



湖北轻工职业技术学院
Hubei Light Industry Technology Institute

高等职业教育

质量年度报告（2019）

二〇一九年一月

内容真实性责任声明（格式）

学校对 湖北轻工职业技术学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）



2018 年 12 月 29 日

前言

湖北轻工职业技术学院地处武汉市，湖北教育厅直管的全日制普通高等职业院校，在全国率先引进联邦德国“双元制”教学模式，是湖北省教育对外合作的窗口，是中德两国开展职业教育合作办学的示范基地。学校校舍总建筑面积 11 万多平方米，教学仪器设备总值近 1 亿元，图书馆藏图书 40.08 万册（含电子图书）；全日制在校生 6050 人，其中高职学生 5966 人、中职学生 122 人（五年一贯制 66 人）。教职工 297 人，专任教师数 213 人，其中高级职称教师比例 22.73%、双师素质教师比例 55.87%。

学校现有专业 35 个，拥有中央财政支持建设专业 4 个，省级职教品牌 1 个，省级品牌专业 1 个，省级特色专业 3 个。学校拥有国内一流水平的“啤酒实训中心”，设施、设备完备的“机电实训中心”、“生物技术实训中心”、“建筑装饰实训中心”等。

2018 年，学校坚持“特色鲜明、质量优良、规模适度、就业畅通”的办学理念，以高水平特色职业学校建设为抓手，进一步推进产教融合现代学徒制试点，广泛集聚资源，做优做强特色专业群，着力推进文明校园建设工作，深化大学生创新创业教育，全面提高人才培养质量。学校是全国职业教育重点师资培训基地、AHK 中德双元制职业教育联盟单位、全国现代学徒制试点单位、湖北省酒业职业教育集团牵头单位、国家数字化校园建设实验校、湖北省党建工作先进单位、湖北省省级文明单位。荣获省教育厅直属单位社会治安综合治理优胜单位称号。

目 录

1 学校基本信息	1
1.1 学校构架	1
1.2 在校生规模与结构	1
1.3 专业与课程	2
1.4 师资队伍	5
1.5 办学条件	6
1.6 办学经费	8
1.7 办学资源	10
2 学生成长与发展	11
2.1 招生	11
2.2 顶岗实习	11
2.3 学生活动	13
2.4 学生服务	14
2.5 学生竞赛	18
2.6 毕业生情况	20
2.7 创新创业	23
3 教育教学创新举措	29
3.1 深化产教融合	29
3.2 推进教学改革	32
3.3 加强师资队伍建设	34
3.4 加大信息技术应用	36
3.5 完善内部质量保证体系	37
3.6 精确定位，着力构建特色专业体系	38
4 条件保障	39
4.1 政策扶持	39
4.2 项目与资金支持	40
5 国际合作	41
6 社会服务	43
6.1 技术研发能力	43

6.2 专业技术国际研讨会	45
6.3 技术培训	45
6.4 精准扶贫	46
7 面临的问题与改进措施	47
7.1 面临的问题	47
7.2 改进思路与措施	48
附件 1: 计分卡	50
附件 2: 学生反馈表	51
附件 3: 资源表	53
附件 4: 国际影响表	53
附件 5: 服务贡献表	54
附件 6: 落实政策表	55

1 学校基本信息

1.1 学校架构

学校目前共有 6 个二级学院（机电工程学院、工商信息学院、中德啤酒学院、轻化工程学院、装饰艺术学院、建筑材料学院），1 个部（公共课部）。成立了 40 个由企业专家为主的专业建设委员会，并依托湖北酒业职业教育集团成立了教学工作委员会，积极践行校企合作、开放办学，推动人才培养模式改革，全面提高人才培养质量。

表 1-1 下设二级教学单位基本状况一览表

序号	学院名称	专业数	学生数
1	机电工程学院	8	1584
2	工商信息学院	9	1703
3	中德啤酒学院	3	694
4	轻化工程学院	9	724
5	装饰艺术学院	4	835
6	建筑与材料学院	4	425
7	公共课部	0	0
总计		35	5966

1.2 在校生规模与结构

（1）学生数量与结构

学校立足长江中游城市群区域，根植制造行业，依托行业优势，应产业之需、谋办学之为。目前，学校全日制在校生 6050，其中高职生 5966 人，中职生 122 人，涵盖 10 个专业大类。

表 1-2 本校 2017-2018 学年在校生生源结构及比例

序号	专业类别	专业数量	专业人数	百分比%
1	资源环境与安全大类	1	76	1.27
2	土木建筑大类	5	798	13.37
3	装备制造大类	8	1711	28.67
4	生物与化工大类	2	76	1.27
5	轻工纺织大类	1	15	0.25
6	食品药品与粮食大类	6	1169	19.59

序号	专业类别	专业数量	专业人数	百分比%
7	电子信息大类	5	776	13.02
8	财经商贸大类	4	928	15.55
9	旅游大类	1	146	2.45
10	文化艺术大类	2	271	4.54
合计	10	35	5966	100

（2）生源类型

学院积极开展招生录取模式改革，丰富人才选拔模式，通过分类招生录取的学生人数和比例逐步扩大。

表1-3 本校2017-2018学年在校生数及比例一览表

招生类型	在校生数（人）	比例（%）
高中起点	5469	48.53
中职起点	498	34.53
艺术类	80	1.34
中外合作办学	42	0.71

1.3 专业与课程

专业跨先进制造业、现代服务业、电子信息业、建筑业、环保轻化工食品等六大产业领域，涵盖制造装备大类（8个）、食品药品与粮食类（6个），土木建筑大类（5个），财经商贸大类（4个）电子信息大类（5个），规模最大的四个专业大类分别为：制造装备大类（28.67%）、电子信息类（13.02%），财经类（15.55%），轻化食品药品与粮食大类（23.5%）四者共占81.8%。学校经过50年的发展学校在专业建设中积累了一定的成绩，我们以轻化工特色办学优势。计算机网络技术、食品加工技术专业2015年成为湖北省特色专业；2016年，机电一体化技术立项成为湖北省特色专业，2017年，酿酒技术专业成为湖北省品牌专业。通过多年的努力，我校在轻工办学领域积累了良好的声誉和较强的影响力。

（1）专业结构与规模

表 1-4 本校 2017-2018 学年专业结构与规模一览表

序号	专业类别	专业名称	在校生	面向行业
1	装备制造大类	机械设计与制造	93	1711 先进制造业占 28.67%
		数控技术	152	
		机电一体化技术	672	
		电气自动化技术	67	
		工业机器人技术	69	
		自动化生产设备	20	
		汽车检测与维修技术	593	
		新能源汽车技术	45	
2	电子信息大类	电子信息工程技术	187	777 电子信息业占 13.02%
		计算机网络技术	345	
		计算机信息管理	164	
		云计算技术与应用	59	
		移动互联应用技术	21	
3	财经商贸大类	会计	569	928 财经占 15.55%
		投资与理财	67	
		市场营销	254	
		连锁经营管理	38	
4	土木建筑大类	建筑工程技术	148	798 建筑业占 13.37%
		建设工程监理	17	
		工程造价	215	
		建筑装饰工程技术	341	
		楼宇智能化工程技术	77	
5	文化艺术大类	环境艺术设计	25	417 文化艺术 6.99%
		广告设计与制作	246	
6	旅游大类	会展策划与管理	146	1402 环保、轻化工、食品产业占 23.50%
7	轻工纺织大类	制浆造纸技术	15	
8	生物与化工大类	工业分析技术	76	
		药品生物技术	76	
9	资源环境与安全大类	环境工程技术	75	
10	食品药品与粮食大类	食品加工技术	432	
		食品营养与检测	149	
		药品质量与安全	42	
		药品经营与管理	107	
		化妆品经营与管理	21	
		酿酒技术	418	
合计	10	35	5966	100

（2）重点与品牌特色专业

表 1-5 重点专业情况表

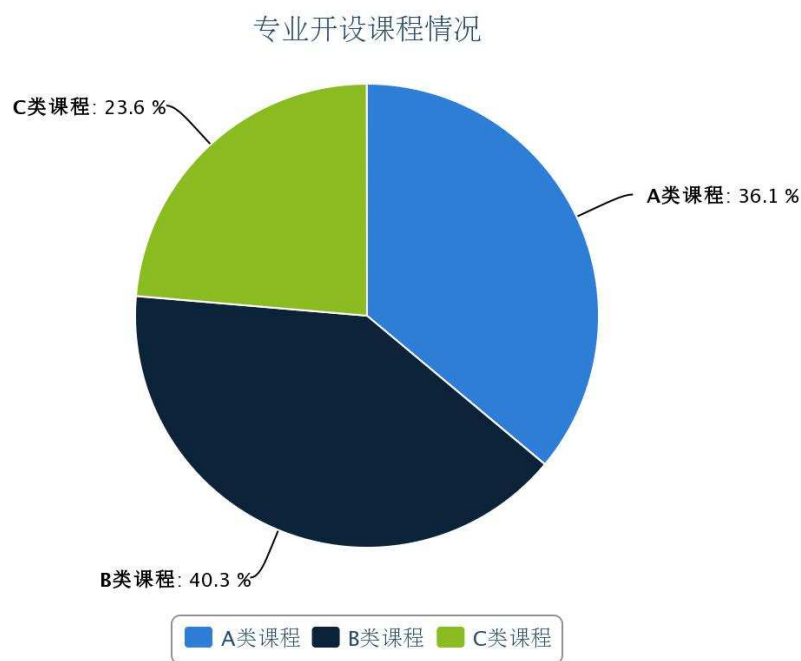
序号	专业名称	品牌与特色	所在院系
1	酿酒技术	国家重点专业、2017 年立项省级品牌专业，具有一门国家级共享精品课程	中德啤酒学院
2	药品生物技术	省级重点专业	轻化工程学院
3	食品加工技术	省级重点实训基地项目，2015 年省特色专业	轻化工程学院
4	食品加工技术饮料方向	现代学徒制试点专业，农夫山泉合作专业	中德啤酒学院
5	机电一体化技术	2016 立项省级特色专业，中德合作示范专业	机电工程学院
6	数控技术	中央财政支持重点建设专业，中德合作专业	机电工程学院
7	建筑装饰工程技术	中央财政支持重点建设专业	装饰艺术学院
8	电子信息工程技术	2014 年立项省级特色专业	工商信息学院
9	计算机网络技术	2015 年立项省级特色专业	工商信息学院

（3）课程类型及比例

课程作为高质量人才培养方案实施的载体，是专业建设的基础。在 2017—2018 学年度，学校总共开设课程 532 门，其中 A、B、C 类课程分别为 206、230、135，全校所有专业的实践学时均超过总学时的 50%。课程结构符合教育部标准。

表 1-6 专业开设课程情况

开设课程总数（门）		532	比例%
其中 （门）	A 类课程数	206	36.1
	B 类课程数	230	40.3
	C 类课程数	135	23.6
其中 （门）	公共课	30	4.48
	专业基础课	39	8.81
	专业课	494	72.04



XIN

目前，建成国家级精品资源共享课程 1 个，省级精品资源共享课程 2 个，校级精品资源共享课程 25 门。

1.4 师资队伍

（1）数量与结构

生师比保持较高水平，2018年我院专任教师213人，兼职教师161人，全日制学历教育在校学生数5966人，生师比为17.85，与2017年的17.75比基本持平。

