



# 泉州经贸职业技术学院

## 高等职业教育质量年度报告 (2019)

2018年12月

## 内容真实性责任声明

学校对 泉州经贸职业技术学院 质量年度报告 ( 2019 )  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 ( 盖章 ) : 泉州经贸职业技术学院

法定代表人 ( 签名 ) :

2018 年 12 月 16 日

## 目 录

内容真实性责任声明 .....	2
1 学校概况.....	- 4 -
2 办学资源与条件.....	- 6 -
2.1 办学基本条件.....	- 6 -
2.2 师资队伍 .....	- 7 -
2.3 办学经费 .....	- 9 -
2.4 实践教学条件.....	- 10 -
2.5 政策与资金保障.....	- 10 -
3 教育教学改革与成效 .....	- 12 -
3.1 优化专业结构，建设专业群.....	- 12 -
3.2 深化课程建设.....	- 14 -
3.3 实施“三全”培养学生职业核心能力 .....	- 17 -
3.4 建设“互联网+”线上线下结合自主学习平台.....	- 20 -
3.5 创新创业教育.....	- 22 -
3.6 校企合作 .....	- 28 -
3.7 完善内部质量保证体系.....	- 31 -
4 生源基础.....	- 32 -
4.1 录取后报到率.....	- 32 -
4.2 招生方式 .....	- 32 -
5 学生发展与成长.....	- 33 -
5.1 学生管理及服务.....	- 33 -
5.2 学生活动 .....	- 36 -
5.3 学生综合素质提升情况.....	- 39 -
6 对台和国际交流与合作 .....	- 42 -
7 服务贡献.....	- 44 -
8 面临挑战与展望.....	- 48 -
附件.....	- 53 -

# 泉州经贸职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2019)

## 1 学校概况

泉州经贸职业技术学院是经福建省人民政府批准组建的公办普通高等职业院校，地处东亚文化之都、我国首批历史文化名城、著名侨乡泉州市，坐落于鲤城区南环路，前临泉州母亲河晋江水，背倚著名风景区紫帽山，风光秀丽，交通便捷，总占地 500 余亩，建筑面积 11.75 万平方米。学院为福建省“五一先锋岗”单位、福建省模范“职工之家”、泉州市教育系统党政工共建“先进教工之家”、泉州市 2017 年度服务贡献十佳职业院校。学院是全国财政职业教育教学指导委员会委员单位（福建高职院校仅 1 家）、全国职业院校数字校园建设实验校、现代学徒制试点工作单位、泉州经贸职业教育集团理事长单位。

学院自 2004 年开始举办高职教育以来，坚持“立德树人，服务社会”的办学宗旨，坚持“以工匠精神，办有温度的职业教育”的办学理念，遵循“紧紧围绕区域经济建设和社会发展需要，紧紧围绕区域或行业重大发展战略，紧紧围绕产业集群建设和转型升级需要，培养‘思政、科学人文、身心’三素质协调发展、‘专业核心能力与职业核心能力’双核心能力兼备的高素质技术技能人才”的办学思路，坚持恪守“明德、善学、强技、力行”校训，立足福建，重点服务泉州区域经济建设和社会发展，努力建成“突出泉州特色，彰显经贸优势”的区域精品高职院校。

学院现设有会计系、商务系、信息技术系、轻工系、经济管理系、公

共基础部、继续教育部、思政教研部等 8 个教学系（部）和 1 个分院，2017 学年开设 21 个专业，形成适应地方经济社会建设发展需要的“突出经贸专业优势，协同发展轻工、电子类专业”的专业结构体系。拥有一支结构合理、爱岗敬业、具有较高教学水平和学术水平的教师队伍，其中高、中级职称教师占专任教师的 85%以上，博士、硕士研究生学历学位教师占专任教师的 50%以上，专业教师中“双师素质”教师占 90%以上。学院注重质量工程建设，拥有《财务会计》等 11 门省市级精品课程，《外贸单证实务》等 3 门省级精品在线开放课程；会计专业 1 个省级精品专业，现代商务专业群 1 个省级服务产业特色专业群；会计专业群主干课程教学团队等 1 个省教学团队；6 名教师被确定为福建省高校教学名师或荣获福建省“优秀教师”、“优秀教育工作者”等荣誉称号；2013 年《融合职业核心能力培养的课程教学改革研究与实践》和 2017 年《打造 6C 培养模式，推进大学生创新创业》分别获得省级教学成果二等奖和特等奖；国际商务专业、会计专业是中央财政支持提升专业服务产业发展能力专业，获得中央财政专项支持。学院教研科研成果显著，近两年，主持完成省、市级研究课题 20 多项；主编、参编教材或出版专著 20 多部；在《价格理论与实践》、《税务研究》、《经济学家》、《国际金融研究》、《财会月刊》、《商业时代》、《中国职业技术教育》、《福建论坛》等期刊发表论文 300 多篇，提供“投资项目可行性研究”等技术服务 60 多项；与行业、企业共同开发课程 12 门。

近两年，学院新生平均报到率达 90%以上，毕业生初次就业率均（含“专升本”，下同）达 95%以上，80%的毕业生留在福建工作，48%以上的毕业生留在泉州就业，为福建和泉州经济和社会发展方面做出积极贡献，

