



许昌陶瓷职业学院
Xuchang ceramic vocational college

高等职业教育质量年度报告 (2019)

二〇一八年十二月

内容真实性责任声明

学校对许昌陶瓷职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：许昌陶瓷职业学院

法定代表人（签名）：

2018年12月30日

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 一、办学基本情况..... | 1 |
| 1、学院概况..... | 1 |
| 2、系部设置..... | 1 |
| 3、专业建设..... | 1 |
| 4、师资队伍建设..... | 3 |
| 5、办学条件..... | 3 |
| 二、学生发展情况..... | 4 |
| 三、教育教学改革与成效..... | 6 |
| 1、课程建设情况..... | 6 |
| 2、校企合作和实训基地情况..... | 7 |
| 3、教学管理和质量监控情况..... | 7 |
| 四、政策保障及服务地方社会经济发展情况..... | 9 |
| 五、学院发展过程中遇到的问题及应对措施..... | 12 |
| 1、发展存在的问题..... | 12 |
| 2、应对措施..... | 14 |
| 附件 2: 表 1 计分卡..... | 16 |
| 附件 3: 表 2 学生反馈表..... | 17 |
| 附件 4: 表 3 资源表..... | 18 |
| 附件 5: 表 4 国际影响表..... | 19 |
| 附件 6: 表 5 服务贡献表..... | 20 |
| 附件 7: 表 6 落实政策表..... | 21 |

一、办学基本情况

1、学院概况

许昌陶瓷职业学院是经河南省人民政府批准（豫政文〔2010〕57号），教育部备案成立的一所全日制普通高等职业院校。学院以理、工科为主，兼文、管、经、艺等学科，是国家现代制造业、现代服务业、现代信息业、现代新能源、陶瓷艺术行业的人才基地。

2、系部设置

学院现设置陶瓷工程系、信息工程系、交通运输系、机电工程系、建筑工程系、工商管理系、经济贸易系和公共基础部等8个系（部）。

3、专业建设

2018年新申报批准设立烹调工艺与营养、工商企业管理、工业机器人技术、新能源汽车技术、陶瓷设计与工艺、计算机信息管理等6个专业。

许昌陶瓷职业学院专业设置一览表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专业大类 | 学制 | 所在院系 |
|----|--------|----------|------|----|-------|
| 1 | 540701 | 房地产经营与管理 | 土木建筑 | 3 | 工商管理系 |
| 2 | 540702 | 房地产检测与估价 | 土木建筑 | 3 | 工商管理系 |
| 3 | 540703 | 物业管理 | 土木建筑 | 3 | 工商管理系 |

| | | | | | |
|----|--------|-----------|---------|---|-------|
| 4 | 640101 | 旅游管理 | 旅游 | 3 | 工商管理系 |
| 5 | 640105 | 酒店管理 | 旅游 | 3 | 工商管理系 |
| 6 | 560301 | 机电一体化技术 | 装备制造 | 3 | 机电工程系 |
| 7 | 510202 | 园林技术 | 农林牧渔 | 3 | 建筑工程系 |
| 8 | 560702 | 汽车检测与维修技术 | 装备制造 | 3 | 交通运输系 |
| 9 | 560703 | 汽车电子技术 | 装备制造 | 3 | 交通运输系 |
| 10 | 630301 | 财务管理 | 财经商贸 | 3 | 经济贸易系 |
| 11 | 630302 | 会计 | 财经商贸 | 3 | 经济贸易系 |
| 12 | 630701 | 市场营销 | 财经商贸 | 3 | 经济贸易系 |
| 13 | 530601 | 材料工程技术 | 能源动力与材料 | 3 | 陶瓷工程系 |
| 14 | 650101 | 艺术设计 | 文化艺术 | 3 | 陶瓷工程系 |
| 15 | 650111 | 环境艺术设计 | 文化艺术 | 3 | 陶瓷工程系 |
| 16 | 650219 | 音乐表演 | 文化艺术 | 3 | 陶瓷工程系 |
| 17 | 560101 | 机械设计与制造 | 装备制造 | 3 | 机电工程系 |
| 18 | 540301 | 建筑工程技术 | 土木建筑 | 3 | 建筑工程系 |
| 19 | 540502 | 工程造价 | 土木建筑 | 3 | 建筑工程系 |
| 20 | 630801 | 电子商务 | 财经商贸 | 3 | 经济贸易系 |
| 21 | 610115 | 移动互联应用技术 | 电子信息 | 3 | 信息工程系 |
| 22 | 610201 | 计算机应用技术 | 电子信息 | 3 | 信息工程系 |
| 23 | 640202 | 烹调工艺与营养 | 旅游 | 3 | 工商管理系 |
| 24 | 630601 | 工商企业管理 | 财经商贸 | 3 | 工商管理系 |
| 25 | 560309 | 工业机器人技术 | 装备制造 | 3 | 机电工程系 |
| 26 | 560707 | 新能源汽车技术 | 装备制造 | 3 | 交通运输系 |
| 27 | 650115 | 陶瓷设计与工艺 | 文化艺术 | 3 | 陶瓷工程系 |
| 28 | 610203 | 计算机信息管理 | 电子信息 | 3 | 信息工程系 |

