	停招专业数	撤销专业数
32	31	4	1	2

深化“产教融合、校企合作”是加快我校现代职业教育体系建设与发展的核心问题之一。学校从创新合作办学体制机制入手，实现校企合作双主体协同育人，破解产教融合、校企合作之惑，先后与上海远洲集团、武汉博睿科技有限公司、江苏虹之谷动漫有限公司等就“校中厂”建设、“订单班”培养、学生实训就业、教师交流培训、技术研发协同创新等方面达成合作意向，与武汉斯瑞科技有限公司开展

“现代学徒制”人才培养试点。目前企业合作背景的专业达 13 个，占设置专业的 40.63%；合作企业订单培养人数 1849 人，占在校学生数 41.23%；企业录用顶岗实习毕业生 973 人，占今年毕业生 84.32%。

表 2-2 2017-2018 学年学校专业设置情况一览表

	专业代码	专业名称	是否当年招生	在校生数(人)	专业在校生占学校在校生的比例(%)	是否重点专业
1	560702	汽车检测与维修技术	是	249	5.55	校级
2	630702	汽车营销与服务	是	56	1.25	无
3	560707	新能源汽车技术	是	25	0.56	无
4	630304	会计信息管理	是	302	6.74	校级
5	630903	物流管理	是	61	1.36	校级
6	640105	酒店管理	是	78	1.74	无
7	630206	投资与理财	是	211	4.70	校级
8	630206	投资与理财	是	105	2.34	校级
9	630209	互联网金融	是	134	2.99	校级
10	640101	旅游管理	是	233	5.20	校级
11	650122	人物形象设计	是	15	0.33	无
12	670202	商务英语	是	72	1.60	无
13	600405	空中乘务	是	263	5.87	校级
14	610201	计算机应用技术	是	566	12.62	校级
15	610202	计算机网络技术	是	223	4.97	校级
16	610212	移动应用开发	是	51	1.14	无
17	560309	工业机器人技术	是	10	0.22	无
18	650120	动漫设计	是	65	1.45	无
19	650104	数字媒体艺术设计	是	144	3.21	校级
20	630801	电子商务	是	369	8.23	校级
21	560103	数控技术	是	20	0.45	无
22	560113	模具设计与制造	是	21	0.47	无
23	560301	机电一体化技术	是	191	4.26	校级
24	540301	建筑工程技术	是	257	5.73	校级
25	520105	宝玉石鉴定与加工	是	22	0.49	无
26	600409	飞机机电设备维修	是	60	1.34	无
27	560610	无人机应用技术	是	140	3.12	校级
28	650109	室内艺术设计	是	161	3.59	校级
29	540502	工程造价	是	118	2.63	无
30	630701	市场营销	是	184	4.10	校级
31	630304	会计信息管理	是	88	1.75	无
合计				4484	100	

2.2 师资队伍

学校共有专任教师 260 人，校内兼课教师 16 人；聘请校外兼职教师 25 人。专任教师中“双师”素质比例为 28.08%，生师比为 15.94。

学校把建设一支高素质教师队伍视为提高教育教学质量乃至提高学校生存和发展能力的一项基础性和战略性工作,按照“充实数量、优化结构、提高质量、造就名师”的思路,加大人才引进和师资培训力度,积极培养专业带头人和骨干教师,着力改善师资结构,大力提高教师综合素质。2017-2018 学年学校投入 52.64 余万元用于师资队伍的建设,比上学年的投入增加 14.75 万元。通过改善教师工作环境,提高教师工资待遇、送教师出外专项培训等措施,实施“五项工程(学历提升工程、导师制工程、专业带头人工程、引智工程和人才激励工程)”,使教师队伍结构更趋合理。

表 2-3 专兼结合“双师型”队伍情况表

年度	教职工人数	专任教师人数	高级职称教师		硕士及以上教师		双师型教师		骨干教师人数	企业兼职教师	校外兼职教师
			人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)			
2017-2018	367	260	56	21.54	54	20.77	73	28.08	56	25	25

