



秦皇岛职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

二〇一八年十二月

目 录

内容真实性责任声明	1
1 学校概况	1
2 学生发展	1
2.1 招生情况	1
2.2 就业质量	1
2.3 工匠精神培育	5
2.4 创新创业教育与专业教育有机融合	6
【典型案例】1-新理念，新平台，打造思政育人新模式	8
【典型案例】2-财会专业双创教育实践探索	17
【典型案例】3-“双元制+三课堂” 培育高职酒店管理工匠精神	23
3 教学改革	28
3.1 对接地方和行业需求，精心打造一流专业集群	28
3.2 深化产教融合，创新校企合作体制机制	28
3.3 加强师资队伍建设，提升教书育人能力	29
3.4 坚持立德树人，深化思想政治教育教学改革	30
3.5 加强信息技术应用，推进信息技术与教育教学深度融合	30
【典型案例】4-发挥导游专业教学资源库优势 实施线上线下混合教学模式教学改革	32
【典型案例】5-培育数字展示技术新兴人才	40
【典型案例】6-对接需求创新模式 深度融入“智能制造”	49
【典型案例】7-东审班项目制管理 创新审计人才订单式培养新模式	56
【典型案例】8-高起点 打造焙烤食品加工技术基地特色品牌	63

【典型案例】 9-分段分层分区域，创新实践教学模式	72
【典型案例】 10-打造开放式移动学习中心	80
4 政策保障	85
4.1 政策落实	85
4.2 专项引导	85
4.3 诊断改进	86
4.4 经费保障	87
【典型案例】 11-完善内部质量保证体系 持续提升教育教学质量	88
5 国际合作	93
5.1 积极开展合作办学项目	93
5.2 积极引进国际标准和资源	93
5.3 积极参加国际大赛	93
【典型案例】 12-“借船出海”培养“洋学徒”，助力产业 转型升级	95
【典型案例】 13-产教融合育“非晶新军”，秦皇岛制造 助力“一带一路”	100
6 服务贡献	107
6.1 服务产业转型升级	107
6.2 服务“一带一路”建设	108
6.3 服务全面建设小康社会	108
6.4 服务“脱贫攻坚”	109
【典型案例】 14-建设长效机制，激发受援校内生动力	110
7 面临挑战	116
7.1 深化管理体制机制创新，进一步提升学院治理能力	116
7.2 加强技术技能积累，提升社会服务能力	116

7.3 加强国际交流与合作，提升办学国际化水平	117
表 1 计分卡	118
表 2 学生反馈表	119
表 3 资源表	123
表 4 国际影响表	124
表 5 服务贡献表	125
表 6 落实政策表	126

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对 秦皇岛职业技术学院 质量年度报告（2019）及
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）

2019 年 1 月 3 日



1 学校概况

秦皇岛职业技术学院是 2001 年由教育部批准成立的全日制普通高校,最早办学历史可以追溯到 1951 年。2010 年被财政部、教育部联合确定为“国家骨干高职院校立项建设单位”,并于 2016 年以“优秀”等级通过国家验收;2011 年、2014 年,两次由中央精神文明建设指导委员会授予为“全国文明单位”;2014 年,被教育部、国家发改委等 7 部委确定为“全国职业教育先进单位”;2016 年,由中华职业教育社、中国职业技术教育学会确定为“第五届黄炎培职业教育奖——优秀学校奖”。

2 学生发展

2.1 招生情况

2018 年学院计划招生人数为 3600 人,招生范围涉及全国 28 个省份(直辖市、自治区),招生实际录取人数为 3513 人,实际报到人数为 3356 人,报到率为 95.53%,招生情况稳定。

表 2-1 2018 年招生情况一览表

省份	类别	计划数	录取数	报到数	报到率
省内	省内普招	1699	1862	1793	96.29%
	其中:秦皇岛市普招		62	62	100%
	省内单招	1490	1404	1338	95.3%
	其中:秦皇岛市单招		139	134	96.40%
省外	省外普招	411	247	225	91.09%
合计		3600	3513	3356	95.53%

2.2 就业质量

(1) 就业率稳定高水平

学院 2018 届毕业生就业率继续维持在 99.00%以上，其中网络系统管理、动漫设计与制作、物联网应用技术、机械制造与自动化、机电一体化技术、电气自动化技术、应用电子技术、旅游管理、导游等 20 个专业，均为 100.00%。

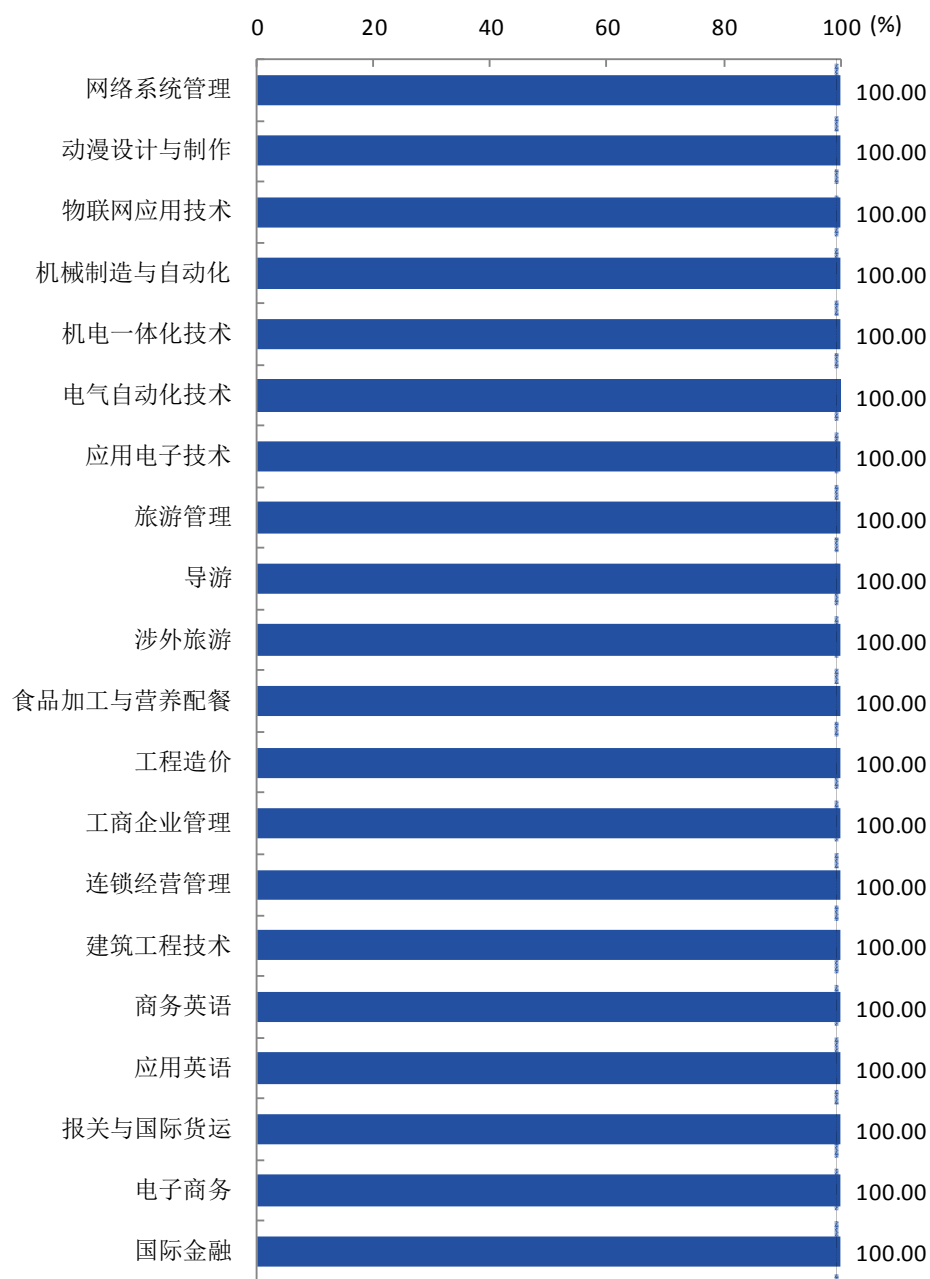


图 2-1 学院 2018 届就业率为 100.00%的专业

数据来源：麦可思-秦皇岛职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告

(2) 月收入持续增长

学院 2018 届毕业生月收入继续增长，达到 3938 元较去年增长 6.70%，月收入较高的专业是月收入较高的专业是数控技术（5150 元）、机械制造与自动化（4806 元）、电子商务（4721 元）。

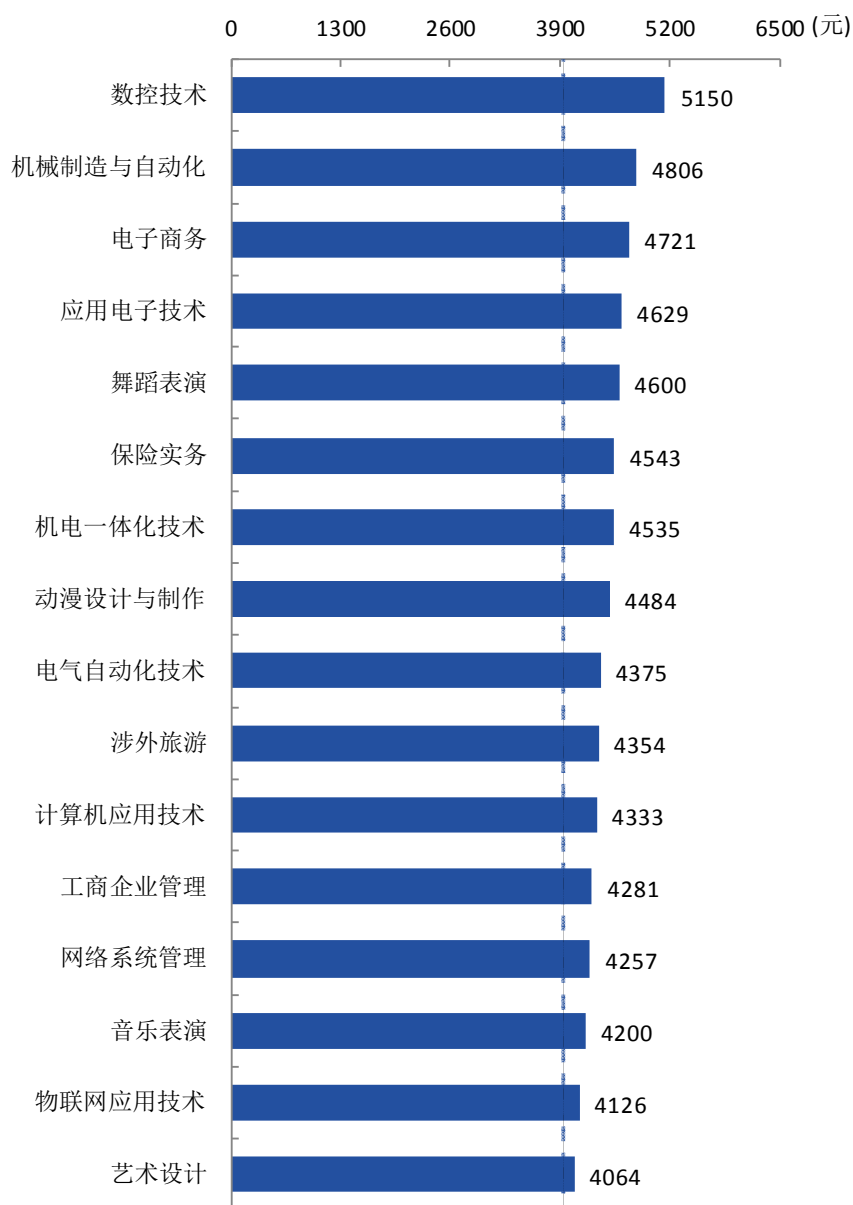


图 2-2 学院 2018 届毕业生月收入 4000 元以上的专业

数据来源：麦可思-秦皇岛职业技术学院 2018 年度毕业生就业质量年度报告

（3）专业相关度再创新高

学院 2018 届毕业生工作与专业相关度达到 92.6%，其中导游、电气自动化

技术、机电一体化技术、机械制造与自动化、旅游管理、涉外旅游、食品加工与营养配餐、应用电子技术专业均达到 100.00%。

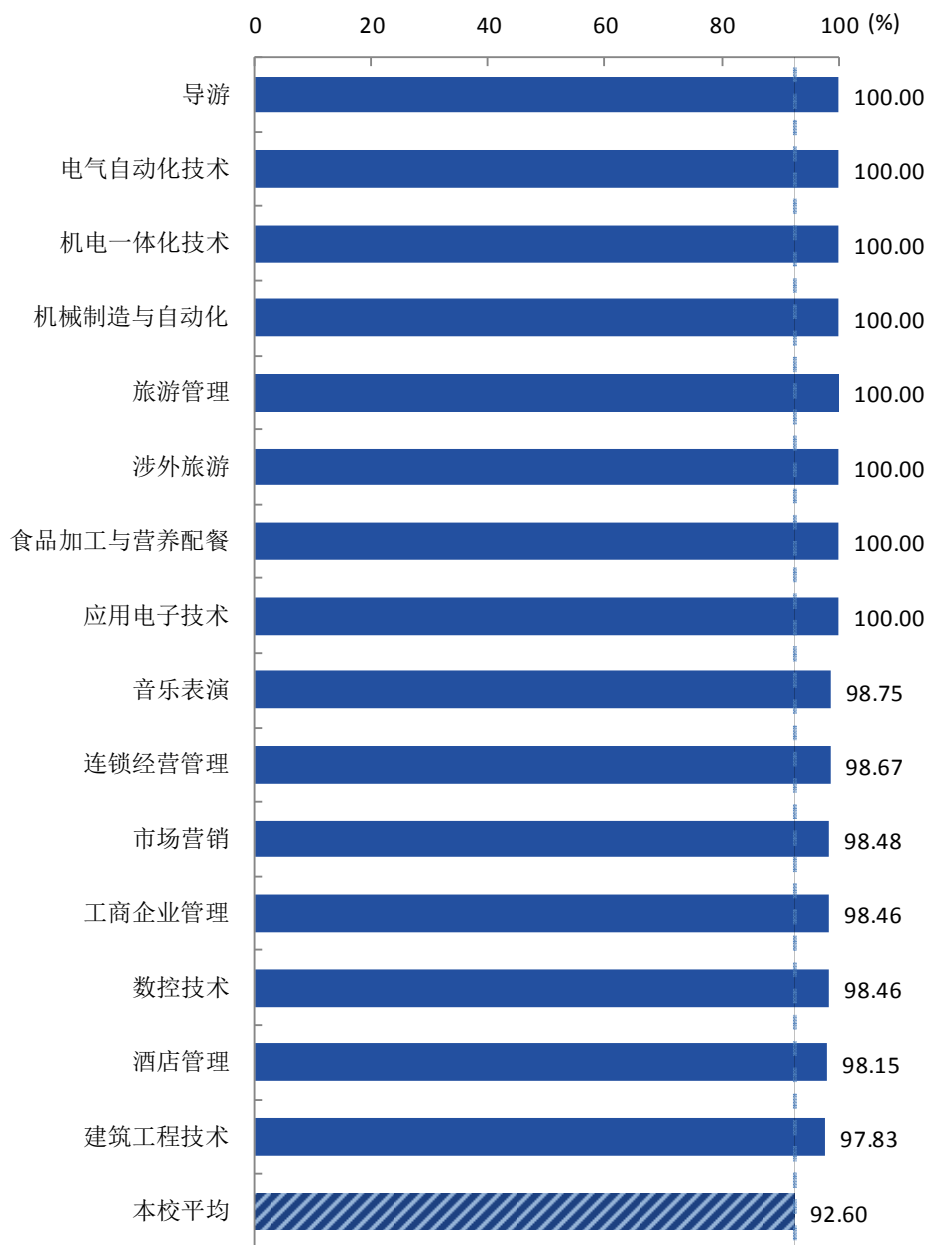


图 2-3 学院 2018 届毕业生工作与专业相关的人数比例较高的专业

数据来源：麦可思-秦皇岛职业技术学院 2018 年度毕业生就业质量年度报告

(4) 升学率有较大突破

学院 2018 届毕业生升本继续深造比例达到 11.6%，较 2017 年有较大突破，其中升学比例较高的专业大类为土建大类（17.30%），文化教育大类（17.20%），

制造大类（13.10%）。

专业大类	升学率（%）
土建大类	17.3
文化教育大类	17.2
制造大类	13.1
财经大类	12.8
艺术设计传媒大类	12.4
交通运输大类	10.8
旅游大类	9.4
电子信息大类	6.6

图 2-4 学院 2018 届各专业大类毕业生升学比例比例

数据来源：麦可思-秦皇岛职业技术学院 2018 年度毕业生就业质量年度报告

2.3 工匠精神培育

学院坚持弘扬工匠精神，依托焙烤食品加工技术生产性实训基地、智能制造技术生产性实训基地、电子非晶合金材料应用技术协同创新中心、现代物流技术研发中心、于铁军传统工艺大师工作室以及大学生创新创业孵化园等，进行实训、生产、技术服务，开展与就业、职业指导相结合的“工匠精神”主题教育活动等，促进学生职业道德、职业习惯和职业行为养成，培养学生精益求精的工匠意识。把职业标准及大赛标准纳入课程体系，建立完善的技能大赛和创新创业大赛的奖励激励机制，将“以赛促训”“以赛促创”作为专业建设和人才培养质量评价的重要指标。针对专业技能、职业岗位或岗位群，组织学生们参加国家或行业的技能竞赛，激励学生学习技能热情，检验教学质量，为社会培养高素质的“工匠型”人才。

表 2-2 学生 2018 年参加大赛情况统计表

序号	竞赛名称	获奖情况
1	全国大学生“新道杯”沙盘大赛	团体一等奖
2	2018 年亚太流通业第四届海峡两岸大学生流通业经营模拟大赛总决赛	一等奖

3	2018年新加坡品牌案例大赛中国地区选拔赛	一等奖
4	第十届全国旅游院校技能（导游服务）大赛(英语组)	二等奖
5	第十届全国旅游院校技能（导游服务）大赛(普通话组)	二等奖
6	2018年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国总决赛	二等奖
7	2018年全国职业院校关务技能大赛	团体二等奖
8	2018年全国职业院校技能大赛高职组风光互补发电系统安装与调试赛项	团体三等奖
9	2018一带一路暨国家技能发展与技术创新大赛	三等奖
10	第十届全国旅游院校技能（导游服务）大赛(英语组)	三等奖
11	第十届全国旅游院校技能（导游服务）大赛(普通话组)	三等奖
12	2018年全国大学生条码自动识别知识竞赛	铜奖
13	2018年新加坡品牌案例大赛总决赛	银质奖
14	2018年第一届全国高职院校“管理会计”大赛河北赛区	一等奖
15	第二届“新道杯”全国高职“管理会计”技能大赛河北省总决赛	一等奖
16	“学创杯”2018年全国大学生创业综合模拟大赛河北省比赛	一等奖
17	2018年全国高职院校财税技能大赛华北赛区决赛	二等奖
18	2018年河北省高等职业院校技能大赛建筑工程识图赛项	二等奖
19	2018年河北省会计技能大赛	二等奖
20	2018年河北省智慧物流储配一体化技能竞赛	二等奖
21	2018年河北省职业院校学生职业礼仪比赛	团体二等奖
22	2018年经贸物流竞赛团体二等奖	团体二等奖
23	2018年河北省职业院校学生职业礼仪比赛	三等奖
24	2018年河北省高等职业院校市场营销综合技能大赛	三等奖
25	2018年河北省高等职业院校电子商务技能大赛	三等奖
26	2018年河北省会计技能大赛	三等奖

2.4 创新创业教育与专业教育有机融合

学院在制定“十三五”事业发展规划时专门制定了创新创业教育专项规划，出台了《秦皇岛职业技术学院大学生创业孵化园管理暂行办法》、《秦皇岛职业

技术学院大学生创业基金管理办法》、《秦皇岛职业技术学院大学生创业导师队伍建设管理办法》等，为创新创业工作可持续发展提供了制度保障。学院成立创新创业教育教学改革领导小组，制定《秦皇岛职业技术学院创新创业教育改革实施方案》，根据学生职业发展认知规律，结合专业人才综合素质培养要求，设计构建完整的创新创业教育课程体系，将创新创业教育课程纳入全院各专业人才培养方案，依据《秦皇岛职业技术学院关于制（修）订 2018 级专业人才培养方案的指导意见》（秦职院教[2018]2 号）和《秦皇岛职业技术学院创新创业教育课程体系建设指导意见》的要求，对创新创业教育通识类、专业类和实践类课程设置和课时进行了调整。2018 年度，全院开设了创新创业教育必修课程 36 门，创新创业选修课程 26 门。借助蓝墨云班课和智慧职教等信息化教学平台，组织线上线下相结合的多样化教学实践；利用大学生创业孵化园、创新创业智慧实践基地和校外创业实践基地，创设创业活动真实情景；通过“翻转课堂”教学、情境教学、案例教学、项目教学等教学方式将课程的学习与项目实施相结合，使学生在分组学习、对抗比赛、研讨辩论中感受创新，亲历创业过程中的问题，在解决问题的过程中理解并建构创新创业知识体系，培养创新创业能力。

新理念，新平台，打造思政育人新模式

一、背景情况

学生公寓文化建设是校园精神文明建设的重要组成部分，是践行思政教育全员育人、全程育人、全方位育人理念的重要阵地。

面对“00”后愈发占主体的大学生群体，因其自身自立意识薄弱，责任意识弱化，合作意识淡漠及抗压能力、行动能力较差等原因，学生寝室脏、乱、差成为普遍现象，室友间矛盾频发，缺乏团队精神及正确的文化导向。

针对这一情况，经过充分调研，系统分析我院学生住宿现状、思想特征、知识构成、专业特性及现行思政育人模式等诸多因素，出台《秦皇岛职业技术学院“星级文明寝室”创建活动实施方案》（秦职院〔2016〕10号）（以下简称方案），以“方案”为蓝本，充分发挥大学生公寓文化建设在大学生校园文化建设和学风建设中的重要作用，打造卫生、安全、有序的住宿环境，使学生正确处理自己与环境、自己与他人、自己与自己的三个关系，提升“自我教育、自我管理、自我服务”的“三自”能力，我院于2016年3月开展“星级文明寝室”创建工作。

二、具体做法

围绕机构创新、制度创新、理念创新、考评创新及载体创新，积极开展星级文明寝室创建活动，打造思政育人新模式。

（一）创新管理机构，全员齐心共建

为确保学生公寓“星级文明寝室”创建工作顺利进行，加强学院—系部—公寓三级联系，全员共建，成立学院学生公寓“星级文明寝

室”创建活动工作领导小组。

星级文明寝室创建领导小组

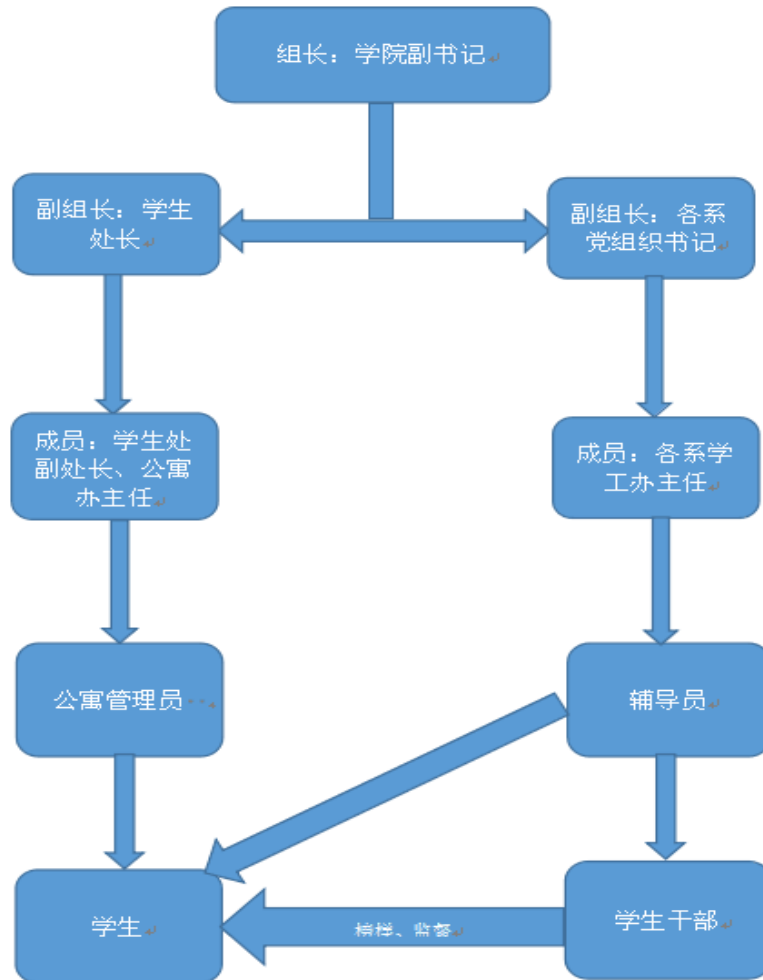


图 1 星级文明寝室创建领导小组

各系根据活动要求，制定本系活动方案，清晰创建目标，明确创建任务，细化责任，紧密围绕活动精神，积极开展争创活动，努力完成阶段性工作任务，鼓励辅导员老师深入学生公寓，充分发挥大学生党员、优秀学生干部的模范作用，调动最广大同学的积极性，全身心投入。

（二）创新管理制度，科学构建体系

为确保“星级文明寝室”有章可循，奖惩有度，修定系列规章制度：



图2 规章制度

（三）创新创建理念，彰显人本情怀

活动开展以来，学院组织开展党总支书记汇报会，定期不定期督导检查，新生内务专项考评等系列活动，形成合力。此外，以“星级文明寝室”创建活动为抓手，以生为本，以贴近实际、贴近生活、贴近学生，创新内容、创新形式、创新手段为指导思想，以文明意识培养、文明寝室创建、文明习惯巩固为主要内容，举行了“同在屋檐下，用心美化共同的家”、“一个理念、两个群体、三个平台、四种意识、五项活动”、党员教师联系寝室以及“五会四制三表格”等诸多特色创建活动。

