

洛阳科技职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

2019年1月6日

内容真实性责任声明

学校对 洛阳科技职业学院质量年度报告（2019） 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：洛阳科技职业学院

法定代表人（签名）：



2019年1月6日

目 录

一、学校简介	1
1. 基本情况	1
2. 办学理念	2
二、办学基本信息	2
1. 办学条件	2
2. 师资队伍	4
3. 专业建设	6
三、学生发展	6
1. 抓好基础教育，培养基本素质	6
2. 加强就业指导，促进对口就业	11
3. 强化招生管理，提升生源质量	16
四、教学改革	17
1. 专业内涵建设不断强化	17
2. 师资队伍建设扎实推进	18
3. 教学科研能力明显增强	19
4. 专业教学改革更加深入	20
5. 实训基地建设持续加强	23
6. 校企合作推进更加有力	24
7. 数字校园建设落到实处	34
8. 质量管理体系更加完善	34
五、服务贡献	35
1. 社会培训服务	35
2. 教学科研服务	35
3. 文化艺术服务	36
六、国际合作	38
七、政策保障	38
八、面临挑战	38
1. 存在的问题	38
2. 对策和展望	39
表 1 计分卡	41
表 2 学生反馈表	42
表 3 资源表	43
表 4 国际影响表	44
表 5 服务贡献表	45
表 6 落实政策表	46

洛阳科技职业学院 高等职业教育质量年度报告（2019）

一、学校简介

1. 基本情况

洛阳科技职业学院是经河南省人民政府批准、教育部备案的一所全日制民办普通高等职业院校，也是洛阳市唯一一所民办高职院校，主要以培养高素质技术技能人才为培养目标。学院始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以质量求生存，以特色求发展”的办学理念，秉承“厚德强能、求实创新”的校训精神，不断加强内涵建设，深化教育教学改革，提高办学水平和育人质量，已为社会培养输送各类技术技能人才 10 万余名，形成了“校企合作、产教融合、注重实践、强化技能、全面发展”的办学特色。学院的社会声誉显著提高，先后荣获“河南省先进单位”“河南省诚信办学创新教育先进单位”“安全文明校园”“就业最具保障学校”“全国高职电子商务专业技能联考首批试点院校”等荣誉称号。先后被认定为“国家职业技能鉴定所”“全国优秀技能人才培训基地”“河南省高级技能人才公共实训鉴定示范基地”“省级技能人才公共实训鉴定示范基地”“洛阳市高技能人才鉴定基地”“亚洲国际青少年艺术大赛优秀选手培训基地”“校企合作示范基地”“河南省优秀民办学校”。

2. 办学理念

在多年的办学实践中，形成了“以服务为宗旨、以就业为导向、以质量求生存，以特色求发展”的办学理念，在这一理念的指引下，全体洛科人秉承“厚德强能、求实创新”的校训，弘扬“团结、奉献、拼搏、实干”的校风，让学校从无到有、从小到大、从弱到强，成为洛阳职教战线上的一面旗帜。学校对接“三个需求”（社会需求、产业需求、岗位需求），推进“三链融合”（专业链、产业链、创新链），构建“双三元”（政校企、行校企）合作办学，形成“四位一体”（高职教育、中职教育、继续教育、开放教育）教育体系，并进行了有效的实践和探索，为高职院校的创新发展提供了借鉴。实现了教产研一体化、岗位互换一体化（学校教师定期到企业做工程师，企业骨干到学校兼职）、校园文化与企业文化一体化、招生与招工一体化、校企利益一体化“五个一体化”的改革目标。真正做到了“五个对接”：专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

二、办学基本信息

1. 办学条件

学院占地 1209 亩，建筑面积 377,143.48 万平方米，仪器设备总价值 6,466.84 万元，资产总值 5.1 亿元，教学、科研、行政、实验实训、生活等服务设施一应俱全。学院图书馆藏书 60 余万册，并配备了先进的信息处理系统和电子阅览系统，可充分满足教学和师生学习需要。不断加强信息化建设，实现了

有线与无线双网全覆盖的网络环境，形成了智慧化校园工作、学习和生活环境，促进了教学、科研、管理和校园生活充分融合，打造了统一的数据共享平台和综合信息服务平台，提升了行政办公的信息化水平和校务治理能力。

表 1-1 2017-2018 学年学院基本办学条件指标总量

占地面积 (万m ²)	总建筑面积 (万m ²)	教学行政用房 总面积 (万m ²)	学生宿舍 总面积(万 m ²)	教学科 研仪器 设备资 产总值 (万元)	教学科研 仪器设备 资产当年 新增值 (万元)	一体化 教室面 积(m ²)	纸质图 书总数 (万 册)	电子图 书总数 (GB)
806,400.71	377,143.48	187438.34	144,506.06	6,466.84	140.42	39000	60.22	8

数据来源：洛阳科技职业学院 2018 人才培养状态数据采集平台

表 1-2 2017-2018 学年学院基本办学条件指标生均数

序号	指标名称	本院数据	合格指标
1	生师比	14.1	18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	44.81	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	63.43	16
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	18804.42	4000
5	生均图书（册/生）	175.11	60
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	24.53	20
7	生均占地面积（平方米/生）	234.49	59
8	生均宿舍面积（平方米/生）	42.02	6.5
9	生均实践场所（平方米/生）	32.68	8.3
10	百名学生配教学用计算机数（台）	57.75	10
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	2.22	10
12	生均年进书量（册）	2.91	2

数据来源：洛阳科技职业学院 2018 人才培养状态数据采集平台

2. 师资队伍

学校现有教职工 322 人，其中，专任教师 212 人，生师比为 14.1:1。其中，副高以上职称 52 人，占专任教师的 24.53%；专任教师中具有硕士研究生学位的教师 95 人，占 44.81%，同时，分别聘请国家级技能大赛评委，企业、行业技术总监、高级技术人员等共 82 名作为兼职教师，校外兼课教师 7 人。2017/2018 学年，先后选派教师 100 余人次分别参加各类培训和实践，培训经费达 35.16 余万元，教师教育教研能力增强，专业素质进一步提高。