表 2-4 教师队伍构成比例表

教师分类	校内专任教师	校内兼课教师	校外兼职教师	校外兼课教师
百分比 (%)	86.38	5.32	8.31	0

2.3 工学结合

表 2-5 2017-2018 学年学校校外实习实训基地一览表

序号	专业大类	基地数	有基地的专业比例	本学年新增基地数	基地发放学生实习补贴比例	备注
1	电子信息	16	100%	2	100%	
2	装备制造	25	100%	5	100%	
3	财经商贸	34	100%	6	100%	
4	旅游	20	100%	4	100%	
5	土木建筑	16	100%	2	100%	
6	文化艺术	13	100%	3	100%	
7	教育与体育	11	100%	2	100%	
8	交通运输	6	100%	2	100%	
合计(或平均比例)		141	100%	26	100%	

表 2-6 2017-2018 学年学校校内生产性实训基地情况(部分)

序号	生产性实训基地名称(主要)	建设方式				面向专业数	主要面向专业(最多5个)	建筑面积(平方米)
		自建	校企共建	项目建设	其他			
1	现代加工中心	H				6	机电一体化, 模具设计, 数控技术等	800
2	汽车实训中心	H				2	汽车服务与营销, 汽车检测与维修	2000
3	速威汽车连锁服务中心		H	H		3	汽车服务与营销, 汽车检测与维修	1650
4	国家计算机实训基地			H		8	计算机应用技术、计算机网络、电子商务、动漫设计	1000
5	酒店实训基地	H				2	酒店管理、旅游管理	120
6	航空实训基地		H	H		2	空中乘务、高铁服务	200
7	广联达实训中心		H			2	建筑工程技术、工程造价	80
8	三维动画实训室		H			3	动漫设计、数字媒体艺术、电子商务	60
9	金融综合实训室		H			3	会计、投资与理财、互联网金融	110
10	无人机模拟实训室		H	H		1	无人机应用技术	120
11	会计综合实训室	H		H		3	会计、投资与理财、互联网金融	80
12	形体训练	H				3	商务英语、空中乘务、高铁服务	80
13	形象设计		H	H		3	人物形象设计、空中乘务、高铁服务	48
合计		5	7	6		41	33	6348

表 2-7 2017-2018 学年学校校外厂中校基地

序号	基地名称	依托单位	建设方式				面向专业数	主要面向专业(最5个)
			企业自建	校企共建	项目建设	其他		
1	太湖科技园电商实训基地	苏州几何体网络科技有限公司	H		H		1	电子商务
2	数字媒体艺术实训基地	武汉江南美装饰设计有限公司		H			2	数字媒体艺术、动漫设计

3	计算机应用技术实训基地	武汉博睿科技公司	H			2	计算机应用技术、计算机网络技术
4	酒店实训基地	上海远洲集团		H		3	酒店管理、会计、物流管理
5	物流实训基地	香港耀达集团		H		3	酒店管理、会计、物流管理
6	计算机网络实训基地	武汉斯瑞科技公司	H			3	计算机应用技术、计算机网络技术、移动开发
7	工业机器人实训基地	广州数控发展有限公司		H		1	工业机器人操控技术
8	银行会计实训基地	武汉邮政储蓄银行	H			3	会计、投资与理财、互联网金融
9	互联网金融实训基地	武汉国诚投资公司		H		3	会计、投资与理财、互联网金融
10	动漫设计实训基地	江苏虹之谷动漫有限公司		H		2	数字媒体艺术、动漫设计
11	汽车维修实训基地	黄冈恒信德龙汽车集团		H		2	汽车检测与维修、汽车服务营销、
12	汽车综合实训基地	武汉雄楚爱才科技公司		H		3	汽车检测与维修、汽车服务营销、新能源汽车

