

内容真实性责任声明（格式）

学校对石家庄邮电职业技术学院质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）



孙文军

2018年12月29日

2019



石家庄邮电职业技术学院 高等职业教育质量年度报告

二〇一八年十二月

目录

1 学院概况	1
2 学生发展	3
2.1 招生情况	3
2.2 就业情况	4
案例 1: 举办邮政企业双选会暨订单定制式人才培养研讨会	5
2.3 学生培养	6
2.3.1 重视思想政治教育, 促进学生思想素质提升	6
案例 2: 开展学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想活动 ..	7
2.3.2 加强“两种素质两种能力”培养, 促进学生全面健康发展 ..	7
案例 3: 构建特色创新创业培养体系, 学生竞赛成绩突出	10
2.3.3 建立各类资助项目, 全面做好学生经济保障	11
3 教学改革	13
3.1 教学建设	13
3.1.1 教学资源建设	13
3.1.2 专业建设	14
案例 4: 邮政通信管理专业构建“校企深度融合”的人才培养模式 ..	16
3.1.3 课程建设	16
案例 5: “1234N”课程思政教学新模式	17
3.1.4 师资建设	19
案例 6: 开展“我最喜爱的教师”评选活动	19
3.2 特色人才培养项目	20
3.2.1 订单定制人才培养	20
3.2.2 现代学徒制培养	20
案例 7: 构建“邮政学徒制”培养合格邮政人	21
3.2.3 定点扶贫特色培养	22
案例 8: 以“精准培养 健康成长”为核心, 加强贫困生特色培养 ..	23
3.2.4 分层分类人才培养	24
案例 9: “北邮石邮英才班”项目	24
3.2.5 校企合作人才培养	25
案例 10: 会计工厂校企合作项目	26
4 政策保障	28
4.1 政策引导	28

4.2 经费支持	28
4.3 专项实施	29
4.3.1 创新发展行动计划建设项目	29
4.3.2 内部质量保证体系诊断与改进	30
4.3.3 适应社会需求能力自评工作	31
5 国际合作	32
案例 11: 学院加强与人才发展协会 (ATD) 合作	33
6 服务贡献	34
6.1 成立河北省电子商务职教集团	34
6.2 在职培训	34
案例 12: 继续教育高质量服务邮政企业人才开发的创新实践	35
6.3 在职学历教育	36
案例 13: 继续教育学习成果认证、积累与转换项目通过验收	36
6.4 科技服务	37
案例 14: 协同创新中心开展应用技术研究, 助推行业企业发展 ..	38
6.5 开展职业技能鉴定	38
6.6 提供信息技术支持	39
6.7 支撑企业人才测评	40
6.8 电信行业支撑服务	40
7 面临挑战	41
7.1 问题与挑战	41
7.2 对策与展望	41
7.2.1 深化产教融合校企合作	41
7.2.2 优化专业设置提升专业水平	41
7.2.3 拓展场地整合资源	41
7.2.4 加强国际交流合作	42
附件 1 计分卡	43
附件 2 学生反馈表	43
附件 3 资源表	44
附件 4 国际影响表	44
附件 5 服务贡献表	45
附件 6 落实政策表	45

1 学院概况

石家庄邮电职业技术学院（以下简称学院）始建于 1956 年，随着教育体制和邮电体制改革，历经石家庄电信学校、石家庄邮电专科学校、石家庄邮政高等专科学校等发展沿革，2003 年学院改建为石家庄邮电职业技术学院，先后隶属邮电部、信息产业部、国家邮政局，目前行政隶属于中国邮政集团公司，业务由河北省教育厅管理，是全国唯一培养邮政专门人才的公办普通高校，同时是中国共产党中国邮政集团公司党校，中国邮政集团公司培训中心，国家开放大学邮政学院，中国邮政网络学院和中国邮政集团公司重要的科技研发与服务支撑基地。

学院面向全国 31 个省(市、区)招生，全日制在校学生 8128 人。现设有邮政通信管理系、金融系、速递物流系、电信工程系、计算机系、会计系、外语系、人文与社会科学教学部和基础课教学部 9 个教学系部，开设 30 个专业，形成了邮政类、金融类、速递物流类、信息技术类、会计类为主体的特色专业体系。建有教育部示范专业点 2 个，省级教学改革示范专业 3 个，省示范校重点建设专业群 6 个，建有国家级精品资源共享课程 3 门，省级精品课程 9 门，获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 9 项。

学院教职工 612 人，专任教师 418 人。专任教师中，高级职称 163 人，占比 39%，中级职称 204 人，占比 48.8%；硕士及以上学历 237 人，占比 56.7%；双师型教师 279 人，占比 66.8%。教育部行业职业教育教学指导委员会副主任委员、委员 3 名，河北省高职高专教学指导委员会主任委员、委员 4 名，“万人计划”教学名师 1 人。

学院接入互联网出口带宽 1100Mbps，校园网主干带宽 1000Mbps，网络信息点 2600 个。有线网络覆盖教学、办公、学生宿舍等，无线网络覆盖校园核心区域。教学用终端（计算机）3350 台，每百名学生拥有教学用终端（计算机）42 台。建有校园网门户系统、教务管理系统、学生管理系统、综合办公处理系统、科技成果管理系统、校园“一卡通”系统等。精

品课程、专业资源库、电子图书等各类数字资源总量达到 11629G。

建校 60 年来，学院秉承“修德 砺能 笃学 善用”的校训，发扬“勤奋 务实 进取”的石邮精神，始终坚持“服务邮政 面向基层 贡献社会”的办学宗旨，立足邮电行业，面向企业基层，兼顾社会需要，坚持学历教育与职业培训共举并重，积累了具有鲜明行业特色的优质教育培训资源，积淀了具有独特内涵的石邮特色文化，形成了在职培训、党校教育、人才培养、科技研发与服务支撑等多项功能于一体的办学格局，走出了一条产教深度融合、校企协同育人、教培研一体发展的特色之路。

学院先后被确定为全国 27 所高等工程专科重点建设院校、首批国家高技能人才培养示范基地、首家通信行业职业技能鉴定实训基地，高等学校继续教育示范基地，被河北省政府确定为省重点建设示范性高职院校。近年来，根据学院办学实践凝练的《基于服务邮政行业人才培养与发展的职业教育模式构建与实践》项目荣获 2014 年国家级教学成果奖二等奖；学院建设并支撑运行的中国邮政集团公司信息备份中心被国家发改委确定为国家工程实验室；建在学院的中国邮政网络学院分别荣获 2011 年度 ASTD(美国培训与发展协会)和 2015 年度 ATD(人才发展协会)“卓越实践奖”；2015 年 6 月，学院被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”；2015 年 8 月，学院被教育部确定为首批现代学徒制试点单位；2016 年 11 月，学院被国家邮政局确定为全国邮政行业人才培养基地。2017 年 8 月，学院被河北省教育厅确定为创新创业教育改革示范高校。2017 年，学院被教育部认定国防教育特色学校。2018 年，学院被教育部全国学生资助管理中心授予全国学生资助工作“推荐学习单位”称号，学院当选全国职业院校精准扶贫协作联盟副理事长单位。

2 学生发展

2.1 招生情况

2018 年计划招生 3000 人，实际录取 2864 人，新生报到 2698 人，报到率 94.86%。按录取方式分类，通过单独招生录取 288 人，报到 280 人，报到率 97.22%；全国普通高校统一招生录取 2556 人，报到 2398 人，报到率 93.81%；“3+2”转段录取 20 人，报到 20 人，报到率 100%，如图 2-1 所示。按生源地域分类，本省生源 1142 人，占比 42.33%，外省生源 1556 人，占比 57.67%，如图 2-2 所示。录取本科线上 674 名，占统招录取人数的 26.37%。

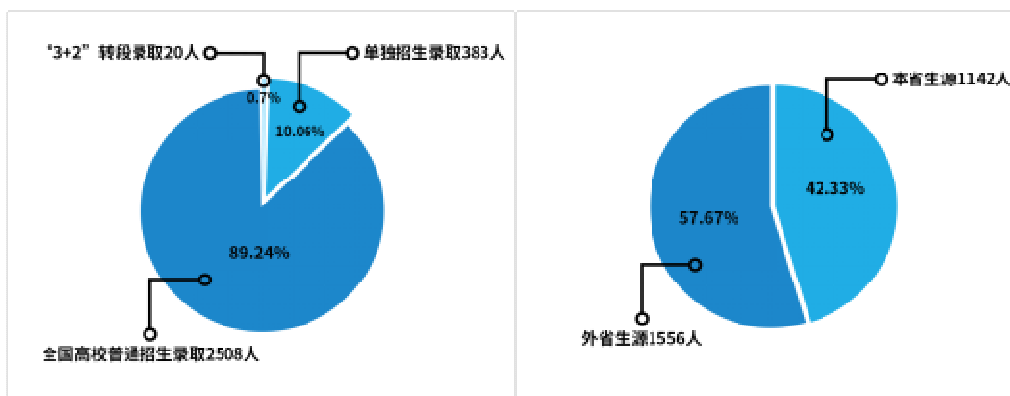


图 2-1 2018 年录取情况

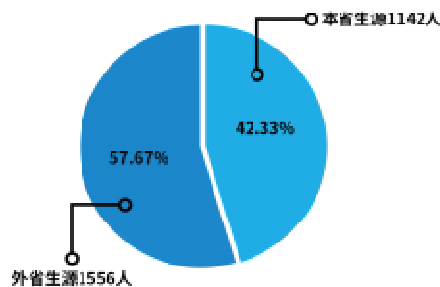


图 2-2 2018 年生源情况

学院 2018 年继续依托行业企业办学优势，在全国 27 个省份实施订单招生，所有招收订单生的省份均设置面试环节。其中在北京、天津、黑龙江、吉林、辽宁、山西、山东、上海、安徽、湖南、广西、海南、贵州、云南、青海和陕西等 16 个省份实施录取前面试，内蒙古、江苏、浙江、福建、河南、湖北、江西、重庆、四川、甘肃和新疆等 11 个省份实施入学后面试。2018 级订单生为 1071 人。

学院面向行业办学，生源分布全国各省、市、自治区。高职在校生 8128 人，其中本省学生 3586 人，占比 44.12%，外省学生 4542 人，占比 55.88%；西部地区学生 1581 人，占比 19.45%；贫困地区学生 1216 人，占比 14.96%；少数民族学生 701 人，占比 8.62%。学院入学后签订就业协议的订单生规