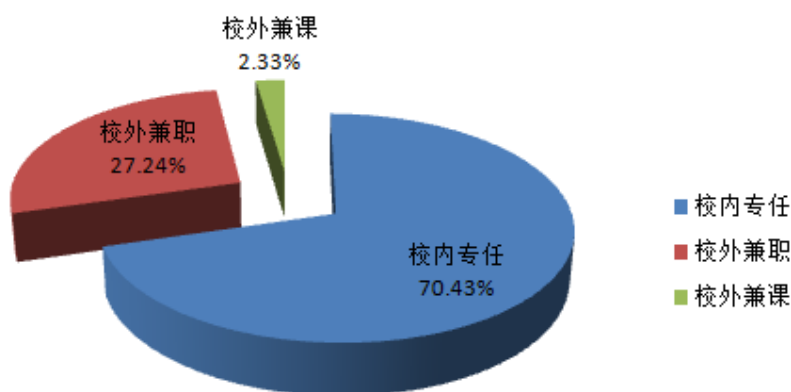


图2-1 教师队伍结构

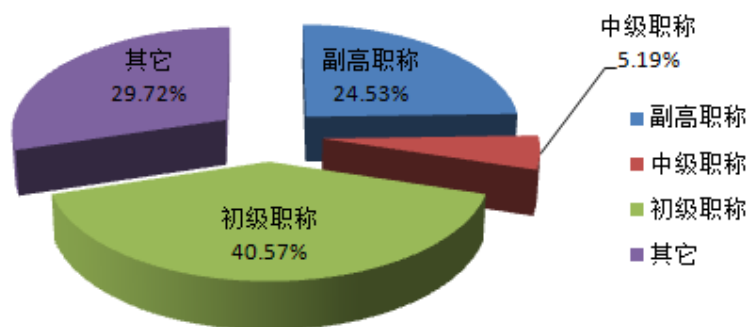


图2-2 职称结构

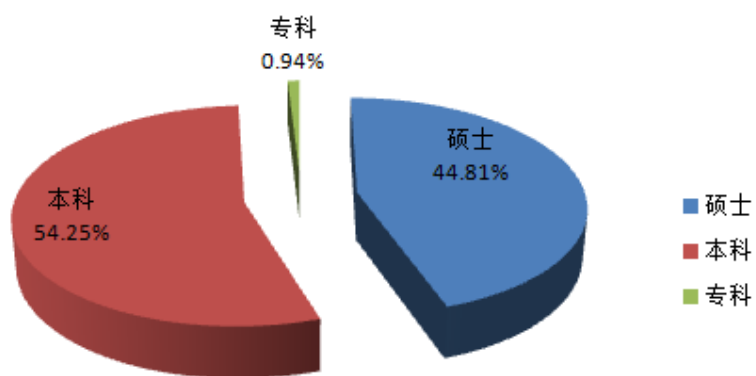


图2-3 学历结构

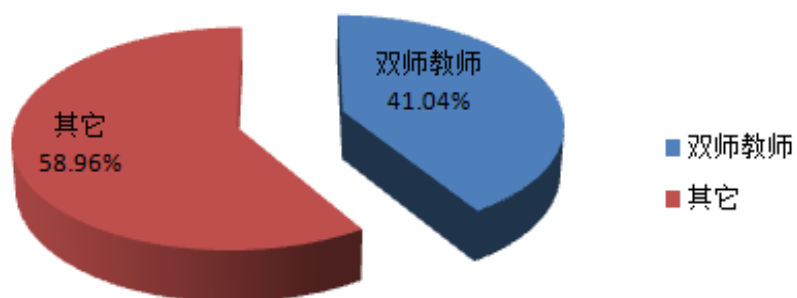


图2-4 双师教师比例

3. 专业建设

学院围绕区域经济发展需要，专业设置对接产业发展，专业结构瞄准产业结构，专业升级紧跟产业升级，不断改革创新，与时俱进，在专业设置上既有体现当代气息的“跨境电商”“移动商务”“空中乘务”“城市轨道交通运营管理”“动漫制作”“大数据”“云计算”等专业，也有为当地战略性新兴产业服务的新兴专业。如：“汽车维修专业”升级为“新能源汽车专业”，“机械加工专业”升级为“数控技术专业”等。高职开设有 26 个专业（机械制造与自动化、数控技术、焊接技术及自动化、汽车检测与维修技术、软件技术、计算机应用技术、金融管理、电子商务、人力资源管理、城市轨道交通运营管理、电气自动化技术、动漫制作技术、建设工程管理、药品生产技术、表演艺术、艺术设计、会计、空中乘务、工业机器人技术、物联网应用技术、新能源汽车技术、电子竞技运动与管理、现代物流管理、大数据技术与应用、云计算技术与应用、智能产品开发），基本形成较为合理的专业体系。

三、学生发展

1. 抓好基础教育，培养基本素质

加强日常教育教学管理，把培养学生良好习惯、心理健康以及感恩意识等作为工作重点，提升学生内在的基本素质。

(1) 夯实养成教育，培养良好习惯。在教师以身垂范的同时，加强日常管理，严格按照管理制度去规范和管束学生行为，与一点一滴中培养学生的职业行为规范。如：严格学生公

寓管理制度，规范学生自觉遵守作息时间；严格学生考勤制度，督促学生遵守纪律；严格课堂管理制度，让学生学会自主学习及自我管理；建立以学生为中心的管理体制，让学生由“必须服从”转为“自愿行为”；开展专题健康教育活动，帮助学生管理好情绪，释放压力，增强学生的意志力和心理调控能力，培养良好习惯，优化身心品质。

(2) 开展感恩教育，内化学生品质。组织学生观看“感动中国”类节目和邀请省内外知名感动人物为广大师生讲授感恩案例，培养学生的感恩意识。利用现实中一个个鲜活的人物榜样去带动、激励学生，激发学生的感恩情怀，戒除自身的不良行为，教育他们学会珍惜，懂得奋斗，提升学生的内在品质和素养。

(3) 坚持文化育人，培养工匠精神。高度重视校园文化建设，注重人文素质和工匠精神教育，通过第一、第二、第三课堂等帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的人格魅力，全面提升学生综合素质，帮助学生在未来的职业生涯中保持良好心态，从容面对社会压力。深化文化育人观念，坚持在人才培养全过程渗透职业道德和人文素质教育，营造勇于创新、精益求精、追求卓越的“匠人”精神氛围，培养学生的工匠精神。

围绕育人的中心任务，在引导学生坚持学业为主的同时，高度重视校园文化建设，为了更好地丰富学生课余生活，加强人文素质和工匠精神教育，学校建设“一心双环”的共青团发

展模式，同时进一步完善社团的创建、管理、指导以及教师配备等社团建设工作，大力开展多种形式的学生课外文化艺术活动、青年志愿者活动、社会公益和社区服务，重点扶植专业社团建设，积极帮助、引导青年学生陶冶情操、锻炼意志、发展特长。

通过学生综合素质的有效提高，不断提升学生社团在校园中的影响力和凝聚力。2017/2018 学年，学校共建有学生社团 24 个，参与社团活动学生人数 5197 人。

学校团委围绕“社团文化艺术节”等特色社团品牌建设思路，建有社团 24 个，会员数 2028 人。

2017/2018 学年学生社团情况一览表

社团类型	人数（人）	社团数量（个）
志愿服务类	85	1
体育竞技类	673	11
文化艺术类	913	9
社会实践类	357	3

注：大一学生占社团总人数的 68.9%，大二学生占总人数的 31%。

【案例 1】缅怀革命先烈，增强爱国主义情怀

每年清明节到来之际，校团委组织各学生代表到洛阳市邙山烈士陵园为革命烈士扫墓，缅怀革命先烈，继承革命先烈的光荣传统，进一步增强同学们的爱国情怀和时代责任感，让同学们感受到身上肩负的重担，继续努力继承和发扬革命先烈的优秀品质，为祖国的美好明天贡献青春力量。



【案例2】唱响时代赞歌，放飞青春梦想

校团委举办“不忘初心跟党走，红色基因永流传”歌咏比赛。进一步增强学院广大青年师生的历史使命感，展示青年师生朝气蓬勃、健康向上的精神风貌，营造浓郁的校园文化氛围。希望青年学生以饱满的热情唱出当代大学生的理想和信念，唱响时代的主旋律，唱出洛科最美的“奋进曲”。用飞扬的歌声，回放着岁月的记忆；激昂的旋律，引领着时代的豪情。