2.4 信息技术应用

学校积极推进教育教学信息化建设,充分发挥校园网作用,扩大校园网使用范围,优化校园网结构,推进数字化校园建设,为实现“互联网+教育教学”奠定了坚实基础。

学校接入互联网出口带宽 200Mbps,校园网主干最大带宽 200Mbps,教学用终端 1410 台,网络信息点数 425 个,数字资源总量 600GB,上网课程数 12 门,部分专业有专业虚拟实训软件,无线网络校园部分覆盖,校园一卡通使用范围包括校内就餐和校内购物。行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量管理等,网络课程及教学系统、数据管理系统、校园门户系统、

网络及信息安全系统均实现信息化平台进行管理。

2.5 学校管理

学校在党委的领导下，实施校长负责制，形成学校、教务处和各教学单位组成的三级管理体制。通过层层签订责任状，落实管理制度。根据教学管理实际，学校加强宏观管理，教务处深入教学一线督导检查。各教学单位成立教学巡查组，加强日常教学工作的检查。每周四下午，各教学单位召开碰头会，研究出现的问题和解决方案。学校每周五上午召开行政例会，专题讨论教学工作。学校成立教学工作指导委员会，具体就教学工作提供咨询、研究，提供建议，全面把控教学过程。

2.6 资源表

表 2-8 资源表

项 目 指 标		单 位	2016 年	2017 年	2018 年
1	生师比	—	17.23	16.26	15.94
2	双师素质专任教师比例	%	25.09	21.00	21.54
3	专任教师人均企业实践时间	天	12.48	13.46	18.96
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	19.86	18.66	19.64
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	4596.90	4707.53	4968.49
6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.56	0.14	0.23
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	8.21	10.11	11.03

2.7 实践教学

2.7.1 优化实践教学体系

学校高度重视实践性教学环节，全面实施“双证融通”制度，把取得职业资格或技能等级证书作为获得毕业证书的必要条件。各专业依据职业岗位能力要求，积极开展工学结合人才培养模式改革，不断拓展校企合作的范围，效果良好。

深度融合，校企共建实践教学体系。各教学单位按照“资源共享、合作共赢”的建设思路，整合资源，引进行业企业的典型生产性设备，完善融教学、培训、职业技能鉴定、技术研发和生产功能于一体的校内实训基地；会计信息管理专业重点与企业共建集教学、技术研发及培训于一体的综合实训室和紧密型校外生产性实训基地，实现校企双赢。计算机应用技术专业完全由企业投资建设校内实习实训基地，委派专业技术人员教学，按照企业模式管理，效果好。电子商务专业严格按照公司管理制度，实践教学期间，用打卡代替考勤，让学生真正了解企业的操作和要求。目前，学校已经开展校企合作项目 30 多个，覆盖了全校 80% 的专业。

2.7.2 健全机制，确保顶岗实习良好运行

学校就业管理部门全面协调工学交替、企业顶岗实习等过程中的学生管理与考核。各院部加强过程控制，确保学生在校外实训基地的顶岗实习效果。根据顶岗实习的“四评价”制度考核顶岗实绩。实习期间，建立“双导师制”，由企业指导教师和校内指导教师共同承担学生实习指导任务，共同实施实习考核。

学校积极实施“校企互通、互培共育”的基地建设工程，以政府、行业、企业优质资源为基础，与合作企业共同构建“校企互通”的人才培养立交体系，校企共同培育具有较强人才培养、技术开发和社会服务能力的“双师型”教师；提出以专业带头人队伍建设为核心，实施“名师引领、校企融合”的双带头人工程，不断加强“双师素质”的专业教学团队建设。目前各专业都配备 1 名专业负责人、1 名行业企业专家和至少一名骨干教师，专业管理特色得到提升。软件工程学

院聘请六位企业优秀员工担任相关专业课程,企业教师和学院专职教师相互学习,相互补充,促使教学形成与高等职业技术教育相适应的教育观、人才观、课程观和质量观,着力培养忠于企业、胜任岗位、计算机应用技术和计算机网络技术能力突出的高素质技能型人才。

3. 国际合作

通过加强与国外先进职教合作,引入先进管理经验,提升对外影响力,真正让职业教育的先进理念和创新精神在学校扎根、开花,成为近阶段以至今后很长一段时间的工作重点。学校已经与日本、澳大利亚、新加坡、新西兰等国家联系,有关工作正在开展,有些问题亟待解决。