4、师资队伍建设

学院现有专兼职教师 116 人，副教授及以上职称 37 人（教授 7 人），占总人数的 32%，中级及以上职称 59 人，占总人数的 51%，硕士研究生及以上学历 64 人，占总人数的 55%。

5、办学条件

| 序号 | 项目名称 | 学院数值 |
|----|----------------------|---------|
| 1 | 师生比 | 13.46:1 |
| 2 | 生均教学行政用房（平方米/生） | 43.91 |
| 3 | 生均(折合)教学科研仪器设备值（元/生） | 4951.51 |
| 4 | 生均(折合)图书（册/生） | 107.76 |
| 5 | 百名学生配教学用计算机台数（台） | 21.55 |
| 6 | 网络多媒体课室数（间） | 21 |
| 7 | 新增教学科研仪器设备所占比例（%） | 11.19 |
| 8 | 生均(折合)年进书量（册） | 12.93 |
| 9 | 生均占地面积（平方米/生） | 316.32 |
| 10 | 生均学生宿舍(公寓)面积（平方米/生） | 19.25 |

二、学生发展情况

学院认真贯彻《教育法》、《高等教育法》和《民办教育促进法》等相关法律法规，做到依法依规办学，努力提高依法办学水平。严格按照高等职业教育发展要求和社会实际需要，研究学院发展定位，并制定发展规划；进一步加强学习，解放思想，转变办学观念，自觉树立和落实科学的发展观；建立适应学院发展的新机制、新制度，提升学院培养适应社会经济发展人才的能力。

学院始终坚持教育公益性和诚信办学原则，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的高等职业教育方针政策，遵循教育规律，以人才培养为根本，以提高质量为核心，以教师为主导，以学生为主体，面向地方区域经济和社会需求，积极开展校企合作，不断创新人才培养模式，着力培养德、智、体、美全面发展的高素质技能型人才，为国家的高等职业教育事业做出应有的贡献。

16 年秋招生人数为 183 人，其中单招人数为 141 人，占招生总人数的 78%，五年制人数为 2 人，较 15 年招生数有所下降。17 年秋季招生人数 606 人，其中单招人数为 413 人，占招生总人数的 68%，相较以往任何年度都有大幅度提高。2018 年招生计划 1315 人，录取 1314 人，实际报到 1062 人。就业情况显示，15 年毕业人数为 86 人，就业率为 90.2%；16 年毕业人数为 76 人，就业率为 91.8%，17 年毕业生 35 人，就业率为 68.57%；18 年毕业生 117 人，就业率 84%，而

升入本科院校的比例却达到历史最高，由此可见我院毕业生就业率正在逐步提升，同时毕业生对于就业和升学的愿望也在呈现较为科学的发展。

通过以上数据的统计和初步分析，以及我院近两年来在各项活动中仅仅围绕以学生可持续能力的培养为中心的教育、教学目标来看，我院在学生可持续发展能力与综合素质情况的培养主要体现在课堂上和实践中这两个方面。

课堂上，我院主要积极引进相关专业的技能大师和能手作为兼职教师，全面提升学生的动手、动脑能力，从 2013 年起，我院坚持引进雕塑艺术设计专业技能人才 3 名，包括钧瓷造型与设计 1 名，雕塑造型 1 名，钧瓷烧制与工艺 1 名，2016 年在保持以上数量的同时，又积极引进了汽车检测与维修技能专业人员 2 名，财务管理 2 名等专业人才。这些人才的引进，大大拓展了学生的视野，也把课堂知识有机地引入到实践环节，推动了学生实用知识的学习。

