

河南艺术职业学院
高等职业教育质量年度报告（2019）

2019年1月

内容真实性责任声明

学校对河南艺术职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：河南艺术职业学院

法定代表人（签名）：

2019年1月6日

目 录

| | |
|--|----|
| 1、学院概况 | 1 |
| 1.1 基本情况 | 1 |
| 1.2 办学目标 | 2 |
| 2、 基本信息 | 2 |
| 2.1 专业设置 | 2 |
| 2.2 在校生结构及规模..... | 4 |
| 2.3 教职员工 | 4 |
| 2.4 办学条件 | 4 |
| 3、招生情况 | 5 |
| 4、党建工作 | 6 |
| 4.1 聚焦从严治党，狠抓责任落实。 | 6 |
| 4.2 强化理论武装，提高政治站位。 | 6 |
| 4.3 建强基层组织，夯实党建基础。 | 7 |
| 4.4 加强廉政建设，促进作风转变。 | 7 |
| 4.5 强化政治功能，推进重点任务落实。 | 7 |
| 5、人才培养工作 | 8 |
| 5.1 教学科研工作 | 8 |
| 5.2 学生管理工作 | 12 |
| 5.3 招生就业工作。 | 17 |
| 5.4 校企合作得到推进..... | 17 |
| 5.5 加强信息化校园建设..... | 18 |
| 6、人才培养质量 | 18 |
| 6.1 2018 届毕业生就业情况统计 | 18 |
| 6.2 各类竞赛成绩斐然..... | 20 |
| 7、社会服务 | 20 |
| 8、问题和对策 | 21 |
| 8.1 存在问题 | 21 |
| 8.2 发展对策 | 22 |
| 9、特色凝练：艺术类高职院校“以赛促教、以训铸能、堂台结合”人才培养模式初探 | 25 |
| 10、计分卡等..... | 38 |

河南艺术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

1、学院概况

1.1 基本情况

河南艺术职业学院是经河南省人民政府批准，国家教育部备案的一所公办的全日制高等艺术类职业院校。

河南艺术职业学院由河南省艺术学校、河南省电影电视学校、河南省文化艺术干部学校合并组成。2011年3月，中原工学院广播影视职业学院纳入河南艺术职业学院。河南省艺术学校始建于1956年，河南省电影电视学校始建于1979年，河南省文化艺术干部学校始建于1956年。2005年经河南省政府批准，决定成立河南艺术职业学院，2010年3月教育部正式备案；原中原工学院广播影视职业学院的前身是郑州广播电视学校，成立于1984年，隶属于原国家广播电影电视部。2000年，划转河南省广播电影电视局主管主办。新组建的河南艺术职业学院是全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试河南省唯一考点（原中原工学院广播影视学院文化路79号考点），国家劳动和社会保障部指定的文化行业特有工种职业技能鉴定河南省唯一鉴定站。

学院一贯重视学生职业素养和职业技能的培养，依托中原经济区和郑州航空港经济综合实验区建设发展优势，积极开展校企合作，努力推进产学研结合，加强校内外实习实训基地建设，以就业为导向，实现人才培养与岗位需求的有机统一，有效提升了

学院服务区域经济能力和适应社会需求能力。

1.2 办学目标

学院依托中原地区深厚而丰富的文化资源优势，立足文化领域，服务河南，面向全国，为文化事业和文化产业培养高等技术应用型人才；坚持走内涵发展道路，主动适应行业、区域和社会发展的需要，遵从高等职业艺术教育规律，加强人才培养模式改革，重视文化艺术类专业之间的协调发展，注重艺术与文化结合，专业技能与综合素质兼备，努力构建“教、学、研、创”一体化人才培养体系，努力把学院办成一所规模适度，结构合理，设施先进，特色鲜明，在全国范围内有一定影响力的文化艺术类高等职业院校。

2、基本信息

2.1 专业设置

学院积极融入华夏历史文明创新区建设，紧紧抓住文化强省战略的发展机会和河南作为文化资源大省的天然优势，重点围绕传统艺术和新兴艺术产业设置专业。目前，共开设 29 个专业或方向。

表 2-1 河南艺术职业学院专业开设情况一览表

| 序号 | 系部 | 是否招生 | 专业代码 | 专业名称 | 专业方向代码 | 专业方向 |
|----|---------|------|---------|-----------|----------|-----------------|
| 1 | 美术系 | 是 | 650101 | 艺术设计 | 650101 | 艺术设计 |
| 2 | 美术系 | 是 | 650102 | 视觉传播设计与制作 | 650102 | 视觉传播设计与制作 |
| 3 | 艺术设计系 | 是 | 650111 | 环境艺术设计 | 650111 | 环境艺术设计 |
| 4 | 文化传播技术系 | 是 | 610202 | 计算机网络技术 | 610202_1 | 网络营销 |
| 5 | 文化传播技术系 | 是 | 610210 | 数字媒体应用技术 | 610210_1 | 企业信息化管理 |
| 6 | 文化传播技术系 | 是 | 650402 | 文化市场经营管理 | 650402 | 文化市场经营管理 |
| 7 | 舞蹈系 | 是 | 650207 | 舞蹈表演 | 650207 | 舞蹈表演 |
| 8 | 戏剧系 | 是 | 650122 | 人物形象设计 | 650122 | 人物形象设计 |
| 9 | 戏剧系 | 是 | 650202 | 戏剧影视表演 | 650202 | 戏剧影视表演 |
| 10 | 新闻传媒系 | 是 | 600405 | 空中乘务 | 600405 | 空中乘务 |
| 11 | 新闻传媒系 | 是 | 660202 | 播音与主持 | 660202 | 播音与主持 |
| 12 | 新闻传媒系 | 是 | 660201 | 新闻采编与制作 | 660201 | 新闻采编与制作 |
| 13 | 艺术设计系 | 是 | 610207 | 动漫制作技术 | 610207 | 动漫制作技术 |
| 14 | 艺术设计系 | 是 | 660209 | 影视动画 | 660209 | 影视动画 |
| 15 | 艺术设计系 | 是 | 650103 | 广告设计与制作 | 650103 | 广告设计与制作 |
| 16 | 音乐系 | 是 | 670102K | 学前教育 | 670102K | 学前教育 |
| 17 | 音乐系 | 是 | 650219 | 音乐表演 | 650219_2 | 器乐 |
| 18 | 影视艺术系 | 是 | 660206 | 影视编导 | 660206 | 影视编导 |
| 19 | 影视艺术系 | 是 | 660213 | 摄影摄像技术 | 660213 | 摄影摄像技术 |
| 20 | 艺术设计系 | 是 | 660208 | 影视多媒体技术 | 660208 | 影视多媒体技术 |
| 21 | 影视艺术系 | 是 | 660203 | 广播影视节目制作 | 660203 | 广播影视节目制作 |
| 22 | 文化传播技术系 | 是 | 610202 | 计算机网络技术 | 610202_2 | 3G/4G 移动互联网开发技术 |
| 23 | 新闻传媒系 | 是 | 660214 | 传播与策划 | 660214 | 传播与策划 |
| 24 | 美术系 | 是 | 650111 | 环境艺术设计 | 650111_1 | 景观设计 |
| 25 | 文化传播技术系 | 是 | 630903 | 物流管理 | 630903 | 物流管理 |
| 26 | 文化传播技术系 | 是 | 610210 | 数字媒体应用技术 | 610210_2 | UI 设计师 |
| 27 | 音乐系 | 是 | 650219 | 音乐表演 | 650219_1 | 声乐 |
| 28 | 戏曲系 | 是 | 650204 | 戏曲表演 | 650204 | 戏曲表演 |
| 29 | 文化传播技术系 | 否 | 610101 | 电子信息工程技术 | 610101 | 电子信息工程技术 |

2.2 在校生结构及规模

学院目前在校生高职高专人数 7212 人，其中高中起点 5610 人，占 77.80%，中职起点 1602 人，占 22.2%，艺术类专业学生占学生总人数的 78%。

2.3 教职员工

学院现有教职工 555 人，其中专任教师 416 人，双师素质教师 66 人，兼职教师 3 人。专任教师的结构比例见下表：

表 2-3 学院专任教师职称结构

| 总人数 | 高级 | | 中级 | | 初级及以下 | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 416 | 125 | 30% | 195 | 47% | 96 | 23% |

表 2-4 学院专任教师年龄结构

| 总人数 | 35 岁及以下 | | 36—45 岁 | | 46—60 岁 | | 61 岁以上 | |
|-----|---------|----|---------|-----|---------|-----|--------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 416 | 86 | 21 | 184 | 44% | 145 | 35% | 1 | 0.02% |

表 2-5 学院专任教师学历结构

| 总人数 | 博士 | | 硕士 | | 本科 | | 专科 | |
|-----|----|------|----|-------|-----|-------|----|------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 416 | 5 | 1.2% | 94 | 22.6% | 306 | 73.6% | 11 | 2.6% |