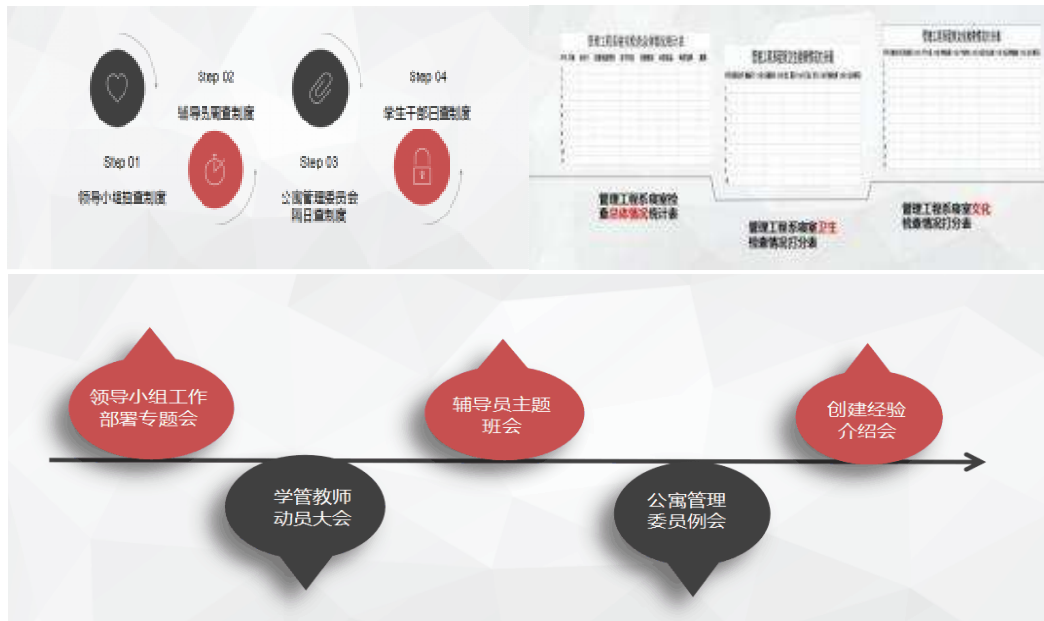


图3 五会四制三表格

（四）创新考评机制，以“星”级促“星”级

学生公寓管理员以创建活动为契机，以《秦皇岛职业技术学院星级管理员考核办法》为指导，统一打分标准，着力提升管理水平和服务质量，对所负责楼栋进行每日一次卫生、安全、公共设施等全方位检查，每日汇总，以“整改通知单”的形式及时向相关部门进行汇报，力求整改，以期实现对于实施步骤进展、关键环节及重点任务完成等情况的及时掌握。通过创建活动，得以掌握学生思想动态并进行正确引导，对于思想认识不到位的学生，积极耐心引导，解疑答惑，形成共识，实现了思政教育无盲区，既促进了星级文明寝室的大量涌现，也促进了公寓管理员向星级迈进。

创建活动检查整改通知单

_____系:

“星级文明寝室”创建活动领导小组_____年_____月_____日对
各系创建活动进展情况进行检查。

本次检查重点内容是: _____

申报五星级宿舍不合格的有: _____, 抽查合格
率_____%;

申报四星宿舍不合格的有: _____, 抽查合
格率_____%;

申报三星宿舍不合格的有: _____, 抽查合
格率_____%;

本次检查合格率为: _____%

检查中发现问题:

整改时间: _____

检查组组长签字: _____

受检部门负责人(系总支书记)签字: _____

备注: 此单一式三份, 学生处、系、学生宿舍各一份, 以备检查整改效果。

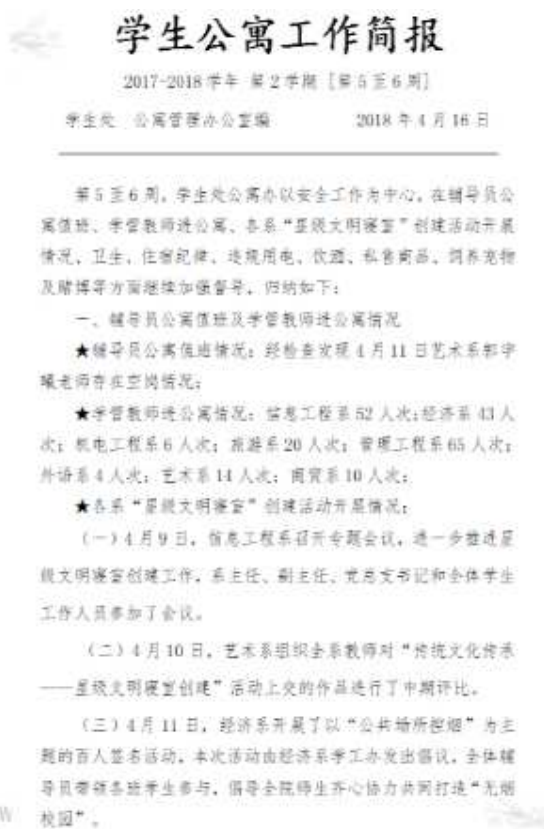


图 4 简报及整改通知单

(五) 创新创建载体, 搭建创建平台

针对学院寝室文化单一枯燥的特性, 打造以专业技术为背景, 以专业知识为依靠, 以学习物品为材料, 符合自己本专业需求的特色化寝室。积极利用网络平台, 开展线上线下双重管理, 开展系列凸显专业特色的专项活动。其中信息工程系承办的“文明公约征集”活动、管理工程系承办的“寝室文化创意设计大赛”活动、机电工程系承办的“星级文明寝室创五佳”、“星级文明寝室创建系列活动月”以及“星级文明寝室创建成果展示”等系列活动取得了优异的成绩, 得到了广大师生的一致肯定。

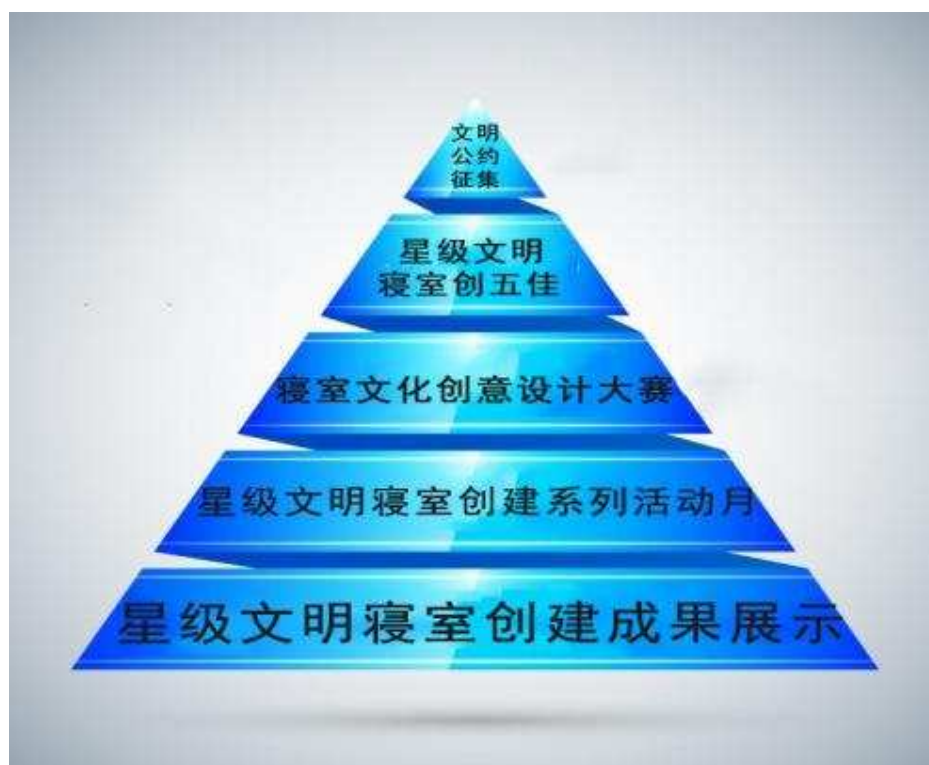


图5 特色载体活动



图6 专业特色打造

三、成果成效

(一) 星级寝室涌现，环境育人初成

经过五个学期的不断创建，学生寝室的整体卫生合格率达到了80%以上，我校共评选出五星级文明寝室 588 间，四星级文明寝室 663 间，三星级文明寝室 1606 间。寝室脏、乱、差的现象得到了极大的改善，学生“自我教育、自我管理、自我服务”的“三自”能力得到显著提升，寝室成员间的合作意识和团队意识得到升华，广大同学可

以处理好自己与环境、自己与他人、自己与自己的三个关系，寝室文化品位提升，“团结、友爱、文明、健康”住宿氛围形成，卫生、守纪、安全意识深入人心，育人模式初步形成。



图7 “星级文明寝室”创建卫生成绩曲线图

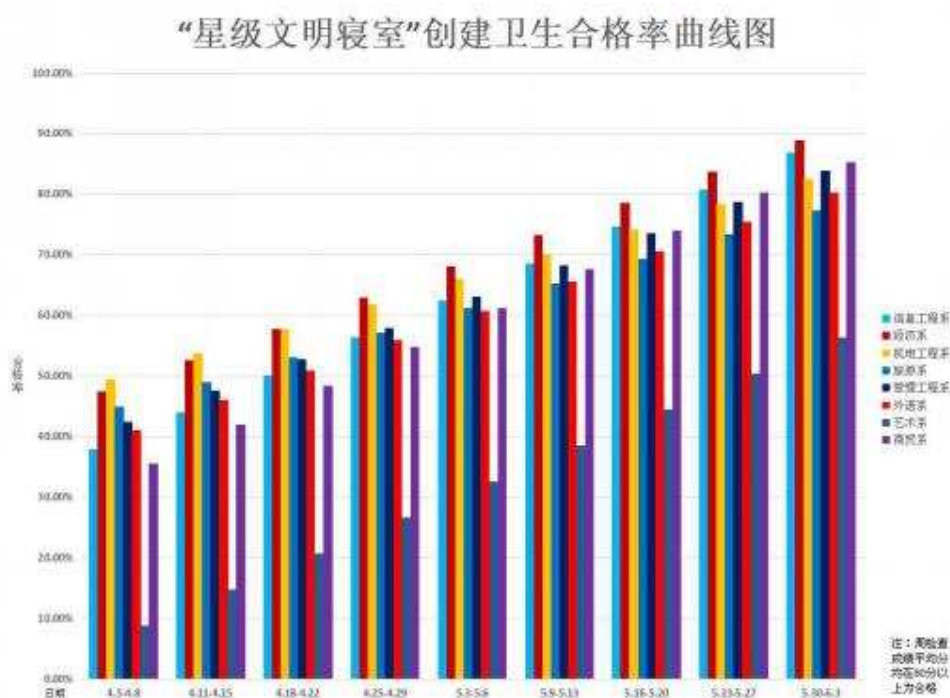


图8 “星级文明寝室”创建五学期卫生合格率曲线图

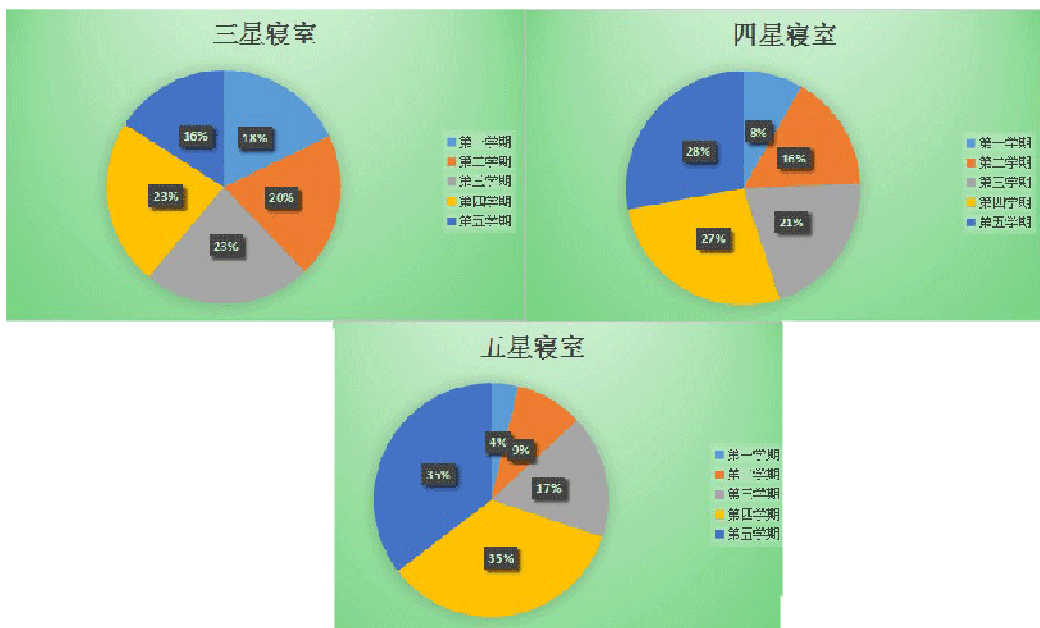


图9 “星级文明寝室”五学期成果对比图

(二) 教师管理水平提升，协同育人机制构建

在星级文明寝室创建过程中，教师积极掌握住宿生思想动态并进行正确引导，解疑答惑，形成共识，密切了师生关系，起到了纽带、桥梁的作用，组织、协调能力得到显著提高，工作方式得到创新，寝室、班级的整体凝聚力得到极大升华。此外，各系积极发动广大学生党员、学生干部，使他们在活动中真正起到表率作用，充分发挥了诸如“学生公寓管理委员会”在内的各级学生组织的典范作用，这既是搞好寝室卫生管理和文化建设的需要，更是促进学院全员育人、全方位育人、全过程育人的需要。

(三) 活动屡获嘉奖，文明育人效应彰显

学院《以“星级文明寝室”创建为载体，开拓思想政治教育第二阵地》成果获得了2017年度全国高校学生公寓工作创新成果评选活动三等奖，2018年度河北省高校学生公寓工作创新成果工作实践类一等奖以及2016年度河北省高校思想政治工作创新案例三等奖，此外，2018年4月24日，中国教育报以《创星级寝室，打文明底色》为题报道了该院“星级文明寝室创建活动”。



图 10 成果



图 11 “创星级寝室 打文明底色”



图 12 五星级文明寝室

财会专业双创教育实践探索

一、背景情况

2012年5月，按照国家骨干高职院校项目建设工作要求，秦皇岛职业技术学院在“综合职业素质平台建设子项目”中，将“创新能力”、“创业与就业”和“职业素质拓展综合课”等纳入学生综合职业素质培养规划建设通用类课程中；并在2016年出台的《秦皇岛职业技术学院深化创新创业教育改革实施方案》中明确提出在学院的课程体系构建和课程改革过程中融入创新创业教育思想，建立多层次、立体化创新创业教育课程体系的要求。同年，学院承接了河北省教育厅高等职业教育创新发展行动计划（2016-2018）中“创新创业教育专门课程群”建设项目。

二、具体做法

构建了“立足行业，逐层培养，嵌入专业”的创新创业教育体系，通过推行“四个一工程”和“五结合模式”，开展课程开发、建设和实施，合理选择课程内容、科学设置实训项目、有效开展实践活动，将学生的创新创业教育与财会专业教育有机融合，培养兼具专业知识、岗位职业技能和创新创业素养的“能创新、有创意、善创业”的高素质技术技能人才。

（一）推行“四个一工程”，实现创新创业教育与财会专业人才培养相结合

挖掘和充实专业课程的创新创业教育资源，在职业素质的培养过程中融入创新创业教育，在财会专业教师和学生中推行创新创业教育“四个一工程”，加强学生创新创业教育与专业教育的融合，培养学

生创新精神和创业意识，促进学生的自我发展和教师的职业发展。

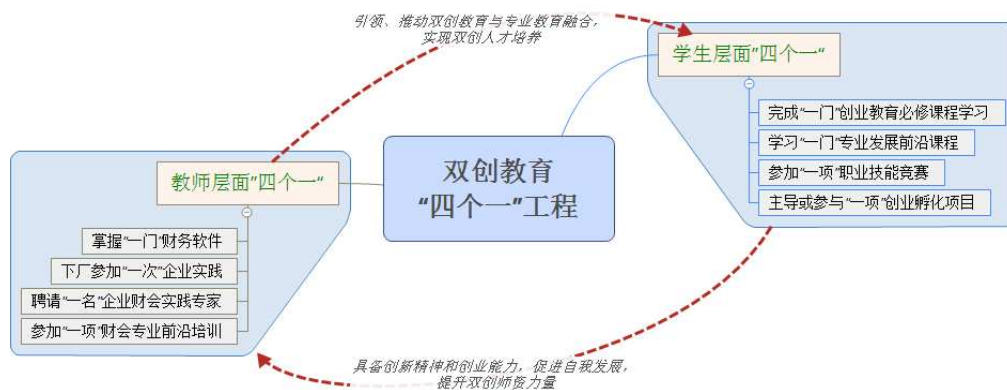


图 1 创新创业教育“四个一工程”

（二）通过“线上+线下”，实现创新创业教育教学改革与行业企业发展要求相结合

教学手段和方法方面，借助蓝墨云班课和智慧职教等信息化教学平台，组织线上线下相结合的多样化教学实践，财会专业教师借助蓝墨云班课线上平台建设了 32 门班课，其中包括《大学生创新创业基础》、《VBSE 综合运营》、《现代企业管理》、《市场营销》等课程；教师借助泛雅平台共创建创新创业教育类课程，共计 16 门，包括《大学生创新创业基础》、《创新创意思维训练》、《电子商务》、《职业规划》的等在线开放课程。

教学资源建设方面，将创新创业教育融入专业课程体系设置、教学内容更新、教学方法改革中，将行业企业对创新创业人才培养的最新要求引入教学过程，合理选取教学内容，完成教学课件、案例库、微课等课程资源的建设，

（三）依托“两类平台”，实现创新创业赋能训练与专业核心能力培养相结合

整合校内虚拟商业社会环境实训室、创新创业智慧实践基地和 ERP 实训室等实践教学资源，充分利用创业素质测评中心、跨专业综

合实训中心、项目营销实战中心、企业能力培训中心、创新创业基础能力训练中心、财会 VBSE 实训室，以先天特质沙盘、VBSE 综合实践教学平台、新商战沙盘、VBSE 财务综合实践教学平台和省级大学生创业孵化园、国家级实训基地和青创营

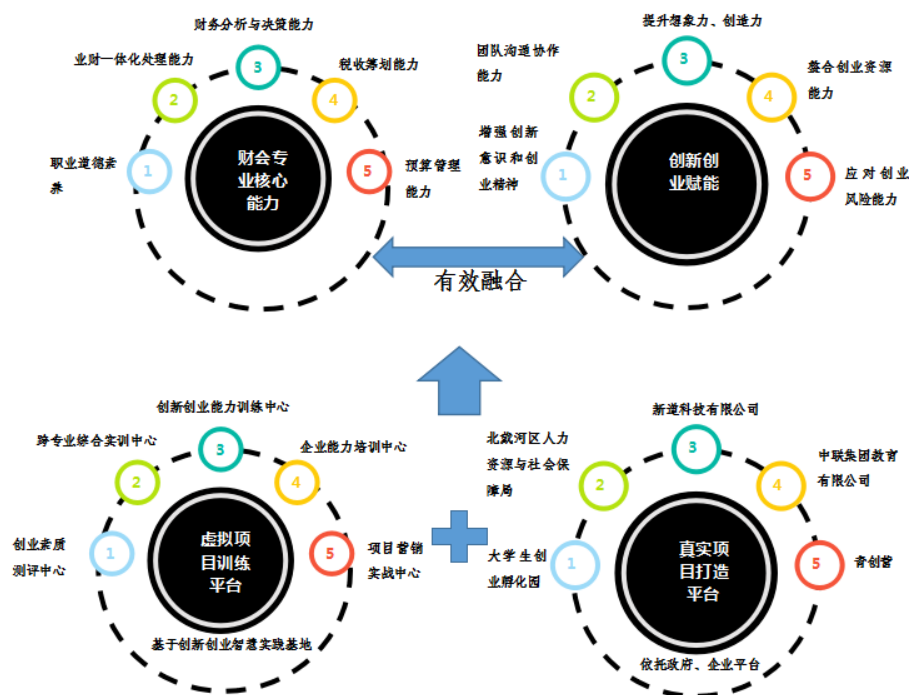


图 2 “两类平台”实现创新创业赋能训练与专业核心能力培养相结合

为依托，通过专业课程学习和创业能力训练项目实施，将创新意识和创业精神的培养，与创业经营管理能力和专业岗位能力培养相结合，使学生能够在专业领域创新创业并能用创新意识创业精神在专业领域发展。

（四）打造“两支队伍”，实现专兼职结合的创新创业教育教学团队建设

将创新创业教师培养与青年教师培养、学工队伍建设、校友会和企业专家库建设相结合，建设专兼职结合、全方位指导的创新创业课程师资队伍。挑选优秀青年教师和辅导员组成课程开发团队，利用校友会资源，为在校生的创业活动提供经验指导、心理咨询和项目推介，

选择与创业项目相适应的合作企业专家为学生的创业项目提供指导，建立学生创新创业课程“三导师制”。

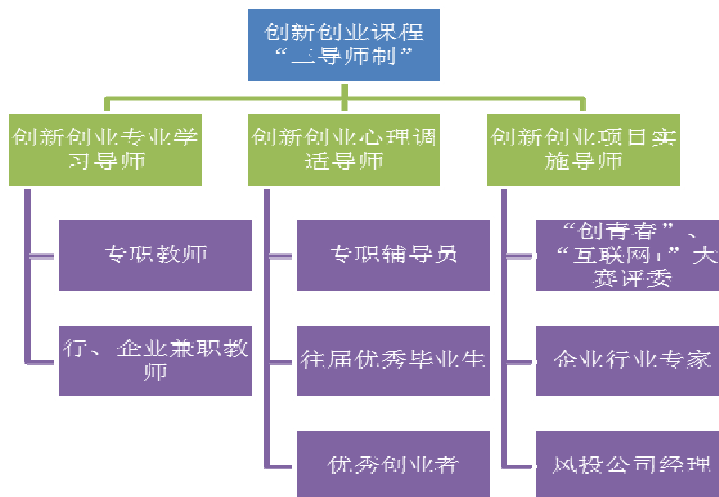


图3 创新创业课程“三导师制”

（五）建立“三级制度”，实现创新精神和创业意识培养与技能大赛相结合

建立“专业竞技-系部选拔-推选省赛”三级技能大赛制度，将创业计划书、企业模拟经营沙盘等创新创业类大赛与新商科专业技能大赛相结合，通过对抗和竞技等实践活动，培养学生的创新精神，激发学生创业意识和热情。

三、成果成效

（一）教师创新引领，学生满意度高

财会专业教师不断探索高等教育和财会行业发展的新政策、新理论和新方法，用先进理念引导课程建设和改革。创新创业教育教学团队自2015年来，为审计、会计、统计与会计核算、财务管理和会计信息管理等财会类专业，累计66个班级2100多名学生进行了创新创业教育类课程的讲授，并对100多项创新创业实践活动进行了指导；受秦皇岛市人力资源与社会保障局委托，连续多年为经济系应届毕业生开展创业课程培训。课程内容设计合理，形式灵活多样，活动参与度高，受到了社会和学生的广泛好评。通过蓝墨云班课信息化平台，

在 651 名开课学生中开展了课程教学评价活动，收回有效评价数据 576 条，对课程的总体满意度达 92.87%。

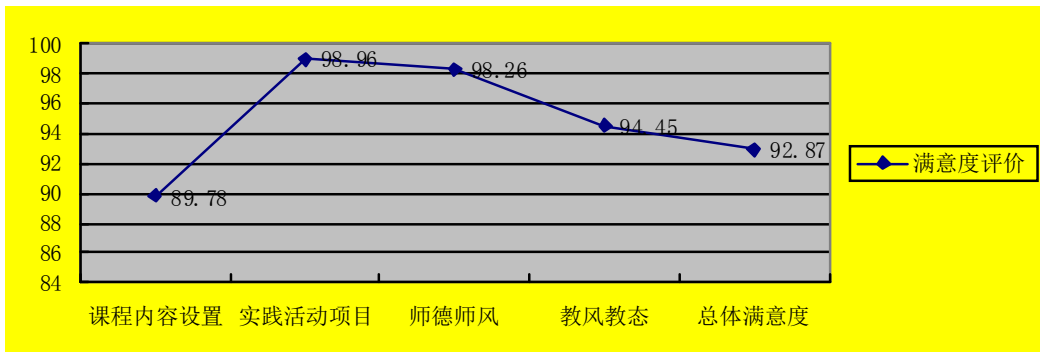


图 4 经济系大学生创新创业课课程满意度评价

(二) 推行创就业一体化，就业质量高

将《大学生职业生涯规划与就业指导》作为创新创业教育专门课程群的重点建设课程之一，采用模块化、专兼结合形式，积极开展该课程的资源建设和教学模式改革，依托课程群的资源，通过课堂教学、专家讲座和创业实践等活动，使学生接触社会、了解社会，培养学生树立创业和岗位创新意识，及应对市场需求的主动就业观。近几年来，会计、审计、财务管理和会计信息管理 etc 财会专业学生每年的就业率均在 95%以上，对口就业率在 85%以上。学院开展了“就业创业明星评选”活动，现已征集了 100 余例典型案例。



