

2019

高等职业教育质量年度报告



河北建材职业技术学院

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对河北建材职业技术学院质量年报（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：河北建材职业技术学院

法定代表人（签名）：



李军锁

2019年1月2日

目 录

1 办学基本情况	1
1.1 学院概况.....	1
1.2 办学特色.....	1
1.3 专业师资.....	3
1.4 办学宗旨.....	3
1.5 学院荣誉.....	4
2 学生发展	5
2.1 招生情况.....	5
2.2 社团活动.....	6
2.3 学生获奖.....	8
2.4 志愿服务.....	9
2.5 全面发展.....	10
2.6 职业认知.....	12
2.7 就业创业.....	13
3 教学改革	23
3.1 创新培养模式.....	23
3.2 优化专业建设.....	29
3.3 深化课程改革.....	30
3.4 提升师资水平.....	33
3.5 规范教学管理.....	35
3.6 改善教学资源.....	35
3.7 力推教学诊改.....	36
3.8 精耕项目建设.....	38
4 政策保障	44
4.1 政策支持.....	44
4.2 资金投入.....	45

5 国际合作.....	46
6 服务贡献.....	47
6.1 服务行业企业发展.....	47
6.2 服务地方社会发展.....	50
7 面临挑战.....	55
7.1 面临问题与挑战.....	55
7.2 工作举措与展望.....	55

【报告案例】

案例 1：“三横七纵”构建建院特色“第二课堂成绩单”	7
案例 2：我院青年志愿者服务河北省第二届旅游产业发展.....	10
案例 3：“三全育人”，促进学生综合素质与职业能力双提	11
案例 4：党员亮化工程品牌项目持续推进.....	12
案例 5：师生服务 增强专业认知度.....	13
案例 6：强化学生专业技能 开启毕幕创业之路.....	20
案例 7：“一目标二岗位三阶段四主线”精准现代学徒制人才培养模式.....	24
案例 8：以BIM研究中心为载体的项目贯通、分层培养的人才培养模式.....	26
案例 9：六段四融三双一体 产教对接高端育人.....	28
案例 10：产教融合，共育教学成果的重大突破.....	30
案例 11：以项目为导向 “能力递进、多模块”立体化课程体系.....	32
案例 12：政行校企合作育人 德技双修同步提升.....	40
案例 13：建立“内驱—外推”动力系统 提高职教集团服务能力.....	43

【报告附表】

附件一：记分卡.....	57
附件二：学生反馈表.....	58
附件三：资源表.....	60
附件四：国际影响表.....	61
附件五：服务贡献表.....	62
附件六：落实政策表.....	63

1 办学基本情况

1.1 学院概况

河北建材职业技术学院地处全国首批 14 个沿海开放城市之一的秦皇岛市，位于西部高校园区。南濒渤海、北依开发区、西邻奥体中心、东接世界第一能源大港——秦皇岛港，自然与人文环境俱佳，是经河北省人民政府批准、教育部备案的、全国唯一以“建材”命名的高等职业技术学院。

学院被人社部评为“国家技能人才培养突出贡献单位”，“基于产教深度融合的企业生产案例教学案例库开发与教学实践”获国家教学成果二等奖，《高职院校共青团“第二课堂成绩单”课程项目设计优化研究》获全国学校共青团优秀研究成果一等奖。

截至目前，学院占地 162 亩，总建筑面积 17 万多平方米，资产总值 1.5 亿元；馆藏各类图书 43 万余册；有国家财政支持的建筑装饰材料检测实训基地，校内实训中心 6 个，实训室 74 个，耀华玻璃集团、冀东发展集团、深南玻、京东商城等校外实训基地 171 个。

1.2 办学特色

学院坚持以育人为根本，以教学为中心，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路。立足河北，面向全国，立足建材，服务社会，培养具有敬业精神和创新精神的高素质技术技能人才。近

三年，学生在全国及河北省“挑战杯”大学生创业计划大赛、电子专业人才设计与技能大赛、大学生运动会、“冀东发展杯”职业技能大赛、“鲁班杯”造价技能竞赛、“用友杯”ERP应用技能大赛、“博飞杯”测量大赛、单片机程序设计大赛、“世纪之星”英语演讲大赛、导游大赛、大学生艺术展、辩论赛、校园歌手大赛、书画摄影比赛、中欧领导人峰会服务等比赛活动中脱颖而出。

学院突出建材特色，围绕市场设置专业，积极探索和实践“建材本色、建材集团、建材品牌”办学模式，形成工学结合“4+x+1”人才培养模式和“任务驱动、项目导向”的教学模式，使人才培养工作在内涵上、质量上都有了进一步的提高，获1项国家级教学成果奖、6项省级教学成果奖，有3个省级示范专业，现代学徒制试点专业5个，三年创新行动计划骨干专业5个，7门省级精品课，3门行业精品课。学院建有面向全国的就业信息网络，广开就业渠道，就业率稳居全省同类高校前列。30多年来，为全国各行各业培养输送了5万多名各类人才，高质量的毕业生赢得了社会和用人单位的广泛好评。2017年获得河北省BIM造价应用技能大赛团队全能二等奖、河北省2017年高校辅导员工作精品项目三等奖、河北省高等职业院校学生市场营销技能大赛团体三等奖、河北省高职职业院校学生电子商务技能大赛团体三等奖、河北省电子信息职业技能大赛物流企业运营管理项目团体三等奖，2018年获得高等教育国家级教学成果二等奖，同时获得2018年全国建材职业教育教学成果一等奖两项。

办学层次以普通高等职业教育为主，以职业培训为新增长点，以联办远程网络教育为延伸。学院设有通用工种国家职业技能鉴定所、建材行业特有工种职业技能鉴定站、电子商务职业资格鉴定站、调酒师技能鉴定站、高等教育自学考试考点、全国计算机等级考试考点、全国公共英语考试考点、全国统计专业职务秦皇岛考区、河北省创新能力定级考试考点、河北省会计从业资格考试秦皇岛考区等。学院还与韩国全州大学、韩国群山大学、韩国济州岛观光大学、马来西亚世纪大学、白俄罗斯国立经济大学等高校合作开办“专本连读”、“专本硕连读”国际合作班。

1.3 专业师资

学院设有材料工程系、建筑工程系、机电工程系、信息工程系、财经管理系、现代服务管理系、艺术设计系、基础部、思想政治理论课教学部、体育教学部等十个教学机构。开设材料工程技术、建筑工程技术、机电一体化技术、云计算、会计与审计、旅游管理、建筑装饰艺术、体育服务与管理等 41 个专业，面向全国 28 个省、直辖市、自治区招生，现有全日制在校生（含五年一贯制）10000 余人。

学院现有教职工 489 人，其中正高级职称 35 人，副高级职称 156 人，中级职称 187 人；具有硕士学位共 255 人，其中具有博士学位 9 人。2018 年发表学术论文 110 篇、著作教材 40 部，申请专利 35 项，承担省级以上纵向科研项目 26 项。

1.4 办学宗旨

学院秉承“以规模效益固基，以改革创新图强，以质量特色争优”的办学理念，以“团结、勤奋、求实、创新”为校风，以“爱岗敬业、严谨治学、从严执教、教书育人”为教风，以“刻苦学习、尊师守纪、勤勉博取、文明向上”为学风，努力创建特色鲜明的高等职业技术学院。

1.5 学院荣誉

创新能力培训实验学校（人力资源社会保障部）；
中国十大特色高职院校（中国教育科研院和全国高职高专协会）；
教育部全国建材教指委副主任单位；
河北省建材职业教育集团牵头单位；
河北省建材工业协会副会长单位；
河北省硅酸盐学会副理事长单位；
支援西部教育顾问院校（教育部）。
就业工作先进单位（河北省人事厅）；
文明单位标兵（秦皇岛市委、市政府）；
依法治校示范校（河北省教育厅）；
省级文明单位（河北省委、省政府）；
河北省大学生创业孵化示范园（河北省教育厅）；
最佳东方高峰论坛优秀人才培养院校；
国家技能人才培养突出贡献单位奖（人力资源社会保障部）；
河北省高校辅导员 2017 年暑期“大家访”活动先进单位。

2 学生发展

2.1 招生情况

2.1.1 整体情况

2017 年招生计划 3500 人。实际录取 3221 人，报到 3068 人，计划完成率为 92.03%，与去年相比增加了近 6 个百分点，报到率 95.25%，相比去年提高了 0.6 个百分点。录取人数创建校以来之最。

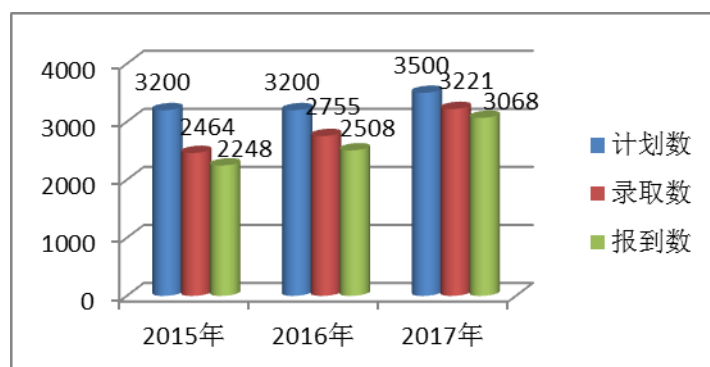


图 2-1 近三年招生与录取、报到情况对比

2.1.2 招生专业情况

计算机类专业、环境工程技术、工程造价、会计、高铁乘务等 10 多个专业，计划完成均达到了 100% 以上，计算机网络技术计划完成率达到 209%。

2.1.3 招生分类别报到情况

表 2-1 录取新生各类别报到情况

	合计	文史	理工	对口	艺术类	体育类	单招
录取情况	3221	565	673	174	23	52	1734
报到情况	3068	529	637	163	23	47	1669
报到率	95.25%	93.63%	94.65%	93.68%	100%	90.38%	96.25%

2.1.4 考生生源情况

男生占 62.62%，女生占 37.38%，男生明显多于女生。

应届考生占总人数 97.42%，高于往年；往届考生只占到了 2.58%，说明现在报考高职高专层次的考生复读在减少；其中农村生源占 78.86%，我院考生大部分学生是农村考生。

普通高中的占 72.34%；中职学校（其他中等专业学校、职业高中、技工学校、社会考生）占 27.66%。

2.2 社团活动

学院设有礼仪协会、演讲与口才协会、书画协会、清茗棋院、汉学协会、电子竞技协会、魔术协会、一分钱基金会、动漫协会、善行者公益发展协会、会计协会、创业就业协会、浅墨文学社、科技创新协会、专接本协会等 33 个学生社团。学生通过“第二课堂成绩单”网络管理系统（客户端名称“到梦空间”）手机 APP，浏览各类社团活动，进行活动的自由报名、签到、评价等环节。

截至到 2018 年 10 月 14 日，我院系统用户 12018 人，部落组织 615 个，活动数量 4300 个，参与人次 194482 人次，评价平均分 4.96 分。活动数量、年级人均参与活动数，排在“到梦空间”系统入驻专科院校的全国第三位。大数据平台记录学生的成长轨迹，清晰规范，一目了然。通过对大数据的分析与挖掘，为人才培养与党政决策提供支撑，更好的引领服务学生成长成才。



图 2-2 学生“第二课堂成绩单”项目课程掠影

案例 1 “三横七纵”构建建院特色“第二课堂成绩单”

河北建材职业技术学院入选团中央“第二课堂成绩单”制度 36 所试点院校两年多以来，学院高度重视“第二课堂成绩单”制度建设，按照核心制度、配套制度、相关制度的三维逻辑框架，着力建构科学化、规范化、可操作、能共享的具有“建院特色”的制度体系。

“三纵”即大一强调学校教育，大二强调职业教育，大三强调社会教育。“七横”即按照“能力需求—大类统筹—活动匹配”的思路，对第二课堂活动进行统筹规划，将“第二课堂成绩单”课程项目划分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作经历、技能特长七个模块。针对大学生不同阶段的需求，进行侧重、倾斜与强化，做到素质教育的精准助力。

我院《河北建材职业技术学院共青团“第二课堂成绩单”制度汇编（1.0 版）》荣获共青团中央学校部 2017 年度全国学校共青团优秀研究成果一等奖，也是工作制度类的最高奖项。

学院在北京、河北、安徽、宁夏、内蒙古等全国、省级工作培训及会议上做典型发言 8 次，秦皇岛日报、燕赵都市报、河北教育网、搜狐网等媒体进行广泛报道宣传。同时，河北工程大学、北京电子科技职业学院等多所京津冀本专科院校来院调研考察，为全国高职院校推进这项工作提供“建院方案”，分享“建院经验”。