用人单位对毕业生满意率均达 90%以上。

## 2 办学资源与条件

### 2.1 办学基本条件

学院极为重视办学条件的建设，根据专业建设和人才培养的需求，想方设法加大投入，积极改善办学条件，对照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2号）中的标准，学院各项办学条件均符合国家对财经类高职院校设定的标准。近年来，随着国家、省、市对职业教育的日益重视，学院各类办学资源不断丰富，可满足各专业人才培养的需要。（详见表-1、表-2）

表-1 2017-2018 学年基本办学条件指标统计表

基本办学条件指标	财经类高职达标指标	本院数据
生师比	≤18	15.38
具有研究生学位专任教师比例（%）	≥15	53.33
生均教学行政用房（平方米/生）	≥9	13.19
生均教学科研仪器设备值（元/生）	≥3000	7832.19
生均图书（册/生）	≥80	114.15

表-2 2017-2018 学年监测办学条件指标统计表

监测办学条件指标	财经类高职达标指标	本院数据
具有高级职务专任教师比例（%）	≥20	36.41
生均占地面积（平方米/生）	≥54	68.06
生均宿舍面积（平方米/生）	≥6.5	10.19
生均实践场所（平方米/生）	≥1.05	2.50
百名学生配教学用计算机数（台）	≥10	37.06
新增科研仪器设备所占比例（%）	≥10	13.47
生均年进书量（册）	≥3	3.13

## 2.2 师资队伍

学院极为重视师资队伍建设，坚持“人才强校”战略，鼓励支持教师参与教育教学改革、技术研发、业务进修、企业锻炼、课题研究等工作和培训，学校教师的专业能力、社会服务能力不断增强，教育教学水平不断提升，基本形成了一支素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

### 2.2.1 专任教师结构

本学年现有专任教师 195 人，具有高级职务教师 71 人，占专任教师的 36.41%，具有研究生学历或硕士及以上学位的教师共 104 人，占专任教师的 53.33%，45 周岁以下的专任青年教师 113 人，占 57.95%，结构基本合理（参见表-3~表-5）。

表-3 2017-2018 学年学院专任教师职称结构分析表

校内专任教师人数 (人)	职称结构							
	高级		中级		初级		其他	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
195	71	36.41	101	51.79	22	11.28	1	0.51

表-4 2017-2018 学年学院专任教师学位结构分析表

校内专任教师人数 (人)	学位结构					
	博士		硕士		学士	
	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)
195	3	1.54	101	51.79	71	36.41

表-5 2017-2018 学年学院专任教师年龄结构分析表

校内专任教师人数 (人)	年龄结构							
	35 岁及以下		36-45 岁		46-60 岁		61 岁以上	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
195	34	17.44	79	40.51	78	40	4	2.05

### 2.2.2 “双师”队伍

学院根据高职人才的培养规律和特点，从实际出发，修订《泉州经贸职业技术学院‘双师’队伍建设实施办法》、《关于鼓励教师到企业一线生产实践的实施意见》等文件，建立“双师”队伍的建设机制，激励教师深入企业一线实践锻炼，熟悉实际工作流程，向有丰富实践经验的专业技术人员请教，学习新技术，积累实践经验，强化实务技能，积极参加与专业相关的职业资格考证或职业技能等级考试或参加第二职称的考试或评定，获取相应的证书，成为“双师”教师。目前学院具有双师素质的专任教师共计 176 人，占全校专任教师的 90.26%。

表-6 2017-2018 学年学院专任教师双师素质比例分析表

校内专任教师人数(人)	校内专任教师双师素质		校内专业教师人数(人)	校内专业教师双师素质	
	双师人数(人)	双师比例(%)		双师人数(人)	双师比例(%)
195	176	90.26	137	126	91.97

### 2.2.3 兼职教师队伍

学院有计划地建设兼职教师队伍，科学确定兼职教师的素质要求、聘用数量和结构，通过密切与合作企业的联系，从行业、企业聘请一批具有丰富实践经验和教学能力的“一线专家”或“行家里手”作为学院兼职教



师；充分利用优秀毕业生资源，选聘一批已经成长为企业技术骨干和中层管理的毕业生担任实习指导教师，形成了一支数量得当、专业结构合理、业务精通、相对稳定的兼职教师队伍。本学年，校外兼职教师 63 人，兼职教师每人年均承担专业课程、校内实训、企业顶岗实习等教学任务达 120 学时左右。

## 2.3 办学经费

### 2.3.1 经费收入

2017 年，学院经费收入共计 8130.71 万元，其中，获得中央、各级政府、上级主管部门专项投入 1455.95 万元，获得政府经常性财政补助 3236.16 万元。参见图 1。

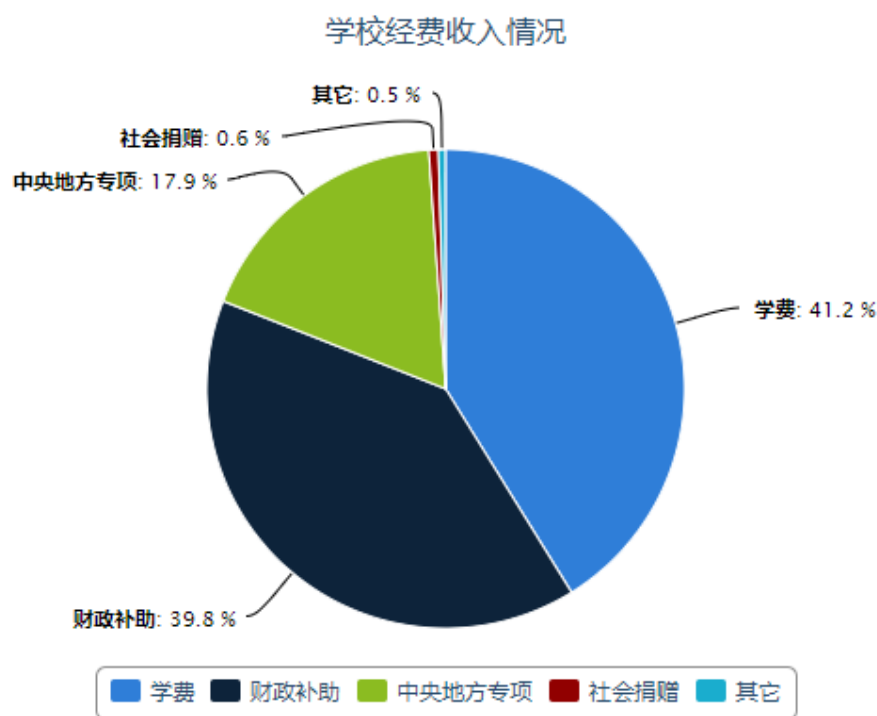


图 1 学院经费收入情况

### 2.3.2 经费支出

2017年，学院总支出9641.17万元，其中，日常教学经费支出660.34万元，教学改革及研究经费支出103.49万元。

## 2.4 实践教学条件

学院构建内外并举的实践教学体系，保障实践教学有效开展。一方面，建立行之有效的实践教学管理制度，加强实践场所软环境（文化）建设，为实践教学有效实施提供制度保障。另一方面，积极筹措资金，加大投入，进一步改善实践教学条件。目前，学院具有财税一体化实验室等功能齐全的校内实验实训室63个，校内实践教学工位2875个，生均0.66个工位。与泉州九牧王有限公司、泉州宏兴记账有限公司、顺丰速递公司、特步公司等企业建立合作关系，共建校外实习实训基地101个，覆盖了学院所有专业，较好地满足各专业学生开展专业实践教学、毕业顶岗实习的需要。

## 2.5 政策与资金保障

### 2.5.1 地方政府出台支持高职院校改革发展的政策

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）和《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》的要求，福建省政府出台《福建省人民政府关于加快发展现代职业教育的若干意见》（闽政〔2015〕46号，以下简称《若干意见》），对福建省加快发展现代职业教育进行了系统谋划和顶层设计，明确了加快发展现代职业教育的指导思路、主要任务和保障措施，为我省职业教育改革发展指明了方向。

为贯彻落实《若干意见》，福建省人民政府2015年9月出台《关于加快发展现代职业教育若干意见的实施细则》（闽政办〔2015〕129号），

明确加快推进现代职业教育发展，增强服务产业转型升级的能力，出台推进职业院校专业群对接产业群的意见，启动实施服务产业特色专业建设工程。到 2020 年，建成 10 个对接产业的专业群和 350 个服务产业的特色专业，其中高职专业 100 个。

泉州市政府出台《泉州市人民政府关于推动职业教育与产业需求紧密结合的实施意见》（泉政文〔2016〕59 号，以下简称《实施意见》），提出到 2020 年，初步建成与泉州市经济社会发展需求相适应，产教深度融合，体现终身教育理念，中高职衔接，职业教育与普通教育、继续教育相互沟通、协调发展，泉台职业教育密切合作，具有泉州区域特色的现代职业教育体系，为泉州建设现代产业体系提供有力支撑。

### **2.5.2 落实高校办学自主权**

福建省政府和泉州市政府均支持学院在法规允许的范围内设置内设机构，按相关规定选拔聘用内设机构负责人，自主评聘教师等专业技术职务，公开招聘教师和教辅人员，自主设置专业，自主制定和实施专业人才培养方案，自主配置教学资源和组织教学等有利于实现专业人才培养目标的活动。

### **2.5.3 逐步加大经费投入**

泉州市政府《实施意见》中明确指出，要健全职业院校人才培养经费保障机制，建立与办学规模和培养质量相适应的财政投入制度。要加大经费投入，2016 年，制定泉州市高职院校生均拨款标准；2017 年，高职院校年生均财政拨款水平不低于 1.2 万元。市财政还安排专项资金用于学院化解债务和进行重点专业及实验室建设。并允许公办高校从学费收入中按

规定比例提取学生资助经费，用于学费减免、助学贷款风险补偿、勤工俭学等助学措施。

#### **2.5.4 穿针引线，铺路搭桥，推进“校企合作，工学结合”的人才培养模式**

泉州市政府重视所属高职院校的内涵建设和专业人才培养模式的改革，《实施意见》中明确要求，要建立职业教育与产业、行业、企业深度融合发展机制，继续认真贯彻落实市政府《关于推动全市高校与年产值亿元以上企业建立校企战略合作关系的实施意见》（泉政〔2013〕2号），努力推动泉州市高校与企业深入开展校企合作工作，推动产学研深度合作，为高职院校践行“产教融合，校企合作，工学结合，知行合一”的人才培养模式营造政策环境和外部条件。

### **3 教育教学改革与成效**

学院在总结分析办学成效及存在问题，理清创新发展思路的基础上，将“服务社会发展，促进学生成长成才”作为学院的职责和使命，不断深化教育教学改革和高职内涵建设。

#### **3.1 优化专业结构，建设专业群**

学院紧密对接区域产业转型升级和文化遗产创新的需要，制定实施学院“十三五”专业建设规划，专业群对接区域产业群，建设品牌专业和特色专业群，重点服务泉州区域经济建设和社会发展。

学院本着“服务区域、优化结构、协调衔接、扩展优势、培育特色、重点扶持、稳中求进”的专业建设思路，深入开展人才需求调研和专业论证，根据福建与泉州经济社会的发展需要和产业转型升级情况、用人单位的需求，立足本院实际，实行专业动态调整，适时增设产业转型升级急需

的专业，逐步减停社会需求不大、就业形势不好的专业，不断优化专业结构，建设品牌专业和特色专业群。2018年，学院新增金融管理、移动互联网应用技术、数字媒体艺术设计、移动商务、视觉传播设计与制作、广告设计与制作等6个专业；组建财金专业群和商贸专业群。通过专业结构的动态调整和优化，不断提高专业与区域产业的融合度，学院服务区域经济发展的能力进一步增强。

学院着眼于专业的发展趋势和专业人才素质的培养及发展，坚持“育才为本，成才为核”的理念，进行专业人才需求和职业岗位素质能力变化情况的市场调研，开展专业人才培养方案实施结果评价。在此基础上，与实力雄厚、经营管理规范、发展前景乐观的知名企业合作研讨修订专业人才培养方案，并吸纳先进院校专业人才培养方案的长处，优化学院专业人才培养方案。从而，既基本实现专业结构与区域产业结构和经济社会发展现状和趋势相适应，又保证专业人才培养方案更具针对性、科学性、前瞻性和可行性，有利于实现专业人才的培养目标。

积极探索“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”专业人才培养模式的实现方式。学院实施“校内理实一体化”、“订单培养”、“与亿元以上企业共同育才”、“政校企合作”、“依托泉州经贸职教集团进行校企合作、校校合作、校校企合作”等多种专业人才培养方式，有效践行了“工学结合、校企合作”的专业人才培养模式。通过教学方式、考核方式等方面的改革，进一步提升实践课时比例，提升专业人才培养质量。

学院各专业从办学历史、专业人才培养方式、课程体系调整、教学方式改革、实践教学组织、校企合作、教学管理、学生持续成长等方面寻求

突破，凝练特色，培育独到的专业优势，构建专业品牌，强化“三素质双核心高职人才”的培养，形成“重特色、谋特色、建特色、成品牌”的专业建设氛围。对于重点和特色专业，学院在政策上给予重点扶持，资源上给予重点投入，带动全院专业建设整体水平的提高。

### 3.2 深化课程建设

学院遵循人才成长规律和高职教育特点，深化课程建设与教学改革，在课程体系、教学内容、实践教学、教学模式、教学方法和考核评价等课程建设上，全面落实“三素质双核心”的人才培养目标，培养学生创新和实践能力，提升学生职业能力与人文素养。各专业根据教育部有关“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”（简称“五个对接”）和专业人才培养目标的要求，完善课程体系，整合教学内容。将职业标准、职业资格证书的考核内容进一步纳入专业课程体系，使课程体系体现“五个对接”的要求，以利于实现专业人才培养目标。

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，设置创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理，并开展企业经营管理类培训，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育融入渗透专业课教学，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在专业基础上开展高层次的创新创业实践。

顺应实际工作对专业人才人文素养要求越来越高的趋势，学院积极贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承

发展工程的意见》（中办发〔2017〕5号）文件精神，将中华优秀传统文化纳入课程体系。开设“中华优秀传统文化”必修课；在哲学社会科学及相关学科的教学融入中华优秀传统文化的内容；鼓励有突出研究成果的教师开设与传统文化相关的选修课、讲座、报告；开展主题丰富、形式多样的传承发展中华优秀传统文化的实践活动等，进一步增强学院学生的文化自觉和文化自信，促进学生全面而和谐地成长。

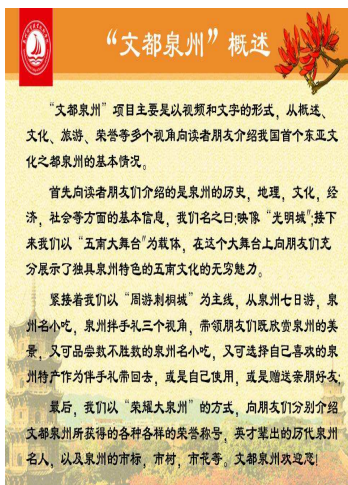
将国家职业核心能力培训认证项目办公室制定的“八项职业核心能力”模块融合进入各专业课程体系框架。按照职业核心能力的标准，采取多种方式，有针对性地对对学生进行职业核心能力的训练，帮助学生全面、系统地提高自己的职业核心能力，以增强就业竞争力和岗位适应性。如将反映“交流沟通能力”、“团队合作能力”、“解决问题能力”相关内容融入商务类、管理类、就业创业类等课程，将职业核心能力的培养与专业技能的培养有机结合起来，使之相得益彰。

注重开发特色化校本在线课程。如突出泉州特色，全面介绍泉州历史、文化、经济、社会情况，由文都泉州、海丝泉州和创新泉州三大模块组成的校本在线课程——《走进泉州》；彰显经贸优势，旨在塑造独具特色“经贸人”，由经贸讲坛、经贸风采和经贸阅读三大模块组成的校本在线课程——《经贸在线》。

学院的课程建设与教学改革取得可喜的成效，获得省级教学成果特等奖1项、二等奖1项，一门课程获省教育工委“课程思政”教育教学改革精品项目立项建设。

## 教学改革案例 1：学院开设《走进泉州》和《经贸在线》校本在线课程

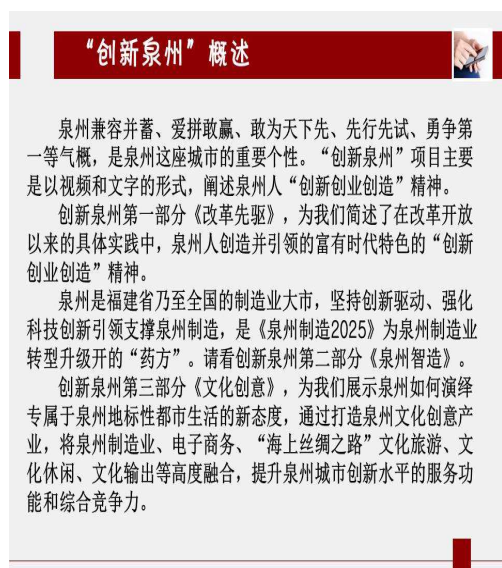
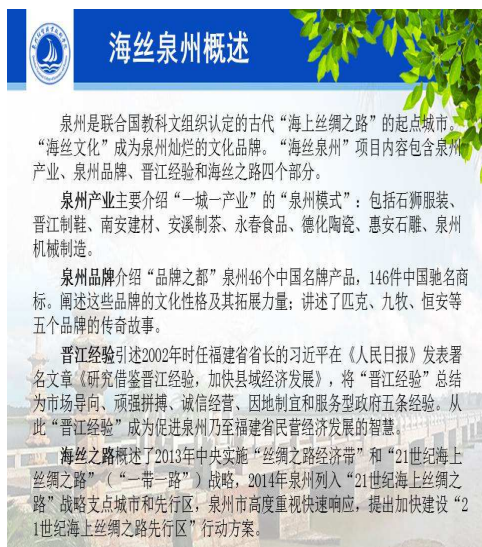
为全面落实“突出泉州特色、彰显经贸优势”的办学思路，学院自2015 级学生起开设《走进泉州》和《经贸在线》校本在线课程（SPOC: Small Private Online Course），作为学院各专业学生必修课程，采用



开放性学习方式，在线学习与社会实践相结合，学生通过自主学习与实践，并参加考试达到合格要求可分别获得 1 学分。

《走进泉州》由“文都泉州”、“海丝泉州”、“创新泉州”三个子项目组成，全面系统的介绍泉州的概貌、文化、经济、社会及创新发展

情况。开设本课程的目的是让学生了解泉州、熟悉泉州、融入泉州、爱上泉州，希望有更多的毕业生留在泉州、建设泉州。





《经贸在线》分为经贸讲坛、经贸风采、经贸阅读三大版块。其中，经贸讲坛包括“名家讲坛”和“名师讲坛”两个栏目，旨在培养“经贸人”的经贸特质，“名家讲坛”主要向学生推送各专业领域名家的前沿讲座，重点引导各专业学生更全面更深度地了解本专业，“名师讲坛”主要向非本专业的学生推送经贸领域的基础知识和技能，让进入经贸学院的所有学生均有机会学习财务、税收、理财、法律、管理、营销等“经贸”知识与技能，使经贸学院的学生独具“经贸”特质；经贸风采包括“闽商风采”和“校友风采”两个栏目，主要介绍闽商和校友的成长、成才和成功故事，旨在培养学生积极向上的世界观、价值观和人生观；经贸阅读每日向全体师生推送财经、文教、社会要闻及每日一句“普通话、闽南话、英语”三语，让坚持每日阅读成为“经贸人”的另一特质。



### 3.3 实施“三全”培养学生职业核心能力

为了提高学生的就业竞争力和实现学生职业可持续发展能力，学院持续探索注重职业教育供给侧结构性改革的新路子，明确要求各专业围绕“三素质双核心”人才培养目标，既向学生供给本专业特有的知识和技能，也供给各专业通用的知识和可迁移的能力。在调整优化专业教育内容的同时，通过实施全人员参与、全过程渗透和全领域覆盖的“三全”模式培养学生“职业核心能力”。

2013年，学院领导携教务处及各系部主任率先开展“融合职业核心能力培养的课程教学改革研究与实践”的教学改革项目研究。2014年，该教学改革项目荣获省级教学成果二等奖并得到省教育厅领导的支持鼓励。2015年，邀请专家送教入校，开办多期中、高级国家职业核心能力指导师和考评员认证培训班，学院全体教师和大部分管理干部参加了培训。学院积极推行职业核心能力教学改革，吸引了省内外高职院校<sup>1</sup>领导、老师到校观摩学习、参加培训。职业核心能力教学改革经验和成果，得到了社会的积极评价，“中国新闻网”、“凤凰网”、“光明网”等多家主流媒体、教育厅网站及“泉州晚报”等地方媒体都竞相报道。

人社部职教专家李怀康研究员充分肯定我院“三全”培养学生职业核心能力的探索与实践，认为是推广职业核心能力以来最扎实推进、最成功推进的典范之一。基于学院职业核心能力取得的成果，人力资源和社会保障部技能鉴定中心授予我院“国家职业核心能力培训认证项目示范培训基地”、“职业核心能力水平认证考评点”、“国家职业核心能力教育示范基地”、“职业核心能力水平认证考评点泉州培训管理中心”，学院计划设立可以面向全市的职业院校职业核心能力师资培训基地，走出校门，走进泉州、走向福建，为职业核心能力的培养和推广工作作出更大的贡献。

### **教学改革案例 2：以融合培养学生职业核心能力和互联网+行动为抓手 破解高职教育“供需不匹配”难题**

自2013年以来，学院围绕“三素质双核心”（即培育“思政、科学

---

<sup>1</sup> 来校观摩学习和参加培训的省内外高校有：柳州职业技术学院、广州体育职业技术学院、福建船政交通职业学院、福建师范大学闽南科技学院、福建水利电力职业技术学院、黎明职业大学、泉州医高专、泉州幼高专、泉州轻工学院等。

人文和身心”三素质协调发展，“专业核心技能与职业核心能力”双核心兼备的技术技能人才)的人才培养目标，与人社部职业核心能力鉴定中心密切合作，通过将可迁移的“职业核心能力”融入人才培养全过程；并开发校本在线课程（SPOC：Small Private Online Course），构建“互联网+”线上线下结合（O2O）自主学习平台，建设 CRP 智慧校园（Campus Resource Planning）和一体化智慧教室，实现校园 WIFI 全覆盖，实施课程和行动导向教学模式改革，以互联网为载体，“+”教师引导学生行动，强调从课程体系设计、课程结构与内容优化、教学模式与方法改革、教学评价方法创新等方面实施系统的教育教学改革，力图破解“职业教育中的‘供需不匹配’难题”，实现“精准供给”。通过采取“研究先行、试点实践，举办讲座、统一认识，项目带动、以点带面，搭建平台、条件保障，培养师资、全员参与，交流经验、总结提高及常态应用，构建品牌”工作举措全面推进教育教学改革成果应用，探索出一条“精准供给”高素质技术技能人才的有效途径。

通过不断的探索与实践，学院培养了适应地方经济和社会发展需要的高素质技术技能人才，实现了有效供给，毕业生得到企事业用人单位的认可，办学实力也大大增强，教育教学质量明显提升。学生在掌握专业知识和技能的同时，“职业核心能力”得到锻炼，就业竞争力、岗位迁移能力和职业可持续发展能力显著提高。此外，激发了老师改革热情，融洽了师生关系，提高了教学水平。所取得的成效得到社会各界广泛认可，十多家媒体纷纷报道，核心成员应邀在全国性各类会议上介绍经验，已有 20 多所省内外兄弟院校和 30 多家当地企业前来交流学习，专家、领导先后来

校考察并给予了充分肯定，在我省乃至全国同类高职院校中发挥了较好的示范作用。

### 3.4 建设“互联网+”线上线下结合自主学习平台

学院以“整体规划、分步实施、项目负责、动态完善”为原则，开展“互联网+”线上线下结合自主学习平台建设，开发校本在线课程 SPOC（小规模限制性在线课程）。采用建设项目负责制，由学院拨付平台建设经费和维护费，选拔优秀教师组成项目团队，设计建设校本在线课程（网络课程），并定期进行维护更新。2015 年，学院引入超星集团开展技术项目合作，举行多期“校本在线课程 SPOC 成果汇报会”，交流建设经验，加快建设速度，提高建设效果。目前网络学习平台已建成校本在线课程 177 门，2020 年所有课程将全部建成校本在线课程。网络学习平台项目的实施，充实了课程内容，丰富了教学形式；调动了教师的改革积极性，推动了教学信息化和数字化；激发了学生的学习热情和主动性，活跃了学习的氛围，达到了教学相长的效果。

为推进供给方式改革的顺利实施，学院投入专项资金改造完善设施设备，建设 CRP 智慧校园和“教、学、做”一体化智慧教室，实现校园 WIFI 全覆盖，营造“人人皆学、时时能学、处处可学”良好学习环境。学生依托“线上”的网络学习平台自主学习，教师通过平台强大的统计分析功能及时掌握学生总体和个体学情，有的放矢地组织“线下”教学。2017 年 12 月，学院入选“全国职业院校数字校园建设实验校”，泉州市仅两所高职院校获此殊荣。

供给方式改革项目的实施，营造了“自主、互动、交融”的学习环境，丰富了课程内容，拓宽了师生交流渠道，推进了教师教学方式和学生学习

方式的改变，克服了传统教学方式的弊端，激发了教师的改革热情，调动了学生的学习积极性。推行“互联网+”线上线下结合混合学习方式，对于加强供给方式改革实践，提高教学质量和学生的学习成效，有效保证“思政、科学人文、身心‘三素质’协调发展，专业核心技能、职业核心能力‘双核心’兼备人才培养目标”的实现，促进学生成长成才具有重要意义。

### **教学改革案例 3：精心打造优质互联网+线上线下自主学习平台**

学院与超星公司深度合作，全面引入超星泛雅平台，作为学院的互联网+线上线下自主学习平台，该平台除资源（学校、专业、项目、课程资源）展示之外，更为重要的是辅助课程教学和职业素养养成，可以实现教师主导-学生主体的在线教育模式与学生多终端在线自主学习模式；也可实现课程资源的校际课程选修共享、混合式教学、教学质量监控等等。

搭建在我院互联网+线上线下自主学习平台上的课程资源库，整合了全国高校大量的课程信息，目录包含教育部规定的 13 个学科门类，至少 1.5 万门课程，并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等，提供了超过 100 万种电子书、10 万集学术视频、200 万篇文档资料等教学资源，供老师在备课时使用。跟该平台无缝对接，老师可以非常方便的在课程中引用这些资源。同时，该平台支持课程的网站建设、慕课课程制作、在线课程教学、过程分析统计、碎片化学习等。

2016 年，学院又引入“超星学习通”作为网络学习平台移动端，该“学习通”极大地扩展了我院的网络学习平台使用场景，改善了使用者的

使用体验，为学院实现更加入微的“互联网+课堂”带来了强有力的推动力。

与此同时，学院出台校本在线课程建设的相关措施，如《关于开展网络学习平台建设的通知》、《关于网络课程建设项目验收的通知》等，推动教师开展适合教学和学生使用的校本在线课程和教学资源库建设，现已

建成 177 门的校本在线课程（下图为部分自建校本在



线课程截图），2020 年所有课程将全部建成校本在线课程，届时将覆盖学校所有教师、课程和学生，基本建立起了体系完善、运行顺畅的互联网+线上线下自主学习平台。这些校本在线课程的建成将为开展信息化教学奠定坚实的基础。同时，学院还引入 15 门超星尔雅慕课作为学院的公选课程，方便了学生进行选修课学习，提高了学习效率和质量。

截止目前，该平台访问量超过 5450.4 万人次，网络课程覆盖全院各专业门类，并不断增加。

### 3.5 创新创业教育

学院高度重视创新创业教育，明确提出要把培养学生创新创业意识、提高学生创新素质和创新能力贯穿于教育的全过程。

一是为创新创业教育提供制度和经费保障。近两年，学院先后出台了《泉州经贸职业技术学院大学生创新创业工作管理办法》、《泉州经贸职业技术学院大学生创业孵化基地管理办法》、《入驻创新创业基地条件和遴选办法》、《创业项目入驻协议》、《校企合作管理办公室主要职责》和《专家团队主要工作职责》等制度，为创新创业教育和创新创业孵化项目的开展提供制度保障。设立创新创业基地运营专项经费，为基地的持续发展提供资金保障。

二是高度重视对创新创业师资队伍的建设。遴选优秀教师参加各级创业师资培训，不断提高教师的创新创业能力和教育教学水平。学院有 2 名人社部职业鉴定中心的创业咨询实训指导师，2 名福建省创业导师，2 名泉州市创业导师，聘任校内这些具有创业导师资质的教师负责学生创新创业教育，辅导学生参加创新创业竞赛；聘请校外专家、企业成功人士负责指导创业团队开展创业实践活动。学院创新创业办公室和创新创业研究中心加强对外的交流合作，引入校外优质资源，做到产学研相结合，不断提升学院创新创业教育团队的教学水平。

三是整合校企资源，为开展创新创业教育搭建实践平台。学院 2018 年正式运营“泉州经贸职业技术学院大学生创业孵化基地”，基地总建筑面积 1388.3 平方米，包括创业教育区和创业孵化区两部分，功能区划明确。创业教育区设有创业培训中心、接待展示厅、创业辅导室，创业孵化区设有团队工作室、会议室、洽谈室。2018 年先后培育了 15 个创业团队入驻孵化基地。此外，学院与泉州市睿泰汽车贸易有限公司、福建安溪聚贤数字科技有限公司、泉州市大学生电子商务孵化基地（万祥商城）、晋

江海峡国际食品城、福建博仁文化传媒有限公司、泉州市正邦企业管理咨询有限公司进行校企合作，开辟校外创新创业教育“操场”，推进学院创新创业教育的有效开展。

四是通过科学设计与实施创新创业教育课程体系，有效提高创新创业课程教学质量，以推进创新创业教育目标的实现。面向全体学生开设创新创业教育类必修课程，要求每个学生必修3个学分，同时开设优质的线上创新创业教育选修课程，以满足学生对创新创业教育的不同需求。注重专业教育与创新创业教育的融合，要求任课教师在教学中注重培养学生的创新思维，创新学习方法和解决问题的方法。例如，在电子商务专业《网页设计与制作》、《网络营销》、《电子商务网站建设》、《电子商务解决方案》、《电子商务综合实训》等课程中，融入电子商务创新创业的知识与技能的教学，培养学生电子商务创新创业的意识，掌握其创新创业的基本技能。此外，将创新创业实践教学与专业实践教学相衔接，一方面，通过专业实践教学，增强学生创新创业意识，打好创新创业基础；另一方面，打开毕业实习与创新创业的连接通道，毕业实习可以是创新创业，创新创业可视为毕业实习，引导学生创造条件，大胆开展创新创业实践，在实践中积累创新创业经验，掌握创新创业技能。开辟创新创业教育第二课堂。学院通过开展创新创业大讲堂、创业交流、邀请企业家和专家来校开展创业对话等方式，向在校学生传授创业知识与经验。如邀请地方工商、税务、银行工作人员到校传授学生企业登记、税务申报、银行借贷等方面的知识，帮助学生了解申办企业的流程与技能，为学生创业提供实际帮助。