表 3-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016-2017 学年		2017-2018 学年		
				分子	分母	分子	分母	
9235	黄冈科技职业学院	1	全日制国(境)外留学生人数	人	---	---		
		2	非全日制国(境)外人员培训量	人日	---	---	---	
		3	在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间	人日	---	---	---	
		4	专任教师服务“走出去”企业国(境)外指导时间	人日	---	---	---	
		5	在国(境)外组织担任职务的专任教师人数	人	---		---	
		6	开发国(境)外认可的行业或专业教学标准数	个	---		---	
		7	国(境)外技能大赛获奖数量	项	---		---	

4. 服务贡献

4.1 服务经济社会

4.1.1 广开思路,为提高毕业生就业质量做好服务工作

学校以服务为宗旨,以就业为导向,坚持“一切为了学生,一切服务于学生”“一切为了就业,一切服务于就业”的理念,始终把毕

业生就业和为社会服务工作作为检验教育教学质量和办学水平的重要标准，积极发挥联系社会与毕业生之间的桥梁和纽带作用，实现了学生安心、家长放心、企业满意。根据区域经济社会发展和行业企业的特点，利用专业、人才优势，大力开展科技开发、技术咨询和培训鉴定服务，构建了社会服务体系，增强了服务能力，提升社会声誉和影响力。目前，学校已与海南航空、四川航空、北京首都机场、广州动车组餐饮有限公司、深圳宝安机场、苏州舞之数码动画制作有限公司、武汉鑫绎尚装饰公司、苏州易康萌思电子商务公司、杭州四喜电子商务公司、百度时代网讯科技（北京）有限公司、恒信集团黄冈汽车城、深圳核达中远通电源技术有限公司、武汉东本储运有限公司、远洲集团股份有限公司、耀达国际大酒店、顺丰速运集团有限公司、苏州创飞智能科技有限公司、无锡中交遥感飞行器技术研究院有限公司、无锡汉禾航空技术有限公司、湖北蔚蓝国际航空学校股份有限公司，同济医院（黄州区人民医院）、湖北长安建筑股份有限公司、武汉交通银行、武汉农村商业银行、湖北银行、无锡京北方信息技术有限公司、宁波完美在线网络科技有限公司、上海安诚财务咨询有限公司、武汉领航者科技有限公司（武汉搜狗服务中心）、武汉奇好科技有限公司（湖北 360 服务中心）、中国美东汽车控股有限公司、中德联宝湖北汽车有限公司等一批优秀企业建立了校企合作关系，为企业输送了大批优秀人才。

学校党政领导精心部署，广拓市场，全面指导，全体教师积极响应，家长、校友、用人单位积极配合，本学年共举办专场招聘会 50

余场次，组织来校参加招聘单位 340 余家，全年累计为学生提供就业岗位 3000 余个，家长和学生都很满意。

4.1.2 开展服务市场为导向的职业技能培训

本学年面向社会开展短期培训 1000 余人次，接受黄州区、团风、浠水、麻城退伍军人技能培训 380 余人次，以互促发展为导向的社会技术服务，成果斐然，服务社会能力稳步增强。学校依托现代加工中心开展生产技术服务，为企业提供产品加工，收益十余万元；积极开展校内技能培训与鉴定 800 余人次，鉴定工种数达到 10 个。

4.1.3 开展社会责任为导向的青年文明行动

本学年学校落实“以人为本”的工作方针，发挥“育人平台”作用，开展各种活动 40 余场次，内容更加广泛，更加贴近学生。以深挖活动意义为手段，对学生起到教育和警醒作用。“雷锋月”、“红五月”、“暖冬计划”活动、公益进校园活动、大学生文化节等活动，参加师生达 5500 余人次。同时，鼓励学生走出校园，走进社会，参加社会实践活动。校团委组织 49 次、1995 人次学生参加青年志愿者活动、素质拓展活动和各种社会公益活动，树立了学校良好的外部形象，学生实际体验作为一个职业人应具备的素质与能力，作为一个社会人应承担的责任担当，了解社会，加快成长，更加珍惜眼前的学习时光。为此，校团委书记廖娟获得湖北省优秀共青团干部荣誉称号，青协 75 余人获得“黄冈市优秀青年志愿者”荣誉称号。