【案例3】孝亲尊师好青年，感恩之心促成长

每年秋季开学都会举办大型感恩教育报告会，邀请国内外心理学界的专家、知名学者为全校师生进行培训。2017年吉林省十大感动人物王竑铎先生



以中国传统文化为基础，为广大师生讲授了人要常怀感恩之心，孝亲尊师，奉献社会，报效祖国。

【案例4】社团文化艺术节，提升综合影响力

为了打造校园文化艺术活动的品牌，提升社团活动的综合影响力，学校团委以“社团文化艺术节”为契机，广泛开展社团活动，定期聘请专业教师进行讲座、举办模特大赛、舞蹈交流赛、元旦晚会等丰富多彩的活动，为校园营造出浓厚的文化艺术气息。



【案例5】打造书

香校园，彰显艺术作品魅力

为了提升学生的艺术欣赏水平，团委组织开展了多次书画展活动，活动总共展出书画作品 150 余件，兄弟高校的书画类社团也纷纷进校参观交流。



2. 加强就业指导，促进对口就业

针对毕业生就业工作中存在的突出问题，深入分析影响就业质量的因素，结合我院各专业的人才培养、校企合作及就业工作实际开展了一系列扎实有效的工作。

(1) 健全完善体制机制，强化大学生就业保障。为做好毕业生就业实习和工作安置工作，学校设立了大学生就业指导中心和大学生就业创业中心，专门负责大学生就业创业工作。同时，学校实行保成才、保证书、保就业“三保教育”，学生入校后可与企业 and 学校签订就业协议书，真正实现“入学即就业，就业即高薪”的“教育+就业”模式。此外，学校就业创业指导服务中心为毕业生提供终身就业服务，切实为大学生就业提供可靠保障。

(2) 创新人才培养模式，提升大学生就业能力。注重培养大学生的就业能力，依托 20 个校内实训基地和 109 个校外实训基地，积极推行“订单式”“学徒制”“工学交替”等人才培养模式，学生在校期间即可到企业生产一线锻炼，学习真

实工作岗位所需知识和技能，实现课堂教学与生产岗位的零距离对接，提升学生的专业技能和职业素养，增强其就业核心竞争力。2018年度，组织开展6场次校园招聘会，邀请用人单位97家，为毕业生提供1500多个工作岗位。跟踪调查发现，用人单位对我校毕业生评价较高、反响良好。

（3）加强职业规划指导，做好学生就业服务。不断完善就业政策、指导咨询、网上招聘等就业信息服务平台，采集适合毕业生的有效就业信息，并在第一时间通过各种渠道向毕业生发布。通过开展企业文化进校园、职业生涯规划PPT制作大赛、模拟招聘、就业指导讲座、大学生创新创业作品展览、大学生创新创业大赛等活动，让学生感知企业，塑造职业素养，客观评价自己，增强大学生创新创业热情，营造良好的就业教育氛围。此外，学院还为学生提供了跨境电商创业人才孵化基地等平台，在创业指导教师手把手地指导下进行创业实验、实践，培养更多的创新能手和“企业老板”。

（4）抓实抓好创业教育，拓宽学生就业渠道。落实国家“大众创业、万众创新”战略，统筹全院开展创新创业教育，筹备建立大学生创业孵化基地，全力支持学生创新、创业，把创新创业教育贯穿于学校教育的全过程。通过专题讲座、创业计划大赛、创业培训、跨境电子商务培训、创业实践和举办创新创业大赛等活动，培养学生的创新创业意识和能力。同时，发挥政策引导和职业选择的双重作用，激发学生创业活力，培育大学生创新人才和创新团队，带动学生就业创业。2018年，

学校众创空间内孵化企业 22 家，提供创业场地面积约 8500 平方米，公共服务场地面积约 100 平方米，创业工位 500 余个，目前共入驻学生创业团队 84 个，创业人数超过 1000 人。

【案例 6】优秀学生创业团队皮皮侠主营学校 O2O 业务，现在业务已经走出校园，在整个洛新产业集聚区拓展开来。



图：“皮皮侠”创新创业孵化基地

【案例 7】16 电商 2 班学生楚梦瑶在校期间注册了洛阳梦楚网络科技有限公司，实现了自身的就业。高职学生张刘炎，瞄准微信小程序的崛起，创造“洛科商城小程序”，现月入 6000 元，真正实现学习即就业。



图：学生创新创业店铺——洛科商城小程序

经过多方努力，2018 年总就业人数 665 人，就业率为 93.14%，其中，计算机应用技术、动漫设计与制作、生物制药技术、电子商务等专业平均就业率均为 95%以上。

本市就业人数 51 人，本省就业人数 252 人，本省就业人数占总就业人数 37.89%，省外就业人数 272 人，省外就业人数占总就业人数 62.10%。在已就业的同学中，就业平均满意率达 90%以上。服务社会的能力不断提升。毕业生跟踪调查显示，我院毕业生业务能力较强，职业素质较高，深受用人单位的欢迎和好评。

2018 届毕业生就业情况统计

专业名称	毕业生数 (人)	毕业生就业情况													
		2018年12月24日前就业											起薪线 (元)	对口就业	
		就业数 (人)	就业率 (%)	本地市		本省市		本区域		其他		就业数 (人)		对口率 (%)	
				就业数 (人)	比例 (%)	就业数 (人)	比例 (%)	就业数 (人)	比例 (%)	就业数 (人)	比例 (%)				
金融管理与实务	119	115	96.6	10	8.7	53	46.1	63	54.8	62	53.9	3100	110	95.7	
汽车检测与维修技术	100	95	95.0	10	10.5	34	35.8	44	46.3	61	64.2	3200	92	96.8	
城市轨道交通运营管理	92	89	96.7	3	3.4	14	15.7	17	19.1	75	84.3	3100	82	92.1	
电子商务	87	87	100.0	10	11.5	21	24.1	31	35.6	66	75.9	3300	81	93.1	
机械制造与自动化	60	57	95.0	1	1.8	16	28.1	17	29.8	41	71.9	3300	53	93.0	
建筑工程管理	51	48	94.1	6	12.5	13	27.1	19	39.6	35	72.9	3050	45	93.8	
计算机应用技术	48	47	97.9	3	6.4	18	38.3	21	44.7	29	61.7	3100	44	93.6	
人力资源管理	40	37	92.5	6	16.2	11	29.7	17	45.9	26	70.3	3100	35	94.6	
电气自动化技术	30	29	96.7	3	10.3	8	27.6	11	37.9	21	72.4	3150	27	93.1	
软件技术	25	24	96.0	5	20.8	7	29.2	12	50.0	17	70.8	3100	23	95.8	
生物制药技术	24	24	100.0	0	0.0	6	25.0	6	25.0	18	75.0	3150	23	95.8	
数控技术	19	16	84.2	0	0.0	4	25.0	4	25.0	12	75.0	3050	15	93.8	
动漫设计与制作	13	13	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	100.0	3200	12	92.3	
焊接技术及自动化	6	6	100.0	1	16.7	1	16.7	2	33.3	5	83.3	3100	6	100.0	