实践环节的能力培养，主要体现在我院为学生学习和发展积极引进的教学训练合作项目，其中包括钧瓷研究与开发企业四个，旅游基地两个，酒店管理基地两个，汽车检修与保养基地一个，以上基地都是在本地具有一定影响力的实业集团，其管理模式、规模效益、发展理念都具有一定的代表性，这些基地的设立一方面为我院学生能力素质的培养奠定了重要的基础，另一方面，也凸显了我院学生能力素质的培养对服务地方经济社会发展的积极作用。

三、教育教学改革与成效

学院重视提高教职工政治理论水平，本年度通过组织开展“两学一做”专题学习等，切实提高广大教师尤其是党员同志的思想政治素质、政策理论水平和业务能力。此外，为进一步提高广大教职工高等职业教育理论水平，营造浓厚的教育教学研究学术氛围，教务处安排各系、各教研室开展教育教学研讨活动，提高了教师教育教学的理论水平。

1、课程建设情况

学院按照“以能力为本位、以学生为主体”的原则和要求，编制各门课程教学整体设计，体现教育教学观念的更新和教育思想的转变，融入当代科学技术、工艺、材料的新成果；着重明确本课程在人才培养中的地位及作用，确定课程目标、设计思路，统筹理论教学和实践教学各个环节的深度和广度，加强职业能力，职业素质的培养，注意与相关课程的衔接与渗透，避免课程内容的重复或缺失。

此外，学院积极以教学方法和课程考核改革为突破口，推动人才培养模式整体创新。各教学系部从人才培养方案的顶层设计、改革入手，进行课程的全面整合和教学模式创新，打破按照专业知识体系培养人才的传统。如汽车维修专业课程均采用理实交替、厂间实训教学法；陶瓷系的《泥塑》等课程，采用让学生实际操作的方法开展教学；经济管理系酒店管理等专业课运用“理实一体化”教学方法提高实践教学

的效果；财务管理等专业更是从实用性的角度设置课程，为考取相关资格证打下扎实的基础。

2、校企合作和实训基地情况

学院坚持校企合作办学，加大推进工学结合力度，与金鼎钧窑、河南日美卫浴有限公司等企业积极合作，建立陶瓷专业实训基地；与竹林大酒店合作建立酒店管理专业实训基地；在禹州市大拇指一站式汽车服务有限公司、博世汽车行建立汽修专业的实训基地；在大鸿寨旅游景区建立旅游管理实训基地。此外，还在校内建有2间陶瓷专业实训室和1间酒店管理专业实训室,1个汽车检测与维修专业实训车间和1个数控一体化专业实训车间。

3、教学管理和质量监控情况

为总结近年来学院教育教学工作所取得的成绩，正视教育教学工作中存在的不足和问题，学院教务处和各系部主任共同探讨，进一步加强了教学质量监控，制订和完善了各专业实训室的使用等相关管理制度，促进教学管理制度化和规范化，促进教育教学改革深化改革。

此外，学院在制订和完善制度的同时，在教学中也加大了实训课的比例，由原来理论课和实训课的6:4加大到5:5，取得了一定的成效。如2015年在第八届禹州市职业技能大赛雕塑造型设计中，一位老师获得三等奖、两名学生获得二等奖，一名学生获得三等奖；2016年11月在禹州市第九届

职业技能大赛中，我院的六名学生分别获得一个一等奖、二个二等奖、三个三等奖的喜人成绩；在第 23 届“河南之星”设计艺术大赛活动中一名学生夺得铜奖，两名学生获得优秀奖。这些成绩的取得，极大地鼓舞了学生学习的热情，同时也充分显示了我院的教学质量有了稳步的提高，学生的专业水平已经达到了一定的层次。

四、政策保障及服务地方社会经济发展情况

钧瓷文化是我省的一张名片，省政府把禹州市确定为“钧瓷文化旅游实验区”，目的是把钧瓷文化作为一个特色经济去挖掘开发。自创办以来，学院从培养陶瓷专业技能型人才入手，积极参与禹州市地方社会经济文化建设，努力发挥高职院校服务地方社会的功能。

地方高职院校具有教学、科研、社会服务三大职能；为地方经济发展培养高素质技能型人才是其重要目标定位；服务并回馈地方经济是其义务。地方高职院校与当地经济社会发展紧密相联，服务于地方经济发展是地方高职院校的责任。