4.2 服务产业

学校秉承深度融入“黄冈市经济社会发展总体目标”、有效对接“黄冈市重点发展产业集群”的办学思路，适时调整专业，同时通过院部整合，形成8大骨干学院，贴近区域经济发展实际，稳步实现专业群与产业群有效对接。

4.3 服务企业

为企业输送人才，只是一种低端的服务。主动服务于经济、服务于企业发展已经成为我们办好高职教育的指导思想。因此，我们的“校企合作”，不是只靠引进，而是要靠走出去，真正走进企业，让企业从心底感受到学校的真诚与奉献，从而主动加强“校企合作”。对于条件较好的专业，如计算机应用技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术等帮助合作企业将科技成果转化为生产力，以此服务于企业，使企业感受到用我校的毕业生、与我校合作更有利于企业发展，从动力源上促进了“校企合作”的深入。

同时让企业参与教育教学活动，甚至投资办学。如旅游与航空服务学院、无人机工程学院、电商传媒学院等，与合作企业共同提出人才培养要求，共同制订人才培养方案，共同实施人才培养计划，共同参与教学与教育教学管理，做到共同培养人才。毕业生的质量提高了，校企合作的内容增多了，合作前景更广了。

4.4 服务贡献表

表 4-1 服务贡献表

指标	单位	2016年	2017年	2018年
1 毕业生人数(合计)	人	1383	1291	1155

	其中：就业人数（合计）	人	1247	1200	1065
	毕业生就业去向（以下三类都填，	—	—	—	
	A类：留在当地就业比例	人	10.30	7.75	6.67
	B类：到中小微企业等基层服务比	人	82.66	83.19	81.3
	C类：到国家骨干企业就业比例	人	3.10	4.11	2.25
2	横向技术服务到款额	万元	0	0	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	0
4	技术交易到款额	万元	0	0	0
5	非学历培训到款额	万元	1.8	3.3	5.35
6	公益性培训服务	人日	2100/15	2000/15	2300/20

5. 体制机制保障

5.1 党委的坚强领导

一年来，学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、省委、市委重大决策部署，切实加强党建和思想政治教育工作，有力促进了学校的改革发展。

5.1.1 强化党组织的政治核心作用

一是及时贯彻落实决策。校党委严格按照上级党组织要求，认真开展“两学一做”学习教育活动。凡有重大政治学习、政治活动，校党委均召开专门会议，及时组织学习，传达落实。二是参与重大事项决策。坚持党委领导下的校长负责制，努力落实党委对学校各项工作的领导，以联席会的形式参与学校发展规划、人事安排、财务预算、基本建设等重大事项的决策，务求依法办学、诚信办学、规范办学。三是坚持党建群团建设。以党建带团建，促进共青团工作蓬勃发展。充分发挥工会联系教职工的桥梁和纽带作用，以服务教职工为宗旨，积极主动为教职工排忧解难，坚持将“送温暖”活动落到实处，每逢