3. 强化招生管理，提升生源质量

严格执行教育部“实施阳光工程、依法治招”相关规定，切实维护学院和考生的合法权益，根据教育部和教育厅有关文件精神，结合学院实际情况制定单独实施方案。为保证单独招生改革试点工作的顺利、有序进行，学院成立以院长为组长的单独招生工作领导小组和相应的工作机构。遵循“信息公开、自愿报名、综合评价、择优录取，规范运作”的原则，接受纪检监察、新闻媒体、考生和社会各界的监督。

按照国家高等学校学生资助政策文件要求，品学兼优的学生可享受国家奖学金 8000 元/年、国家励志奖学金 5000 元/年、国家助学金 3000 元/年。家庭经济困难的新生，入校前可持录取通知书等有关证明在当地银行申请办理生源地国家助学贷款，也可在入校后通过学院学生资助管理中心向银行申请办理国家助学贷款，国家助学贷款 8000 元/年，学院为家庭困难学生开辟新生入学“绿色通道”提供校内勤工助学、特殊困难补助等。

2015 年录取 993 人，报到 746 人，报到率 75.12%；2016 年录取 1325 人，报到 1143 人，报到率 86.26%；2017 年录取 1776 人，报到 1580 人，报到率 88.96%，截止 2018 年 8 月 31 日，在校生 3439 人（图 3-1）。

近年来，通过多途径、多维度调查毕业生对母校满意度呈逐年向好发展。（图 3-2）

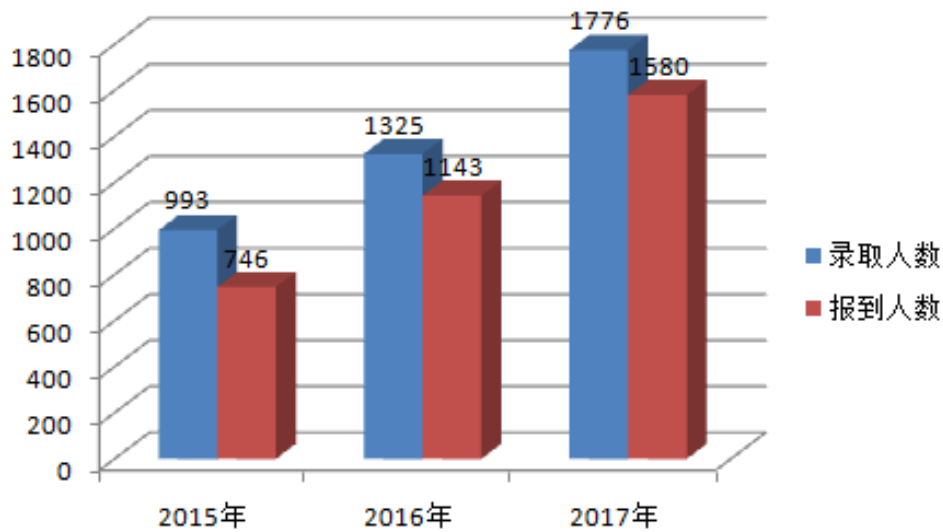
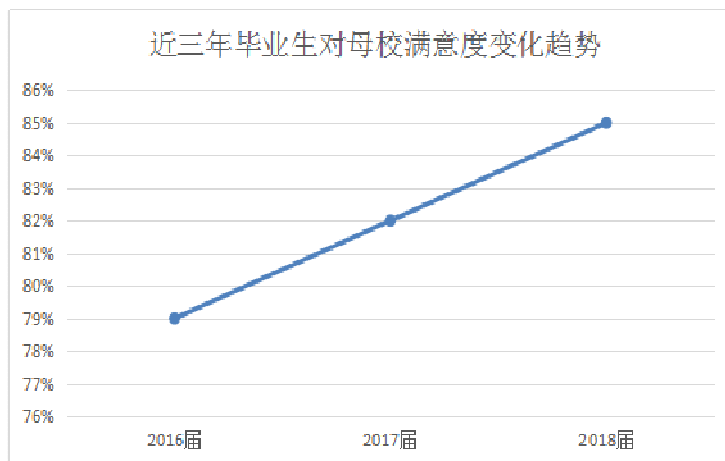


图3-1 近三年招生录取人数与报到人数



(注：我校 2013 年升格大专院校，2016 年第一届学生毕业。)

四、教学改革

1. 专业内涵建设不断强化

紧密对接行业转型与区域发展，强化专业动态调整机制，深入实施校企合作、工学结合人才培养模式改革和职业能力导向课程体系建设，人才培养质量显著提升，实现了学校人才培养与社会需求无缝对接。新增大数据应用技术、云计算应用技

术、智能制造、物流管理、电子竞技运动与管理 5 个专业，招生专业总数 26 个。围绕《互联网+》《中国制造 2025》发展战略和洛阳市“565”产业体系结构，狠抓专业内涵建设，2018 年建设 5 个校级骨干专业（汽车检测与维修、数控技术、软件技术、物联网应用技术、机械制造与自动化），申报省级品牌专业 1 个，服务当地社会经济的能力进一步提升。

2. 师资队伍建设扎实推进

（1）**师资队伍建设制度更加完善。**按照“师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合”的师资队伍建设的目标，不断加强和其他高校、企业的联系，争取人才招聘支持，积极出台教师招聘管理办法，重视紧缺人才引进，探索人事代理等新型人事管理模式，出台《职工在职学历教育管理暂行规定》《专业带头人、骨干教师选拔、培养及考核办法》，修订完善《校外兼职教师聘用与管理办法》《关于兼职外聘教授聘任的暂行办法》等制度，保障校企双主体育人。不断优化师资队伍学历、职称结构，近年来，累计引进副高 20 人，培养院级专业带头人 26 人、骨干教师 35 人，新招聘研究生学历教师 56 人，占新增教师人数的 46.13%，师资队伍结构更加优化。

（2）**双师素质教师培养力度逐年加大。**在加强师德师风建设、开展教研教改、提高教学能力的同时，重视教师的专业素质发展，加强专业教师理论实践一体化教学能力、专业操作能力、技术服务和咨询能力、实训设备改造和开发能力、专业建设和开发能力、项目课程和教材开发能力等六个方面的能力

培养。支持教师参加各级各类在职培训进修和赴企业行业一线实践锻炼，鼓励教师参加相关专业职业资格考试，并获得相关专业职业资格。通过出台《教师参加企（行）业实践管理办法》，加强双师素质培养，目前专任教师中“双师型”教师 83 名，占专业课教师总数的 47.85%，教师的专业素质进一步提升（图 2-4）

（3）兼职教师教育教学水平不断提升。不断加强校外兼职教师队伍建设，积极聘请高职称、高学历、高技能兼职教师，严格落实兼职教师培训制度，为兼职教师配备教育教学导师，指导其提升教育教学水平，加强对兼职教师的管理，实施兼职教师的教学考核，并将考核结果作为日后续聘的依据。优化兼职教师队伍结构，提升兼职教师教育教学水平。