图 2-3 我院在团中央高校共青团“第二课堂成绩单”
2018 年度工作部署会上做主旨发言

2.3 学生获奖

表 2-2 学生各级各类获奖情况

时间	奖项	获奖学生（团体）
201709	共青团中央三下乡社会实践先进个人	冯晨
201709	2017 年“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖	王家乐 邢陆
201709	2017 年“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖（2 项）	王春艳等
201709	2017 年“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖（5 项）	王梓闰 等
201710	秦皇岛市学习《习近平的七年知青岁月》主题演讲比赛二等奖	丁洪
201710	河北省大学生宪法演讲比赛二等奖	张萌
201710	全国高等院校 BIM 应用技能比赛团体二等奖	李天琪 孙久红 贺聪聪
201710	秦皇岛市第七届运动会篮球比赛	B 组冠军
201710	第八届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（河北赛区）二等奖	王璐
201710	第八届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛（河北赛区）三等奖	王绍冰 黄娇娇
201710	2017 “外研社杯”全国英语阅读大赛三等奖	宋广川
201711	秦皇岛市第二届“我是技能明星”职业技能电视大赛（茶艺竞技）二等奖	贾蓉 盛杰
201711	秦皇岛市第二届“我是技能明星”职业技能电视大赛（茶艺竞技）三等奖	连世佳 薛婷 于凤琳
201712	河北省电子信息职业技能大赛团体二等奖	连锁经营管理代表队
201712	河北省电子信息职业技能大赛团体三等奖	物流管理代表队
201712	河北省电子信息职业技能大赛个人一等奖	闫鑫秀荣
201712	河北省电子信息职业技能大赛个人二等奖	辛玉青 张冰冰 牛硕

201712	河北省电子信息职业技能大赛个人三等奖	李家轩 李宏伟
201712	河电子信息职业技能大赛二等奖	武宇钦 高志镇 张泽 袁海波 李孟
201712	省教育系统优秀志愿服务组织称号	艺术设计系师生彩绘志愿服务团
201712	河北省高等学校会计技能大赛团体三等奖	会计专业代表队
201712	河电子信息职业技能大赛三等奖	冯嘉 林涛
201801	河北省大学生 体验省情·服务群众主题实践活动优秀社会实践队员	陈昱 康千秋 张明圆
201801	2017 年度秦皇岛市红十字无偿献血志愿服务大队优秀志愿者	徐银彦 刘志伟 张军 宋睿 李元元
201803	河北省高校学子论敬老征文三等奖	智永亮 李东鑫
201804	河北省高等职业院校技能大赛团体第三名	
201804	“智汇无锡”大学生就业创业政策推介会暨创业路演大赛二等奖	管齐庆 刘飞 李云浩
201804	2017 年度高职学生践行工匠精神先进个人	王春艳
201805	全国大学生英语竞赛（NECCS）一等奖	印菲
201805	全国大学生英语竞赛（NECCS）一等奖	贾晓悦
201805	北戴河旅游青春大使选拔赛决赛最佳活力奖	窦佳乐
201805	北戴河旅游青春大使选拔赛决赛最佳上镜奖	胡慧敏
201805	“中国大学生自强之星”提名奖	王雅棋
201805	河北省第二届大学生程序设计竞赛三等奖	李岩 杨健 郭川昊
201805	“京东方杯”行业知识技能大赛最佳优秀奖	王严 刘琦 曹旭阳
201806	全国师生礼仪大赛传统礼仪一等奖	郑加硕
201806	全国师生礼仪大赛传统礼仪二等奖	连世佳
201806	全国师生礼仪大赛个人礼仪一等奖	窦佳乐
201806	全国师生礼仪大赛个人礼仪二等奖	张静娴
201808	河北省高校英语阅读大赛三等奖	王璐颖
201808	创青春河北省大学生创业大赛二等奖	人工智能 STEAM 工作室
201808	创青春河北省大学生创业大赛三等奖	讯科大学生兼职平台
201808	创青春河北省大学生创业大赛三等奖	毕幕建筑工程咨询工作室
201808	创青春河北省大学生创业大赛三等奖	逐梦 Glass 艺术玻璃工作坊
201808	创青春河北省大学生创业大赛三等奖	艺海彩绘工作室
201808	第十七届全国大学生机器人创业赛三等奖	王宇 谢毅恒 刘辉

2.4 志愿服务

志愿者通过参与志愿服务工作，为社会贡献自身的才学、能力，并在不同的岗位上发挥着自身的作用和优势，满足了“自我实现”的

最高需要，不但为社会作出了一定的贡献，弘扬了新风气、新风尚，而且人生的价值也在志愿活动当中得到体现，从中学会自觉地奉献精神 and 参与社会活动的责任感，精神境界得到升华。

案例2 我院青年志愿者服务河北省第二届旅游产业发展大会

河北省第二届旅游产业发展大会于9月18日在秦皇岛盛大开幕。院团委按照团海港区委的要求部署，选拔招募74名优秀志愿者参与旅发大会的志愿服务工作。74名志愿者个个精神饱满、英姿飒爽，用微笑迎接各地宾客，以热情饱满的形象气质和精神风貌在国内外交友面前亮相，出色完成了文明引领、信息咨询、秩序引导、文化展示、文明传递等重要任务，得到了各级领导与参会嘉宾的一致认可与好评，展现了建材学子良好的青春风貌，提升了学院的社会影响力。我院志愿者还参与了2017年秦皇岛长城旅游公路绿色骑行活动及秦皇岛海港区文化旅游暨投资环境说明会等旅发大会重要分支项目的志愿服务工作，以热情周到、认真细致的服务保障了赛事与会议的顺利进行。



图 2-4 青年志愿者服务河北省第二届旅游产业发展大会

2.5 全面发展

我院学生工作在全贯彻落实全国教育大会精神，围绕学院中心工作，面对新的工作形势、工作任务和新要求，着眼于学生“德智体美劳”全面发展，着眼“专业知识学习和思想品德修养相统一、理论

学习和社会实践相统一、全面发展和个性发展相统一”，通过因材施教，实施分层培养，多元化、多维度培育“工匠型”人才，提高学生的综合素质与职业能力；创新人才培养模式，通过开展“第二课堂”活动，优化班、团组织建设，以美育人、以文化人，增强学生职业归属感与职业认知，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

案例3 “三全育人”，促进学生综合素质与职业能力双提升

以学生成长成才为中心，在学生思想政治教育中注重发挥全员育人、全程育人、全方位育人功能，从学生能力培养与价值引导，做好时间、空间、内容、方式、方法等因素的系统设计，充分地发挥了思想政治教育在人才培养中的重要作用，整合学校、家庭、企业、行业各种资源，建立了“学业导师+辅导员+家长+行业大师”的教育管理模式，形成了辅导员与学业导师、学生家长、行业大师同心同向的工作合力，帮助学生树立正确的思想观念，完成从“校园人”到“准职业人”的转变，从学生思想教育到职业能力提升、从学业指导到“第二课堂”活动，共同承担学生成才重任，做大学生成长的指导者和引路人，构筑了多方面、多角度、多方位、多层次育人新格局，实现“育人链”与“产业链”无缝对接，从而达到学生综合素质和职业能力双提升。



图 2-5 德育全过程育人



图 2-6 德育第二课堂

案例 4 党员亮化工程品牌项目持续推进

建筑工程系制定并出台《建筑工程系党员教师三进三联系工作职责》和《管理办法》，每年度要求全系党员教师每月进班级、进宿舍、进课堂，联系一个班级、联系一个宿舍、联系一名学生。开展了三进三联系党员教师亮化工程“四亮三看”活动，即：亮身份、亮职责、亮承诺、亮形象；看落实、看变化、看实效。本年度印发了工作手册，协助辅导员对接班级 66 个，进驻宿舍 60 余个，联系学生 200 余人次。经学院党委宣传部推荐将该项目成功申报秦皇岛市思想政治创新案例、宣传思想文化创新范例两项市级课题，为党员教师助力思政教育工作做出有益尝试。



图 2-7 党员进宿舍座谈

2.6 职业认知

通过“走出去、请进来”的方式，不断地加强学生的专业认知和就业、创业指导工作力度，以专业导学、专题讲座、企业参观、企业进校宣讲以及顶岗实习等形式正确引导学生敬畏专业、热爱岗位、忠于职守的职业精神。以材料工程系为例，全年累计开展专业导学近 40 场次、专题讲座 40 余次、到企业参观学习 30 余次，先后邀请企业专家、优秀毕业生进校宣讲达到 30 余次，尤其是组织学生参加河北沙河艺术玻璃展、秦皇岛新材料展以及秦皇岛市玻璃博物馆的助展工作大大提高了专业学生对专业的认知度。通过学期对换，促使 2019 届毕业生提前进行顶岗实习锻炼，在实习的实践中将专业知识与生产

实践有机结合，极大地促进了学生对专业认同感，增强了学生就业，有效地促进了学生的职业发展。

案例 5 师生服务 增强专业认知度

为展示当代艺术玻璃的创新成果，搭建海峡两岸玻璃文化的交流与合作平台，“国家火炬（沙河）现代功能与艺术玻璃精品展”及“冀台玻璃文化艺术交流论坛”在沙河市举办。我院作为协办单位参加了此次会展，现代玻璃学院 16 名学生承担了作品的讲解和布展工作。此次展会为现代玻璃学院师生和玻璃艺术大师搭建了良好的沟通平台，特别是玻璃艺术大师们零距离对同学进行悉心指导，使同学们专业知识和设计能力得到了极大提升。在为期五天的服务工作中，时间紧，任务重，场地生活条件相对艰苦，我院师生科学规划每一件展品位置，一丝不苟地对待每一件展品，一举一动体现着对专家们的辛勤劳动成果的尊重；他们忙碌地穿梭于各个展室，耐心地回答每一名参观者的提问，一言一行展现着建材学子的专业素养和文明修养。他们精彩的表现得到沙河市政府和大师专家的充分肯定，许多专家被他们的敬业精神所感动，一些专家甚至不吝赐教，把展会当成课堂，轮番给孩子们现场授课，让学生们专业技能提升，视野开阔，收获颇丰。有同学表示：在这几天的所见所闻，远远胜过书本上学到的知识，真是实践出真知啊。建材学子再次用实际行动展现了自己的风采，也向社会展示了建材学院职业教育之路的办学成果。



图 2-8 我院学生服务海峡两岸玻璃文化交流

2.7 就业创业

2.7.1 毕业生基本情况

我院 2018 届毕业生 2375 人，其中：普通高职毕业生 2198 人、初中起点“五年一贯制”毕业生 177 人；男生 1370 人、女生 1005 人，男、女生比例为 1.36: 1。

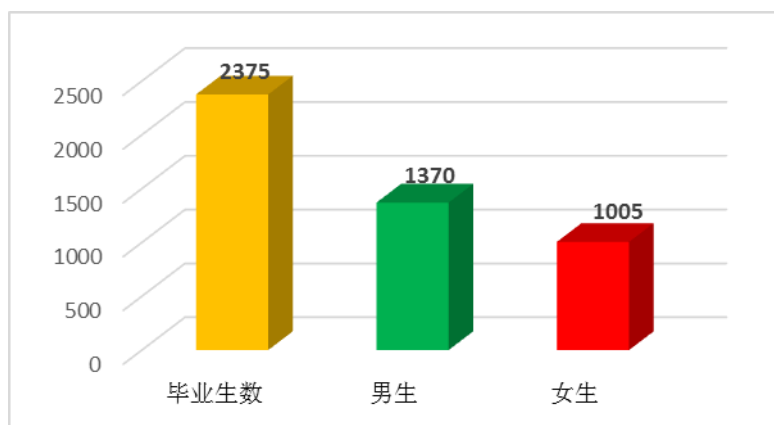


图2-9 2018届各专业毕业生（分性别）情况

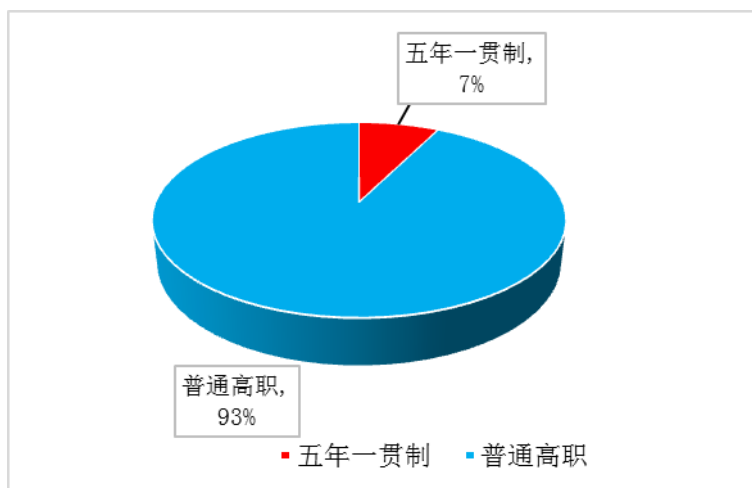


图2-10 2018届各专业毕业生分学历情况

2018届毕业生分布于7系1部，涉及34个专业，具体情况如下图所示：

表2-2 2018届各专业毕业生情况

系部	专业	毕业生数	男生	女生
材料工程	材料工程技术	113	98	15
	环境监测与治理技术	23	16	7
	建筑材料工程技术	58	48	10
建筑工程	道路桥梁工程技术	27	23	4