师资队伍结构良好，学校共有专兼职教师374人，其中，校内专任教师213人，兼课教师28人，校外兼职教师76人，校外兼课教师57人。专任教师中，具有副高以上职称人员185人，具有硕士及以上学位人员343人，具有双师素质的专任教师119人，占比55.87%。专任教师45岁以下117人，占比54.9%，45岁以上96人，占比45.1%。

表1-7 本校2016-2017学年专兼职教师情况一览表

	校内专任教师	校内兼课教师	校外兼职教师	校外兼课教师	总计
人数	213	28	76	57	374
比例	56.95	7.49	20.32	15.24	100

表1-8 本校2017-2018学年专任教师情况一览表

总数	职称结构			学历结构			双师 素质 教师 (人)	专任 教师 双师 素质 比例 (%)	专业 带头人	骨干 教师
	高级 职称	中级 职称	高级 职称 比例%	博士	硕士	硕士 以上 比例%				
213	68	87	31.92	1	78	37.09	119	55.87	35	89

表1-9 本校2017-2018学年专任教师年龄结构情况一览表

总数	35 周岁以下 (人)	36-45 周岁 (人)	46-60 周岁 (人)	61 周岁以上 (人)
人数	69	48	85	11
比例 (%)	32.39	22.54	39.91	5.16

1.5 办学条件

(1) 资产

表1-10 本校2017-2018学年资产情况一览表

指标	单位	数值
占地面积	平方米	83,152.55
建筑面积	平方米	116,759.21
资产总值	万元	9,978.21
教学仪器设备总值	万元	5350.54
教学用计算机台数	台	1382
图书	万册	36.50

(2) 设施设备

学校借助中外合作的契机，充分发挥各类专项资金的带动作用，大力加强实验实训条件建设。德国公司援建两个生产性实训基地，建

有国家级实训基地2个，省级2个；69个专业实训室，依托酒业职教集团，建有校外实训基地68个、“校中厂”8个、“厂中校”5个，表1-10所示，教学仪器设备值达5350.54万元；新增教学科研仪器设备所占比例为17.36%，连续4年新增设备比例均超过全国职业院校的平均水平。

表 1-11 2017-2018 校内实训基地表

序号	基地名称	所在二级学院	等级	批准时间
1.	啤酒生产实训中心	中德啤酒学院	赛德尔基金会支持	1988
2	数控技术实训基地	机电工程学院	央财支持的职业教育实训基地	2007
3	机械工程实训中心	机电工程学院	克朗斯与学校共建设，两次获国家专业点建设资金	2011
4	生物技术实训中心	轻化工程学院	省级重点实训基地项目	2007
5	建筑装饰实训中心	装饰艺术学院	央财支持的职业教育实训基地两次国家专业点建设资金	2010
6	电子信息实训基地	工商信息学院	省特色专业建设项目	2014
7	建材实训中心	建筑与材料学院	学校创新行动计划项目	2017
8	汽车维修实训中心	机电工程学院	合作企业投入建设	2017

2018 年新建设完成中心啤酒工坊、食品体验馆、木雕工作室集创新研发、加工制作、品尝体验如一体，成为学校特色窗口。

表 1-12 2017-2018 实训条件一览表

序号	指标	单位	2017 年	2018 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	10193.36	8842.41
2	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.51
3	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	25.57	15.74

生均教学仪器设备值保持稳定

年内在校学生数上升，学校加大了设备投入力度，2018年生均教学仪器设备值达8842.41元，仍高于全省平均水平。

生均校内实践教学工位数保持稳定

全校特别是机电、信息、汽车等主体专业实践教学工位数逐年增

加，2017年生均数达0.51个，与上年基本持平。

生均纸质图书有增量

图书文献馆藏资源日益丰富，纸质图书数量由2016年的32.30万册提高到2017年的36.50万册，生均图书达60.33册/生。

1.6 办学经费

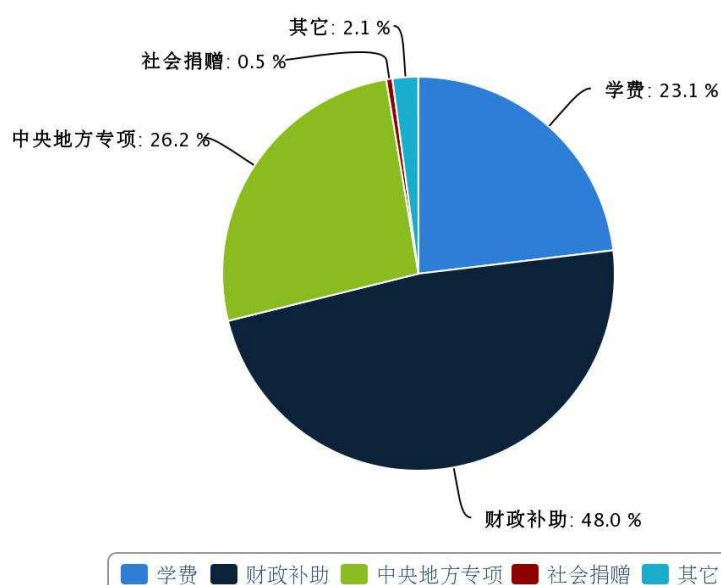
（1）经费收入

2017年学院总收入9239.9万元，比2016年度增加7.82%，其中学费收入2135.08万元，比例为23.10%，其他收入196.09万元，比例为2.1%，财政经常性补助收入4438.59万元，比例为48.0%，中央、地方财政专项资金投入2423.04万元，比例为26.20%。

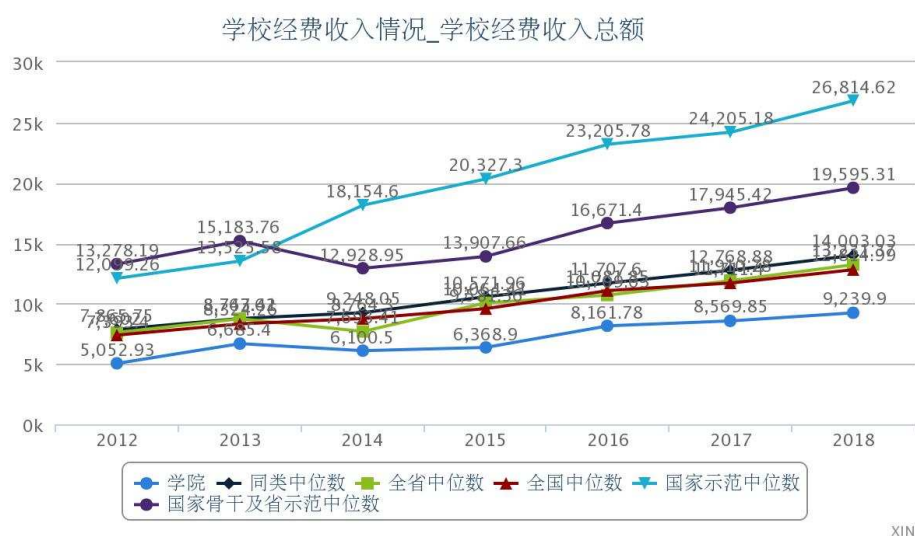
表 1-13 本校 2017 年度办学经费收入一览表

项目	学费收入 (万元)	财政经常性 补助收入 (万元)	中央地方 专项投入 (万元)	社会捐赠 收入 (万元)	其他收入 (万元)	合计 (万元)
金额	2135.08	4438.59	2,423.04	47.10	196.09	9239.9

学校经费收入情况



XIN

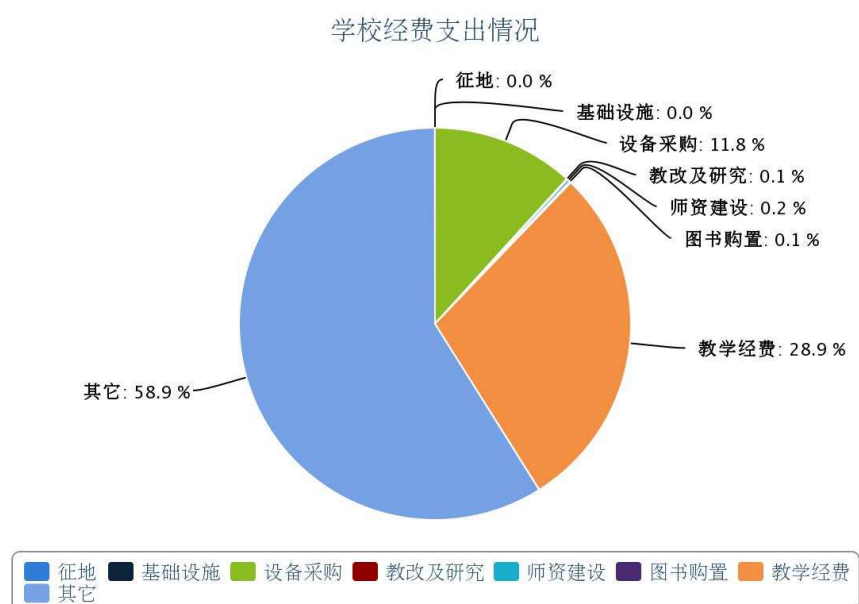


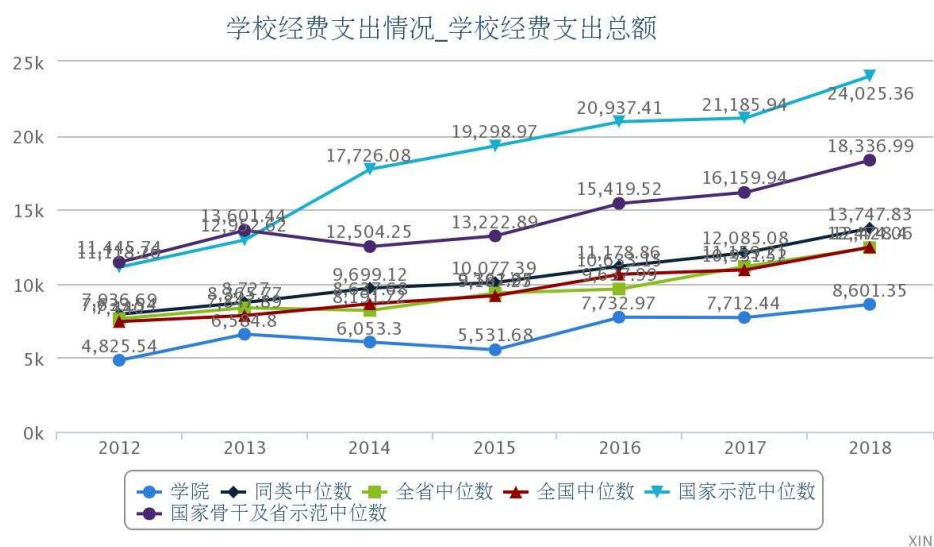
（2）经费支出

学院全年总支出 8601.35 万元，其中教学经费 2484.54 万元，占 28.9%。

表 1-14 本校 2017 年度办学经费支出一览表

项目	设备采购 (万元)	教学改革 与研究 (万元)	师资建设 (万元)	图书购置 费 (万元)	日常教学 经费 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)
金额	1,011.69	6.7	20.08	10	2,484.54	5,068.34	8,601.35