模达到 3230 人，占在校生规模的 39.74%。

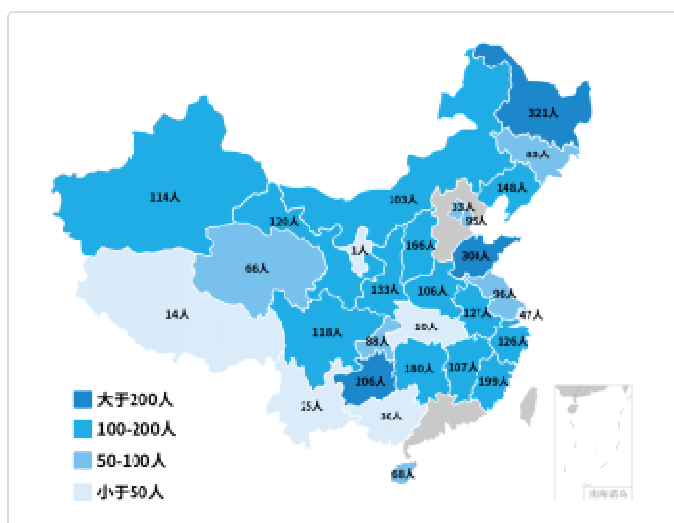


图 2-3 2018 年订单生各省人数

2.2 就业情况

学院高度重视毕业生就业工作，以就业工作为导向，持续取得卓越成效。学院实施企业“验收/双选”的就业机制。面向邮政类专业学生，中国邮政集团人力资源部要求各省邮政分公司、各省邮政储蓄分行、等单位到学院参加毕业生双选会。双选会上，订单定制企业现场对订单生和定制生进行验收，非订单定制企业则遴选其他毕业生，每年参会单位提供的就业岗位均超过了当年毕业生人数。同时面向通信类、信息技术类专业，每年组织通信企业双选会。

2018 届毕业生共有 2664 人，通过河北省普通高校专接本考试就读本科院校 139 人，占比 5.21%，就业 2642 人（含专接本），就业率 99.17%，其中，邮政企业双选会各参会单位共为学院毕业生提供系统内就业岗位 2083 个，占 2018 届毕业生 78.19%。经过双向选择和顶岗实习，1391 名 2018 届毕业生进入邮政行业。邮政行业包括中国邮政集团公司 31 个省（区、市）分公司、中国邮政储蓄银行 31 个省（区、市）分行、中国邮政速递物流股份有限公司 31 个省（区、市）分公司、中邮人寿保险股份有限公司、中邮证券有限责任公司等中国邮政集团公司所属各业务板块及分支机

构。中国邮政集团公司属于大型央企，2018 年在世界 500 强企业排名 105 位。2018 届毕业生在邮政行业的就业率为 51.99%，凸显了行业办学的特色优势。

案例 1：举办邮政企业双选会暨订单定制式人才培养研讨会

2018 年 11 月，学院成功举办了 2019 届毕业生邮政企业双选会暨订单定制式人才培养研讨会。今年是学院连续第 13 年举办邮政企业双选会，参会邮政企业达 60 余家。双选会上学院介绍了“立足邮政、面向基层”的人才培养整体工作，明确进一步加强“产教深度融合、校企协同育人”人才培养工作；从“搭平台、促合作、见成效”三个方面介绍成立校企合作联席会的背景及意义，并围绕联席会的目标定位、基本遵循和工作内容做了详细的说明；同时汇报了人才培养情况。4 家邮政企业分享选人用人育人具体做法。与会代表对学院立足邮政、服务基层的人才培养理念给予充分肯定，纷纷表示学院毕业生“下得去，用得上，干得好，留得住”，为企业基层各项业务的快速发展做出了突出贡献，受到了企业的普遍欢迎。

双选会期间，召开校企合作联席会，学院和企业人员分四组围绕专业和课程设置、学生素质与能力培养、校企协同育人和实习教学实施等方面展开研讨，会议的召开对校企合作深入开展起到进一步推动作用。



2019 届毕业生邮政企业双选会暨订单定制式人才培养研讨会



校企合作联席会

邮政企业招聘面试现场

2.3 学生培养

学院以立德树人为根本，注重学生全面发展，为企业培养了大批“下得去、用得上、干得好、留得住”的基层骨干人才，毕业生得到企业广泛好评。

2.3.1 重视思想政治教育，促进学生思想素质提升

通过领导干部上思政课，加强学生思想政治素质教育。学院认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神，结合十九大报告相关内容，将领导干部讲思政课与学生日常品德教育相结合，与学生职业素养提升相结合，与学生专业能力提升相结合，建立一套相对完整教育体系。通过课程学习，解决学生们关注的时事政策问题、重大理论和实践问题，并有针对性做好深层次思想理论问题辨析引导，帮助他们全面认识党和国家的伟大成就，引导他们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动实现人生理想。



图 2-4 学院党委书记郎秋洪、院长刘支宇、副书记周爱莲、副院长赵栓亮分别为学生讲授思想政治理论课

案例 2：开展学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想活动

2018年12月，学院举办“大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想汇报会”。通过从近两千名学生的思政课微课作业中进行两轮筛选，选拔优秀作品，经过教师认真指导和学生反复修改演练，最终有15名同学参加本次汇报展示。不同年级、不同专业的同学们从学生视角出发，对学习习近平新时代中国特色社会主义思想的所思所得，做了主题鲜明、内容精彩、切合实际的汇报。本次思想汇报会的举行起到了深入学习宣传贯彻党的十九大精神，激发大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的积极性和主动性，真正学懂弄通做实的目的。



大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想汇报会

2.3.2 加强“两种素质两种能力”培养，促进学生全面健康发展

学院聚焦于企业发展需求，提出“品格素质 专业素质 实践能力 综合能力”为核心的学生素质能力培养思想，形成“两种素质两种能力”学生素质能力培养体制机制。培养了约四万名毕业生，遍布全国各地，服务企业一线，得到企业的广泛赞誉。

强化品格素质培养。学院重视学生品格素质培养，在强化日常教育同时，通过聘请邮政企业全国劳动模范担任学生兼职政治辅导员，在学生中宣传劳模事迹，弘扬劳模精神，培养学生诚实守信、踏实肯干、敬业奉献的优良品格。2018年，学院举办了“劳模精神在石邮闪光”报告会，特别邀请了何健忠、尼玛拉木、郭恩娟等三位劳模兼职辅导员，举行了其美多吉先进事迹报告会。通过这些活动，让学生更加直观地感受劳模风采、沐浴精神熏陶，提升品格素质。

强化专业素质培养。学院注重学生工匠精神的培养，以提升学生的职业素养，强化学生在基层建功立业的理想信念，打造具有学院特色的校园

文化为目标,针对不同专业的培养目标及企业要求,为提升学生的专业素质、实践能力设计了针对性强职业技能比赛,同时鼓励学生参加校外高水平技能竞赛。2018年,共有341人次在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、第五届大唐杯移动通信技术大赛和全国大学生大数据技能竞赛等31个竞赛中获得81个奖项。

学院积极推进“双证书”制度,要求学生毕业时应取得毕业证和职业资格证书。通过建立技能鉴定站、技能鉴定实训基地、职业资格证书考点,保证了学院毕业生“双证书”制度的有效落实,实现毕业证与职业资格证书对接。2018届毕业生获证率为99.14%。其中,中高级证书占比达到76.64%。

表 2-1 2018 年学生竞赛获奖一览表

序号	竞赛名称	奖项
1	全国大学生数学建模竞赛	一等奖 1 项、二等奖 2 项
2	河北省大学生数学建模竞赛	一等奖 3 项、二等奖 4 项
3	全国大学生英语竞赛 (NECCS)	一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项
4	第五届大唐杯移动通信技术大赛全国总决赛	一等奖 1 项
5	河北省高等职业院校学生电子商务技能大赛	三等奖 1 项
6	河北省高等职业院校学生市场营销技能大赛	三等奖 1 项
7	河北省高等职业院校学生会计技能大赛	三等奖 1 项、个人二等奖 1 项、团体三等奖 1 项
8	河北省物联网大赛	优秀奖 1 项
9	河北省高等职业院校学生智慧物流作业方案设计与实施技能大赛	优秀奖 1 项
10	河北省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖 1 项、铜奖 8 项、最佳创意奖 1 项
11	“赛佰特杯”全国大学生智能互联创新应用设计大赛	三等奖 1 项
12	“创青春”河北省大学生创业大赛	一等奖 1 项、二等奖 1 项、二等奖 3 项
13	第五届大唐杯河北省大学生通信技术大赛	一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项
14	“赛佰特杯”全国大学生智能互联创新应用设计大赛(华北赛区)	一等奖 1 项
15	第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛河北省总决赛	二等奖 1 项

16	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛	特等奖 1 项、一等奖 1 项
17	第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛（河北赛区）	二等奖 1 项、三等奖 1 项
18	第十届全国大学生广告艺术大赛（河北赛区）	三等奖 1 项、优秀奖 11 项
19	“中华会计网校杯”全国校园财会大赛	三等奖 1 项
20	第十届全国大学生广告艺术大赛 全国总决赛	三等奖 1 项
21	第二届全国跨境电子商务技能竞赛全国总决赛	二等奖 2 项
22	第二届“经世 IUV 杯”全国大学生通信网络部署与优化设计大赛-智慧城域网部署与应用技能大赛总决赛	二等奖 1 项
23	河北省高校第十九届“世纪之星”外语演讲大赛高职高专组	二等奖 1 项
24	全国大学生大数据技能竞赛	一等奖 1 项
25	“鑫台华杯”华北五省（市、自治区）及港澳台大学生计算机应用大赛	二等奖 3 项、三等奖 1 项
26	“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业创业大赛	二等奖 2 项
27	“互联网+”快递大学生创新创业竞赛	金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 1 项
28	“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛企业经营管理沙盘模拟赛项	二等奖 1 项
29	河北省电子信息职业技能大赛大数据技术与应用赛项	三等奖 1 项、团体二等奖 1 项
30	河北省电子信息职业技能大赛企业物流运行管理赛项	三等奖 1 项、团体二等奖 1 项
31	“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛物流企业经营管理赛项	团体优秀奖

表 2-2 2017-2018 学年学院职业技能考核站、考点一览表

序号	职业技能鉴定站（所）全称	鉴定内容		建立单位	
		工种/证书名称	等级	级别	部门
1	石家庄邮电职业技术学院(中国邮政集团公司培训中心)职业技能考核站	邮政投递员	中级	省级	行业
		邮政业务（营销）员	中级	省级	行业
		邮政营业员	中级	省级	行业
		邮政储汇业务员	中级	省级	行业
		速递业务员	中级	省级	行业
		邮政分拣员	中级	省级	行业