	房地产经营与估价	19	10	9
	工程监理	40	31	9
	工程造价	332	179	153
	建筑工程管理	132	91	41
	建筑工程技术	112	100	12
	建筑设备工程技术	36	36	0
机电工程	电气自动化技术	35	34	1
	机电设备维修与管理	25	24	1
	机电一体化技术	124	120	4
	机械设计与制造	50	47	3
	汽车检测与维修技术	39	39	0
信息工程	计算机多媒体技术	47	26	21
	计算机信息管理	98	66	32
	软件技术	45	34	11
	通信技术	78	44	34
财经管理	财务管理	90	15	75
	电子商务	75	25	50
	国际贸易实务	30	6	24
	会计与审计	256	45	211
	汽车技术服务与营销	35	27	8
现代服务管理	高速铁路动车乘务	141	49	92
	酒店管理	21	7	14
	连锁经营管理	38	19	19
	旅游管理	35	4	31
	物流管理	84	37	47
艺术设计	广告设计与制作	9	0	9
	环境艺术设计	16	5	11
	建筑装饰工程技术	38	21	17
	装饰艺术设计	46	24	22
体育	健身指导与管理	28	20	8
总 数		2375	1370	1005

我院 2018 届毕业生签约就业（含正式就业）2161 人、专接本升学 127 人、待就业 87 人。

我院毕业生就业主要流向河北、北京两地，其他省份除天津较多外，就业人数均较少，有的生源省份零就业。如下图所示：

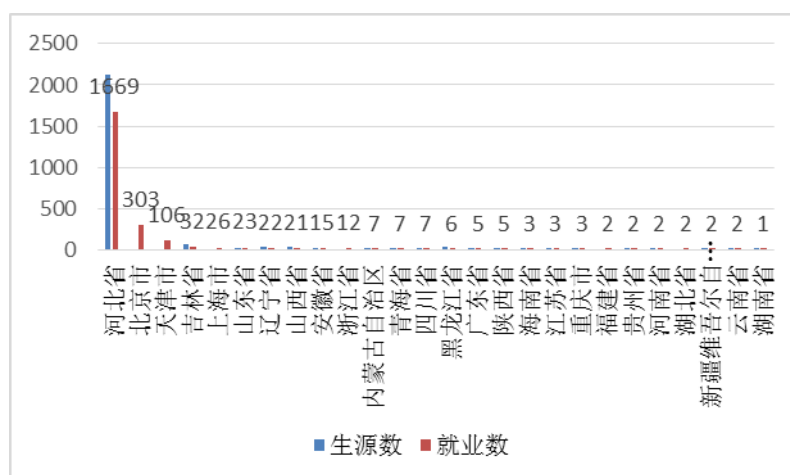


图 2-11 2018 届毕业生就业地域流向分布

2.7.2 毕业生就业分析

通过电话回访、问卷调查、毕业生意见与建议征集等途径，广泛调查了解毕业生就业情况和用人单位对我院就业工作评价，共发出问卷 3000 份（其中学生问卷 2375 份，企业问卷 625 份），收回有效问卷 2304 份（其中学生问卷 1802 份，企业问卷 502 份）。具体分析如下：

(1) 月收入分析

月收入区间分布：2018 届毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元/月（39.92%）；而期望薪酬主要集中在 5000 元以上（56.13%）。

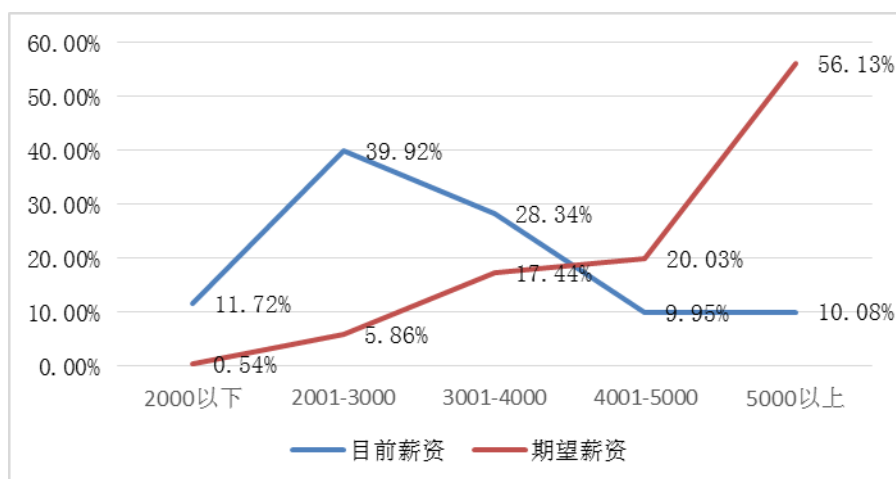


图2-12 2018届毕业生毕业薪酬区间分布

(2) 专业相关度分析

通过有效反馈问卷可知，毕业生工作与所学专业完全对口的占 35.56%，专业不对口但有关联的占 38.15%，完全不对口的占 26.29%。

总体专业对口度达到 73.31%，可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

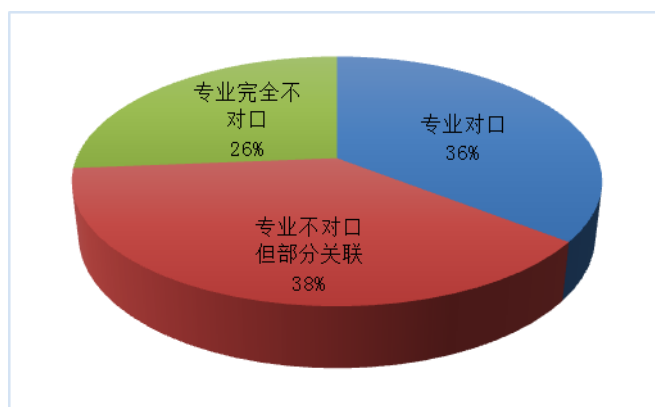


图2-13 2018届毕业生工作与专业相关度情况

从统计数据来看，材料类、艺术类、体育类专业对口率较高，财经类、建筑类、机电类、信息类专业对口率略低，服务类专业对口率最低。

(3) 毕业生享受社会保障分析

根据毕业生跟踪调查反馈的信息可知，绝大多数用人单位都能够按照相关法律法规为毕业生办理社会保障，但仍然存在不办理社会保障的现象。具体情况如下：

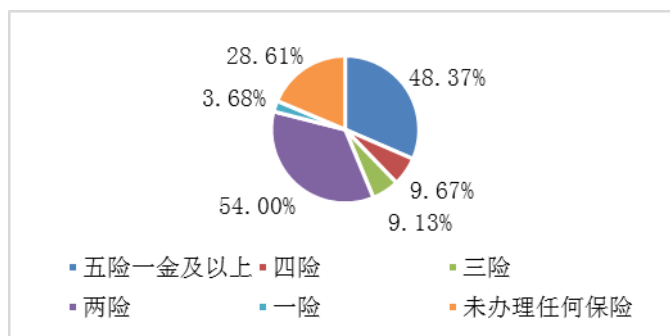


图 2-14 2018 届毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

(4) 毕业生就业现状满意度

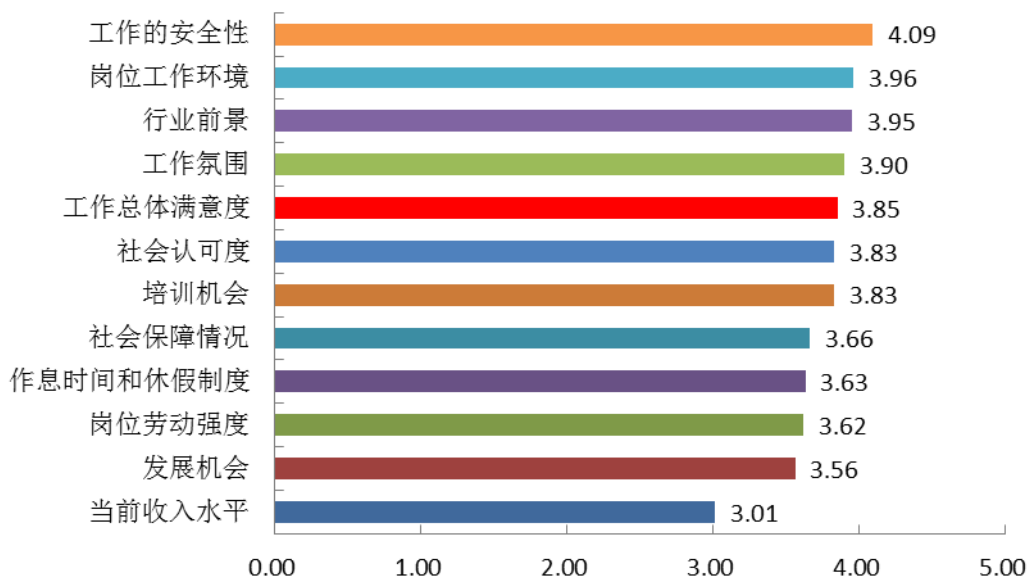


图 2-15 2018 届毕业生就业现状满意度

注：针对工作各方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

总体来说，毕业生对就业现状基本满意。其中毕业生工作总体满意度为 3.85 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性(4.09

分)、岗位工作环境(3.96分)、行业前景(3.95分)和工作氛围(3.90分)的满意度评价较高,而对当前收入水平的满意度较低。

(5) 用人单位对毕业生的评价

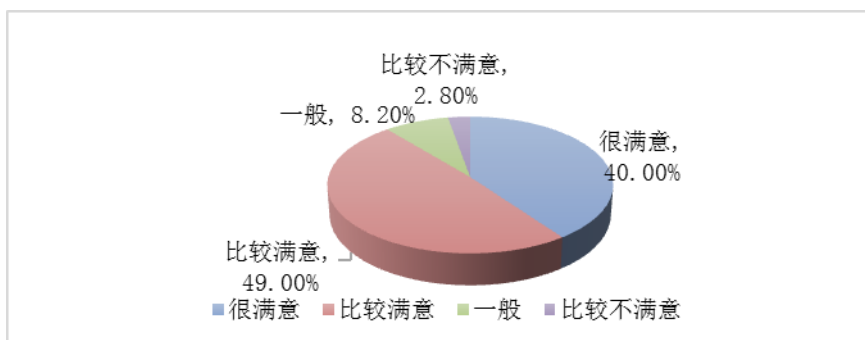


图 2-16 用人单位对我院毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高;其中“很满意”所占比例为 40.00%，“比较满意”所占比例为 49.00%。可见学院毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑,毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

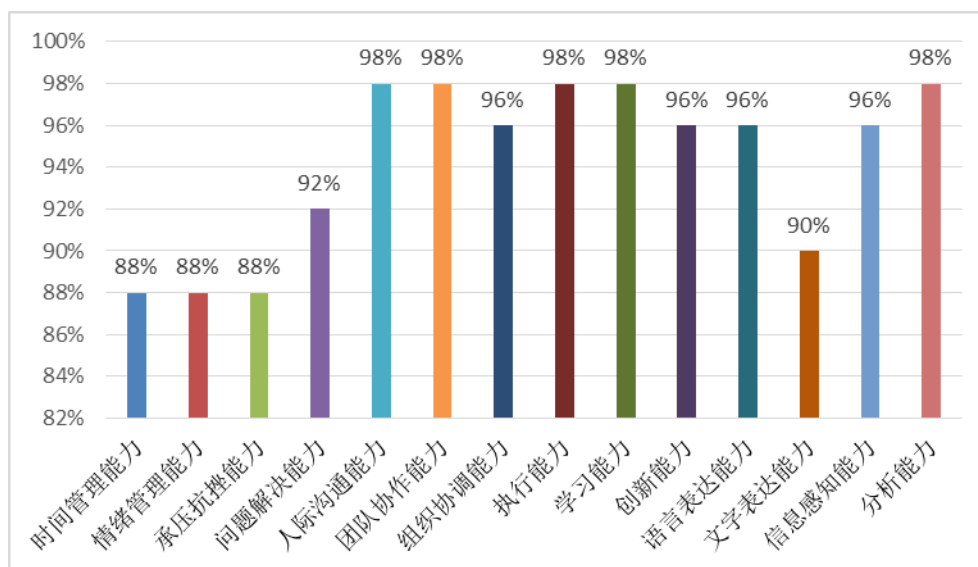


图 2-17 用人单位对我院毕业生个人能力评价

数据表明，用人单位对本校应届毕业生人际沟通能力、团队协作能力、执行能力、学习能力和分析能力等 5 项能力的满意度较高，均达到了 98%；而对毕业生承压抗挫能力、情绪管理能力、时间管理能力的满意度相对较低。