3. 教学科研能力明显增强

举办校级教师教学能力比赛、信息化“说课”比赛，选拔优秀教师参加省级教学能力比赛，实现以赛促改，以赛促建、建改结合，同步提升。坚持每周 1 次的教研活动，定期召开校企教学研讨会，结合课程标准和职业标准确定教学内容，改革教学模式、改进教学方法、优化教学过程，提升教学效果。坚持每周 1 次的教师听、评课制度。通过“请进来、走出去”的方式与其他高校交流，多渠道补短板、强弱项，促进教师教育教学能力全面提升。2018 年年优质课教学比赛获省级一、三等奖各 1 名；教学能力比赛信息化教学说课赛项获全国一等奖 1 名、省二等奖 4 名、三等奖 1 名；课堂教学赛项获省二等奖 1

名、三等奖 2 名；教学设计赛项获三等奖 2 名；实训教学赛项获三等奖 1 名；获奖人次和等级较去年明显提升。

通过整合校内外人才资源，强化教科研团队建设，完善教学科研管理办法，通过选派教师参加国家、省级及行业协会的各级各类教科研培训，聘请省、市专家到校开展科研讲座等，使教师教科研能力得到明显提升。2018 年，学校青年教师所申报项目获批河南省教育厅重点科研项目 1 项，河南省教育厅人文社科一般项目 4 项，河南省社科联项目 4 项，实用新型专利 2 项，在省级以上期刊杂志上共发表论文 66 篇。

4. 专业教学改革更加深入

积极推进专业教育紧贴技术进步和生产实际，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，深化多种模式的课程改革。

(1) 改革课程体系，优化课程结构。坚持以学生为中心、以岗位需求设课程。增加与专业能力的培养密切相关且应用广泛的课程，把培养某项综合能力所需的课程内容按照知识点和技能点加以筛选，形成新课程。邀请行业企业专家共同对学生就业岗位所需技能进行分析，从知识、能力、素质、操作四个方面制定人才培养方案；以工作内容为主线，共同开发和设计课程，构建以“必须、够用”为度、理论与实践相结合的理论教学体系，建立以基本技能训练、专业技能训练、岗位技能实训有机结合的实践教学体系；利用校内、外实训基地实训，加大对职业技能的培养力度。在课程内容的选择上，注重将行

业企业职业岗位实际工作要求与职业资格标准相结合，易于学生取得“双证书”，实现职业技能与岗位需求的接轨。

(2) 改革教学内容，培养职业能力。建立以基本技能、专业技能、综合技能实训三大模块为主线的相对独立的实践教学体系。与行业企业共定课程内容、共编专业教材。教学模块包括若干实训课程，并配有实训大纲，每门实训课程由若干独立的基本训练单元组成。汽车检测与维修专业系列实训课程除了传统的汽车发动机拆装实训、汽车底盘拆装实训、汽车电气实训、汽车车身修复实训等实训以外，新增加了汽车文化、汽车营销、汽车故障检测等；数控技术专业把教室搬到车间，实现讲练结合，真正做到“学中练，练中学”；电子商务专业的实训课程除了传统的店铺运营、网页设计（Dreamweaver 的使用）、电子交易、网络营销、英文电子商务信函的写作外，新增了跨境电商、新媒体营销与制作、电子商务创新创业等课程。软件技术专业；软件技术专业将“企业项目”融入常规教学活动中，以基于企业项目的职业岗位任务为中心，以工作过程为导向，以提高学生的职业技能为核心来构建课程体系，激发学生的学习兴趣和学习热情，提升学生的职业素养；物联网应用技术专业改扩建校内实训室，同时采用案例教学，情景模拟等。利用校企合作，产教融合，让学生参与真实岗位实战练习，完成职业技能和职业素质的培养，实现从学生到职业人的顺利过渡。

(3) 丰富课程资源，创新学习途径。为适应当代大学生学习特点，学院正在开展网络课程建设，与智慧树等合作开发网络课程平台，实现课程资源纸质化、电子化和网络化（三化共存）。2018年，立项建设省级精品课程1门，培育校级精品课程16门，2019年拟建设校级精品课程8至10门，省级精品课1至2门，进一步丰富课程资源，提升学生的学习能力。

(4) 加强教材建设，提升教学质量。通过深化教学改革，加大政策扶持和设立教材建设专项基金等措施，激励广大教师编写、出版能反映我院专业特色的优质教材。2018年，主编和参编教材9本。健全科学的教材选用制度，确保高质量新版教材进课堂，不断提高教学质量。鼓励选用教育部、国家级和省部级规划教材、教育部主管部门或教学指导委员会推荐的教材；积极选用先进的、能反映学科发展前沿的原版教材。进一步强调教材选用由开课单位负责，加强对教材选用工作的领导，严格教材选用程序，从提高教学质量的高度，不断加强教材的精品意识，努力选用高质量教材。为了更加方便教师选用高质量教材，教务处通过购买和出版社赠送等方式收集样书，为教师选用优秀新版教材提供直观参考资料。在教材选用管理上，努力做到自编教材与他编教材、纸质教材与电子教材之间形成合理的结构，体现各类教材的互补和整体效应。

(5) 改革考教方法，激发学习兴趣。改革、创新教学形式和方法，突出技术应用能力训练与职业素质培养，普及推广

项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性。坚持工学交替、产教融合、跟岗实习、顶岗实习等教、学、做联动合一的教学模式，使学生在校内与工作岗位近距离接触，在校外与工作岗位零距离接触，增强人才培养的针对性和实效性。积极推进信息化教学，全面培养学生的信息化素养、学习能力、创新能力、实践能力和解决问题的能力。

建立以检验职业能力培养为目标的质量标准考核体系，将“双证书”考核标准纳入人才培养计划，使各专业均有与本专业目标相匹配的职业技能鉴定，且在本校职业技能鉴定所进行鉴定，让学生在取得大学专科学历证书的同时，考取职业资格证书；将一次性终结考核改为检测性、过程性、终结性全面考核，考试方法除笔试外，采用日常表现、操作考试、开卷考试、答辩、顶岗实习综合评价等多种形式，对学生知识、能力、素质的反映更加全面、客观。

5. 实训基地建设持续加强

针对校内校外实训教学各具特点、各有局限的实际情况，长期坚持实训教学条件内外并举、相辅相成、各有侧重的实训教学基地建设思路，不断强化实训教学基地建设，使校内校外实训教学条件均能够满足人才培养需要。2018年，与河南正伟汽修有限公司合作投资100万元改造升级（校内）汽车检测与维修实训基地，与中软国际合作投资100余万元新建（校内）

大数据、云计算技术实训基地，与北京云图智联有限公司合作投资 50 余万元新建（校内）软件技术（软件开发）专业实训基地，与北京新迈尔有限公司合作投资 100 万元改造升级（校内）电子商务专业实训基地等。新引进合作企业 8 家，新建实训室 14 个，建筑面积 8510 平方米，新增设备值 425.23 万，新增实训工位 470 个，进一步改善实训教学条件，夯实办学基础。