（3）年度收入与支出的比率

2017年度学校办学经费收支比为1.074

1.7 办学资源

学校办学条件逐年改善，综合办学实力逐步增强。

表 1-15 学校基本情况数据

序号	指标名称	2017 年	2018 年
1	生师比	17.75	17.85
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	41.49	42.72
3	生均教学行政用房（平方米/生）	7.98	7.00
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	10193.36	8842.41
5	生均图书（册/生）	63	60.32
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	27.66	31.92
7	生均占地面积（平方米/生）	21.02	13.74
8	生均宿舍面积（平方米/生）	7.7	6.51
9	生均实践场所（平方米/生）	2.21	1.87
10	百名学生配教学用计算机数（台）	16	8.26
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	11.03	17.36
12	生均年进书量（册）	2	6.94

2 学生成长与发展

2.1 招生

（1）招生

学院2018年招生录取2209人，录取后报到人数为1984人，报到率为89.81%。招生人数逐年增加。

表 2-1 2016-2018 年三年高职计划、录取、报到统计表

年度	计划招生数	实际录取数	实际录取率（%）	实际报到数	新生报到率（%）
2016	2,297	2,524	109.88	2,252	89.22
2017	2,570	1,988	77.35	1,818	91.45
2018	2,590	2,209	85.29	1,984	89.81

（2）区域生源情况

学校招生主要以本省为主。

表2-2 招生生源情况

本地市		本省市		本区域	
报到数（人）	比例（%）	报到数（人）	比例（%）	报到数（人）	比例（%）
372	18.74	1921	96.78	1929	97.18

2.2 顶岗实习

学校设立区域校企合作工作站，创新“工作站”式顶岗实习管理模式，组建学校专职指导教师、企业兼职指导教师、兼职管理员三支队伍，使教学管理牵手企业、服务育人落到岗位，实现了顶岗实习学生的“全方位、全过程、全覆盖”管理与服务。

学校每年定期举办两场大型招聘会，提供实习岗位与参加顶岗实习学生数比例约为3:1；同时，经常性组织专场、小型招聘会，满足特殊专业、特殊群体的需要。2017年，学校通过校园招聘提供岗位覆

盖学院当前开设的所有专业，专业对口率、工作环境、薪资水平等岗位质量指标逐年提高，70%以上学生在校园招聘会上找到心仪的实习岗位。

（1）顶岗实习学生比例、参保率及实习单位录用率

学校2018届参加顶岗实习学生人数2117人，参加顶岗实习达半年的学生比例为100%，顶岗实习专业对口率达72.58%，顶岗实习意外伤害保险参保率为100%，被实习单位录用率为91.66%，比2017级提高约5个百分点。

（2）学生对顶岗实习教学的满意度

学校调查结果显示，2018届学生对学校顶岗实习教学满意度为96.32%。

【案例1】校企共建，顶岗实习——从学校迈入职场

学校工商信息学院与北京金信润天信息技术股份有限公司武汉分公司签订校企合作协议。通过与合作企业签订协议，共建导师工作室。设置了“教学/学习、教师/学生、师傅/学徒”的优秀工匠考核办法。试点期间，每年在计算机网络专业相关班级中选拔30名学生，到企业进行跟岗、顶岗实习，企业安排工程师“一对一”师徒结对指导，并为学生提供学习补贴和奖励。

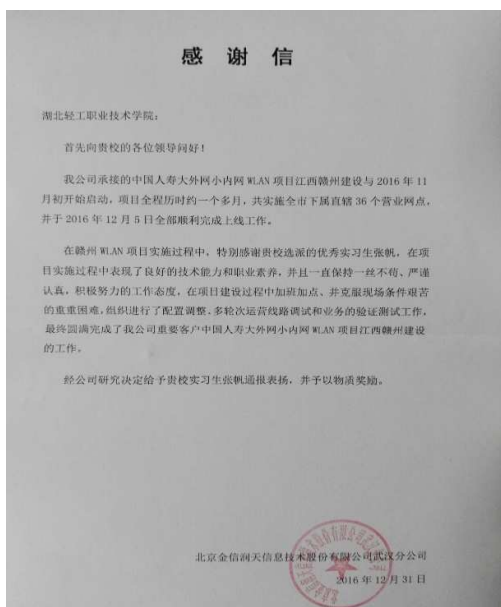
学生先后参与北京金信润天信息技术股份有限公司承接的“中国人寿大外网小内网WLAN项目”、“中国建设银行大数据建设项目”和“广西卫生计划委员会系统网关改造升级项目”等多个项目的实施，并获得企业的好评。



2015级计算机网络技术专业参与中国人寿大外网小内网WLAN项目

员工工作表现评价表					
被评价人资料:					
姓名	李旭	性别	男	年龄	23
部门	技术部	任职时间	2015年8月—至今		
职位	工程师	评价人	李德	评价时间	2017.1
工作态度 (权重分: 40分)	该员工入职以来坚持自己的原则，工作作风正派，坚决贯彻公司的各项规章制度，有高度的责任心和敬业精神，在工作中积极主动，发挥了很好的模范带头作用，具有很好的团队协作和牺牲奉献精神。				
工作能力 (权重分: 40分)	具有担任本职工作的专业技能和熟练认识水平，是本岗位的业务骨干，有很好的组织、管理、沟通能力，工作效率高，每次总能按时保质保量地完成领导交办的各项工作，工作计划性强，勇于承担责任，努力钻研业务，积极上进，具有学习、开拓和创新精神。				
工作作风 (权重分: 20分)	爱岗敬业，作风扎实，追求卓越和精细，令行禁止，执行力很强，并主动领导请示汇报工作，工作作风深入，并做好了完全制度的贯彻落实，无事故发生。				
工作意愿	38	工作能力	30	工作作风	30
总评	98分				

企业对入职学生评价表



企业对顶岗实习学生评价表



2014 级李旭同学通过顶岗实习入职北京金信润天信息技术股份有限公司

2.3 学生活动

学校现有各类学生社团 30 个，社团联合会以“服务学生，携手共进”为宗旨，本着“社社有规划、团团有活动”的原则，以“多样化、系列化、品牌化”为目标，建立了青年志愿者协会、馨源文学社、青年创业者协会等大型学生社团。学生满意程度调查显示，超过 80% 的同学认为大学生生活中参加社团活动能锻炼自身能力，有 30% 的同学至少加入 3 个以上的社团组织。学生对社团活动满意度达 90%。

【案例 2】着盛世霓裳，扬中华国风 —— “汉服文化节”

华夏复兴，衣冠先行。始于衣冠，达于博远。作为汉民族文化的象征，汉服不仅是一种服饰，更是数千年来民族文化的承载，由我校工商信息学院 18 级新生为主要成员的汉服社，用近十组不同的汉服走秀和旁白解说让全场观众对汉服有了基本的了解。各 18 级新生班级学生以自己的理解，用琴、棋、书、画以及服装展示、小品、歌舞等形式，多角度、全方位地展现汉服之美，呈现诗、书、礼、乐、艺等多种文化。18 市营 1 班的舞蹈《礼仪之邦》，以舞蹈形式呈现了汉代的礼仪风俗；18 电信 1、2 班的歌舞《盛唐夜唱》用欢快的流行歌曲和活泼的舞蹈充分展现了汉服之美；18 市营 2 班的书法与笛子合作表演《采薇》更是将中国传统文化的魅力彰显地淋漓尽致。随着我院两名辅导员和四名新生班主任身

着汉服走上舞台，整场活动的氛围被推向高潮。此次活动持续近2小时，活动全程秩序井然，气氛热烈，赢得了观众的一致好评。



汉服文化晚会

学生书法作品展示

表 2-3 学校社团情况

序号	社团名称	社团类别	序号	社团名称	社团类别
1	青年志愿者协会	公益类	16	女子篮球协会	体育类
2	馨源文学社	文学类	17	喜剧社	娱乐类
3	紫藤书画协会	文学类	18	轻橙摄影协会	兴趣类
4	智娱棋社	娱乐类	19	轻工陶坊	兴趣类
5	武术协会	体育类	20	羽毛球协会	体育类
6	枫林晚笛箫社	文化类	21	智能安防协会	兴趣类
7	吉他社	娱乐类	22	足球社	体育类
8	心理健康协会	服务类	23	轻工木坊	兴趣类
9	街舞社	兴趣类	24	思辨协会	文化类
10	KR 轮滑社	体育类	25	童话手绘社	兴趣类
11	原艺动漫社	兴趣类	26	创意表演协会	兴趣类
12	英语协会	兴趣类	27	文创手作协会	兴趣类
13	钓鱼者协会	兴趣类	28	电竞社	兴趣类
14	电子协会	兴趣类	29	红掌放映社	兴趣类
15	轻音口琴社	兴趣类	30	汉服社	文化类

2.4 学生服务

（1）新生入学教育及迎新活动满意度

学校将入学教育项目化、模块化，通过参观、讲座、团队辅导、班会、座谈会、授课等多种教育教学方式，为入学新生开展主题明确、内容丰富、形式多样的入学教育活动。入学教育共计35课时。

学校调查结果显示，2017级新生中，有98.5%的学生对迎新活动表示满意。

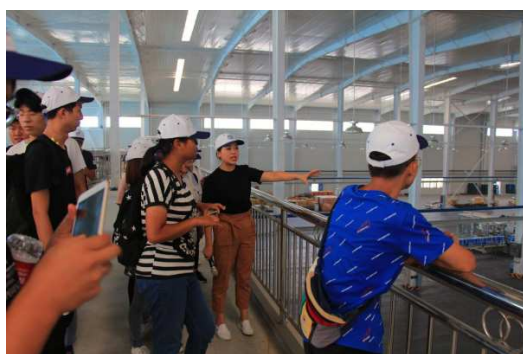
表2-4 本校2017-2018学年入学教育项目与课时安排一览表

项目名称	目的	内容	形式	课时
我的班级 我的团	形成新生班集体	“缘来一家人”	团队辅导	2
		临时班委选举	班会	6
我的专业 我的学院	了解专业、了解学院	专业教育 学院活动	讲座、参观	13
我的校园 我了解	了解校纪校规 规范言行举止	生活指引	现场教学	2
		文明修身与校规 解释	主题班会	2
		法制教育	讲座	2
	介绍学校、校领导、优秀师生等	开学典礼	典礼	2
我的父母 我的家	培养学生感恩意识	感恩教育	二级学院自定	4
总 计				35

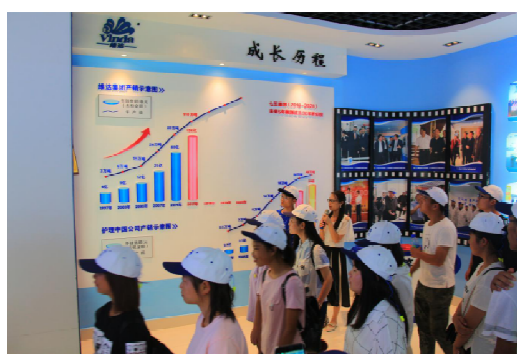
【案例2】创新校外实践方式，书写大学生生活新篇章

制浆造纸专业是我校的传统优势专业，为了改变制浆造纸专业新生对造纸行业高污染、高能耗的刻板印象，增强同学们对本专业前景的认识，激发学习热情，我校轻化工程学院组织2018级制浆造纸专业新生赴孝感市维达纸业工厂进行参观，在生产现场为新生做专业介绍。维达纸业负责人的带领和讲解下参观了新厂旧厂两个造纸车间，参观了维达产品体验区，对常用生活用纸纸类有了更为全面深刻的认识；参观了员工活动区，感受了温馨和谐的企业文化。车间参观结束后，维达纸业还组织了一场小型交流会，邀请工艺主管、我校11届毕业生陈文俊学长和同学们分享他的从业经历。本次参观把新生专业介绍安排在生产线上，创新了新生专业介绍的形式，用实地考察的方式给新同学们上了本专业的第一堂课，改变了同学们对造纸行业的刻板印象，让同学们对本专业的就业前景有了更加清晰的认知，对自身未来三年的学习规划和职业规划更清晰明确。