职工婚丧嫁娶，生老病死，都安排专人登门看望，将组织的关爱与温暖送到员工家中。

5.1.2 着力加强党员队伍建设

一是加强日常管理，强化党员意识。不断加强和规范党员管理，逐步健全党员组织关系接转、流动党员管理、党费收缴等制度。针对教职工和学生流动性较大的特点，各党支部利用互联网等多种手段与流出党员保持联系，加强教育管理。二是加强学习教育，全面提升素质。抓好领导班子学习，加强政治能力建设，党委书记和校长在班子中带头学、作表率。抓好基层支部党员学习，加强骨干队伍建设。相继开展了《学习贯彻十九大，驰而不息纠“四风”》、《反对形式主义与官僚主义从我做起》、《以调研为契机，振奋精神，为学校发展献计献策》、《增强政治自觉 坚决打赢脱贫攻坚战》、《深入贯彻落实习近平生态文明思想》、《共产党员不能信仰宗教》等主题活动。三是加强党员入口管理，确保发展质量。认真贯彻发展党员工作的十六字方针，积极、稳妥地做好发展党员工作。注重在青年骨干教师和优秀大学生中发展党员，加强从思想上入党的教育，保证党员的质量。四是加强服务平台建设，践行服务宗旨。为方便群众和党组织的联系，由学工处牵头，各院部、处室积极开展党员联系群众和结对帮扶活动。学工处要求全体学工干部、辅导员与结对帮扶学生“打一个电话、走一回家访，发一条短信，送一句祝福，解决一个问题，做一次总结”，理工学院建立了师生QQ群，在实习点成立临时党支部，要求党员教师每月给入党积极分子打电话不少于2次。加强党组织与入党积极分子

的沟通，真正做到思想上与学生结对，在困难上予以帮扶。

5.1.3 大力推进思想政治工作

一是贯彻落实精神抓学习。全国全省高校思想政治工作会议召开后，学校党委及时组织学习贯彻落实会议精神以及习近平总书记讲话精神。领导班子成员通过集中和自主学习，率先学习了会议精神和习近平总书记重要讲话精神以及省委书记蒋超良同志的重要讲话精神，并认真研究部署我校学习贯彻落实工作。二是加强组织领导抓落实。3月14日，学校召开学习贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神学习和工作部署会议，要求各部门全面深刻地分析现状、查找不足，按时拿出高质量的落实方案，提出落实举措，在更高起点上推进学校思想政治工作。三是重视思政建设抓队伍。学校始终把思政课教师队伍建设作为师资队伍的重中之重，着力于建立一支精干、高效的思政队伍。本学年按照省委高校工委要求配齐思政课专任教师队伍，开展辅导员业务培训3次，对新进辅导员进行两次岗前培训，坚持每周召开院部党支部书记、辅导员会议。四是注重思政创新抓育人。在课堂教学中注重创新，紧密联系学生的思想实际，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，积极推动思政政治工作的理论创新、手段创新，切实提高思想政治工作实效。主要是全力推进“四个育人”工作。课程育人。学校坚持课程要为育人目标服务这个宗旨，积极推进“思政课程”向“课程思政”转化。实践育人。围绕学校立德树人的根本任务，深入开展志愿活动，走进周边社区，志愿服务常态化。文化育人。充分发挥党团组织在大学生思想政治教育中的重要作用，党校本

学年举办 2 期入党积极分子培训班,在学生党员人数较多的院部建立学生党支部。在“两学一做”教育活动中,将学习教育紧密与主题党日活动结合起来,充分利用网站、QQ 群、微信微博等,发布学习资源,实时动态学习。校团委积极组织团员、青年学生,开展了一系列丰富多彩、积极向上的活动。围绕爱国主义教育、感恩教育先后开展了“社会主义核心价值观”、“学习系列讲话精神”“不忘初心跟党走、携手共筑中国梦”等主题班会。注重新媒体时代思想政治教育建设,加强校园网站主阵地、微信公众号、QQ 公众号、新浪微博等新媒体建设,引导青年大学生正确使用互联网。关爱育人。重视学生的心理健康教育,本学年对 3443 名在校学生进行全面心理测评和普查,建立完整的心理健康档案,对有较严重心理障碍的学生建立信息库。开展一系列大学生心理健康活动,举办大学生心理健康教育专题讲座。充分利用团学联等学生组织,了解和掌握大学生的思想动态、心理状况、精神需求。邀请公安局经侦大队、银行金融专家进校宣传校园贷风险、传授信用卡和网购防骗技巧等。校团委成立大学生维权中心,出台学生投诉受理办法,健全学生投诉处理工作机制,切实维护学生合法权益。总体上看,学校思想政治工作特色明显,在全省民办高校有较好影响。