2.4 办学条件

2.4.1 占地面积、建筑面积

学院占地面积、各类建筑面积见表 2-7

表 2-7 学院占地面积、主要建筑面积一览表 (m²)

| 占地面积 | 总建筑面积 | 教学行政用房 | 图书馆 | 学生宿舍 | 食堂 |
|--------|--------|--------|-------|-------|------|
| 708708 | 354311 | 226502 | 20795 | 95182 | 7162 |

2.4.2 教学、科研设备总值及生均值

为进一步提高办学质量，学院十分重视实践教学条件建设，学院目前固定资产总值 14497.198 元，其中教学、科研仪器设备资产总值 4500.176 万元，其中 2018 年新增 376.952 万元。

2.4.3 图书信息化条件

学院图书馆现有藏书 42.88 万册，新增 0.2 万册，生均 59.45 册。订阅期刊 480 种，报纸 46 种。有两个电子阅览室，共有电脑 180 台。电子书 21080 种，电子期刊 5629 种。图书馆每周 7 天全天开放，每天开放时间 13.5 小时。建有文献信息计算机管理体系系统，图书采访、编目、典藏、流通等全面实现信息化管理。

2.4.4 办学经费

学院 2018 学年，共收入 12410.58 万元，其中学费收入 3255.70 万元，财政经常性补助 6951.38 万元，中央及地方财政专项投入 2203.5 万元，其他收入 225.5 万元。2018 学年学院教学仪器设备采购 376.95 元，日常教学经费 225.24 万元。

3、招生情况

学院领导对招生宣传工作高度重视，学院领导就完善修订招生宣传工作方案提出要求。依据领导的指示精神，在 2017 年招生工作宣传方案的基础上，重新修订 2018 年招生宣传工作方案，

明确了以学生管理和教学系部为主要招生宣传部门，并结合实际情况对个别地市招生宣传责任部门进行了适当调整。同时，为鼓励责任部门招生宣传工作的积极性，适当提高了系部招生宣传工作经费和奖励经费标准。2018年学院继续实施单独招生，共完成招生1850人；继续与企业合作共同培养学生，与水木荷堂教育科技有限公司（北京）有限公司即清华IT公司合作联合培养学生，今年共招生850人。2018年学院共录取大专生3598人。

4、党建工作

坚持党委领导下的校长负责制，坚持党管一切原则。2018年，学院党委在省教育厅高校工委和省委组织部的指导下，健全了学院党委设置。在实际工作中，注重以基层党建为抓手，全面提升学院党建工作水平。

4.1 聚焦从严治党，狠抓责任落实。

强化主业主责意识，扛牢第一责任人责任，召开学院全面从严治党工作会议，主持制定《学院党委全面从严治党责任清单》，逐级签订《全面从严治党责任书》，建立党建工作重点任务台账，细化落实措施。实行学院领导班子成员联系部门工作制度，加强对班子成员履行分管领域党建工作责任的指导、督促和检查。

4.2 强化理论武装，提高政治站位。

坚持中心组学习制度，全年组织学习12次，其中10次扩大到全体中层正职。二是深入推动“两学一做”学习教育常态化制度化，通过举办各类培训班、上党课、专题研讨、征文比赛和远程网络教育等多种形式，对广大党员进行全覆盖学习教育。三是

突出艺术教育特色，将十九大精神、社会主义核心价值观宣传教育融入音乐、舞蹈、戏曲、戏剧、美术、传媒等专业教学成果展示展演，形式丰富多彩，群众喜闻乐见。

4.3 建强基层组织，夯实党建基础。

开展基层组织换届工作，优化组织结构。突出政治强、业务好、品行优、威望高的要求，选优配强基层党组织班子。实施教师党支部书记“双带头人”培育工程。通过换届选举，一批年纪轻、学历高、职称高的党员同志被推选到总支（支部）书记、副书记的位置，计划3年内使教师党支部书记普遍成为“双带头人”。

4.4 加强廉政建设，促进作风转变。

落实党风廉政建设责任制，主持制定责任目标，层层签订责任书，夯实“两个责任”。强化廉政教育，深入开展党规党纪教育和警示教育，筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。推进以案促改，加强廉政风险防控，主持制定了《推进以案促改工作制度化常态化工作方案》，出台了《关于规范领导干部操办婚丧喜庆事宜的暂行规定》等制度。

4.5 强化政治功能，推进重点任务落实。

落实意识形态工作责任制，主持制定了《关于加强意识形态工作责任制实施办法》，将意识形态工作责任落实到各级党组织和每位党员。高度重视反邪教、抵御宗教渗透工作，利用学院网站、微信、宣传栏等平台加强反邪教、抵御宗教渗透和防范校园传教宣传，为师生发放宣传手册进行宗教政策宣传。对外，与郑东新区宗教局、防范办、属地公安机关、周边高校建立联动机制，

实现信息互联互通；对内，制定《学院宗教工作联动机制方案》，实现分工合作与快速调度。

5、人才培养工作

5.1 教学科研工作

5.1.1 紧跟市场，积极申报新专业。一是根据人才市场需求变化，对现有专业的进行了适当调整，2018 年经过人才市场调研、内部论证、专家论证、教育厅申报等程序，学院增设了展示艺术设计、数字媒体艺术设计 2 个专科专业，学院各专业群建设得到改善和补充。

5.1.2 结合实际，正式启动校级教研课题工作。积极开展教育教学研究工作，打开学院教改工作新局面。学院于 2017 年首次面向全院征集校级教学改革课题项目研究，通过出台政策等手段，学院 2017 年度校级教学改革研究课题共立项 15 项，结项 12 项，延期两项，不予结项 1 项。2018 年度校级教学改革研究课题已正常开展，目前立项工作已完成。

5.1.3 引领示范，举办首届教师课堂教学大奖赛。为发挥优秀教师的示范引领作用，提升全院教师教学水平，形成良好的交流和共进机制，学院于 2018 年上半年举办了首届教师课堂教学大奖赛。大奖赛分为初赛、决赛两个阶段，分为高级组和初中级组两组。初赛全部教师参加，由教学系部组织，选出符合比例的教师参加全院决赛。全院决赛由教务处组织，共有 42 名教师参加。最终一等奖获得者在全院进行公开课展示，树立标杆，为中青年教师的成长成才树立了榜样。

5.1.4 多管齐下，完善教学质量监控体系。一是严格落实常规教学检查评价制度。包括期初教学检查，平时学院领导听课，以及各系教学督导领导小组的实时监督。二是继续实施教学信息员制度，为学院教学管理改进提供数据支撑。三是做好每学期末的教师互评、系部测评和学生评教工作，评教结果与教师切身利益挂钩。

5.1.5 引入慕课，加强选修课建设管理

初步拟定了学院慕课建设管理办法，对申报立项、制作上线、维护运行等方面进行制度性探索。目前学院在建慕课一门，纳入省教育厅建设管理范围。引入智慧树慕课 3 门，达至 7 门，4 门慕课作为我院公共选修课、1 门《形势与政策》作为必修课及 2 门系部限选课作为课程建设的有益补充。从某种程度上拓宽了选修课范围，为贯彻教育部和省教育厅大规模在线课程建设指导思想，奠定了一定的基础。

5.1.6 申请资金，改善教学的硬件设施。在政策引导下，积极向上级主管部门申请专项资金，为学院教学水平提高提供硬件支持。今年共申请 120 万元升级教务管理系统，改造和新建多媒体教室 28 间，构建网络在线开放课程平台，新建多媒体教室 24 间。

5.1.7 堂台结合，重力打造教学成果展。坚持“以赛促教，以训铸能”的管理思路，积极搭建平台，突出学院的办学特色。多年来学院逐渐探索出“堂台结合”人才培养模式。为实践该模式，学院提供政策、资金支持，引导教学系结合专业特点，进行

教学成果展示。2018 年上半年，历时半个月，学院成功举办了 2017—2018 学年教学成果展示，全方位展示了各个教学系的教学成果和风采，达到了展示、交流和提高的目的，促进了学院的专业建设再上新台阶。

5.1.8 以赛促学，提升师生专业素养。艺术专业的学习离不开实践的磨练，积极参加各类艺术赛事展演对于师生专业素养的提升具有不可替代的作用。2018 年，我院师生的众多作品在省级以上艺术比赛中获得优异成绩，其中由学生自编自导自演的网络剧《艺术学院那些事》荣获国家网信办、教育部联合举办的“第二届全国高校网络思想教育优秀作品”奖。（详见特色凝练部分）