同学们纷纷表示，本次参观让他们受益匪浅，智能化的操作平台改变了他们原本对生产流水线作业的印象；师兄的分享让他们对未来职业发展更有信心，在今后的学习中会认真学习专业知识、磨练专业技能，为未来就业做好充分的准备。



学生参观现代化的造纸生产线



学生参观企业成长历程

（2）在校生获得奖助学金的人次及金额

学校设有各级各类奖助学金，激励、保障学生勤奋学习，培养、促进学生德智体美全面发展。由于学校多年来在办学理念、办学特色、人才培养质量、国际合作、校企合作等方面积淀而成的知名效应，赢得了社会各界的认可和信任，包括德国克朗斯公司、美国杜邦公司、艺康投资（中国）公司、希悦尔（中国）有限公司、农夫山泉公司等国内外知名企业，主动要求在我校设立奖（助）学金。

表 2-5 本校 2017-2018 学年奖助学金设立情况一览表

序号	项目名称（全称）	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额（万元）
	项目数：15	种类：4		3410	794.89
1	兆根奖学金	奖学金	16级优秀学生	25	1.50
2	2016-2017学年度国家奖学金	奖学金	成绩优秀的学生	3	2.40
3	2016-2017学年国家励志奖学金	奖学金	家庭经济困难且成绩优秀的学生	158	79.00
4	2017年秋季国家助学金	助学金	家庭经济困难学生	1,240	186.00
5	当兵入伍补偿学费	减免学杂费	当兵入伍毕业生、在校生，士官、退役复学	67	67.35
6	生源地助学贷款	助学贷款	家庭经济困难学生	315	221.00
7	2018年春季国家助学金	助学金	家庭经济困难学生	1,240	186.00

序号	项目名称（全称）	项目种类	奖助范围	奖助人 数	奖助金额（万 元）
	项目数：15	种类：4		3410	794.89
8	2017年秋季中职国家助学金	助学金	家庭经济困难学生	8	0.80
9	2017年秋季中职免学费	减免学杂费	家庭经济困难学生	53	8.27
10	2018年春季中职国家助学金	助学金	家庭经济困难学生	8	0.80
11	2018年春季免学费	减免学杂费	家庭经济困难学生	53	8.27
12	“艺康”奖学金	奖学金	2015级学生	25	2.75
13	希悦尔奖学金	奖学金	15级学生	29	2.90
14	杜邦奖学金	奖学金	15级学生	49	4.90
15	农夫山泉奖学金	奖学金	17级农夫山泉订单班学生	22	2.95
16	农夫山泉奖学金	奖学金	农夫山泉订单班学生	115	20.

（3）学生满意度

学校以学生关注为焦点，每年面向学生开展满意度调查，并召开研讨会、反馈会，不断改进教学和管理工作。麦可思调查结果显示，学生对学校学生工作的满意度达94%，对生活服务的满意度达94%。

表2-6 本校2017-2018学年学院学生满意度调查一览表

调查项目	2016-2017学年	2017-2018学年
招生宣传	97.4	97.3
入学报到、开学服务	98.7	98.5
教师教学	98.4	98.5
职业能力训练	97.3	97.8
心理健康教育	98.3	98.2
课外活动	97.1	97.2
班主任（辅导员）	98.2	98.3
图书馆服务	97.5	98.0
食堂服务	87.1	93.7

2.5 学生竞赛

学校将技能竞赛作为提高人才培养质量的重要抓手，形成了“校赛、省赛、国赛”有效衔接的三级技能竞赛体系。学校每年组织以“强技、励能、圆梦”为主题的校级“专业技能大赛”，为学生搭建专业技能成长与展示的平台；“校赛”覆盖专业面宽，参与率高，每年有超过1000名学生参与，为“省赛”、“国赛”累积经验、选拔人才。

【案例4】课赛一体，融通实训——学生操作技能大幅提高

“大赛点亮人生，技能改变命运”，目前技能大赛已成为衡量职业院校办学水平和人才培养质量的重要标准。为了避免陷入“为赛而学，为赛而教”的应赛教学模式。即将技能大赛与计算机网络专业教学改革充分结合，面向全体学生，并基于正常教学计划，做到大赛标准与课程标准，大赛项目与实训内容，大赛要求与实训方式，大赛安排与校园活动相结合。同时与企业专家一起有效制订技能竞赛方案，新建逐级选拔“竞赛”机制。

经过几年的实践，在保证学生理论知识的学习同时，学生的实践操作技能水平大幅提高，同时经过逐级选拔“竞赛”机制选取的学生，在各类省级、国家级竞赛中取得优异成绩。



【案例5】“文化周”系列活动

“文化周”系列活动是工商信息学院的特色活动之一，旨在提升学生专业水平和综合素质，检验阶段性教学成果并为后续的省技能大赛选拔人才。该活动以“教”“学”两大部分为主题，包括各专业技能大赛和各类文体学生活动，覆盖范围广、关注度高，成功营造了蓬勃向上、文明和谐的校园文化氛围。经过十年的发展，如今的“文化周”技能竞赛更加凸显专业特色，比赛内容更接地气，共包含电子信息工程技术、会计、计算机网络技术和市场营销4个大类、6个赛项，参赛学生人数达到200余人。除增加比赛项目外，我院还邀请沃尔玛公司等就业、实习单位共同参与赛事举办，展现校企合作成果，如会计专业的“会计扑克牌”大赛，连锁经营专业的“谁不说俺家乡美”特产营销大赛等。”文化周”系列活动的举办，为提升广大同学的技能水平、实践能力，保持身心健康发展起到了良好的促进作用。

2017-2018学年，学校学生在各级各类技能竞赛中获奖15项，其中，国家级4项，省部级11项。

表2-7 本校2017-2018学年在校生技能竞赛获奖情况一览表

序号	项目名称	级别	获奖日期	学生名单	指导教师名单
1	高职组“渤化杯”工业分析与检验赛项	国家级	201805	张敏杰、李磊	唐艳、吴春艳
2	湖北省职业院校技能大赛“数控机床装配调试与维修”赛项	省部级	201712	胡绍河、林勇、蔡剑	林晖、左长婷
3	湖北省职业院校技能大赛“现代电气控制系统安装与调试”赛项	省部级	201712	孟献松、张进端	吴森林、余攀峰
4	2018年“西门子杯”中国智能制造挑战赛协作机器人赛项一等奖	省部级	201808	金逸尘、段英洲、陈洪杰	韩丹、常虹
5	第四届全国虚拟仪器设计大赛全国总决赛优胜奖	国家级	201707	高行 李好	赵欣
6	第四届全国虚拟仪器设计大赛全国总决赛优胜奖	国家级	201707	方亮 龚胜宇	赵欣
7	智能创新研发赛项比赛二等奖	国家级	201708	高行 李好 龚胜宇	赵欣 于海燕
8	电子产品设计与制作三等奖	省部级	201710	高行 李好 龚胜宇	赵欣 何伶俐
9	电子产品设计与制作三等奖	省部级	201710	汪霞 魏尧耀 潘大成	赵欣 何伶俐
10	会计技能三等奖	省部级	201710	刘畅 程佩 余梦菲 马乔丹	黄丽华 张胜喜 钟杰
11	会计技能二等奖	省部级	201710	袁艳君 刘杜明 牟桂婷 杨运辉	黄丽华 张胜喜
12	税务技能三等奖	省部级	201711	孙浩 谢亚兰 陈佳星	宁瑞鹏
13	计算机网络应用二等奖	省部级	201710	武柯 王宜斌 李义涵	程宁 戴远泉 杨子
14	第十届全国大学生广告创意大赛	省部级	201807	张岑	尹燕
15	大国工匠湖北木作设计比赛	省部级	201806	刘博	李娟 梅清源

2.6 毕业生情况

（1）就业率

截至2018年9月1日，2018届毕业生总数为2172人，一次性就业率达到91.39%，就业层次地区主要为湖北省“1+8”武汉城市圈。

毕业生月收入、企业满意度等指标保持在湖北地区同类院校前列，今年应届毕业生就业率为上届毕业生12月31日就业率基本持平，就业形势良好，从侧面反映了学院的人才培养质量较好。

表2-8 2108年毕业生就业情况

应届毕业生			上届毕业生		
毕业生数 (人)	9月1日就业 数(人)	9月1日就业 率(%)	毕业生数(人)	12月31日就 业数(人)	12月31日就业 率(%)
2,172	1,985	91.39	1,146	1,091	95.20

（2）直接就业率

学校通过狠抓学生的专业技能与综合素质、深入进行校企合作、就业信息及时发布、就业指导等等多途径多渠道为学生提供就业机会，2018年我校毕业生直接就业率为78%。见表2-9。

表2-9 2017年我校毕业生直接就业率

序号	专业名称	毕业生人数	直接就业人数	比例
1	电子信息工程技术	49	38	98.7%
2	计算机信息管理	25	24	97%
3	计算机网络技术	30	26	89.5%
4	会计	145	106	73.1%
5	投资与理财	66	60	90.9%
6	市场营销	70	70	100%

序号	专业名称	毕业生人数	直接就业人数	比例
7	酿酒技术	117	104	100%
8	食品营养与检测	30	30	97.5%
9	药品经营与管理	29	29	97.5%
10	药品生物技术	29	29	100%
11	环境工程技术	29	29	100%
12	制浆造纸技术	21	21	100%
13	食品加工技术	76	65	85.5%
14	广告设计与制作	74	50	67.6%
15	会展策划与管理	39	35	89.7%
16	建筑装饰工程技术	106	98	92.5%
17	建筑智能化工程技术	39	39	100%
18	机电一体化技术	109	109	100%
19	数控技术	73	73	100%
20	机械设计与制造	21	14	66.7%

（3）毕业生就业去向

2018 年我校毕业生主要以湖北省内就业为主，主要私营企业占 83.99%，小微企业占 93.52%为主，毕业生就业去向见表 2-10。我校毕业生在湖北省就业占 73.72%，专业对口 74.87%，毕业生就业区域见表 2-11。

表 2-10 2018 年毕业生就业企业情况

就业 生数	就业企业构成								就业企业规模			
	私营		独资		国有		合资		规模以上		规模以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1985	1632	83.99	6	0.31	71	3.65	234	12.04	126	6.48	1817	93.52

表2-11 2018年毕业生就业区域

毕 业 生 数	9 月 1 日就业												对口就业	
	就 业 数	就 业 率	本地市		本省市		外省		本经济区域		其他			
			就 业 数	就 业 率	就 业 数	就 业 率	就 业 数	就 业 率	就 业 数	就 业 率	就 业 数	就 业 率	就 业 数	就 业 率
2172	1985	91.39	1050	52.87	1464	73.72	522	26.28	1480	74.52	506	25.48	1487	74.87