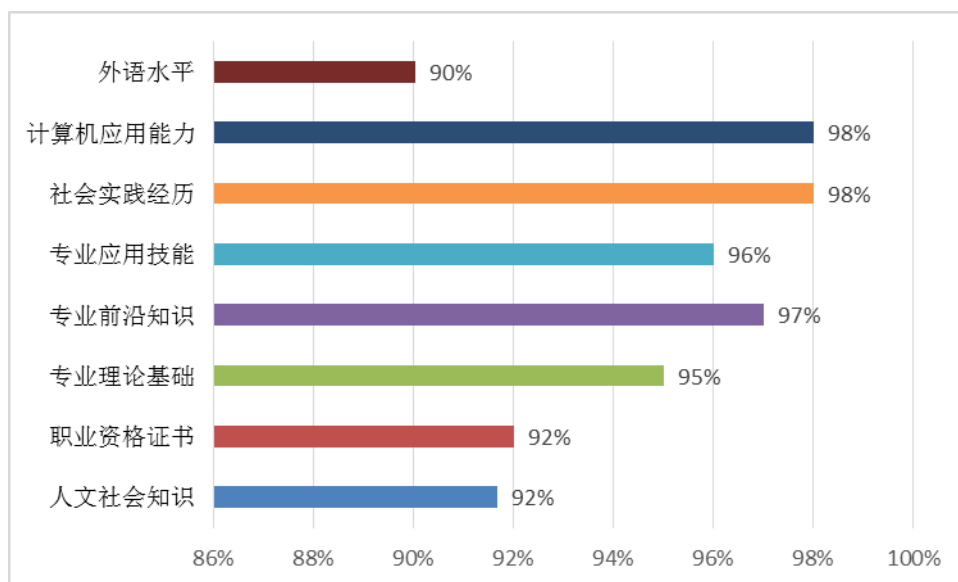


图 2-18 用人单位对我院毕业生的专业知识与专业技能表现评价

数据表明，用人单位对我院毕业生的计算机应用能力和社会实践经历表现总体评价较好，其中对专业理论基础、专业应用技能和专业前沿知识评价较高，但对外语水平评价稍低。

2.7.3 就业创业质量保障措施

学院坚持“中心统筹、系部为主”的就业工作理念，建立“院—系—班三级联动、教职工全员参与”的就业服务工作运行保障体系，始终坚持就业工作“双一把手”工程，院系定期开展就业工作专题研究，促进就业工作有序运转。

学院准确定位毕业生就业方向，立足京津冀、辐射全国，服务地方经济发展。学院积极为毕业生就业搭建“双向选择”平台，坚持

采取“请进来招聘”、“走出去调研发掘”的方法，以“京津冀一体化”为契机，深入挖掘“京津冀”就业区域市场资源，不断强化毕业生招聘活动的筹划和组织，充分保障用人单位信息传递渠道畅通，为用人单位招聘提供优质服务。通过有效发挥河北省建材职教集团优势、与属地人力资源与社会保障部门开展合作、发动教职员工力量等各种途径和举措，与一批用人单位建立了相对稳定的人才供需关系。2017年至2018年，连续两年与市人社局联合举办大型招聘活动。政府搭台，校校合作，秦皇岛各高校毕业生参与招聘活动，与招聘企业供需对接，实现了秦皇岛市高校之间人才资源的互补与共享。政、校、企协同合作，助力毕业生就业打造“象牙塔”内民生工程。联合招聘活动由来自京、津、冀等地区的用人单位，每次参会企业达300多家，提供岗位数6000千余个。来自我院院、河北对外经贸学院、秦皇岛职业技术学院的应届毕业生参会，意向签约率达70%以上，秦皇岛市新闻媒体对每次招聘活动，进行广泛报道，工作举措和招聘效果得到上级领导、社会、家长和毕业生的认可。2018年6月26日中国教育报以“毕业季享双选会福利”为题，对我院2018年春季双选会进行了报道。

案例6 强化学生专业技能 开启毕幕创业之路

建筑工程系17建管齐庆、刘飞、李云浩同学进入大学后有较强创业意愿，看到建筑行业BIM发展迅猛，三位同学萌生了创立公司的想法。在建设工程管理专业骨干教师计凌峰指导下，依托学院的创新创业教育体系，参加学院的创业训练营，得到“建筑信息模型（BIM）技术应用中心”和校内创业导师的悉心指导，进一步完善创业思路和内容，在学院就业创业政策扶持下，创立了秦皇岛毕幕建筑工程咨询公司。公司成立以来，力争处理好与现代企业的关系，积极与企业结盟，与科研单位对接。在与中冶沈勘对接过程中公司为其提供了冰球馆项目的BIM规划、实施咨询、仿真模拟，性能分析、管线综合、净高控制、现场配合、辅助验收等服务。在与上海宝冶集团对接过程中为其集装箱临设项目提供了工程算量、材料统计、协调室内、精装配合、幕墙优化设计、现场配合、辅助验收、数据集成、辅助交付、工程数据管理平台等服务。2018年4月13日，公司代表我院参加了“智汇无锡”大学生就业创业政策推介会暨创业路演大赛，大赛共十个创业项目参加路演，参赛者通过PPT演示解说和评委现场提问的形式进行，最终团队荣获本次大赛二等奖。



图 2-19 毕幕仿真



图 2-20 创业项目获奖

公司创建以来得到了社会企事业单位的大力技术支持，也辅助相应公司完成了BIM项目制作，扩大了我院社会声誉，公司发展前景广阔，使我院大学生创业产业孵化达到了一个新高度。

3 教学改革

3.1 创新培养模式

3.1.1 德育工作贯穿人才培养

我院始终把德育工作放在首位，将德育体系融入人才培养方案，学院思政部以德育课堂教学为中心，紧紧围绕立德树人，持续创新人才培养模式。目前，“以问题为导向的专题化案例教学”模式在逐步推广和完善，把思想道德与政治理论的传授融入到帮助学生分析问题和解决问题过程之中，探索出了一条以学生为主体、教师为主导，从学生中来、到学生中去的全新思政教学模式。除此之外，在专业课教学和课外日常生活中，我院始终强调全员育人，老师要为人师表，德育为先，辅导员要以身作则，关爱学生，管理人员也要率先垂范，管理育人，真正体现将思想道德教育贯穿到人才培养的全过程。

3.1.2 现代学徒绽放育人新花

我院新型建筑材料技术专业依托河北建材职教集团平台，充分发挥集团优势，与集团成员企业深度合作，共同探索“三双一全”的新时代现代学徒制人才培养模式；形成了以“导学—自学—互学—助学—督学”五环联动为指引的“九化归一化”教学模式。通信技术专业与企共同发起多家企业参与现代学徒制的“众企”联盟育人模式，以“三段四双”人才培养方式，实现了人才培养进出一条线。健身指导与管理专业，确立了“一目标、二岗位、三阶段、四主线”的精准人

人才培养模式。电子商务专业以“顶岗不离校，工作即课程”的基本理念，形成了“老生做老板，新生做学徒，教师是师傅”的“校园式现代学徒制”育人模式。

案例7 “一目标、二岗位、三阶段、四主线” 的精准式现代学徒制人才培养模式

健身指导与管理专业根据国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》的指导要求，确立了“一目标、二岗位、三阶段、四主线”的精准人才培养模式。

一目标：培养企业合格员工。招生招工一体化。按照“共建、共管、共育、共评、共赢”合作机制，产教融合，引企入教，校企共同开展招生、人才培养等各项工作。把现代学徒制和订单培养有机融合，使学生整个培养过程中，既是学生又是企业员工，同时由订单企业和学院共同选拔企业优秀主管和经理成为师傅，校企共同培养，实现100%在企业就业。

二岗位：两个就业岗位：培养健身教练和会籍顾问两岗位人才。课内专业知识与课外素质教育有机结合，以学院第二课堂塑造素质教育，通过思想成长、创新创业、技能特长七个模块系统、科学、精准的对接学生不同层次与阶段的成长需求。

学院创业孵化项目酷E族健身强化职业技能。学生在俱乐部采用轮岗方式进行会籍销售、健身教练、客服运营、团操教练的岗位工作。



图 3-1 酷E族健身俱乐部图

酷E族健身俱乐部 2018 年 9 月份员工工资表

员工姓名	基本工资	当月业绩	业绩提成	奖金	全勤	工资合计	员工签字	备注
李强	500	24886	3193	700	50	4443		
刘彦询	500	15635	1819	150	50	2519		
刘雪丽	500	12447	1207	150	50	1907		
陈妍	500	10724	998	150	50	1698		
张昊	500	10553	950	150	50	1650		
总计:								
瑜伽教练(兼职)	课时费/节	当月课时/节	合计	教练签字	备注			
高赞	60	20	1200					
总计:								

图 3-2 酷E族健身员工工资表

三阶段：认知+认同+归属。采取三阶段的递进形式进行。

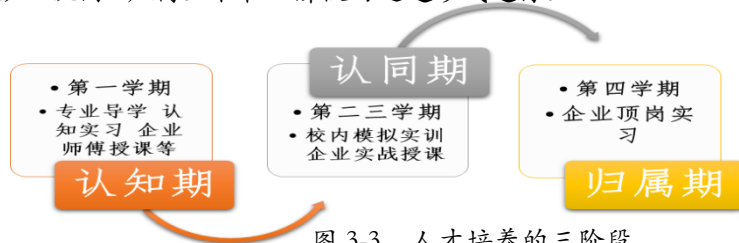


图 3-3 人才培养的三阶段

职业认知期：第一学期的，通过专业导学、认知实习、企业师傅授课、到企业上课等形式完成对职业和企业认知；第二、三学期的职业认同期，通过校内模拟实训、寒暑假进入企业进行企业实战授课。包括：成立“健康小分队”、职业技能证书考核、企业进行实战授课，使学生认同并接受行业、企业文化和管理模式等，为归属期打好基础。第四学期职业归属期，进入企业顶岗实习，由企业师傅完成课程，考核成绩由企业和学院共同完成，最后学生完成实习报告，成为优秀毕业生和企业合格员工。

四条线：私人教练能力课程主线、销售及运营能力课程主线、各单项课程主线、文化素养类课程主线。

“一目标、二岗位、三阶段、四主线”的精准人才培养模式更加符合体育类学生成长和人才培育的规律，将课堂教学实施、思想素质和文化素养提升、课余活动与竞赛开展、职业技能磨练与职业素养形成几个方面有机结合，使教师和学生、师傅和学徒之间的联系更加紧密，使知识体系和技术技能的获得在课上与课下、学院和企业之间衔接更加连贯，保证了人才培养的系统化、科学化和人性化。

以2016级学生为例，学生进入企业后很快能够适应企业的工作与生活，且工作能力得到了企业的认可。10名订单班学生在企业顶岗实习的第一个月其销售业绩总额在38万6余万元。

3.1.3 校企合作优化人才培养

建筑工程系与中国能源建设集团、上海宝冶集团有限公司等世界500强企业建立校企合作，与企业专家共同分析行业需求和专业特征，结合行业用人及技术进步需求，工程造价专业调整课程体系，构建能力递进、大模块化课程体系，以“造价之星”工作室为载体，对学生进行就业、精英、升本的分层培养。

现代服务管理系物流管理专业与京东商城合作，校企双方共同培养高素质人才，实现了双师型师资队伍共育、实训课程体系共建、基

地管理模式共创，实训评价体系共设，逐渐探索出了一条工学交替，产教融合的“六段交替三级递进”的人才培养路径。

机电工程系特邀福耀集团天津鸿德汽车玻璃有限公司招聘经理董子佳等人参加2018级“福耀班”人才培养方案研讨会，将现代学徒制人才培养模式贯穿整个2018级“福耀班”的具体实施细节进行了深入探讨。与中锐教育集团共同研讨新能源汽车技术专业人才培养方案，确定了该专业的核心课程以及实习企业和实习方式，使该专业的课程设置更为合理、实用。

信息工程系计算机软件专业群遵循调查-研究-实践-改进的工作思路，探索“项目贯穿式”教学模式，将软件开发工作过程融入实践教学，使教学内容任务化，教学过程职业化，在实际运用中取得很好的效果。积极优化成本分担机制，在实训条件、师资队伍等方面与合作企业实行资源优势互补，2018年企业为学院投入110余万元进行实训室建设，在一定程度上缓解学院教学资源紧张问题；全年校内6人次到企业挂职，企业方9人为学生进行专业课教学，现代学徒制聘任企业师傅20人，校企“互聘互用”机制正在形成，对校企合作、产教融合起到积极推进作用。

案例8 以BIM研究中心为载体的

项目贯通、分层培养的人才培养模式

1.项目贯通整体教学模式设计

在整个课程体系构建中以不同结构类型的典型工程任务项目图纸贯穿到从测量、识图、施工、到组织管理确定全过程的课程任务和内 容。让学生在学习过程中能针对不同建筑结构形式的建筑物图纸进行建筑识图、结构识图、设备识图、建筑工程量计算、建筑工程测量方