服务地方经济发展是地方高职院校的存在价值与发展动力。马克思曾经说过，社会的需求比十所大学更能推动社会的进步。按照历史唯物主义原理，地方高职院校只有通过推动地区经济发展才能实现其建设、发展目标。作为地方政府举办高职院校，地方高职院校的首要任务是培养人才，提高区域内人口素质，促进本地区全面发展，另外还需发挥其技术优势，为地方经济培育新的增长点。毫无疑问，人才培养质量是高校办学质量的重要体现。知识、能力、素质都是重要的评价标准，如何评价学生知识、能力、素质呢？应立足于服务地方经济社会发展。一旦脱离这个基本点标准，提高办学质量便是纸上谈兵。服务地方经济发展的能力不仅是地方高职院校人才培养质量的标志，更是一所地方高职院校

的办学质量标志。

地方高职院校与经济本身各属于上层建筑与经济基础。理论上，上层建筑对经济基础的反作用是必然的。但实际上，这一反作用的发挥需要一定的途径和方式，否则只能是空谈。所以，地方高职院校必须选择相应的途径和方式，以实现其服务地方经济发展的目标。专业是根据社会分工的需要而设立的学业类别。产业是指经济社会的物质生产部门。从上述概念可以看出，二者都指向物质生产，这也是它们彼此联系的桥梁。地方高职院校必须紧密结合学校专业与地方产业，使双方实现对接，为产业发展服务。

许昌陶瓷职业学院成立以来，在省教育厅的正确领导下，坚持走工学结合、对接产业、提高质量的办学路子，将服务地方经济发展作为自己的使命，坚持立足、服务禹州市。学院充分利用自身的办学资源和陶瓷专业特色优势，坚持以服务地方经济为宗旨，以就业为导向，大力开展形式多样、内容丰富的校企合作，如与禹州市华神钧窑有限公司开展的校企合作，内容主要包括：举行“华神杯”学生钧瓷器皿造型设计技能大赛；钧瓷解说员推选；互认挂牌；定向培训；建立钧瓷创意工作室和贫困生资助等；与金鼎钧窑、河南日美卫浴有限公司等企业积极合作，建立陶瓷专业实训基地；与竹林大酒店合作建立酒店管理专业实训基地；在禹州市大拇指一站式汽车服务有限公司、博世汽车行建立汽修专业的实训基地；在大鸿寨旅游景区建立旅游管理实训基地。

通过一系列不断深化和完善的校企合作，学院为地方经

济发展输送了众多高技能应用型专业人才，在促进地区经济发展上取得了显著成绩，实现了专业人才培养和服务地方经济建设双丰收。

五、学院发展过程中遇到的问题及应对措施

学院发展过程中，遇到的问题主要体现在两点，一是生源严重不足；二是办学经费极为紧张。

1、发展存在的问题

(1) 受全省高考报名人数逐年下降，高职院校数量增加，以及学院所处县级市等因素的影响，学院招生遇到了较大的困难，生源不足成为影响学院发展的瓶颈问题。下一步工作应注重：积极调整招生策略，改变依靠外人招生为自我招生，改变全面招生为重点招生；加强招生宣传：通过巨型广告牌、网络宣传、电视媒体等多种形式推销学院；加强合作办学，积极拓展招生渠道。

(2) 教育教学设施有待进一步充实和完善。作为一所成立时间只有几年的民办高职院校，学院的基础教育教学设施，包括教室资源、教学仪器设备、计算机网络、图书馆、实习场所、运动场所及医疗设施等，应该说只是满足了基本需求，与公办院校的标准以及学院进一步发展的需要还存在不小的差距，有待进一步的充实完善。针对这种情况，我们一是要千方百计争取建设资金，为基础设施提供资金总量保证；二是采取不均衡发展战略，优先建设教学、科研设施，重点向特色专业倾斜。

(3) 师资队伍结构。学院在师资队伍建设方面虽取得了一定成效，但因办学时间短，存在年轻教师居多，教学经

验和实践经验不足，在师资方面缺乏有经验的专业带头人等问题。这就要求我们，一要完善激励机制，引进一些专业对口的高职称、高技能的师资；二要加大对专业带头人、教学名师、教学团队、骨干教师和优秀青年教师的培养；三要有计划地选送青年教师到企业、行业实践锻炼，提高教师的实践能力和技能水平；四要加大聘请兼职教师的比例。