（4）毕业生获取职业资格证书情况

学校非常重视学生的职业技能培养，推行毕业“双证制”，即毕业时既取得毕业证，同时取得相关专业的资格证书。近年来，通过课程改革，积极探索“双证”融通，学生“双证”获取率明显提高。见表2-12。

表 2-12 2017 年我校毕业生资格证书获取率

序号	专业名称	毕业生人数	资格证书获得人数	比例
1	电子信息工程技术	49	38	77.6%
2	计算机信息管理	25	24	97%
3	计算机网络技术	30	26	86.7%
4	会计	145	110	75.9%
5	投资与理财	66	60	90.9%
6	市场营销	70	60	85.7%
7	酿酒技术	117	104	88.9%
8	食品营养与检测	30	30	100%
9	药品经营与管理	29	29	100%
10	药品生物技术	29	29	100%
11	环境工程技术	29	29	100%

序号	专业名称	毕业生人数	资格证书获得人数	比例
12	制浆造纸技术	21	21	100%
13	食品加工技术	76	65	85.5
14	广告设计与制作	74	50	67.6%
15	会展策划与管理	39	35	89.7%
16	建筑装饰工程技术	106	98	92.5%
17	建筑智能化工程技术	39	39	100%
18	机电一体化技术	109	109	100%
19	数控技术	73	73	100%
20	机械设计与制造	21	14	66.7%

【案例 6】引入德国标准化职业资格考试（AHK）

AHK 考试是德国标准化职业资格考试，是体现德国专业人才培养规格的重要载体；我院自开始和德国克朗斯机械公司合作，引入国际先进的 AHK 职业考核标准，参与德国工商行会上海商会组织的 AHK 考试，已经按照德国机电一体化的职业标准完成了 3 届学生的培养工作。分别在 2016、2017、2018 年组织和培训了 42、48、50 名学生参加 AHK 考试 1，分别有 14 名（2013 级）、19 名（2014 级）、21 名（2015 级）学生通过 AHK 考试 2，最终获得德国 AHK 机电一体化工合格证书；为他们高质量就业提供了有力的支持。

	
2016 届毕业生通过 AHK 考试后与德国克朗斯公司培训总监 JUNGBAUR 先生合影	现为克朗斯公司电气工程师的 16 届毕业生孙浩然考试作品以及所获 AHK 合格证书

2.7 创新创业

（1）优化创新创业环境，激发学生创业团队活力

依托各类实训室和创业大讲堂，为学生开展创新创业活动，吸纳学生建立实体化的创业公司或创新创业团队，激发学生创业热情，营造创业氛围。通过学生真实的研发、运营管理、营销、商业服务的实践中，经营管理能力、团队协作意识、风险竞争意识、法律契约等方面得到锻炼和提高。

表 2-13 实践育人创新创业工作室建设情况一览表

序	名称	支持方式	情况	拟突破重难点问题
1	中心啤酒工坊	政策、场地、资金支持	已建成	小型精酿啤酒技能型人才培养
2	烘焙实训室	资金、场地、技术支持	已建成	食品技术人才培养
3	摄影工作室	设备、场地支持	已建成	摄影摄像技能人才培养
4	创业会	场地、设备支持	已建成	会展人才培养，创业体验
5	电子节点工厂	政策、场地、资金支持	已建成	电子技术创新人才的培养
6	精细木工手作工作坊	邓楚君省级技能大师工作室	已建成	文创产品设计开发人才培养
7	婚礼殿堂工作坊	场地、设备支持	已建成	会展人才培养，创业体验
8	乳制品实训室	资金、场地、技术支持	已建成	食品技术人才培养
9	建筑智能化实训室	政策、场地、设备	已建成	建筑智能化人才培养和学生团队创业
10	电动车维修工作室	政策、技术支持	已建成	电动车维修知识讲授 创新创业指导
11	机械机构设计制造工作室	设备、场地支持	已建成	机械基础、机械设计专业技术知识人才培养
12	创业会	场地、设备支持	已建成	创新创业人才培养体验
13	创意玩具工作室	政策、场地、技术支持	已建成	电子技术创新人才的培养
14	大浮工作室	场地支持	已建成	物联网大数据专业人才培养
15	陶艺工作室	资金、场地、技术支持	已建成	陶艺人才培养
16	木工工作室	资金、场地、技术支持	已建成	木工人才培养

【案例7】中心啤酒工坊，服务创新创业

经过一年多的筹建设计安装工作，中心啤酒工坊于2018年3月建成安装调试后，正式开始运行。这也标志着中德啤酒学院在原有办学的条件基础上又增加的一个服务亮点。截止目前，中心啤酒工坊已为各项活动生产共23个批次6种不同的啤酒品种。

校企深度融合

1. 与百威英博啤酒精酿事业部（DGO）签订人才培养协议，以中心啤酒工坊为基础挂牌，并启动精酿新生培养计划。首批30名精酿新生进行培养并为百威英博精酿工厂推送5名实习生。



精酿新生动员大会



精酿新生进行安全教育



精酿新生参与生产活动



精酿新生在百威精酿工厂面试

2、与斯达布努（武汉）酿造有限公司签订产品开发合作协议，作为其产品开发试验基地。

3、与广州市君禾实业有限公司签订合作协议，为精酿市场提供高质量清洗和消毒产品。

产品研发试验

产品研发试验一览表

序号	试验企业	试验项目	产品类型	锅次
1	北京	陨水对糖化发酵影响	浅色啤酒	6 锅
			深色啤酒	2 锅
2	云南澜沧江啤酒有限公司	低醇啤酒	浅色啤酒	2 锅
3	安琪酵母有限公司	S189 酵母性能产品试验	赛松啤酒	1 锅
4	斯达布努（武汉）有限公司	工艺试验（恰玛古添加）	浅色啤酒	1 锅
			艾尔啤酒	1 锅

精酿技术培训

举办首期精酿技术培训班, 首批 15 名学生进行为期 3 周的理实一体的培训, 在理论教学同时共生产 3 锅经典的精酿啤酒 (IPA、德式小麦及 Pils 型啤酒)。



理论教学



实践生产



结业合影



技术交流

学院对外宣传

1、参加上海举办的“2018 年上海国际精酿啤酒会议暨展览会”



学院展台



行业领导合影

2、参加在北京举办的“德国使馆开放日 2018”活动



活动现场
德国大使及夫人品尝啤酒工坊的产品
参加在上海举办的“2018（第十三届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会”



学院展台
与会毕业学生合影

国际文化交流

1、接待专家故地重游



原项目专家温格勒及夫人参加中心
啤酒工坊出酒仪式



原啤酒实训中心负责人施密特先生
在中心啤酒工坊品尝产品

2、接待德国旅行团



德国旅行团参观啤酒实训中心



旅行团成员品尝中心啤酒产品

3、接待德国商务考察团



代表团成员与王老师交流



品尝中心啤酒

（2）毕业生自主创业率持续走高

据麦可思第三方调查报告显示，我院2016-2018年自主创业率分别是6%，7.1%，5.7%；全国平均自主创业率分别是3.8%、3.9%、3.9%；三年来平均创业率是全国创业率的1.6倍。

【案例8】蜗牛啤酒工坊创新创业案例

张遵文，男，1995年毕业于湖北轻工职业技术学院中德啤酒学院高级酿造师班。毕业后到哈尔滨与人合作开啤酒工坊，经过了多次创业经历。目前，在武汉八一路开设了一家欧式啤酒工坊。主要服务武大附近的各种精英人群。



【案例9】90后人大代表程梦醒创业成功

程梦醒，女，现年28岁，湖北孝感应城人，工商信息学院2014届会计电算化专业毕业生，湖北省第十三届全国人民代表大会代表，现为湖北省应城市春华养生豆皮有限公司经理，兴邦豆皮农民专业合作社理事长。

2014年6月从我校毕业后，程梦醒响应国家“大众创业、万众创新”的号召返乡创业，将所学职业技能和专业知识运用于创业过程中，在家传豆皮手艺中融入绿色、养生、创新的发展理念，以品牌化、产业化、整合发展、扩大规模的独特思路打造出全国仅此一家的“程家五谷杂粮豆皮”，大获成功。她注重经营管理

和销售渠道的创新，吸纳周边豆皮生产散户成立豆皮专业合作社，建立电商交易平台，打开了武汉高校食堂和超市市场，实现日销量 6000 斤、年利润 30 万以上。目前，程梦醒的公司年产值已达数百万元，并带动了周边地区 30 多人就业。



程梦醒接受当地媒体采访



授予程梦醒校友“卓越校友”的荣誉称号

3 教育教学创新举措

3.1 深化产教融合

2018年，学校以□湖北酒业职教集团□校企合作平台为依托，与华润集团、英博集团、农夫山泉、克朗斯公司等企业进一步深化合作，新增企业教学基地8家，学院开展□一师一企业□项目实施（即要求每位教师联系一家企业，教师本人能动员企业至少一名员工到学校指导学生实习，能联系企业为学生参观见习提供机会，能到企业进行顶岗，通过三年左右的努力，教师能为企业提供技术服务），新增校外实习实训基地200家，企业参与人才培养方案制定12个、共同开发课程24门、共同编写教材13部。

【案例 10】产教融合，培养应用型人才

为了探索现代职业教育体系建设，加强产教融合深入的力度，我校药学相关专业加强校企的合作与研究。到目前为止，已与多家企业形成稳定的校企合作关系。其中，以华大基因为首。

华大成立于 1999 年，是全球领先的基因组学研发机构，其子公司武汉华大基因已成长为光谷生物城的骨干企业。

1、实现理论教学与实践对接

2018年4月，我校药品相关专业大一学生来到光谷生物城——华大基因参观学习。此行让学生们看到企业实际工作状况，了解公司发展历程及企业文化，提高了学生们的实践能力，激发学生们的学习热情。



学生到华大基因参观



学生到华大基因参观

2、实现专业设置与职业标准对接

2018年10月，我校领导、专业教师与华大基因高管多次洽谈，华大基因对药品生物专业的课程设置、教学模式等提出了宝贵意见。经过协商，我院根据企业需求，修改了人才培养方案。双方合作，大力推进教学改革，使教学内容与职业能力标准高度吻合，实现学生技能与岗位能力对接，使课程内容体现最新技术，使学生技能符合职业岗位最新要求，促使学生综合素质全面提高，培养高素质的技能型人才。



学生领导到访华大基因与学生座谈



学校领导与往届毕业交流

3、实现教育过程与产业需求对接

为改革人才培养模式，制定“岗位驱动，能力递进”的工学结合，我校与华大基因制定了长期、深入的顶岗实习人才培养模式。2018年，我校2016级生物技术等专业有20多名学生在武汉华大实习。实现了教育过程与生产过程的对接。

现代学徒制取得明显进展，学校与农夫山泉公司开展校企合作；学校食品加工技术、机电一体化技术两个专业开展现代学徒制人才培养模式，企业新型学徒制学生达210人，为培养新企业员工起到了积极的促进作用。学校获批第三批国家现代学徒制试点院校。学院加强

文化产业技术技能人才的培养，引非遗传承人进校园，设立大师工作室开展现代学徒制的探索。

【案例11】大师工作室，探索现代学徒制发展新方向

“现代蜡染之父”刘子龙大师的软装设计工作室、万正兰木雕软装设计工作室、湖泗窑非遗大师胡圣幼软装设计工作室在我院正式挂牌并进行教学，探索推进“工匠”大师课程植入形式，逐步融入教育教学，探索实践现代学徒制适宜的教学组织形式，提升现代学徒职业技术能力，提升学徒职业精神的塑造能力。通过构建创新平台、鼓励发展蜡染、木艺、陶艺文化创意等方式，丰富文化资源，增强文化自信。