5.1.9 苦练内功，持续增强教学研创实力。

艺术基金项目继续保持发展势头。2018 年，国家艺术基金项目结项 2 项。我院戏曲系承办了两期文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部项目“中国非遗传承人群研修研习班”的培训任务；音乐系承办了河南省扶持艺术发展项目“河南坠子中青年人才培养”。2018 年 7 月，美术系承办省艺基金项目“具象水墨实践与研究”完成成果汇报展览工作，引起社会广泛反响。

省厅级项目也有突破。2018 年，河南省政府决策项目立项 1 项；省社科规划项目立项 1 项，结项 4 项；省科技厅软科学立项项目正在公示中，结项 1 项；教育厅人文社科项目立项 10 项，结项 3 项；省社科联调研项目立项 15 项，结项 9 项；实用新型专利授权 6 项。其中我院共获得省教育厅一等奖 1 项，二等奖 5

项，三等奖 4 项；省社科联优秀调研课题一等奖 3 项。

除科研活动外，学院积极倡导专业教师参加校内外各类艺术创作、展演活动。2018 年，我院师生团队参加由中国艺术职业教育学会美术与设计专业委员会组织举办“速写写生学术实践研讨会成果展”中荣获最佳团队奖，韩飏荣获优秀教学组织教师奖，高喜军荣获优秀学术实践教师奖。唐亚、韩飏、田立晓和王耀参加由省美协举办“油画中原-全国百名油画家走进商丘采风活动”。唐亚 2 幅作品发表在国家级艺术类核心期刊《美术观察》。朱勇 1 幅作品两次参加国家级展览。田立晓 3 幅作品入选中国美协举办的展览。曲春林、呼志远 2 幅作品参展国家级展览。宋歌作品入选《2018 潮州国际刺绣艺术双年展》。张玲丽 2 幅作品参加省展。冯中强 6 幅作品在国际设计大赛入选或获奖，3 幅作品在国内设计大赛入选或获奖；河南省“洛神杯”专业舞蹈比赛中马丹华老师、李贝老师编排的舞蹈《娉婷梢头俏》获得一等奖；韩珂老师、马慧老师编排的舞蹈《勇士之歌》、王静老师、冯琚老师编排的舞蹈《姑娘房》、马丹华老师、李贝老师、张懿老师编排的舞蹈《春闺梦里人》获得二等奖，马丹华老师、王芊羽老师编排的舞蹈《烟柳情怀》获得三等奖，同时学院也获得优秀组织奖。舞蹈《娉婷梢头俏》被省文化厅选入参加“出彩河南——庆祝改革开放 40 周年优秀舞蹈作品展演”；在河南省第十六届大学生科技文化节专业组舞蹈比赛中，韩珂老师、马慧老师编排的舞蹈《征途》获得一等奖，《孔雀部落》获得二等奖；2018

年8月，马丹华老师、李贝老师编排的舞蹈《罗绣思》参加第五届“荷花少年”全国舞蹈展演获得一等奖；王松林老师获得河南高校“佳能杯”太行大峡谷摄影比赛1个二等奖，4个优秀奖；板胡教师马未荣获第七届河南省专业声乐器乐大赛“文华奖”暨第四届河南省音乐“金钟奖”高校组民族器乐金奖；声乐教师张庆果、器乐教师崔荣汉、赵宇获三等奖；声乐教师秦晓敏荣获第六届河南曲艺牡丹奖全省曲艺大赛牡丹表演奖等。

5.1.10 多措并举，提高师资队伍水平。选派年轻教师参加教育部、省教育厅和人社厅等部门举办的各类专业培训，选派骨干教师到其他学校做访问学者，选派学管人员参加全省高校辅导员专题培训等。同时，学院还不定期邀请国内外专家学者来我院进行学术交流，广大教师受益匪浅。

组织教师参加省级培训工作。根据省教育厅文件要求，教务处组织了1名教师参加了省教育厅2018年度教师培训工作（简称“省培计划”）。

5.2 学生管理工作

5.2.1 坚持思想政治教育为龙头

一是积极开展理想信念教育。在全体学生中开展了弘扬社会主义核心价值观、引领大学生健康成长成才等主题教育活动，积极引导树立崇高理想信念，并自觉践行社会主义核心价值观，切实增强“四个自信”。

二是切实加强爱国主义教育。充分利用“五·四”、端午、

国庆等重大节庆日和改革开放 40 周年重大纪念活动，通过宣传标语、专栏展示等形式，以增强教育的生动性、实效性和感染力。

三是适时开展形势政策教育。积极引导广大学生认真学习领会党和国家的重大方针政策，帮助他们在思想上和行动上时刻与党中央保持一致。

四是定期开展大学生开学思想动态调研和舆情收集工作。每学期开学和期末，通过网络、QQ 群、微信，以及召开座谈会、走访学生寝室等方式，及时了解学生思想状况和舆情信息，并针对性地开展教育活动，引导学生以健康、积极向上的心态面对学习生活。

五是开展德心共育、自助助人的心理健康教育活动。通过宣传画板、心理图片等形式，展示了挑战自己、超越自己、优化心理品质的理念。完成新生心理测试工作。开展多种形式的心理咨询工作，接待面谈学生 20 人，网上心理咨询学生 18 名，较好地维护了学生身心健康。

六是认真组织、有效筹备，积极开展春季运动会活动。通过制定工作方案、召开各工作组协调会、组织各系学生积极参赛等工作，成功组织学院春季田径运动。提升了学校朝气，让“团结、和谐、健康、拼搏、快乐”的理念深入人心，更好的推动学院各项工作的开展。

七是积极开展新生国防教育及军事技能训练。组织 2018 级学生参加了军事训练，涌现出了一大批先进集体和个人，授予一

营六连、战场救护方队、音乐系军体拳方队、好三声三相方队等 15 个集体“军训优秀集体”称号。授予王东坡等 11 名同志“军训先进个人”称号；授予吴军等 16 名同志“优秀教官”称号；授予吴慧敏等 109 名同学“优秀学员”称号；授予 2118 等 50 个宿舍“优秀内务宿舍”称号。为全院广大学生树立了榜样。

5.2.2 坚持安全稳定为基础

一是教育引导学生正确对待国内外形势，做到不造谣、不信谣、不传谣。二是加强信息工作，全面准确地掌握学生思想动态。三是在新生入学、毕业生离校及各类重要敏感时期加强安全教育，确保学生工作全年无重大安全稳定事故发生。

5.2.3 坚持学风建设为主线

认真贯彻落实学院学风建设规划，强化学生日常教育。2018 年我院院级和省级优秀应届毕业生评选活动，共评选院级毕业生 172 人，省级毕业生 34 人，省级优秀学生干部 7 人，顺利完成 2017-2018 学年我院三好学生、优秀学生干部的评比工作，共评选出三好学生 480 人、优秀学生干部 237 人。顺利完成 2018 年河南省文明班级评选活动，共评选出文明班级 6 个。

5.2.4 坚持扶贫帮困为保障

不断完善以国家助学贷款为主渠道，以国家奖助学金、勤工助学为辅助，社会资助和困难补助为补充的具有自身特点的学生资助育人体系，确保保障和资助政策落实到位。精准划分，开展奖助学金评定工作。2018 年度我院共有 1704 名学生享受国家奖

助学金。其中国家奖学金 3 名，国家励志奖学金 222 名，国家助学金 1479 名。其中我院 235 名建档立卡贫困家庭学生全部按照国家有关规定享受了 4000 元/学年的一等国家助学金。深入调研，开展“学生资助政策乡村行”活动。组织教师、学生 10 余人进行走访调研。开展以“教育精准扶贫，关爱贫困学生”为主题的家庭经济困难家访活动。家访活动共计涉及到 3 个市 9 个县。积极组织参加第五届“助学·筑梦·铸人”主题宣传活动，提高培养学生综合素质，全方位发挥资助育人效果。积极做好国家和生源地助学贷款工作。2018 年享受绿色通道学生人数 1223 人，缓交学费 734.56 万元；全年共为 15 名学生办理了校园地国家助学贷款，金额为 14.7 万元。

5.2.5 坚持以社团活动为载体

充分发挥学生社团的载体作用，举办丰富多彩的校园活动。2018 年上半年，举办“活力河艺，荧光夜跑”活动，校记者站参与其中并进行实时报道，摄影摄像航拍全程跟拍，记录运动时刻。院青年志愿者协会举办开展雷锋日宣誓活动、郑开马拉松、每两周一次的孤儿院活动、春季献血活动、成立失物招领及宣传、秋季献血活动、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，促进我校青年志愿者活动的深入开展。青年之声报社 2018 年联合青年联合会校学生会等六个组织举办朗诵大赛，并与 UC 浏览器合作，在校内寻找 UC 校园大使。同时，举办各种大型演出及活动比赛，活跃校园文化，彰显了我校丰厚的文化底蕴。