（4）筹资渠道。学院办学时间不长，还有一些办学设施需要建设与完善，而办学经费几乎全部来源于兰天教育集团和学生学费，建设项目资金短缺，学院筹资渠道有待进一步拓宽。针对筹资渠道问题，一是建议董事会支持资金投入；二是积极争取地方财政给予扶持，并争取上级主管部门给予政策支持；三是充分利用学院实训基地设备及技术优势，为区域经济服务，通过社会培训和服务项目逐渐增强自身“造血”功能；四是强化学院经营管理，开源节流，降低办学成本，提高办学效益。

（5）服务地方经济能力与举措仍需加强。近年来学院专业建设工作进展迅速，个别专业建设取得丰硕成果，但专业建设的总体水平不高，标志性成果不多，特色专业和重点专业的辐射性不够强大，专业建设水平发展不够平衡，专业建设目标还需要进一步具体化，专业资源还需要深度整合，以不断提高为地方经济社会服务的能力。

（6）校企深度合作不足。由于地理位置等原因，目前学院与企业合作的深度明显不足，深度融合几乎没有，长效机制很难建立。

2、应对措施

(1) 优化专业结构及课程体系，提高学生就业竞争力。据相关调查显示，学院专业相关度较低，毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待；离职率也较高，毕业生主动离职的主要原因是个人发展空间不够和薪资福利偏低。因此，学院需要进一步加强职业前瞻教育，修正毕业生不合理的职业期待，同时加强就业指导，培养毕业生的职场文化认知和认同感，提高就业稳定性。学院要进一步认真研究和关注禹州市钧瓷文化产业规划，及时掌握市场人才需求信息，以品牌、特色专业为龙头，及时调整、优化专业结构及课程体系，拓宽专业适应性。从根本上修正专业结构和课程体系，能够进一步完善学生的知识结构和技能结构，拓展学生的就业空间，提高学生的核心竞争力。

(2) 完善管理制度和激励政策，提升教师社会服务能力。一方面，学院专任教师队伍教学能力较强，但技术研发等社会服务能力有待进一步提高；另一方面，由于职称评定等政策制度的局限，教师更加倾向于把时间、精力用于教学，而不是社会服务。学院必须进一步完善与落实《教工业绩考核方案》等制度文件精神，引导教师强化社会服务意识，增强科研的针对性和应用性，提高社会服务能力。教师社会服务能力的提升，有利于学院拓展社会服务功能，增加校企合作资本，从而进一步提升学院对区域经济社会的贡献和影响力。

附件 2：表 1 计分卡

表 1 计分卡

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|-------|----------|----|------------|----|---------|---------|
| 14301 | 许昌陶瓷职业学院 | 1 | 就业率 | % | 68.57 | 84.49 |
| | | 2 | 月收入 | 元 | 2936.11 | 2958.37 |
| | | 3 | 理工农医类专业相关度 | % | 74 | 82 |
| | | 4 | 母校满意度 | % | 75 | 69 |
| | | 5 | 自主创业比例 | % | | |
| | | 6 | 雇主满意度 | % | 100 | 96.68 |
| | | 7 | 毕业三年职位晋升比例 | % | 64 | 74 |

附件 3：表 2 学生反馈表

表 2 学生反馈表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 一年级 | 二年级 | 备注 | |
|---------|----------|----------|----------------|------------|-----|-----|-----|--|
| 14301 | 许昌陶瓷职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 928 | 348 | | |
| | | 2 | 教书育人满意度 | | - | | | |
| | | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 603 | 226 | |
| | | | | 满意度 | % | 92 | 89 | |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 498 | 164 | |
| | | 满意度 | | % | 88 | 90 | | |
| | | 3 | 课程教学满意度 | | - | | | |
| | | | (1) 思想政治课 | 调研课次 | 课次 | 60 | 18 | |
| | | | | 满意度 | % | 82 | 84 | |
| | | | (2) 公共基础课 | 调研课次 | 课次 | 81 | 12 | |
| | | | | 满意度 | % | 89 | 86 | |
| | | | (3) 专业课教学 | 调研课次 | 课次 | 20 | 24 | |
| | | | | 满意度 | % | 96 | 78 | |
| | | | 4 | 管理和服务工作满意度 | | - | | |
| | | (1) 学生工作 | | 调研人次 | 人次 | 467 | 124 | |
| | | | | 满意度 | % | 82 | 76 | |
| | | (2) 教学管理 | | 调研人次 | 人次 | 751 | 213 | |
| | | | | 满意度 | % | 86 | 80 | |
| | | (3) 后勤服务 | | 调研人次 | 人次 | 278 | 104 | |
| | | | 满意度 | % | 74 | 86 | | |
| | | 5 | 学生参与志愿者活动时间 | | 人日 | 462 | 48 | |
| | | 6 | 学生社团参与度 | | - | | | |
| | | | (1) 学生社团数 | | 个 | 11 | 4 | |
| | | | (2) 参与各社团的学生人数 | | 人 | 383 | 4 | |
| | | | 篮球协会 | | 人 | 40 | 1 | |
| | | | 英语协会 | | 人 | 39 | | |
| | | | 琴音协会 | | 人 | 40 | | |
| | | | 女子防身协会 | | 人 | 29 | | |
| | | | 绘画协会 | | 人 | 22 | 1 | |
| | | | 舞蹈协会 | | 人 | 40 | | |
| | | | 戏剧协会 | | 人 | 13 | | |
| | | | 礼仪协会 | | 人 | 15 | | |
| | | | 柔道协会 | | 人 | 38 | 1 | |
| 街舞协会 | | | 人 | 41 | | | | |
| 酷动协会 | | | 人 | 20 | | | | |
| 青年志愿者协会 | | 人 | 46 | 1 | | | | |