“现代蜡染之父”来轻工职院传艺

武汉首个蜡染绘画艺术师生作品展举行

【本报武汉讯】由武汉市轻工职业技术学院主办，武汉市轻工职业技术学院美术学院承办的“现代蜡染之父”刘子龙大师作品及师生作品展，于近日在武汉市轻工职业技术学院美术学院举行。展览吸引了大量观众前来参观，现场气氛热烈。刘子龙大师的作品以其独特的蜡染工艺和深厚的文化底蕴，赢得了观众的广泛好评。此次展览不仅展示了大师的精湛技艺，也体现了学院在传承和弘扬中华优秀传统文化方面的努力。

“现代蜡染之父”带领学生在洪山区文体局三楼展厅举办展览

【本报武汉讯】由武汉市轻工职业技术学院主办，武汉市轻工职业技术学院美术学院承办的“现代蜡染之父”刘子龙大师作品及师生作品展，于近日在武汉市洪山区文体局三楼展厅举行。展览吸引了大量观众前来参观，现场气氛热烈。刘子龙大师的作品以其独特的蜡染工艺和深厚的文化底蕴，赢得了观众的广泛好评。此次展览不仅展示了大师的精湛技艺，也体现了学院在传承和弘扬中华优秀传统文化方面的努力。



万正兰大师正在给学生们授课

湖泗窑非遗大师胡圣幼软装设计工作室挂牌





2018年湖北省大学生文化创意作品评选参展作品

3.2 推进教学改革

学校始终围绕“双主体、双育人”工学结合人才培养模式改革，在进一步提升人才培养质量的同时凝练办学理念，2018年，学校获国家教学成果奖1项，湖北省教学成果奖1项。

完善“以工作任务为中心、以项目课程为主体”的课程模式，探索基础课程教学改革。2018年，学校推动《英语》、《数学》等基础课程进行项目化改造，以学生全过程参与的各类项目代替原先的课程授课，调动了学生的学习积极性。

启动“优质课程”建设工作，开展“高效课堂”活动。制订《信息化教学资源建设管理办法（试行）》，推动信息技术与教育教学深度融合，促进信息技术在教育教学中的广泛应用，不断提高教学实效性和教学质量。通过课程资源的建设与课程设计的优化，达到提高知识与能力达成度的目的。

学校积极推广双元制本土化教学改革模式，对试点专业的教师开展针对性培训；学校在AHK项目建设经验总结的基础上，对相关专业课程体系进行重新构建，整合课程资源，研讨教学方法与手段，推

进AHK项目本土化建设，适应我校学情和发展实际，充分发挥项目效用，提升专业人才培养质量。

【案例 12】国家教学成果二等奖“引进境外优质资源、创新合作模式，开展啤酒行业人才精准培养的研究与实践”

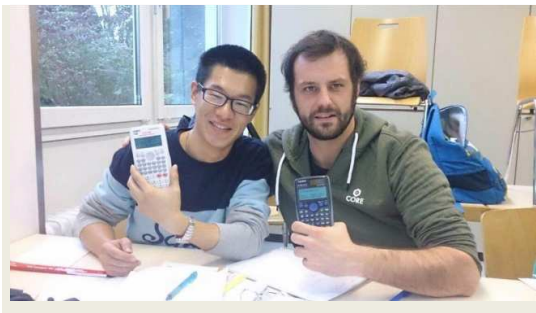
1、引进境外优质资源、多措并举，提升专业建设水平、提高学生国际竞争力通过引进境外先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教学资源，对接国内优质合作企业，提升专业建设水平；开展“中职-高职”、“高职-本科”人才衔接培养，实现学历“直通车”，提高学生国际竞争力。

2、创新合作模式、实施“三精准、三对接”，确保人才质量满足企业需求通过不断创新校校、校企合作模式，实施“精准定位、精准融合、精准育人”和“专业设置对接产业需求、课程内容对接职业标准、教学过程对接工作过程”的专业建设思路，校企共同建设，使境外优质资源能够“进得来、立得住、行得通、留得下”，确保人才培养质量。

3、推进供给侧改革，打造“一核两翼”特色专业群，持续助力行业经济发展紧跟行业转型升级步伐，与时俱进、锐意改革，在啤酒酿造专业的基础上，面向液态产品全产业链延伸专业发展，于 2001 年增设啤酒机电维修和 2014 年增设饮料加工技术两大特色专业，实现了专业向专业群的过渡。

学校与基金会、慕尼黑理工大学、武汉轻工业大学四方合作开办本科酿造专业“2+1+1”国际合作班，与杜门斯酿造学院合办高职国际班。通过十年的建设形成了中职、高职、应用型本科的人才培养衔接体系，贯通职业教育人才培养的“立交桥”，使学生学历提升实现“直通车”。通过此模式已有 76 个学生获得了慕尼黑理工大学和杜门斯酿造学院毕业文凭和国际公认的行业资格证书。

学院现有在校本科生 160 人、专科生 490 人、中职生 146 人（包括五年一贯制 34 人）。



李志豪同学从我院中职起步，经过了高职，杜门斯学习，现就读于慕尼黑理工大学



我校学生在德国杜门斯啤酒酿造学院学习

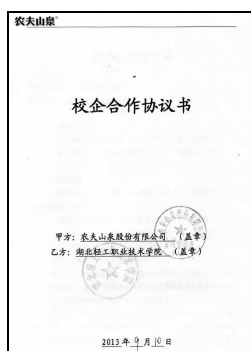
2014 年，学院与农夫山泉股份有限公司签订校企合作协议，开办“农夫山泉班”，开展现代学徒制人才培养。具体内容如下：

合作目标：现代学徒制人才培养

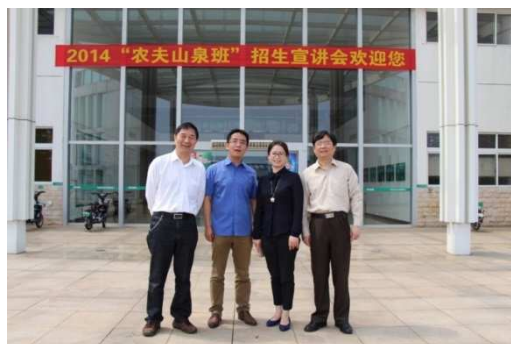
专业共建：针对市场与企业需要共同制定人才培养方案

招生方式：企业负责招收所在地户籍的学生，学校按企业需求调配招生计划，采取先招工后招生，企业与学生签订用工协议，学校针对企业员工开展单独招生。

截至目前，双方共签署合作协议 2 期，招生人数近 290 人，企业累计投入近 200 万元。



校企合作协议书



校企合作招生现场

湖北省首批现代学徒制试点单位名单	
一、区域试点单位（4个）	
武汉市 襄阳市 宜昌市 荆州市	
区域试点单位参与试点的职业院校由市级确定。	
二、试点学校（36所）	
高职：	
武汉职业技术学院	武汉船舶职业技术学院
武汉铁路职业技术学院	湖北职业技术学院
黄冈职业技术学院	湖北工业职业技术学院
鄂州职业大学	湖北交通职业技术学院
武汉交通职业技术学院	湖北城建职业技术学院
长江职业学院	湖北水利水电职业学院
长江工程职业技术学院	湖北生物科技职业学院
湖北轻工职业技术学院	湖北青年职业学院
湖北国土资源职业学院	武汉民政职业学院
咸宁职业技术学院	三峡电力职业学院
仙桃职业学院	武汉商贸职业学院
中职：	



3.3 加强师资队伍建设

学校不断加强师资队伍建设，建立“机构培训-企业实践-校本培训”三元式培训体系。

机构培训。分类确定培训内容，合理选择培训机构，形成内容决定机构的培训模式。依托国内外、省市级专业培训机构，安排教师赴国外高校学习先进理念并在全校分享，参加国内专业培训、参加技能培训班、参加行业特许的资格证书培训班并取得证书，夯实教师专业基础，提升教师专业水平。学校2018年共安排10位教师到德国进行为期1个月的专业学习。

企业实践。将企业实践纳入教师培训规划，形成□带着任务去，带着成果回□的实践机制。依托校企合作单位，实施假日工程师计划，安排骨干教师利用节假日到企业参与技术攻关和合作研发，提高教师的社会服务能力；实施访问工程师计划，安排教师长期进驻企业，跟踪了解生产一线最新技术，提高教师的专业素质；实施岗位工程师计划，安排教师到合作企业或校企合作工作站脱产实践，掌握生产一线的操作要领，将实际生产过程中的技术技巧有效融入课堂教学，提高教师的实践经验。

校本培训。选主题、选模式、选内容、选教师，巧用□四选□形成高效校本培训。邀请行业、企业专家来我校与骨干教师进行学术交流与探讨，分享生产一线最前沿的成果，指导具体教学；举办教科研课题研究培训班，培养青年教师教研课题申报与研究能力；加强团队建设，建立导师制，培养年轻教师专业技能、教育技术、方式方法及终身学习的观念，提高教师综合素质。

2018年，学校共有100余人次教师参加机构培训，60余人次教师参加企业实践，100余人次教师参加校本培训，专任教师□双师□素质比例达55.87%。

【案例 13】创新师资培养模式和渠道

通过“走出去、请进来”，派出多名骨干教师赴德国的职业学院和企业长期学习，我们邀请了一批德国职业教育专家来校开展短期的专项培训，以项目产品的设计开发应用等实际工作任务来组织培训，老师们不仅开阔了国际视野，更新了职教理念，同时他们的实践动手技能和指导学生开展实践的教学能力快速提升；这些工作加快了我们的师资培训进程，提高了师资培训效能，教学团队的整体教学能力提高迅速。多名骨干教师参加了德国 AHK 上海举办的多期考官培训项目，成为中德职业教育联盟的专业能力建设小组成员，经常活跃在中德职业教育研究的前沿，积极参与课题研究和职业能力标准的本土化研究，职业教育理论研究能力不断增强。其中两位老师已获得考官资格证。我们邀请了三批德国职教专

家来校为全国职业院校的专业教师开展专业性培训；派出了 10 位青年教师赴德国交流学习；通过师资交流，加深了大家对现代职业教育理念的认识，学习了职业教育教学法，对师资水平和教学能力的提升推动促进作用很大。



林晖（中）等 3 名青年教师赴德国开展先进职业教育技能培训



我院主持中德合作的全省职业院校教师液压与气动控制技术培训班



德国职业院校资深讲师 ANITA 与 AHK 考试执业考官来校传授考试评价体系和方法



为德国克朗斯机械公司专家团队颁发客座教授聘书

3.4 推进信息技术应用

全面建成主干带宽2.3G和网络机房100M到桌面的校园网，无线网络校园年内实现全覆盖，升级了校园管理信息化平台，统一门户，单点登录，实现了信息系统升级与功能优化，有效提升了学院的管理水平与服务效率；依托省信息化试点项目带动学院信息化工作提质增效，信息化服务人才培养状态数据采集与内部质量诊改工作能力增强；2017-2018年教师参加各级信息化教学大赛、微课大赛等获奖。

【案例 14】我校成功获批“全国职业院校数字校园建设实验校”