5.2.6 坚持规范学籍管理为抓手。

1、完成了新生入学资格审查工作。教务处在学生军训期间制定并实施了新生入学资格审查工作实施方案。教务处牵头、各系配合，对2017级新生的档案、高考准考证、党团关系等一切材料进行仔细验看，确保档案信息与本人一致。同时，做好了省教育厅派专家到校实地核查的迎接工作，学籍核查获得教育厅的肯定。

2、日常学籍管理工作。完成了2018届毕业生的毕业证办理工作，完成了2018届毕业生的毕业证办理工作，涉及本科毕业生195人，专科毕业生1778人；完成了新生录取数据的修改、完善动作，涉及大专新生3354人，中专新生140人；完成了学籍异动办理工作，共涉及转专业、复学、休学、退学320名学生；完成了毕业后学生毕业证遗失办理工作。

3、各项考试工作。学期考试继续采取院考和系考相结合的方式，完成年度期末考试、期末补考、毕业补考组织工作。承担了学院单独招生考试工作。

4、完成2017—2018学年的综合奖学金评定工作。依据学院综合奖学金有关文件，在各班推荐，教学系审查，学生处、教务处审核的基础上，完成2017—2018学年的综合奖学金评定工作。依据学院综合奖学金有关文件，在各班推荐，教学系审查，学生处、教务处审核的基础上，确定1175名同学获得学院综合奖学金，共发放奖学金851900元。

5.3 招生就业工作。

5.3.1 加强宣传，扩大招生规模。2018年，学院继续大力开展招生宣传工作，收到良好效果。学院招生工作由一把手亲自抓，招办具体协调指导，各系部设立招生专员，深入省内各地市进行宣传。截止目前，学院专科各专业计划招生3600人，共录取3598人，实际报到3287人，在校生规模达到历年之最。

5.3.2 转变观念，广开就业渠道。一是聘请指导老师来我院举办就业、创业指导讲座，指导学生树立正确的就业理念。二是举办10余场现场招聘会，有70余家用用人单位提供就业岗位900多个；同时，组织900余名毕业生参加省教育厅组织的网络招聘会，提供就业岗位261个。三是通过校企合作，采取订单培养方式，增加学生就业机会。此外，我院有438名学生报名参加2018年“专升本”考试，近352人被录取，“专升本”组织工作再次受到教育部门好评。

5.4 校企合作得到推进

作为高等职业院校，学院积极探索“工学结合、校企合作”的教学模式，支持鼓励教学系部把企业的技术专家请进校园，把企业的真实项目引进课堂，推广实施项目化教学，为深化校企合作、改革教学模式进行有益的探索和实践。2018年，学院与北京聚合星光数字科技有限公司、河南佰特威文化传媒有限公司联合建设了“校企合作影视创作实践基地”，该基地由我系承办并负责日常运行管理，以校企合作建设的影视创作实践基地为平

台。2018 年上半年，顺利完成了第二期“影视特效实验班”的开设、日常教学等工作，教学效果良好，顺利培养了约 20 名影视后期特效专门人才，目前已全部实现就业；我院继续与水木荷堂教育科技有限公司（清华 IT）合作办学，2018 年共招生计算机多媒体技术（用户界面设计师方向）、计算机多媒体技术（企业信息化管理开发方向）、计算机网络技术（网络营销方向）、计算机网络技术（3G/4G 移动互联网开发方向）4 个专业和方向，双方共同制定人才培养方案，学院负责学生的基础课程教学，企业负责专业课程教学、实习和就业。

5.5 加强信息化校园建设

完成校园网络防火墙、交换机等网络设备配置维护，网络故障排除，新增计算机的网络接入等工作。完成教务管理系统、学工收费管理系统的服务器维护、数据备份、软件升级管理维护等工作。完成各科室办公计算机的网络保障、系统维护修复、各类办公软件维护、故障排除等工作。

6、人才培养质量

6.1 2018 届毕业生就业情况统计

2018 届共毕业学生 1809 人，就业人数 1112 人（截止 2018 年 8 月 31 日），就业率为 61.47%。学生就业大多在中微型企业实现就业，且大多在本地实现就业，这符合学院的发展定位。有个别毕业生在毕业初期就有创业热情，具有创业的潜力。

2018 届毕业生就业情况一览表（截止 2018 年 8 月 31 日）

| 序号 | 专业所属系部 | 专业方向代码 | 专业方向名称(全称) | 毕业生数(人) | 毕业生就业情况 | |
|----|---------|----------|-----------------|---------|-----------|--------|
| | | | | | 9 月 1 日就业 | |
| | | | | | 就业数(人) | 就业率(%) |
| 1 | 新闻传媒系 | 600405 | 空中乘务 | 61 | 39 | 63.93 |
| 2 | 新闻传媒系 | 660201 | 新闻采编与制作 | 50 | 29 | 58.00 |
| 3 | 新闻传媒系 | 660202 | 播音与主持 | 174 | 104 | 59.77 |
| 4 | 新闻传媒系 | 660214 | 传播与策划 | 24 | 19 | 79.17 |
| 5 | 影视艺术系 | 660203 | 广播影视节目制作 | 27 | 23 | 85.19 |
| 6 | 影视艺术系 | 660206 | 影视编导 | 61 | 48 | 78.69 |
| 7 | 影视艺术系 | 660213 | 摄影摄像技术 | 33 | 6 | 18.18 |
| 8 | 文化传播技术系 | 610202_1 | 网络营销 | 47 | 32 | 68.09 |
| 9 | 文化传播技术系 | 610202_2 | 3G/4G 移动互联网开发技术 | 73 | 57 | 78.08 |
| 10 | 文化传播技术系 | 610210_1 | 企业信息化管理 | 115 | 86 | 74.78 |
| 11 | 文化传播技术系 | 610210_2 | UI 设计师 | 83 | 14 | 16.87 |
| 12 | 文化传播技术系 | 630903 | 物流管理 | 12 | 0 | 0.00 |
| 13 | 文化传播技术系 | 650402 | 文化市场经营管理 | 20 | 14 | 70.00 |
| 14 | 音乐系 | 650219_1 | 声乐 | 152 | 71 | 46.71 |
| 15 | 音乐系 | 650219_2 | 器乐 | 68 | 28 | 41.18 |
| 16 | 音乐系 | 670102K | 学前教育 | 78 | 25 | 32.05 |
| 17 | 舞蹈系 | 650207 | 舞蹈表演 | 95 | 46 | 48.42 |
| 18 | 戏剧系 | 650122 | 人物形象设计 | 31 | 27 | 87.10 |
| 19 | 戏剧系 | 650202 | 戏剧影视表演 | 61 | 26 | 42.62 |
| 20 | 美术系 | 650101 | 艺术设计 | 40 | 32 | 80.00 |
| 21 | 美术系 | 650102 | 视觉传播设计与制作 | 312 | 236 | 75.64 |
| 22 | 美术系 | 650111_1 | 景观设计 | 38 | 30 | 78.95 |
| 23 | 艺术设计系 | 610207 | 动漫制作技术 | 28 | 24 | 85.71 |
| 24 | 艺术设计系 | 650103 | 广告设计与制作 | 28 | 16 | 57.14 |
| 25 | 艺术设计系 | 650111 | 环境艺术设计 | 38 | 33 | 86.84 |
| 26 | 艺术设计系 | 660208 | 影视多媒体技术 | 9 | 6 | 66.67 |
| 27 | 艺术设计系 | 660209 | 影视动画 | 51 | 41 | 80.39 |

6.2 各类竞赛成绩斐然

学院积极组织学生参加社会各类竞赛活动，以检验教学效果和提升学院社会影响。（详见附后特色凝练部分）

7、社会服务

一是成人教育方面。学院成人教育部门在人员有限的情况下，积极社会服务项目。今年中国传媒大学现代远程教育共计报到注册 15 名新生。毕业 10 人，获学士学位的有 4 人，现有在校生人数 113 人。在教学管理中，严格按照《中国传媒大学学籍管理规定》进行操作，始终将“服务在先”的意识贯穿于管理工作之中，不放松任何一个教学、管理、服务环节，从报到注册到选课选考，从视频讲课、作业提交到考试安排，做到了细心准备，精心安排，努力为提供良好的服务。服务工作的到位，教学管理的规范，教师的尽职尽责，得到了在读生的一致认可。

二是河南省自学考试本科助学工作。2018 年我院与中原工学院合作的自学考试助学专业有播音与主持艺术、动画设计、广播电视编导三个专业共 136 人，其中 108 人已申请本科毕业证。