6. 校企合作推进更加有力

完善产教融合协同育人机制，创新人才培养模式。充分利用现有资源，与中软国际、正伟汽修、洛阳云峰、洛阳荣宇等 48 家公司签订校企合作协议。通过各类形式的合作，积极践行现代学徒制办学模式，联合举办订单班，在科学研究、课程教学、师资培训、实习就业等各方面，实现资源共享、优势互补，提升专业建设水平，促进校企共同发展。2018 年，新签订合作企业 8 家，新增合作专业方向 8 个，现有校企共建实训基地 20 个（含实训室 70 余个），新企业的入住，为专业的发展注入了活力，同时也为培养高素质高技能人才奠定了基础。

【案例 8】 现代学徒制教学模式成效凸出

注重专业与产业的对接、课程与企业的对接，经过多年探索与实践，学院现代学徒制教学特色凸显，成效明显。与洛阳云锋机械装备有限公司合作，共建校内生产性数控实训基地。一是由校企共同研究制订人才培养方案，确定课程体系，包含基于专业岗位群的课程模块和根据企业需要增加的学徒

课程模块。把一线工作需要的专业理论、专业技能纳入人才培养体系，打破传统学科体系的束缚，按照实际工作需求重新编



4.3.1 数控车间学生在生产现场练习

4.3.2 数控学生跟师傅学编程现场

排设计课程序列，同步深化文化、技术和技能学习与训练。二是“双导师”培养途径。为保证教学的顺利实施，建立教师和企业专家共同授课的“双导师”模式，经过特定的培训，使我校导师具备“职教能力”，企业导师具备“执教能力”。三是把课堂搬进车间，实现课堂与生产线、学习过程与生产过程、学习内容与岗位需求零距离，真正做到“学中练，练中学”。该专业学生第一、二学期，作为学徒学习专业必须的公共和企业文化课、专业基本理论、基本技能，让学生提前熟悉职业环境、感受企业文化，掌握岗位技能，通过一年的学习，职业能

力和综合素养明显提升；第三、四学期，岗位技能日渐熟练，可作为准员工独立完成生产任务；第五、六学期（顶岗实习），可达技能娴熟，部分学生可带学弟实习，企业给学生发放生活补贴或实习奖金，月收入达 5000-8000 元，已有近 40 名学生购买家用轿车，学生、学院、企业三方受益，赢得家长、企业、社会的高度认可。

【案例 9】 电子商务专业品牌效应明显

紧贴产业发展、校企深度合作、注重凝练方向、改善实训条件、深化教学改革，多措并举使品牌专业建设掷地有声，成效明显。一是利用多年来在电商服务领域积累品牌口碑，将原有较为单纯的校企合作实训平台扩展成综合电商服务资源协作平台，对接区域特色产品（品牌）和国内外电商交易平台。二是教师和学生可以自由组建项目团队，教师主要提供智力及技术支持，而学生作为团队核心发挥关键作用，最终借助学院无偿匹配的软硬件资源完成项目，项目的开展和运营，使专业核心课程的教学内容与行业工作任务相结合，教学过程与行业运营工作过程相一致，增强了教学团队的整体实力，提高了学生的岗位实操技能，既磨练了团队成员的职业能力，也为学生在校期间增加一笔收入，无缝对接学习和工作，实现学习和工作平滑过渡。例如，12 月份电商学院部分师生共同完成的 SOUQ 项目中，共完成超过 3 万个 SKU 的上架工作，在这个过程中企业、学院、教师和学生实现了多方受益。三是坚持实训、实战

与孵化相结合的人才培养模式，学生不仅可以在平台自营与合作项目中磨砺操盘能力，还拥有完整的电商进阶路径。目前，平台自运营和代运营的国内店铺 50 余家，涵盖淘宝、天猫、京东、苏宁等；跨境店铺 30 余家，包括阿里巴巴速卖通、eBay、亚马逊、WISH、LAZADA 等。与此同时，洛科电商学院建立了较为完善的学生创新创业团队孵化机制，使得每一个在校生都拥有多方面、多层次、分阶段的职业发展空间。

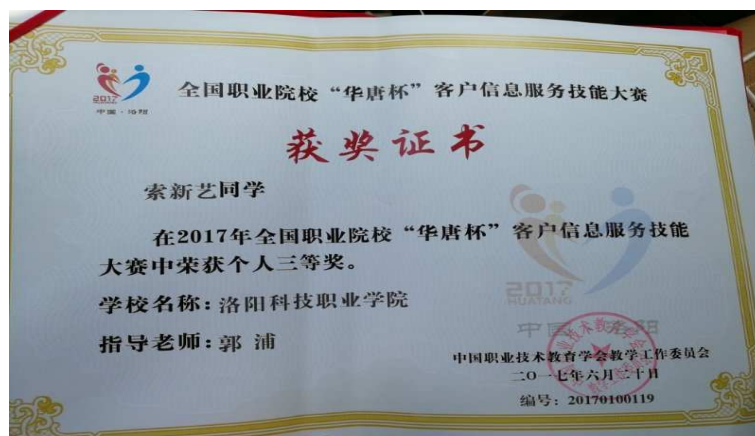
2018 年部分创业学生情况统计

序号	姓名	年级	创业时间	经营范围	公司或店铺名称
1	李素娟	电商 16 高职 2 班	2018 年 4 月	女鞋	小姐姐女鞋铺
2	王俊龙	电商 16 高职 3 班	2018 年 4 月	服饰	百伊丽人服饰
3	姚苗苗	电商 16 高职 3 班	2018 年 4 月	儿童玩具	卡卡酷玩具
4	邵芯茹	电商 16 高职 4 班	2018 年 4 月	内衣	蕊殇
5	陶军禹	电商 17 中职 1 班	2018 年 4 月	男鞋	
6	赵宇	电商 17 高职 1 班	2018 年 4 月	男装	Charming Gentleman 藏宝裤
7	毛博文	电商 17 中职 2 班	2018 年 4 月	手机壳	好莱屋服饰
8	张梦怡	电商 17 中职 2 班	2018 年 4 月	服装	狗狗杂货铺
9	田景	电商 17 中职 2 班	2018 年 4 月	洗化护	启萌班
10	王星涛	电商 17 中职 3 班	2018 年 4 月	食品	金角山药王
11	白玉洁	电商 17 中职 4 班	2018 年 4 月	五谷杂粮	玉洁粮坊
12	徐亚坤	电商 17 中职 4 班	2018 年 4 月	箱包	熊大时尚箱包
13	范梦蝶	电商 17 中职 4 班	2018 年 4 月	手工艺品	33 号蓝胖子童装
14	郑俊雅	电商 17 中职 4 班	2018 年 4 月	饰品	籽沐饰品店
15	胡少歌	电商 17 中职 5 班	2018 年 4 月	服装	希野佩奇
16	赵凯雯	电商 17 中职 5 班	2018 年 4 月	服装	hei 潮牌情侣
17	郭重阳	电商 17 中职 5 班	2018 年 4 月	儿童桌椅	楼下小黑的杂货铺欢迎
18	史潇龙	电商 17 中职 5 班	2018 年 4 月	干货	料香极巨
19	安国通	电商 17 中职 5 班	2018 年 4 月	食品	银角山药王
20	武守佳	电商 17 中职 7 班	2018 年 4 月	广告用品	美迪办公用品
21	闫振栋	电商 17 中职 13 班	2018 年 4 月	鞋	栋栋的潮鞋铺
22	张茜茜	客服老师	2018 年 4 月	衣服	飞跃户外休闲服饰专卖
23	宋思远	电商 17 中职 13 班	2018 年 4 月	玩具公仔	忆梦屋玩具公仔
24	赵家祥	电商 17 中职 12 班	2018 年 4 月	手机壳	笨丫头 100
25	闫兵兵	电商 17 中职 2 班	2018 年 4 月	抱枕	嘟嘟嘴娃娃店