附件 4：表 3 资源表

表 3 资源表

| 院校代 码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|--|----------------------|----|------------------|-------------------|----------|---------|
| 14301 | 许昌 陶瓷 职业 学院 | 1 | 生师比 | — | 8.15:1 | 13.46:1 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 6.3 | 7.27 |
| | | 3 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 13204.02 | 4951.51 |
| | | 4 | 生均教学及辅助、行政办公用房面积 | m ² /生 | 107.9 | 43.91 |
| | | 5 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.11 | 0.19 |
| | | 6 | 校园网主干最大宽带 | Mbps | 100 | 100 |
| | | 7 | 教学计划内课程总数 | 门 | 95 | 98 |
| | | | 其中：线上开设课程数 | 门 | 0 | 0 |
| 学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ ） 体育院校（ ） 艺术院校（ ） | | | | | | |

附件 5：表 4 国际影响表

表 4 国际影响表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|-------|----------|----|---------------------------|----|--------|--------|
| 14301 | 许昌陶瓷职业学院 | 1 | 全日制国（境）外留学生人数 | 人 | 0 | 0 |
| | | 2 | 非全日制国（境）外人员培训量 | 人日 | 0 | 0 |
| | | 3 | 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 | 人日 | 0 | 0 |
| | | 4 | 专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导和培训时间 | 人日 | 0 | 0 |
| | | 5 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 0 | 0 |
| | | 6 | 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程成标准数 | 个 | 0 | 0 |
| | | 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 | 0 |

附件 6：表 5 服务贡献表

表 5 服务贡献表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|-------|----------|--|----|--------|--------|
| 14301 | 许昌陶瓷职业学院 | 全日制在校生人数 | 人 | 348 | 928 |
| | | 毕业生人数 | 人 | 35 | 117 |
| | | 其中：就业人数 | 人 | 24 | 83 |
| | | 1 毕业生就业去向： | — | — | — |
| | | A 类：留在当地就业比例 | % | 70.83 | 64.68 |
| | | B 类：到中小微企业等基层服务比例 | % | 100 | 92.7 |
| | | C 类：到 500 强企业就业比例 | % | 0 | 0 |
| | | 2 横向技术服务到款额 | 万元 | 0 | 0 |
| | | 3 纵向科研经费到款额 | 万元 | 0 | 0 |
| | | 4 技术交易到款额 | 万元 | 0 | 0 |
| | | 5 非学历培训到款额 | 万元 | 0 | 0 |
| | | 6 公益性培训服务 | 人日 | 0 | 0 |
| | | 主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ） | | | |

附件 7：表 6 落实政策表

表 6 落实政策表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017 年 | 2018 年 | |
|-------|----------|----|--------------|--------|--------|-----|
| 14301 | 许昌陶瓷职业学院 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | | |
| | | 2 | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | | |
| | | 3 | 教职员额定编制数 | 人 | | |
| | | | 在岗教职员总数 | 人 | 37 | 143 |
| | | 4 | 生均实习企业财政经费补贴 | 元/月 | | |
| | | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | | |
| | | 6 | 企业兼职教师人均财政补贴 | 元 | | |
| | | 7 | 专任教师总数 | 人 | 29 | 76 |
| | | | 专任教师参加省级培训量 | 人日 | 12 | 24 |