三是省人事考试中心考试组织工作。2018 年 8 月 31 日前，学院共协助人事厅考试中心完成社会人员各类考试 4 次，共 5500 人次。

四是普通话水平工作。学院作为河南省普通话测试点，组织了在我院参加的普通话水平测试人员的培训和测试工作，2018 年度面向社会共培训和测试了 1100 多人。

8、问题和对策

8.1 存在问题

8.1.1 专业之间发展还不平衡

目前学院艺术类教育特色逐渐凸显，人才培养整体水平逐步提高，但由于学院举办高职教育历史不长等原因，专业建设仍存在不平衡状态，主要表现：美术类、音乐类艺术专业招生和就业相对平稳，个别影视类专业招生效果一般，如舞台灯光照明专业、录音专业报考人数少，电视节目制作技术、影视编导等原来优势专业，现在在校生人数逐步萎缩。这就造成有教学系之间在专业数量相同的前提下，在校生数量差别很大。其中有市场需求等原因，但与专业建设内功不强有极大的关系。如何提升学院专业建设的整体水平，实现共荣发展，是目前面临的问题。

8.1.2 校企合作的长效机制还未建立

校企合作是职业学校与企业双方合作，共同把教育培训对象成合格人才的一种教育形式。真正意义上的校企合作，能够充分发挥职业学校和企业 在培养人才上的各自优势，能够使劳动力供给市场与雪球市场实现无缝对接。一所职业院校如果在校企合作方面无所作为，就违背了职业院校的规律和本质属性。目前，学院的校企合作多为游击式、碎片化的状态，没有和河南当地文化企事业单位建立广泛深入的联系，没有形成规模效应以及建立长效机制，主要表现在：一是校内校企合作的专门管理机构没有建立；二是目前的校企合作项目数量过少，多数专业没有与企业接

触；三是仅有的校企合作项目涉及专业教师和学生的数量少，在校企合作中专业受益的师生数量少；四是还没有产生富有社会影响的合作项目。

8.1.3 如何应对艺术类专业招生就业难的问题

学院目前存在招生困难、就业率不高的现实，这关系到学院的生存发展。学院的专业设置、课程结构、培养模式与文化艺术市场联系不够紧密。未来需要根据社会和市场对高等艺术类人才需求变化的实际情况，进行统筹规划、灵活机动地调整招生计划、合理设置专业，减少或停招就业困难专业，增设市场紧缺的专业，增加礼仪、书法、市场学等公共实用课程。建立教、学、研、创四位一体的教学模式，组建实践公司以及自己的教学实践基地，以促进就业。同时，要对学生进行职业生涯规划教育，从学生入学开始，分阶段有针对性地进行教育，帮助学生正确评估自我，结合自己的兴趣和爱好来制定职业生涯规划。开设就业指导类课程，帮助学生了解就业程序、掌握求职技巧，调整就业期望值，树立正确的就业观、择业观和价值观。总之，学院需要以内涵建设促进就业、以就业带动招生，这样才能解决学院的生存发展难题。

8.2 发展对策

8.2.1 多方努力，拓宽学院办学经费来源

一是积极与有关部门沟通，吸引社会资金投入，拓宽办学经费来源，加大办学经费投入。二是在加强内涵建设的同时，做好招生宣传工作，力争生源数量逐年递增。三是提高现有资源利用

率，对新校区和老校区闲置资源在政策范围内积极进行社会化利用，以适当增加学院财政收入。

8.2.2 明确定位，完善管理制度，提高管理效率

1、加强制度建设，转变服务观念。进一步明确“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路”的总体办学方向，积极创造条件，制定和完善相应的管理制度，使学院的教育教学和社会服务工作有章可循。激励、引导和调动广大教职员学习、研究、实践高等职业教育理念的热情，以提高学院开展社会服务、拓宽服务范围、创新服务方式的能力。

2、加大资金投入，强化专业内涵建设。一是围绕提升专业教学能力和实践动手能力，健全专业教师的培养和继续教育制度。学院主动与文化产业界结合，完善教师到相关企业实践制度，有计划地安排专业教师到企事业单位进行实践锻炼，力争做到每名专业教师每五年企业实践时间累计不少于6个月。二是合理布局专业设置。根据区域经济社会发展的需要，与政府和企业进行广泛交流与合作，充分了解文化产业的政策、布局和发展规划，深入了解区域人才需求状况，充分论证学院的专业设置和格局，通过改造、撤并、增设的方式对现有专业结构进行调整。三是加强和优化校内实训基地建设，增强社会服务的物质技术基础。实训基地建设以教学为中心，兼顾创作、科研及技能鉴定的要求，在充分保证学生进行职业技能训练的同时，积极发挥其社会服务的功能，实现面向社会教育和培训的资源共享。四是加强课程建

设创新和改革的力度，课程标准、课程内容、课程评价、精品资源共享课程建设、校企开发课程力度等课程改革方面，需在制度修订、方案实施和资金支持方面取得突破性进展。

3、深化校企合作，提升社会服务能力。学院将加深与地方文化类企事业单位的合作，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，建立健全相关制度，成立相关领导机构，逐步建立校企合作的长效机制。鼓励教师积极参与企业作品创作、技术研发等，开展有应用价值的科学研究，推动学院专业教师与企业的深层次合作。研究并用足、用活国家及河南省有关文化管理政策，与企事业单位合作，争取文化资金支持，打造校园文化精品项目，构建校园文化项目社会效益和经济效益相统一的体制机制。通过校企合作和深度开展，带动学院专业建设和服务能力的提升，培养更多合格的文化艺术类高技能人才，为中原经济区和文化强身建设提供强有力的智力支持和人才支撑。

回顾本年度的工作，学院各项工作在整体推进的同时，还存在着许多困难和薄弱环节，比如本科建设工作亟待获得突破，体制机制需要尽快理顺，中层干部队伍建设亟需完善，教师队伍尤其是双师型教师队伍建设亟需加强，作风建设还需要进一步强化等。新的一年，我们要在上级部门的领导和广大教职员工的帮助下，强化担当意识，凝心聚力，克难攻坚，争取使学院事业发展和民生改善跨上一个新的台阶。

9、特色凝练：艺术类高职院校“以赛促教、以训铸能、堂台结合”人才培养模式初探

——以河南艺术职业学院为例

关于高等职业教育的人才培养模式，国家主管层面提倡和推行的做法是“工学结合”的模式。但不同的高职院校有不同的特点，结合自身实际，落实“工学结合”的理念和实质，是每个高职院校需要思考的问题。在办出特色方面，结合艺术类高职院校的特征，我们尝试推行“以赛促教、以训铸能、堂台结合”的人才培养模式。围绕这一点，主要做了以下几方面工作：

一、充分认知艺术高职院校的专业特征

艺术类高职院校在专业建设过程中，一般“以文化艺术大类”的专业为主，兼顾“新闻传播大类”、“教育与体育大类”等其它类别的专业，以此形成专业类别的构成。以河南艺术职业学院专业建设为例，学院艺术类专业涉及文化艺术大类的有“艺术设计类”、“表演艺术类”、“文化服务类”三个二级专业类别，涉及新闻传播大类的有“广播影视类”一个二级专业类别。这些艺术类专业从设置的初衷、区域人才需求、专业核心能力、专业培养目标以及学院办学定位等各个角度分析，有着鲜明的专业特征。通过分析，了解、弄清艺术类专业特征，是实施何种人才培养模式的前提。

（一）文化属性

我国新时期高等教育的四大功能是人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新。非艺术类高校在文化传承创新方面具有

间接性特质，依靠的是校园文化、第二课堂等路径加以实现。艺术类高等院校在文化传承创新方面具有直接性，即专业建设过程就是对文化创作、研究、展现、传播的过程，往往体现出专业建设与文艺创作同步化、第一课堂与第二课堂融合化的特质。

以河南艺术职业学院为例，其音乐表演、舞蹈表演、影视编导、摄影摄像技术、播音与主持、艺术设计等专业，在非艺术类高校里，这些专业中的任何表现机会、或学生感受机会都可能会以学生社团、晚会等形式在第二课堂出现，参与的学生所学专业大多为非艺术类。而这些专业，在河南艺术职业学院这样一所艺术院校中，则是专业教学、学生能力的基本要求。较为成熟的学院式的文化艺术产品在专业建设过程中，直接成型，并能展示。这些文化艺术产品的商业性开发有待进一步探讨，但其文化属性则体现得淋漓尽致，即在精神层面、意识领域、情感世界对人产生潜移默化的影响。

（二）艺术属性

艺术类专业必然天然具备艺术属性。与工学类、理学类专业注重推理性不同，艺术类专业强调的是感性、体验式，注重领悟式的审美创造。专业的艺术属性在教育领域发挥，不可避免地提出了种种要求，主要体现在以下方面：

一是生源的艺术感受。在招生阶段，通过省级统考或单独测试，选拔那些对艺术类职业有兴趣、具有一定条件基础的学生学习艺术类的专业。二是教学计划的艺术内容。每个艺术类专业和