刘威 2007 年毕业于税务专业，自主创业现任惠享福国际贸易(北京)有限公司总经理

在校期间担任班长和学生会主席职务。毕业后以百善孝为先

做头起范 传递爱心 做老师和学生的文化表率 打造出一流企业



鲁英男 2011 年毕业于会计专业，现任山东省聊城市邮政公司高唐县金融局局长

曾就业于上市公司，凭借扎实的专业知识和娴熟的专业技能，

图5 经济系部分创业就业明星

(三) 改革考核方式，大赛参与度高

将部分模块教学任务实施与大学生暑期社会实践、顶岗实习、社会调研、社团任务、项目化课程实训和技能大赛等活动结合，改革考核方式，加强过程化考核的比重，编制了《大学生创新创业教育手册》，为学生参与创新创业教育与实践活动，建立档案和跟踪记录，为课程考核提供依据。

近两年，秦皇岛职业技术学院学子参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”河北省大学生创业大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛河北省比赛等各类创新创业大赛共13项，获奖43项。其中获得金奖2项，铜奖17项，一等奖7项，二等奖6项，三等奖10项，优秀创客奖1项。

表1 秦职院学生参加创新创业类竞赛获奖情况

大赛名称	金奖	铜奖	一等奖	二等奖	三等奖	优秀创客奖
第三届“互联网+”大学生创新创业大赛		7				
第四届“互联网+”大学生创新创业大赛		9				
2017年“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛				1	9	
2018年“创青春”河北省大学生创业大赛			1	3	1	
“学创杯”2017年全国大学生创业综合模拟大赛河北省比赛				2		
“学创杯”2018年全国大学生创业综合模拟大赛河北省比赛			2			
第十三届“新道杯”沙盘模拟经营大赛河北总决赛			1			
第十四届“新道杯”沙盘模拟经营大赛河北总决赛			1			
2017年“盼盼食品杯”第七届全国职业技术学校在校生创意西点技术大赛	1					
2018年“盼盼食品杯”第七届全国职业技术学校在校生创意西点技术大赛	1					
2018年“盼盼食品杯”第七届全国职业技术学校在校生创意西点技术大赛					1	
“汇新杯”新兴科技+互联网创新大赛						1
2017年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业经营模拟竞赛			1			
2018年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业经营模拟竞赛			1			

“双元制+三课堂”

培育高职酒店管理工匠精神

一、项目背景

（一）游客需求不断升级

近些年，随着我国游客的生活水平不断提高，对出行住宿的需求也不断升级。不再满足于住宿，而是倾向于求新、求异、求品质。这就需要酒店不断提升自己的服务能力和品质。

（二）酒店职业能力与工匠精神的培育需长期岗位实践

酒店是多岗位工种协同集约化工作的企业，每个职业岗位都有着自身职业技术技能特点和职业习惯，从职业工作初学到岗位工作胜任力形成，需要大量实践积累，才能达到岗位工作能力培养要求。工匠精神即精益求精，追求完美，工匠精神的培育需要员工在企业的长期浸润，需要企业文化的熏陶，方可形成。

（三）传统酒店管理人才培养方式收效甚微

我国大多数高职酒店管理专业人才培养采用的是两年或两年半在校学习，一年或半年企业实践的模式。企业实践时间短，多数同学在基层服务岗位工作，无法形成对酒店行业的准确认知和认同，导致很多学生实习过后选择改行，造成了教育资源的浪费。

基于以上背景，秦皇岛职业技术学院旅游系与杭州东方网升科技有限公司、万豪国际集团等国内国际先进行业企业合作，采用“双元制+三课堂”的培养模式，共同培养高星级酒店中基层管理人才，培

育酒店工匠精神。

二、具体做法

（一）校企联合招生，双元制培养

所谓双元制，一方是职业院校，另一方是行业企业。2015年，学院与先之酒店业教育培训网、万豪国际酒店集团签订校企联合培养协议，共同培养具备工匠精神的酒店中基层管理人才。

万豪国际酒店集团是全球最大的连锁酒店管理集团，在全球拥有20多个品牌，超过5500家酒店。2012-2015年连续四年荣获“中国最佳雇主”称号，并荣登“亚洲最佳工作场所”榜单。先之酒店业教育培训网是目前中国最大的酒店在线教育平台，旗下拥有300多名酒店业跨国集团资深职业经理人讲师，制作视频课程2000多门，提供涵盖酒店各部门运营的管理教学视频。



图1 三方合作

新生入学后，万豪集团旗下七家品牌酒店人力资源工作人员进入到学校，由学校、企业共同进行招聘宣讲。学生参加酒店面试，酒店人力资源部门按照酒店正式员工的标准进行招工。面试成功后，学生、酒店、学院签订协议，明确学生学徒身份。学生在校期间，既是学校的学生，也是万豪酒店的准员工。万豪酒店为学生订制专门的酒店制服，促进酒店职业意识的养成。



图2 面试



图3 酒店工服

（二）校企协同育人，学徒式指导

第一学年学生在校学习，学院安排具备丰富实践经验的“双师型”教师进行专业课的教学，学生们拥有自身的专业教室及校内实训基地。授课期间，师生均按照酒店职业人的要求（包括着装、言谈举止、技能训练）开展教学活动，学生初步形成对酒店行业的认同感。万豪集团定期安排酒店职业经理人来校进行授课和讲座，传递企业文化，培育酒店职业精神。第二学年开始，学生在万豪旗下酒店进行学徒式实践，酒店为每位同学安排专门的师傅进行指导与反馈，通过长期的酒店环境浸染，师傅的言传身教与身体力行，在企业文化的熏陶下逐步具备工匠精神。

（三）校企共同教学，三课堂授课

三课堂教学，即通过校内课堂、企业职场课堂和网络在线课堂三类相互融通的课堂，开展全过程、立体化的课程学习。

校内课堂，采用翻转课堂教学模式，学生课前自学，课堂上进行任务展示，教师指导；企业职场课堂，采用学徒式教学模式，企业师傅对学生进行现场指导教学；网络在线课堂，依托先之酒店业教育培训网，校内教师在网络平台发布教学任务，学生通过手机端、PC端在线学习由资深酒店职业经理人授课的视频，将酒店实践与理论进行深度融合，促进学生工匠精神的养成。

线上课程

模块 1: 模块 1

序号	课程名称	学时	学分	教师	总学时	取得学分	课程类别	课程通过率
1	中国3高等及普通教育学历认定	100分钟	2	曹广杰	14	3	课程管理	10.00%
2	国家励志——餐饮服务技能大赛(中)	75分钟	2	张德胜	48	27	竞赛	16.22%
3	西餐设计	55分钟	2	曹广杰	45	22	竞赛学习	10.78%
4	酒店服务礼仪与接待礼仪——餐饮服务管理职业技能大赛	75分钟	2	张德胜	45	26	竞赛	11.38%
5	餐饮服务技能大赛(中)	75分钟	2	张德胜	45	21	竞赛	10.00%
6	酒店服务礼仪与接待礼仪——餐饮服务管理职业技能大赛	75分钟	2	张德胜	45	40	竞赛	11.28%
7	西餐设计-餐饮服务技能大赛——餐饮服务管理职业技能大赛	75分钟	2	张德胜	45	21	竞赛	10.43%
8	餐饮服务技能大赛(中)	75分钟	2	张德胜	45	21	竞赛	10.91%

图 4 在线课堂



图 5 企业课堂



图 6 校内课堂

(四) 企业轮岗实践，工学交替

学生第一学年在校进行学习，主要学习酒店理论知识及基础职业技能。第二学年赴万豪旗下多家品牌酒店进行岗位实践，实践岗位包括餐饮、前台、客房、人力、财务等各领域，学生按照万豪酒店管培生进行培养。岗位实践 6 个月后，进行一次轮岗。第五学期返校进行为期六周的校内学习，结合酒店实践所得，进行酒店管理理论知识学习。然后返回企业继续进行岗位实践。整个三年期间，在企业实践时间长达一年半，保证了学生形成正确的职业价值观和行业认知，工学交替的模式也保证了学生能够充分反思行业与职业的规律，促进对职业技能的掌握。

(五) 校企互培互训，师资共建

培养学生的工匠精神需要先培养具备工匠精神的教师。项目合作期间，万豪酒店每年接收学院专任教师顶岗实践，提升教师实践能力，三年期间共接收了 4 位教师在酒店挂职锻炼，教师的职业能力和

职业精神面貌得到了很大提升。酒店指导教师也通过与校内专任教师的接触提高了教育教学能力。

三、成果成效

通过三年的实践，学生的职业精神面貌得到了极大的提升。在酒店先后获得嘉奖十余次，受到了企业的高度赞扬。精益求精、追求完美的工匠精神已牢固树立。

目前首届试点班级全体学生已经毕业，80%的学生坚持留在酒店行业并担任了中基层管理岗位，成为酒店的工作骨干。

职业资格证书方面，目前 2015、2016、2017 级所有学生已经获得 IHMA 国际饭店职业经理人证书，同时还接受了万豪国际集团提供的督导级培训及酒店英语专项培训。

校内专任教师的职业能力得到了较大提升，通过实践，4 位校内教师熟悉了酒店的部门业务，提升了职业技能，改善了酒店课程教学效果。

3 教学改革

3.1 对接地方和行业需求，精心打造一流专业集群

学院建立和实施产业结构调整驱动专业改革机制，紧盯区域产业结构转型升级的需求，围绕秦皇岛“一中心三基地”（即中国北方生态休闲度假中心和沿海先进制造业基地、高新技术产业基地、港口物流集散基地）产业定位，立足“服务需求、对接产业”，重点打造酒店管理、物流管理、数控技术和计算机应用技术四个专业（群）。对接京津冀协同发展、“互联网+”和“中国制造 2025”战略布局，适应秦皇岛市“四大两特”（大健康、大旅游、大物流、“大智移云”产业和特色高端装备制造业、特色现代农业）的产业发展规划，遴选旅游管理、导游、电子商务、老年服务与管理、移动应用开发和机电一体化技术等 6 个专业（群），与秦皇岛优势产业（休闲度假旅游，装备制造，电子信息）、传统产业（现代物流）、新兴产业（生命健康）对接，与技术先进、管理规范、社会责任感强的知名企业深度合作，不断完善优化专业设置及调整机制，努力打造学院的引领优势专业、骨干专业及特色品牌专业，构建适应区域产业需求、具有地方综合性职业院校特色的“三大专业圈层”的专业集群，初步形成了结构优化、特色明显、实力一流的专业体系。

3.2 深化产教融合，创新校企合作体制机制

2018 年，学院与新道科技股份有限公司共同牵头，成立河北省财经职业教育集团，为我院审计和财务管理骨干专业建设提供咨询、指导与服务。学院与新道科技股份有限公司、京东集团、联想集团、中联集团等知名企业携手共建新道经管学院、电子商务京东学院、联想 IT 学院和中联智慧财经学院，建立产

教深度融合、校企协同育人的专业建设机制，打造高质量双主体协同平台。学院积极拓宽思路，不断创新合作理念、把握契机，与联想（北京）有限公司、秦皇岛方华埃西姆有限公司、万豪酒店管理集团、北京东审鼎立国际会计师事务所和中联集团等企业合作共建订单班 18 个，联合培养 562 名学生。保险专业（保险经纪方向）、数字展示技术专业、酒店管理专业和空中乘务（乘务方向）专业分别与江泰保险经纪股份公司、广东南方数码科技股份有限公司、万豪国际酒店集团和北京华航航空服务有限公司进行校企深度合作，开展现代学徒制试点。2018 年 6 月 20 日，保险专业（保险经纪方向）现代学徒制试点和数字展示技术专业现代学徒制试点通过第二批国家现代学徒制试点学校省级年检。

3.3 加强师资队伍建设，提升教书育人能力

学院贯彻中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》精神，全面落实“十三五”师资队伍规划建设规划，深化人事制度改革，修订完善了师资队伍建设相关制度，不断提高师资队伍建设水平。学院制定了《教师发展中心建设方案》，搭建有效平台，合理整合资源，指导教师制定职业生涯规划，不断提升全院教师的教育教学水平和科研能力。2018 年，学院组织教师参加国内外考察学习及业务培训达 800 余人次，选送国内访问学者 1 人，国外访问学者 1 人，共选派专业教师参加企业顶岗实践 89 人次，打造教育教学理念先进、理论水平高、专业实践能力强的教师队伍。2018 年 6 月，按照《关于建立和完善青年教师帮带机制的通知》要求，完成了青年教师帮带工作的阶段性考核，帮带成果日渐凸显。截至 2018 年 10 月，已认定“双师素质”教师 380 人，全院专任专业教师中双师素质教师比例达到了 94.5%。学院完善并实施《兼职教师管理办法》，聘请 265 名在行业企业具有影响力的技能专家到学院担任专

业兼职教师，兼职教师承担专业课的课时比例达到 30%。

3.4 坚持立德树人，深化思想政治教育教学改革

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，深化思政课教育教学改革，不断提升思政课教学水平，增强学生对思政课的获得感和满意度。按照省市和学院党委要求，推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，汇编习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”教学专题提纲，编印使用习近平新时代中国特色社会主义思想学习手册。制定学习宣传《宪法》工作计划，通过组建宣讲团、集体备课、课堂教学、主题教育、社团活动等，积极宣传《宪法》修改重大意义，实现 2018 级新生学习《宪法》全覆盖。按照教育部和河北省教育厅要求，组织新版教材使用培训工作，完成全院《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学任务。思想政治理论课《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》被列为综合职业素质通用平台项目中的重点建设课程，《思想道德修养与法律基础》课程入选河北省“十佳法治教育精品课”，《习近平新时代中国特色社会主义思想“六维三化”学习模式的构建与实践》项目获 2018 年度河北省高校思想政治工作创新案例二等奖，不断提升学院思政课教学改革知名度和影响力。

3.5 加强信息技术应用，推进信息技术与教育教学深度融合

学院积极落实《职业院校数字校园建设规范》，构建服务“学生成长、教师发展、学校改革”的综合信息化服务体系，消除信息资源孤岛，实现教学及办公区域校园网无线网络全覆盖。学院推动“互联网+”课堂教学改革，引入超星尔雅网络化教学平台和蓝墨云班网络教学平台，建有专业资源库和课程资源

库两个专用平台，支持专业资源库和精品资源共享课程建设，深化学院教学区域、行政区域有线网络和无线网络使用率，学院校园网总带宽从 1.2G 提速至 1.8G，网络信息点数 3364 个，数字资源总量 31300GB，114 门课程在网络教学平台中建有网络教学资源。2018 年，学院无线网络上课时在线人数峰值提升至 4000 人，且使用蓝墨云、学习通、职教云等翻转课堂云平台人数占比超过 70%。扎实推进《电气控制与 PLC》、《建设工程项目管理》和《网站前台美工设计》3 个省级精品在线开放课程项目建设，课程以项目式教学设计为框架，以丰富的碎片化资源为基石，以直观的视频、动画资源为传输介质，为在校学生、企业用户、社会用户提供在线学习、在线答疑、在线测试服务。2018 年 7 月，导游专业教学资源库项目被教育部确定为部本专项支持的 2018 年职业教育专业教学资源库立项建设项目（教职成司函[2018]92 号）。

发挥导游专业教学资源库优势 实施线上线下混合教学模式教学改革

一、背景情况

自2016年开始，秦皇岛职业技术学院联合天津职业大学等7所高职院校、秦皇岛市海燕国际旅行社有限公司等11家行业企业组建了行企校三方共建共享联盟（以下简称“联盟”），共建了“导游专业教学资源库”（www.icve.com.cn），2018年7月被教育部确定为部本专项支持立项建设项目。资源库目前已经搭建了课程中心、就业培训、导游资格考试培训、模拟实训中心，以及企业案例、导游词库等特色教学资源，为广大学生、教师、旅游行业企业员工及社会学习者提供了一个很好的学习平台和资源共享平台。

如何更好地发挥导游专业教学资源库的作用是摆在联盟成员面前的现实问题。教育部下发的《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2018）》中指出：“资源库提供的标准化课程要满足网络学习和线上线下混合教学的需要”，明确提出要基于资源库应用来开展专业课程教学模式改革。

线上、线下混合式教学模式将传统的课堂教学与互联网优势结合起来，学生可以利用手机、电脑等网络终端自由选择时间、地点、内容进行学习，能够有效地培养学生自主学习能力和探究学习能力。

二、具体做法

为充分发挥导游专业教学资源库的资源功能，依托“职教云”平台和“智慧职教云课堂”手机端，基于“导游专业教学资源库”开展线上、线下混合式教学，教师可以在平台上进行课程搭建和内容设计，调用资源库中适合自己教学的资源，真正实现资源的共建共享共用；并通过“智慧职教云课堂”手机端 APP，完成测验、疑问解答等教学任务，实现完全突破时空限制的全方位互动性教学。

（一）教学设计

教师首先要根据学生情况对教学资源、教学活动、教学过程以及教学评价进行设计。教学资源设计主要指对微课、视频、课件、案例、题库、学习任务等的设计；教学活动设计主要指对教学方式、讨论交流、课堂讲授、实训操作等环节的设计；教学过程设计主要指对课前准备、课中组织和课后反思三个环节的设计；教学评价设计指对根据课程性质进行的过程性评价和结果性评价的设计。

（二）课程搭建

教师在开课前要在职教云平台上进入教师空间搭建课程。在进行课程搭建时，教师根据自身授课情况和学生特点，检索资源库中的素材，选择需要的内容直接导入为自己的课程；然后，再对导入的课程进行个性化设置和编辑，还可以自主添加或删除素材资源；最后，通过资源库或者自己本地资源建立题库，完善课程。

（三）教学过程

在开课之前，教师设计好教学活动，在“职教云”平台或

“智慧职教云课堂”建立课堂教学，课堂教学分课前、课中和课后三个环节。基于“云课堂”的线上线下混合教学模式如图 1 所示。

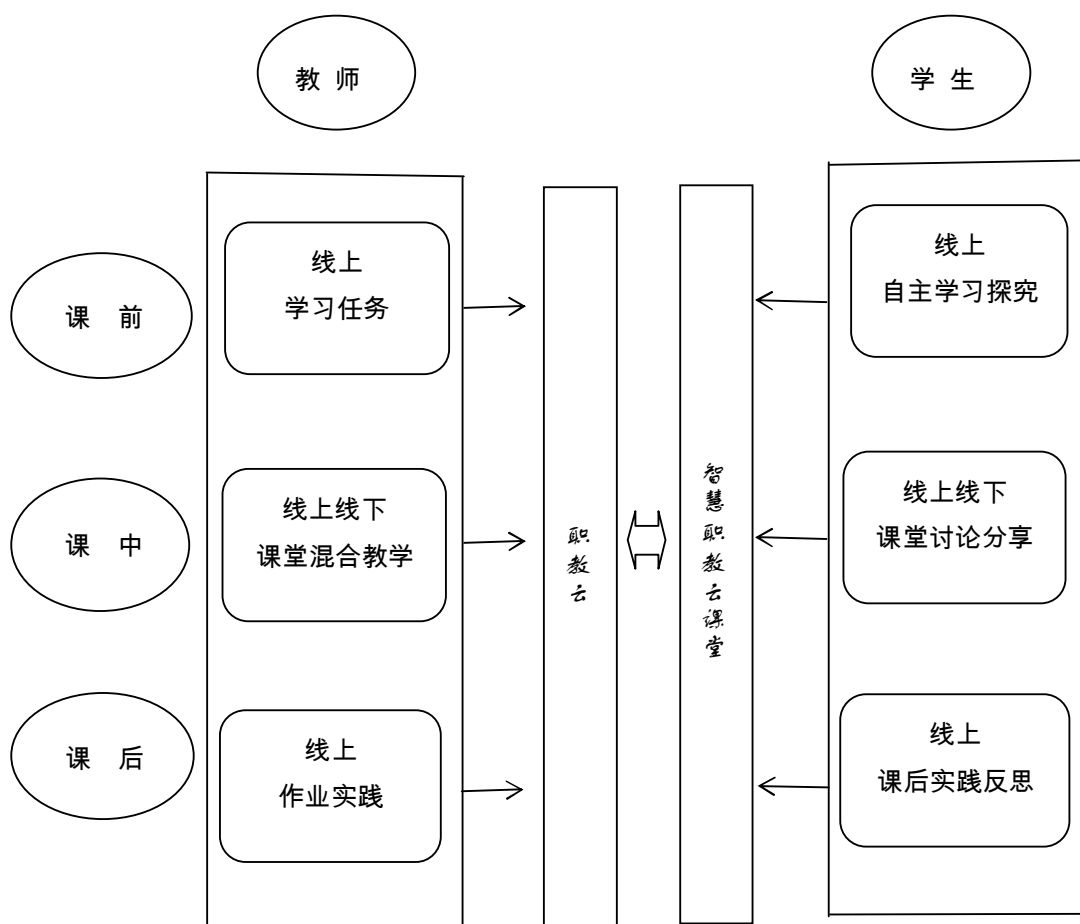


图 1 基于云课堂的线上线下混合教学模式

1. 课前线上自主与探究

首先，教师要在基本了解学生情况的基础上设计自主学习任务，让学生明确学习目标；然后可通过作业、考试、讨论、投票、问卷调查、测验等形式在课前要求或公告栏进行发布（如图 2 所示）；学生进入自己的学生空间完成相应的学习任务，进行自主学习与探究；教师可随时查阅学生线上自主学习情况，解答学生在学习过程中遇到的疑难问题，并进行归纳总结，结合

这些疑难点确定教学的重点和难点，进行课堂混合教学的设计。



图 2 课前



图 3 课中



图 4 课后

2. 课中线上线下混合教学

在学生课前线上自主探究学习的基础上，教师根据学生自主学习过程中的问题、疑点，有针对性的进行课堂教学设计。在课中混合互动教学的过程中，教师根据授课内容和学生情况可以用讨论、头脑风暴等形式发布学生线上学习中突出的难点和问题；并通过多媒体演示、拍照上墙等方式对疑难点进行解答总结；最后还可以提问、小组 PK、投票、测验等形式检验学生学习成果（如图 3 所示），教师进行当堂打分并计入平时成绩。在整个过程中，教师进行指导，学生讨论分析，不仅提高学生学习的积极性，而且培养了学生的知识迁移能力以及探究问题和解决问题的能力。

3. 课后线上实践反思

教师对课中教学情况，设置相应的课后任务并发布到课后安排（如图 4 所示），以作业或考试等形式完成，如要求学生提交 PPT、视频、图片或文本等，以检验学生学习实际掌握情况。

此阶段学生可以根据教师发布的课后任务对所学内容进行思考、巩固拓展与提升，教师可根据学生在线学习的访问内容及频率、学习路径、学习偏好等，深度挖掘学生的学习情况，结合分析结果，有针对性地进行学习引导和监管。

（四）教学评价

基于导游专业教学资源库进行线上线下混合教学的同时，结合“职教云”平台数据统计，建立“过程性评价+结果性评价”的混合式教学考核模式。教师可以根据课程性质和内容，设置学生学习课程的考核权重（如表1所示），平台会自动统计计算出学生的成绩，权重可根据实际情况灵活调整。

表1 课程考核评价权重设置

考核项目	考核指标	权重
线上	学习进度	60%
	评价	10%
	问答	10%
	笔记	10%
	纠错	10%
线下	考勤	10%
	参与	20%
	课堂表现	30%
	测验	40%
作业	作业1	30%
	作业2	70%
考试	考试1	40%
	考试2	60%

教师通过平台对学生学习情况进行全方位的状态跟踪，能

够真正实现课程教学过程化考核，更加全面、客观、公正地评价学生的学习态度以及学习效果。

三、成果成效

通过实施线上线下混合教学模式，不仅对传统的教学模式进行了颠覆性的改革，实现了真正意义上的基于“以学生为中心”的教学方式创新，提高了教学效果，而且充分发挥了导游专业资源库的优势，提升了资源库的应用效果；同时教师信息化素养和能力以及学生的自主学习与探究能力都得到了提升。

（一）提升了教师的信息化素养与能力

在线上线下混合教学模式的实施过程中，信息化手段贯穿于课程教学的各个环节，从线上课程的搭建、课程资源的设计与制作，到课程资源的上传、调用以及作业的搭建、批阅、与学生的线上互动等等，均需要教师全方位掌握信息技术。通过实施混合式教学模式，不仅导游专业 11 名专任教师学会了利用网络、智能手段，在职教云平台上根据授课内容和学生特点搭建课程，而且还带动参与院校的授课教师使用职教云平台进行教学，教师的信息化教学素养与能力有了明显地提升。

（二）提高了学生的学习能力和效果

在实施线上线下混合教学模式过程中，教师对即时取得的成效和存在的问题不断进行教学反思，在后续教学实践中持续进行改进和优化教学方案，以更加适合学生的学习方式，贴合学生的兴趣爱好点，有效地解决学生学习过程中难点问题，激发了学生学习的兴趣和主动性。同时，教师引导学生应用电脑、手机等进行自主学习，解决了学生上课玩手机的“老大难”问题，变堵为疏，在网络课程平台上学习课程的各种资源，并利用

电脑软件进行信息化作业的制作、上传以及查看学习评价和互动交流，学生的信息化水平和能力同时得到了提升，学生的自主学习习惯得以养成，学生在完成作业同时获得了分析问题、解决问题的能力，学生的学习能力与学习效果得到了显著提升。在2018年由中国旅游协会旅游教育分会和浙江省旅游局联合主办的“鼎盛诺蓝杯”第十届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛中分别活动中文组和英文组二等奖和三等奖各两名的好成绩（如图5所示）。



图5 “鼎盛诺蓝杯”导游服务大赛获奖学生与指导教师

（三）提升了导游专业资源库的应用效果

通过实施线上线下混合教学模式，教师调用导游专业教学资源的丰富资源搭建课程，设计形式多样的教学活动；学生进入自己的学习空间进行自主学习，进行讨论、评价，参与课堂活动，完成各种课业，使得导游专业教学资源库的应用效果大幅提升（如图6所示），教师用户数由2017年的337人提高到2018年的444人，交流互动次数由2017年的14615次提高到