案编写、建筑施工组织编写等方面连续贯穿使用一套图集。既能让学生熟悉项目建设全过程，又能学会不同科目、不同阶段的知识。

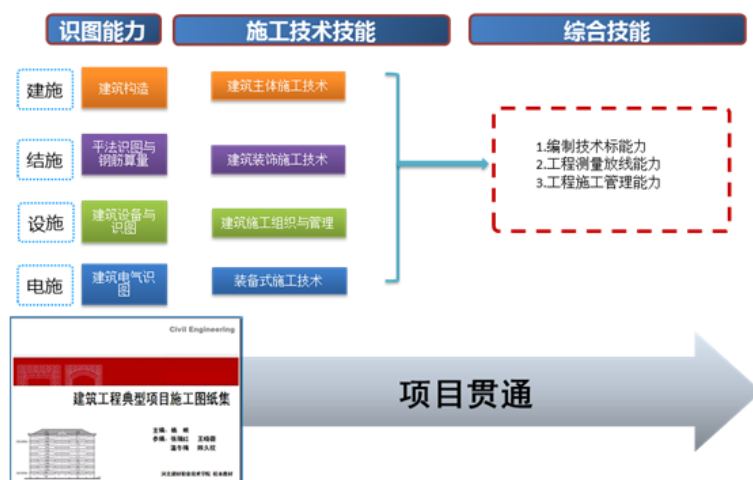


图 3-4 项目贯通

2. 尊重学生个性差异，采取分层次培养

学生在前两个学年都需要完成素质平台课程和专业平台课程的学习。完成两年的课程学习后，最后一学年根据学生的成长需求，分成就业层次培养技能应用型人才、精英层次培养技术骨干型人才、升本层次培养企业管理型人才。

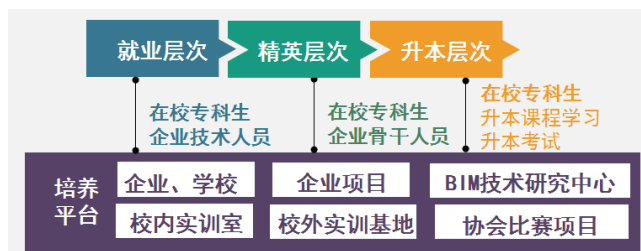


图 3-5 分层培养示意图



图 3-6 分层培养实施

案例9 六段四融三双一体 产教对接高端育人

1. 校企共同研究 创新“六段交替”人才培养模式

“京东订单班”在校企合作研究的基础上，通过校企六个阶段的工学交替，形成产教融合的“六段交替三级递进”人才培养模式。

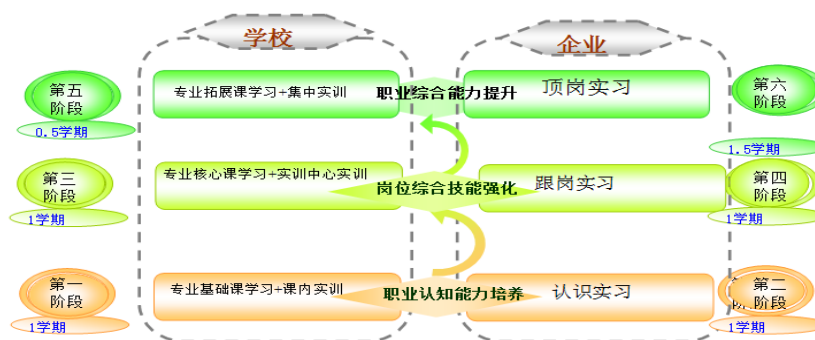


图 3-7 “六段交替三级递进”人才培养模式

2. 引入企业标准 实施“四项融合”课程改革模式

“京东订单班”课改引入最新企业标准和JWMS生产系统，通过课岗融合、学练融合、岗证融合、学赛融合促进课程改革。



图 3-8 “四融”课程改革模式

3. 共建实训基地 完善“三双一体”实践教学模式

生产性实训基地京东物流实训中心，实现校企双主体育人，双导师培养、学生双身份学习、产教一体的“三双一体”实践教学模式。



图 3-9 京东物流实训中心

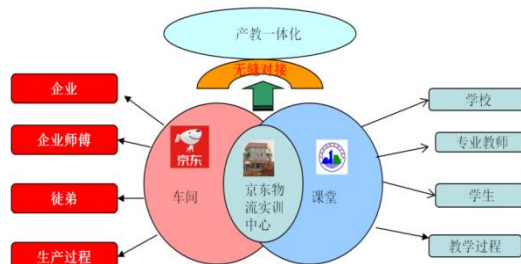


图 3-10 “三双一体”实践教学模式

3.2 优化专业建设

3.2.1 围绕产教融合动态调整专业

学院围绕区域产业发展需求动态调整专业布局，2018年，高职招生专业总数已达41个，涵盖11个专业大类，对接31个行业，其中对接优势产业18个，有力推动休闲度假旅游、装备制造、电子信息等优势产业品牌化发展；对接新兴产业9个，集中推进生命健康、节能环保、创意设计等新兴产业集群化发展，对接传统产业4个，全力促进玻璃建材、现代物流等传统产业高端化发展。

学院不断适应产业结构的调整变化，根据地方支柱产业、新兴产业发展对高技能人才的需要，加强专业之间的交叉融合，增设适合市场需要的新专业，形成多类别协调发展的专业布局。2018年在各系部专业发展三年规划基础上，新增休闲体育和智能产品开发2个专业，专业特色进一步突出，专业设置与河北省和秦皇岛市“十三五”发展规划高度契合，专业布局充分体现了产教融合的具体要求，专业结构更加优化合理。

3.2.2 深化内涵建设提升专业质量

学校坚持“两个服务”的整体发展思路，实现“三个全面提升”：始终坚持服务区域经济发展和行业产业需求，优化专业结构；牢牢把握技术技能人才培养规律，实施全方位高职教育质量工程，全面提升专业内涵建设；构建“政校企行”四位一体人才培养新体系，打造协同育人平台，全面提升专业发展水平；坚持“专业支持区域产业发展”

的建设思路，全面提升专业综合竞争力。

我院目前已建设中央财政支持专业 2 个，河北省示范专业 3 个，现代学徒制试点专业 5 个，三年创新行动计划骨干专业 5 个，院级骨干专业 9 个，院级重点专业 7 个。学院专业建设秉承学院的目标定位，不断加大产教融合力度，深入挖掘专业建设内涵。

案例 10 产教融合，共育教学成果重大突破

2018 年由我院朱玉春教授主持、材料工程系多位专业教师参与的教学成果“基于产教深度融合的企业生产案例教学案例库开发与教学实践”，荣获了 2018 年职业教育国家级教学成果二等奖，这一成果取得了我院建校四十以来在国家层面上的职业教育教学领域的重大突破，也为我院未来教学改革、产教融合提供了强有力的支持。



图 3-11 获奖证书



3-12 成果网站

3.3 深化课程改革

3.3.1 制定专业教学标准，建设国家教学资源库

2018 年 7 月，教育部全国建材职业教育教学指导委员会成立了高职专业建设指导委员会，我院石常军教授受聘首任高职专业建设指导委员会秘书长，于长湖教授、张丽霞教授受聘高职专业建设指导委员会委员。石常军教授协助组长主持了教育部首批四个建筑材料类高职专业教学标准的修、制订工作，并对口指导了我院承担的专业教学标

准。最终，由我院材料工程系于长湖主持，王宙、张向红主编的“新型建筑材料技术”教学标准通过了教育部的验收，这是我院参与制定的首个教育部专业标准，为进一步的专业建设和课程改革打下了良好基础。同时，由武丽华、张向红主持的“浮法玻璃生产技术”和“新型建筑材料技术资源包”两个国家建材类教学资源库建设子项目成功立项，并有序组织相关工作，这也是我院承担的首个国家教学资源库建设项目。

3.3.2 立足职教精耕细作，课程改革百花齐放

我院的课程改革，结合当今时代的特点，朝着网络信息化、职业标准化和工作过程化等方向发展，呈现了百花齐放的良好局面。

艺术设计系完成了从引入仿真案例到引入真实案例的项目化教学转变。老师带领学生分项目组完成全套项目方案，企业方定期进课堂指导，学生项目组按阶段入企讨论方案，最终入企汇报，由指导教师和企业共同评价，真正实现了课程与职业岗位的零距离对接。

建筑工程系教师借助“建筑云课”平台，开发课程任务单、微课、课件录屏等资源，实施混合式、线上线下结合的信息化教学改革。在BIM技术、建筑工程预算课程教学中探索项目导师制，推进科技反哺教学，优化课程实施，针对不同专业，合理配比技能训练，实施差异化考核。

财经管理系电子商务专业按照“知识与技能并重、融入职业标准”的思路设计专业课程，根据电子商务行业岗位需求，将真实的企业工

作任务带入课堂，学生在完成课堂作业的同时也完成了企业任务；打破不同岗位课程之间的界限，实现课程及课程任务之间的横向联系，打造电子商务“课程群”。

基础部大学语文确立了“一课为主，多门配套，选修相结合”的课程体系，立足课堂，服务专业，将语文能力转化为职业能力。并采取专题教学，将中华优秀传统文化和社会主义核心价值观结合，从文学的层面对学生进行三观教育。高等数学课在教学中全面推行使用高效课堂在线测评系统，学生通过手机，实现了学习效果实时测评，并及时纠正学习偏差。同时改革考核方式，加大过程考核评价，使评价方法和手段多样化。

案例 11 工程造价专业以项目为导向“能力递进、多模块”立体化的课程体系

通过实施“课程体系优化工程”，工程造价专业构建基于“突出职业岗位能力，融合执业资格标准”的“平台+模块”的课程体系。即“能力递进、多模块”立体化的课程体系。

课程体系优化：“能力递进”：即工程造价专业的培养过程呈现了能力不断提升的进展形式，一方面理论类课程从识图能力、施工技术与组织能力、预算编制能力、软件操作能力、到造价综合技能，培养层次不断提升；另一方面实践类课程从专业文化修养课、暑期实践、专业集中实训、毕业实训培养层次不断提升。这样由浅入深的学习过程，更易被初学者接受，更易产生学习的成就感和激发学习兴趣。



图 3-14 课程体系优化示意图

“多模块化”：即将工程造价专业的所有专业课程以建筑工程预算、装饰工程预算、安装工程预算（包括电气安装工程预算）三门核心课程为中心，划分三大教学模块（课程群），着重培养学生三个核心技能。这样使得三个核心技能的培养过程得到师生双方的足够重视，同时其他课程的教学目标和教学实施，也可以有倾向性的辅助于三种核心能力的培养。

教学模式完全实行“贯穿式、项目化”的教学模式。“贯穿式、项目化”即按照模块化的课程体系内的课程采用统一的典型工程图纸，并贯穿课程的全过程。按照造价员实际工作岗位的工作任务单来布置若干个任务，完全按照企业造价员完成单位工程报价形式完成一个学期课程的学习任务。以三大模块课程体系形成课程团队制定出系统的、规范的工作任务单作为课程配备的自编讲义和习题册。将各模块课程教学内容贯穿在精心设计的项目中，形成主项目及与岗位工作任务相匹配的若干子项目，通过完成项目任务，达到职业能力的培养。

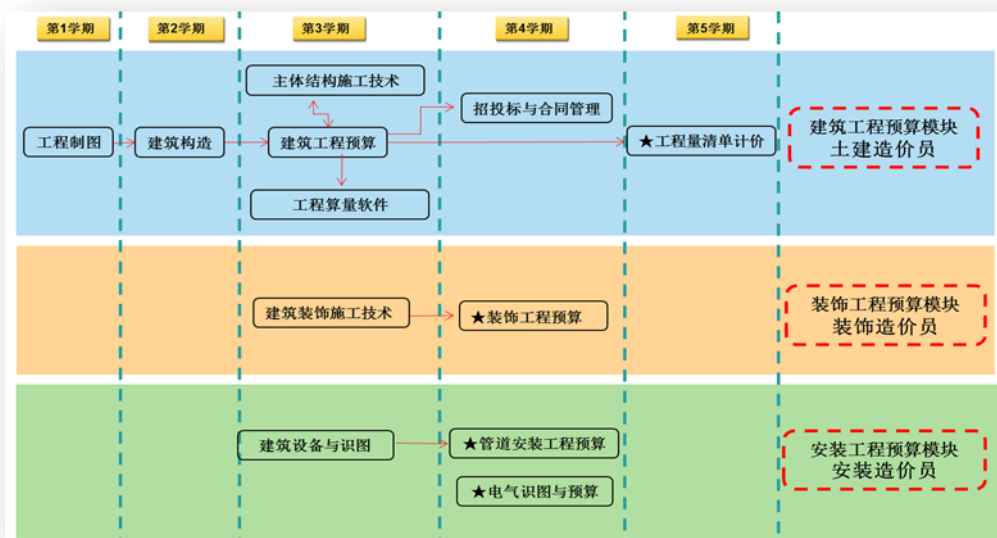


图 3-15 “贯穿式、项目化”的教学模式

3.4 提升师资水平

3.4.1 建立师德长效机制

按照《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》，在师德师风宣传方面，我院努力做到“三个坚持”，以学习制度规范为抓手，以政治理论学习为依托，传递师德师风建设的正能量，创设浓厚的师德师风建设氛围。在师德师风教育方面，严把教师师德教育关和日常教育，以提升教师思想道德素质为核心，把教师职业理想教育、学术

规范教育等纳入日常师德教育内容，坚持将师德表彰奖励纳入优秀教师和优秀教育工作者奖励范围，作为对教师年度考核、培养培训、绩效考核、评先评优和职务聘任的必要条件和重要依据。学院李丽霞老师被推荐为2018年秦皇岛市“师德标兵”。