26	张孟琪	电商 17 中职 11 班	2018 年 4 月	壁纸	小琪壁纸
27	连国伟	电商 17 中职 6 班	2018 年 4 月	壁纸	洛克米壁纸店
28	罗荣园	电商 17 高职 1 班	2018 年 4 月	手机壳	顺风数码
29	王志鹏	电商 17 中职 5 班	2018 年 4 月	小饰品	缘饰、天空
30	宋海洋	电商 17 中职 3 班	2018 年 4 月	男装	千衣精品坊
31	申慧玲	电商 17 高职 2 班	2018 年 4 月	土特产	慧甜薯粉
32	何坤	电商 17 中职 8 班	2018 年 4 月	DIY 男装	DIY 辰溪服饰
33	赵春雨	17 中职电商 6 班	2018 年 4 月	童装	七七哒童装
34	孙晨曦	18 届电商 2 班	2018 年 4 月	女装	女短袖 T 恤夏装
35	张成志	电商 17 中职 8 班	2018 年 4 月	男鞋	踏泊鞋店

我校凭借自身专业优势，逐渐整合起庞大的电商服务资源平台，惠及师生，辐射周边，2017/2018 年，接待省内外高校、企业百余家到校参观学习。电商学院被评为 2018 年全国电商“十佳教育机构”；获批全国电子商务“第二批学徒试点基地”和“移动电商试点基地”。

2017 年 9 月，洛阳市职业院校“华唐杯”电子商务技能大赛中，2 名学生获三等奖。



2017 年 9 月，电商行指委副秘书长王慧，南京奥派信息产业股份有限公司董事长徐林海，南京财经大学国贸学院电商中心主任李冠艺博士等来我校参观交流。

2017年10月，浙江工商职业技术学院刘永军院长到访我校；同月，我院电商学院正式成为淘宝大学官方合作机构。

2017年11月，全国电子商务职业教育骨干专家专业建设交流研讨会在我校召开。



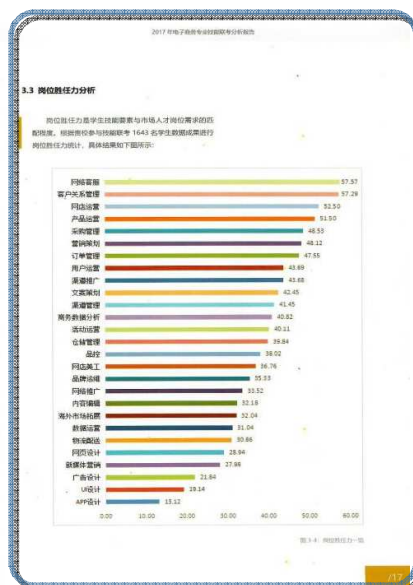
2017年11月，在第二届“奥派杯全国移动商务技能竞赛河南赛区选拔赛”中，电商学院获得高职组（灰雷队：张刘炎、胡振、王娜）二等奖，中职组（不二家：贾梦麒、杜璐瑶、郑恩鹏）二等奖&最佳运营奖，并获得优秀指导教师奖（张迎辉、雷雨）。



2017年“双十一”，我院电商专业学生完成订单710余万单，同比增长3倍；16级学生助力京东“双十一”（其中：高职——京东华北物流中心，中职——京东华东物流中心），总计接单量500余万单，参与销售额共计16亿元。



2017年11月参与全国电商行指委技能联考，参加人数1643人，并取得优异的成绩。



图：全国行指委电子商务技能联考成绩概况

2017年11月，机械工业出版社主办，我院承办“2017跨境电商课程建设及课题申报研讨会”，并承担其中三本编写任务，分别是《跨境电商营销实务》《跨境电商与物流》《跨境电商视觉营销》。



2017年11月，迎来电商大咖辰沫老师来访。



2017 年全国第一届跨境电子商务技能竞赛全国总决赛 二等奖



2017 年第二届中国大学生跨境电商创新创业大赛二等奖



2018年4月河南省高职院校“畅享杯”电子商务大赛获三等奖



2018年获全国电商“十佳教育机构”；获批全国电子商务“第二批学徒试点基地”和“移动电商试点基地”。



图：速卖通证书墙



图：电商学院荣誉墙

7. 数字校园建设落到实处

数字化校园改扩项目正在稳步推进，已投 500 万元完成校园主干网络改造与优化，主干带宽提升至 4500 兆，网络传输能力和稳定性大大提升；完成服务器、存储设备的升级扩容工作，计算能力和数据存储能力大大增强；所有教室均安装多媒体教学设备，并安装了教学监控设施，已经建成数字化校园核心应用系统；2019 年，教学管理平台、学生信息管理平台、精品课程建设平台、专业资源库、校园一卡通系统等将陆续投入使用，基本形成“数字化、智慧化校园”。

8. 质量体系建设更加完善

根据教育部办公厅《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》《关于印发高等职业院校内部质量保障体系诊断与改进指导方案（试行）的通知》等文件要求，学院已启动内部质量监控与诊断工作，成立学院内部质量管理领导机构，建构教学质量评价体系，修订完善《教学质量管理办法》，升级改造学生评教系统，聘请社会、行业企业专家到校对教学质量进行诊断，到学生实践或就业的行业企业走访调研，对发现的问题采取针对性措施加以改进，通过开展系列工作，学校的教学质量稳步提升。

五、服务贡献

1. 社会培训服务

不断拓宽服务途径，提升社会服务能力。学校在人才培养过程中，除与行业企业合作外，积极与政府合作，全力扩大社会服务范围和提升社会服务的力。在开展洛阳市社会人员再就业培训、创业培训、企业员工培训、企业横向课题合作研究、电子商务精准扶贫、当地社区服务等方面加大工作力度，同时，积极争取政府支持，搭建校政服务平台，提升服务效果。充分利用校内实训基地、国家职业技能鉴定所等，开展岗位培训、职业资格鉴定等，每年为行业及区域企事业单位开展岗位培训、技能鉴定 3000 余人次、技术服务 30 余个企业。