2	注册会计师全国统一考试考点	注册会计师	无等级	省级	省市部门
3	托业桥考试考点	职业英语水平等级证书	无等级	国家级	中央部委
4	河北省电子行业特有工种职业技能鉴定培训点	计算机装调工	高级	国家级	中央部委
		电信线务员	中级	省级	省市部门
		移动通信机务员	中级	省级	省市部门
		电信业务员	中级	省级	省市部门

数据来源：石家庄邮电职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台

促进实践能力培养。学院为培养学生实践能力，激发学生的创新潜能，每年举行大学生创新创业大赛。在 2018 年度学院大学生创新实践工作中，学生参与度、项目实用性和质量明显提高，超过 1/3 的项目在“互联网+”大学生创新创业大赛、“互联网+”快递创新创业大赛、“创青春”河北省大学生创业大赛和“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛等校内外创新创业和职业技能竞赛中获奖。

案例 3: 构建特色创新创业培养体系，学生竞赛成绩突出

学院高度重视学生创新创业教育工作，积极探索创新创业人才培养模式改革。2012 年开始推行“大学生创新创业实践项目”，开展创新教育改革，营造创新创业氛围，通过不断总结完善逐步形成“全面覆盖、重点培育、实践训练、创业孵化”具有学院特色的培养体系。并将创新创业与竞赛相结合，以大学生创新实践项目为抓手，以赛促教、以赛促学、以赛促练，通过组织筛选和集中指导，提升参赛项目水平和质量。在 2018 年全国第三届“互联网+”快递大学生创新创业竞赛中，获得 1 金 3 银 1 铜，获奖数量在所有参赛单位中位列第一，学院同时获得优秀组织奖。第四届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院共申报项目 595 项，位列全省高职高专院校第 3 位，获得 1 银 8 铜，最佳创意奖，同时获得优秀组织奖。



学院参加全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛获得多个奖项

促进综合能力培养。学院注重学生兴趣爱好与素质能力培养相结合，2018年举办第七届科技文化艺术节，组织了“身边的榜样”五四演讲活动、“经典诵读”诗文诵读大赛、“校园之星”学生歌手大赛、“笑傲石邮”相声小品大赛、“舞动石邮”校园舞蹈大赛和邮政业务知识速递物流知识技能竞赛等活动，贯穿整个学期，有效调动了广大学生参与积极性，对学生综合能力提升起到重要作用。



图 2-5 第七届职业科技文化节部分活动

在人民网、大学生杂志社、光明日报教育部和中国大学生在线联合主办的“第十三届中国大学生年度人物评选”活动中，学院 2015 级学生牛威龙获“第十三届中国大学生年度人物”入围奖。作为教育部评选出来的 100 名优秀典型学生代表，其优秀事迹登上了 2018 年 2 月 28 日出版的《人民日报》。河北省高校仅有 3 名学生获评“第十三届中国大学生年度人物”入围奖，牛威龙同学是其中唯一一名专科学生。他的入选充分展示了学院的“两种素质、两种能力”培养成果，体现了学院的人才培养质量。

2.3.3 建立各类资助项目，全面做好学生经济保障

2018 年，学院学生享受国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、院内奖学金、生源地助学贷款、校内助学贷款、“建档立卡”、困难补贴、院内勤工助学金、退役士兵教育资助、服兵役教育资助、基层就业学费补偿贷款代偿和集团教育扶贫补助等项目资助合计 8352 人次，奖助金额达 1960.07 万元。

表 2-3 2018 年各级各类奖助学金一览表

序号	项目名称	奖助人数（人）	奖助金额（万元）
1	国家奖学金	12	9.6
2	国家励志奖学金	204	102
3	国家助学金	2141	539.4
4	院内奖学金	3661（人次）	163.47
5	生源地助学贷款	925	533.81
6	校内助学贷款	10	5.8
7	“建档立卡”	107	35.5
8	困难补贴	4	0.6
9	院内勤工助学金	358	62.79
10	退役士兵教育资助	1	0.25
11	服兵役教育资助	47	37.96
12	基层就业学费补偿贷款代偿	808（人次）	438.57
13	集团教育扶贫补助	74	30.32
合计		8352	1960.07

3 教学改革

3.1 教学建设

3.1.1 教学资源建设

校内实践教学环境建设。学院按照软件系统与企业同步、硬件设备与生产一线一致的校内实训环境建设思路，将邮政企业全网工程项目上线测试、新业务培训、技能大赛系统环境移植到教学中，建成了校企共享、与企业应用系统一致的 73 个校内实训室。其中，计算机应用技术实训基地、电子商务实训基地为中央财政支持的职业教育实训基地；建在学院的“灾备技术国家工程实验室”是中国邮政集团公司与北京邮电大学、清华大学、中国科学院计算技术研究所三家合作单位共同建设的全国唯一灾备领域国家级工程实验室。

本着“共建共享”原则，吸引企业参与校内实训室建设。学院与中国邮政速递物流股份有限公司合作共建“11183 石家庄在线客服中心”、与河北省邮政速递物流公司合作共建快递运营实训基地等校内生产性实训基地。

2018 年，新建、扩建电子商务实训室、邮政机电信息化综合实训室、“会计工厂”生产性实训室、邮政营业技能实训室、三网融合终端实训室等多个实习实训基地。

校外实践教学环境建设。学院依托行业办学优势，建立了覆盖全国 31 个省（区、市）邮政公司、邮政储蓄银行、邮政速递物流公司省、市、县各级企业网点的校外实习实训基地网。同时与河北电信设计咨询有限公司、河北通信建设有限公司等 20 余家工程、设计、监理公司合作建立了稳定的校外实习实训基地。按照省级基地统计，校外实习实训基地为 63 个，呈现出渠道稳定、层次丰富、容量大的特点。

2018 年学生在校外实习实训基地接待学生量达到 4073 人，其中接受半年顶岗实习学生 1120 人，占应届毕业生人数的 42%。实习项目主要包括：企业认识实习、订单生暑期实习、学徒制企业实习、毕业顶岗实习，以及

在企业进行的工学结合课程。校内外实践教学条件的有机结合与应用，实现了“从单项到综合、从模拟到真实、从校内到校外”的实践技能系统性培养。

建设学院众创空间。根据《关于继续开展高校大学生创业孵化示范园（众创空间）建设工作的通知》（冀教就业〔2018〕7号）和《关于全面加强高校创业孵化园（众创空间）建设工作的通知》（冀教就业〔2018〕8号），学院加大大众创空间建设力度。一是对本部创新创业园进行升级，改造成为众创空间，为创新创业优秀项目提供培育场地；二是投资30万元完成东校区430平米众创空间建设，打造跨境电子商务创新创业基地，为学生开展电商活动提供场地。

3.1.2 专业建设

专业整体布局。2018年，学院与邮政企业紧密对接、深度融合，将原有邮政类、金融类、速递物流类、通信类、会计类、计算机类等6个专业群优化调整为邮政类、金融类、速递物流类、智能与信息技术类等4个特色专业群，2018年专业数量33个。

表 3-1 学院专业设置一览表

专业群	专业或专业方向名称（设置时间）
邮政类	邮政通信管理（1983）、市场营销（1995）、大数据营销（2015）、文化创意与策划（2015）、电子商务（2003）、跨境电子商务（2015）、国际邮政（1995）、国际商务（2016）、邮政设备维护与管理（2007）
金融类	邮政金融（1987）、证券与期货（2003）、保险（2003）、投资与理财（2007）、互联网金融（2015）、国际金融（2017）、邮政财务会计（1984）、会计（1987）、会计信息管理（1994）、审计（2005）
速递物流类	物流管理（2003）、快递运营管理（2006）、电子商务物流（2015）、仓储运营管理（2018）
智能与信息技术类	通信工程设计与监理（2003）、通信工程造价（2015）、人工智能与机器人（2018）、移动通信技术（2006）、物联网应用技术（2012）、邮政信息技术（1994）、金融信息技术（1995）、大数据技术与应用（2015）、移动互联与自媒体运营（2015）、前端开发与测试（2003）

数据来源：石家庄邮电职业技术学院教务处

专业动态调整。学院广泛开展人才培养需求调研，围绕“互联网+”、“一带一路”等要求，适应行业企业改革创新、转型发展及京津冀经济社会发展实际，结合学院优势，科学准确定位，紧贴行业企业和市场、职业需求优化专业布局，构建常态化的专业动态调整机制。同时，遵循专业建设规律、严格执行教学指导委员会对新增专业的论证审批制度。确定2019年新增招生智能产品开发（人工智能与机器人）、物流管理（仓储运营管理）2个专业，停止招生电信服务与管理、通信技术（通信网络优化）2个专业，学院专业布局不断优化。

骨干专业建设。2018年着力推进10个重点骨干专业改革。重点推动专业在人才培养模式、课程体系建设、教学资源建设和教学方式方法等方面的综合改革，年初制订具体建设任务，并将其纳入部门绩效考核。加强过程监控与评估，通过安排18名校内专家督导、6次教学工作例会专题推动、2次学期检查、2次问卷调查等方式加强过程管理，确保项目建设成效。通过骨干专业和专业资源库建设，辐射带动了其他专业改革，提升专业建设整体水平。被教育部确定为邮政与快递类专业示范点2个，被省教育厅批准建设骨干专业3个，被全国电商行指委批准建设骨干专业1个。

表 3-2 学院骨干专业建设一览表

序号	专业名称	培养模式
1	邮政通信管理专业	“校企深度融合”的人才培养模式
2	电子商务专业	以职业能力为导向，实现“双师共育、双创并举”
3	邮政金融专业	校企深度融合的邮政金融订单驱动人才培养模式
4	保险专业	“知岗、练岗、顶岗为层阶的三段进阶式”
5	快递运营管理专业	“校企融合、标准对接、技能驱动”
6	通信工程设计与监理专业	创新引领，产教融合，校企对接
7	物联网应用技术专业	“能力核心、创新驱动”
8	会计专业	“通联互融双就业的分层分类”
9	移动互联与自媒体运营专业	“按岗分类、实战育人”
10	国际邮政专业	“双核四驱”

数据来源：石家庄邮电职业技术学院教务处

案例 4：邮政通信管理专业构建“校企深度融合”的人才培养模式

邮政通信管理专业建设过程中，始终紧密跟踪邮政业发展变化，坚持校企协同育人，构建“校企深度融合”人才培养模式。具体做法如下：

一是加大与邮政企业实际对接的实训环境建设。该专业升级建设邮政投递信息系统，新建东区邮政技能实训室，保证了邮政投递实训环境对企业生产过程对接，也缓解了邮政营业实训环境紧张问题。

二是实施“课证融合”改革。紧密结合邮政营业、分拣、投递等基层生产和管理岗位需求，将邮政营业员、邮政业务员职业技能鉴定（中级）内容与《邮政业务与管理》、《市场营销理论与实务》课程教学对接，实施“课证融合”教学改革，效果明显，2017 级学生营业员理论考试一次通过率达 60% 以上。