3.4.2 选拔培养骨干教师

建立健全骨干教师选拔培养管理制度，制定了严格的遴选标准和有效的培养制度，选拔专业（群）带头人21名，骨干教师64名。注重教学团队建设，积极打造以骨干教师和行业专家为核心的教学团队。系部既有来自校内的骨干教师，又有来自合作企业的业务骨干，他们不仅参与理论和实践教学，还参与专业建设和课程改革，从而使专业教学团队拥有了来自学院和企业的“双带头人”，充分体现了产教融合的特点。

3.4.3 精心辅导青年教师

实施青年教师教学能力提升工程，促进青年教师从“新手”到“能手”。新教师进校伊始，学院就认真组织岗前培训，从师德、高职教育理念、教学方法等多个方面进行系统的入职教育。实行导师制，为新教师精心选聘导师，明确导师的传帮带责任，并及时跟踪、督查、考核；积极为新教师下厂实践锻炼和业务进修等创造条件，我院最新出台了《新进教师下厂实践管理办法》，2018年学院首次派出四名新进教师在上讲台之前先到企业下厂实践。

3.4.4 提升教师实践能力

学院采取多种措施，大力实施教师实践能力提升工程，努力提升教师的双师素质。积极选派教师到教育部高职高专院校师资培训基地学习、参加国内专项培训。2018年，我院先后派出十三名教师参加国培，涉及到专业带头人领军能力研修、“双师型”教师专业技能培训，优秀青年教师跟岗访学，教师企业实践，创新项目五个方面。在培训中，我院张晓航、赵冉两位老师表现突出，荣获优秀学员称号。积极推进校企合作，依托地方政府和合作企业，鼓励教师下厂实践锻炼。2018年以来，我院教师培训达249人次，累计培训课时达到2380课时。

3.5 规范教学管理

为减少教学成本、提高公共选修课学习效果，学院进一步加大对“智慧树”网络课程的合作力度，增加选修课网络学习课程数量，拓展学生知识面；同时加大人文素质类通识课程建设力度，强化对学生进行人文智慧、职业素养、道德理想等方面的教育。实习管理方面，在试用“蘑菇丁”手机软件管理《顶岗实习》的基础上，全面推行《顶岗实习》网络软件管理，以加强实习过程控制，数据化精确分析实习效果。不断优化实践课程设计，将综合素质培养、职业技能训练融入其中，制定《实习实训课程表》，全面掌握实践教学开展情况和组织方式，建成具有建材特色的实践教学体系。

3.6 改善教学资源

2018学年度，学院投入资金400余万元，新建了智慧录播教室、建筑仿真软件及BIM应用实训室；更新改造了计算机中心、会计实

训室、电子商务实训室、工程造价实训室、机加工中心等实训室。在学院投入的基础上，各系部积极筹措，引入合作企业资金 70 余万元，新建改建了软件技术、通信技术等实训室。校外实训基地数量显著提升，比去年净增 48 家。

图书馆新增电子图书 7494 册，共有电子图书 20989 册。电子资源使用量有较大提高，其中畅想之星电子图书使用量为 6769 次，超星电子图书使用量为 11493 次，万方学术论文数据库使用量为 598068 次。同时本学年新增试用电子资源有：中国知网、百度文库、中科等学习资源数据库。为各系部老师进行论文相似性检测 148 篇，进行电子文献的咨询 33 次，文献传递 92 次。

2017 年末，学院投资近两百万元开展校园网络建设，更新了从核心交换机到接入交换机的全部网络设备，新建了数据中心机房，实现了办公区无线网络全覆盖；购买了出口防火墙和上网行为管理设备，为学院网络安全提供了保障；出口带宽由 200M 提升至 1.1G，基本满足了学院办公与教学需要；同时，现代信息服务中心按照《网络安全法》与《信息安全等级保护管理办法》等法律法规的要求，完成了信息系统等级保护备案工作，为学院信息化建设纵深发展搭建了良好的网络平台。

3.7 力推教学诊改

3.7.1 不断完善内部质量保证体系诊断与改进方案

逐步完善学院《内部质量保证体系诊断与改进实施方案》，落实

学院教育质量保证主体责任，健全质量保证组织系统，完善目标链和标准链，依托学院“十三五”事业发展规划，编制各系（部）事业发展规划及各专项规划和各项专项建设规划。

3.7.2 开展专业剖析，逐步推进专业诊改

学院出台《专业质量保证暨专业诊改实施方案》，在16个院级骨干、重点发展专业中开展专业诊改试点工作，通过专业剖析与自诊，完善专业（群）发展规划，建立专业诊断质量标准 and 自评机制，设计专业层面质量控制点。同时，根据各专业诊断开展情况，设定诊断报告评审和诊改工作汇报评选活动，评选优秀诊改报告和诊改优秀专业，通过优秀评审和汇报活动，推广专业诊改优秀工作经验，提高专业带头人对专业的总体把握能力，进一步完善专业、课程层面自我诊断与改进机制。

3.7.3 “三位一体”+第三方评价方式内部教学质量监控体系初显成效

在学院内部质量保证体系总体框架下，形成学院、系部质量监控小组和学生信息员组成的“三位一体”内部质量监控体系，院系两级质量监控联动机制逐步推进，学生信息员意见反馈质量不断攀升，教学过程的全程监控逐步实现。

针对教学质量评价工作进行问卷调查，收集教师、学生对该项工作的意见及建议，着力提升教学质量评价的科学性与效度，开展评教结果深度分析工作，促进教学工作质量不断提升。

同时，学院积极探索第三方评价方式，邀请麦可思数据有限公司

针对新生入学教育及适应性、学习行为、教学培养、专业认知与职业成熟度、德育素养增值、在校体验等方面进行问卷调查，对相关数据进行解读分析，形成“学生成长评价”结果作为学院人才培养质量评价的重要补充。

3.8 精耕项目建设

(1) 现代学徒制多点推进，项目建设圆满完成

我院新型建筑材料技术和通信技术两个专业被教育部确定为教育部首批“现代学徒制”试点专业，在今年8月完成了现代学徒制试点省级验收工作。电子商务专业、旅游类专业、健身指导与管理专业作为高等职业教育创新发展行动计划的现代学徒制试点，校企合作培养的学生符合企业的预期，实习和就业上手快，过渡期与适应期明显缩短。其中健身指导与管理专业10名订单班学生在企业顶岗实习的第一个月其销售业绩总额在38万6千余元，有的学生仅用三个月就顺利完成了由普通员工到会籍主管的贮备干部的转变，三个月的销售业绩可达45万元。

我院新型建筑材料技术和通信技术两个专业被教育部确定为教育部首批“现代学徒制”试点专业，在今年8月完成了现代学徒制试点省级验收工作。电子商务专业、旅游类专业、健身指导与管理专业作为高等职业教育创新发展行动计划的现代学徒制试点，校企合作培养的学生符合企业的预期，实习和就业上手快，过渡期与适应期明显缩短。其中健身指导与管理专业10名订单班学生在企业顶岗实习的

第一个月其销售业绩总额在 38 万 6 余千元，有的学生仅用三个月就顺利完成了由普通员工到会籍主管的贮备干部的转变，三个月的销售业绩可达 45 万元。

（2）双骨干专业并驾齐驱，内涵建设稳步推进

我院建筑工程技术专业和物流管理专业是高等职业教育创新发展行动计划立项的骨干专业项目。建筑工程技术专业实施“走出去”、“请进来”的校企合作模式，通过持续调研和回访京津冀地区的数十家建筑企业，扩大了实训基地的数量和规模，也提高了校外实训基地的质量，形成了行业融合、校企共赢的人才培养模式和双师双证、校企互聘的专业教学团队，物流管理专业采用“课岗融合、学战融合、学赛融合”的教学方法，形成了“六段三级式”人才培养模式，校企共建了省内一流的实训教学基地，师生的社会服务能力明显提高。

（3）混合所有制多方参与，玻璃学院蓬勃发展

现代玻璃学院积极探索现代学徒制“五融合”人才培养模式，完善中高职衔接等校企、校校合作的人才培养模式。班级管理实施企业式管理，将企业文化融入教室、融入班级、融入到学习过程中。学生在表达能力、沟通能力、组织能力等方面有着明显的提升；学生的团队合作精神、集体荣誉感、社会服务能力得到社会各界的高度认可；学生对职业认知度明显高于其他专业，专业素养与专业技能得到玻璃行业美术大师的认可。2018 年暑假期间现代玻璃学院学生协助师傅为秦皇岛火车站创作了壁画作品；现代玻璃学院 16 名学生承担了“国

家火炬（沙河）现代功能与艺术玻璃精品展”及“冀台玻璃文化艺术交流论坛”作品的布展和讲解工作得到了沙河市政府领导和台湾工艺大师的充分肯定。

案例 12 政行校企合作育人 德技双修同步提升

——现代玻璃学院育人模式初探

我院与河北沙河经济技术开发区管委、聚美同创玻璃有限公司共同创办了全国玻璃类首家混合所有制二级学院——现代玻璃学院，被评为 2016 年年玻璃行业十大新闻。2018 年以建材为龙头的河北建材职业技术学院被人社部评为“国家技能人才培养突出贡献单位”。

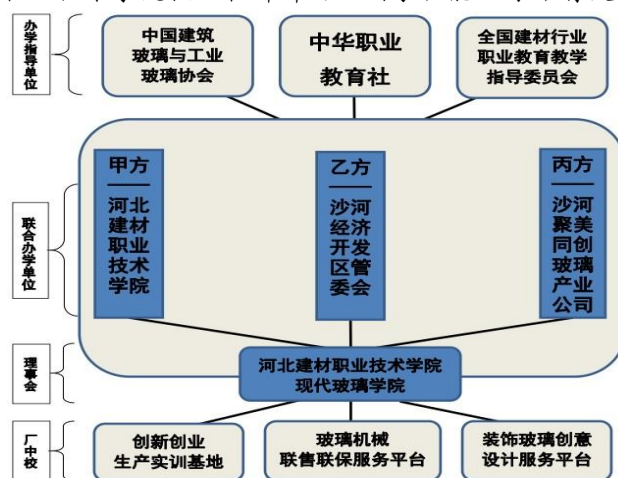


图 3-16 现代玻璃学院办学主体关系结构图

1. 校企政行共同发力 育人模式不断创新

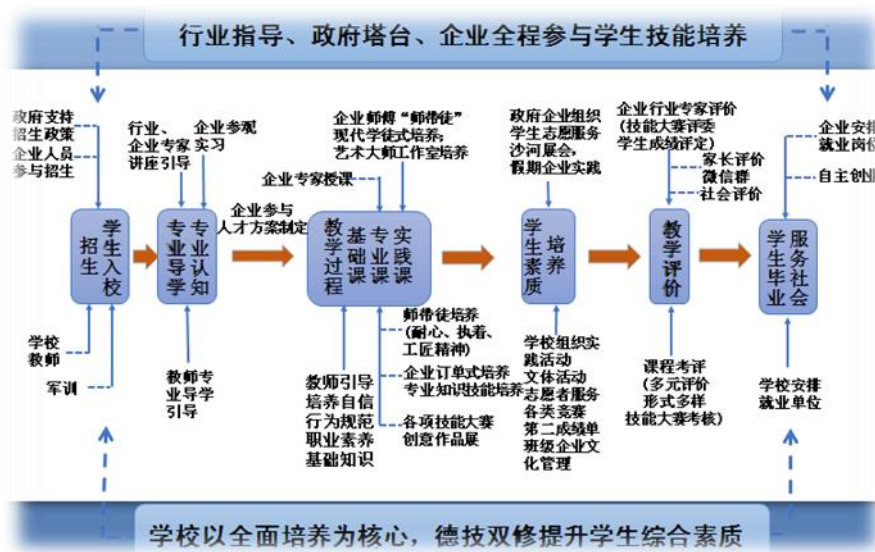


图 3-17 混合所有制育人模式

2. 立德铸魂全面培养 学生素质明显提升

教学过程以立德树人为根本,以职业引领为导向,培养学生的自信心和职业梦想;聘请“全国技术能手”朱盛菁等行业大师启蒙讲座,开拓学生专业视野;第二课堂成绩单,助力学生全面成长;家长微信沟通,多方监督培养;班级实施企业式管理,将企业文化融入到整个学习过程中,学生按企业部门命名管理,既让学生感知企业文化,又锻炼学生的组织能力和团队合作能力。通过多方培养,学生的自信心、团队合作能力得到明显提升,学习成绩、第二课堂平均成绩名列全校第一,被学校授予“优秀班级”,66.8%的学生递交入党申请书,31.91%学生被确定为入党积极分子;在2018年邢台市政府举办的“海峡两岸玻璃工艺精品展”会上,现代玻璃学院学生的辛勤布展和全程讲解,得到沙河市政府领导和台湾工艺大师的充分肯定。



图 3-18 中国玻璃网新闻



图 3-19 学生为参展嘉宾讲解玻璃艺术作品

3. 校企深度合作育人 学徒培养成效显著

中国建材、福耀集团等知名企业,深度参与人才培养方案制定和实训基地建设,为学生技能培养提供保证。



图 3-20 企业专家参与讨论人才方案



图 3-21 学生下厂实践

通过现代学徒式培养,行业大师蔡平忠等“师带徒”一对一精心指导,学生创作的美术作品“喜上眉梢”、“花开富贵”,分获“庆祝改革开放 40 周年”第二届河北省大学生思政课

艺术作品展的二、三等奖。学生为秦皇岛火车站创作了巨幅壁画，工匠精神在学生心灵扎根。



图 3-22 学生拜师仪式图



图 3-23 企业导师指导学生实践



图 3-24 学生作品 “喜上眉梢” “花开富贵” 及秦皇岛火车站 3.5m 长壁画

（4）职教集团全方位发展，产教对接深度融合

河北省建材职业教育集团创新组建模式，组建“1+6”行业指导型职教集团，创新工作体系，形成6方成员单位、5个委员会、2个中心的“652”型行业职业教育集团。2018年，职教集团持续深入推进现代学徒制人才培养改革，新增现代学徒制培养企业3家，为企业培训员工5000人次，形成专利技术100多项，实施技术服务200余项。根据建材行业发展要求，围绕产业链和职业岗位群，集团重新调整了专业群，增强了专业设置与产业结构的吻合度，实现集团的专业布局与产业发展融合对接。建立了人才需求预测与专业设置指导报告制度，2018年，职教集团组织了玻璃行业企业调研活动，编制了《玻璃行业人才需求与专业设置指导报告》，推进专业设置与产业需求对接，产业链与教育链对接。

案例 13 建立“内驱—外推”动力系统 提高职教集团服务能力

——河北省建材职业教育集团典型案例

河北省建材职业教育集团（以下称职教集团）组建 10 年来，不断集聚行业协会、政府相关部门、院校、企业、科研机构和社会组织六方优势资源，以人才培养、员工培训、技术开发服务等方面为切入点的“内驱力”不断激发，政策法规、制度建设和专项资金投入等“外推力”不断加强，建立了完善的“内驱—外推”动力系统。

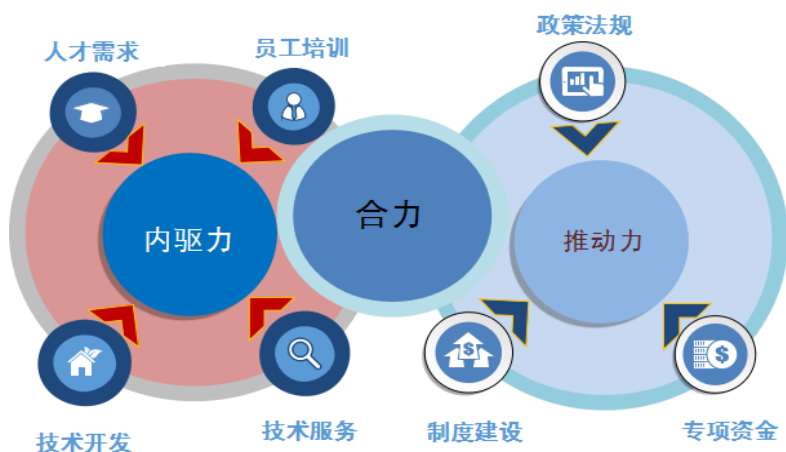


图 3-25 职教集团动力系统模型

1. 优化集团专业集群 服务建材行业新业态

围绕产业链和职业岗位群，进行 SWOT 分析，采用“一对一”“一对多”的方式对接产业，专业集群与区域产业发展需求契合度明显提高。校企共同编制专业三年发展规划（2018 年~2020 年），发布《建材行业人才需求与专业设置指导报告》，组织召开建材行业与职业教育对话活动，形成与产业变化同频共振的良性机制。职教集团聚焦玻璃产业，多渠道多途径培养玻璃人才。政校企共建混合所有制玻璃学院；帮扶综合职教中心建设玻璃方向专业；共建玻璃培训基地，为企业培训各层次员工 1 万余人次。

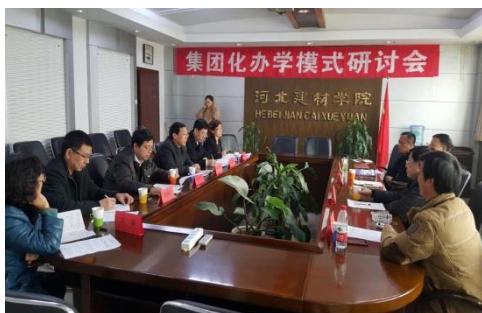


图 3-26 集团化办学模式研讨会

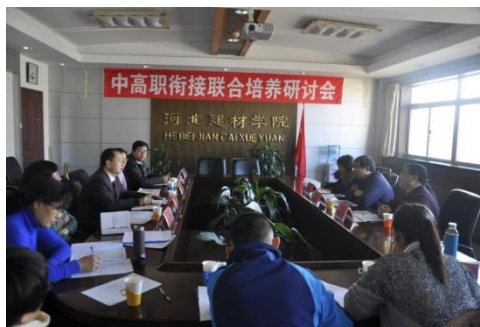


图 3-27 玻璃专业方向中高职人才培养研讨

2. 集聚多方优势资源 服务地方经济社会发展

职教集团一直把推动服务地方经济发展作为工作的重中之重，制定《服务秦皇岛五年行动计划》，实施服务秦皇岛十大工程，推进五十项服务秦皇岛的重点工作。通过召开校地校企合作项目对接会等形式建立服务平台，出台《社会服务管理办法》，全力打造社会服务团队。与秦皇岛耀华玻璃集团有限公司、秦皇岛市政建材集团等 70 余家企事业单位签订了全面合作服务协议。近三年来，共计完成 500 余项社会服务项目。



图 3-28 沙河安全玻璃集团技术分析会



图 3-29 秦皇岛市混凝土培训结业仪式

河北省建材职业教育集团将不断深化产教融合、校企合作，加强职教集团信息化建设，全面提升职教集团的综合服务能力，迎接河北省集团化办学新时代的到来。

4 政策保障

4.1 政策支持

河北省教育厅及秦皇岛市政府对我院校区建设给予不断支持。学院进入到攻坚克难的关键时期，校园亟需扩容、硬件设施亟待改善问题已经得到省厅和市委市政府的高度重视，省厅与市政府多次协调并召开专题会议研究学院购置环境工程学院校区工作，市领导及教育局多次到我院现场指导工作，从资金、规划以及土地等多方面予以支持，现已完成校区置换，有效的提高了教育教学硬件水平，为学院今后发展提升打下坚实的基础。

学院正在修订《规章制度汇编》，全面梳理教育教学管理各项规章制度，进一步规范管理，建立标准化平台，提升管理水平，做好校内各项制度的废改立工作。通过对规章制度的全面梳理，进一步明确学院在教育教学管理过程中的各种职责和权利关系，提高规章制度的可操作性，逐步完善学院内部质量保证体系的制度建设，做到有法可依、有法必依。

4.2 资金投入

在教育厅和财政厅的大力支持下，财政补助收入稳步提升。目前学院经费支出结构合理，重点突出，为学院教育事业的发展提供了强有力的资金保障。

2017年学院总收入13824.86万元，比2016年增加收入3.98万元，增幅为0.02%，收入来源分别为：财政补助收入8866.08万元（占64.13%），事业收入4882.98万元（占35.32%），其他收入78.79万元（占0.55%）。

表 4-1 2016 年-2017 年办学经费构成（单位：万元）

年度	合计	财政补助收入	事业收入	其他收入
2017	13824.86	8866.08	4882.98	75.79
2016	13820.88	7661.84	5375.27	783.77
增长额	3.98	1204.24	-492.29	-707.98

2017年学院收入总体水平与2016年相比增长幅度不大，但财政补助收入增幅明显，该项收入主要为生均拨款收入和人员经费，该项收入的明显增长源于国家对高职高专院校的扶植力度不断加大，生均

拨款水平逐年提高，资金政策保障力度进一步加强。

经费支出方面，2017年学院总支出13959.99万元，其中教学科研事业支出6954.63万元（占50%），行政管理支出3553.11万元（占25.31%），后勤保障支出2528.50万元（占18.11%），离退休支出892.90万元（占6.58%）。

表 4-2 2016 年-2017 年支出构成（单位：万元）

年度	合计	教学科研支出	行政管理支出	后勤保障支出	离退休支出
2017	13959.99	6954.63	3553.11	2528.5	892.9
2016	11459.49	5701.77	1581.69	2983.99	1192.05
增长额	2500.5	1252.86	1971.42	-455.49	-299.15

2017年学院总支出较2016年增幅明显，增长幅度高达21.97%，对教学科研事业的投入进一步加大。学院因购置新校区等原因，形成了一定规模的负债，利息负担较重，但全院上下始终坚持把教学科研工作放到突出位置，各项政策的制定也都向教学倾斜，在保证刚性支出的前提下，全力保障教学资金投入。

5 国际合作

高等教育国际化是高等教育本质特征的重要体现，是培养高素质拔尖创新人才的重要支撑，是我院服务于国家“一带一路”发展战略、建设特色鲜明高职院校的重要途径。自2011年起，我院先后与马来西亚世纪大学、韩国济州观光大学、韩国全州大学、韩国国立群山大学签订了友好院校合作协议，为我院学生走出国门、迈向国际，进

一步深造实现梦想拓展了更加宽广的途径。

三年来，学院国际交流与友好合作项目由2项增加为4项，合作院校由亚洲的马来西亚、韩国等相关大学拓展到欧洲的白俄罗斯国立经济大学，并且与兄弟院校共建玻利维亚圣西蒙大学孔子学院和美国加州长滩州立大学孔子学院；累计交换生数量由3人增加到20余人。我院借助美国万豪酒店集团“万礼豪程”基金国际交流平台，引进万礼豪程基金项目开发的旅游类专业课程、行业标准、视频音频教学资源及数字化教材，并且每年有3位教师通过美国“万礼豪程”年度教学研讨会、区域教学研讨会和挂职培训，得以与国际上知名的酒店企业高管、专家交流学习，将先进的行业标准和教学理念引入旅游类专业教学中。

6 服务贡献

6.1 服务行业产业升级

作为全国唯一一所以建材命名的高等职业院校，学院作为河北省建材职业教育集团牵头单位充分利用集团化办学平台，发挥建材、建筑类专业优势，为建材行业和以建材产业为支柱的区域产业升级提供人才培养、技术服务等全方位支持。

6.1.1 紧密围绕产业进行专业设置

坚持“人才需求预测与专业设置指导报告制度”，形成与产业变化同频共振的良性机制。与中国建筑材料联合会、全国建材行业职业教育教学指导委员会合作，建立定期发布建材行业人才需求与专业设

置指导报告制度，继 2015 年发布“建材行业人才需求与专业设置指导报告”后，2018 年，组织玻璃行业企业调研活动，编制了《玻璃行业人才需求与专业设置指导报告》，推进建筑材料类专业设置与产业需求对接，产业链与教育链对接。专业与行业企业需求契合度、适应度近进一步提高，学院调整后的专业覆盖了建材行业的 8 大产业需求，毕业生就业对口率达到 87.77%，为河北省建材产业提供了强有力的支撑。

表 6-1 建筑材料专业群与行业企业需求适应情况

专业	对应企业类型	对应产业
新型建筑材料技术	装配式建筑/PC 构件生产企业	新型结构体系
	保温材料、新型墙体、新型防水等新型建材企业	新型建材产业
环境工程技术	玻璃除尘设备、水泥除尘设备、大气治理设备等	建材环保
建材材料工程技术	水泥方向：水泥生产与销售、预拌混凝土企业	水泥、混凝土
	玻璃方向：玻璃生产与销售及玻璃深加工企业	浮法玻璃、玻璃深加工
装饰材料工程技术 (现代装饰玻璃)	装饰玻璃生产、销售、装饰玻璃设计公司等	装饰玻璃
机电一体化 (建材方向)	浮法玻璃设备生产、水泥设备生产、玻璃加工设备	建材设备

2018 年，学院与北京金隅节能保温科技有限公司、福耀集团天津泓德汽车玻璃有限公司、河北南玻玻璃有限公司、奥来国信（北京）检测技术有限公司、河北新丰工程检测有限公司、秦皇岛大龙建材有限公司等建材企业开展产教融合、人才培养基地建设、现代学徒制等项目进行深度合作。

6.1.2 政校企行联动服务区域支柱产业发展

河北省沙河市作为全国浮法玻璃原片生产基地，玻璃原片产量占全国的 18 %。在政校企共建混合所有制玻璃学院基础上，与沙河市政府及当地企业共建“河北省建材职业教育集团沙河玻璃培训基地”、

“河北省建材职业教育集团沙河艺术玻璃研发中心”、“校外实训基地”、“教师实践基地”。

沙河市政府出台本土化招生、本土化就业的激励政策，协调教育局等有关部门协助企业进行招生招工一体化，2018年共同制定《现代玻璃学院2018年招生简章》、《现代玻璃学院2018年招生宣传方案》。2018年现代玻璃学院现代装饰玻璃专业方向招生40人，到目前为止，沙河综合职教中心现代装饰玻璃专业方向学生人数达到89人，初步建立了沙河玻璃紧缺人才的长效培养机制。