5.2 地方政府政策引导

市委和市政府等领导先后多次亲临学校,解决学校发展中的难题。各级领导对学校的产教融合、教学做一体化的教学模式,工学交替、校企融合的人才培养模式和“为社会培养有责任、肯吃苦、有担

当的建设人才”的办学方向给予充分肯定，并就黄冈经济发展人才需求组织召开现场会，听取意见和建议。

5.3 专项支持与实施

专项资金较少，主要靠学费收入，全部投入办学，生均经费超出同类学校。学校经费除了做好基础设施的改造与完善，大量用于教学条件的改善、扩建与更新，以及教师队伍建设和校园信息化建设。

5.4 质量监测

5.4.1 加强教学质量监控的体系建设

教学质量是学校提供“四满意”（学生满意、家长满意、企业满意、社会满意）服务的基石，更是学校的生命线。为适应以“工学合一”人才培养模式下教学模式多样性的特点，学校逐步完善教学质量监控体系，在把握校内教学质量监控体系的基础上，针对工学交替、生产性实训、顶岗实习，建立了以企业和社会参与为特征的教学质量监控和反馈机制，充分体现了质量监控方法的多样性、针对性、准确性，监控措施的过程性、多元性和监控反馈的指导性。

学校建立了由听（观摩）课制度、课堂考勤制度、督导组制度、学生信息员反馈制度、教职工考核管理办法、教师备课制度、学生评教制度与教师评学制度等组成的质量监控制度体系，强化质量意识，促进了教学质量管理的科学化和规范化。

5.4.2 加强日常教学工作的监控

学校督导组对各院部的教学工作进行监督、检查、评估(调研)和指导；学校领导和各院部主任深入教学第一线听课，了解教学情况。

以每学期开展的“三期检查”（期初、期中和期末检查）为基础，对教师教学文件、教学进度、课堂教学进行评价，对考试试卷进行审查，及时发现问题并着手解决。把教师教学质量评价作为年度评优、职务晋升、工资晋级的主要依据，使得日常教学监控日趋完善。

5.4.3 实施多元化评价体系

我们通过领导听课、督导听课、学生评教、教师互评、企业评教等方式，着重评价教师的教学态度、教学方法、教学能力和教学水平；通过教师评学、学生评学、企业评学等多元化评价手段，综合评价学生的学习态度、学习效果和综合素质。公共课部在成绩考核方面进行大胆改革，采用了“以证代考”的办法，不仅保证了教学质量，还节省了教学成本。以评价主体、评价内容、评价方式多元化的评价机制和完善的质量保障体系有效地提高了学校整体人才培养质量。

5.5 生均经费

学校总收入生均办学经费为 13823.61 元/生，总支出生均办学经费为 9545.87 元/生。

表 5-1 学校生均办学经费一览表

项 目		金额（万元）	比例（%）	生均经费（元）
办学经费总收入合计		6198.51		13823.61
其中	学费收入	5402.21	87.15	
	财政经常性补助收入	0.00	0.00	
	中央、地方财政专项投入	303.31	4.90	
	社会捐赠经费	0.00	0.00	
	其他收入	492.99	7.95	
办学经费总支出合计		4280.37		9545.87

基础设置建设	706.18	16.50	
设备采购	96.81	2.26	
教学改革与研究	6.32	0.15	
师资建设	52.64	1.23	
图书购置	102.79	2.40	
日常教学经费	1449.57	33.87	
其中实训耗材、实习专项	77.13	1.81	

学校教学仪器设备配置经费逐年增长,达到 2227.87 万元,生均教学仪器设备配置经费为 4968.49 元/生。

表 5-2 教学仪器设备配置一览表 (万元)

项目 \ 年度	2017-2018 学年度
教学、科研仪器设备资产总值	2227.87
企业提供的校内实践教学设备值	191.29
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	10.68