而不同，尽管都涉及艺术领域，但又有自身的特征。在教学计划设定时，必须紧紧围绕某个艺术专业的核心能力、培养目标，以此涉及课程和教学方式方法。三是环境的艺术营造。艺术类专业必须有艺术气息浓厚的软硬件环境相配合，做到主客观一致、情与景的交融。比如校园环境的建设、舞台的搭建、专业教室的布置等等，都要有鲜明的艺术倾向。

（三）展现属性

非艺术类专业大多不需要展示、展演、展现，只需要具备了该专业的核心能力后能到相关行业一线从事工作，或由一对一的服务，却无一对多的展示。艺术类专业则几乎全部以展示、展现为目的，以此宣示产品的最终完成。展现属性最大的特点是强调互动，受众的参与也是作品的重要组成部分。比如音乐表演专业，在专业创作时就时刻考虑舞台的配合、观众的反应；主持与播音专业，在主持风格、语言选择时，严格考虑主持的性质、观众的构成；广播影视节目制作专业，从构思、拍摄到后期制作，也要时刻考虑节目播出的平台、目标受众的属性。艺术类专业的展示属性对高校的配套建设提出了对应的要求，如展现方式和展现平台的建设等。

（四）传播属性

艺术类专业能力的评价往往以对其作品（进入市场领域称为“产品”）的评价为基准。作品只有进入到传播领域才能获得真正的评价，否则只能作为课堂作业、毕业作品留存于创作者所有。

传播是艺术产品文化属性、市场价值实现的唯一路径。比如广播影视类作品中纪录片的制作，学生具备良好的专业素养和能力后，能制作成相对成熟的作品，但不经传播，仅仅存于学生的电脑上，或作为作业存于老师的电脑上，那么这个作品的文化价值和市场价值就完全不能实现。这就对艺术类高职院校的管理者和专业建设者提出了现实的要求，如何创造条件实现校园作品的市场化以及如何设计作业、作品、产品的培养阶段等等。

二、实质领会“工学结合”人才培养模式的精神内涵

“工学结合”人才培养模式的基本内涵是：遵循职业教育基本规律，以适应现代经济建设、产业发展和社会进步需求为原则，建立行业（企业）与职业院校密切协作、相互促进、互利共赢的机制，以着力培养高素质技能型人才为根本目标的高职教育模式。这种模式并非是新出现，在西方 20 世纪初就已经被实践，只不过当时主要应用与中等教育。随后，在长达一个多世纪的发展中，国际上多在高等教育阶段实施半工半读、工学结合。在我国，随着高等教育大众化的到来，高等教育不再是少数人受到的精英教育，更多的是要为适应区域行业一线人才需求的需要，工学结合模式就显得尤为重要。工学结合的精神实质可以用以下几个关键词来概括：

一是“一线”。大学生不再是所谓的天之骄子，一朝金榜题名，就能光耀门楣，跳出龙门。大学生更多的是要在各行各业的一线，从事基础工作，服务祖国建设，实现人生价值。所以，工

学结合要求职业前移，职场被提前感知和适应，主要基于高职教育的培养目标。

二是“合作”。单纯的高校一方无法完成高职学生的全程培养，企事业一方介入，与高校方达成合作关系，是高等职业教育的大势所趋。高校一方对于学生的基础课程教学、文化人格塑造具有天然使命和先天优势，企事业一方对于学生的职业素养、职业能力的培养具有不可替代的优势。双方融合对接，是高职学生完成素养提升、职业能力具备的唯一路径。

三是“就业”。就业为导向，是高职教育的特征之一。这个导向决定了高职院校办学定位、办学理念、发展目标，以此带动了高等职业院校在机构设置、专业建设等方方面面都要进行细节化的配套实现。工学结合模式可大大提升学生的就业能力，政府、行业、学校、学生、家长对于“实现就业”达成了空前的一致，这也是高等职业教育的重要目的之一。

三、初步探索“以赛促教、以训铸能、堂台结合”艺术类高职院校人才培养模式

基于艺术类院校办学定位、指导思想、服务面向、专业特征，近几年来，河南艺术职业学院在人才培养过程中，逐步提出和初步实践了“以赛促教、以训铸能、堂台结合”的人才培养模式。这种模式，既符合“工学结合”的精神实质，又紧密结合艺术类高职院校特点，有一定探讨的意义和价值。

（一）以赛促教——为师生创造专业能力的展示机会

艺术类院校专业的展现属性，决定了师生必须具有专业展现

的主观愿望和客观要求。这是师生展现的需要，也是专业成长的需要。各类比赛，无疑是最真实的展现环境，有利于师生在竞赛中寻找自信、查找不足、不断完善、持续提高。

1. 开展教师说课比赛、教师课堂教学大奖赛、教师技能大赛，使老师既要成为一个优秀的专业者，也要成为一个合格的教育者。学院分学期持续开展青年教师说课活动，让老师切实领会自己所教课程的专业定位、教学目标、培养手段、考察方式，在比赛的同时，要接受专家评委的点评，从比赛中提高教学的能力；每两年度开展课堂教学大奖赛，要求各类职称人员都要参加，树立标杆，加强引领，以带动学院整体教学水平的提升；定期或不定期开展教师技能大赛，要求专业教师按照美术、音乐、舞蹈、戏曲、设计、影视等分类，在自己的专业领域现技能、出作品，戒除老师专业懈怠的思想。说课比赛、教学大赛可能许多学校都要举办，艺术类院校重点是要举办好教师技能比赛活动，比如音乐表演，从艺术的规律来讲，几天不练就会影响表演的效果，举办技能比赛，实际上是提醒专业老师，不能应付了学生就行了，还要在自己的领域成为名师、名家，达到以上示下的效果。

2. 积极组织师生参加省内外各类艺术竞赛活动。艺术竞赛活动对于非艺术类院校而言是校园文化的拓展，是加餐。对于艺术类院校而言，参加艺术竞赛活动则是专业提升和发展的有效路径，是主食。河南艺术职业学院从院党委、领导班子到各教学系，上上下下，统一思想，统一行动，在思想层面充分认识到参加各

类艺术展演、艺术竞赛对于学院师生的重要性。学院首先重视组织师生参加各级政府组织的艺术竞赛活动：如大学生艺术节（省级、国家级）、全国职业院校技能大赛（省级、国家级）、河南省委宣传部中原微电影节、河南省教育厅组织的河南省高校教师美术写生作品展等；其次重视参加各类专业协会举办的艺术竞赛活动：如河南省音乐家协会举办的“金钟奖”活动、河南省曲艺家协会举办的“牡丹奖”全省曲艺大赛、中国艺术家教育学会美术与设计专业委员会举办的学术研讨会成果展等；选择参加各类商业性质的艺术竞赛活动。近几年来，学院师生参与各类竞赛成绩还是不错的，获得了同行较高的评价。以 2015 年河南省大学生艺术节（艺术展演部分）为例，学院师生获奖情况统计如下：一等奖 19 项，二等奖 18 项，三等奖 22 项，优秀创作奖 3 项。获奖数量占到参赛报送数量的 95%。除此外，每年各类获奖统计均达到数十项以上。2018 年，17 级声乐班唐恒获河南省第十六届大学生科技文化艺术节一等奖；17 级器乐班王来超获河南省第十六届大学生科技文化艺术节二等奖。15 级器乐班凡琼璐、焦静修获全国职业院校技能大赛高职组河南省选拔赛“艺术专业技能（弹拨乐器演奏）”项目二等奖。17 级器乐班刘凯莉、付雨璐、获 2018 年中国兰考民族乐器展演金奖；王若曦获银奖。16 器乐班马怀中、焦静修等获河南省大学生艺术节三等奖。16、17 器乐班胡博雷、董鹏翔等获河南省第二届学生器乐节高校重奏组一、二等奖。17 级器乐班张鸿渐获 2018 中国·蓬莱“鸚鵡杯”国际手风

琴艺术周青年 B 组银奖、河南省第五届大学生艺术展演艺术表演类节目《花满楼》三等奖等。2018 年 5 月参加河南省第五届大学生艺术节展演中学生董明坤、尹会平分获两个一等奖、学生贾佳获二等奖。2018 年 8 月 2017 级学生杨万伟在“速写写生学术实践研讨会成果展”中荣获一等奖和最受欢迎奖（从线上投票产生）。16 级学生管潇潇、张佳惠获得由江苏省美术家协会主办，南京艺术学院承办的《2018 中国·无锡首届全国大学生旅游写生艺术节》一等奖、二等奖等。学生杨婷婷国画作品《又是夏花绚烂时》获河南省大学生科技艺术节一等奖等。