我校充分利用中央财政项目，整合资源，累计投入经费 1165 万元用于信息化建设。大力推进数字化校园建设，打造“智慧校园”，极大提升了网络信息化工作水平，信息化的教学能力与管理能力不断提高。

学校课程平台门户

课程封面	课程名称	课程ID	建设人姓名	课程创建时间	课程学时数	章节数	资源数
	大学英语	201400038	陈向斌	2018-04-26	0	118	218
	思想道德修养与法律基础	201208012	陈向斌	2018-04-09	1	61	593
	工业机器人技术专业	201519539	孙耀林	2018-05-29	0	3	7498
	机械	201809709	张敏	2018-09-07	0	3	122
	大学英语	201118037	黄江波	2018-10-18	17	46	13770
	机械制图工程图	201413560	周刚	2018-05-02	71	47	1658
	工业机器人编程与应用	201409352	孙耀林	2018-05-10	10	27	41183
	Specialty English for Automation	201717834	孙耀林	2018-08-06	0	18	2564
	网络课程资源	201405194	李鲁英	2018-04-28	0	18	12789
	工业物联网	201629410	孙耀林	2018-06-27	18	9	28527

学校部分数字化课程资源

3.5 完善内部质量保证体系

学校持续改进部门绩效管理，建立健全自我诊断与改进机制。本学年，学校构建了“重点工作引领创新发展，常规工作提升管理效能”的部门绩效考核指标体系，并组织相关教职工通过满意度测评参与对部门的绩效评价。

绩效管理支撑学校战略。将学校十三五规划分解到年度工作计划，再分解到部门年度计划作为部门的重点工作，进而通过实施部门绩效考核，督促落实与执行。如考核发现问题，则促使整改直至验证整改完成，形成闭环，逐层确保学校十三五战略发展目标的实现。

绩效管理与ISO9000质量管理体系融入诊改工作。将主要诊断点开展考核性诊断，以考核为抓手督促目标实现。将诊改目标纳入部门绩效指标，强化目标管理，落实责任单位的主体责任；以ISO9000质

量管理体系的质量改进螺旋促进绩效指标的诊断与改进，对计划进行监测分析，对绩效指标完成情况进行诊断与分析，及时纠偏、督促整改，建立起螺旋递进式的常态化自我诊改机制。

绩效管理与ISO9000质量管理体系融合。2018年，部门绩效考核指标体系中的常规工作通过ISO9000质量管理体系的内部审核、外部审核等方式，以质量管理体系标准加强部门的常规管理，以PDCA质量改进螺旋持续提升学校内部质量管理效能。

3.6 精确定位，着力构建特色专业体系

调整专业结构 建立专业动态调整机制，实现“招生—培养—就业”联运机制。根据国家产业政策导向，区域经济社会需求，学校特色，产业结构优化升级和毕业生就业实际情况，确定围绕轻工行业产业链优化调整专业结构布局，撤销了4个专业，增设了优化产业升级3个专业，形成以轻工食品类专业为主航线、以智能制造类专业和高端型服务类专业为两翼的专业布局，对接区域经济社会发展需要。各学院专业结构及骨干专业建设情况：

表 3—1 学院专业调整结构情况汇总表

二级学院	骨干专业	增加专业	撤销专业
中德国啤酒学院	酿酒技术	液态饮料专业	啤酒分析专业
轻化工程学院	食品加工技术		工业分析技术
机电学院	机电一体化技术	工业机器人	液压
信息管理学院	市场营销	电子商务	连锁经营与管理
装饰艺术学院	建筑装饰工程技术	环境艺术设计	

建设骨干专业 学院重点建设酿酒技术（啤酒酿造）、食品加工技术、机电一体化技术、市场营销、建筑装饰等五个专业，并带动学

校其他23个相关专业。

2018年学院先后投资近1500万元专项资金建设骨干专业，立项3个食品类省级特色专业。带动专业群的建设，建设形成了如下特色专业群：

1) 打造了以啤酒酿造专业为“核”、以液态包装技术和饮料加工技术专业为“两翼”辐射液态产业全产业链的专业群。

2) 形成了从原料到消费者的食品加工技术、食品安全与检验、食品营销和电子商务食品产业链全过程的专业群

3) 构建了服务于轻工产业的机电一体化、工业自动化、工业机器人高端制造业专业群

4) 完成了装饰业由个体向全案设计的优化升级的建筑装饰技术、环境艺术设计、建筑智能化工程技术、建筑工程技术专业群的建设。

2018年，学院实施“重点突破、局部超越”的发展战略，加大了对传统食品加工技术、机电一体化技术和酿酒技术等3个重点建设专业群的投入。连续三年，学院每年投入超过1000万用于改善专业群的实习实训条件，引进教师37人，改善了师资队伍的结构，重点专业群在校内、专任教师、仪器设备值、生产性实训基地等各方面都得到了有效保障。2018年专业建设成效取得新突破，学院酿酒技术获省级品牌专业。

4 条件保障

4.1 政策扶持

（1）招生改革不断深化

学校逐步加快推进现代职教体系建设，深入开展招生录取改革。

经湖北省教育厅批准，2017-2018学年，学校成功开展高职单独招生项目2项，“3+2”中高职衔接项目4项。

（2）学校高度重视内涵建设与质量提升工作

省教育厅作为学校主管部门与举办者，全力支持学院内涵建设与质量提升工作，尤其对学院优质院校、示范性特色专业群、生产性实习实训基地等内涵建设项目予以精心指导与大力扶持，加大了投入，2017年对学校内涵建设的资金投入达1930万元，较2016年增长了23%。

（3）学校逐步加大对质量提升的政策支持

我院坚持内涵发展、特色发展、创新驱动发展战略，将持续提升质量作为当前及今后最重要的工作来抓，出台了《质量提升行动计划》，为加强内部质量控制，专门成立了质量诊改工作组，2017年学院获批湖北省教育厅质量诊改试点院校，构建了完善的内部质量控制体系。

（4）以创新发展行动计划统领学院发展大局，根据省教育厅制定的《湖北省高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）实施方案》，学院积极行动，全年共领取建设项目32个、任务6个，年度完成率达97%，特别是在重点服务中国制造2025、主动适应数字化网络的轻工产业人才培养专业群的特色专业建设、职教集团等方面创行动，成效显著。

4.2 项目与资金支持

（1）生均财政拨款标准逐年提高，非专项财政拨款总量稳步增加。

省财政对学校的生均财政拨款标准稳步提高，从2016年为1.0万

元，2017年为1.05万元，2018年为1.18万元。

（2）省财政专项拨款力度持续保持

近年来，省财政持续保持专项拨款力度，支持学校“省品牌”专业、产教融合实训平台、实训条件和师资队伍等专项建设。2017年9月至2018年8月期间，省财政对学校专项投入2423.04万元。

5 国际合作

国际合作坚持“走出去”与“引进来”双向并重：

1) 借助汉斯·赛德尔基金会邀请德国多名职业教育专家驻校，全程参与学校教学管理、质量监控、实习实训基地建设等人才培养全过程，使职教理念深深植根于人才培养过程的每一个环节。2018 年共邀请 3 位德国专家指导教学管理，完成了 8 门课程的教学及讲座。

2) 开展教师境外专项进修培训、学生境外学习、学分互认等合作方式，实现专业建设标准对接、课程资源共建共享，建设国际化水平的教学团队。2018 年共选派了 12 位教师出国培训学习，8 位学生通过德国考试进入德国慕尼黑工业大学学习。

3) 与国际知名高校和跨国企业合作，吸收借鉴国际通用职业证书考试标准和考试方式，有效提升人才培养的国际化水平。2018 年共有 80 学生获得德国职业资格证书

4) 通过引进国际化的专业技术标准、优质教育教学资源、先进技术设备产品，增强国际合作对专业建设的内涵性支撑。共同完成 16 课程标准开发，获得 1100 多万元设备的援助。

5) 举办专业（行业）领域的国际学术研讨会，邀请国内外知名

学者、行业企业技术专家讲座，帮助学校跟踪行业发展的最新动态，始终保持专业建设的国际视野。通过几年建设取得如下的成果：

2018 年，学校在中外合作办学、师资培训、学生互访游学、专业建设等多方面与合作方友好合作，紧紧围绕理念更新，发挥中德合作职教特色，通过提升国际交流水平，将先进的职教理念融入到学校教育育人过程，开展了大量富有特色的工作。

表 5-1 国际合作单位和内容一览表

序号	合作单位		合作内容	期限
1	基金会	德国汉斯·赛德尔基金会	合作办学、师资培训、设备捐赠	长期
2	行业协会	德国工商行会上海代表处	AHK 职业资格认证	长期
4	出版社	德国汉斯·卡尔专业出版社	《中文酿造世界》翻译出版，举办研讨会	长期
6	学校	德国慕尼黑工业大学	“2+1+1” 国际合作办学（本科）	长期
7		德国杜门斯酿造学院	“2+1” 国际合作办学（高职）	长期
8		德国歌德语言学院	PASCH 合作项目（中专，德国夏令营）	长期
9		台湾东南科技大学	师生互访、学分互认，夏（冬）令营	长期
10	企业	百威英博啤酒集团	员工培训、学生实习就业	长期
15		嘉士伯（中国）啤酒集团		
16		德国克朗斯机械制造有限公司	订单班	长期

表 5-2 国际知名企业捐赠设备一览表

序号	设备名称	设备价值（万元）	捐赠单位
1	电子验瓶机	260	德国克朗斯机械制造有限公司
2	贴标机背标单元	60	德国克朗斯机械制造有限公司
3	小型离心机	200	德国基伊埃流体技术有限公司
4	酿造自动化控制系统	400	上海 Proleit 自动化控制技术有限公司
5	PLC 与工业网络通信实训模块	26 万欧元	克朗斯机械（太仓）公司

本年度开展的主要工作见表。

表 5-3 国际交流与合作情况

序号	2017-2018 年度国际交流与合作开展的主要工作
1	与慕尼黑理工大学合作举办啤酒酿造专业的本科学历教育：2017 年 3 月 Bekcer 教授及其助手 Gastl 博士来学院对我院部分学生进行专业测试。
2	与德国杜明斯酿造学院合作举办酿酒技术的专科学历教育：2017 年 4 月 Brandl 副校长以及 Stief 女士来我院举办选拔考试。
3	与德国歌德学院合作开设德语课程学习：2017 年 8 月和 12 月四名同学获免费参加德国夏令营及韩国德语冬令营机会。
4	与德国工商行会合作举办专业资格认证考试：2018 年有 20 名啤酒酿造专业的学生和 12 名机电一体化专业的学生获得德国工商行会颁发的职业资格证书。
5	汉斯赛德尔基金会领导和驻华专家来访。
6	合作发行中文版酿造世界四期。
7	与德国企业合作办学：2018 年先后 4 次接待克朗斯公司代表来学院检查机电一体化技术、数控技术专业建设情况。

6 社会服务

6.1 技术研发能力

学校建设有啤酒和饮料技术研发及应用中心、发酵产业技术协同创新中心、生物技术研究所以及食品体验馆。研发新产品 230 种。

在“中国国际精酿啤酒会议暨国际精酿啤酒展览大赛”上，我校生产的“中心”牌小麦啤酒，经全球精酿啤酒专家认定，荣获金奖。

【案例 15】食品体验馆

食品体验馆是一个集“产、学、研”为一体，培训、实训、孵化为一条龙的产业基地。该馆建设面积约 200 平方米，属半开放式露台。大家坐在其中校园美景一览无遗，随着一款款美食的上桌，大家品尝后纷纷赞不绝口。



主要展示了低温油炸薯片，抹茶、黄油、巧克力等多口味曲奇饼干，水果裱花蛋糕，自酿酸奶等多种食品，其中最受人欢迎的当属轻化学院研制的新产品——蛋筒香草冰淇淋。所有食物均由我校食品专业的师生共同制作，工艺精良，原材料天然无添加。同时刘院长还表示，非常感谢学校领导的大力支持和兄弟单位的帮助，没有大家的齐心协力就没有“食品生活体验馆”的顺利开放。

据悉，为了将“食品生活体验馆”发展的更好，轻化工程学院还将与装饰艺术学院联手打造生活馆的标志设计、食品包装的外观设计，致力于打造出更多美味可口，包装特色鲜明的产品。

定制完成自然牌纯手工原味酸奶（凝固型），研制工作的开展，丰富了老师的视野，锻炼了学生的发酵食品的加工技能，同时对现代学徒制在食品加工技术专业的实施也积累的经验。



自然牌纯手工原味酸奶（凝固型）

6.2 专业技术国际研讨会

学校于 2011 年、2013 年，2015 年、2017 年和 2018 年成功举办 5 届酿酒技术国际（武汉）论坛会议，论坛围绕行业发展的最新动态，邀请国内外知名学者、行业企业技术专家讲座，展示了行业发展的最新成果，极大地拓展了我校专业建设的发展格局和师资队伍的国际视野。由我校主办的高端论坛品牌效应逐渐形成。

6.3 技术培训

根据完成湖北省教育厅 2018 年度湖北省职业院校教师素质提高计划项目，我校承办的 2018 年度湖北省职业院校专业带头人暨双师型专业技能研修班，来自全省各职业院校建筑技术类、计算机技术类 6 个专业 360 名学员参加培训，此次培训活动共举办两期。

【案例 16】校企协同，办好国培

我校建筑与材料学院在 2018 年 7-8 月举办了国家建筑类职业教育师资培训班，总共承办了五个班级教学，来自全省五十多所高职院校和十多所中职学校建筑类专业带头人及骨干教师共计 150 多人参加了学习。

我院精心设计安排了培训课程，培训教学以建筑与材料学院教师为主，部分聘请行业专家及校外职教名家。学员们普遍认为在此次培训中，学到了实实在在的“干货”，解决了长期困扰他们的一些教学问题；整个培训达到了良好的预期目标，学员们在最终的评价环节都给予了很高的评价，使我校获得了更高的知名度，同时通过国培还深化了各个院校间的合作，为职业教育发展做出贡献。



国培班学员进行建筑模型制作实训



学员在湖北工业建筑集团听总工程师讲行业

介绍



学员参观装配化工厂



学员在学习智能家居相关知识

应台湾中华烟酒协进会邀请，学校共计委派 14 名教师合计 3 期赴台，开展学术交流和技术指导，为台湾啤酒酿造行业的工程师、工艺员、质管人员进行专项技术培训与指导，累计培训 395 人次。该项目的实施，增进了双方友谊，达到预期效果。

社会培训与社区服务。近年来，开展了各类社会培训工作，开展了创新创业培训班、网络培训班等，2018 年，社会培训达到 3143 人天。积极组织师生开展社区服务工作，开展了暑假“三下乡”活动，电子电器义务维修、创建文明卫生社区、文艺活动进社区等，为共建和谐幸福社区贡献学校的力量。

6.4 精准扶贫

（1）情牵脱贫攻坚

学院各党总支、各支部组织了12次共220余人次的情牵脱贫攻坚活动，先后多次赴黄梅武穴徐冲村，开展精准扶贫工作，开展送温暖、传技能、讲政策活动，帮助修缮房屋、帮助农产品促销、帮助贫困户掌握一门技能、给予帮扶助学金等，精准扶贫成效显著，得到当地领

导的肯定与高度评价。

为帮助贫困学生，学院设立220余个校内勤工俭学岗位，助学贫困学生1027人，发放金额34万余元；设置奖学金，发放奖金29万余元，390余名贫困学生获奖，寒门学子更坚定了求学报国的决心。

（2）对口精准帮扶

学校发挥特色专业的建设经验，以计算机网络技术、机电一体化技术专业作为试点，开展了对罗田理工中等学校对口帮扶工作，帮助中职学校系统设计、统筹规划课程开发和教学资源建设，促进中高职协调发展。2年来，工作组共赴当地召开项目建设推进会3次，累计培训教师30余人次，帮助开发课程3门，双向交流57人次。

7 面临挑战

7.1 面临的问题

（1）校区整合问题

学校现有马房山、虎泉两个校区，都位于武昌中心城区，其中虎泉校区面积偏小（占地面积 10.3 亩），而且两个校区之间彼此相距较远，导致虎泉校区对学校发展的“贡献率”较低。

（2）学生实践场地、宿舍床位紧缺问题

学校是一所 60 年办学历史的老学校，其教学区、学生生活区、教舍区等功能分区已经定型，其中学生实习（实训）场地、宿舍床位数与在校生规模两者存在较大差距，成为制约学校进一步发展的瓶颈。

（3）内部质量保证体系不健全

学校的内部质量保证体系还未完善或健全，特别是在教学管理、学生管理和人事管理等方面，管理制度的科学性和完整性有待加强，监督机制还未完善，管理制度的执行力度有待提高，管理的质量水平有待提升。

7.2 改进措施

（1） 期待政府支持，助学校盘活存量资产

目前，学校所在马房山校区、虎泉校区均已纳入洪山区政府城区整体改造规划，洪山区政府和上级主管部门支持我校以市场化购置或校区（虎泉校区）置换方式，盘活存量资产，扩大马房山校区面积，解决我校实践场地、宿舍床位不足等难题。

（2） 健全学院质量保证机制，完善质量管理

在今后相当长的一个时期，学校将以《湖北省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》的落实为契机，结合学校实际，以教学管理和学生管理为突破口，从学校、专业、课程、师资、和学生五个层面最基本最重要存在的问题入手，逐步健全学院内部质量保证体系，完善学校质量管理。

对于内部质量诊断与改进工作，不能当作项目来实施，不能应付检查走过场，诊断和改进工作要常态化，一定要注重实效。要有条不紊的推进工作，对重点的诊断点，要制定工作流程，制定目标和标准，强化过程监督检查和人员及部门考核，使学校的内部质量管理水平逐年提升。

结论：根据高等职业院校人才培养工作状态数据分析，我校在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能较好地适应行业和区域社会经济发展的需求，为行业和地方区域经济社会发展提供了有力的人才支持和技术服务扶持。

学校将全面贯彻党的教育方针，紧扣湖北省产业转型升级要求，着力实施“校园建设、特色专业群建设、教师成长”三大工程，不断深化“内部治理、教育教学”两项改革，推进“科技创新、校园文化”两项建设，全面提高人才培养、科学研究与社会服务水平。

附件 1

表 1 “计分卡”

院校代 码	院校 名称	指标		单 位	2017 年	2018 年
12744	湖 北 轻 工 职 业 技 术 学 院	1	就业率	%	94.52	91.39
		2	月收入	元	2950	3250
		3	理工农医类专业相关度	%	90.42	90.56
		4	母校满意度	%	94.20	94.25
		5	自主创业比例	—	0.17%	0.20%
		6	雇主满意度	%	99.92	99.92
		7	毕业三年职位晋升比例	%	60	60.05

附件 2

表 2 学生反馈表

院校代 码	院校 名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
12744	湖 北 轻 工 职 业 技 术 学 院	1	全日制在校生人数	人	2031	1769	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	873	566
				满意度	%	99.75	98.59
			(2) 课外育人	调研人次	人次	873	566
				满意度	%	98.36	96.53
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	2866	1510
				满意度	%	99.77	98.41
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	2844	1627
				满意度	%	99.66	98.59
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2910	1717
				满意度	%	99.54	98.23
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	873	566
				满意度	%	96.96	96.29
			(2) 教学管理	调研人次	人次	873	566
				满意度	%	98.57	97.88
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	873	566
				满意度	%	91.96	87.02
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	403	233	
		6	学生社团参与度	—			
			(1) 学生社团数	个	16	16	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	527	202	见下表

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	社团名称	一年级	二年级	备注
12744	湖北轻工职业技术学院	参与各社团的学生人数	人	吉他社	42	24	
				轻工街舞社	51	17	
				柚子轮滑社	68	23	
				轻音口琴社	15	9	
				紫藤书画协会	15	8	
				枫林晚笛箫社	22	7	
				青年志愿者协会	50	13	
				智娱棋社	30	12	
				武术协会	17	8	
				思辨协会	28	4	
				轻工陶坊	40	18	
				摄影协会	19	7	
				原艺动漫社	34	18	
				馨源文学社	32	8	
				智能安防协会	37	18	
				轻羽羽协	27	8	

附件 3

表 3 “资源表”

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12744	湖北轻工职业技术学院	1	生师比	—	17.75	17.85
		2	双师素质专任教师比例	%	50	55.87
		3	生均教学科研仪器设备值 （注：工科类院校）	元/生	10193.36	8843.87
		4	生均教学及辅助、行政办公 用房面积	m2/生	7.98	7.00
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.51
		6	校园网主干最大带宽	mbps	1000	1000
		7	教学计划课程总数	门	559	532
		8	其中：线上开设课程数	门	29	29
学校类别：工科、农、林院校						

附件 4

表 4 “国际影响表”

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12744	湖北轻工职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数	人	—	—
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	□	—
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训的时间	人日	—	—
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—
		6	开发国（境）外采用的专业教学标准	个	—	—
			开发国（境）外采用的课程标准数	个	—	—
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—

附件 5

表 5 “服务贡献表”

院校代 码	院 校 名 称	指标		单位	2017 年	2018 年
12744	湖 北 轻 工 职 业 技 术 学 院	1	全日制在校生人数	人	5118	6050
			毕业生人数（合计）	人	1132	2172
			其中：就业人数（合计）	人	1070	1985
			A 类:留在当地就业人数	人	770	1518
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	33	55
			C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	974	1780
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	86	150
		2	横向技术服务到款额	万元	37	37.60
			横向技术服务生产的经济效益	万元	—	6.59
		3	纵向科研经费到款额	万元	2.6	—
		4	技术交易到款额	万元	—	—
		5	非学历培训到款额	万元	10.02	16.09
		6	公益性培训服务	人日	7473	6642
院校主要办学经费来源：省级 ☒ 地市级 ☐ 行业或企业 ☐ 其他 ☐ （单选）						

附件 6

表 6 落实政策表

院校代 码	院校名 称	指标	单位	2017 年	2018 年
12744	湖北轻工职业技术学 院	1 年生均财政拨款水平	元	10500	11844.40
		其中：年生均财政专项经费	元	3000	3476.60
		2 教职员工额定编制数	人	390	390
		在岗教职员工总数	人	286	297
		其中：专任教师总数	人	188	213
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	—	—
		4 生均企业实习经费补贴	元	—	310.37
		其中：生均财政专项补贴	元	—	310.37
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
		其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	5124	9128
		年支付企业兼职教师课酬	元	901300	957700
		其中：财政专项补贴	元	20000	—