6.1.3 校企合作共建研发平台，技术服务能力进一步提升

建立和完善校企合作研发机制提升技术服务能力。2018年与秦皇岛晶维石材有限公司、秦皇岛耀华玻璃集团股份有限公司、秦皇岛奥晶玻璃制品有限公司共建省、市级技术协同研发平台四个。

6.1.4 服务西部开发战略，东西部建材行业校校精准帮扶对接

2018年全国建材职业教育工作会议暨西部地产产教对话活动中，学院与陕西建筑材料工业学校签订了对口支援西部帮扶合作协议。双方将结对开展“五层次”帮扶工作，既专业结对共建、师资轮岗培训、学生协同培养、课程共建共享、优质教育资源共建共享等五方面进行全方位帮扶对接。



图 6-1 全国建材职业教育工作会议暨西部地产产教对话活动

6.1.5 开展行业培训与鉴定，服务企业技术工人技能提升

2018 年为河北省建材工业联合会、沙河安全实业有限公司、秦皇岛市政集团等单位，开展水泥、玻璃、混凝土等生产工人技能培训 5345 人。开展中高级技能鉴定 181 人次。



图 6-2 企业技能培训与鉴定

6.2 服务地方经济发展

2016 年作为驻秦高校，本着量力而行、发挥优势、互利共赢、共同发展的原则，立足服务秦皇岛地方经济发展需求，把学院的发展融入地方经济发展之中，推出《服务秦皇岛五年行动计划》（以下简称秦皇岛行动计划），秦皇岛行动计划针对服务地方经济结构调整和转型升级持续推进。2018 年度完成社会服务项目 115 项，涵盖了城市形

象提升与环境改善、民生工程、产业结构调整、企业创新技术攻关发展、小微企业创业帮扶等。

6.2.1 服务玻璃建材产业，传播玻璃文化

学院为秦皇岛玻璃建材产业发展提供技术服务平台，与秦皇岛耀华玻璃集团股份有限公司、秦皇岛玻璃工业设计研究院、秦皇岛奥晶有限公司等 10 余家骨干玻璃企事业单位建立了校企深度合作关系，参与新产品、新技术的研发工作的同时，积极传播城市玻璃文化。在秦皇岛玻璃博物馆建立思政教学校外实训基地和青年志愿者服务基地，青年志愿者利用课余时间到玻璃博物馆实训或担任志愿讲解员，利用他们的专业知识讲解耀华历史，传播玻璃文化，年均为博物馆提供 200 人次的讲解服务。

6.2.2 服务秦皇岛建设国际滨海休闲度假之都

2018 年《基于 WebVR 与 WebGIS 深度融合的旅游资源数字化技术研发与应用》获省科技厅立项。该项目研究已经在怪楼奇园、艺术片区、北戴河老别墅、宣和酒店、北戴河金台度假酒店、京工宾馆等景点和酒店展开基于 360 度 VR 影像的展示（导览）系统三维实景展示系统开发应用，大大提升了秦皇岛旅游与服务资源数字化水平。

2018 年为秦皇岛市妇女联合会、秦皇岛市抚宁区龙云谷景区、中国铁路北京局集团有限公司北戴河服务中心、秦皇岛东港海鲜餐饮有限公司等工作人员开展智慧旅游、导游、礼仪、茶艺、酒店餐饮服务、前厅服务、景区安全服务与企业管理等系列培训 1528 人次。

学院师生参加第二届河北省旅游产业发展大会暨旅游文化推介会、河北省第二届（秦皇岛）园林博览会、2018 秦皇岛国际马拉松比赛等大型活动及赛事外宾接待、贵宾导游、景区讲解等志愿者服务活动 2500 余人次。

6.2.3 服务现代建筑产业技术创新

建设 BIM 技术研究中心，引领秦皇岛市建筑业信息化发展。2018 年学院 BIM 技术研究中心举办《工程建设领域 BIM 技术与应用》专题讲座 17 场，承办了《全国 BIM 工程师认证考试》5 场。为首钢建设集团秦皇岛分公司、上海宝冶集团秦皇岛市德贤公馆项目等 7 家大型企事业单位进行了 BIM 技术服务。德贤公馆项目为企业节省 270 工时，钢筋工程经过优化共节省钢筋 16T，混凝土工程浇筑量节省 280m³，节约工期 14 天，预计经费节省共计 63.28 万元。

2018 年学院主持、同济大学材料科学与工程学院和秦皇岛市政建材集团积极参与的河北省科技厅《流化床气相沉积法表面改性粉煤灰及其应用技术研究》顺利通过验收。秦皇岛市政建材集团主持，我院与哈尔滨工业大学积极参与申报的《装配式建筑多功能一体化墙板关键技术应用研究》项目，2018 年获河北省科技厅立项。

6.2.4 服务小微企业保质增效

为全力帮扶小微企业发展，推动大众创业、万众创新等扶持优惠政策落实，我院依托电子商务、财务管理、市场营销、连锁经营管理等专业优势，为秦皇岛小微企业提供了全方位服务。

2018年为秦皇岛裕盛商贸有限公司等企业组织员工职业培训,培训内容有《销售心理学》、《销售技巧》、《客户关系管理》、《带好团队管好人》、《商务礼仪与职业素养》等课程,公司全体中层以上干部及销售骨干120余人参加了培训。学院就业指导中心与秦皇岛市聚源职业培训学校、秦皇岛市宏宇培训学校合作,充分发挥职业指导、创业导师和职业技能优势,开展退役士兵、失业人员职业技能培训、企业技能提升培训、农村劳动力转移就业等培训项目,2018年培训个人人员3000余人。

2017年11月18日侯铭海、闫丽丽两位教师应秦皇岛市军队转业干部培训中心邀请,对2017年军队转业干部进行电子商务和互联网经济方面的知识技能培训。



图 6-3 电子商务和互联网经济方面的知识技能培训

6.2.5 服务体育赛事

体育教学部在社会服工作中坚持以专业为主、立足地方,服务秦皇岛地区体育赛事及经济发展。形成了以专业建设促进社会服务工作,以社会服务提升专业人才培养的工作模式。一年中,体育教学部根据自身师资力量、在校生实际情况,不断深化体育专项志愿服务活

动，结合学生的兴趣爱好和专业特点，在我市组织及承办的各项体育竞赛和活动中开展了认可度高、效果好的体育专项技术志愿服务活
动。

在学院内部，学院运动会、篮球比赛、健美操比赛等均有健身指
导与管理专业学生担任裁判，同时成立了健康小分队在学院各个系部
进行了健康宣讲工作。

在全市范围，在秦皇岛举办的国际马拉松、2018 年中国网球协会初级
教练员培训班、2018 老君顶杯京津冀户外运动挑战赛、会等大型国际
国内比赛活动中担任志愿者及裁判工作。初步形成了立足秦皇岛区域
发展，成为全国一流健康管理企业人才培养基地。



图 6-4 体育教学部健康小分队及校内竞赛工作



图 6-5 体育教学部服务地方发展

表 6-1 体育教学部服务地方发展情况一览表

序号	服务项目	服务岗位	参与人次
1	秦皇岛 2018 国际马拉松比赛	志愿者 健身教练	51
2	2018 “老君顶杯” 京津冀户外挑战赛	志愿者 裁判工作	51
3	开发区第三小学篮球社团进行技能培训	教练员	6
4	2018 中国中车共青团、中国建筑团干部户外拓展	户外拓展师	15
5	第八届 CCBA 中国高等职业院校篮球联赛(北赛区)	裁判员	1
6	秦皇岛市边防检查站五四杯篮球赛	裁判员	6
7	秦皇岛市热力总公司职工篮球比赛等	裁判员	6

7 面临挑战

7.1 面临挑战与问题

学院自身依然存在发展短板和薄弱环节。硬件建设有待提高，科研能力、创新能力相对偏低，人员思想不解放，学术氛围不浓厚等问题交叉存在。

7.2 工作举措与展望

7.2.1 深入教学诊断，促推人才培养质量，促进学生全面发展

制定学院专业发展规划及课程建设规划，建立健全专业课程建设目标体系，完善专业建设制度、改善专业办学条件，参考专业指导委员会、行业教学指导委员会相关标准形成专业建设标准。开展专业性诊断，检测专业建设、课程教学质量运行状态，进行专业质量分析。积极参与专业外部认证，邀请国内外专业认证机构或吸收行业（企业）、用人单位、学生与家长代表参与专业性诊断，提升专业发

展能力。以专业课程诊改为契机，查找会诊学院人才培养方面的薄弱环节，推进教学质量的自我诊断和改进工作，推动人才培养质量持续提升，彰显培养杰出技术技能人才的育人追求。

7.2.1 提升科研能力，强化社会服务

营造良好的学术氛围，提高教师的科研工作意识，充分利用学院优势教学科研团队和职教集团平台，以服务地方区域产业、行业、外部需求为导向；以打造若干个具有核心竞争力的社会服务团队为核心，主动深入挖掘自身优势，通过提供教育服务，开展人力资源培训、知识输出和技术转让、科研成果转化等形式，积极参与相关产业转型升级，提升产业链附加值。探索打造“政产学研用”一体化社会服务基地。

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
12389	河北建材职业技术学院	1	就业率	%	97.00	96.37
		2	月收入	元	2800	3172
		3	理工农医类专业相关度	%	91.52	73.31
		4	母校满意度	%	97.45	92.55
		5	自主创业比例	%	0	0
		6	雇主满意度	%	94.61	93.18
		7	毕业三年职位晋升比例	%	32.26	33.14

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
12389	河北建材职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	3020	2498			
		教书育人满意度	—					
		2 (1) 课堂育人	调研人次	人次	2304	2057		
			满意度	%	89.8	91.1		
		2 (2) 课外育人	调研人次	人次	2304	2057		
			满意度	%	88.0	89.4		
		3 课程教学满意度	课程教学满意度		—			
			3 (1) 思想政治课	调研课次	课次	2304	2057	
				满意度	%	90.5	91.6	
			3 (2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	2304	2057	
				满意度	%	89.4	91.5	
			3 (3) 专业课教学	调研课次	课次	2304	2057	
		满意度		%	89.9	91.3		
		4 管理和服务工作满意度	管理和服务工作满意度		—			
			4 (1) 学生工作	调研人次	人次	2304	2057	
				满意度	%	87.6	89.3	
			4 (2) 教学管理	调研人次	人次	2304	2057	
				满意度	%	89.3	90.6	
			4 (3) 后勤服务	调研人次	人次	2304	2057	
		满意度		%	83.9	87.3		
		5 学生参与志愿者活动时间		人日	842	716		
		6 学生社团参与度	学生社团参与度		—			
			6 (1) 学生社团数		个	32	33	
6 (2) 参与各社团的学生人数			人	1189	773	英语协会：58人；魔术协会：13人；战斗者武协：145人；清茗棋苑：17人；乒乓球协会：46人；汉学协会：34人；武术协会：90人；书画协会：21人；浅墨文学社：45人；吉他协会：17人；篮球协会：20人；韩语协会：22人；合唱协会：22人；瑜伽协会：105人；心辰社：106人；动漫协会：		

							120 人；礼仪协会：21 人；电子竞技协会：49 人；1768 轮滑协会：42 人；演讲与口才协会：1 人；羽毛球协会：119 人；专接本协会：117 人；辩论协会：20 人；会计协会：21 人；民乐协会：15 人；善行者公益发展协会：54 人；科技协会：315 人；科技创新协会：55 人；航拍摄影协会：28 人；手游协会：31 人；台球协会：101 人；一分钱基金会：11 人；知行学社：31 人；
--	--	--	--	--	--	--	--

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1238 9	河北 建材 职业 技术 学院	1	生师比	—	17.55	17.73
		2	双师素质专任教师比例	%	64.57	70.98
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5117.37	5203.52
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	14.31	13.88
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.42	0.46
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	100	1024
		7	教学计划内课程总数	门	709	1036
			其中：线上开设课程数	门	0	0
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注
12389	河北建材职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年			
1238 9	河北建材职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	7868	8036		
			毕业生人数	人	2869	2375		
			其中：就业人数	人	2783	2161		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	1712	1669		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	65	95		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2064	1684		
			D类：到500强企业就业人数	人	35	29		
			2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
				横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3	纵向科研经费到款额	万元	11.55	75.4	
			4	技术交易到款额	万元	0	0	
			5	非学历培训到款额	万元	0	0	
			6	公益性培训服务	人日	3080	3560	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
12389	河北建材职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	11412.69	11032.95
			其中：年生均财政专项经费	元	4320.76	5192.56
		2	教职工额编制数	人	538	538
			在岗教职工总数	人	491	486
			其中：专任教师总数	人	302	286
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	457.10	475.10
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	12762	17746
			年支付企业兼职教师课酬	元	198600	391400
			其中：财政专项补贴	元	0	0