（二）以训铸能——为学生搭建专业实践的展示平台

高职院校的课程类型有三大类：公共课、专业课、选修课。其中实践课时的比例要达到 40%以上，这符合职业教育的特点。我们在制定各专业人才培养方案时，结合艺术类专业的特点，将实践课时提高了 50%以上。主要是增加了实训课时，即要求每个专业都要设计集中实训的课时，同时要结合专业特点在课程设计上增加实践的训练量。为此，学院在近几年的发展摸索中，逐步完成了具有传统意义的实训平台建设。

1、课程实训成果展示平台。学院在制定人才培养方案时按照高等职业教育要求，结合艺术教育特点，对于实践性较强的课程适度安排集中性校内和校外实训，要求各专业必须组织学生进行实训成果校内公开展示。婺源生作品展、太行山写生作品展、南街村新闻实训图片展、洛宁原始部落摄影展等课程实训专业成

果多次在校园展出。检验学生专业能力的同时，也向所有学生传递出一种艺术影响。

2、学期专业学习汇报平台。根据所设专业的艺术特征和人才培养特点，艺术类专业每学期进行专业学习成果汇报。专业成果汇报由各系组织，配备指导教师，面向全院师生开放，专业建设与校园文化建设相互兼顾、共同发展。

3、毕业创作（设计、大戏）展演平台。毕业创作是公开检验教学成果的平台，也是校园文化建设的重要组成部分，学院在政策、财力等方面给予支持。影视类专业鼓励其运用校园网、多媒体教室、学院餐厅电视等途径展示优秀毕业创作；作品美术类专业在校园文化长廊进行毕业绘画作品展；戏剧系、音乐系、舞蹈系以及新闻传媒系主持与播音、空中乘务专业则在学院小剧场进行毕业大戏、个人音乐会、T台走秀、朗诵会等进行舞台艺术展示，为学生近距离欣赏艺术作品提供机会。

4、综艺晚会演出平台。综艺晚会是在校生陶冶情操、放松心情、感受艺术、升华情感的重要途径。学院每年都组织“庆国庆、迎新生”大型综艺晚会；学生会、学生社团定期或不定期地组织各类综艺晚会、省教育厅组织的“高雅艺术进校园”也在我院小剧场进行演出。综艺晚会的举办，丰富了学生的舞台经验，也为校园文化建设增添了活力。

（三）堂台结合——通过课堂与工作平台、职业舞台的有效融合，走艺术类特色鲜明的校企合作之路

高职院校真正办好不能闭门造车，否则培养出来的“人才产品”与行业和社会的要求就会存在不配套、不达标的情形。如果在教学过程中，将课堂和学生将来的工作平台、职业舞台融为一体，那么学生在没有走出校门时，就可能已经达到了企事业单位的人才要求。为此，学院以影视类和表演类专业为基础，开展了一系列“堂台结合”的实验性做法。

一是引进真实的工作任务。学院积极拓展与文化艺术类企事业单位的合作，以校企联合的方式承接企事业单位的真实工作任务，以项目组的方式，由专业教师牵头，师生共同参与完成。如我院有艺术设计系承办，顺利完成由企业投资的系列网络剧《艺术学院那些事》第二季 20 集的拍摄和制作任务；顺利完成我院与最高检影视中心合作项目《反腐大案要案警示录》12 集的后期制作工作，于 2016 年 6 月由方正出版社正式出版发行；2016 年 10 月，顺利完成中共河南省纪委警示教育片片《无路可逃》的制作任务，受到高度好评；2017 年，与省纪委合作，完成警示教育片《自毁》的拍摄与制作；目前正在与省纪委合作的警示教育片《失守》的拍摄与制作，正在进行后期的剪辑。因为作品完成度较好，我院与河南省纪委建立了长期影视制作合作关系，联合共建河南省廉政影视制作基地。除此外，每年从企事业单位引进的影视类真实项目达十几项。再如表演类专业与省内演艺集团合作，利用课堂教学，实际编排了《六个小猪》等近十部儿童舞台剧，实际演出百场以上，学生获得了极大的锻炼。

二是校企合作培养人才。学院与清华 IT 企业合作，共同招生，共同培养。学校主要承担学生公共课的教学，企业派出一线工作人员主要负责专业课的教学。目前毕业学生一届，100%实现了就业。现毕业班学生已 100%落实了实习和就业的单位。同时，学院与北京某影视公司合作，从影视类专业中挑选学生，开展影视特效班的合作教学。学生无需交任何费用，课程由北京某公司派人到校进行教学，期满后全部安排就业。目前已合作 3 期。

河南艺术职业学院是我省高等职业教育阵营中的一名新兵，在探索艺术类教育模式上一直在努力，这是一种责任使然。河南作为文化大省，作为中华文明的发祥地，拥有大量的文化文物信息。传承和发扬中原文化，挖掘、表现、传承、创新、传播中原文化是每一个河南人的责任。中原出彩，文化不能缺席。河南艺术职业学院曾经出现过如常香玉、孟祥礼等许多大家、名家，集聚了我们的精神底气；拥有长达六十年艺术教育的历史，夯实了我们的思想积淀；习近平新时代中国特色社会主义思想指引，指引了我们的办学目标；省委省政府的高度重视，增强了我们的办学自信。河南艺术职业学院将在一代又一代艺术教育工作者的努力下，一定会越办越好，给全省人民交上一份满意的答卷。

附件 1：学院 2017—2018 学年获奖情况一览表（部分）

| 序号 | 项目名称(全称) | 项目类别 | 级别 | 获奖日期(年月) | 学生名单 |
|----|--|--------|-----|----------|----------------|
| 1 | 小米手机拍人更美全国人像摄影大赛优秀奖 | 其他 | 国家级 | 201709 | 何威杰 |
| 2 | 新闻传媒系大学生创新创业工作室“视觉厨房”获得香港卫视 2017 年度创意摄影最具影响力品牌 | 其他 | 省部级 | 201709 | 何威杰 陈志飞 李洁 王邵鹏 |
| 3 | 第十四届广州大学生电影节原创大剧本大赛三等奖 | 技能大赛 | 国家级 | 201712 | 伍明君 |
| 4 | 河南第五届大学生艺术节专业组朗诵作品二等奖 | 科技文化作品 | 省部级 | 201805 | 陈姝含 |
| 5 | 河南第五届大学生艺术节专业组摄影作品一等奖 | 科技文化作品 | 省部级 | 201805 | 何威杰 |
| 6 | 河南第五届大学生艺术节专业组摄影作品二等奖 | 科技文化作品 | 省部级 | 201805 | 陈志飞 |
| 7 | 2018 年河南省普通高等学校三好学生 | 其他 | 省部级 | 201806 | 田野 |
| 8 | 2018 年河南省普通高等学校优秀学生干部 | 其他 | 省部级 | 201806 | 陈浩坤 |
| 9 | 2018 年河南省普通高等学校三好学生 | 其他 | 省部级 | 201806 | 郭鑫 |
| 10 | 河南省优秀应届毕业生 | 其他 | 省部级 | 201806 | 马源 |
| 11 | 河南省优秀应届毕业生 | 其他 | 省部级 | 201806 | 赵新瑶 |
| 12 | 2018 年河南省普通高等学校三好学生 | 其他 | 省部级 | 201806 | 韩慧敏 |
| 13 | 视界“彩色世界”全国摄影比赛二等奖 | 技能大赛 | 国家级 | 201806 | 何威杰 |
| 14 | “不忘初心，牢记使命”向李芳同志学习书画摄影作品展优秀奖 | 科技文化作品 | 省部级 | 201809 | 何威杰 |
| 15 | 河南省第五届大学生艺术展演二等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 贾佳 |
| 16 | 河南省第五届大学生艺术展演一等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 董明坤 |
| 17 | 河南省第五届大学生艺术展演一等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 尹会平 |
| 18 | 河南省首届大学生钢琴公开赛大学生组一等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 郭凤荣 |
| 19 | 爱博乐·黄河之滨 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 鲁静雯 |
| 20 | 爱博乐·黄河之滨 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 王君妍 |
| 22 | 第一届河南省吉他协会“阿尔达米拉”杯吉他大赛 重奏组二等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201808 | 谢珂 |
| 23 | 中国兰考民族乐器学术交流会艺术展演 | 技能大赛 | 省部级 | 201707 | 付雨璐 |
| 24 | 中国·蓬莱“鸚鵡杯”青年 B 组 银奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201808 | 张鸿渐 |
| 25 | 河南省大学生运动会乒乓组 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 李苗 |
| 26 | 河南省吉他协会 阿尔达米拉杯吉他大赛古典吉他重奏组亚军 | 技能大赛 | 省部级 | 201808 | 李紫烟 |
| 27 | 河南省民族管弦乐学会第三届《成乐杯》青少年杨琴邀请赛 二等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201707 | 李洁 |
| 28 | 河南省第八届中等幼儿师范学校毕业生教 | 技能大赛 | 省部级 | 201702 | 王慧鑫 |