5.6 落实政策表

表 5-3 落实政策表

指 标		单 位	2016 年	2017 年	2018 年
1	年生均财政拨款水平	元	0	0	700
2	其中:年生均财政专项经费	元	0	0	700
3	教职员工额定编制数	人	268	305	367
	在岗教职员工总数	人	268	305	367
4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	0	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0	0
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	0	0	0
7	专任教师总数	人	206	253	260
	专任教师参加省级培训量	人日	25/35	30/40	30/40

注:指标 4、6 若无单列财政专项可不填写。

6. 面临挑战

6.1 问题与挑战

高等职业教育的发展日新月异,如何让学校在职业教育的发展道

路上稳步前行，如何办出特色，如何形成上下协调、同心同向的和谐创新的工作氛围成为现阶段必须要考虑的问题。同时，根据高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施的要求，学校还存在存在如下问题：

一是学校内部质量保证体系还不科学、不完善，现有的制度也不健全，标准也不统一，导致有些教学工作政出多门，无法实现目标；

二是主体责任落实不到位。对于人才质量保证的主体责任认识不足，研究不深入，工作不细致，没有形成自我约束、自我完善的长效机制；

三是自我诊断和改进工作没有明确的方向和办法，没有站在学校的实际工作层面有针对性地来开单服药；

四是教学运行管理信息化水平有待提升，数据管理预警功能、学校的教育教学研究和改革力度亟待加强。

6.2 诊改对策与措施

牢牢把握党委对教育教学工作的领导，强化院（部）党组织政治核心作用。按照政治强、业务好、在师生中有威望的要求，选优配强院部党组织书记。发挥院部党组织在教学管理等重大事项中的把握政治原则、政治立场、政治方向作用，在教师队伍建设中的主导作用，切实把好政治关。加强党建工作创新，突出活力提升。积极开展“互联网+党建”工作探索，组织开展党支部风采网上展示活动；鼓励支部打造微视频、微动漫、微心愿等党建新载体，以师生喜闻乐见的方

式开展党建工作。加强群团工作。认真贯彻落实中央党的群团工作会议精神 and 中央、湖北省委关于加强和改进党的群团工作的意见，着力提升工会、共青团、妇联等组织的吸引力、凝聚力、战斗力，扩大覆盖面，将思想政治引领贯穿各项工作和活动之中。打造党建活动品牌。充分发挥党建工作政治优势，通过制定方案、确定目标、强力推进、总结表彰等一系列组织策划方式，以“支部主题党日”活动和“三好”展评活动为抓手，不断创新党建工作载体，营造比学赶超氛围，打造学校党建活动品牌。

进一步深入学习高职教育理论，研究国家对于高职教育的方针、政策，提高全体教职员工对于高职教育的发展规律、改革理念和创新思路的认识。同时，要加强教育教学研究，加大对高等职业教育规律的探索和实践力度，优化专业结构，以重点专业为核心，加大专业群建设步伐，推动学校可持续发展。

完善内部质量保证体系。学校依据《黄冈科技职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作方案》，确立了目标任务，成立了领态检查月报制度，分类建立诊断与改进的档案作为基本任务，以此推导机构，就完善质量保证体系提出了工作要求：以 36 个诊断要素为基准，把制定学生标准、教师标准等十三个标准和制度，建立数据状进内部质量诊断与改进工作的顺利开展。

提高教育运行管理信息化水平。进一步加强专业建设、课程建设、师资队伍建设，凝练办学特色，提升办学质量，走内涵发展道路，形

成高职教育品牌。加大人力财力投入，加快特色专业和专业特色建设步伐，争取湖北省高等职业教育实训基地建设项目立项；着力完善学校管理体制、运行机制和考核考评制度，优化师资队伍结构；加强以履职尽责、健康向上、互爱互助为核心内容的校园文化建设，形成积极进取、和谐发展的人文环境。

6.3 未来展望

学校将在国家十三五计划的年度内，依据现代高职教育思想，把学校建设成为专业特色显著、服务区域经济能力不断增强、教育教学水平不断提高、在本省有一定影响的高职院校。

黄冈科技职业学院

二〇一八年十二月