2018 年的 484860 次。

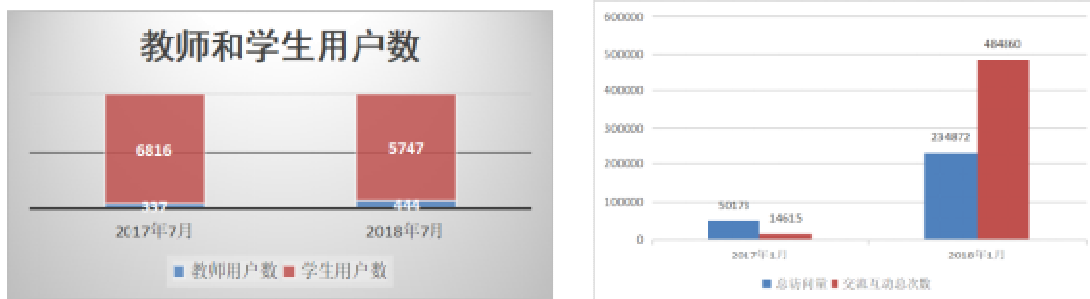


图 6 导游专业资源库应用数据

培育数字展示技术新兴人才

一、背景情况

面对京津冀地区及全国数字（智慧）城市的产业需求，及跨专业融合的发展趋势，秦皇岛职业技术学院信息工程系与地理信息产业领军企业广东南方数码科技股份有限公司深度合作，立足于测绘与信息技术结合的最新方向，校企共建数字展示技术专业，围绕校企双元“五共”，创新“入学即入职、教学即生产、毕业即成才”模式，实施现代学徒制人才培养。

二、具体做法

数字展示技术专业围绕“五共”，全面推进现代学徒制试点建设。

（一）人才共育，创新“入学即入职、教学即生产、毕业即成才”的现代学徒制人才培养模式

1. “入学即入职”，推进灵活的招生招工一体化招生模式能够招得来生。签订校企合作协议，确定总体合作框架，充分利用河北省单独招生政策和双方资源，校企共同制定招生宣传方案，校企共同组队进行宣传。

能够入得了职。入学即签订校企三方协议，明确学生准员工身份，明确双方在学徒期间的权利义务。

做到：学生学习期间，项目绩效工资和正式员工一样；学生学徒期间，折算成工作经历，免除试用期，提高起薪点；根

据学生意愿，全部推荐在公司或本行业内就业。



图1 “入学即入职”学徒准员工模式示意图

2. “教学即生产”，构建“师带徒”的项目化课程体系和教学模式

校企共同构建了具有专业特色的“阶段递进、项目对接、课岗证融合”的项目化课程体系，由“制作简单建筑模型”、“制作简单数字城市模型”、“制作真实数字城市”、“外业数据采集”等6个项目（从简单的业务项目到真实生产项目）构成了整个课程体系的框架。前四个项目是生产性项目的基础部分，后两个项目是企业承担的真实项目，在企业师傅的带领下，通过由简单到复杂的综合项目教学实施，实现了由初学者到熟手再到高手的职业成长。教学过程中学生具有“学员”和“企业准员工”双重身份，与企业正式员工同工同酬，按项目绩效和学习过程表现进行双重考核，实训学习的同时按完成项目程度获得酬劳。课程体系项目组成和能力培养如图2所示。

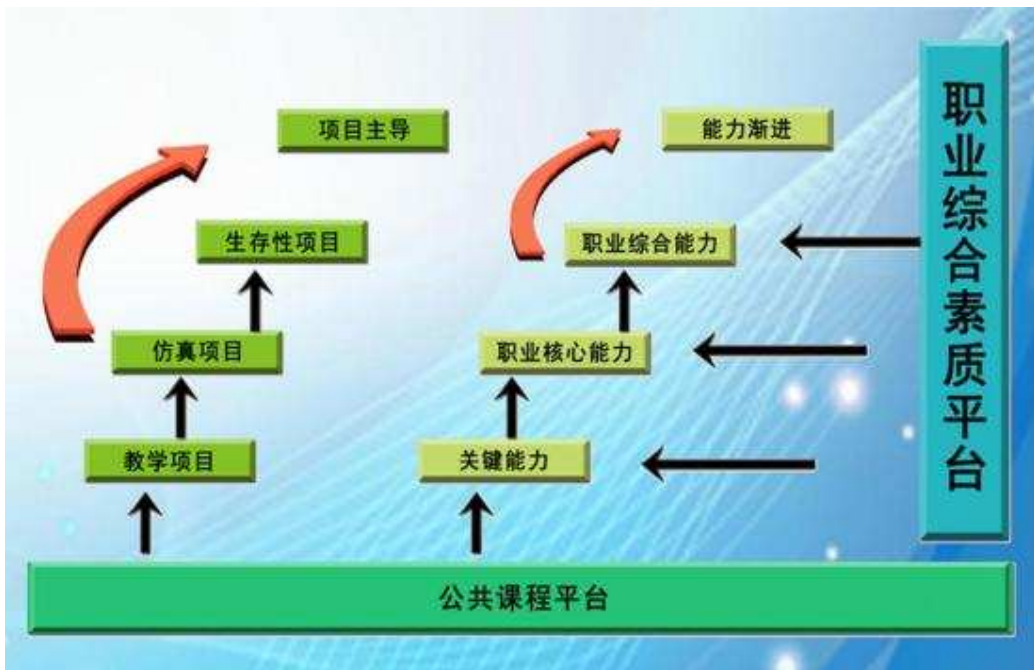


图2 “教学即生产”项目化课程体系示意图

3. “毕业即成才”，构建金字塔式指导体系

为确保学生在校期间实现职业成长，校企共同构建了“基地经理、项目经理、技术骨干、学徒”四级金字塔式指导体系。根据行业岗位情况，将学徒五至十人组成一组，由一名技术骨干来担任企业师傅，一名专职教师担任学校导师，共同指导完成项目。二至三个小组，组成一个项目组，由一名项目经理来负责项目的规划、协调及技术集成。根据学生学习进度和能力不同，可以在不同层级进行升迁。学生毕业后最高可以达到项目经理的水平。相比较其他信息技术类工作岗位，从技术员到技术骨干再到项目经理，每一个层级基本都需要2年左右的历练，而我们的学生利用在校的三年时间就能完成个人能力与工作岗位需求的无缝对接，同时完成由学生到职场精英身份的华丽转换。金字塔指导层级如图3所示。



图3 “毕业即成才”金字塔指导体系示意图

(二) 过程共管，完善“三个做好”的校企合作机制

1. 在教学过程中做好共同参与

成立专业建设合作委员会，发挥决策、沟通协调作用。校企共同制定人才培养方案、共同构建项目化课程体系、共同进行教学实施、共同开发项目课程和教材、共同做好双导师教学与管理、共同做好学生实训与就业。

2. 在日常活动中做好协同管理

企业设置有一名负责日常管理、出勤考核的负责人岗位，同专业教师共同对学生进行日常管理。将企业文化、活动融入到学习生活中，如团队拓展训练、生日会、企业表彰会等活动。

3. 在合作过程中做好制度建设

校企共同制定系统化标准，形成完善的共管制度。与合作企业共同制定《数字展示技术专业现代学徒制运行管理办法》，内容包括：专业人才培养方案、课程标准、岗位标准、质量监控标准、技能考核标准、校内外实训基地教学实践计划等。以项目绩效代替考试，制订《现代学徒制考核评价管理办法》，校

企双方共同对学徒进行督查、指导与考核。

(三) 责任共担，凝聚校企育人合力

1. 落实责任权利，明确育人责任

在校企合作协议中，明确企业育人责任。企业将人才培养纳入企业的生产、经营和管理计划当中，企业负责学生就业。校企合作过程中推行“项目化”管理，制定校企合作项目管理办法和流程，明确合作双方的投入方式与形式、不同阶段承担的任务等。

2. 严格规范流程，明确安全责任

制定《企业项目操作规范》、《外出实训安全预案及危机处理机制》。签订《外出实习三方协议》，企业为实训学生上商业保险、学校上实习保险。

(四) 成果共享，实现校企双方互惠

1. 项目资源成果共享

专业承接国家省部级数据项目 21 项目，经教学改革后纳入教学项目库，为企业完成业务生产的同时，为教学资源库建设打下了坚实的基础。

2. 技术技能积累成果共享

专业师生在参与项目过程中，完成后数据制作流程改进 3 项，按项目绩效核算，节省了企业人力时间成本约 5 万元。

3. 教学资源成果共享

校企共同开发的项目课程及配套教学资源，目前已完成两个项目，可以让企业用于新员工培训或者供企业与其他合作院校合作时培训使用。

4. 设施资源共享

校企共同投入教学设施，共同使用设施设备、技术平台等资源，企业用于项目生产，学院用于教育教学、技术培训等方面。

（五）基地共建，打造“育人、生产、科研三位一体”的综合实践基地

校企联合建立“数字城市实践基地”，搭建校企资源共享平台，形成育人合力。有效利用国家财政的支持资金和企业投入，对接本地区三维数据处理等工作岗位，建成集教学、生产、科研和社会服务等功能于一体的综合实训基地。通过基地建立与合作企业、本地相关行业企业、专业之间信息互通、技术共用、设备师资、生产项目共享的平台，促进形成育人、生产、科研为一体的校企全方位合作，完成技术技能积累，增强社会服务能力。

三、成果成效

（一）就业质量显著提升

校企双元育人实现了学生由初学者到熟手再到高手的职业成长。三年来共计学生实习实训 500 余人次，共有 54 名毕业生毕业入职，实现就业率 100%。专业育人效果显著，毕业生普遍受到欢迎，初入职平均月薪 3800 元，优秀毕业生可达月薪 6500 元均高于同类毕业生的水平。2015 届毕业生贾晓杰、秦志超已经成为项目经理，完成项目总额近千万元，年薪近二十万。2016 届毕业生 48 人，其中 35 人成为技术骨干。



图4 近三年职位薪金调研情况及优秀毕业生

(二) 师资队伍能力增强

在合作的过程中建立了校企互聘共用的管理机制，分年度制定了专业教师、企业一线技能骨干双向交流学习方案。专业教师在实践能力、教育教学水平、团队协作能力等方面都得到了极大的提升。

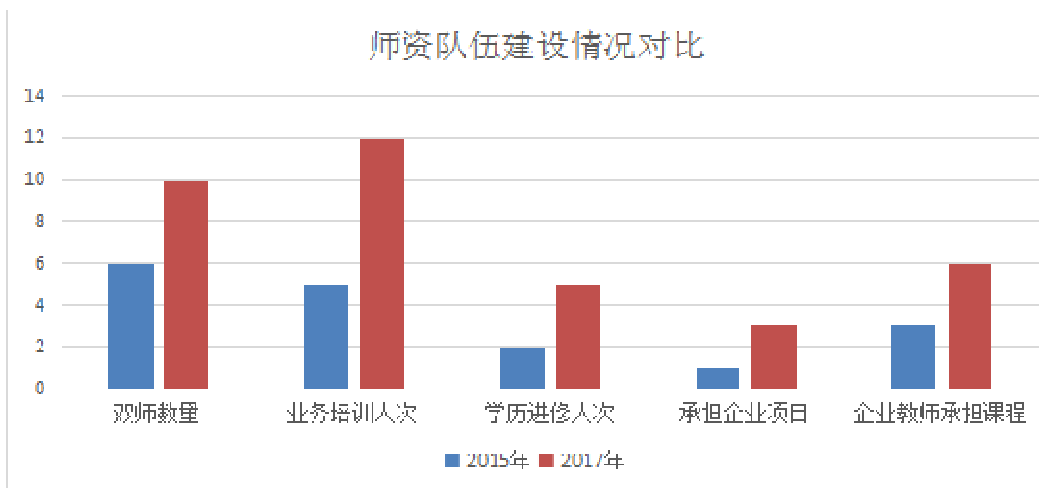


图5 师资队伍建设情况对比

专职教师参与企业实际项目3项，教师参加业务培训12人次，专职教师承担专业项目课程6门以上。双师素质教师比例达到100%，初步打造了一支结构合理、技艺精湛的专兼结合教学团队。

（三）实训条件日趋完善

广东南方数码科技有限公司投入教学仪器设备，软件平台、企业技术人员，同时提供企业真实项目。学院提供场地，协助企业进行日常管理。目前数字城市实训基地已投入资金近 200 余万元，其中企业投入 110 万用于实训设备，60 万元软件购置，学院投入 15 万元用于专业基地环境改善、课程开发及师资队伍建设。校企双方计划在未来三年内投入 120 万元进行软硬件设备升级。



图 6 数字展示实训基地

（四）社会服务能力逐步提升

学生以准员工身份参与企业真实项目开发，几年来，企业师傅带领学生共同完成国家、省、市级项目 21 项，其中包括国家测绘地理信息局项目、国土资源部项目等省部级重点项目，完成三维建模面积达 600 平方公里，项目总金额 1000 余万元。



图7 学徒承接项目业绩

对接需求创新模式 深度融合“智能制造”

一、背景情况

当前，我国制造业正经受着从量变到质变的智能化冲击，企业传统车间逐渐升级为具有智能设计、智能生产、智能管理等功能的智能工厂，传统车间由操作人员承担的产品搬运及上下料工作，全部由工业机器人来替代，据统计智能制造工厂的人机比缩减为 1:12，智能制造背景下，企业对机电一体化机专业的人才需求发生了巨大变化。

面对如此巨大的社会智能制造人才需求，高职教育专业改革势在必行。企业需要机电一体化技术专业培养什么样的人？针对这一问题，秦皇岛职业技术学院机电一体化技术专业对京津冀有一定影响力的制造型企业进行了调研。

在充分调研的基础上，分析归纳出智能工厂对机电一体化技术专业人才需求的三个层面：首先是工业机器人、数控机床、移动终端操作人员；其次是 MES、工业大数据等数字化与信息化应用、数据采集与管理人才；第三是电气控制、PLC、液压气动系统装调等智能产线装调人员。

由此推断出，智能制造工厂急需智能制造生产线的装调与维护、生产管理人才，尤其是复合型人才。

二、具体做法

适应智能制造产业的新发展，机电一体化技术专业对接智能业态新兴化，深入开展校企合作，从专业人才定位、培养模

式创新、课程体系建设等多个方面深化改革。

（一）因势而化，调整专业人才定位

依据对企业人才需求的调研结果，机电一体化技术专业调整了专业人才定位，从传统机电设备及自动化生产线控制、安装、调试维修向高端、智能制造生产线装调与维护方向延伸，专业人才定位也朝着智能制造转型、企业升级需求方向转变。见下图所示：

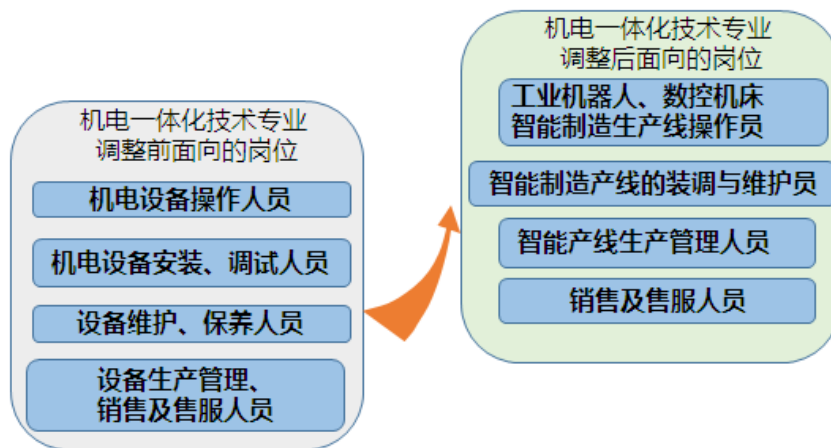


图 1 机电一体技术专业人才定位升级

（二）对接需求，创新人才培养模式

机电一体化技术专业拓宽与企业合作的途径，创新“技岗对接、分段递进、分层培养、德技兼修”的人才培养模式（详见下图所示），对接企业智能制造转型升级需求，实现人才培养与产业结构、企业需求同步升级。

人才培养过程中，尊重学生学情和个性发展需求，订制适合个人专业成长的学习方案，实施翻转课堂、成果导向等教学模式改革，引导学生运用信息化教学资源进行自主学习，利用信息化平台进行大数据分析，发现每位学生的优势与劣势。

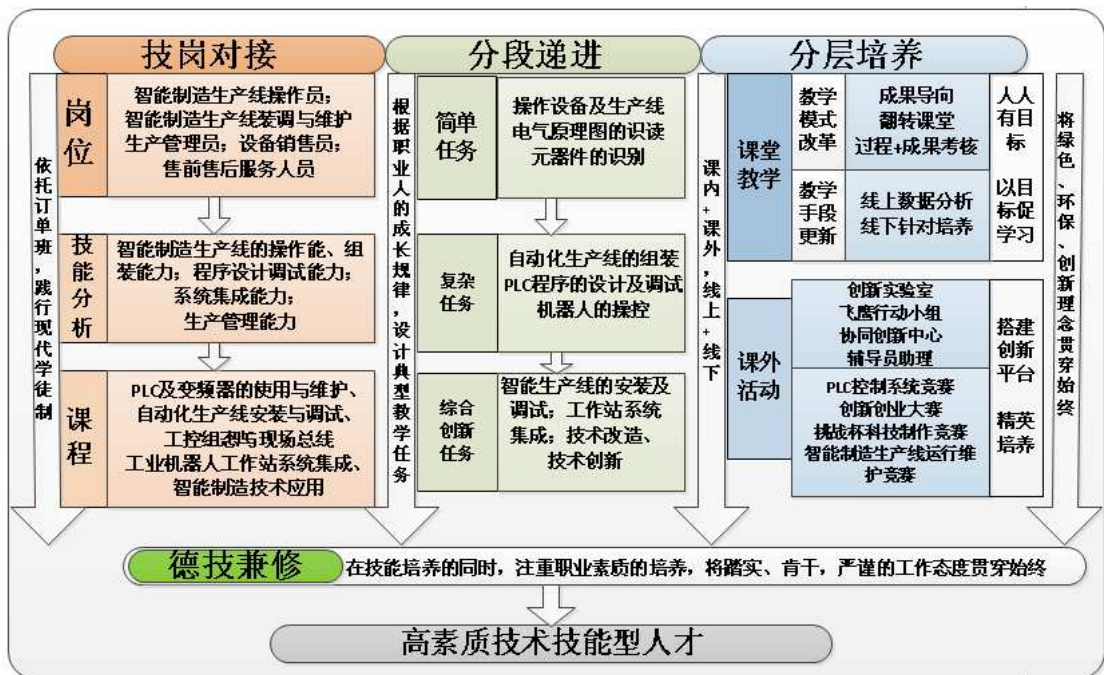


图2 机电一体化技术人才培养模式

为学生树立不同的学习目标，有针对性地开展教学。课堂教学引入国际标准和企业标准，企业技术能手与专业教师联手，企业工匠进课堂传授技艺，将职业规范素养培养贯穿始终，让工匠精神在专业落地生根。

依托订单班，开展现代学徒制培养。专业分别与秦皇岛龙头企业-中信戴卡信越装备公司、江苏科瑞恩有股份公司、京东方科技集团股份有限公司开展订单合作，满足企业对人才的个性化需求，为企业培养订单学生 50 余人。

（三）融入智能，重构专业课程体系

机电一体化技术专业依据专业人才定位，通过与企业进行岗位职业能力探讨、毕业生回访、参与全国智能制造竞赛等多种方式进行岗位职业能力的分析与研究，完成了机电一体化技术专业职业能力分析。详见下图所示：

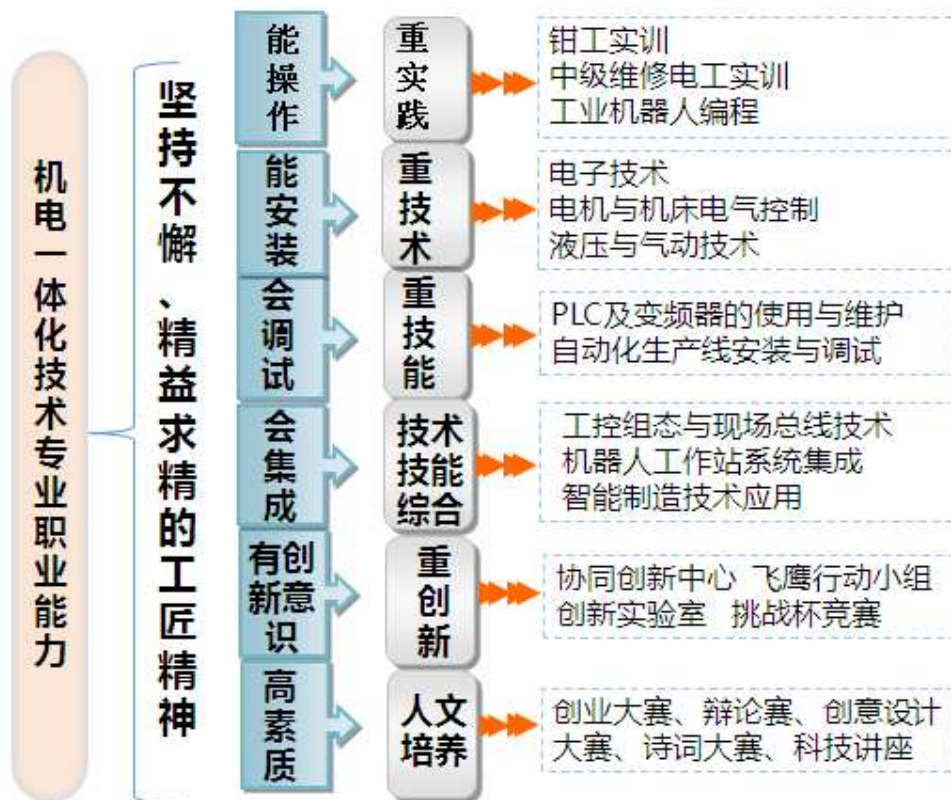


图3 基于岗位所需职业能力需要的机电一体化专业课程群

为适应京津冀制造业结构调整的要求，与职业标准对接，专业重新确定机电一体化技术专业的核心课程。加强了工业机器人技术、RFID技术、AGV系统、工业网络技术、现场总线控制技术等技术先进领域在人才培养中的应用。将PLC及变频器的使用与维护、自动化生产线的安装与调试、工业机器人系统集成技术、智能制造应用技术、工控组态与现场总线技术5门课程确定为专业核心课程，将原专业核心课——电机与机床电气控制，调整为专业基础课程，增加了工业机器人工作站系统集成、智能制造技术应用两门课程。

在机电一体化技术综合应用实训中，以校内外实训基地的生产项目为载体，增加了“基于ABB工业机器人汽车轮胎安装控制系统与仿真”、“码垛机器人工作站系统设计”等项目，

学生在教师指导下以小组形式完成课程项目，完整的综合项目训练，培养和激发学生的创新精神和精益制造理念，提升学生的综合能力。

总体上，专业核心课程带动专业其他课程建设，专业课程整体向智能方向调整，强调智能线设备安装、调试、维修及设备智能化升级改造。

（四）校企合作，共建国内领先基地

2017年专业承接了教育部“工业机器人应用人才培养中心”的建设任务，将机电一体化技术专业向智能制造新技术领域纵向推进。与江苏科瑞恩、华航唯实、ABB、新时达合作，产教深度融合，共享资源，共建智能制造实训室，完成了“工业4.0轮毂智能生产线”的建设工作。“工业4.0轮毂智能生产线”以工业4.0为背景，结合当前最前沿的工业机器人技术以及视觉检测、物联网技术、现场总线控制技术、自动控制技术和信息管理先进技术等先进技术，为学校搭建一个国内领先的智能生产的智慧工厂平台。

通过参与全国智能制造类竞赛，进一步掌握了智能制造关键技术，与企业共同改造校内智能制造实训平台，实训设备除满足专业核心课程的实践教学外，还为后期师生开展智能制造等相关创新项目提供了平台。

三、成果成效

经过近两年的改革，机电一体化技术专业学生掌握了智能制造的关键技术，已经能够熟练操作工业机器人和数控机床，能够运用软件实现智能设计及智能生产，并在全国智能制造竞

赛中多次获奖：2017 年全国机械行业职业院校技能大赛—“华中数控杯”机器人装调与智能加工单元应用技术大赛中，获三等奖；2018 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智能制造生产线运营与维护大赛国际选拔赛中，获二等奖。



图 4 2018 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获奖证书

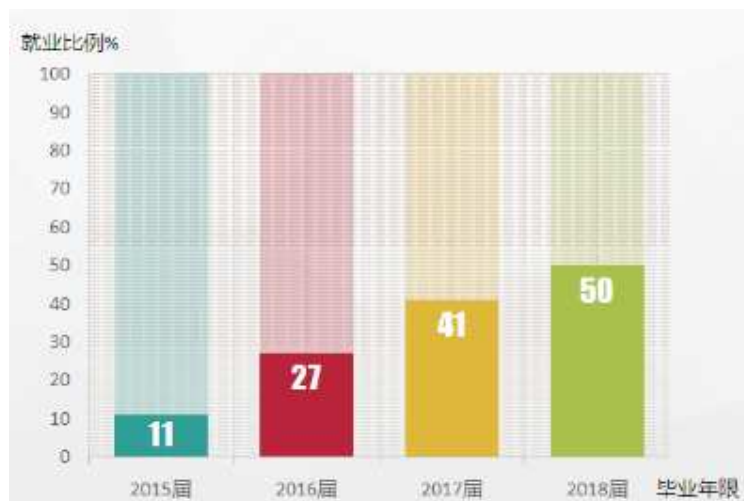


图 5 近四年智能制造业企业就业比例

由于专业学生的素质全面提升，深得企业认可，近两年在智能制造业企业就职的学生不断增加，2018 届毕业生有近 50% 的学生到智能制造业企业就职，详见图 5 所示。