| | 学技能大赛中荣获二等奖 | | | | |
|----|--|------|-----|--------|-----|
| 29 | 镇江青少年吉他艺术节暨阿尔达米拉全国吉他邀请赛中获得华业赛区吉他大赛重奏组二等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201708 | 李紫嫣 |
| 30 | 镇江青少年吉他艺术节暨阿尔达米拉全国吉他邀请赛中获得华业赛区吉他大赛重奏组二等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201708 | 雷洁 |
| 31 | 河南省中等职业学校中华优秀传统文化大赛中华优秀歌曲小合唱 壹等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201711 | 何竹青 |
| 32 | 河南省中等职业学校中华优秀传统文化大赛活动中,荣获中华优秀歌曲(独唱)项目叁等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201711 | 孙心怡 |
| 33 | 河南省中等职业学校三好学生 | 其他 | 省部级 | 201803 | 张宁 |
| 34 | 河南省第九届中等幼儿师范学校毕业生教学技能大赛一等 | 技能大赛 | 省部级 | 201712 | 宋雪雨 |
| 35 | 河南省中等职业学校中华优秀传统文化大赛一等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201711 | 杨黎明 |
| 36 | 河南省第十一届中等职业学校“文明风采”竞赛 才艺展演 | 技能大赛 | 省部级 | 201705 | 李成林 |
| 37 | 河南省第十一届中等职业学校“文明风采”竞赛 才艺展演类一等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201705 | 贾东飒 |
| 38 | 南省中等职业学校“文明风采”竞赛才艺展演类独唱一等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201706 | 范丹妮 |
| 39 | “明日之星”校园主持人大赛 | 技能大赛 | 省部级 | 201711 | 杨文苑 |
| 40 | 2018年中国兰考民族乐器学术交流艺术展演琵琶专业B组银奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201807 | 王若曦 |
| 41 | 吟飞国际电子管风琴比赛成人组二等奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201805 | 赵婉霞 |
| 42 | 第一届河南省吉他协会“阿尔达米拉”杯吉他大赛古典吉他重奏组冠军。青少年组优秀奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201808 | 杜佳佳 |
| 43 | 爱博乐·黄河之滨优秀奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201712 | 刘振华 |
| 44 | 爱博乐·黄河之滨优秀奖 | 技能大赛 | 省部级 | 201712 | 邢潮钰 |

表 1 计分卡

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|-------|----------|----|------------|----|--------|--------|
| 14308 | 河南艺术职业学院 | 1 | 就业率 | % | 92.47 | 95.22 |
| | | 2 | 月收入 | 元 | 3000 | 3589 |
| | | 3 | 理工农医类专业相关度 | % | 0 | 0 |
| | | 4 | 母校满意度 | % | 89.52% | 92.42% |
| | | 5 | 自主创业比例 | % | 38.10% | 45.23% |
| | | 6 | 雇主满意度 | % | 81.05% | 60.54% |
| | | 7 | 毕业三年职位晋升比例 | % | 40% | 56% |

表 2 学生反馈表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 一年级 | 二年级 | 备注 | |
|-------|-------------|--------------------|----------|------------|------|------|-----|--|
| 14308 | 河南艺术职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 3228 | 2204 | | |
| | | 2 | 教书育人满意度 | | — | | | |
| | | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 121 | 108 | |
| | | | | 满意度 | % | 98 | 96 | |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 86 | 92 | |
| | | | | 满意度 | % | 96 | 94 | |
| | | | 3 | 课程教学满意度 | | — | | |
| | | (1) 思想政治课 | | 调研课次 | 课次 | 32 | 20 | |
| | | | | 满意度 | % | 95 | 92 | |
| | | (2) 公共基础课(不含思想政治课) | | 调研课次 | 课次 | 46 | 48 | |
| | | | | 满意度 | % | 94 | 94 | |
| | | (3) 专业课教学 | | 调研课次 | 课次 | 48 | 50 | |
| | | | | 满意度 | % | 96 | 95 | |
| | | 4 | | 管理和服务工作满意度 | | — | | |
| | | | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 34 | 34 | |
| | | | | 满意度 | % | 99 | 95 | |
| | | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 42 | 42 | |
| | | | | 满意度 | % | 98 | 95 | |
| | | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 26 | 26 | |
| | | 满意度 | | % | 97 | 95 | | |
| 5 | 学生参与志愿者活动时间 | | 人日 | 30 | 20 | | | |

| 学生社团参与度 | | | — | | | |
|---------|--|---|----------------|-----|-----|---------------|
| | | | 个 | 25 | 25 | |
| | | 6 | 人 | 4 | 0 | 乒乓球社 |
| | | | | 19 | 6 | seventeen 滑板社 |
| | | | | 65 | 6 | 阿卡贝拉 |
| | | | | 20 | 2 | 计算机协会 |
| | | | | 5 | 2 | 礼仪社 |
| | | | | 2 | 1 | 音乐社 |
| | | | | 12 | 3 | 漫爵座动漫社 |
| | | | | 38 | 7 | 汉服社 |
| | | | | 9 | 0 | 杨武协会 |
| | | | | 11 | 3 | 轮滑社 |
| | | | | 8 | 2 | 摄影协会 |
| | | | | 8 | 3 | 起舞 Funking 社 |
| | | | | 210 | 130 | 星光剧社 |
| | | | | 8 | 0 | 曳步舞 |
| | | | | 4 | 3 | 电台社 |
| | | | | 26 | 1 | 篮球社 |
| | | | 7 | 1 | 文学社 | |
| | | | 10 | 3 | 国学社 | |
| | | | (2) 参与各社团的学生人数 | | | |

表 3 资源表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|----------------------|----|------------------|-------------------|---------|---------|
| 1430 8 | 河南 艺术 职业 学院 | 1 | 生师比 | — | 11.68 | 17.33 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 5.96 | 15.9 |
| | | 3 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 8119.77 | 6239.84 |
| | | 4 | 生均教学及辅助、行政办公用房面积 | m ² /生 | 51.20 | 31.41 |
| | | 5 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.42 | 0.52 |
| | | 6 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 10000 | 10000 |
| | | 7 | 教学计划内课程总数 | 门 | 882 | 1315 |
| | | | 其中：线上开设课程数 | 门 | 1 | 7 |
| 学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> H） | | | | | | |

表 4 国际影响表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 | 备注 |
|-----------------|----------|-------------------------|----|--|-------|---|
| 14308 | 河南艺术职业学院 | 1 全日制国(境)外留学生人数(一年以上) | 人 | 0 | 0 | --- |
| | | 2 非全日制国(境)外人员培训量 | 人日 | 0 | 0 | --- |
| | | 3 在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间 | 人日 | 0 | 0 | --- |
| | | 4 专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间 | 人日 | 0 | 0 | --- |
| | | 5 在国(境)外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 0 | 0 | 填报格式:××(姓名)在××(组织名),担任××职务;须逐一列出,否则数据无效。 |
| | | 6 开发并被国(境)外采用的专业教学标准数 | 个 | 0 | 0 | 填报格式:开发××标准被××、××采用(该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用);须逐一列出,否则数据无效。 |
| | | | | | | |
| 7 国(境)外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 | 0 | 填报格式:××(姓名)在××(大赛名),获××奖;须逐一列出,否则数据无效。 | | |

表 5 服务贡献表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017 年 | 2018 年 | | |
|--|----------|----|--------------------|--------|--------|------|-------------------------|
| 14308 | 河南艺术职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 5078 | 7212 | |
| | | | 毕业生人数 | 人 | 972 | 1809 | |
| | | | 其中：就业人数 | 人 | 689 | 1112 | |
| | | | 毕业生就业去向： | — | — | — | |
| | | | A 类：留在当地就业人数 | 人 | 86 | 489 | |
| | | | B 类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 0 | 0 | |
| | | | C 类：到中小微企业等基层服务人数 | 人 | 689 | 982 | |
| | | | D 类：到 500 强企业就业人数 | 人 | 0 | 0 | |
| | | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| | | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 0 | 0 | 提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。 |
| | | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 14.6 | 12.6 | |
| | | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| | | 5 | 非学历培训到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| 6 | 公益性培训服务 | 人日 | 0 | 0 | | | |
| 主要办学经费来源（单选）：省级（H） 地市级（） 行业或企业（） 其他（） | | | | | | | |

表 6 落实政策表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017 年 | 2018 年 | |
|-------|----------------------|----|----------------|--------|--------|------|
| 14308 | 河南 艺术 职业 学院 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 21700 | 9638 |
| | | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 1200 | 3055 |
| | | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | 688 | 688 |
| | | | 在岗教职员工总数 | 人 | 543 | 555 |
| | | | 其中：专任教师总数 | 人 | 359 | 416 |
| | | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0 | 0 |
| | | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 72 | 72 |
| | | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 7200 | 7200 |
| | | | 其中：财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |