

2019

立德弘商 兴贸致远

广西经贸职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2019）



广西经贸职业技术学院

内容真实性责任声明

本人郑重声明，学校对广西经贸职业技术学院质量年度报告（2019）及其相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

广西经贸职业技术学院

法定代表人（签名）

2018年12月20日

莫力林

目 录

1. 实施新商科人才素质提升工程，全面助力学生成长	5
1.1 构建“三融通一循环”双创教育模式，就业创业成标杆	5
案例 1：致力发展奶茶事业，打造连锁经营品牌	6
案例 2：勤于耕耘，创业之路越走越宽	6
案例 3：因地制宜 创业带动家乡发展	7
案例 4：不积跬步 无以至千里	8
案例 5：发挥专业优势，创办地产公司	9
1.2 实施“四业联动”模式，促大学生创新创业实践有成效	10
1.3 依托各类社团，开展丰富多彩校园活动	11
1.4 开展实践育人，完善育人工作体系	14
1.5 提升服务水平，学生在校学习安心、舒心	15
2. 深化教育教学改革，不断提高教学质量	16
2.1 校企合作、产教融合更加深入	16
案例 6：烹调工艺与营养专业积极推进校企深度合作	18
2.2 教学管理与改革成效更加显著	19
案例 7：师生齐心，其利断金——学院参加 2018 年“创青春”启迪控股广西大学生创业大赛	20
案例 8：五年奋发磨一剑，一朝竞赛露锋芒	25
2.3 内部质量保证体系诊断与改进工作	28
3. 政策保障	28
3.1 思想保障	28
3.2 制度保障	29
3.3 经费保障	29
3.4 安全稳定保障	29
4. 实施国际化发展引领计划，开创国际交流合作新局面	30
4.1 培育现代职教发展示范项目，打造区域合作试点学校	30
案例 9：开展“经贸人‘一带一路’东盟行”，创新人文交流思路	30
4.2 产教融合建设职教资源库，构建国际化教学体系	31
案例 10：研发“共享‘一带一路’”系列精品课程，输出优质教育资源	31
4.3 “政行校企”协同培养人才，输出国际化职教品牌	32
案例 11：“伊尹学堂”——促进中外人文交流新品牌	33
案例 12：“衣路工坊”——建设职业技术交流新平台	33
案例 13：“电商谷”——开创新商科国际教育新局面	34

5. 立足区域发展和供销社需求，积极参与社会服务	35
5.1 发挥专业人才优势，参与精准扶贫	35
5.2 走社区、到农村，提高学生服务意识	37
案例 13：聚力产业兴旺 共创乡风文明——广西经贸职业技术学院 2018 年暑期“三下乡”社会实践活动	38
5.3 重视科研成果转化，提升科研社会影响力	39
5.4 发挥职教资源优势，助推经济社会发展	39
5.5 发挥行业高职智库作用，服务行业改革发展	40
6. 当前挑战与未来展望	41
6.1 面临挑战	41
6.2 未来展望	42
附录 1	44
表 1 记分卡	44
表 2 学生反馈表	45
表 3 资源表	46
表 4 国际影响表	47
表 5 服务贡献表	48
表 6 落实政策表	49
附录 2	50
“衣路工坊”里的缅甸纱笼	
——广西经贸职业技术学院国际交流与合作工作典型案例	50
构建“三融通一循环”双创教育模式	
打造双创人才培养示范基地	
——广西经贸职业技术学院创新创业工作案例	61



1. 实施新商科人才素质提升工程，全面助力学生成长

学校适应新形势，实施新商科人才素质提升工程，通过结合智能时代新技术和新商科理念，以培养学生具备智能时代新商科通识素养的五种核心能力，即自主学习能力、提出问题能力、创新思维能力、人际交往能力和规划未来的能力等五种“软技能”为目标，德、能、情、智、行五维并进，重构通识教育体系，着重培养学生终身学习的能力及个人职业综合素养，激发学生的创造力和创新意识，促进学生跨界思维的形成，大幅度提高学生的职场适应力和竞争力。

1.1 构建“三融通一循环”双创教育模式，就业创业成标杆

学校以“两对接、三融入”，即“专业教学与创业教育对接，创业实践与企业运营对接”，以及“融入产业，融入师资，融入项目”创业教育体系，构建“创业课程、创业实践、创业服务”三向融通并呈良性循环的持续推进创新创业教育和专业教育融合的教育模式，推动以创业促就业，积极为学生就业创业搭建更加广阔的平台，充分利用网站，微信公众号等新媒体发布就业信息，建立毕业生就业工作三级工作体系，将毕业生就业工作落实到人，特别关注建档立卡贫困家庭毕业生的就业工作，确保顺利就业，提高毕业生整体就业率和就业质量。面向 2018 届毕业生，学院及各系共举办各类招聘会 70 多场次，其中 6 月 28 日在校内举办的大型“双选会”，共有近 130 个用人单位到学校选拔人才，提供了 6000 多个岗位，当天有意向录用学院毕业生共达 600 多人，收到了良好的效果。截止 2018 年 7 月底，我校 2018 届毕业生就业率为 93.76%，平均月收入、专业相关度、母校满意度、自主创业比例以及雇主满意度均比 2017 年度有所提高。2018 年学



校荣获“广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”及“大学生创业示范基地”等荣誉称号。

案例 1：致力发展奶茶事业，打造连锁经营品牌

彭彬恒，旅游与外语系烹饪工艺专业 2018 届毕业生，现任南宁市撩撩茶奶茶店店长。

2016 年 9 月参加第二届（2016）年桂港台职业学校学生烹饪技能大赛，赢得团队金奖、最佳台面设计奖和个人最具特色风味奖。凭借个人扎实的学业知识，在校期间抓住机遇，大胆创业。2017 年 4 月其经营的第一家奶茶店开业。自主创业道路上，不怕失败，始终坚信“有付出就有收获”，目前已开 3 家分店。



图 1 旅游与外语系烹饪工艺专业 2018 届毕业生 彭彬恒

案例 2：勤于耕耘，创业之路越走越宽

邓杰，贸易与管理系营销策划管理专业 2018 届毕业生，现任潺汐文化有限公司招生主任（招生经理）。

2015 年入学就一直在兼职并寻找商机，对本校和南宁的各院校进行调查和研究。2016 年加入潺汐团队融资并亲力亲为开展工作，与电动车行业、小汽车行业开展深度合作，拿下一级代理权。后



正式加入驾培行业，与南宁各大驾校进行合作，融资购买教练车独自招生并招聘优秀教练员。深入开发学生市场，创办自助厨房和农家乐一系列的聚餐场所，赢得学生老师们的喜爱和信任。2018年起步入传媒行业，运营公众号，与各大商家进行合作，提高知名度，站稳脚跟。



图2 贸易与管理系营销策划管理专业2018届毕业生 邓杰

案例 3：因地制宜 创业带动家乡发展

韦富文，信息工程系电子商务专业2016届毕业生。毕业后，他因地制宜，根据家乡的种植优势，2016年创立了属于自己的品牌——农大叔山里芒果。以田阳县5个乡镇、10多个村委会在内的核



心区域的芒果种植基地，带动田阳芒果产业品质提升，销售芒果15万斤，带动家乡田阳芒果产业品质的提升。



图3 信息工程系电子商务专业2016届毕业生 韦富文

案例4：不积跬步 无以至千里

黄立，信息工程系软件专业2015届毕业生。现任广西壮皇有限公司总经理。



图4 信息工程系软件专业2015届毕业生 黄立

黄立擅长搜索引擎营销，对传统企业和网络营销等方面有着深度的研究与理解。实习时致力于网络渠道整合营销，网站策划运营，网络营销推广、SEM/SEO，先后进入上海立聪网络科技有限公司、上海邦泰医疗投资管理有限公司、香港绿洲国际医疗投资（集团）有限公司任职，不断积累工作经验。毕业后，凭借实习期间积累的经验，他创立了广西壮皇有限公司，并将其产品柳州螺蛳粉在淘宝网上进行销售，网络月销量达5000件。



案例 5：发挥专业优势，创办地产公司

丘泽瑞，艺术设计与建筑管理系房地产经营与估价专业 2017 届毕业生。现任广西南宁丘比特房地产有限公司总经理。

毕业后，丘泽瑞做过房地产电话销售和房地产渠道经理。凭借个人的远见以及工作中积累的销售技巧及房地产经营经验和建立的人脉关系资源，2018 年 7 月创办了第一家公司，希望在南宁闯出一片属于自己的小天地。



图 5 艺术设计与建筑管理系房地产经营与估价专业 2017 届毕业生丘泽瑞创办的公司



1.2 实施“四业联动”模式，促大学生创新创业实践有成效

学校以“导师+项目+团队”构建创新创业实践教育体系，建立了“专业+企业+行业+产业”四业联动模式，依托农产品流通实训基地、金桥农产品电子商务产业园、民族文化遗产基地、桂菜传承基地等 16 个校内外实训基地开展创业实践。接纳进行创业实践的学生人数达到 5000 人。2018 年，我校组织参加第五届“创青春”区直院校创业设计与职业生涯规划大赛，获三等奖 1 项，优秀奖 3 项；组织参加“创青春”启迪控股广西大学生创业大赛决赛，获银奖 5 项，铜奖 2 项；组织参加 2018 年“挑战杯——彩虹人生”广西职业学校创新创效创业大赛，四项作品均进入决赛；组织参加“挑战杯——彩虹人生”广西职业学校创新创效创业大赛创意设计竞赛，我校两项作品分别荣获三等奖。这充分展示了我校创业教育体系的建设成效及师生们昂扬向上的精神风貌和良好的职业技能素养。



图 6 2018 年“创青春”启迪控股——广西大学生创业大赛，我院《打工族”微信小程序公益创业项目》现场答辩



图7 我校参赛优秀作品现场展示



图8 参赛团队合影

1.3 依托各类社团，开展丰富多彩校园活动

我校现共 30 个学生社团，社团成员约计 4000 人。2018-2019 学年度，学生社团开展共计 40 余场社团文化活动，活动围绕“校园文化艺术节”、“社团人之夜”等品牌项目，开展主题教育、兴趣爱好以及专业技能等内涵丰富，形式多样的社团文化活动，活



动覆盖面广，参与人数上万人次，打造出众多属于经贸人自己的“拳头”项目。

社团文化活动展现新风貌

学生社团还积极参加校内外各级各类的比赛并获佳绩。如：我院健美操队在 2018 第七届全国全民健身操舞大赛南宁站中，以《踩踩踩》作品获得了全国校园健身操规定动作普通院校组一等奖；在 2018 第七届全国全民健身操舞大赛南宁站中，以《来吧，冠军！》作品获得全国校园健身操规定动作普通院校组一等奖。我校跆拳道队参加首届广西高校大学生跆拳道锦标赛，斩获冠军一项、亚军两项、季军一项，代表队获体育道德风尚奖；在第十四届中国大学生棒垒球联赛垒球项目总决赛中，我校女子垒球队作为全国高职唯一一支参赛队，首次参加全国赛，夺得了第六名的佳绩。



图 9 我校健美操队 2018 第七届全国全民健身操舞大赛精彩表现



图 10 我校女子垒球队在大学生棒球联赛垒球项目总决赛中喜获佳绩



图 11 参赛队员与技术代表吴健俊（后排左四）、主教练罗心宇（后排右三）合影



1.4 开展实践育人，完善育人工作体系

我校坚持“秉商崇商、学商精商、为商研商、融商弘商”的办学理念，开展各类内容丰富的校园文化活动，打造校园文化品牌，着力打造商贸文化特色，强化文化育人，引领广大青年学生勇做担当民族复兴大任的时代新人。

扎根到基层助力精准脱贫

2018年，结合各系专业特色，我校积极筹备暑期“三下乡”社会实践活动，并打造出我院四支志愿服务团队，并获国家级、区级重点团队。2018年，我校参加广西大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，“聚力产业兴旺，共创乡风文明”科技支农帮扶团、“助力乡村振兴行动”科技支农帮扶团、“青春助扶贫 实践惠三农”科技支农帮扶团、“振兴乡村社会实践团”、“食品安全及营养普及宣讲团”获区重点团队。



图 12 我校“聚力产业兴旺，共创乡风文明”科技支农帮扶团正在进行问卷调研听取村民需求。



图 13 我校“青春助扶贫 实践惠三农”团队在给村民做培训



图 14 给村民做食品安全及营养普及宣讲

1.5 提升服务水平，学生在校学习安心、舒心

学校引入卓越绩效管理模式，全面树立以顾客为中心的理念，建成的学生事务服务中心，为广大学生提供高效便捷的“一站式”服务。服务中心将“以学生为本，让学生满意”的服务理念落到



实处，打造学校深化教育教学综合管理改革、优质高效服务师生的模范窗口。学生事务服务中心开通服务热线，为学生提供报修、报警、投诉全天候15小时热线咨询，除了学生学业类业务，还面向广大师生提供医药箱、工具箱、针线包、微波炉、饮用水等生活类服务，个性化指导咨询服务等20余项。学生事务服务中心同时启用满足学生生活、学习等各方面需求的休闲文化、自助服务、研讨、心理辅导等服务区域，为学生提供了优质的在校体验。



图 15 学生事务服务中心

2. 深化教育教学改革，不断提高教学质量

2.1 校企合作、产教融合更加深入

2.1.1. 合作形式更加丰富多样

我校秉持“产教融合成长，校企多元共育”理念，先后与希尔顿、屈臣氏集团（香港）有限公司、华润万家、广西五洲金桥农产品有限公司、广西新农人供应链管理有限公司、广西特产网、南宁市金桥农产品产业园、百世捷教育投资管理有限公司等行业龙头企业建立了更加稳定的校企合作关系。2018年3月，服装与服饰设计专业牵头成立了广西职业院校服装专业职教联盟。5月，与广西南宁环球国际旅行社有限公司就“产、教、研”一体化合作办学举行签约。10月，我院携手合作企业，与广西第一书记扶贫产业园在华南城签订战略合作协议，开启产教融合。12月，我



校入选广西区域合作试点学校。



图 16 “校企合作·电商扶贫”实训基地揭牌仪式



图 17 《南国早报》以“产教融合够‘土’校企合作够深”为题报道我院工作



案例 6：烹调工艺与营养专业积极推进校企深度合作

我校烹调工艺与营养专业基于“四个重点、两个三角、一片区域”的实训基地地理空间布局，构建了品牌组合的实训基地体系。在全球排名前五的酒店集团中有三个酒店集团深度合作，涉及到品牌 10 余个。2018 年有近 200 名专业学生进入遍布南中国各地的省会级以上城市的国际品牌酒店进行专业实践教学及顶岗实习。

2017 年与希尔顿集团共同策划了国内首个“伊尹学堂”，面向东盟及“一带一路”沿线国家开展中华饮食文化推广活动。希尔顿集团面向专业群开放集团管理培训生项目；联合制订人才培养方案，共同探索现代学徒制试点建设；借鉴国际酒店管理集团先进、成熟职业标准，创建适合国情与国内企业需要的“岗位技能标准库”，“专业教学资源库”并开发与之相对应的专业标准和课程体系。

2.1.2. 发挥龙头带动作用，打造示范性职教集团

由我校牵头成立的广西现代商贸职教集团，2018 年 5 月，完成换届工作，第二次修改和完善了集团章程，内部运作与管理更加规范。集团依托广西新农人供应链管理有限公司成立“学生创客中心”，协助中职学校开办创业基地，支持院校开展“双创”交流与大赛。集团推进中高职衔接专业和课程设置工作，初步建立电子商务、旅游服务与管理、服装设计与制作、物流管理、会计专业的课程设置、课程标准和内容的衔接工作。9 月，广西现代商贸职业教育集团获批成为广西第一批“自治区示范性职教集团”。



图 18 职教集团组织开展教师互动式教学创新培训

2.2 教学管理与改革成效更加显著

2.2.1. 加强专业建设，促进教学改革

顺应区域经济发展要求和行业产业需求，专业数量整体调整为 30 个，进一步形成和凸显以现代商贸和农村现代流通为核心的特色专业群发展格局。5 月-6 月，分别组织完成“电子商务示范特色专业及实训基地”和“会计示范特色专业及实训基地”项目验收工作。11 月，《民族饮食（桂菜）文化传承创新职业教育基地》接受完成教育厅中期检查。12 月，完成会计文化馆建设工作。以内部质量保证体系诊断与改进为契机，专业和课程改革持续推进，教学目标、教学标准更加完善，教学管理更加规范有序。

学校“区域特色农旅电商人才培养体系的构建与实践”获 2017 年广西职业教育自治区级教学成果一等奖。

2.2.2. “十一个有”促创业，打造创业示范基地

我校完成大学生创客中心升级工程，实现了“十一个有”，



即创业工作有领导、创业项目有支持、创业经费有保障、创业教育有计划、创业课程有体系、创业团队有实践、创业实践有平台、创业实训有基地、创业服务有体系、志愿服务有团队、创业指导有导师，取得了“六个有”的成效——创业学生有榜样、理论研究有成果、跨国双创有尝试、协同创新有范本、创业活动有特色、创业比赛有荣誉。

现有学生注册创业公司 21 家，创业基地孵化创业团队 20 个，学生自发成立创业团队 15 个，近三年毕业生创业成功典型企业 15 家。

麦可思调研显示，我校 2017 届毕业生自主创业比例达到 5.7%，比全国高职（3.8%）高 1.9 个百分点。

学校大学生创客中心荣获 2018 年广西高校“大学生创业示范基地”称号。

案例 7: 师生齐心, 其利断金——学院参加 2018 年“创青春”启迪控股广西大学生创业大赛

为做好 2018 年“创青春”启迪控股广西大学生创业大赛参赛工作，学院自 2017 年底开始筹备，组织院内选拔赛，精选出 8 支参赛队伍。我院参赛队荣获全区银奖 5 项、铜奖 2 项的好成绩，《“扶老助幼暖心 E 站”红十字志愿服务公益创业计划》《“打工族”微信小程序公益创业项目》获得了公益创业类银奖，《帮助宝宝回收维修转销玩具》《为南乡腊鸭提供营销创收服务》《为都市人提供水培蔬菜及其栽培技术》获得了创业计划类银奖，《为商店顾客拎包提箱送货到家》《广西奇影传媒有限责任公司》获得了创业计划项目铜奖。



图 19 《“打工族”微信小程序公益创业项目》现场答辩

2.2.3. 重视技能培养，参加技能竞赛

我校高度重视技能竞赛活动，并秉承“以赛促学，以赛促教，赛教融合”的理念，承办了 2018 年广西职业院校技能大赛服装设计与工艺、电子商务技能、中餐主题宴会设计三个赛项。

学生参加各类专业技能大赛再创佳绩，在 2018 年广西职业院校技能大赛荣获一等奖 2 个、二等奖 5 个、三等奖 13 个（表 1），在 2018 年全国职业院校技能大赛荣获二等奖 1 个、三等奖 2 个（表 2）。

表 1 2018 年广西职业院校技能大赛获奖汇总表

序号	获奖项目	获奖等级	获奖选手名单	指导教师名单
1	服装设计与工艺	二等奖	张冰怡、黄丽婷	杨庆、蒋卫军
2	服装设计与工艺	三等奖	黄娟娟、冯艳梅	杨庆、蒋卫军
3	服装设计与工艺	三等奖	冯泳沁、吴利敏	杨庆、蒋卫军



4	虚拟现实（VR）设计与制作	二等奖	黎定波、欧洋鹤、李云鹏	韦永龙、卢 澔
5	HTML5 交互融媒体内容设计与制作	二等奖	李蔓玮、林 芳、宁权升	黄柳萍、田 涛
6	计算机网络应用	三等奖	黎敏光、罗艳红、黄勤	卢 澔、罗 宁
7	信息安全管理与评估	三等奖	辛宗潮、黄柱华、张 健	卢 澔、赵宇琦
8	财税技能	二等奖	何秀丽、陆群芳、雷庆娟	刘丽、刘婕
9	银行业务综合技能	三等奖	李泓欣、黄嘉洁、何玉英、蔡羽洁	罗鸿雁、江莹凤
10	金融证券投资模拟实训	三等奖	许周鸿、沈家芸、周羨茗、黄修深	覃方彦、杨 波
11	会计技能	二等奖	滕树柳、李美凤、陆俞冰、董飞燕	杨敏、李梓、石秋丽、温鉴
12	互联网+国际贸易综合技能	三等奖	黄沁怡、覃一先、钟丽娇、白玉露	刘秋华、吴建国、李琼
13	市场营销	一等奖	黄宁、林 淼、何德旺、苏伟强	李婷、陈娟娟
14	电子商务技能	一等奖	韦追梦、唐高富、周炳杰、张家辉	覃海宁、王永琦
15	电子商务技能	三等奖	黄志玉、姚敏敏、张雨欣、李庆冲	黄毅英、覃海宁
16	智慧物流作业方案设计 with 实施赛项	三等奖	胡可顺、黄 尹、胡福斌、黄俊谋	宋领波、梁文娟
17	普通话导游服务	三等奖（个人）	黄莹	卢丽宁
18	中餐宴会主题设计	三等奖	刘燕玲、卢 素、李留言	陈世敏、黄文婧、谷彦锦



19	中餐宴会主题设计	三等奖	韦贤玲、韦彬梅、秦玉娟	王东波、段永康、张娟
20	西餐宴会服务	三等奖 (个人)	关媚升	陆晓敏

表 2 2018 年全国职业院校技能大赛获奖汇总表

序号	获奖项目	获奖等级	获奖选手名单	指导教师名单
1	电子商务技能	二等奖	韦追梦、唐高富、周炳杰、张家辉	覃海宁、王永琦
2	服装设计与工艺	三等奖	黄丽婷、张冰怡	杨庆、蒋卫军
3	虚拟现实（VR）设计与制作	三等奖	黎定波、欧洋鹤、李云鹏	韦永龙、卢滢



图 20 2018 年全国职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项二等奖



图 21 2018 年全国职业院校技能大赛“服装设计与工艺”赛项三等奖



图 22 2018 年全国职业院校技能大赛高职组“虚拟现实（VR）设计与制作”赛项三等奖

我校在 2018 年广西房地产经营与管理大赛取得技能展示中，获一等奖一项、技能操作三等奖一项及团队三等奖两项的佳绩。



图 23 2018 年广西房地产经营与管理大赛参赛选手代表苏小娟上台领奖

在第十四届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛广西赛区荣获二等奖 1 个。

案例 8：五年奋发磨一剑，一朝竞赛露锋芒

我校重点建设专业市场营销专业，将学生技能培养贯穿人才培养的全过程，积极推行校企双导师体育人，在校园展销会、“农情经贸”等平台上提升学生实践能力。自 2014 年参加广西职业院校技能大赛以来，参赛成绩不断提升，从三等奖最终跃居 2018 年全区技能竞赛第一名，充分展现了该专业在技能培养方面取得的成效。



图 24 第十三届《2018 勇创·新时代》校园展销会



图 25 2018 年广西职业院校技能大赛高职组市场营销技能大赛

2.2.4. 传承创新桂菜文化，培育精品特色项目

学校以传承民族文化为抓手，推动烹调工艺与营养等专业承接教育厅民族文化遗产创新职业教育基地项目建设，打造了“民族饮食（桂菜）传承创新职业教育基地”。在此基础上，开创性完成“桂菜与二十四节”“桂菜网络博物馆”“桂菜基本操作实训教程”等获得标识化成果。

应广西烹饪餐饮行业协会的邀请，该基地代表广西参加了2018 首届向世界发布“中国菜”活动暨全国省籍地域经典名菜、名宴大型交流会，成为参会数百个参与单位中的唯一一个院校代表，成为弘扬广西桂菜的重要力量。



图 26 与中国烹饪协会会长姜俊贤（中）、特邀副会长李亚光（右二）合影

2.2.5. 依托信息化，提升教学和管理

为打通教学管理中的“最后一公里”，学校进一步完善了信息化教学与管理，并以此提高管理和人才培养的成效。全面推广正方教务管理系统的使用，实行教师和学生网上评教评学，87%学生参加了评教工作，92%教师参加了评学工作，效果良好；启用“蘑菇丁”实习管理平台，完善顶岗实习的过程性管理，更系统更科学地监控学生在外实习情况；推广超星网络教学平台，丰富了我院教师的教学手段，为课堂教学改革和诊改等提供平台基础，促进了信息技术与教育教学改革和人才培养体系改革。

2.2.6. 深化校企合作，入选第二批现代学徒制试点单位

作为我校开展现代学徒制试点的烹调工艺与营养专业，自2015年开始与希尔顿集团联合开展“现代学徒制”人才培养，并按照“双主体、双身份、双导师、双考核、双证书”的基本要求



开展实践探索。2017年9月，该专业获得教育部第二批现代学徒制的试点单位暨试点专业（教职成厅函〔2017〕35号）。

根据教育部“现代学徒制”试点工作的相关要求，2018年，学校与希尔顿集团继续深化，在推动课程教学的协同、教学资源的协同、企业师傅参与教学、校企人才培养成本分担机制和培养效果的多方评价机制等方面取得成效。

2.3 内部质量保证体系诊断与改进工作

深入贯彻落实自治区教育厅《关于开展职业院校内部质量保证体系诊断与改进检查工作的通知》文件要求，编印《广西经贸职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进文件汇编》，将质量意识和“三全育人”理念在全院推行，制定并实施学院内部质量保证体系诊断与改进工作。至12月底，已经梳理并基本建立起诊改体系，完成从学院规划到各项子规划、部门规划、专业规划、课程建设方案等目标体系梳理，完成行政管理岗位标准、教学环节标准等基本标准体系，修订各项管理制度30余项。

3. 政策保障

3.1 思想保障

组织教职工认真学习党的十九大精神、习近平总书记关于哲学用哲学的重要思想、习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话、中国共产党广西壮族自治区第十一届委员会第四次全体会议精神以及自治区党委书记鹿心社在第四次全体会议上的重要讲话精神、《中共广西壮族自治区委员会关于实施乡村振兴战略的决定》、全国教育大会精神等内容。进一步强化党委领导，把全面从严治党的要求落实到每一个支部每一个党员。加强党风廉政建设，加强对工青妇和学生组织的领导，为圆满完



成 2018 年学校各项工作任务提供了有力的思想和组织保障。

3.2 制度保障

坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持遵循章程，重新修订《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》《学术委员会章程》《教学指导委员会章程》等制度，努力构建现代大学制度，保障学院各项工作有序开展。完善学校各项制度的长效运行机制，满足各项工作运行及管理的需要，确保了教学和其它工作的顺利进行。

3.3 经费保障

坚持开源与节流并重的原则，继续争经费支持，加强财务收支活动的宏观调控，提高资金使用效率。2018 年政府财政经费扶持 7169.91 万元，其中：中央地方财政专项投入 6389.89 万元，主要用于教学条件改善、师资队伍建设和专业内涵建设等；财政经常性补助收入 780.02 万元，主要用于学生各类奖、助。2018 年我校生均财政拨款 9080.43 元，较 2017 年增加 43.88%；其中年生均财政专项经费 6355.42 元，较 2017 年增加 19.99%；2018 年生均财政专项经费占生均财政拨款的 69.99%。

3.4 安全稳定保障

以创建“安全文明校园”作为平台，抓好安全稳定队伍建设、安全保卫队伍建设、安全制度建设，完善安全防范措施。采取多种形式，定期对大学生、教职工进行安全教育和培训，做到安全教育有教材、进课堂。提高安全防范意识，掌握安全防范措施，减少或杜绝一切安全事故发生。建成一套覆盖整个校园的治安监控系统，确保学校师生员工人身财产安全，营造良好的育人环境。



4. 实施国际化发展引领计划, 开创国际交流合作新局面

2018年, 学校全面贯彻落实自治区党委、政府、自治区教育厅关于对外开放的决策部署, 严格执行外事纪律, 借助中国-东盟博览会等国际交流平台, 深度融入“一带一路”建设, 推动学院优秀成果“走出去”, 在人陪培养模式国际化、课程体系国际化、师资队伍、“政行校企”协同育人等方面开展了一系列国际交流与合作工作, 成效显著, 被自治区教育厅选为“广西现代职业教育发展示范项目区域合作试点学校”。

4.1 培育现代职教发展示范项目, 打造区域合作试点学校

学校充分发挥自身优势, 服务“一带一路”战略, 培养国际化高素质人才, 培育学校师生的“国际化”理念, 在人才培养、学术研究、技术交流等方面拓展与世界各国优质院校的交流与合作, 让一批接一批的经贸师生成为学院发往世界的名片, 以传播中华文化为链接手段, 在国际上一步步拓宽深度互动的职教“朋友圈”。

案例9: 开展“经贸人‘一带一路’东盟行”, 创新人文交流思路

入选“广西现代职业教育发展示范项目区域合作试点学校”反映了我校高职教育国际交流合作实力。2018年继续开展经贸人“一带一路”东盟行国际学术交流项目, 与学校高水平专业发展需求紧密结合, 紧贴行业发展方向, 旨在引导和支持学校特色专业与海外一流专业合作形成一批对接世界先进水平的符合国际化教育标准的专业(群)。截止至2018年, 学校先后选派25批共计100人次优秀中青年教师和学生到日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家和地区的知名大学交流、学习, 开展职业教育合作研究。



图 27 学校代表团出访马来西亚成功礼待大学



图 28 学校代表团出访韩国仁川大学

4.2 产教融合建设职教资源库，构建国际化教学体系

学校对接国家“一带一路”倡议、《东盟 2025：携手前行》愿景文件、《东盟互联互通总体规划 2025》（MPAC2025）等面向东盟的合作机制远景，牢牢抓住合作交流的精髓，商贸流通、电子商务、财会金融、旅游服务和服装与文化创意设计等五大专业群的特色国际交流项目共同开展，各有侧重。从国外引进先进的办学理念、办学模式和管理经验，结合实际开展“本土化”改造，优化人才交流体系和培养方案；从技术研究、师资培养入手，注重引进先进教育管理理念，共建课程及职业资格标准，建设面向东盟的国际化精品课程。

案例 10：研发“共享‘一带一路’”系列精品课程，输出优质教育资源

建设学校高水平课程资源包。学校加大以信息化辅助手段促进学院对外交流与合作的可持续发展，充分依托高水平专业（群），牢牢把握东盟国家产业发展对技能型人才培养的需求，量身定制相关服装与设计、烹调与营养专业、电子商务专业等学院高水平专业培训课程资源包建设。2018 年，“电商谷”第一个课程教学微课已完成拍摄和翻译并在泰国清迈远东大学的“电商谷”清迈中



心投入教学使用。

多方协同共建国际化新课标。学校配合行业、企业中国标准的开发，继续联手国内外电商、酒店、烹饪、服装等知名企业，结合广西特色、中国特色，设计适用于东盟国家高校的专业教学标准、编写定制化教材，参与制定职业教育国际标准，推动学校高水平专业教学“软件”输出协同并进，有效促进国内外优势职业教育专业的深度个性化融合，实现国际化人才培养方案的输出和落地，服务中国标准“走出去”。2018年，“伊尹学堂”“衣路工坊”“电商谷”三大特色项目开展来华师资、技术人员培训教学中，核心课程所使用的泰国语、越南语、缅甸语教学材料收到外国学员的一致好评。

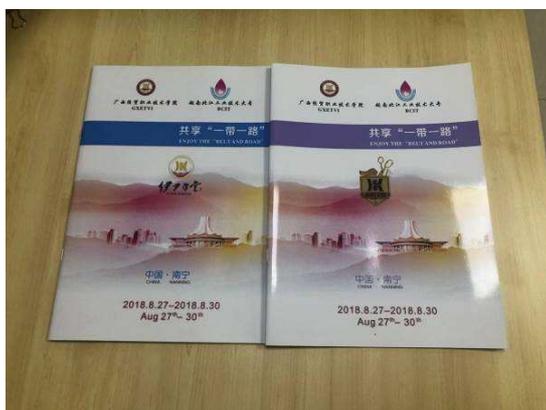


图 29 “伊尹学堂”“衣路工坊”培训课程材料 图 30 “电商谷”培训课程材料（中文泰文）

4.3 “政行校企”协同培养人才，输出国际化职教品牌

学校力求突破传统的“迎来送往”以及简单的“互派互访”交流阶段，继续发展政校企合作模式，依托政府、社会和国内外知名企业，完善“请进来、走出去”的交流互动机制。2108年以“伊尹学堂”“衣路工坊”“电商谷”三大国际化技能人才协同育人品牌引领，创新激发强大的驱动力，形成国际化发展的新动能系统，



在新的起点开创办学国际化的新局面，全面推进学院整体国际化发展。

案例 11：“伊尹学堂”——促进中外人文交流新品牌

学校联合希尔顿建设“伊尹学堂”国际交流品牌项目，通过开展民族饮食文化的传承活动和民族美食烹饪技艺技法的教学和推广工作，搭建起广西职业教育与世界职业教育交流的平台，通过职业培训的方式，将广西现代职业教育优秀职业技术和职业文化输出国门，与世界分享。在与马来西亚、越南、缅甸、泰国等多个国家合作的基础上，截止至 2018 年，实现培训东盟国家合作院校学生 1530 人次、教师 280 人次。



图 31 “伊尹学堂”开展中华美食文化培训



图 32 “伊尹学堂”共享“一带一路”培训课程

案例 12：“衣路工坊”——建设职业技术交流新平台

“衣路工坊”项目以“衣”为路，通过成衣之技、美衣之法，创（新）衣之术等“衣”技艺，用培训交流的方式，将境内外校企联盟共同制定服装服饰专业的职业教育课程标准、实训标准以及评价标准等输入输出到国外院校和企业。2018 年，在学校建成缅甸“衣路工坊”青年技术研修中心，以传播中华民族服装服饰文化和传播服装服饰制作技艺中国标准为目的，培训来自缅甸的



技术人才 280 人次，促进国内“走出去”企业在缅甸的发展，为提升缅甸服装纺织行业的当地劳动力技能和素质作出了贡献。



图 33 成立“衣路工坊”缅甸技能人才研修中心



图 34 学校领导为来自越南北江技术大专的“衣路工坊”项目受训学员颁发结业证书



图 35 第十五届东盟博览会上院长莫少林代表学校与缅甸纺织协会签订合作协议，成为东盟期间唯一一所与东盟行业协会开展合作的高职院校

案例 13：“电商谷”——开创新商科国际教育新局面

我校在全国电子商务职业教育教学指导委员会指导下，携手北京博导前程信息科技股份有限公司，联合江苏经贸职业技术学



院、天津轻工职业技术学院、浙江经济职业技术学院等院校，着力构建中国电子商务职业教育品牌“电商谷”平台，以电子商务专业为试验田，会同多学科专业师资和有国际影响力的电子商务用人企业，共同制定相关专业的职业教育课程标准、实训标准，以及评价标准等，共同助力我国电子商务专业职教产品“走出去”。2018年完成在首个“电商谷”在泰国投入使用。今年11月起，经过“电商谷”师资培训的泰国教师们在清迈远东大学开展共建课程，开展创新创业电子商务课程教学累计达到300人。



图 36 2018 年学校联合北京博导前程公司、全国电子商务行业指导委员会开展“电商谷”清迈远东大学教师培训



图 37 首个“电商谷”技术支持中心——清迈中心开设创新创业培训课

5. 立足区域发展和供销社需求，积极参与社会服务

5.1 发挥专业人才优势，参与精准扶贫

学校高度重视精准扶贫工作，以我校 6 名驻村“第一书记”为抓手，助推宁明县扶贫攻坚工作。作为后援单位，2018 年捐献 100 余万元资金用于贫困村建设及贫困户脱贫工作，各类帮扶主体全年下到贫困村、走进贫困户 200 多人次，组织产品产销对接 7 场，积极为当地产业发展和项目对接提供帮助。



图 38 学校党委书记黄国健率队为宁明县六审村捐赠帮扶资金

依托电子商务等专业优势，学校通过校企合作，与广西第一书记扶贫产业园、广西菜进万家供应链管理有限公司等建立战略合作关系，为贫困村农产品销售、学生创新创业实践、企业电商发展等提供平台。



图 39 学校与广西第一书记扶贫产业园签订战略合作协议

5.2 进社区、到农村，提高学生服务意识

以关注社会发展、磨炼学生意志、提高学生素养为目的的“红十字会”“青年志愿者”和“三下乡”已经成为我校推动学生社会实践的品牌项目。2018年，学校“红十字会”开展应急救护培训及进社区服务9场，全校“青年志愿者”参与社会服务3000余人次。



图 40 学校“红十字会”开展红十字会应急救护培训

案例 13：聚力产业兴旺 共创乡风文明——广西经贸职业技术学院 2018 年暑期“三下乡”社会实践活动

7月24日,《南国早报》第A24版“教育周刊·职教”栏目《聚力产业兴旺 共创乡风文明——广西经贸职业技术学院 2018 年暑期“三下乡”社会实践活动》一文报道了我校“三下乡”社会实践活动。我校助力乡村振兴行动“三下乡”科技兴农实践团到达南宁市伶俐镇开展 2018 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动。通过基层党组织联建、创业讲座、实地调研等方式,确保了活动的实效性和长效性。学校贸易与管理系将以此为契机,坚守学校“商”的理念,不断引领学生投入基层,努力为实现乡村振兴贡献自己的青春力量。



图 41 学院“三下乡”暑期社会实践团参观火龙果种植基地

5.3 重视科研成果转化，提升科研社会影响力

在科研工作中，重视科研成果转化能力的提升，积极发挥科技服务产业和社会工作的作用，加强横向联系，深入行业企业，为行业提供服务。涌现了旅游与外语系《“现代学徒制”合作机制下餐厅岗位技能清单与 SOP 教学资源构建》等多个项目，并取得阶段性进展。

5.4 发挥职教资源优势，助推经济社会发展

学校积极开展供销社农村电商咨询策划服务和农村电商社会培训服务。承接了全区各县市区农村电商专题培训班 9 期，累计培训时间 21 天，培训学员 592 人次，为龙州县、防城港市、来宾市、田阳县等基层供销社开展农村电商活动提供决策咨询、发展规划策划和业务指导，帮助升级网店改造，有效搭建起良好的校



地合作平台，创新推进了有效的校地合作模式。积极服务农产品营销和农村创业孵化服务，为田阳县供销社电子商务公司等 10 家企业及专业合作社开展农特产品网络营销提供专业指导服务。

科研服务经济社会发展的能力不断增强，依托电子商务、市场营销、会计、烹调工艺与营养和服装与服饰设计专业成立的农村现代流通研究所、电子商务研究所、会计研究所、乡村旅游研究所和文化创意研究所，为成果提供了源头和技术支持。

5.5 发挥行业高职智库作用，服务行业改革发展

学校以服务行业为己任，发挥行业高职智库作用，为推动行业及职业教育发展做出积极贡献，有 5 人担任广西壮族自治区供销合作社改革发展专家咨询委员会委员，还有多位同志担任自治区供销合作联社、自治区教育厅咨询专家，担任自治区 PPP 项目评审、项目招投标等评审专家。

2018 年 5 月，派骨干教师参与区联社《关于开展加快推进地头冷库示范项目建设，有效提升农产品供应效率调研工作》项目，赴柳州市、桂林市、贺州市 10 多个区县开展调研活动，有效推进地头冷库示范项目建设，助力广西美丽乡村建设。并在为广西各市供销社分管业务公的骨干进行题为“抓好地头冷库建设，助推广西产业富民”的培训。

5.6 传承弘扬桂商文化，培养现代商贸人才

学校坚持“秉商崇商、学商精商、为商研商、融商弘商”的办学理念，将桂商文化因子植入实践教学，将桂商文化理念渗透到商贸类学生心中，着力打造商贸文化特色，强化文化育人。学院改革创新教学实训模式，以桂商企业真实项目为导向，引导学生组建公司，邀请企业家指导实训并点评，使学生在真实运作中



熟悉企业管理流程，掌握品牌策划、品牌营销能力，培养学生宏观意识和团队精神。学院成立的广西区内首个将创新创业教育、易班平台、电子商务、实践教学融为一体的“易班商学院”，以此为依托，传承创新桂商精神与文化，培育学生创新创业商业竞争意识。将兴贸大讲堂打造升级版桂商大讲堂，作为宣讲“八商”精神的重要阵地，加强学生文化素质和创新创业教育。开展民族饮食（桂菜）传承创新职业教育基地建设项目（桂菜纪录片）评审会，通过对24节气24个菜系的制作及桂菜与中医养生的巧妙结合，展示了精彩纷呈的桂菜文化。桂菜纪录片的制作，对传承和传播了桂系文化精髓起了很大作用，提高了社会影响力及社会认可度，学生对桂商文化、商贸发展、经商创业的认知水平得到进一步提升。

6. 当前挑战与未来展望

6.1 面临挑战

（1）办学条件仍需进一步改善

当前学校正处在建设和发展的关键时期，由于五合新校区尚未建成，青山校区现有办学条件严重制约着招生规模的扩大和教学基础设施的建设，严重影响到各级各类项目的申报，新校区建设已迫在眉睫。

（2）内涵建设有待进一步深化

学校专业建设整体竞争力不够强，产教融合深度不足，教学改革有待进一步深入，人才培养质量有待提高。师资队伍素质有待提高，人才梯队方面，高层次人才数量不足；教学团队建设方面，有影响力的高水平教学团队还未建成，专任教师的教学科研成果尤其是有影响力的成果不多。内部治理能力有待提升，管理



服务效率、服务能力和水平需进一步提高。特色校园文化建设亟待突破。与先进院校相比，学校的综合实力、发展质量和水平有待进一步提升。

6.2 未来展望

（1）加快新校区建设，增强办学实力

五合新校区建设事关学校当前发展紧迫局面和长远大计，必须想方设法、集中力量加以解决。目前新校区建设取得新进展，取得了项目建设用地预审的批复，拟用地 28.6424 公顷，建筑总面积 27.86 万平方米，总平规划方案编制工作已完成，并通过了南宁市规划局审批。学校仍需尽快筹措建设资金、尽快启动开工建设，尽快实现首批学生进驻，扩大在校学生规模，努力实现办学发展的重大跨越。

（2）加快内涵发展，提高办学质量

进一步优化专业布局 and 结构，打造一批高水平专业，深化教育教学改革，探索多样的人才培养模式；坚持行业特色办学定位，提升专业服务能力，持续推进“四大基地”建设，发挥学校在行业职教的龙头带动作用；推进名师、教学团队建设，加强“双师型”教师队伍培养，进一步加强专业带头人和骨干教师建设，提升教师的专业水平、行业视野和国际化思维，建设一支高水平教师队伍。

（3）拓展国际化办学，打造对外开放品牌

扎实推进区域合作和国际化办学，积极探索与境外高校开展合作办学，搭建更多平台，与东盟国家大力开展职业教育培训和



人才联合培养，进一步提升学校国际影响力。

（4）创新办学机制，增强学校发展内生动力

完善内部治理体系，提升内部治理能力，推进内部质量保证体系诊断改进，不断完善质量保证机制。深化产教融合，创新人才培养模式实践，激发学校发展内生动力。



附录 1

表 1 记分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13827	广西经贸职业技术学院	1	就业率	%	92.66	93.79
		2	月收入	元	2478	2512
		3	理工农医类专业相关度	%	66.7	66.75
		4	母校满意度	%	93.5	93.7
		5	自主创业比例	%	0.8	1.5
		6	雇主满意度	%	95.4	95.8
		7	毕业三年职位晋升比例	%	26.11	25.68



表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
13827	广西经贸职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	2787	2584			
		教书育人满意度	—					
		2 (1) 课堂育人	调研人次	人次	2387	2127		
			满意度	%	90	90		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	108	92	
				满意度	%	90.54	90.45	
		课程教学满意度	—					
		3 (1) 思想政治课	调研课次	课次	2	2		
			满意度	%	96	95		
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	2	2	
				满意度	%	94	95	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	65	69	
				满意度	%	91	92	
		管理和服务工作满意度	—					
		4 (1) 学生工作	调研人次	人次	108	92		
			满意度	%	89.83	91.9		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2387	2127	
				满意度	%	90	90	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	108	92	
				满意度	%	87.2	86.33	
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	103	110			
		学生社团参与度	—	1573	2199			
		6 (1) 学生社团数		个	30	28		
(2) 参与各社团的学生人数	人		1573	2199	指分别参与不同社团的人数,须逐一列出。			



表3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
13827	广西经贸职业技术学院	1	生师比	—	17.69	17.97
		2	双师素质专任教师比例	%	63.16	56.44
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	8875.83	13134.32
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	5.9	9.05
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32	0.5
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	669	639
			其中：线上开设课程数	门	0	0
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）						



表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
13827	广西经贸职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数	人	15	23	
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	500	650	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	426	330	
		4 专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	25	50	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6 开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	2	3	填报格式：开发电子商务专业教学标准被泰国清迈远东大学采用；开发服装设计专业教学标准被缅甸纺织协会、越南北江技术大专采纳；开发烹调工艺与营养专业教学标注被越南北江技术大专采纳
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	



表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年			
13827	广西经贸职业技术学院	1	全日制在校学生人数	人	7380	7896		
			毕业生人数	人	1975	1951		
			其中：就业人数	人	1830	1835		
			毕业生就业去向	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	923	967		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人		11		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1550	1545		
			D类：到500强企业就业人数			15		
		2	横向技术服务到款额	万元	3.9	0		
			横向技术服务产生的经济效益	万元		4.2		
		3	纵向科研经费到款额	万元	52.3	24.8		
		4	技术交易到款额	万元	5	0		
		5	非学历培训到款额	万元	86.65	44.55		
		6	公益性培训服务	人日	2100	6406		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						



表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2018年	
13827	广西经贸职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	10996.14	10728.65
			其中：年生均财政专项经费	元	8339.82	8856.12
		2	教职工额编制数	人	231	231
			在岗教职工总数	人	301	316
			其中：专任教师总数	人	152	163
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	80	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	30	30
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	10273	20563
			年支付企业兼职教师年课酬	元	410920	970029
			其中：财政专项补贴		0	0



附录 2

“衣路工坊”里的缅甸纱笼

——广西经贸职业技术学院国际交流与合作工作典型案例

一、案例背景介绍

为贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》《关于加强和改进教学科研人员因公临时出国管理工作》（厅字[2016]17号）《教育部关于印发〈推进共建“一带一路”教育行动〉的通知》（教外[2016]46号）文件精神，广西经贸职业技术学院结合自身发展实际情况，认真落实文件要求，秉承“共商、共建、共享”的理念，助力“一带一路”倡议实施，推进职业教育对外开放事业提质增效。

2017年以来，广西经贸职业技术学院结合服装与文化创意设计专业群发展优势，与区内服装研究所及知名纺织、服装、丝绸企业深入开展产教融合，伴随广西“走出去”企业发展要求，结合广西劳动密集型产业转移需求，“量身定制”技术技能跨国培训项目——“衣路工坊”。

二、案例项目内容介绍

“衣路工坊”项目以广西服装专业职教联盟为依托，以“衣”为“路”，整合广西纺织和服装行业企业的优势师资和实训资源，通过成衣之技、美衣之法，创（新）衣之术等“衣”技艺，为缅甸、越南等东盟国家的服装行业、纺织行业技术人员开展技能技术培训，用培训交流的方式，弘扬、传播具有广西特色的民族服装服饰文化，推动“中国职教标准”走出去，走向共赢，唱响



“一带一路”时代和声。

三、案例项目的推进过程和主要做法

缅甸政府近年来针对国内纺织和制衣产业的发展，计划对其制衣和纺织产业进行产业提升，引导该国的成衣业从来料加工向离岸交货模式发展。缅甸纺织协会主席丁妙文曾表示：“目前我们缅甸最缺乏的就是技术人才，希望通过“衣路工坊”项目的合作，能够让更多缅甸技术人员到中国学习。”

2018年7月，在学校合作跨国服装企业的促成下，“衣路工坊”项目团队——学院服装与文化创意设计高水平专业教学团队应缅甸国家工商联的要求，伴随广西企业家团队深入缅甸多家服装加工厂，通过面对面与企业主、工厂主及一线技术工人开展交流座谈，了解不同层次技术人员的培训需求，问诊缅甸服装企业工人和技术人员技能培训痛点，积极务实地开展项目，主动服务中缅服装、纺织产业转移的区域用工需求，定制适合缅甸服装、纺织专业实际的人才培养标准和方案。同时，“衣路工坊”项目团队经过考察筛选，最后选取我区新兴产业发展的主要地区之一的贵港市，作为“衣路工坊”项目的实践基地，为我区新兴产业的对外交流搭建了合作共赢的桥梁，在一定程度上有效促进了广西“南向通道”西线的技术、人才交流。最大化地发挥我区职业教育主动服务国家“一带一路”战略的能量，为落实《澜沧江-湄公河合作五年行动计划(2018-2022)》提供了智力支撑，为培养融入广西智慧、面向东盟的高水平创新型应用型高水平人才奠定了坚实基础。

四、案例项目推进后的效果

“衣路工坊”项目构建“职业院校+政府+行会+跨国企业”四方联动机制，合力打造服装、纺织专业技术人才培养的新型国际



交流合作模式，创新职业院校教育国际化的途径和方式，为产业一线工人和技术人员搭建跨国技术交流的平台，共创校、企、政、行多赢局面。

1. 助力“走出去”企业人才可持续发展。“衣路工坊”项目充分发挥学院产教融合和校企合作的积极作用，为跨国企业技术人才的可持续发展提供强有力的智力支撑，有效促进区内企业“走出去”。据了解，中国国内企业主在缅甸开设制衣工厂的份额占到整个缅甸制衣企业的60%。在“衣路工坊”项目实地调研中表现出来的困扰中国企业主的问题主要有：一是缅甸当地员工的技术技能普遍较差，熟练工人短缺；二是缅甸当地教育培训资源严重缺乏，要在当地开展技术人员非常困难，如果将技术人员送到中国培训，又苦于没有合适的项目。针对这些问题，“衣路工坊”第一期项目开展计划在2018年底培训缅甸技术工人30人，这批技术工人由在缅甸开设制衣工厂的中国企业主或当地工厂主选派，这30人学成后将回到缅甸，把所学技术技能应用到日常工作去，这些新技术、新技能将会如星星之火，一解企业的燃眉之急，从而创造出巨大的社会效益。

2. 服务区域产业转移新趋势。在服装、纺织产业向东盟其他国家转移的背景下，“衣路工坊”项目应运而生。该项目的开展是对制衣和纺织类专业技术人员职业教育培养模式新路径的一次有益探索；同时，项目通过积极参与服务区域内产业转移的新趋势，奠定了中国服装和纺织专业技术人才的培养模式和培养标准在东南亚服装和纺织新兴产业国家的地位，打通一条南北向的技术人才跨国职教培训新渠道，为中国-东盟自由贸易区建设培养融入广西智慧和中國标准的适应东盟国家实际需要的高水平创新型应用



型人才，创造了吸纳东盟国家的技术人才到广西服务的机会，最终促进广西南向通道建设发展。

3. 打造新型“中高职衔接”的技能技术小高地。“衣路工坊”项目结合广西区内中高职院校发展实际，强强联合，携手广西纺织学校，抱团“走出去”。两校合力，共同打造职业技术技能水平小高地，促进我区优秀的中高职院校优良教育成果共同参与到职业教育服务“一带一路”的建设事业当中去。在“衣路工坊”项目中，中高职讲师各有所长，结合企业人才需求实际，全力打造出适应现代服装和纺织行业人才需求的企业人员专业技术培训方案。

五、案例项目的优秀经验

本项目以派出教师赴缅甸开展专业培训，和由缅甸纺织协会组织纺织和服装产业技术人员到广西开展培训的双向交流合作方式为主，以中国南方纺织和服装产业人才培养方案为例，通过实地调研了解缅甸境内纺织和服装行业企业的人才需求，联手国内优质跨国企业，共同制定适应缅甸纺织、服装行业用人需求的职业教育课程标准、专业实训标准以及评价标准，并计划将该标准输出到缅甸企业，向纵深推进项目开展。

六、案例项目建设过程中出现的问题、不足和进一步完善规划

目前，在推进“衣路工坊”项目建设的过程中，我们主要面临两个问题：一是办理赴缅培训审批手续存在困难，为落实好双方签署的合作协议，缅方希望学院能够派出师资团队，赴缅甸对产业技术人员开展一年多次的培训。但由于政府对公职人员因公出国的限制，目前学院尚未能找到合适的解决途径开展一年多次赴缅培训工作；二是缅方来华项目开展的经费来源单一，缅甸纺织协会组织的产业技术人员来华培训项目经费来源主要是自治区



教育厅区域合作专项的资金支持，在没有其他的经费支持的情况下，学校想要开展大批缅甸纺织和制衣产业技术人员难以实现。

未来三年，广西经贸职业技术学院将持续深化与缅甸纺织协会的合作，计划通过“衣路工坊”缅甸青年人才技术培训研修中心，培训来自缅甸纺织服装技术人员 100 人次。2018 年底，学校即将迎来首批到广西“取经”的缅甸 30 名“洋学徒”，届时，这些身着缅甸国服纱笼，由缅甸纺织协会选派的企业负责人和技术人员，将通过在中心上课培训和到中方企业调研实习的方式，进一步学习中国服装服饰文化和纺织制衣的“中国标准”。



图 42 缅甸驻南宁总领馆梭岱南总领事一行赞赏广西经贸职院服装专业教学成果



图 43 梭岱南总领事认可广西经贸职业技术学院服装专业教学实力



图 44 广西经贸职业技术学院代表团赴缅甸与缅甸纺织协会签订了跨国校企合作意向书



图 45 缅甸纺织协会在广西经贸职业技术学院共同揭牌成立“衣路工坊”技能人才研修中心



图 46 缅甸纺织协会代表团与非物质文化遗产宾阳织锦技艺遗产代表性传承人谭湘光大师（右二）合影



图 47 缅甸纺织协会主席点赞广西经贸职业技术学院服装教师作品



图 48 缅甸代表团详细了解学校服装专业现代化教学过程

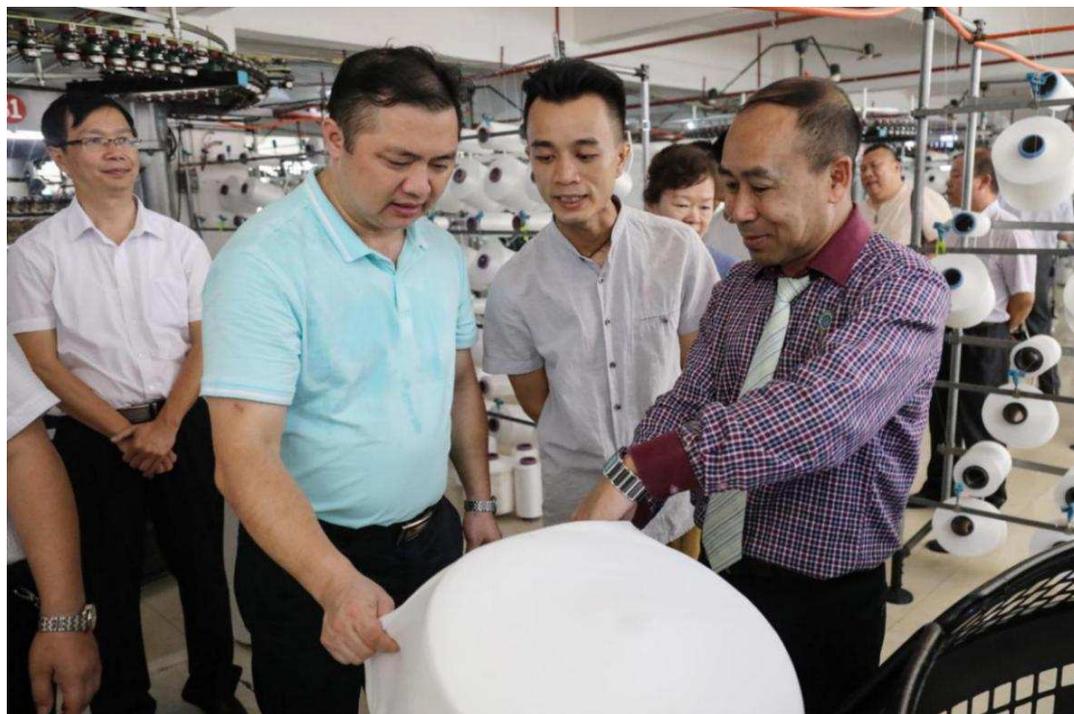


图 49 缅甸纺织协会会长与广西经贸职业技术学院领导共同参观我区知名纺织企业



图 50 缅甸纺织协会会长详细了解贵港市知名纺织企业产品



图 51 缅甸纺织协会代表团学习研究中国先进纺织技术



图 52 学校莫少林院长与缅甸纺织协会丁妙温会长在第 15 届中国-东盟博览会自然缅甸推介会上完成签约仪式



构建“三融通一循环”双创教育模式 打造双创人才培养示范基地 ——广西经贸职业技术学院创新创业工作案例

广西经贸职业技术学院围绕“秉商崇商、学商精商、为商研商、融商弘商”办学理念和“商学合一、德才双馨”人才培养理念，围绕校企共建的农产品流通实训创新创业基地，依托学院创客中心，突显学校办学特色。构建全新双创教育模式，打造创业示范基地。

学校立足区域经济发展，呼应“一带一路”愿景，构建“三融通一循环”的双创教育模式，即创业课程、创业实践、创业服务三向融通并呈良性循环的持续推进创新创业教育和专业教育融合的教育模式。以创业学、营销学、企业管理等通识课程为基础，以各专业创业核心专业技能的专选课程为特色，以提升创业综合素质和能力的综选课程为扩充，以多元的创业实践活动贯通课程学习与创业竞赛，夯实课赛通融的创业教育课程体系；以学生为主体，设计一系列诸如土货秀、跳蚤市场等既与真实创业项目有关又有利于提高创业大赛成绩的创业实践，激发学生主观能动性；联动企业、行业、产业园、政府部门，搭建灵活开放、独具经贸特色的创业教育生态圈，充分发挥资源和团队优势遵循市场法则运作如：农旅电商、民族服饰开发、桂菜推广等真实创业项目，力行“做学合一”职业教育精髓；营造优良的环境和氛围，开展创客沙龙、作品展等文化浸润活动；落实文化育人理念，培育学生创新创业的意识，持续提高学生创新能力。



学校依托农产品流通实训基地、金桥农产品电子商务产业园、民族文化遗产基地、桂菜传承基地等 16 个校内外实训基地开展创业实践；初步形成了“专业+企业+行业+产业”四业联动模式。目前，校内外实训基地能够接纳 5000 学



生进行创业实训；以“冠名创业”方式开展实战项目创业实践，比如农旅电商、文化创意、民族服饰等等。此外，依托广西现代商贸职业教育集团，整合学校、社会资源，吸引创业团队入驻创业基地，实行学生自主经营、利益风险共担的运行方式推进创业项目；通过对学生进行创业培训、项目孵化、创业扶持使学生的创业意识和实践能力的得以提高，进而提高学校创业项目孵化成功率。今年 10 月我院大学生创客中心被评为全区大学生创业示范基地。