2017 届毕业生杨瑞现就职于江苏科瑞恩有限公司，他曾多

次参与智能生产线的研发与装调项目，于 2018 年作为主要技术工程师完成了机电工程系“工业 4.0 轮毂智能生产线”的装调工作，并作为培训讲师为教师们开展了相关培训。2018 届毕业生有 12 名学生入职北京华晟智造科技有限公司，其中王建霖、杨威由于工作态度积极、综合素质较高，被该企业评为“优秀实习生”，他们参与了 6 项机器人工作站的系统设计工作，2018 届毕业生宋振成、陈柳廷作为公司技术骨干，设计并装调了近 8 项智能制造生产线。另外，近三年机电一体化技术专业毕业生初级就业薪金水平逐年增长，就业企业对毕业生的好评比例也逐年增加。

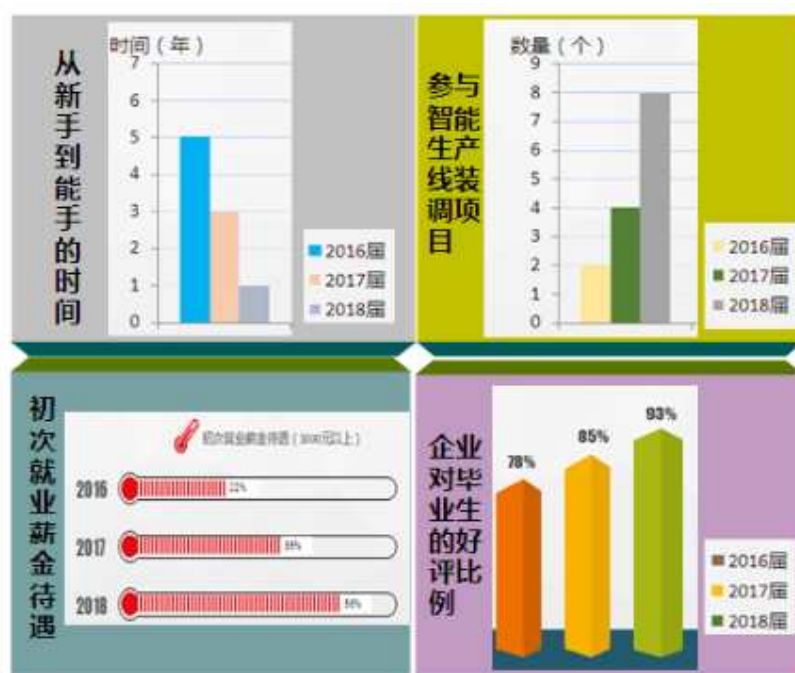


图 6 近三年机电一体化技术专业毕业生情况统计

东审班项目制管理

创新审计人才订单式培养新模式

一、背景情况

2010年财政部依据《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》总体要求,在深入分析会计人才发展面临的新形势、新任务和新挑战的基础上,制定了《会计行业中长期人才发展规划(2010—2020年)》,对会计人才队伍建设提出了新的要求,为审计人才的发展提出了新的方向;于此同时,“互联网+”信息技术环境的变革,对经济系审计人才的职业能力也提出了更高更综合的要求。秦皇岛职业技术学院审计专业团队推进执行教育部发布的《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)》过程中,根据教育部提出的提升专业建设水平的任务,紧贴产业发展,与北京东审鼎立国际会计师事务所(以下简称“东审事务所”)进行了校企深度合作,签订了审计人才培养订单,实行项目制管理,创新审计人才培养模式,提升审计专业社会认可度,取得了良好效果。

二、具体做法

(一) 依托项目目标确定订单班人才培养目标

“蒲公英计划”是东审事务所与南京审计大学、秦皇岛职业技术学院等高校开展的系列校企合作项目,旨在发现、培养未来优秀审计人才。秦皇岛职业技术学院经济系审计专业与东

审事务所组建了东审班管理委员会，以满足事务所对审计人才的需求为项目目标，依托东审事务所优质客户资源，对审计行业进行深入调研，以需定培，将订单班的人才培养定位于事务所审计助理和业务咨询人员。引入审计师职业标准，结合东审事务所审计助理与业务咨询岗位职责，校企共同制定东审班专业人才培养方案，设计人才培养过程。

（二）人才培养过程实行项目化管理

为保证订单班人才培养目标的实现，在人才培养过程中审计专业借鉴事务所项目制质量管理方法，对学生培养进行项目制管理。

1. 构建特色人才培养模式进行项目管理

在充分考虑审计工作属性及东审事务所工作需求的前提下，引入 PDCA 项目管理理念，以学校专业培养为基础，以东审事务所特色实践为补充，形成了审计专业订单班“四阶递进，五方联动”的人才培养模式。

“四阶递进”，即运用 PDCA 循环将人才培养过程划分为四个阶段。第一阶段是基础技能培养阶段，学生在学校的第一、二、三学期进行基础课程和专业课程学习；第二阶段是岗位技能培养阶段，学生在校的第四学期进入东审事务所进行为期半年的专业跟岗实习，进一步培养学生的岗位技能，同时也是对前期项目执行情况检验；第三阶段是综合技能强化阶段，学生第五学期在校进行以提升专业综合能力为目的的专业学习，对标第四学期专业跟岗实习过程中的问题，对事务所实习期间

的实践进行补充和提升，作为项目执行的反馈和调整；第四阶段是实习与就业的对接阶段，第六学期学生再次进入东审事务所进行专业顶岗实习，对接就业，开启职业发展的新阶段。

“五方联动”，即五个责任主体（校内专任教师、校内班主任、校内带班辅导员老师、会计师事务所指导教师及毕业生导师）综合评价，动态监测订单班人才培养效果。在实施过程中，从学业成绩、品德、社会服务、学习经历、所获奖励等方面进行综合指标体系设计，分配不同的权重，由责任主体对学生进行多元评价，多角度、科学地评价学生的综合素质与能力。

2. 推进项目化课程的信息化教学改革，保证项目质量

为适应事务所工作的需求，与职业标准对接，按照项目需求确定订单班的专业课程。教学内容以审计项目为载体，由事务所提供真实审计项目作为教学资源，重新设计教学环节，实施以工作情境化翻转课堂教学模式为主的教学模式改革，运用信息化教学平台，进行基于数据化分析的教学活动，打造了“教学决策数据化、资源传递智能化、师生交流互动立体化、评价反馈即时化”的智慧课堂，实现线上+线下混合式学习。

（三）人才管理项目化

1. 学生管理项目化

订单班学生即为项目组人员，按照事务所项目人员管理要求，遵循项目人员优选入班、动态选拔、小组合作、奖励激励的管理机制，进行订单班学生管理。

优选入班。入校后即采用企业项目人员遴选面试的形式进行入班面试，以课程成绩为基本参考指标确定入围学生，由专业教师和东审人力资源师进行审计职业测试评价，甄选出认同企业文化并具备从事事务所工作基本素质的订单班学生。

动态选拔。建立学员动态选拔机制，对订单班学员采用企业人力资源管理模式进行动态管理。即第一学期结束后，从审计专业普通班择优选拔成绩优异的学生进入东审班；原东审班中不符合考评要求的学生进入到普通班完成学业。充分发挥了订单班对审计专业的引领作用。

小组合作。在保证良好的教学质量及日常管理需要的基础上，增强学生的团队意识，协作能力，沟通能力和解决问题能力，将三至四名同学设定为一个项目小组，选出一名同学担任组长，学生们以小组方式完成各项工作任务，根据不同任务对学生人数的要求，必要时可以进行小组结合、拆分，充分调动学生的团队合作意识，互相学习，互相帮助，以此提高学生的综合素质，适应事务所审计工作的项目负责制。

奖励激励。日常学年评价中采用企业员工奖惩机制的形式进行学生奖励。每学年结束，东审班管理委员会启动订单班学员考评机制，对“东审班”学生进行考核与评价，由东审事务所设置“大鹏助梦基金”对综合表现优异的学员进行奖励，获奖比率约为 20%。

2. 师资管理项目化

作为“蒲公英计划”之一的东审订单班，由东审事务所商学院院长王洪玉女士、审计专业负责人高丽霞作为项目负责人，东审讲师团7名成员与审计专业10名专任教师为项目人员。东审讲师团为订单班进行专项讲座与实训指导；同时经济系审计专业教师成为东审商学院的客座讲师，为事务所客户提供专项培训服务。校企师资互认，深化项目合作，提高东审班社会知名度。

三、成果成效

（一）订单班持续热招

自签订订单班协议起，2017年、2018年均满额招收东审班2个，目前共计110名学生。2017年初始招生时家长持审慎态度居多，2018年参加宣讲的学生及家长自主选报东审班比例明显增加，宣讲会后的面试率由2017年的85%提高到95%。

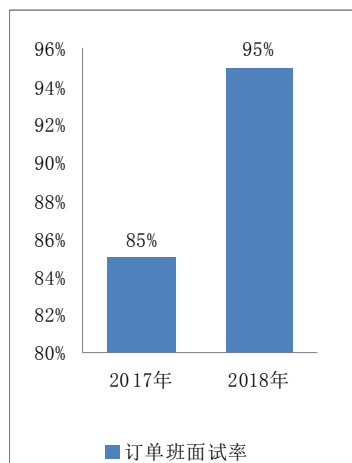


图1 东审班宣讲会后面试率

（二）专业技能显著提升

为保证订单班人才培养质量，对学生严格要求，入校即设定订单班专业课程达标线，在2017-2018学年专业课程考核中学生成绩均达到达标线，平均成绩优良。

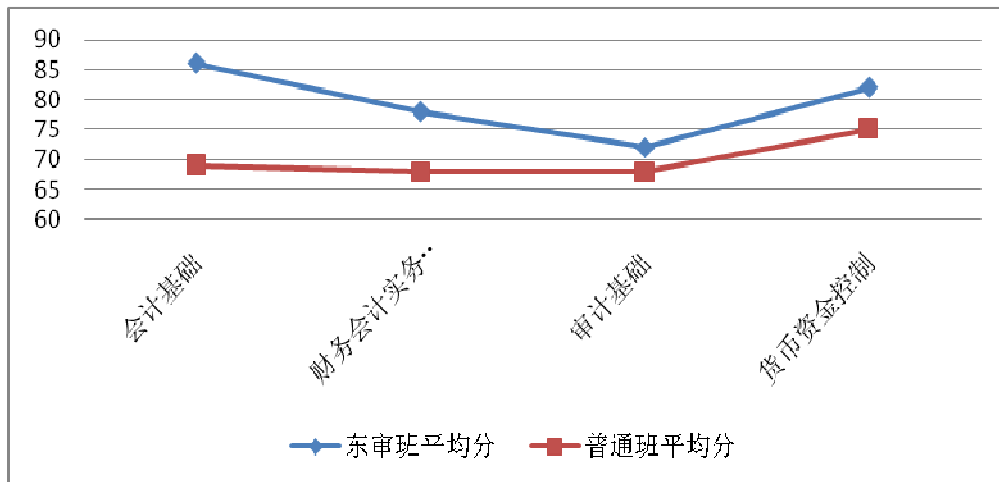


图2 审计专业东审班与普通班课程平均分对比图

李世强同学仅通过一年的专业课学习，已经顺利通过2018年的初级会计资格考试，取得初级会计资格证书，成为审计专业首位在大一阶段即取得初级会计资格的学生。在即将开始的2017级订单班专业跟岗实习前期测评中，订单班全员通过测评，具备进入事务所跟岗实习的职业能力。

（三）企业文化内化于心

教学中注重职业素质、职业精神的培养，融入东审事务所“家文化”、“讲师文化”、“担当文化”、“断臂文化”等东审文化，培养具有东审气质的审计专业人才，得到了北京东审鼎立国际会计师事务所的好评。

东审班学员积极参与事务所特色文化项目，在东审杯征文比赛中共有18名学生获奖，“荣耀东审，逐梦未来”演讲比赛总决赛中，3名学生获得嘉奖，2017-2018学年共有十名同学获得“大鹏助学基金”。通过企业特色文化活动的开展，订单班同学近距离了解了会计师事务所的企业文化，为学生树立职业理想，做好职业生涯规划起到了非常好的促进作用。



图3 东审领导与参加演讲比赛师生合影 图4 为获得“大鹏助梦基金”的同学颁奖

高起点 打造焙烤食品加工技术基地特色 品牌

一、建设背景

高职生产性实训是建立在校企合作基础上的一种实训模式。生产性实训基地是实施生产性实训的重要场所，校内生产性实训基地，给学生提供了真实的生产环境和真实的生产任务，不但实现了教师在做中教学生在做中学，促进了教师教学方式、学生学习方式的根本改变，达到教师与学生能力的共同提高，而且还可以将消耗性实习转变为创造效益的生产过程。

近年来，秦皇岛职业技术学院紧扣市场需求，先是设置了正处产业转型升级的焙烤食品加工技术专业，接着又以河北省创新发展行动计划的推进为契机，利用校内优质教育资源，联手多家国内知名企业创建焙烤食品加工技术生产性实训基地，为实现焙烤专业学生高质量就业、职业生涯可持续发展创造了有利条件。

二、具体做法

高起点顶层设计、高起点搭建平台、高起点共育人才，改变了以往校企合作动力不足，校内实训只停留在非生产性运行，或只简单训练基本操作和规范动作层面的情况，达到了运行管理机制市场化、实训条件标准化、实践教学生产化、社会服务多样化。具体做法如下：

（一）一体多翼，高起点顶层设计

为使教学活动不再是模拟“过家家”，而成为“真刀真枪”地在市场规则指导下开展的实践活动，通过多次实地调研和反复论证，精心策划，与多家知名企业签订协议，学校提供场地、设备，企业提供资金、技术支持和相应的管理、培训以及技术人员，共同创建了具有“一体多翼”运营管理机制模式（即学校是主体，享有所有权、产权、加工权等，企业享有投资、提供原料、参与、销售等权利）的焙烤食品加工技术生产性实训基地。综合了真实的生产环境、企业文化、职业体验等条件的生产性实训基地具有教学、实训、生产和技术服务等全方位功能。

校企合作办公室负责密切校企合作关系，对生产实训在专业人才培养体系中的地位、作用、发展定位及训练项目设置、运行模式进行研究，逐渐形成明确的培养目标定位、反馈协调机制和管理运行机制。借助学校雄厚的办学基础和企业在市场经营中的实际运营能力，将企业先进的管理理念、管理制度与职业文化等引入基地，实现人才培养与企业生产、教学计划与生产计划、师生与员工考核评价与产品质量评价的“四个对接”。

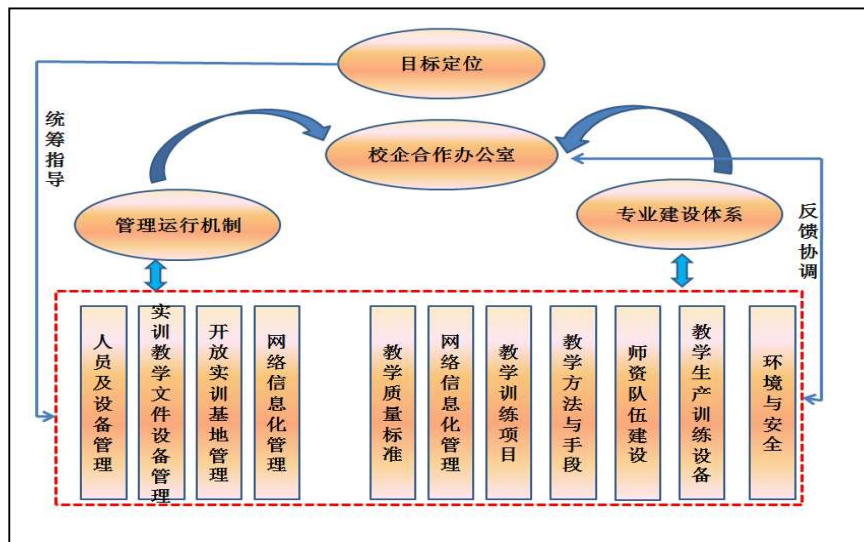


图1 焙烤校企共建生产性实训基地顶层设计框架结构

(二) 八共融通，高起点搭建平台

学院引入秦皇岛最大的餐饮公司——君唯餐饮有限公司，校企共建“秦职·漫塔小象烘焙坊”，校企不断完善和发展八个“共同”合作育人机制，即：共同制定人才培养目标，共同开发课程，共同制定教学计划，共同编写教材，共同建设实训基地，共同培养师资，共同实施教学，共同进行学生评价。校企双方在就业、教学、科研、技术服务等方面进行有效合作，实现深度融合，提升人才培养质量。

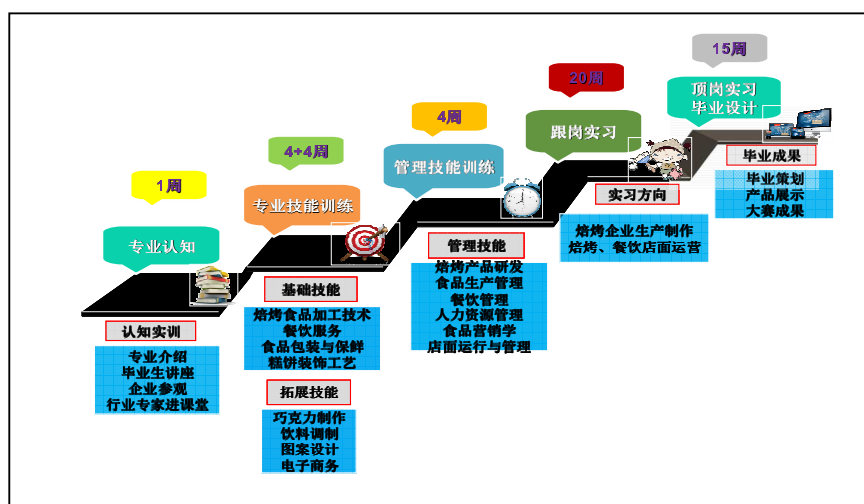


图2 校企共建食品加工技术专业课程体系图

与此同时，学院联手当地知名企业建设实习实训平台，与10余家国际、国内知名大型焙烤生产企业、五星级酒店、大型餐饮公司建立了“产教融合、校企合作”的深度合作的伙伴关系，为学生高起点就业搭建了平台。



图3 校企深度合作企业

(三) 双元教学，高起点共育人才

校企搭建平台，践行“师徒制”，引入企业高级技师、技术骨干，长期驻校指导学生实训、培训教师、研发实训项目，提升师生专业知识和技能、创新实践能力和探究学习能力。通过特聘行业大师，将技能训练融入生产，针对不同年级不同层次不同性格的学生，量身而定，分解项目，分层级教学，使学生各尽其才，各显其能。重点立足于培养学生总体职业素养，实行岗位基本知识+基本操作技能+职业心态修炼+职业习惯养成四驾马车并行的教学实训模式。强化生产基本功的训练，细化岗位能力，形成生产能力图表，明确训练方式和考核方法。在实训过程中始终强化“工匠精神”，着力培养学生踏实认真，

吃苦耐劳的工作态度。通过建立实训室文化墙，对工匠精神进行日常持久宣传。加强良好行为习惯的培养，尤其要落实在日常工作督导中，促进学生养成良好的清洁习惯，卫生习惯、质量意识等，使其职业素养得到有效提升，增强了就业竞争力。为学生多岗位、多渠道、多层面就业奠定良好基础。

通过“大师、技师、教师”三师共同承担教学改革项目、指导学生技能竞赛、实习实训、建设课程资源、改革教学方法与考核方式、撰写教研教改论文等方式，实现师资队伍专兼结合、优势互补，促进专业教师的综合素质提升。教学实训不再是纯消耗的技能操作训练，实现了工学交替，学做结合。



图4 师资队伍情况表

三、成果成效

(一) 运行管理机制市场化

校企共建“秦职·漫塔小象烘焙坊”，目前门店各类证照手续办理完成，各项制度齐全，每名教师和学生持证上岗，门店经营逐步步入正轨，实践教学有了真正意义上的实体运营门店，使得学生的实践体验更加真实。制定了一系列企业运行管理规范，撰写了48种产品的标准生产手册，并录制了24个卫生清

扫视频， 24 个产品操作视频， 20 个服务管理规范视频， 完成 23 项实训手册及标准、规范的编写。

（二）实训条件标准化

现已建成总面积 506.6 平方米、设施设备功能完备、技术先进、生产工艺及设备升级紧跟企业技术更新步伐、设备完好率 90%以上、能够同时满足 50 人的实习实训需要、达到国内先进水平的校企共建生产性实训基地。在实训基地融入企业文化的同时，培养在校学生对企业文化的认同感。建立了实训室 5S 管理制度，做到了管理可视化。



图 5 漫塔小象烘焙坊实训环境

建成了一支 20 人的专兼结合的实习实训指导教师与培训师队伍。校内教师与校外专家联合共同承担教学改革项目 2 项、承担学生技能竞赛 4 项、建设课程资源平台 1 个、开发专业教学软件 3 个，撰写教研教改论文 1 篇，指导学生实习实训 146 人，荣获国家级大赛金奖 2 项，铜奖 1 项，二等奖 1 项，行业协会大赛三等奖 1 项，省级大赛优秀奖 1 项，“一体多翼 八项融通 双元教学”打造食品加工技术专业校企共建生产性实训基地项目，获 2018 年餐饮职业教育教学成果奖三等奖；成功帮助

2 名同学实现了自主创业，学生实习、实训企业满意度达 90%以上，为 86 名毕业生高起点就业搭建了平台，学生对口就业率达 90%。

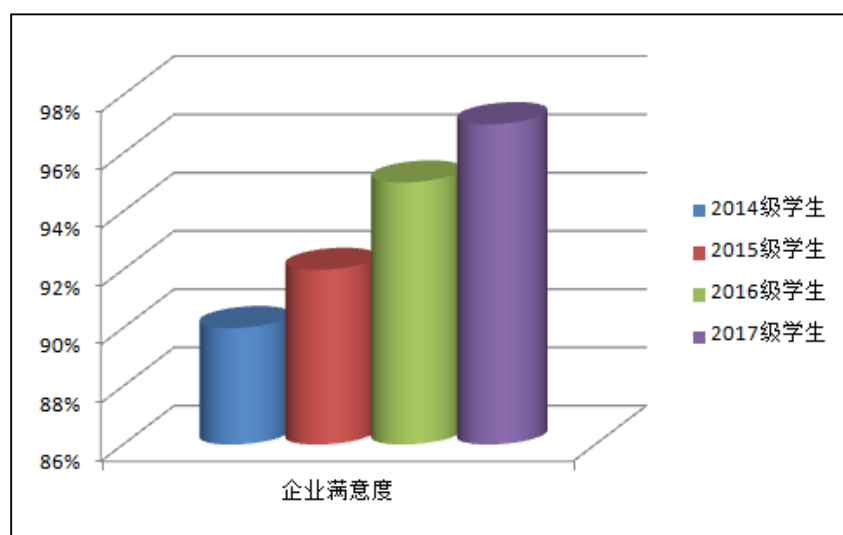


图 6 生产性实习、实训企业对学生满意度

(三) 实践教学生产化

校企合作共同开发覆盖本专业主要技能和职业素养的实践教学体系；基地生产性实习实训产品或教学案例 80%以上来源于真实生产（经营）项目，逐步形成了“实训在合作企业实施、就业在合作企业消化”的良好局面，基地每年承担学院师生实习实训 6000 人日。

引入苏州花园饼屋产品生产技术标准、工艺标准和管理规范，开发 7 个实训项目，撰写 3 门实训教材、并建立了考核评价标准和西式面点师资源题库等资源。教学资源向社会开放，能被教师、学生、企业和社会学习者等广泛应用，实现了校校、校企共享。



图7 学生在企业真实生产环境下进行工作、实训

实训教学内容从企业承接相关业务，按照业务流程分解实训教学内容，并采取“师徒制”形式，将技能训练融入生产。生产化还体现在以产品质量为考核评价学生实训成绩的主要观测点。同时，借鉴企业职工绩效考核模式，在基地实行工分制，综合评定学生的实习实训成绩；针对不同年级不同层次不同性格的学生，量身而定，分解项目，分层级教学，使学生各尽其才，各显其能，为其将来能够多岗位、多渠道、多层面就业奠定良好基础。这样使得教学实训不再是纯消耗的技能操作训练，提高了学生理论学习联系实际的应用能力。

学生级别	工作岗位	实训任务
大一	生产类岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1、生产技术训练——主要学习8项基本生产操作规范，包括：蛋糕制坯、心形蛋糕抹面、圆形蛋糕抹面、揉圆、椰蓉包成型、椰奶包成型、菠萝包成型及嫩馒头成型。 2、职业习惯训练——每日按照卫生任务进行区域卫生清洁，逐步树立卫生安全操作意识。
大二	企业运营、管理类岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 门店日常运营训练——组织召开晨会。 2. 卫生、安全防护训练——进行门店卫生及打烊检查。 3. 质量管理训练——编写生产、保洁等标准化操作规范，录制视频，制定《门店岗位任务说明书》：《库房管理规范》及表单。 4. 服务及卫生管理训练——完善服务及卫生管理手册并录制视频。 5. 经营技巧训练——进行商圈调查，进行布局规划，管理门店形象。 6. 制定《门店岗位任务说明书》、《设备管理清单》。 7. 库房管理训练——整理杂货库房，编写库房管理等标准化操作规范。 8. 培训技能训练——对员工进行《员工行为规范》培训 9. 商品管理训练——进货、销货与存货管理。 10. 商品促销训练——设计促销计划，落实促销计划，进行促销 11. 营销管理训练——编写开业前营销策划方案。 12. 职业习惯训练——每日按照卫生任务进行区域卫生清洁，逐步树立卫生安全操作意识。 13. 职业素养训练——每日早到10分钟，门口问候员工，晚走10分钟，检查门窗关店，进行店长角色认知体会。

图8 校企共同开发的实训项目

（四）社会服务多样化

本基地为西式面点师技能鉴定站，是西式面点师实操部分考试基地，能面向企业开展专业技术和专项技能培训、职业技能鉴定。近2年内完成了近200名学员的技能鉴定工作，完成了对周边企业、社区、小学等有关店面运营与管理、焙烤产品制作、巧克力制作等专业技术和专项技能培训总量为2500人次。

校企合作开展焙烤食品加工技术应用推广服务截止2018年10月技术成果转化数量80项，研发的面包、西点、蛋糕、饮品达80多种，服务全院师生，为企业带来20万元收益。

为学生提供创新创业项目4项——“校园意式迷你披萨店”、“冒个泡吧”、“后来水吧”、“快乐烘焙坊”，孵化培育出新成果。

以上成效得到《中国教育报》、《中国高职高专教育网》的关注与宣传，起到了示范与带动作用。

分段分层分区域，创新实践教学模式

一、背景情况

市场营销专业属于“优质专科高等职业院校建设项目”，是院级重点建设专业。按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》提出的“推行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”和《国家教育事业发展“十三五”规划》提出的“推行产教融合的职业教育模式”。在我国市场营销专业属于长线专业，各层次高校普遍开设，随着职业教育的快速发展，不同层次的学校积极探索与实践“工学结合、校企合作、顶岗实习”人才培养模式，取得了明显的成效，但在课程设置、行业及岗位标准、岗位与专业匹配度、学生对顶岗实习态度等方面有待提高。专业依据政策精神、总结专业建设及人才培养经验、参考企业需求，科学设定专业建设、实现专业人才培养目标，以职业能力培养为主线，构建“三对接”工学交替的人才培养模式，推行校企一体化育人；与企业深度融合，共建实习基地，为学生提供真实的职业环境，让学生真学、真做、掌握真本领，实现人才共育；实行多学期、分段式的弹性学制和学分制，完善顶岗实习制度。

二、具体做法

市场营销专业以职业能力培养为抓手，逐步构建了“分段分层分区域”实践教学模式。通过完善顶岗实习制度，把传统的3学年6学期分成12个学段，实施多学期、分段式的弹性学

制和学分制；使学生阶段性、循序渐进地完成不同的学习任务，渐进性实现理论教学与实践教学交替、素质与技能交替，在真学、真做中掌握真本领，实现了人才共育。

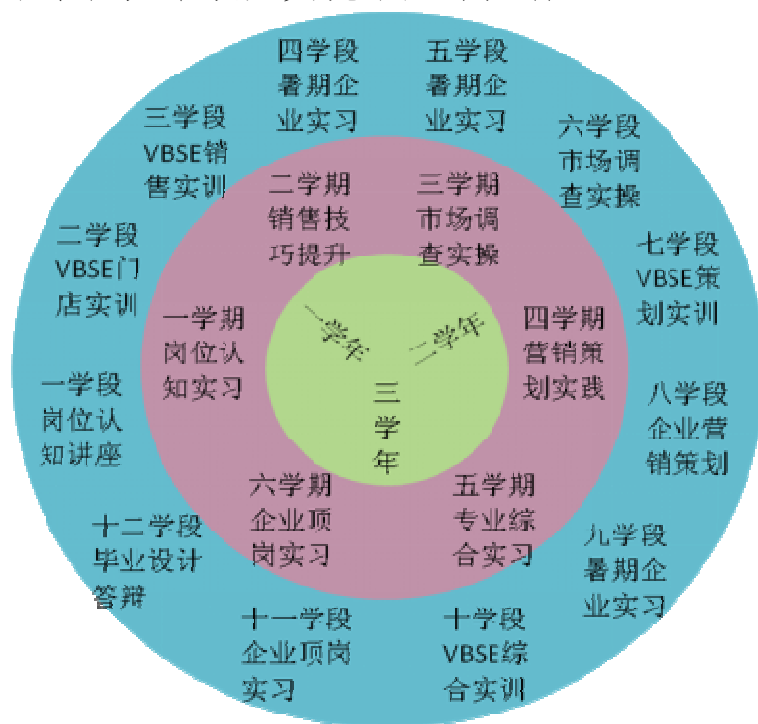


图1 “分段分层分区域”实践教学模式

(一) 分段式双主体育人

市场营销专业立足于京津冀协同发展，主动适应转变经济发展方式和产业结构调整的需要，制订了“服务区域经济发展需求”的校企合作思路，不断寻求校企合作、实践教学模式和理念上的实践与创新。充分利用校企共育专业建设委员会，构建京津冀区域行业龙头企业朋友圈；分阶段、分层次、结合学情与教情，遵循职业发展规律，形成了认知实习、跟岗实习、顶岗实习的“分段式双主体育人”校企协同实习模式。即，职业初识的认知实习、胜任营销初级岗位的跟岗实习和专业顶岗实习。

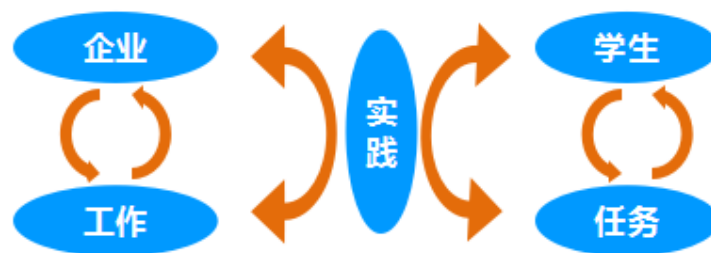


图2 “分段式双主体育人”模式

通过分段式双主体育人思想，创新校企合作运行模式：强化实践育人环节，重视通识教育实践和专业教育实践，将传统的知识讲授与实践教学相结合；把学生在校的三年分成三个实习阶段，把企业的资源和先进的产品用到教学当中去，产生办学效益，提高改善增强学生对真实工作环境的敏感认知，提高就业能力，实现专业的内涵建设和人才培养水平及质量的提升上，保证专业实践教学三年不断线。

（二）分层次三对接培养

1. 分阶段实践对接服务区域特色产业需求

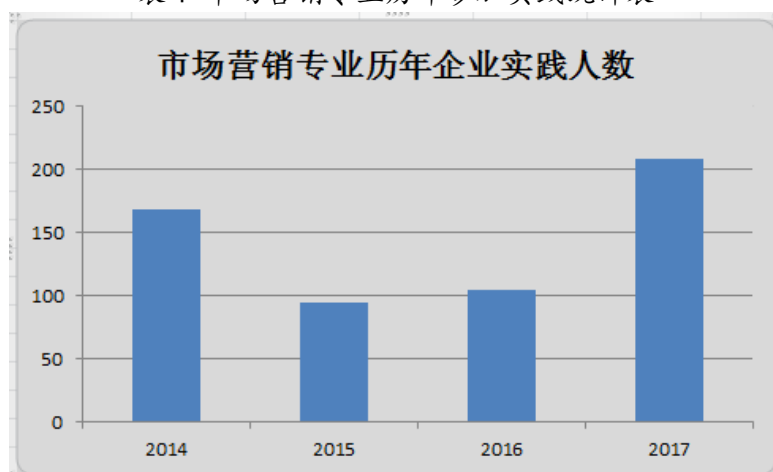
以实现校企应用人才的“零距离”对接为目标，以“贴近专业、尽量集中、双向选择”为原则，落实跟岗企业。服务区域特色产业，通过与秦皇岛深海商贸等地方特色经济龙头企业群合作，开发跟岗实习项目，培养学生职业道德、职业技能，培养学生胜任企业销售、营销初级岗位工作的能力，将人文素养和职业素养融入实践，强化知行合一，为打造更多的“大国工匠”+“职业营销人”夯实基础。

2. 分层次考评对接岗位要求

专业积极尝试课岗对接改革，把课堂搬到企业与岗位对接。以培养职业核心能力和职业素质为目标，按照学生职业能力成

长规律,将传统的3学年6学期分成12个学段,学生在顶岗过程中以工作任务书为载体,教师指导课程学习、企业师傅指导具体工作,学生在同一企业分阶段完成学习任务,做到理论教学与实践教学交替、素质与技能渐进提高。实现每阶段都有针对性的实践教学目标与任务,有不同层次的考评体系,做到有计划有目的的逐项提升学生的实践能力,使每学段都能实现校内认知实习与校外跟岗实习相结合,实现了专业与职业岗位、教学过程与生产过程的有效衔接。有效破除产教壁垒,形成了服务秦皇岛地方特色经济及京津冀协调发展的技能人才供给。

表1 市场营销专业历年参加实践统计表



3. 分区域对接“旺入淡出”模式

专业积极服务地方经济,结合秦皇岛市和京津冀区域产业现状与特色经济,根据区域和行业规律,遵循“旺入淡出”理念,合理设置顶岗时段,实现学生与区域行业用人规律科学配置。每年的5月至10月服务秦皇岛旅游产业,11月至4月服务京津冀零售、房地产等行业;既为企业提供了丰富的周期性人力、专业技能资源,也为学生营造了真实、高效、符合实际工作环境的实践岗位,提升了区域经济服务质量,增强了企业体

验度与满意度，多角度、多层次强化专业服务区域经济目标，真正实现了政、企、校、生的多赢局面。

（三）校企资源共享

1. 实现优质人才、物质及文化资源共享

校企通过实践教学平台，有效推动校企双方发展。合作企业为专业提供了真实工作环境、具体工作岗位、有效顾客和高质量的产品；学生带着学习任务跟岗实习，促进了其与市场、顾客的接触，更好的实现理实一体，践行了人才培养的“双角色”定位；教师与学生一起下厂实践，指导学生、专业服务与积累经验同时进行；实现了优质人才资源、物质资源及文化资源共享。



图3 学生企业实践现场

2. 企业参与推动教学过程与生产过程对接

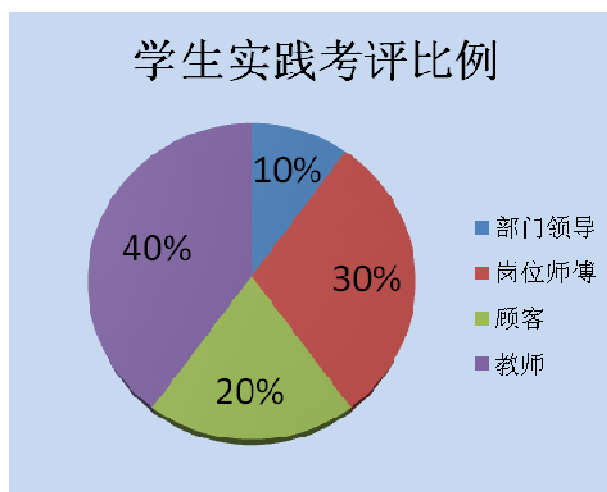
企业负责人组织协调优质员工共同参与到实践环节的前置阶段，与专业教师共同研讨，结合学情与企业经营目标、人才需求标准等内容，合理设置实践时间、内容、考核标准等，协助专业教师把真实工作流程融入课程设计中，提升了教学的针

对性，缩短了学生实践适应周期，保证了实践教学的质量与效果。

3. 企业考评与教学考评双融

实践教学打破传统的教学考核方式，在企业优质人才、物质及文化资源的支持下，结合企业岗位考核评价机制与办法，多角度、多时段的考核学生成绩，破除一次性考核局限性，创造性的实施全实践周期、多岗轮换考评机制；实践结束后由企业颁发“工作经历证书”，构建部门领导、岗位师傅、顾客、教师多角度考评体系。

表 2 学生企业实践考评模式



三、成果成效

(一) 学生培养质量明显增强

通过校企深度融合，吸引更多社会资源进入专业，建立与企业紧密合作的专业实践平台，学生在企业实践中按照真实工作过程对所学专业知

程整合，在实践中进行自我管理；让学生掌握行业领先技术，获得综合运用市场营销理论和方法解决各类企业中的营销实际问题能力，提高学生实际操作的技能以及分析思维能力和综合运用知识的能力，掌握市场营销工作专项应用技能，实现培养符合行业人才需求标准的技术技能人才目标。有效提升了毕业生在京津冀范围内的影响力，树立了良好的专业形象，增强行业企业认可度。



图3 市场营销专业获得各项专业比赛奖项

学生培养质量明显增强,2016年至2018年获得4个国家比赛一等奖、2个国家比赛一等奖、8个省级比赛奖项;2018年更进一步,获得在台湾举办的“2018年亚太流通业模拟经营决策竞赛”一等奖,获得新加坡举办的“2018年(新加坡)全球品牌策划大赛总决赛金质奖”。学生就业质量持续提高,连续3年就业率保持100%。毕业生树立了良好的专业形象,建立了良好

口碑，在京津冀行业企业形成一定影响力。专业品牌不断提升，彰显专业发展旺盛的生命力。

（二）社会评价连年好评

学生进行跟岗实习过程中，企业对学生表现给予高度评价，根据学生的销售业绩每年评定优秀实习生若干名；通过大量的问卷调查、电话访谈、实地调查等搜集相关信息，学生实习企业均给予高度评价。学生通过三年不断线的实习实践经历，获得了经验和“实习经历证书”，为就业做了最坚实的铺垫；很多学生直接获得了实习企业的聘用，专业就业率等相关数据保持理想状态。麦克斯公司提供的毕业生调查报告显示，市场营销专业毕业生在多项核心指标名列前茅，工作企业均给予高度评价。

（三）师资队伍实践教学能力显著增强

产教融合、实践教学的模式，为专业教师参与企业运营管理提供了出口，为引入企业资源营造了渠道，形成了校企共建的双师素质教师队伍，组建了高素质企业兼职教师团队，依托多种社会资源，促进了专兼职教师队伍良性互动，进一步提高专职教师实践教学能力。

打造开放式移动学习中心

一、背景情况

“电气控制与 PLC”是秦皇岛职业技术学院电类专业的专业核心课程。学生通过学习该课程，能够掌握电机运行与维护，电气控制系统的设计与检修两大工作领域的知识技能。通过对毕业生的问卷调查，学生毕业后主要从事的职业工种有：设备操作员、PLC 程序员、电气设计员等，所从事的工种大部分是以这门课程中所学的知识为依托。同时，这门课程理论性、实操性强，理论知识，如电机的结构，单纯依靠教师的讲解抽象难懂，实操如电路接线复杂。近几年，秦皇岛职业技术学院电类专业招收的学生有高考统招生、有单招生、有对口中专生，这几类学生理论基础不同、专业基础不同，同时还有一部分社会学习者，他们没有更多的时间走进教室、走进实训室。如何使抽象问题形象化，学习者课后也能练习复杂的实际接线，不同层次的学习者能根据自己的需要随时、随地进行学习，打破时间、空间的局限成为急待解决的问题。

秦皇岛职业技术学院“电气控制与 PLC”课程探索并实践了线上线下、课上课下混合式教学模式。“云课堂”作为一种辅助教学的手段，可以培养学习者良好的学习习惯，学习者可以做到时时学，处处学，教师也能做到及时教，处处教。

二、具体做法

打破固化的传统教学结构，探索新型的信息化教学模式，

为学习者创设多元化的学习途径。改革传统传授式的课堂教学模式，“电气控制与 PLC”课程团队，从教学模式的设计、资源支撑、课堂实施等多个方面进行改革尝试。

(一) 教学模式的设计

在教学中，遵循“以学生为主体，教师为主导”这一教学理念，实行任务驱动，问题引领，以云课堂平台为支撑的线上线下混合式教学。

表 1 混合式教学模式表

		教师	学生
课前 学生	云课堂	上传教学资源	获取学习资源
		参与互动答疑	参与互动讨论
		查看学生学习时长	记录学习心得
课中 学生 课堂	课堂	集中解答学生问题	听取教师对提出
		讲解课程重难点	理解课程重难点
		组织学生讨论	参与小组讨论
		总结课程研讨情况	了解课程研讨情况
课后 学生	云课堂	查看学生课后学习	完成课后学习任务
		总结学生学习情况	重复学习

（二）充实的资源保障

为实现这样的教学模式，必然需要充足的资源保障。如何使复杂、抽象的理论知识变得形象具体，把实验室搬到宿舍、搬到操场都需要优质的各类资源做保障。参与“电气控制与 PLC”精品在线开放课程的教师以学生视角制作了大量颗粒化的资源，同时引领学生也参与到资源的建设上。

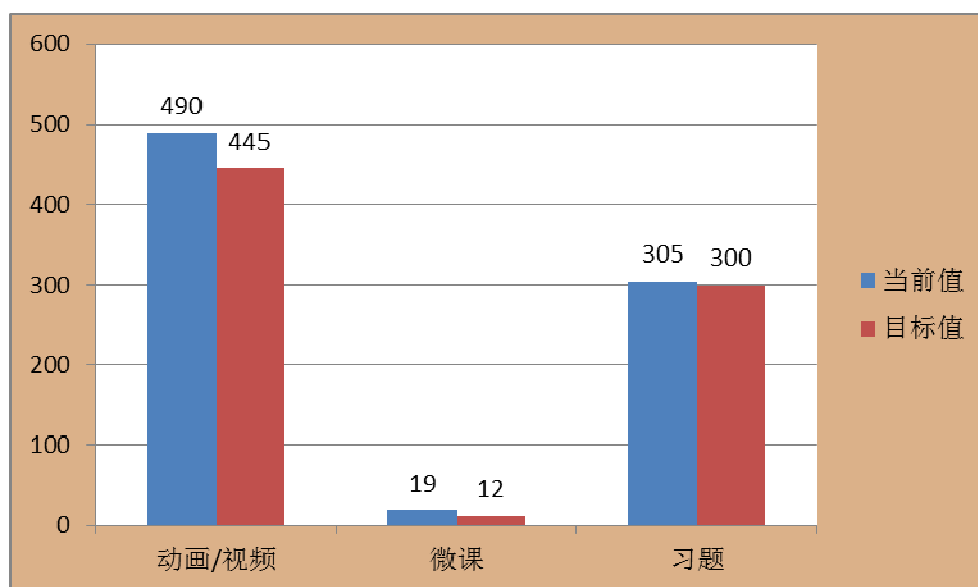


图 1 课程平台资源上传情况

借助互联网+电子教材的建设，方便学习者时时处处进行网络课程的学习。互动系统，充分发挥在线课程在时间与空间的开放优势，将实训项目制作成互动系统，使学生在网络学习中就能完成实训任务，将实验室搬进了网络上、手机里，现有互动系统已包含任务 21 个；增强现实技术能够让学生更直观学习器件的结构，把虚拟实训平台搬到手机上，2017 年制作 AR 动画 6 个；开辟专区，展示学生科技作品与制作经验展示分享，已经上传学生科技作品 12 件，学生学习经验分享视频 6 条，企业参建者制作了典型企业的相关企业案例 6 条。

（三）课堂实施

课前学习阶段主要通过云课堂进行线上学习。教师在课程平台中布置学习任务。学生课前在平台查看该任务书，结合互联网+教材，查看相关课程讲义、教学视频进行课前预习，通过动画学习工作原理，这些学习痕迹将记录在个人考核当中。

课中学习阶段主要在课堂上进行线下学习，同时辅以云课堂进行线上互动学习。课上组织学生共同讨论确定学习重点。首先学生操作互动系统模拟配盘，熟悉器件与电路结构，配置过程和发现问题，提高实操配盘中的工作效率，比较难理解器件的结构，通过AR增强现实技术解决。学生做评委，并参照《高级维修电工职业标准》进行小组互评打分，在网络平台上开展投票活动。各组学生总结发言，在找到各自的闪光点与不足的同时，提升社交能力

课后学习阶段以线上完成拓展作业及线下深入实践为主。

三、成果成效

对2015级、2016级、2017级气自动化技术专业群540名学生的学习行为进行样本采集，进行数据分析。

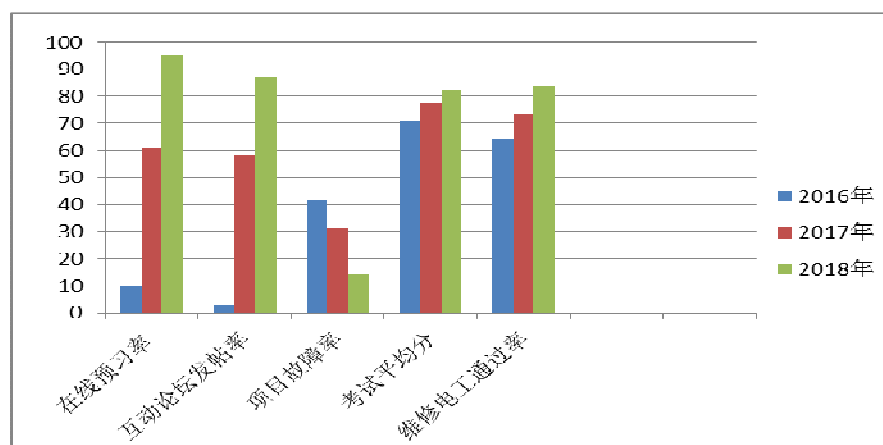


图2 学生学习效果分析

从数据中可以看出，随着 2016-2018 年学习者视角微课逐步上线，数量增加，学生在线预习、互动论坛发帖等在线学习行为愈发频繁，学习积极性显著提高。从项目故障率、考试平均分、维修电工通过率可以看出，学习效果也得到了进一步改善。

教师的信息化教学水平大幅提高，2018 年在《传播力研究杂志》上发表了一篇《微课对课程电机拖动及控制技术的影响》的论文，教师微课作品在“第二届全国机械行业职业院校微课大赛”有 8 项作品获奖。学生用户展示交流科技作品进行经验分享，制作、上传了科技作品“变频二次供水系统”等 12 条。

4 政策保障

4.1 政策落实

学院认真贯彻落实《高等学校章程制定暂行办法》（教育部令第31号），制定《秦皇岛职业技术学院章程》，认真贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，制定《中共秦皇岛职业技术学院委员会党委领导下的校长负责制实施办法》（秦职院党[2018]28号）《中共秦皇岛职业技术学院委员会院级领导班子成员经常性沟通协调制度》（秦职院党[2018]29号）。不断完善院系两级管理体制，逐步将专业与课程建设自主权向系部下放，做实系部教学科研和办学主体地位。成立学院第四届学术委员会，学院学术委员会统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权，充分发挥在专业建设、学术评价、学术发展和学风建设等事项上的重要作用。认真贯彻落实《工会法》、《高等学校教职工代表大会暂行条例》，完善了《学院教职工代表大会条例》、《学院工会工作条例》、《教职工代表大会联席会议制度》等制度体系。积极拓展学生参与学院民主管理的渠道，推进学生自我管理。积极探索多元参与的治理体系，积极探索师生代表、离退休教职工代表、民主党派教职工代表参与学院决策、监督的机制，充分发挥群众团体作用。学院认真贯彻落实教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》，按照河北省教育厅统一部署，扎实推进2018年创新发展行动计划实施工作。

4.2 专项引导

学院高度重视《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》

的实施工作，将创新发展行动计划的实施融入学院“十三五”发展规划，与学院的专业建设、师资队伍建设、实训基地建设、校园文化建设等紧密结合。

学院坚持以创新发展行动计划 10 项建设项目、37 项建设任务实施工作为引领，加强内涵建设，深化教育教学改革，提升人才培养质量。坚持问题导向，找准薄弱环节发力，做好统筹协调和过程控制，逐项落实相关工作。以专项建设引领推进常规工作，创新办学体制机制，开拓对外合作办学新思路，深化产教融合，加强师资队伍、实训基地、教学资源建设，改善办学条件，提高教育教学水平和人才培养质量，有效提高了办学实力和社会服务能力，取得显著成效。

4.3 诊断改进

学院成立了教学诊断与改进工作领导小组，对诊改工作进行顶层设计、组织指导和管理协调，起草《内部质量保证体系诊断与改进工作安排》、《关于内部质量保证体系诊断与改进工作指导意见》及《内部质量保证体系建设与运行实施（草案）》，以“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”为工作方针，稳步推进学院 2018 年诊改工作。结合学院内部质量保证体系提出的诊改机制，采用专家访谈、调研等方法，从学院、专业、课程、师资、学生五个方面细化了诊改项目、诊断点、数据支撑及质量标准，梳理及规范了专业诊改和课程诊改的 47 条校内相关质量标准，并确定了 50 余个数据支撑点，明确了人才培养全过程关键环节的技术规程和标准要求。根据专业诊改及课程诊改的学院层面质量标准，各系梳理并制定了相关系层面的诊改质量标准。学院 8 个系遴选了 20 门

课程作为 2018 年—2019 年第一学期诊改试点课程。学院自主开发了初级阶段的诊改系统，对专业诊改收集的专业建设基础数据进行了初步测试，在专业诊改方面，实现了各专业指标、专业与对标专业的横向对比分析，并以图表的形式进行展现。

4.4 经费保障

密切关注国家财政部、教育部有关专项项目管理动向，积极申请专项规划项目，及时为学院争取相关项目专项资金投入，做好财政资金投入分析。根据目前国家金融政策，结合国家对教育事业支持政策，研究学院未来发展建设筹资、融资的方式、方法和途径，力争取得充足资金。按照统一规划、专账核算、专款专用的原则科学合理使用项目建设资金。2018 年学院办学经费总收入 19299 万元，全院共有在校生 10338 人。学院基础设施建设投入 43.47 万元，教学改革及研究投入 858.45 万元，师资队伍建设投入 135.91 万元。学院完善预算执行绩效评价制度，建立偿债机制，化解资金风险，确保学院科学可持续发展。

完善内部质量保证体系 持续提升教育教学质量

一、背景情况

为落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）和《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）精神，推动学院建立常态化自主保证人才培养质量机制，引导和促进学院各部门不断完善内部质量保证体系建设，提升内部质量保证工作成效，持续提高人才培养质量，我院于2016年启动了教学诊断与改进工作。

学院经过人才培养工作水平评估和国家高职骨干院校建设，内涵建设及人才培养质量得到了大幅提升，为下一步的诊改工作奠定了基础。我院教学诊断与改进工作以完善质量标准和制度、改革人才培养过程、改善育人环境，提高人才培养质量为目标。按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，学院各职能部门、各系部切实履行人才培养的主体责任，建立了常态化的“五纵五横一平台”内部质量保证体系和诊断改进工作机制。

二、具体做法

（一）完善健全组织体系，系统设计分层推进

2016年5月成立了秦皇岛职业技术学院教学诊断与改进工作领导小组，由学院党委书记、院长任组长，学院分管各项工作的副院长任副组长，负责全面组织开展“教学诊断与改进”工作；领导小

组下设教学诊断与改进工作办公室，具体组织和落实领导小组的各项工作部署；成立质量保证工作组，负责各部门的质量管控。

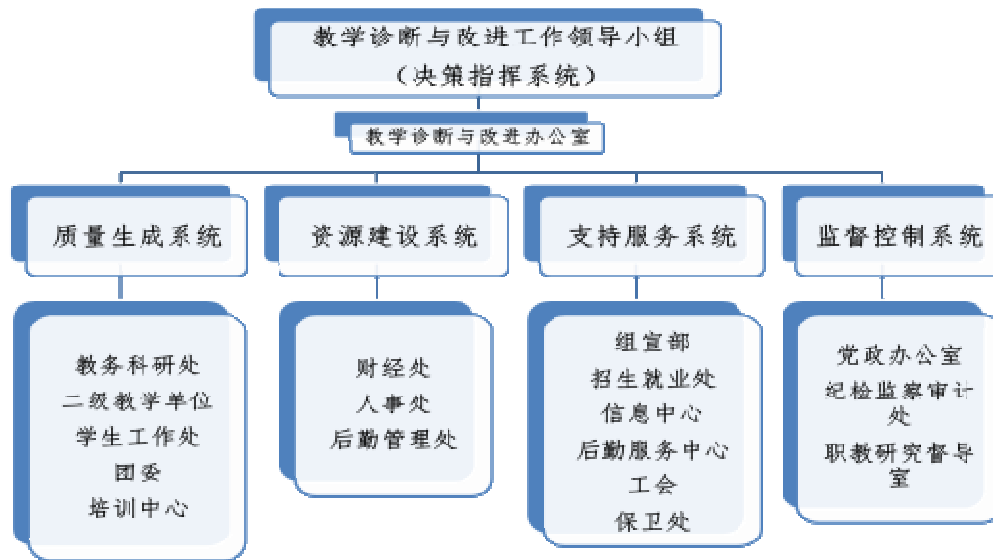


图 1 教学诊断与改进工作组织示意图

（二）制订诊改实施方案，完善内部质保体系

两年内共派出 50 余人次参加全国、河北省实施方案撰写及诊改实务工作培训，并赴陕西工业职业技术学院、包头职业技术学院开展诊改专项调研活动。在经过多次研讨、调研的基础上，诊改小组先后起草了《秦皇岛职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作安排》、《秦皇岛职业技术学院关于内部质量保证体系诊断与改进工作指导意见》及《秦皇岛职业技术学院内部质量保证体系建设与运行实施方案（试行）》。诊改实施方案的制定及对先行者经验的学习，为谋划学院及各部门的诊改工作打下了坚实的基础。



图 2 内部质量保证体系建设实施方案

（三）以专业诊改为核心，全面推进教学诊改

2017 年全院 8 个系、41 个专业进行了专业诊改。引领层、骨干层、特色层等 18 个专业通过说专业、校外专家诊脉的方式，了解了专业带头人的专业水平，并提高了专业带头人对专业发展的总体把握能力；全院所有专业召开了实践专家研讨会，通过与企业实践专家的探讨明确了专业职业岗位、工作任务及职业素质要求。

本次专业诊改以 2016-2017 学年度实际运行专业建设数据为基础，利用人才数据采集平台进行了数据的深度挖掘，各专业对照专业定位、教学活动、质量监测、社会服务等 13 个诊改项目 33 个诊断点，与标杆学校比对，结合自身情况，开展专业层面的自我剖析与诊断，发现问题、找出差距，并形成专业诊改报告，为专业建设提供思路。经过诊改办汇总分析，形成了学院专业自诊报告。

（四）以课程诊改为重点，促进教学质量提升

在近三年已实行云平台教学改革的课程中，2018 年遴选了 8 个系 20 门课程作为课程诊改试点。基于课程建设方案，课程团队细化课程建设任务，保证建设进度和质量。基于课程标准，实施课堂教学诊改，课程诊改涉及课程定位、课程建设规划、课程标准、教学资源等 8 个诊断项目，26 个诊断点，课程团队逐项对照，发现问题，及时改进。根据学生学习状态分析、学生期末课程考核结果、移动教学平台分析报告，撰写课程诊改报告。

（五）自主开发诊改系统，依托平台有序推进

由我院信软科技工作室开发了初级版的校本诊改系统，依据学院、专业、课程、师资、学生五个层面诊改项目、诊断点及数据支撑进行了平台指标设定，具有公告展示、图表展示和数据录入等功能。2018 年利用专业诊改收集的专业建设基础数据进行了初步测试，在专业诊改方面，可实现各专业指标、专业与对标专业的横向对比分析，

并以图表的形式进行展现，为下一步学院整体诊改工作的信息化建设提供了参考。



图3 校本诊改系统

三、成果成效

(一) 打造两链，厘清教学目标与标准

学院分析完善了“十三五”发展规划及各项子规划，明确重点任务及实施路径。通过专题培训、专家研讨、意见反馈等方式，各系根据学院十三五规划形成了具有不同专业层次发展需求的十三五专业建设规划。专业建设团队根据二级学院的规划，通过行业企业调研，把握产业发展态势，定位人才培养目标与规格，开展专业对标分析，查找存在的问题，明确努力方向，制定各专业建设方案。课程团队紧扣专业建设方案，结合课程现有基础，制定课程建设方案。

在专业与课程层面，完善及制定学院层面的专业设置调整、资源建设、质量监控等 50 余个标准文件，系层面 150 余个标准文件，明确了人才培养全过程关键环节的技术规程和标准要求。据此各系指导各专业和课程团队编制专业标准、课程标准等文件，做到了有目标、有标准、有制度、有规范，为开展诊改提供了基本依据。

(二) 依托平台，打开课程教学的黑箱

2015 年开始我院教师就进行了云平台教学改革，三年时间内使用蓝墨云班课、职教云、超星泛雅的实际授课教师人数已达到 200 余人。

依托平台，实现了教学过程全监控，把课程教学状态由“黑箱”变成了“白箱”。授课教师采取上传教学资源、在线讨论、在线测验、签到、课堂表现、作业等各项课前、课中、课后教学活动进行教学效果监测。教师可及时获取学生考勤、学习目标达成度、学生对课堂满意度等信息反馈，并依据相关报告和预警对自身教学方法、教学手段、重难点的把握进行诊断和改进，帮助教师更好地实现教学目标。学生通过课前预习、课中参与、课后互动的分值反馈，可以发现差距，激发学习兴趣，努力改进学习态度及方法。

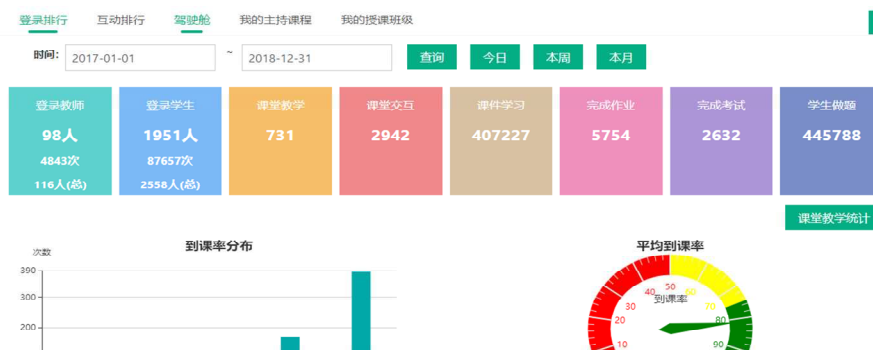


图4 职教云2017年1月-2018年10月监控数据

（三）关注数据，构建质量预警机制

运用人才数据采集平台进行日常管理和教学质量监控，定期对教师、学生、校友、雇主等利益相关者进行跟踪调查，定期开展数据分析，形成了多样化数据分析报告，如学院质量年度报告、校企共同发布的年度质量报告、毕业生就业质量年度报告等。在专业建设预警方面，各专业团队依据建设标准及信息反馈，重点考量各专业与区域经济发展、产业结构的对接程度，校企合作功能的发挥、社会服务教师的参与度等。在课程建设预警方面，课程团队重点考量课程标准与课程所承担任务的切合度，教学内容与教学方法的改革力度，以及教学资源建设状态等。预警机制的建立，可以尽早消除影响人才培养质量的各种不利因素，使8字螺旋诊改落到实处。

5 国际合作

5.1 积极开展合作办学项目

2018 年，学院成立国际交流与合作中心和国际交流与合作工作领导小组，从组织机构上规范和健全外事工作管理。学院与美国、韩国、俄罗斯、台湾、澳门等国家和地区的高校和教育协会保持密切联系与沟通。2018 年新增合作机构 9 个：英国桑德兰学院、法尔茅斯大学、韩国庆星大学、新罗大学、湖南大学、爱尔兰国家学院、新加坡东亚管理学院、来华留学联盟、孔子学院中方院校联盟。学院开展了中泰国际实验班项目、学院机电工程系与中信戴卡股份有限公司联合设立机电一体化专业、机械制造与自动化专业“现代学徒制摩洛哥来华留学订单班”，学院外语系与北京语之媒文化交流有限公司、泰国教育部基础教育委员会办公室合作开展中文教师帮扶计划等合作项目。

5.2 积极引进国际标准和资源

学院 2016 年 3 月加入《悉尼协议》，以机电一体化技术专业为试点，探索借鉴国际工程专业教育认证体系框架，建立动态、开放、持续改进的专业质量保证体系。2018 年，学院与泰国斯坦佛国际大学洽谈引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源，共建专业、实验室和实训基地，建立教师交流、学生交换、学分互认等合作机制，成功引进教学标准 10 项，并在经济系全系推广，覆盖财务管理、审计、会计专业，受益学生 20 人，促进了经济系教育教学改革向国际化推进。

5.3 积极参加国际大赛

学院高度重视学生“工匠精神”和“工匠技艺”的培养，以竞赛作为促进

学生职业技能培养的重要载体。积极开展国际交流，充分利用国际大赛拓宽专业发展视野。2018年5月25日至2018年5月29日工商企业管理专业教师王静坤带领4名学生组建“阿诗玛”团队赴台湾醒吾科技大学参加2018年亚太流通业第四届海峡两岸大学生流通业经营模拟大赛总决赛，与来自于大陆地区和台湾地区的共14支队伍展开激烈的角逐，获得一等奖。2018年6月16日至20日，市场营销专业带头人王蕾带领市场营销专业6名学生组成“渔岛代表队”赴新加坡南洋理工大学参加2018全球品牌策划大赛总决赛，与来自中国、新加坡、泰国等国家的30多个参赛队伍同台竞技，获得银质奖。通过参赛，师生们不仅提升了职业技能和参赛的实战能力，同时学习了其他国家及地区先进的经验，极大地提高了学院技术技能人才在国际上的知名度，标志着学院国际化道路迈入了新的发展阶段。

“借船出海”培养“洋学徒”，助力产业转型升级

一、背景情况

人才本土化是跨国企业本土化策略的一种，是指跨国企业雇佣当地的人才从事生产经营。“一带一路”倡议的提出推动了中国企业对外投资发展进程，在人才任用方面的问题也逐渐凸显，中国企业想要在“一带一路”沿线国家长久生存，实施本土化经营是最为有效的方法，而人才本土化则是根本。针对中国跨国企业的特殊性，开发留学生作为本土人才是最为有效和长久的方法。

2017年发布的《中国500强企业发展报告》显示，中国“走出去”的跨国企业的海外员工数仅占7.64%，该年度世界跨国公司海外员工的比例为57.38%，发展中经济体海外员工比例为32.67%。此外，中国跨国企业在国际人才培养方面主要采用内部实践锻炼（32%）、内部组织语言培训（22%）、员工自学（16%）等方式。由此可见，中国的跨国企业在海外人才任用和培养方面依然处于较低的水平。

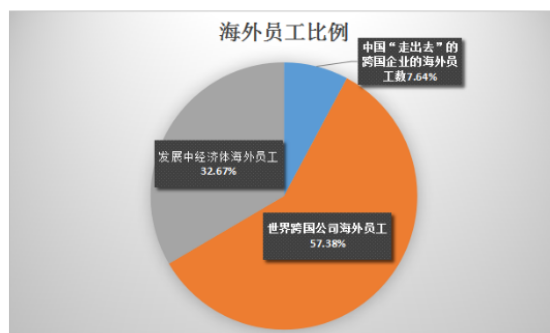


图1 世界500强企业海外员工比例

中信戴卡股份有限公司是秦皇岛市装备制造业的龙头企业，全球最大的汽车铝合金轮毂制造商，占据全球30%的市场份额。同时，学院“借船下海”，与中信戴卡公司深度合作，共同服务国家“一带一路”倡议。企业在摩洛哥投资建厂，学院对接需求，同其共建“现代学徒制来华留学”订单班，培养国际化的技术技能人才。

二、具体做法

“现代学徒制来华留学”订单班，采用“校中厂、厂中校”理论课程与实操课程相结合的校企联合培养模式，校企双方共建专业、共建课程、共同制定培养和考核方案，实现校企合作办学双主体的合作育人模式。这是学院为“走出去企业”和“一带一路”沿线国家开展本土化人才培养的首次实践，是对现代学徒制模式的一大创新。在服务“中国制造2025”发展战略的同时，项目将为“一带一路”沿线国家培养一批了解中国文化、具有国际视野、懂得国际规则的国际化复合型的技术技能人才，充分发挥河北职业教育的示范作用。

校企双方共同研究制定了“坚持五大发展理念，创建五个一流”的合作育人方式。

1. 以创新发展激发校企合作国际化办学活力，共同打造一流教学团队

校企共同制定授课计划，对接需求选择授课地点，灵活授课模式。共同组建项目教学团队，由学院副院长和戴卡公司副总分别牵头，学院教学团队副教授以上职称教师达到100%，并聘请戴卡公司海外制造部和工程设计院资深专家和具有丰富经

验的技术骨干为学院客座教授、副教授，打造了国内一流的铝合金轮毂从设计、模具、喷涂、热加工、环境到质量保障一体化的教学团队。

2. 以协调发展优化校企合作国际化办学结构，共同打造一流培养计划，共育中国标准的工匠人才

学院根据不同专业的特点与区域经济发展方向紧密结合，优化办学结构，通过与世界 500 强中信集团共建“戴卡学院”，坚持留学生的培养“为我所用”的办学理念，共建了人才“吸引-培养-聘用”完整的体系。

学院按照培养国家一流员工的总要求和戴卡公司现代企业员工现场工作要求，采用戴卡公司生产标准，结合铝合金轮毂技术特点和专业技术人才培养要求，形成全新的“订单”培养计划和课程体系，校企联合开发了《智能制造技术应用》、《绿色制造》、《工业机器人应用》等 5 门“订单”课程和讲义，保障了一流培养方案的贯彻执行。

3. 以绿色发展引领校企合作国际化办学风气，共同营造一流校企文化氛围

在“订单”培养的过程中，学院坚持校企文化的深度融合，在学员进校后举行校企双方“收徒仪式”，确立师徒关系，每名学员都有校企两位师父。师父除了授业解惑之外，还要帮助徒弟了解、熟悉企业文化，积淀产业文化的素养，培养与岗位相适应的职业道德、职业素养，尽快实现由留学生学徒到戴卡员工的顺利过渡。在培养的方案制定过程中，专门为学员加入了书法、茶道、太极拳等中华优秀传统文化课程，带领学员深入学院非物质文化遗产大师工作室，体验北京毛猴、中国剪纸等传

统工艺品制作流程，在理论知识和技术技能训练的同时，实现中华文化的熏陶与浸润。

4. 以开放发展提升校企合作国际化办学质量，合力共建一流评价体系

校企双方确立了由校企联合构建评价体系，实行内外联动的体制机制创新，建立教育主管部门监管、校企自律、社会监督的“三位一体”的质量保障机制，强化处罚和退出机制建设，做好全过程监管。

校企双方共同参与学员的招聘选拔、过程监督、技能考核、素质评价、奖学金发放等“订单”培养的全过程，通过“双代表”制度进行互相监督。企业常驻代表定期对教学计划、教师资历、考试评估进行审查，并根据结果提出改进意见；校方常驻代表定期深入车间生产线，了解“学徒与师父”的实训情况与遇到的问题，及时反馈给理论教学团队，以便及时做出调整和改进，有效发挥了校企内外联动机制和互相监管的作用。

5. 以共享发展分享校企合作国际化办学成果，共建共享一流实训基地

鉴于汽车轮毂制造的工艺流程非常复杂，包含了熔化→精炼→材料检验→低压铸造→X射线探伤→热处理→机械加工→动平衡检验→气密性检验→涂装等多道工序，需要大量高端制造装备和高标准厂房，学院与戴卡公司在共建协议中约定，以学院机电工程系数控五轴五镗铣加工中心为基础，双方合作共建产学研实训基地，逐步建成集教学、培训、职业认证、科研开发、技术服务和新产品新技术展示为一体的高标准一流实训中心，并逐步将部分外包项目放到实训中心进行加工生产。

三、成果成效

1. 产教融合得以深化

学院与世界 500 强中信集团合作，不仅在国内共建了高起点高质量的双主体育人平台——“戴卡学院”，而且举行国外合作办学项目，落实国家“一带一路”倡议。项目的具体合作内容包括：共建留学生公寓；共建教学团队；共同制定培养方案；共同研发教材；引进企业标准共建实训基地；共同开展国内外学生交流以提升国内学生的国际化认知和国外学生的“中国智慧”认同等。

2. 现代学徒制得以创新

学院与“走出去”的知名企业中信戴卡合作，进行项目建设，有利于学院积极推进“一带一路”教育行动，有利于现代学徒制的突破创新。“现代学徒制摩洛哥来华留学”订单班的合作模式，将自身的办学理念提升到服务国家、服务社会、服务战略发展的高度。

根据双方招生计划，2018 年 10 月底首批 17 名摩洛哥学员到校学习，2018 年底达到 84 名，2019 年 2 月达到 119 名。

3. 辐射效应得以扩大

近年来，学院在校企合作、产教融合、人才培养、国际交流与合作等所取得的成效，吸引了《中国青年报》、《中国教育报》、新华网、中青网、中国高职高专网等主流媒体的持续关注报道。

产教融合育“非晶新军”，秦皇岛制造 助力“一带一路”

一、背景情况

随着国家“一带一路”宏伟战略构想的实施，近年来，秦皇岛职业技术学院与燕秦纳米科技有限公司联手搭建的校企深度融合平台——河北省高校电子非晶合金材料应用技术研发中心异军突起，这支扎根于秦皇岛、面向全世界的“非晶新军”，经过十余载不懈研发，已发展成为国内机电行业中科技创新、成果转化以及新技术产业化的“第一梯队”。目前，研发中心研发出了非晶母合金冶炼→非晶带材制备→非晶磁芯生产→非晶纳米晶线圈(电子产品)加工产业链式的高性能产品，仅从非晶合金带材到磁芯一项，就为企业累计实现新增销售额10,411.22万元，新增利润810.44万元，新增税收343.21万元，产品销往国内20多个省市，还出口到印度、韩国、美国、日本等国际市场，不仅为“中国制造”添砖加瓦，也为国家“一带一路”宏伟战略贡献了宝贵的力量。

二、具体做法

河北省高校电子非晶合金材料应用技术研发中心下设两个工作室：工装试制工作室和电磁相关材料性能试验工作室，引入行业领域领先技术人才作为工作室中的专家，以专家（或大师）带领教师及创新小组学生，实现师带徒（现代学徒制人才

培养模式), 打通杰出人才的培养渠道, 建设高水平的科技研发团队, 探索多需求的技术研究方向。

(一) 建设高水平的科技研发团队

研发中心的创新团队人才济济, 有管理、科研、经营、涉外技术交流等各类高级人才; 学校创新团队还有教授 4 人、副教授 12 人、博士 8 人、硕士 30 人; 行业英才和学校专家团队皆荟萃于此。

研发中心以科技项目研究开发为纽带, 以工程技术研究中心为平台, 学校教师与企业工程师对接, 学生与企业一线新产品试制人员对接, 让不同领域的人才自主担当“掌舵者”。

特别是, 在实施“建立非晶母合金冶炼→非晶带材制备→非晶磁芯制备→非晶纳米晶器件(电子产品)装配→逆变电源(逆变焊机)开发”的链式研发模式下, 通过对低噪声高导磁率功率变压器磁芯的研制、电子非晶合金材料在新能源领域中的应用、电子非晶合金材料在逆变焊机中的应用等方面, 研发中心拟在 2018 年前完成省级科技计划项目 1 项, 市级科技计划项目 2 项, 企业科技开发任务 2 项, 获得专利 4 项等, 彰显了科技创新的核心竞争力。

(二) 探索多需求的技术研究方向

以服务区域社会经济发展为目标, 开展产学研合作, 占领应用技术研发方向的制高点。本协同创新中心, 其在非晶材料研发、生产及应用研究方面在国内外有一定的影响, 主要在低噪声高导磁率功率变压器磁芯的研制、电子非晶合金材料在新能源领域中的应用、电子非晶合金材料在逆变焊机中的应用等

方面进行深入研究。

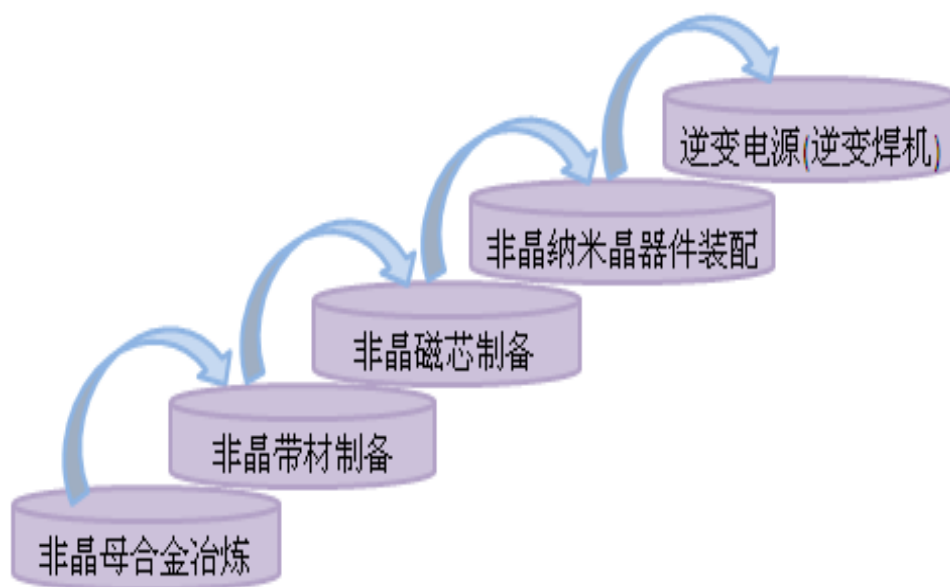


图1 协同创新中心链式研发模式

（三）开拓更广阔的技术研究方法

围绕非晶合金材料的制备到电子领域的应用这一产业链展开工艺性研究和开发：首先，教师研发队伍深入企业，直接参与企业生产，寻求解决问题的思路和方法；其次，反复试验，第三，总结规律。

三、成果成效

（一）师生科研成果丰硕，主流媒体竞相报道

研发中心教师与企业合作开展科技研发活动，取得多项科技成果。研发中心培育了学生科技创新能力，学生在各种级别技能竞赛中取得优异成绩，提升了学生的就业竞争力。



图2 获得专利证书

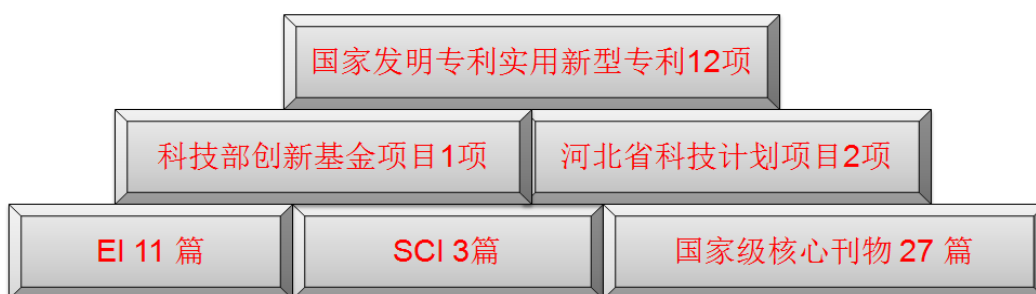


图3 科研成果

通过开展应用技术研发，掌握行业企业需求及变化趋势，及时更新教学内容、思想和观念，保证专业发展的适应性，可以在构建高职教学内容体系、专业设置、深化教学改革等方面形成特色鲜明的高职教育人才培养模式。根据经济结构的调整

制定学校的发展规划，通过社会服务，了解社会行业和企业人才、技术方面的需求；通过科研，为企业提供技术开发、转让、咨询与服务；通过生产一线提供的科研课题，将科研课题转化为现实生产力，更好地服务于行业企业的发展。

目前，河北省高校电子非晶合金材料应用技术研发中心的社会影响力日渐提升，《中国教育报》、《中国青年报》、中国高职高专教育网、网易、新浪等国家级媒体先后报道了我院与燕秦纳米有限公司共建“河北省高校电子非晶合金材料应用技术研发中心”，通过产教融合、科技创新，提高人才培养质量等途径，服务于社会经济发展所取得的成绩，提高了学院创建国家优质校的社会影响力。

（二）企业效益大幅提升，海外客户反响良好

非晶合金作为新兴软磁材料，有着更好的电磁性能和突出的节能环保作用，各国争相投巨资研究和开发。目前，只有美国和中国等少数国家掌握了非晶合金带材规模化生产技术。国内外非晶合金材料的年需求总量在10万吨以上，发展空间广阔。

日前，研发中心完成的国家科技部科技型中小企业技术创新基金项目——高性能电子非晶材料，形成了电子用途非晶母合金冶炼→非晶带材制备→非晶纳米晶合金磁芯生产→电子变压器及电感器件研发制造的产业链，已掌握电子非晶材料及器件生产、设备制造以及施加强磁场热处理的全部核心技术，这在国内外是领先的科技技术。现在，研发中心完成了“高性能纳米晶制带设备的研发”和“电子非晶材料用热处理炉的研发”两项河北省科技支撑计划项目。经国家科技部门鉴定，“环形纳米晶合金磁芯热处理加磁场用高频逆变直流电源技术”成果居

国内领先水平，受到了社会广泛关注。

该技术创新有三大特点：一是发明辊面移动法带材喷制工艺，解决了冷却辊热交换面表面质量不断恶化的问题，增大过冷度，提升了非晶形成能力和带材表面质量；二是调整了合金成分，降低磁致伸缩系数，发明了控制初始应力和消除铁芯残余应力的新工艺，采用均匀张力法带材卷绕技术，为制备低噪声、高性能的电子非晶纳米晶合金铁芯创造了条件；三是磁芯热处理时采用自主研发国内领先的逆变直流电源技术施加强磁场，大大提升电子功率变压器用磁芯的电磁性能。

秦皇岛职业技术学院通过非晶合金纳米技术的研发，有力地支撑了企业在新材料领域里的地位和影响力，极大地促进了地方经济的发展。目前，形成的非晶母合金冶炼→非晶带材制备→非晶磁芯生产→非晶纳米晶线圈(电子产品)加工产业链式的研发能力和高性能产品，从非晶合金带材到磁芯，仅此一项就为企业累计实现新增销售额 10,411.22 万元，新增利润 810.44 万元，新增税收 343.21 万元，产品已销往国内 20 多个省市，并出口到韩国、印度、美国等国际市场。

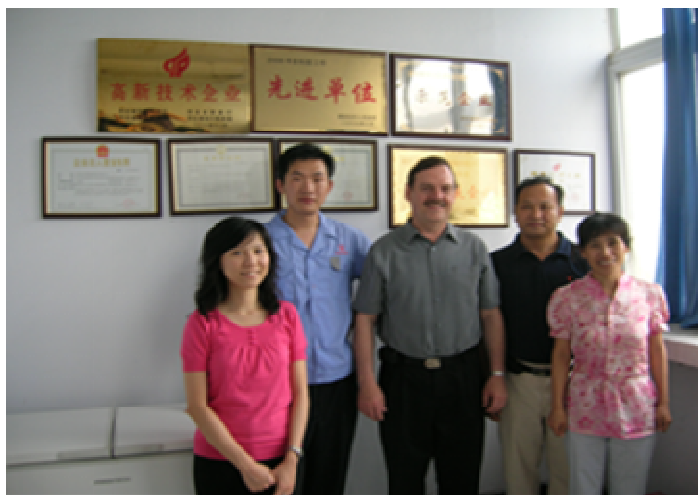


图 4 海外客户到访燕秦纳米科技有限公司

非晶合金纳米技术研发有力提升了“秦皇岛制造”的海外影响力。燕秦纳米科技有限公司的海外客户、印度

ADOR WELDING

LTD 公司（阿德焊机有限公司）工程师 Sachin Dobhada（萨奇·多哈达）说：“燕秦纳米科技有限公司的产品质优价廉，电磁性能指标良好，我们会坚持与他们合作下去。”

表 1 科研项目为企业创造的经济效益

环形纳米晶合金磁芯热处理加磁场用高频逆变直流电源技术创新产生的经济效益				
年份	2015	2016	2017	三年累计
项目投入（万元）	750	750	500	2000
项目产品销售收入（万元）	1512.2	1702.8	3600.3	6815.3
新增利税（万元）	171.11	192.67	407.38	771.16

6 服务贡献

6.1 服务产业转型升级

学院紧紧围绕中国制造 2025 计划对高职高专人才的需求，率先调整专业设置管理办法，完善专业设置与建设标准，主动适应数字化、网络化和智能化制造业需要。在新修订的学院专业设置管理办法中规定优先设置与中国制造 2025 相关的生产性服务业专业并重点扶植，在专业建设标准上明确要求把生产性服务业发展政策及对高素质技术技能人才的需求做为专业调研的重点。根据国务院印发的《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》，结合区域和地方现代制造业发展的重点领域，通过深入行业咨询调研，与企业合作研究论证，新增设报关与国际货运（进出口关务管理方向）、旅游管理（旅游企业人力资源管理方向）两个专业方向，撤销国际金融、物流信息技术、文化市场经营管理和应用英语 4 个专业，对已设有的物流管理、电子商务、连锁经营等传统的生产性服务专业进行重点建设升级，更好满足先进制造业对高素质技术技能人才的需求。在深化校企合作过程中，学院各专业加强与生产性服务业龙头企业合作，先后与联想集团、京东集团、中联集团教育科技有限公司、新道科技股份有限公司签订深化产教融合合作协议。依托创新发展行动计划建设平台，充分发挥高水平专业集群、应用技术协同创新中心、生产性实训基地、大师工作室等项目产教深度融合的优势，不断提升服务区域产业升级及经济发展的技术研发与创新能力，2018 年全年实现横向技术服务到款金额 44 万元，纵向科研经费到款金额 50

万元，技术交易到款额 35.09 万元，申报获批各类专利 15 项。

6.2 服务“一带一路”建设

学院与北京第二外国语学院合作，在学院设立中国“一带一路”战略研究院秦皇岛分院，不断扩大与“一带一路”沿线国家的职业教育合作，服务国家“一带一路”战略。学院外语系与北京语之媒文化交流有限公司、泰国教育部基础教育委员会办公室合作开展中文教师帮扶计划，外语系学生实习期间可赴泰国中小学提供中文教育援助，泰方合作院校将协助学院建设海外实习实训基地。学院积极配合“走出去”企业面向当地员工开展技术技能培训和学历职业教育，与中信戴卡股份有限公司签订现代学徒制摩洛哥来华留学订单班项目协议，2018 年为戴卡公司培训 50 名摩洛哥留学人员成为合格的产业技术工人。

6.3 服务全面建设小康社会

学院积极服务全面建设小康社会，充分发挥职业教育植根社区、服务社区文化建设的重要作用，利用学院场地设施、课程资源、师资、教学实训设备等资源，努力构建完善的社会服务工作体系，完善拓展学院的社会服务功能，积极参与推进社区教育，服务终身学习，不断拓展新领域。学院与北戴河区东山办事处签订了社区培训合作协议，建立联席会议制度，积极开展社区教育、老年教育。开设了声乐班 2 个，舞蹈班 2 个，模特班 1 个，联合“健之道健康管理中心”在社区开展健康教育宣传服务，受到居民们的热烈欢迎。2018 年完成培训、讲座、服务宣传 2000 人天以上，受到社区的高度赞扬和好评。

6.4 服务“脱贫攻坚”

学院认真履行社会责任，坚持精准扶贫、精准脱贫，扎实推进秦皇岛市委部署的青龙满族自治县肖营子镇荒山沟村的扶贫工作。学院党委专门召开党委会议，选派热爱农村工作、工作精力充沛的年轻干部组成工作队，进驻荒山沟村开展帮扶工作。学院主要领导、分管领导带领职能部门负责人多次深入帮扶村现场办公、调查研究、指导工作，对帮扶工作做出统筹安排。学院领导班子成员和 14 名中层干部与 22 户帮扶户建立帮扶对子。学院后勤处、保卫处、后勤服务中心、体育部等 10 多个系部处室和基层党组织到帮扶村开展宣讲十九大、走访慰问活动，为贫困户、村小学送去学习、生活用品。驻村工作队驻村后，在深入调查研究，摸清底数的情况下，与村两委班子共同研究，制定产业脱贫规划，协调项目资金，狠抓产业脱贫项目落地，为村民持续增收奠定了坚实的基础。学院累计投入资金 27.5 万元，并多方筹措资金 42.6 万元，支持农民发展种植产业，建设引水上山项目，完成大河堤坝加固和拦河坝建设工程，完成户户通、村村通道路硬化项目，稳步推进易地搬迁项目，解决乡村人民群众最关心、最迫切需要解决的问题，推动秦皇岛农村贫困地区经济社会发展。

建设长效机制，激发受援校内生动力

一、背景情况

秦皇岛职业技术学院作为国家骨干高职院校，以教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》为指导，按照河北省关于高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）实施方案的要求，2016年确定重点对口支援呼伦贝尔职业技术学院。

呼伦贝尔职业技术学院成立时间较短，与东部院校相比，在人才培养模式、师资队伍建设、课程建设与改革、教学方法改进、教科研以及社会服务等方面有很大距离，尤其是教师教育教学理念陈旧、主动参与专业建设与改革的意识不强、积极性不高，被动等待等问题较为突出。因此，学院在认真分析梳理2012—2015年支援该院业已取得的成效以及存在问题分析基础上，着力在建设长效机制、激发受援校内生动力上做文章，务求实效，确保实现对口支援目标。

内生动力是动力系统中最稳定、最持久的动力。因此，受援高校的内生动力也应是学校发展动力系统中最稳定和持久的动力，激发学校的内生动力，正如精准扶贫由“输血”变“造血”，是推动学校发展的关键。

二、具体做法

学院高度重视对口支援工作，坚持把对口支援西部高校工作纳入学院发展规划中，作为社会服务的一项重要任务来抓，同时在实际工作开展过程中，注重统筹协调，实现重心下移，相关职能部门和系部负责对口支援项目的实施，从而使对口支援工作得以顺利开展。

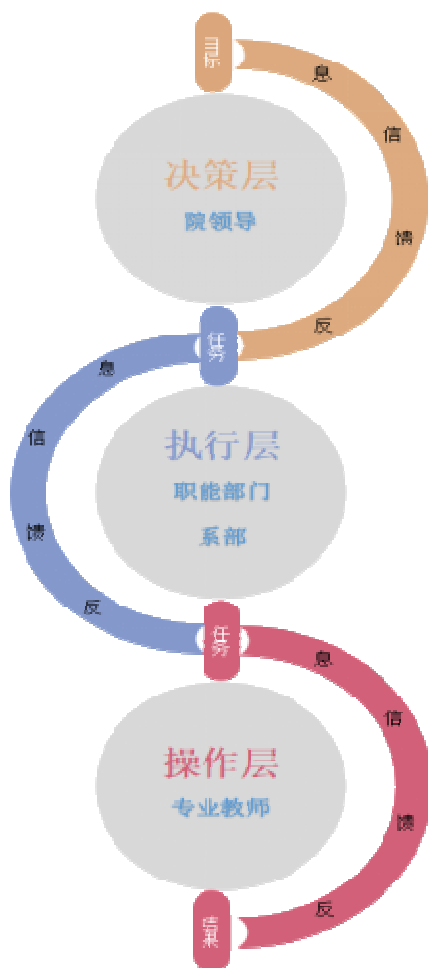


图1 学院对口支援组织架构

1. 组建机构，建立高层互访机制

为推进对口支援各项工作，学院成立了“对口支援呼伦贝尔职业技术学院合作领导小组”等校内协调机构，基本形成了“主管领导主管、分管领导主抓、职能部门统筹”的领导机制。一方面，学校党政主要领导和分管领导多次率领有关部门负责人到呼伦贝尔职业技术学院开展访问调研，检查落实对口支援工作情况。另一方面，受援高校领导也受邀来学校交流沟通，共同商议有关工作推进和落实。学院制定了资金使用、援建人员选拔、待遇、考核等对口支援的相关制度、规定，为对口支援工作提供了人才物及政策、制度保障。经过两校商议，确立了高层互访制度，通过定

期往来，确定一个时期的任务与目标，协调援建工作，及时解决出现的问题，保障援建工作有条不紊地推进。



图2 呼伦贝尔职业技术学院张廷院长来我院调研

2. 把握受援校真实需求，提供“点单式”帮扶

双方各层次交流沟通后，由受援校提供需要支持的项目清单，学院经过梳理分析，确定对方最为迫切的需求后，施以“点单式”支持：呼伦贝尔职业技术学院专业薄弱，学院派骨干教师指导专业建设、召开实践专家研讨会，提炼典型任务，构建课程体系；课程资源匮乏，学院免费为对方开通泛雅平台账号，共享课程资源；实训基地条件简陋，安排学生来我院学习，使用国内一流的物流实训基地，提高学生实践能力。凡此种种，做到了帮扶更加到位、更加精准。

3. 变“输血”为“造血”，激发受援内生动力

我国西部高校的落后更主要的是教育观念的落后，尤其是长期缺乏适应时代需要的稳定持久的办学理念和办学思想。学院通过选派专家到受援校讲学、开办讲座，营造浓厚的校园文化氛围，宣传先进的思想文化、教育理念、现代大学的办学理念、科技发展的最新动态，对受援校进行“文化西援”。与受援校一起商讨学校的发展目标和发

展规划，帮助受援校明确发展目标和方向，激发学校发展的精神动力，更新办学理念，明确办学定位，注重内涵发展，凝炼办学特色。

4. 积极指导帮扶，提升受援院校专业建设水平

学院发挥物流管理等专业示范优势作用，结合受援校地区产业结构和产业发展需求，帮扶受援院校新建地区急需专业，使对口支援工作富有成效性和针对性。学院先后派出系主任、专业带头人、专业骨干教师以及联合秦皇岛市发改委、秦皇岛市交通与物流协会和相关物流企业主要领导到受援校协助指导，召开物流管理专业建设研讨会，共同制定专业发展建设规划，建议围绕满洲里口岸做文章，优化专业人才培养定位，使受援院校专业形成一定规模和特色。

5. 利用多种形式，强化受援院校师资队伍建设

学院选派教学经验丰富、执教水平高、业务能力强的教师，到受援校开课，丰富课程内容，提高教学质量，参与指导院系教学改革、教学管理、实训室建设等工作，选派专业带头人开设专题讲座、学术交流等，提高受援院校教师教学与科研水平，另一方面，受援院校先后派出 30 多名中层管理人员到学院对口交流，有 10 余名教师、管理人员来校进行为期半年挂职锻炼，从而提高受援院校师资队伍水平。

6. 联合培养学生，提高人才培养质量

学院物流管理专业利用品牌优势，按照双方统一的培养目标，以“在校学习阶段+企业顶岗实习阶段”模式对受援院校相关专业学生开展联合培养。“在校学习阶段”由双方教师共同授课，日常授课由受援校教师授课，学院根据实际需要，每学期选派专业骨干教师赴受援校进行补充性集中授课。“企业顶岗实习阶段”由学院联系代表性企业，提供顶岗实习岗位。受援校的学生，还可以通过申请、双方审核后到支援地参加为期半年的企业顶岗实习。

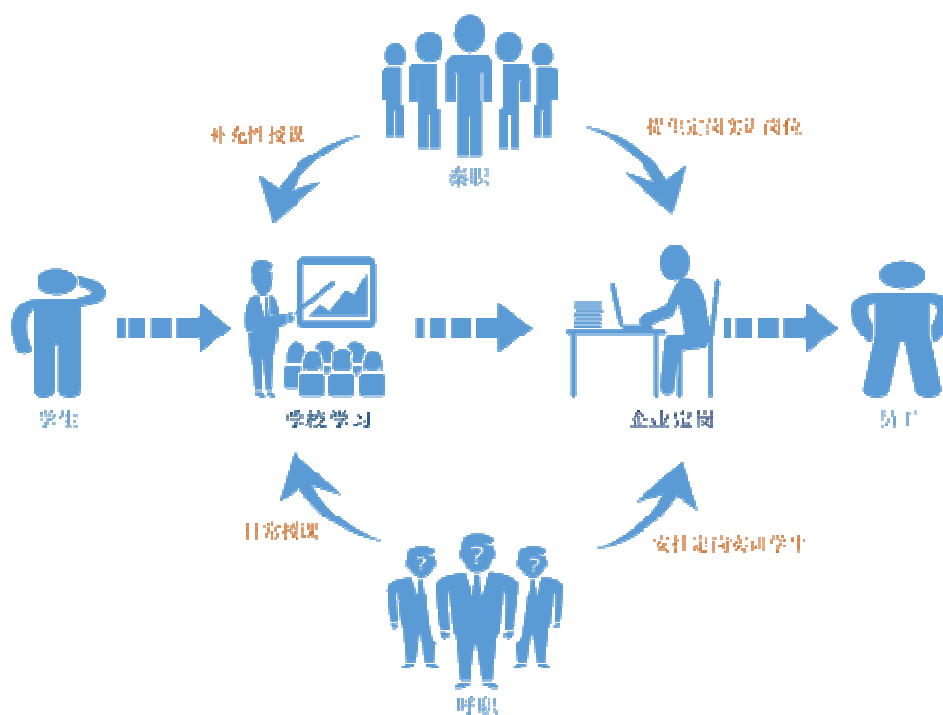


图3 联合培养学生

三、成果成效

经过两年的对口支援，呼伦贝尔职业技术学院办学定位清晰，人才培养质量和教学内涵建设成效显著，尤其是教师参与专业建设、课程改革、教科研以及社会服务的主动意识得以明显提升，浓厚的大学校园文化初步形成。

1. 以“立足呼伦贝尔，依托内蒙古自治区，服务于内蒙古自治区”为基本定位，抢抓呼伦贝尔发展大旅游、大物流和民族文化遗产的机遇，对涉及的15个相关专业培养目标、课程体系重新优化，以“招得进，稳得住，送得出，用得住”为基本目标，强化培养学生的职业素养与职业能力，专业建设水平稳步提升。对口支援的物流管理专业、酒店管理专业2018年在自治区的专业建设排名，由原来的20名以外进入了前十，在自治区学生技能竞赛中获得二等奖以上11个，数量居自治区前六。

2. 内涵建设成效突出

经过认真指导，教师在自治区以上的教学竞赛中取得佳绩，其中有 5 名教师获得自治区竞赛一、二等奖，来我院学习的胡胜男老师获得全国交通行指委教师信息化大赛一等奖、张春阁获得二等奖；由我院教师提供的物流基地 1500 万建设方案已获呼伦贝尔市发改委批准，呼职院实训基地建筑面积，设备价值都得到稳步提升；教师参与学院精品课建设数目，在行指委、行业协会担任理事、委员的数量，发表论文数量，都有显著提升。

3. 提升了人才培养质量

通过联合培养方式，呼伦贝尔职业技术学院 2017 届、2018 届物流管理专业两期 32 名学生全部进入学院的合作企业—京东集团和苏宁（北京、天津）公司就业，职业素质和能力获得单位的高度认可，其中 2017 届李学军、宋佳琪同学已经成为部门经理。京东集团和苏宁公司已提前预定下一期毕业学生。

7 面临挑战

经过将近三年的创新发展行动计划实施工作，学院的 10 项建设项目和 37 项建设任务取得了显著成效，但我们也清醒地认识到创新发展行动计划实施工作的艰巨性，还有一些建设瓶颈问题制约着学院的发展，主要包括以下三个方面：第一，办学活力未得到充分释放。学院办学基础较好、地理位置优越、地方政府给予了大力支持，但在诸如机构设置、干部队伍管理、预算管理、设备采购等方面受地方行政管理体制制约，内部激励机制有待进一步创新和提升。第二，技术研发和社会服务能力有待大幅度提升。与行业龙头企业、科研机构合作不够深入，师生参与技术研发和社会服务的积极性调动不足，标志性成果不显著。第三，国际化办学水平有待提高。学院在国际化交流与合作方面已经取得了突破性的进展，但高水平专业建设与国际接轨意识不够，专业建设与人才培养方面还缺少更加深入的合作。围绕上述三个方面的问题，学院提出以下改进措施：

7.1 深化管理体制机制创新，进一步提升学院治理能力

深化管理体制机制创新，按高水平院校标准构建治理体系，全面提升现代化治理能力，充分发挥合作办学理事会和省财经职教集团的作用，充分调动多元参与办学的积极性、主动性，提升办学活力，打造地方院校办学特色。

7.2 加强技术技能积累，提升社会服务能力

学院建立和实施产业结构调整驱动专业改革机制，形成“三大专业圈层”专业集群，提升学校对区域经济发展的贡献度和知名度。下一步学院面临的挑战是如何以此为引领加强专业（群）建设，聚焦专业方向，优化资源配置、深

化教学改革，整体提升专业发展水平，建设高水平优质专业。为此，学院将继续坚持工学结合、知行合一的建设思想，创新专业人才培养模式，推进现代学徒制，校企协同育人，建立创新型、发展型、复合型技术技能人才培养体系，加强工学结合课程建设，建设开放型专业教学资源库和精品在线课程，搭建创新创业实践平台，建设有影响力的双师型教学团队。

7.3 加强国际交流与合作，提升办学国际化水平

积极争取国际交流与合作项目，发挥专业优势，加强引进国际先进适用的专业课程和数字化教育资源，提升专业建设水平。积极对接“一带一路”沿线国家职业教育合作需求，探索与“一带一路”沿线国家开展师生交流、技术培训、语言培训等方面的合作，最大限度地补齐国际交流与合作方面的短板。

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
		1	就业率	%	99.23	99.54
		2	月收入	元	3687	3938
		3	理工农医类专业相关度	%	91.38	99.77
		4	母校满意度	%	96.00	94.00
		5	自主创业比例	%	3.80	1.80
		6	雇主满意度	%	98.82	99.91
		7	毕业三年职位晋升比例	%	60	60

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
		1	全日制在校生人数	人	3580	3253	
		2	教书育人满意度		—		
	(1) 课堂育人		调研人次	人次	3580	3253	
			满意度	%	89.80	87.70	
	(2) 课外育人		调研人次	人次	3580	3253	
		满意度	%	91.50	85.60		
		3	课程教学满意度		—		
	(1) 思想政治课		调研课次	课次	26	26	
			满意度	%	84.61	76.92	
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	46	46	
			满意度	%	89.13	84.78	
	(3) 专业课教学		调研课次	课次	271	400	
		满意度	%	82.28	91.25		
		4	管理和服务工作满意度		—		
	(1) 学生工作		调研人次	人次	3580	3253	
			满意度	%	90.07	91.10	
	(2) 教学管理		调研人次	人次	3580	3253	
			满意度	%	92.30	89.60	
	(3) 后勤服务		调研人次	人次	3580	3253	
		满意度	%	71.04	70.70		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	7000	3000	
		6	学生社团参与度		—		
	(1) 学生社团数		个		43	43	
	(2) 参与各社团的学生人数		人		2720	550	灵韵舞蹈协会: 240人; 尚武协会: 360人; High-herre 轮滑社: 300人; 天籁音乐协会: 360人; 星宇话剧社: 30人; Beyond 电子竞

							技：90人；羽禾模特社：25人；禅语瑜伽社：170人；蓝颜钰色动漫社：82人；椰风羽毛球社：32人；争鸣演讲社：30人；盛世篮球社：300人；思道堂书法协会：70人；科技协会：40人；健美操社：25人；KAB创业俱乐部：10人；排球社：73人；乒乓球：84人；秦曳：86人；嘿世纪：263人；橄榄球：36人；田径：12人；爱心公益社团：28人；英语
--	--	--	--	--	--	--	--

							社：88人；青创联：33人；微电影协会：10人；璞含茶社：132人；辩论社：15人；外语系礼仪社：12人；BIM装配式社团：20人；经济系旭语言话剧社：30人；经济系大学生艺术团：24人；餐饮服务团：90人；广联达社团：2725人；建筑CAD社团：15人；建筑测量社团：6人；新奔腾社团：5人；旅游系礼仪社：5人；营销协会：6人；滑板社：5人；悦动
--	--	--	--	--	--	--	--

							社： 5 人;京东 校园俱 乐部: 3 人;信息 系设计 社： 15 人
--	--	--	--	--	--	--	---

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
		1 生师比	—	14.16	14.74
		2 双师素质专任教师比例	%	84.30	84.69
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	9509.18	10111.31
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.19	17.48
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.35	0.40
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	10000	1000
		7 教学计划内课程总数	门	988	976
		其中：线上开设课程数	门	65	114
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（H） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（）			

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
		1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	10	413	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	5	10	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	20	150	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	2	2	2017年潘萍在英国伯明翰大学担任教师,2017年张东明在美国普渡大学担任教师。2018年李玉仙赴英国巴斯斯巴大学担任访问学者。2018年王昊担任泰国斯坦佛大学招生顾问。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	2	彭保泰等4名学生参加第四届海峡两岸大学生流通业经营模拟大赛总决赛,获得一等奖。李雨等5名学生参加2018全球品牌策划大赛总决赛,获得银质奖。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
		全日制在校生人数	人	9689	10083		
		毕业生人数	人	3121	3243		
		其中：就业人数	人	3096	3228		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		1	A类：留在当地就业人数	人	357	382	
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	201	167		
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2322	1872		
		D类：到500强企业就业人数	人	774	742		
		2	横向技术服务到款额	万元	0.3	1.3	
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	17.55	4.55	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	55	70	
		6	公益性培训服务	人日	70529	72119	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）							

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
		1 年生均财政拨款水平	元	9243.76	11067.24	
			其中：年生均财政专项经费	元	41.18	593.84
		2 教职员额定编制数	人	680	680	
			在岗教职员总数	人	637	637
				其中：专任教师总数	人	395
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	2	318	
		4 生均企业实习经费补贴	元	50.44	4.51	
			其中：生均财政专项补贴	元	50.44	0
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	10.36	6.14	
			其中：生均财政专项补贴	元	10.36	0
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	40225	35477	
			年支付企业兼职教师课酬	元	359300	458400
			其中：财政专项补贴	元	34200	0