三是深化产教融合，增强专业服务社会的能力。该专业依托邮政运营管理研究中心、电子商务支撑研究中心、集邮文化与传播中心，承担国家邮政局、中国邮政集团公司、省邮政公司、省教育厅等立项科研课题 9 项。该专业 9 位教师承担企业员工培训和中国邮政党校课题指导任务，既增强了企业实践能力，也提升了服务企业能力。

四是针对订单生建立“双管、双带、双评”的“双导师”制度。该专业订单生占比 60%，为落实好校企协同育人，为每位学生安排一位“项目指导教师”和一位兼职“实习指导教师”，“项目指导教师”负责学生在校期间的实践项目的指导，“实习指导教师”负责学生生产实习和毕业顶岗实习指导。

五是校企合作共同修订教材。完成《邮政通信组织管理》（第三版）、《邮政技术设备与管理》（第二版）、《邮政通信地理》（第二版）的修订。

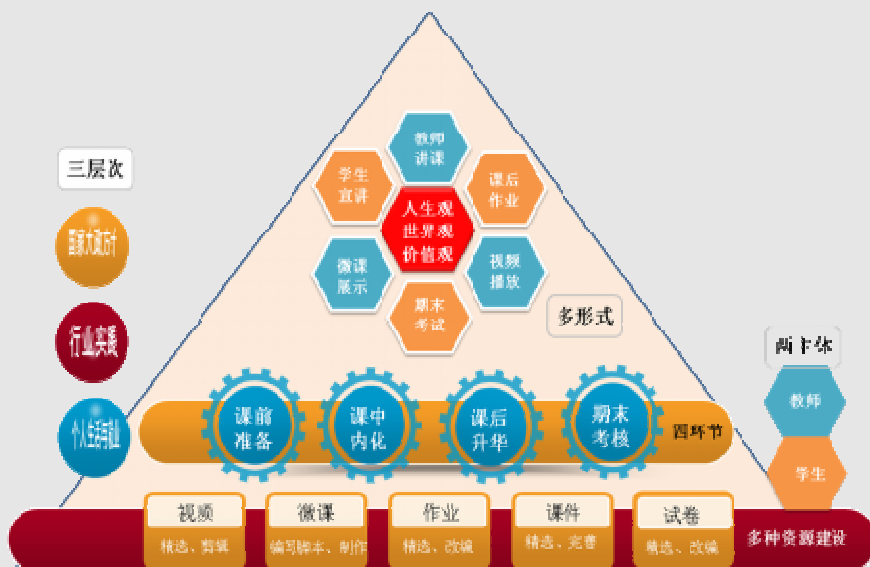
3.1.3 课程建设

多措并举，推动课程思政体系建设。一是制定“课程思政”实施方案，要求所有课程实施“课程思政”教学。二是实施观摩教学活动，试点推动“课程思政”。即要求每个系部根据专业与课程特点，按照邮政业务类、经济管理类、计算机类、工程实操类、电子商务类、思政类等不同课程类别，组建课程观摩教学团队，每个团队推荐 1 门课程实施观摩教学活动，团队教师在观摩教学的基础上，重点围绕思政教育、教学内容组织、教学方法选取、双创教育等内容进行研讨，形成该类课程“思政”教学思路和教学规范。三是邀请绍兴文理学院专家，围绕“抓实‘课程思政’工

作“构建大思政格局”进行了专题讲座，详细介绍了该院推动“课程思政”工作的经验做法。**四是**开展经验交流分享活动。推选8位教师代表在2018年教学工作研讨会上，面向学院全体教师进行了教学经验分享，重点介绍依据课程特点“课程思政”教学的元素分析、“课程思政”教学的效果等内容，分享“课程思政”教学思路和施教方法。**五是**开展“课程思政”结构化研讨活动。学院组织召开“课程思政”结构化研讨培训班，针对不同类型课程研讨形成了“课程思政”教学手册。

案例5：“1234N”课程思政教学新模式

速递物流系按照课程思政的相关要求，结合学生实际情况，通过在《运输管理实务》、《邮政物流》、《邮政云仓规划与实战》、《采购管理》等课程上的摸索，总结归纳“一个核心、二个主体、三个层次、四个环节、N（多）种教学形式和多个教学资源相支撑”的课程思政教学新模式。



一个核心。以培养学生的“三观（即人生观、世界观和价值观）”为核心，凡是可以提升学生“三观”的知识和技能、案例等都是物流专业课程思政的内容，所以内容很丰富，数量也很多，只要有心还是能找到比较多的资料的。

二个主体。思政教育的最终受众是学生，教师在课内外采取个人宣讲、提问、布置作业、表扬与批评等多种措施调动学生的积极性和主动性，让学生也参与到课程思政中来。

三个层次。一是国家层面的大政方针与实践，如一带一路、村村通工程等；二是整个速递物流行业和邮政行业的做法与实践，如阿里“双十一”、阿里云栖大会、邮政

行业英模“其美多吉”事迹等；三是学生身边的事情与实践，如职业道德、邮政企业“双选会”招聘条件、团队合作等。

四个环节。课前、课堂上、课后、结课后的考核等四个环节都可以进行课程思政教育。

N（多）种教学形式和多个教学资源。多种形式：包括教师课堂讲授、学生个人宣讲、视频播放、微课展示、非授课形式（如表扬、批评等）、课后作业、结课考试等多种形式。多种教学资源：PPT 课件、视频、微课、作业、试卷等多种融专业知识和思政教育于一身的教学资源。

加强精品在线开放课程建设。全面推进 10 门精品在线开放课程建设，为每门课指定督导专家随堂听课和网站查阅，组织完成课程建设项目学期检查和年度预算核发工作，各建设项目均按照要求完成年度建设目标。推荐 10 门课程参加河北省精品在线开放课程评选，8 门立项建设，推荐 5 门课程教学设计作品参加河北省教学能力大赛并获奖。

推动线上线下混合式教学改革。推进“石邮学堂”和专业资源库建设应用，为系部数字教学资源应用与共享提供支撑。组织 30 名教师开展“石邮学堂”应用专题培训，平台上已经部署 30 门在线开放课程，较 2017 年增长 67%。在线教师 700 余人，在线学生 8000 余人，学生在线学习总时长达到 28270 小时。

持续推进课程考核改革。修订《课程考核管理规定》文件，全面推进过程性考核，过程考核的形式和手段更加多样，手机 APP 答题等新形式在过程性考核中应用持续增加，结合课程特点和学情制定的过程考核方案更加合理。本年度新增 22 门课程进行考试改革，其中 13 门课程实施项目考核、机考和非标准答案等改革。《创新创业基础》采用线上线下相结合考试，取得良好效果。

组织开展观摩教学活动。按照课程类型跨系部组织开展观摩教学活动，组织 7 个教学系同类课程相关教师随堂听课观摩和课后研讨，参与人员涵盖所有任课教师，各课程类别均形成典型教学经验。8 位教师代表在学院教学工作会上进行了教学经验分享，推动了学院教师教学水平的提高。



3.1.4 师资建设

学院紧紧围绕现代职业教育发展新形势，立足企业办学基本校情，积极推进产教深度融合，主动建立和加强与企业联系的纽带，紧密跟踪邮政发展战略和各项业务创新发展变化的新要求，积极鼓励教师参加企业实践能力；同时完善了博士后的引进和培养的相关政策，保证了学院人才的质量；加强了学院人才的外推机制，为学院教师发展畅通了渠道。

完善专业教师企业实践机制，加强教师实践能力。基于企业办学的基本校情，学院教师下企业实践对教师来说非常重要，同时也是聘期任务的考核指标之一。学院建立教师到邮政企业总部和基层挂职交流的机制，全面培养教师的时间能力。同时，学院成功开发了实践能力管理信息平台，为实践时长的计算与认定、分析统计及监督管理工作奠定了基础。

完善博士引进和培养的政策，提升学院人才质量。为进一步加快学院高层次人才队伍建设，优化学院师资队伍结构，学院制定了《关于进一步加大引进博士和培养博士力度实施办法》（石邮院〔2018〕130号），对博士在引进和培养方面提供了政策支持，为学院在新形势下高质量内涵发展提供人才保障。

积极加强学院人才外推机制，畅通人才发展通道。学院积极推荐优秀教师参加外部人才评选，2018年学院1人荣获国家“万人计划”教学名师荣誉称号，15人荣获“全国邮政系统先进个人”、“国家技能人才培养突出贡献奖”等重要荣誉称号，大批教师在各类竞赛比赛中获奖，提升了学院知名度和影响力。

案例6：开展“我最喜爱的教师”评选活动

6月-12月，学院组织开展第二届“我最喜爱的教师”评选活动，旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议和《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》等会议文件精神，弘扬广大教师“不忘教书育人初心，牢记立德树人使命”，积极培育和践行社会主义核心价值观，落实教师立德树人、敬业奉献、关心学生、教书育人的良好形象。经各系部组织推荐，共有28位候选教师进入全院评选阶段，通过教师风采展示和学生现场投票，10名教师获得“我最

喜爱的教师”荣誉称号。整个活动通过石邮校报、微信平台、展板等多种形式，对候选教师事迹进行了持续广泛宣传，营造了尊师重教的浓厚氛围。

3.2 特色人才培养项目

3.2.1 订单定制人才培养

订单人才培养。学院自 2004 年开始实施订单招生，经过多年的探索与实践，形成了“招生招工一体化”订单式、“2+1”定制式人才培养模式，实现了学生、企业、学校多方受益，得到了普遍认可。

学院订单招生省份和规模不断扩大。2018 年与 27 个省（区、市）的 34 家省级邮政企业合作实施订单招生，实际招收订单生 1071 人，在校订单生达到 3230 人，占在校生规模的 39.74%。

学院的订单式人才培养规模大、流程规范、企业参与程度深，培养效果得到了学生、家长以及合作企业的高度认可。订单培养过程中，企业在实习实践、职业道德、职业精神教育等方面深度参与，形成了校企双主体育人的良好局面。

定制人才培养。为满足邮政企业快速发展对特定基层岗位骨干人才的需要，学院灵活开展了“2+1”定制培养。学生经过 2 年在校专业学习，参与定制企业的报名，修完企业定制课程并考取企业要求的职业资格证书后，企业为学生安排工作。2011 年开展以来，以开发优质就业岗位为核心，不断挖掘、设计定制培养项目，支撑企业重点业务转型发展。近年来重点开展了速递物流北京市分公司石邮定制项目、网路组织与调度人员定制培养项目、速递物流仓储专业人员定制培养项目等，定制培养规模近 1000 人。

3.2.2 现代学徒制培养

学院认真贯彻落实教育部现代学徒制试点工作要求，按照试点工作方案，依托金融管理（邮政金融方向）专业和市场营销专业，与中国邮政集团公司北京市分公司、山东省分公司和江苏省分公司紧密合作，扎实推进双主体育人。在不断加强现代学徒制理论研究和实践探索的基础上，围绕

培养合格邮政人，构建形成了“招生招工一体、双层双师协同、校内校外对接、线上线下结合、全程全面共育”的邮政学徒制人才培养模式。

强化双导师指导，确保企业课程教学质量。1-6月，校企共同组织实施《毕业顶岗实习》企业课程，三家合作企业共安排56名成长导师、65名课程指导教师指导学生顶岗实习。6月，学院组织校内课程指导教师到企业进行顶岗实习现场指导和工作检查，详细了解学生实习表现，并与山东邮政人力部领导、企业导师进行座谈。通过现场参观和与企业领导、师傅进行交流、座谈，进一步研讨形成了继续完善岗位培养及校企共同指导的改进方案。



图 3-1 检查学徒岗位

与企业导师座谈

2018年6月，学院现代学徒制试点项目接受了省教育厅现代学徒制暨全国学徒制专指委专家组验收检查，专家组通过听取汇报、查阅资料、与校内教师、企业指导教师、学生（学徒）座谈等方式检查了现代学徒制开展的工作，专家组对学院实施现代学徒制人才培养给予充分肯定，对学院构建实施“双层双师”协同育人体系给予高度评价。

案例 7：构建“邮政学徒制”培养合格邮政人

学院依托金融管理（邮政金融方向）专业（以下简称“邮政金融专业”）和市场营销专业，与中国邮政集团公司北京市分公司、山东省分公司和江苏省分公司等三家企业紧密合作，扎实推进双主体育人，构建形成了“招生招工一体、双层双师协同、校内校外对接、线上线下结合、全程全面共育”的“邮政学徒制”。

一、构建校企全过程、多层次、常态化“双主体”育人机制。一是校企共同成立了试点工作两级组织结构，明晰了各方职责，实现总部、学校、企业多方协同。二是建立形成企业定期提出联合培养需求、校企共定人才培养方案、按时签订现代学徒制

培养协议、培养过程校企共管等工作机制，实现全程“双主体”育人。三是企业累计投入近 600 万元（含软件折合）支持学院建成与企业生产环境一致的实训基地，授权学院建成邮政职业技能鉴定站，支持学院建成拥有 1.1 万门总计 1.8 万学时网络课程的邮政网络学院，企业主动分担育人成本，保证校企联合培养长效持续。

二、建立学院招生和企业招工同步的一体化招生招工制度。学院不断改进招生录取方式，积极探索实现学生学徒双身份。在北京和山东两省，实现了依托普通高考，增加录取前面试环节，确保企业从源头上参与，学生来源符合企业招工要求，实现了招生招工一体。学生入学后即签订现代学徒制培养三方协议，明确了学生同时是企业学徒，按照工学交替方式分阶段在校和在岗学习等，保障了学生学徒双重身份和相应合法权益。

三、校企共同建设完善体系化的人才培养制度和标准。一是立足特定岗位，构建校企分段交互式人才培养方案。二是基于工作过程，构建现代学徒制专业课程体系。三是依据工作内容，开发系列化教学标准和教学资源。

四、围绕合格邮政人培养建设校企互聘共用的师资队伍。校企共同构建了“双成长导师”和“双课程导师”的双导师制度，针对学生三年在校和在岗的学习成长需要，学校和企业各选派一名成长导师，全程负责学生的成长指导；针对在企业学习的每一门课程，校企各安排一名课程指导教师，负责具体课程的教学指导。成长导师侧重从职业技能提升、职业素养养成、职业生涯规划等方面，对学徒成长进行全程跟踪指导；课程指导教师侧重按照具体课程教学要求组织实施课程学习和考核评价。合作过程中，企业累计安排 56 名成长导师、146 名课程指导教师，共同完成企业课程指导和考核。

五、建立适应现代学徒制要求的管理制度。先后制定《双导师制实施办法》、《学徒课程考核办法》、《现代学徒制学分制实施意见》、《学徒管理办法》、《学徒课程教学质量评价办法》、《学徒学业预警管理办法》、《学徒毕业生跟踪调查制度》等 7 项制度文件。

3.2.3 定点扶贫特色培养

学院充分发挥邮政高校教育资源优势，在中国邮政集团公司大力支持下，学院与陕西邮政合作，探索形成“招生、资助、培养、就业一体”的教育扶贫模式，通过普通高考方式面向定点扶贫点招收建档立卡贫困户家庭学生，校企联合培养合格后输送到邮政企业基层工作，全力帮扶贫困家

庭实现精准脱贫。在教育培养方面构建“精准培养 健康成长” 贫困生特色培养模式，全力帮扶贫困家庭学生成长成才。2018 年招收 40 名定点扶贫学生，累计共 74 名定点扶贫学生。

案例 8：以“精准培养 健康成长”为核心，加强贫困生特色培养

学院高度重视贫困生教育工作，以“精准培养 健康成长”为核心，校企齐抓共管，探索形成了一系列贫困生教育特色培养做法。

一是配备成长导师。学生所在系分别为每一名学生指定一名专业教师作为成长导师，进行一对一精准指导，促进学生在品格素质、专业素质、实践能力、综合能力等方面全面发展，为毕业后在邮政企业健康、快速成长打下坚实基础。

二是组织开展特色教育培养活动。学院定期召开教育扶贫项目师生座谈会，深入了解学生的学习基础和思想状态，引导同学们争做政治思想过硬、品格素质突出的优秀大学生。在此基础上，各系成长导师围绕读书、学习方法交流等主题分别组织开展了形式多样的教育培养活动。

三是发挥基层党支部联系教育作用。学院教务处党支部将教育扶贫学生群体作为党支部基层联系点，发挥部门工作优势，以专业思想引导为重点，传递企业培养要求，为同学们提供更加全面的成长成才规划指导。

四是强化企业实习实践。坚持企业实习“三年不断线”，定期组织学生到陕西邮政进行岗位学习，不断提升学生职业能力和岗位胜任力。组织 2016 级、2017 级贫困学生利用暑假和寒假，回到当地邮政企业进行实习实践。学生们通过实习了解邮政企业，感受到邮政的蓬勃发展态势，同时也更加明确了自己在技能提升、职业资格证书考取等方面的努力方向。

五是加强校企合作培养。陕西邮政扶贫工作组、人力资源部领导定期走进校园与学生见面座谈。了解学生们的成长进步情况，鼓励同学们努力学习知识和技能，成为邮政企业的合格员工。企业教育进校园已经成为学院教育扶贫特色培养工作的重要组成部分，对贫困学生成长起到了积极的促进作用。



陕西邮政扶贫工作组来校看望学生



学院定期组织项目师生座谈会



开展劳模先进事迹学习活动



成长导师进行专业指导

3.2.4 分层分类人才培养

自2012年开始，学院从新生中选拔组建“教改试点班”，加深、拓宽教学内容，配备专业导师，多维度进行管理和指导。2018届“教改试点班”的学生，在奖学金获取、职业资格证书获取、创新实践项目、竞赛获奖等方面成绩突出。2018年，学院在多年开展教改试点的基础上，新建了《石家庄邮电职业技术学院教改实验班实施意见》（石邮院〔2018〕135号）文件，鼓励进一步深化人才培养模式改革，通过加深拓宽教学内容、开展个性化教育培养活动等方式，培养理论基础扎实、专业技能熟练、综合素质优，具有一定创新思维和较强后续职业发展能力的专业人才。

案例9：“北邮石邮英才班”项目

学院针对2018级学生继续选拔50名入学成绩在本科线上、综合素质优秀的学生组建“英才班”。“英才班”是学院探索实施专本衔接培养的一项重要改革举措，目标是培养具有本科生素质的既精通邮政金融业务又善于企业管理的复合型匠才英才。培养过程中学院金融管理（邮政金融方向）专业课程与北京邮电大学市场营销（金融方向）本科专业课程实施对接。教学计划中的《管理学》、《市场营销学》、《西方经济学》等5门课程由双方共同组织教学，北京邮电大学安排优秀师资来校讲授部分内容。

为鼓励学生全面发展，两校共同设立了专项奖学金，对品学兼优学生给予奖励，

个人最高奖励额度为 3000 元，同时为鼓励学生积极参加全国英语等级考试（PETS），每人补助 500 元。

3.2.5 校企合作人才培养

开展工学交替生产实践。学院积极探索人才培养模式改革，与中国邮政速递物流股份有限公司合作，把课堂搬到生产一线，将学生专业学习与支撑企业生产相结合。推动快递运营管理、物流管理、市场营销等专业实施“工学交替”培养模式改革，学生专业技能得以进一步强化。2018 年，学院选派邮政通信管理、大数据营销、市场营销、快递运营管理等专业 289 名学生参与 11183 在线客服和北京亦庄中心语音客服生产实践，组织物流管理、电商物流专业 238 名学生在西安、成都、廊坊、无锡四个物流仓储中心进行内部处理实践，为保障双十一期间旺季生产起到了重要的作用，获得了企业的高度赞扬。



图 3-2 学生分别在西安、成都、廊坊、无锡物流仓储中心和 11183 客服实习

企业专家进课堂合作培养。为更好适应邮政企业转型发展需要，进一步提高邮政订单生综合素质和岗位胜任能力，学院将企业课程作为订单培养模块课程纳入教学培养计划，邮政积极参与校企协同育人，定期安排企业专家进校为订单生进行专题授课，帮助准员工尽快融入企业文化，树立统一的企业价值观、行为模式，培养良好的工作心态、职业素质，为下一步进行顶岗实习和胜任岗位工作打下了坚实基础。2018年11月，中国邮政集团公司湖南省分公司选派企业专家进校为2016级湖南邮政订单生开设《成为职场优秀员工的自我修炼》、《湖南邮政企业精神与发展规划》、《邮政金融产品概述》、《营业前台风险控制》、《营销实战技巧》及《互联网时代邮政业务的转型发展》等“就业前综合素质培训”课程。



图 3-3 企业专家进课堂授课

案例 10：会计工厂校企合作项目

经过调研和研讨，学院与企业确立以下合作方式：学院按照代理记账公司营业场所的要求，在校内寻找场地自行投资建设财税实操训练环境（即会计工厂），购置相应的办公设备，免费提供给合作企业使用。合作企业提供足量代理记账企业的真实账务资料搬迁到会计工厂，并挑选会计人员指导学生实训和实习，学生通过参与企业的主营业务工作，学习账务处理、涉税处理等业务知识和技能。学生上课学习的过程也是在企业工作的过程，企业人员指导学生操作的过程既是上课也是从事自身业务中带徒弟的过程，每名主管会计指导若干名学生。

工作内容课程化。让学生在会计工厂接受实战训练，既不同于学院的普通上课，但也不同于主要依赖企业情况而定的毕业顶岗实习。学院遵循教学规律，和合作企业反复协商沟通，按照一个完整的税期将企业的日常工作内容分类细化，并按照学生循序渐进的学习规律分解到每一天，最终以课程单元学习内容呈现。

学习过程流程化。会计工厂沿用了工厂的概念，必须具备标准规范、流程清晰、批量生产等特点。为此在统一课程内容基础上，学习的组织过程如何优化成为关键问

题。为了将工作更合理分解到学生，确立了分岗位学习的方式，即将以上所有业务分别归入到外勤、票据整理、账务处理、复核申报四个岗位，台席与学生捆绑后按照岗位分组，即每个台席是一个岗位，四个岗位为一组，经过一段时间学习后学生进行轮岗，保证每个学生都能同时熟悉四个岗位的工作，从而完整的熟悉财税业务流程。

组织运行机制化。学院确立了不同层面不同类型的课程模式，从而形成一种稳定的运行机制：针对大一学生，由于所学专业课程还较少，不足以支撑在会计工厂进行系统化的训练，但可以在部分业务环节进行实习或者认知实习；针对大二学生，依托试点班在第四学期安排“代理记账实务课程”；针对大三学生，在第五学期的就业自选模块中，让学生根据就业意向自愿选择是否到会计工厂进行实操训练，选择学生人数较多情况下可以进行筛选或者分批进行；另外针对大三学生的毕业设计、顶岗实习也可在会计工厂实现。在会计工厂容量许可条件下，则安排若干名老师进行企业实践。



会计工厂实训环境



合作企业老师为学生授课



合作企业人员指导学生实际操作



学生整理凭证



学生到工商局办理业务



学生到税务局办理纳税业务

4 政策保障

4.1 政策引导

国务院 2014 年召开了全国职业教育工作会议，随后发布了《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》（教发〔2014〕6 号）《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》（教职成〔2015〕9 号）《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函〔2015〕168 号）等文件，2016 年修订了《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，进一步确定了高职教育发展的战略地位，为高职教育未来发展确定了方向。河北省教育厅根据全国职业教育会议精神，发布了《河北省推进共建“一带一路”教育行动计划》（冀教外〔2016〕108 号）《河北省教育厅关于推进高等教育学分认定和转换工作的实施意见》（冀教高〔2016〕38 号）《河北省高等职业教育创新发展行动计划项目建设管理办法》（冀教职成〔2017〕16 号）《河北省高等职业教育创新发展行动计划中期调整工作方案》（冀教职成〔2017〕17 号）等一系列的文件，为学院办学和整体发展起到重要的指引作用。

4.2 经费支持

落实政策支持，生均拨款逐年提高。学院积极落实财政部、教育部、省财政厅、省教育厅关于高等职业院校生均拨款相关文件精神。按照财政部、教育部《关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352 号）和河北省财政厅、河北省教育厅《关于建立公办高等职业学校生均拨款制度的通知》（冀财教〔2014〕232 号）对高职院校生均财政拨款相关要求，学院 2018 年落实生均拨款达到 9826 元/人。

加大支持保障，积极推进创新行动计划。学院积极落实教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》（教职成〔2015〕9 号）和河北省《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》（冀教职成

(2016) 11 号)) 相关要求, 统筹各项资金, 足额安排专项资金, 积极保障学院创新发展行动计划的稳步推进。2018 年学院通信工程设计与监理骨干专业建设、邮政通信管理骨干专业建设和“双师型”教师培养培训基地建设等 11 个项目得到省财政厅、教育厅的大力支持, 获批职业教育质量提升计划专项资金 490 万元。

4.3 专项实施

4.3.1 创新发展行动计划建设项目

学院贯彻落实《教育部关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)〉的通知》(教职成〔2015〕9号)、《河北省教育厅关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)实施方案〉的通知》(冀教职成〔2016〕11号)、《河北省教育厅关于印发〈河北省高等职业教育创新发展行动计划中期调整工作方案〉的通知》(冀教职成〔2017〕17号)、《关于开展2018年高等职业教育创新发展行动计划绩效评价工作的通知》(冀教职成〔2018〕25号)、《关于开展〈高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)〉2018年执行绩效数据采集工作的通知》(冀教职成函〔2018〕22号)等文件精神, 在省教育厅按照“动态管理、中期调整、终点验收”的建设原则, 多措并举高效推动创新发展行动计划实施的总体部署下, 依据《学院创新发展行动计划(2015-2018年)执行方案》, 着力推动学院创新发展行动计划项目建设, 取得明显成效。

根据创新发展行动制定计划执行方案, 学院承担了28项建设任务和9个重点建设项目, 学院把创新发展行动计划列入学院、各部门的2018年关键任务, 通过建设推进会、中期检查、终期检查, 加大建设督导力度; 同时, 确保经费投入, 共投入经费3717万元, 其中: 省教育厅投入490万元, 学院投入3227万元, 用于专业运行机制建设、课程体系及专业教学资源建设、师资队伍建设、信息化建设、国际交流合作、实训环境与实践教学基地建设、学生技能与创新创业能力培养等, 确保项目顺利推进。

4.3.2 内部质量保证体系诊断与改进

学院认真贯彻落实《教育部关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)〉启动相关工作的通知》(教职成司函〔2015〕168号)、《关于全面推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设的通知》(教职成司函〔2017〕56号)以及《河北省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进实施方案》(冀教职成〔2016〕23号)等文件精神,在2016年成立诊改工作领导小组、制定诊改工作计划、研讨制定诊改方案的基础上,2018年通过加强学习,结合学院实际情况,稳步推进相关诊改工作。

结合实际,健全诊改工作机制。一是**建立诊改工作总结交流机制。**学院加强过程管理,基于专项诊改工作的具体内容,建立定期总结交流机制。对于课程诊改,每月召开的系主任例会,要求各系部对课程诊改情况进行分析,交流经验做法和存在的问题,期末各系对课程诊改进行全面总结;对于专业诊改,学期中、学期末分两次进行情况分析,学年末进行全面总结。二是**建立诊改工作考核机制。**学院将诊改工作落细落实,纳入学院2018年关键任务考核范畴,通过闭环管理确保诊改工作有效落实。

抓好落实,稳步推进诊改工作。扎实开展课程诊改工作。完善了《学院课程诊改实施方案》,通过座谈研讨,优化了课程教学总结模板。修订了《学院编制课程标准的意见》,为制定科学、规范的课程标准提供依据。加强了过程管理,将课程诊改工作纳入教学检查、督导听课范畴,对各系(部)开展课程诊改工作的落实情况进行通报,促进了学院课程诊改工作的顺利实施。**逐步开展专业诊改工作。**制定《学院专业设置与预警退出管理办法(试行)》,对专业设置标准进行了界定。修订《学院专业建设负责人管理办法》,强化专业建设负责人能力建设。下发《关于开展2019级专业人才培养方案制(修)订暨专业诊改工作的通知》,将专业诊改与2019级专业人才培养方案制(修)订有机结合起来,通过广泛开展专业人才需求调研,对标数据分析,形成专业建设规划。**探索开展教师诊改和学生诊改工作。**教师诊改方面:优化了专业教师实践考核标准和管理机制,制定了《关于进一步加大引进博士和培养博士力度实施办法》,组织了理念创

新、教学改革、技术应用和思想素质等方面 340 余人次的培训。学生诊改方面：制定《关于加强和改进新形势下学院思想政治工作的实施意见》，健全学生思想政治教育长效机制。健全心理健康教育课程体系，心理健康教育全覆盖。根据订单协议要求，针对所有订单生，年初制定个人学习计划，每学期进行个人总结，加强管理，效果明显。**推进诊改信息化建设基础性工作。**建设了无线网络、私有云平台，购置了新的服务器和大容量存储设备，优化了数字校园信息平台功能，进一步完善了数字校园的基础设施建设。升级了教务系统、教学辅助平台和职业鉴定考试综合管理系统、规范了教学管理、优化了管理流程、提高了管理效率，为推进整改工作提供了基础数据支撑。建立校本共享数据中心，实现统一身份认证、数据源头唯一、数据共享等功能。

4.3.3 适应社会需求能力自评工作

为了贯彻落实《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》、《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2018〕17 号）和《河北省教育厅关于开展 2018 年全省职业院校评估工作安排的通知》（冀教职成处函〔2018〕29 号）有关要求，学院成立了评估工作领导小组，统筹安排，明确评估数据填报和自评报告编制工作的落实部门和人员，确保了学院适应社会需求能力评估工作的顺利完成。

在数据统计基础上，进行了总结和自我评估，形成自评报告，在学院校园网站进行了公示。学院自评报告从办学基础能力、专业人才培养、“双师”队伍建设、学生发展和社会服务能力等五个方面进行了全面客观地分析和评价，总结学院工作取得的成绩，同时也挖掘了存在的问题。为学院进一步提升办学和社会服务能力指明了建设方向。

5 国际合作

加强与国际人才和培训组织的合作。一是与美国人才发展协会（ATD）签订了战略合作协议，引进 ATD 高水平认证课程，组织师资专业能力提升培训。8 月，学院邀请 ATD 专家举办了专业能力提升培训班，学院有 2 名教师参加了培训班的学习。二是与亚太邮政培训中心签订战略合作框架协议，在中国邮政集团公司大力支持在，突破原有的政策瓶颈，学院派代表团与亚太邮政培训中心洽谈战略合作事宜，签订战略合作框架协议。三是与泰国正大管理学院在人才培养、师生交流、企业培训等方面达成合作意向。四是与马来西亚拉曼大学初步达成合作意向，建立友好学校关系，开展师生短期学习、交流活动。

借助国际交流平台寻求交流合作机遇。一是学院加入河北省教育文化国际交流与合作协会职业教育分会，选派 2 人参加分会成立大会，选派 3 人参加分会组织的 2018 年冀台职业教育交流与合作论坛，选派 3 人参加波中教育基金会合作交流。二是加入“一带一路”标准化教育与研究大学联盟，选派 2 人次参加 2018 “一带一路”标准化教育与研究大学联盟成立大会暨“一带一路”标准化教育与研究合作高峰论坛，选派 2 人次参加第十一届中国—东盟教育交流周活动。三是积极与河北省国际教育交流中心展开合作，初步建立了亚太邮政培训中心、河北省国际教育交流中心等教师出国培训合作渠道。

选派教师出国培训、研修和参加国际会议。一是选派 3 人赴泰国参加亚太培训中心组织的培训项目。选派 1 人次赴英国阿什里奇商学院商谈培训战略合作事宜。7 月，学院与英国阿什里奇商学院共同策划地市级邮政企业主要负责人“战略执行与变革领导力”培训班，并在江苏省邮政职工教育培训中心举办。二是选派教师参加国际会议。4 月，选派 3 人赴美国参加人才发展协会（ATD）2018 年国际大会，同时选派 4 人次参加 ATD 在国内举办的国际会议会展分享会。三是选派教师参加出国（境）研修项目。选派 1 人赴加拿大圭尔夫大学担任访问学者的研修项目。



图 5-1 学院教师参加“亚太培训中心组织的培训项目”

案例 11：学院加强与人才发展协会（ATD）合作

2018 年 5 月，人才发展协会（以下采用英文缩写“ATD”）2018 年国际会议会展在美国加利福尼亚州圣地亚哥市举办，学院作为 ATD 战略合作伙伴派团参加此次盛会，院长刘支宇受邀出席会议。ATD 国际会议会展是全球最大的学习与人才发展国际盛会，由人才发展领域公认的全球权威机构——人才发展协会（ATD）主办，今年已是第 75 届大会。会议期间，刘支宇应邀与 ATD 副总裁 Tim 举行了会谈。在听取双方介绍各自情况后，Tim 对中国邮政近年来在人才培养和发展方面取得的成就表示了充分的肯定，刘支宇对 ATD 在教育培训领域向中国邮政提供的帮助表示感谢，并希望今后双方能够在领导力发展、培训设计、学习技术开发、企业大学等方面开展更加广阔的合作。



ATD 董事会主席泰若·迪卡为学院颁奖

刘支宇院长与 ATD 副总裁 Tim 举行座谈

6 服务贡献

6.1 成立河北省电子商务职教集团

按照《河北省职业教育集团建设管理办法》（冀教职成〔2018〕17号）要求，学院作为牵头单位成立河北省电子商务职业教育集团。河北省电子商务职业教育集团是以电子商务产业链为纽带，由相关职业院校以及电子商务产业链相关的行业组织、企业和科研院所等单位组成。2018年9月28日“河北省电子商务职业教育集团成立大会暨河北省电子商务发展与人才培养论坛”在学院隆重召开，来自省内外电商企业、职业院校、科研院所、行业协会等150家单位，共计260余人参加大会。

河北省电子商务发展与人才培养论坛邀请全国电商行指委副主任陆春阳、南京邮电大学现代邮政学院院长孙知信、中国对外贸易经济合作企业协会副会长郑樑等专家分别围绕“深化产教融合，打造高水平专业”、“基于物联网的电子商务系统”、“校行企共建跨境电商产业链中的人才培育机制”进行了专题报告。另外，4所高职院校进行专业建设经验分享，4家企业围绕校企合作进行了交流。

6.2 在职培训

开展领导干部培训。举办中央党校分校班、中国邮政党校班和专题研究班共计19个班次，培训学员1006人次，形成133项课题研究成果。聚焦邮政企业战略发展、转型变革的关键任务和干部领导力提升，面向省级邮政企业主要负责人，以“大型企业转型变革与高级经营管理人才领导力提升”为主题开展培训；面向地市级邮政企业主要负责人以“战略执行与变革领导力”为主题开展培训；面向集团公司总部及在京单位三级领导、中邮保险省分公司领导班子成员及总部部门负责人、部分省级邮政企业经营管理人员等重点人群开展管理能力提升轮训。全年策划实施领导力专题项目17期，培训1229人，形成课题研究成果78项。

开展业务技术培训。全年共举办业务技术培训班 290 个班次(其中含 8 个知识技能竞赛), 培训学员 27921 人次, 培训量 155989 人日。

开展内训师培训。全年共举办企业文化、报刊发行、速递物流等方向内训师培训班 11 个, 培养各级各类内训师资 771 名。

开展远程教育培训。依托中国邮政网络学院, 面向中国邮政集团公司 30 多个业务部门, 开展了党建类、管理类、专业类、技术类、操作类等 372 个培训项目, 培训员工 90.7 万人、349.9 万人次, 学习时长超过 1300 万小时; 开展网上考试竞赛 2275 个, 参加考试累计 300 万人次; 中邮网院全年访问量达 5979.8 万人次, 有力支撑了邮政企业业务发展和员工素质能力提升。

案例 12: 继续教育高质量服务邮政企业人才开发的创新实践

学院始终坚持“立足邮政、服务企业”的办学宗旨, 坚持高职教育与继续教育同举并重发展, 形成了高职教育、党校教育、在职培训、科技研发与服务支撑等多功能于一体的事业发展格局, 走出了一条“产教深度融合、校企协同育人、教培研一体发展”的特色之路。

一、明确定位, 确立学院继续教育发展新理念。学院始终将继续教育作为事业发展的重要战略, 积极落实国家现代职业教育发展要求, 主动融入企业、紧密依靠企业、全力支撑企业, 对接企业战略、业务、员工三大关键要素, 确立了“支撑企业战略, 助力业务创新, 服务员工成长”的继续教育发展理念, 在支撑企业发展中发展教育、在满足企业需求中体现价值、在解决企业问题中提升能力。

二、主动服务, 构建支撑企业人才发展新模式。主动适应邮政企业改革创新与转型升级需要, 构建“领导干部培养、专业人才培养、员工岗位能力提升”三大培训体系和“人才测评、学习技术、远程平台”三大支撑体系, 形成了支撑企业人才发展的继续教育整体解决方案。

三、融合促进, 形成高职院校继续教育发展新特色。学院坚持“校企融合、育培并举”的大职教理念, 全方位融入邮政转型发展, 为企业提供人才发展的整体解决方案。同时有效助力了我校高职教育和继续教育人才培养供给侧改革, 形成了继续教育

与高职教育相得益彰、良性互动发展的新局面，人才培养质量不断提升。

2018年12月，教育部新时代高校继续教育质量提升座谈会在国家教育行政学院召开。学院党委书记郎秋洪作为唯一高职院校代表受邀参会，并在“高职学校继续教育高质量服务邮政企业人才开发的创新实践”主题中分享以上典型经验。

6.3 在职学历教育

学院在职学历继续教育以行业企业、区域经济发展需要和服务企业员工成长为导向，以专科为基础，本科、研究生为重点，自主办学与合作办学并举，开展多层次、多渠道的在职学历继续教育。2018年，国家开放大学邮政学院新增11个省学习中心，总量达23个，年招生1852人；继续与北京邮电大学、中国人民大学合作，面向邮政企业基层经营骨干，采取远程教育模式，组织实施“邮政大专化”在职学历培养项目，在读学员321人；面向河北省邮电行业及社会举办的北京邮电大学现代远程教育项目，年招生1323人，在读学员7739人；与北京邮电大学联合举办的项目管理、电子通信工程在职研究生项目在读学员100人。

案例 13：继续教育学习成果认证、积累与转换项目通过验收

2018年7月，继续教育学习成果认证、积累与转换试点项目研究成果首家通过国家开放大学学分银行验收，评审结果为优秀。项目在国家开放大学“学分银行论文征集与评选活动”中获一等奖，国家开放大学邮政学院获组织奖。

通过该项目的研究与实践，学院在行业企业人才成长“立交桥”建设实现突破。一是验证了学习成果认证制度的顶层设计和技术路径，走通了邮政营销岗位资格证书与国开专业课程双向互认、双证融通的路径。二是探索了学分银行服务行业企业的机制与模式，总结了中国邮政集团公司自发地开展支局长大专化、支局长岗位资格认证、邮政行业特有岗位职业资格认证等各类学习成果互认的实践经验与成果，立足中国邮政转型升级对人力资源开发的战略需求，结合员工个人综合素质提升与职业发展的内在要求，对学分银行服务于邮政企业的机制与模式进行了探索和研究。三是形成的方法论助力了学习成果认证服务体系建设。试点项目积累了认证单元组织开发与规则编制等工作方法经验，实践推动了认证分中心建设，对于学习成果认证服务体系建设起

到了较好的实践验证与助推作用。



**试点项目研究成果首家通过
国开学分银行验收**



**国家开放大学学习成果认证中心(邮政)
荣获优秀组织奖**

6.4 科技服务

学院建有高等职业教育研究所、邮政发展研究中心、电子商务研究与支撑中心、信息技术研究中心、智能化与信息研究所等 16 个科技机构。

2018 年学院对中国邮政集团公司的科技支撑服务包括：集邮业务与集邮文化、跨境电商、农村电商、邮政“双创”管理与平台建设、邮政党校建设、行业发展研究等方面，承担了《邮政企业安全生产标准化基本规范研究》、《中国邮政网络培训课程建设规范研究》、《企业形象管理手册中车辆标识等部分内容修订》、《2018 年明信片大赛平台运维及大赛支持》、《我国银行业监管罚单分析与启示》、《邮储银行零售金融客户体验管理研究》等科技和标准化项目 9 项，为中国邮政集团公司提供了全面体系化的科学决策支撑。

2018 年组织申报外部各级各类项目 19 次，申报项目近 200 项，包括国家邮政局、教育部人文社科、省社科联、省社科基金、省科技厅、省教育厅、省人力厅和省编办、省财政厅、市科技局、市规划办等，获各类立项 63 项。其中，省部级 13 项，厅局级 41 项。技术服务收入 438.14 万元。

案例 14：协同创新中心开展应用技术研究，助推行业企业发展

邮政电子商协同创新中心（以下简称“中心”）由学院牵头，联合中国邮政集团公司、中华全国集邮联合会、中国直邮协会、南京邮电大学、国家邮政局发展研究中心、邮政科学研究规划院、中国邮政集团公司上海研究院共同组建，主要开展农村电商、跨境电商、商函、集邮、国际邮政、邮政运营管理、速递物流、信息技术以及标准化等领域专业研究。2018年8月，中心经全国电子商务职业教育教学指导委员会批准，正式加入电商行指委高等职业教育创新发展行动计划第二批项目建设序列。2018年中心共承担纵向项目62项，项目经费38.82万元，承担横向项目20项，项目经费916.2974万元，到账经费847.7474万元。

一、以明确协同需求为导向，落实创新任务。中心以国家和地方邮政管理部门、行业协会、邮政企业等重大协同创新任务为牵引，解决行业企业在生产和发展过程中的难点、痛点问题。面对集邮市场低迷形势，集邮研究团队承担完成邮政集团公司《集邮业务转型发展战略研究》项目，明确集邮业务定位、转型发展战略目标和路径及落地举措，对推动集邮业务转型发展发挥了理论指导和重要决策参考作用。

二、以优势协同资源为基础，形成创新合力。中心集聚行业企业最优资源，实现强强联合、优势互补。为实现农村电商实时、精准供货服务，提高农村电商效益，促进中国邮政邮掌柜系统和邮乐网的转型升级，2018年中心联合中国邮政电商分销局，共同研发数字货架系统，解决困扰中国邮政农村电商发展的痛点问题。

三、以有效协同机制为保障，促进创新成果转化。2018年9月，与河北速递物流国际分公司签订合作协议，围绕跨境寄递开展应用性科研合作。2018年9月，与金华市思睿信息科技有限公司签订战略合作框架协议，主要在跨境电商领域开展科研合作，打造跨境电商领域科研品牌。

6.5 开展职业技能鉴定

支撑中国邮政集团公司开展企业技能人才评价工作。协助邮政集团建立了符合国家政策及企业实情的职业技能等级认定制度，制定了邮政企业技能人才评价改革方案。推进高级技师考评工作，组织了邮政营业员高级技师考评，培养了77名高级技师。4月和12月开展了两次高技能人才复



考。修订完成两个职业技能等级认定电子教材，组织制作 24 个微课件以及一个职业的鉴定考评模拟系统。承办了 2018 年中国技能大赛-河北省职工职业技能大赛快递员决赛，被河北省总工会授予“突出贡献单位”。扎实推进在校学生技能鉴定工作，组织了邮政营业员、邮政储汇业务员、速递业务员等 5 个职业中级鉴定，全年累计建立 26 个鉴定批次，鉴定人数达 5421 人。

6.6 提供信息技术支持

开展中邮网院三期工程建设。设计了邮政企业教育培训数据分析系统，通过对教育培训多维度的大数据分析，获取学员内在学习期望和需求，向学员提供智能化、个性化培训解决方案。设计了中邮网院混合云方案，计划采取私有云和公有云相结合的方式，合理结合现有本地资源和线上公共资源，更高效快捷地向学员提供学习服务。

全面升级了移动学习系统。对中邮网院移动学习 APP 进行了升级改版，新开发了模块化学习专区、评论点赞等功能模块，并对课程播放、集中培训辅助管理等模块进行了优化整合，设计了中邮网院资源平台，全面支持了移动资源类型，为全面开展移动学习夯实了基础。

积极推动全网课程资源建设。2018 年全网完成课程开发 1324 门共 851 课时。面向全体内训师和全体员工征集移动学习资源、开展微课大赛活动，全流程支撑邮政集团公司参赛“央企联盟杯微课大赛”、邮储银行“十佳微课”和“十佳案例”评选、速递物流微课评优等活动。网院学习资源总量获得丰富增长、资源来源途径得到拓宽，基层优秀员工知识经验得到萃取和快速复制。

开发邮政储蓄模拟训练系统。开发了邮政储蓄模拟训练系统，实现了用户登录、随机叫号、用户反馈、本外币一本通开户、续存、支取、销户、子账户移入移出、凭证、密码挂失、止付、冻结、冲正、客户账号查询、司法账号查询等近 60 笔储蓄类交易，以及按址汇款、密码汇款、单笔兑付等 7 笔汇兑类交易。为邮政企业提供了岗位实操培训手段，提升了企业

培训力，有利于新员工快速上岗。

6.7 支撑企业人才测评

完成了 119 个在线测评产品开发与信效度验证，加强在线测评平台功能完善与性能测试，面向邮政 30 位测评师开展了在线测评技术培训。参与研究的《中国邮政人才评价体系构建》获第十四届全国邮政企业管理现代化创新成果二等奖。推进测评技术应用，支撑邮政企业开展人才选拔与岗位竞聘项目 11 个，提升了企业人才选拔的科学性；探索开展“测评-培训-评价”一体化教学模式在干部培训中的应用。首次采取“推荐委员会推荐、高评委评审”的方式支撑集团公司开展经济、工程系列高级职称评审；按照中央《关于深化职称制度改革的意见》，结合标杆企业调研，修订了《全国邮政职称评审信息化系统》业务需求，完成系统开发测试。支撑开展了 2018 年邮政企业享受政府特殊津贴、交通运输青年科技英才推荐工作。

6.8 电信行业支撑服务

学院作为工业和信息化行业指导委员会通信类专业指导委员会（通信专指委）和河北高职高专电子信息类专业教学指导委员会（河北电子信息教指委）主任委员单位在哈尔滨、许昌等地组织并参与了 7 次专指委会议；与通信学会合作并联合大唐移动、武汉凌特、IUV 等公司面向全国师生指导举办了“大唐杯移动通信大赛”“智慧城域网部署与应用大赛”两个大赛，大赛规模再创新高，大唐杯移动通信大赛全国参赛人数超过 4700 人，受到各界好评；完成了《通信系统运行管理》《电信服务与管理》《物联网工程技术》等 3 个专业标准编制；组织了《4G 和 5G 网络优化》和《物联网应用技术》等培训工作。



7 面临挑战

7.1 问题与挑战

学院事业创新发展，筹建特色高水平优质高职院校对学院的校企合作、专业建设、教学场地和国际交流等方面都提出了更高的要求。校企合作取得了一定成绩，但还未形成规模效应；专业建设形成具有特色人才培养模式，但品牌优势还不突出；学院辅助、行政办公用房面积偏低；开展了部分国际合作项目，但还没有形成体系，这些成为教育教学改革深入实施制约因素。

7.2 对策与展望

7.2.1 深化产教融合校企合作

学院将依托行业办学的良好基础，全面发挥校企联席会重要作用，深入推进现代学徒制培养，加大企业在培养环节的参与力度，落实双主体育人，校企共同制定现代学徒制管理与运行制度体系，共同制定在岗学习和考核标准，共同建设工作交流和学习平台。

7.2.2 优化专业设置提升专业水平

学院将进一步优化专业设置，形成邮政类、金融类、速递物流类、智能与信息技术类等4个特色专业群。发挥校企联席会作用，分层分类建设专业体系、课程体系和生产性实训基地，进一步提升专业水平，建设高水平专业。

7.2.3 拓展场地整合资源

按照着眼长远、功能先进、适度超前的思路，做好新校区的建设规划，拓展教学场地。同时合理规划现有资源，整合东、西两校区现有教育培训基础资源，对图书馆相关场地等进行改造，构建集展示、实训和创新创业于一体的现代化快递综合平台；整合实验实训环境，进行统一规划、统一设计、统一使用、统一管理，使教学资源得到优化提升。

7.2.4 加强国际交流合作

学院将继续加大国际合作力度，在合作办学、教师交流学习等方面重点推进。通过加强自身建设，完善合作机制，加大教师外出交流力度，引进国际先进教育经验和办学资源，提升学院国际影响力。

附件 1 计分卡

指标		单位	2017 年	2018 年
1	就业率	%	97.73	97.03
2	月收入	元	2473.29	2696.07
3	理工农医类专业相关度	%	76.92	82.38
4	母校满意度	%	93.56	92.39
5	自主创业比例	%	0.04	0
6	雇主满意度	%	96.44	99.3
7	毕业三年职位晋升比例	%	95	96

附件 2 学生反馈表

指标		单位	一年级	二年级	
1	全日制在校生人数	人	2670	2787	
2	教书育人满意度		—		
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	2134	2312
		满意度	%	99.6	99
	(2) 课外育人	调研人次	人次	2134	2312
满意度		%	97.9	98.1	
3	课程教学满意度		—		
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	71	72
		满意度	%	98.8	98.7
	(2) 公共基础课	调研课次	课次	71	72
		满意度	%	99.3	98.9
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	71	72
满意度		%	99.5	98.9	
4	管理和服务工作满意度		%		
	(1) 学生工作	调研人次	人次	2134	2312
		满意度	%	100	97.6
	(2) 教学管理	调研人次	人次	2134	2312
		满意度	%	98.8	98.7
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	2134	2312
满意度		%	96.9	94.2	
5	学生参与志愿者活动时间	%	15000	10200	
6	学生社团参与度		—		
	(1) 学生社团数		个	13	14
	(2) 参与各社团的学生人数		人	508	112
止戈跆拳道协会: 32 人; 实践创业社: 22 人; 摄影协会: 21 人; 惊天魔术社: 24 人; 弈海棋社: 28 人; 业务实践社: 30 人; 极致域动漫社: 24 人; 竹钰文学社: 23 人; 书画协会: 24 人; 演讲与辩论协会: 17					

人；志愿者协会：21人；Free top 轮滑社：44人；E路英文协会：17人；石邮电子竞技社：17人；乒乓球社：28人；雪域锅庄社：14人；吉他社：22人；桌游社：10人；翼行车协：52人；女篮协会：25人；石邮爱国者协会：18人；希望爱心社：12人；街舞社：13人；齐友歌唱社：28人；SK8滑板社：17人；四海音乐协会：15人；北京邮电大学网络教育学院河北学习中心社团：12人；

附件3 资源表

指标		单位	2017年	2018年
1	生师比	—	17.08	14.11
2	双师素质专任教师比例	%	72.12	66.75
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	9700.46	9664.79
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	16.79	17.07
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.51	0.53
6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
7	教学计划内课程总数	门	580	723
	其中：线上开设课程数	门	72	85
学校类别		工科、农、林院校		

附件4 国际影响表

指标		单位	2017年	2018年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0.00	0.00
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0.00	0.00
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0.00	0.00
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0.00	0.00
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0.00	0.00
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0.00	0.00
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0.00	0.00
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0.00	0.00

附件 5 服务贡献表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	全日制在校生人数	人	8252	8128
	毕业生人数	人	2776	2664
	其中：就业人数	人	2713	2585
	毕业生就业去向	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	1111	937
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	—	1370
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	920	693
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	1353	1376
2	横向技术服务到款额	万元	2197.5	1696.66
	横向技术服务产生的经济效益	万元	—	0
3	纵向科研经费到款额	万元	182.5	36.16
4	技术交易到款额	万元	0	0
5	非学历培训到款额	万元	4954.42	4334.91
6	公益性培训服务	人日	0	0
主要办学经费来源（单选）		省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		

附件 6 落实政策表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	年生均财政拨款水平	元	9375.57	10689
	其中：年生均财政专项经费	元	767.45	815.9
2	教职员工额定编制数	人	567	567
	在岗教职员工总数	人	607	612
	其中：专任教师总数	人	391	418
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	3995	3995
4	生均企业实习经费补贴	元	15	15
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	24	24

	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	6114	15195
	年支付企业兼职教师课酬	元	34280	19500
	其中：财政专项补贴	元	0	0