2. 教学科研服务

修订完善《教科研奖励办法》，加大教师参与产学研合作项

目研究、技术攻关、专利申请等方面的奖励力度，加强与行业、区域企业联系，着力推动校内外人才资源的良性互动，为教师参与企业产学研合作搭建平台。2018年，省级科研项目立项9项，实用型新型专利“多旋翼播种飞行器”已转化为生产力，用于洛阳周边农村喷洒农药。该项目经营收入400余万元。通过开展多方面的产学研合作，提升了学校的社会影响力。烹饪专业师生共同研发的黄河大鲤鱼精加工产品，服务于洛阳市及周边县区等；电子商务专业与荣宇创业有限公司合作，开展电商、跨境电商、大学生创业孵化等项目，将当地特色产品、企业新产品销往全国，将国内产品销往“一带一路”沿线国家；软件技术专业与北京云图智联有限公司合作，服务于洛阳及周边商场、企业等应用软件开发和软件领域的高端培训等；数控技术专业与洛阳云锋机械装备有限公司合作成为中航光电、中航锂电最大外协加工企业；与洛阳铭蓉电气自动化有限公司合作生产的高低压变频非标电气控制柜（电厂、企业、房地产）销售于洛阳、郑州等数十家企业；动漫制作技术专业与江苏爬山虎科技有限公司洛阳分公司联合培养的学生，为洛阳市地理信息处理、土地确权、展馆设计等做了大量工作；汽车检测与维修专业与河南正伟汽修有限公司合作，开展社会车辆的维修、保养及4S店高端技术人才培养等。

3. 文化艺术服务

积极组织学生参加社会活动，连续三年承担牡丹文化节开

幕式的礼仪服务工作，包括入场、离场的引导、帮助观众快速找到座位、文艺演出中伴舞等。



与洛阳舜谛文化传播有限公司通力合作，学院表演艺术、幼师、空乘等专业 600 余名学生作为主要演职人员全程参与到该剧之中。演出期间，厨师烹饪专业学生还承担了演出人员的



餐饮保障工作，美容美发专业学生负责演出人员的化妆、发型、造型、着装设计等工作，机电专业学生参与演出现场的灯光、线路保障工作。通过专业与专业相融合，专业与产业相融合，已将该剧打造成洛阳市的一张靓丽名片。目前已公演 200 余场，

深受社会各界好评。

六、国际合作

开展国际交流，拓宽办学思路。学院已启动与国外合作办学工作，逐步建立健全合作机制，拟引进国（境）外高水平专家和优质教育资源，实行与国（境）外职业院校教师互派、学生互换等。目前，已与美国萨利文大学（学制 2.5+1.5）、韩国蔚山大学（学制 2+2）和岭南大学（学制 2+2）、泰国博仁大学（学制 2+2）和格乐大学（学制 2+2）签订合作交流项目，实施学分互认。积极探索与国（境）外合作办学的途径与方法，不断扩大合作范围、挖掘合作潜力，提升合作质量。

七、政策保障

学院积极落实河南省“强师工程”和省示范性高职院校建设的有关文件要求，出台相关政策，制定实施方案，加强跟踪落实，强化师资培训，提升教师素质，取得明显成效。2018年，自筹资金完成基本建设投入16000万元，固定资产投资1147.82万元，教学设备投入57.1万元；获得地方政府奖补资金10万元，产教联盟活动经费3万元，实习教师补贴4.2万元；争取地方政府和教育行政部门支持，获批无偿划拨土地建设二期工程，为学校发展和提升提供保障。

八、面临挑战

1. 存在的问题

近年来，学院不断深化教育教学改革，不断加强内涵建设，不断提高教育教学质量，形成了自我约束、自我发展的良好机

制，整体呈现出较好发展势头。但我们也认识到自身存在的不足。

(1) 师资队伍建设和有待进一步加强。青年教师培养和高层次人才引进工作需进一步加强，双师数量需继续增加，高水平专业带头人队伍需进一步打造，对校外教师的管理工作需进一步规范。

(2) 专业建设水平有待提高。特色优势专业（群）的数量和质量需进一步提升。

(3) 产学研工作有待进一步提升。缺乏有影响力的科研团队和领军人才，产学研合作水平有待提升。

2. 对策和展望

(1) 加强师资队伍建设。修订完善师资队伍建设规划，出台实施学院“人才强校”政策，优化教师队伍结构，加强青年教师培养培训，打造教师双师素质；加强校外兼职教师的规范管理，提升校外兼职教师教育教学技能。

(2) 加强专业内涵建设。拓展专业建设内容，紧跟产业振兴、调整、升级、发展的步伐，构建常态化的专业跟随产业发展调整机制，办好优势专业，打造品牌（特色）专业（群），使专业与区域产业良性互动、同步发展。

(3) 提升产学研工作水平。拓宽产学研结合的技术应用、服务平台，主动面向行业企业开展应用技术服务、科研成果转化、技术转让等。完善科研工作机制，打造优质科研团队，支

持帮助青年教师提升科研服务能力与水平。

我院将继续全面贯彻党的教育方针，遵循教育教学规律，以专业建设为抓手，以提升质量为核心，以教师为主导，以学生为主体，面向区域经济和社会需求，积极开展产学研合作教育，不断创新人才培养模式，着力培养德、智、体、美全面发展的具有创新精神和实践能力的高素质技能型人才，为我国职业教育事业做出积极贡献。

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14480	洛阳 科技 职业 学院	1	就业率	%	91.77	93.14
		2	月收入	元	2998.28	3350
		3	理工农医类专业相关度	%	93.39	93.25
		4	母校满意度	%	96	97.55
		5	自主创业比例	%	0.58	1.80
		6	雇主满意度	%	98	96.9
		7	毕业三年职位晋升比例	%	24	31

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注		
14480	洛阳科技职业学院	1	全日制在校生人数		人	2916	1667		
		2	教书育人满意度		—				
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1450	1050		
				满意度	%	94	92.3		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1450	1050		
				满意度	%	92	93.6		
			3	课程教学满意度		—			
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	30	30		
				满意度	%	95.6	93		
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	70	70		
				满意度	%	93	95.8		
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	1820	1470		
				满意度	%	92.9	95.7		
		4		管理和服务工作满意度		—			
				(1) 学生工作	调研人次	人次	1450	1050	
			满意度		%	92	93		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1450	1050		
				满意度	%	95.1	95.5		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1450	1050		
		满意度		%	95.3	93.8			
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	7990	6039		
		6	学生社团参与度		—				
			(1) 学生社团数		个	24	24	一、二年级共 24 个社团	
(2) 参与各社团的学生人数			人	1399	629	见附件			

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1448 0	洛阳 科技 职业 学院	1	生师比	—	16.44	14.1
		2	双师素质专任教师比例	%	40.91	41.04
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	28639. 29	18804. 42
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	67.05	63.43
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.75	1.13
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	4500	6500
		7	教学计划内课程总数	门	209	258
			其中：线上开设课程数	门	70	73
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年	备注
14480	洛阳科技职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人			---
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日			---
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日			---
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日			---
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人			填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个			填报格式：××标准被××、××认可；逐一列出
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项			填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；逐一列出

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
14480	洛阳科技职业学院	1	全日制在校生人数	人	4055	5741	
			毕业生人数	人	325	714	
			其中：就业人数	人	317	687	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	65	71	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	4	149	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	15	167	
			D类：到 500 强企业就业人数	人	8	25	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	67.38	39.66	
		6	公益性培训服务	人日	35	33	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14480	洛阳科技职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员额定编制数	人	245	322
			在岗教职员总数	人	245	322
			其中：专任教师总数	人	132	212
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4830.62	3235
		4	生均企业实习经费补贴	元	800	900
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	120	110
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	696	5102
			年支付企业兼职教师课酬	元	83520	215300
			其中：财政专项补贴	元	0	0