以赛促教，以赛促学，培养学生的创新意识和创造思维。学院整合优势资源，利用技能大赛舞台，锻炼学生各方面的素质，培养学生的创新意



识和创造思维。学院开展各类创新创业比赛，并组织学生参加国家、省、市创新创业大赛。组织参加“网龙杯”第四届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛，创业项目“互联网+智慧森林防火”被评为“青年红色筑梦之旅”优秀项目，获省级财政 5 万元补助；“哎哟喂”战队在“学创杯”2018 年全国大学生创业综合模拟大赛中荣获国赛一等奖；在“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛中，创业项目“汽车人工智能冰屋感知系统”荣获高职组银奖，学院荣获“竞赛组织奖”；创业项目“E 点滴”、“‘养宠+养花’智能云平台”、“智能盲人助手”、“智能指纹车门锁”等四个项目荣获 2018 年“挑战杯-彩虹人生”福建省创新创业大赛三等奖；创新作品《汽车智能温控器 DJY-3》荣获泉州市 2018 年创新创意作品大赛优秀奖。

作为泉州市大学生创业促进会顾问单位，学院在创新创业教育实践中已取得了一些显著的成绩，如学院《打造 6C 培养模式，推进大学生创新创业》荣获福建省 2017 年职业教育教学成果奖特等奖并荣获“2017 年度中国知网全国高职院校高峰论坛”优秀案例三等奖；《6C 模式托起经贸学子创新创业梦》获 2017 年福建省高校辅导员工作精品项目立项。

#### **教学改革案例 4：打造 6C 培养模式 推进大学生创新创业**

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，杜朝运院长主持的项目团队积极开展创新创业的理论研究，开展面向全体学生的创新创业人才培养教学改革与综合实践，在推进大学生创新创业方面取得了显著成效。该成果经学院历时 8 年精心打造，2017 年申报福建省职业教育教学成果奖，荣获特等奖。



该项目团队积极探索高职院校创新创业教育的方法和途径，形成了涵盖“课程（curriculum）、设施（conditions）、文化（culture）、认证（certification）、合作（cooperation）、机会（chance）”

的6C培养模式。“课程”（curriculum），即创建适应知识建构需要的分层次、多模块的创新创业课程体系；“设施”（conditions），即加强实验室、实训基地、孵化基地建设，为大学生创新创业提供充分的硬件设施；“文化”（culture），即营造创新创业的文化氛围，使创新创业意识深入人心；“认证”（certification），即构建认证机制，保障创新创业教学的质量，提高大学生创新创业的成效；“合作”（cooperation），即通过政校企合作，改善创新创业的师资和载体，推进大学生创新创业的实践；“机会”（chance），即创造条件，为具有创新创业才华和能力的学生提供展示的平台和出头的机会。

1. 6C培养模式（见下列图示）将创新创业教育分为普及性教育、集中性教育和精准性教育三个层次，体现出创新创业的层次性。



第一层次为普及性教育，即面向所有在校生开展创新创业基础教育，包括创新创业课程建设、创新创业设施建设、创新创业文化建设。

第二层次为集中性教育，即在普及性教育的基础上，集中具备较强创新创业意愿的学生，通过能力认证，并在政校企合作的平台上开展创业能力提升的教育。

第三层次为精准性教育，即在集中性教育的基础上，经过筛选，由专门的创业导师对创业能力强的学生、创业方案可行的项目开展精准的创业实践指导，给予学生更多更好的创业机会，不仅参加高级别高水平的创业大赛，而且真正开启创业人生。

2. 6C 培养模式将创新创业教育分为夯实基础、设置通道和创造机会三个环节，保证了创新创业教育的持续性。

第一环节“夯实基础”，从课程、设施、文化三方面为大学生创新创业构筑基础。

第二环节“设置通道”，建立健全大学生创新创业理论学习和创新创业实践的认证机制，通过校企合作激活高校创新创业教育生态。

第三环节“创造机会”，为有强烈创新创业意愿和创新创业能力的学生提供创新创业机会，进行专案辅导。

3. 6C 培养模式围绕实用性做文章，将创新创业课程与创新创业实践、创新创业教育与专业教育、创新创业文化营造与创新创业设施建设、创新创业的线上培训和线下指导等有机融合。

4. 6C 培养模式强调创新创业教育的合作性，充分发挥政府和企业资金、人才和平台方面的支持作用，有效整合资源，提升高校创新创业教

育的实效。

6C 培养模式夯实了大学生创新创业基础，激发了大学生创新创业意识和激情；提升了教师创新创业教育的素质，做到理论和实践的有机结合；整合了校内外资源，助推大学生创新创业；所取得的成效得到社会各界广泛认可，多家媒体纷纷报道。

### 3.6 校企合作

学院与九牧王公司、泉州宏兴记账有限公司、福建双喜集团、顺丰速递公司等 98 家企业建立紧密型、常态化合作发展机制，实行“资源共享、优势互补、合作育才、互惠共赢”。一是以专业建设指导委员会为依托，发挥行业企业专家在专业建设中的咨询、指导、监督作用，邀请行业企业专家参与专业人才培养方案制定的调研、讨论和论证，准确定位人才培养目标和培养规格；二是以职教集团、现代学徒制、二元制等校企深度合作形式为载体，融合企业高技术人才、先进设备等优质资源参与专业建设和人才培养，实现专业建设内涵提升。2018 年会计、服装设计与工艺、计算机应用技术、应用电子技术等 4 个专业入选福建省第四批现代学徒制试点项目。三是继续推行“订单式”培养，积极探索校企合作的新思路、新途径、新模式。

根据专业人才培养的要求，结合本校实践教学体系建设，主动适应行业、产业生产技术升级，推行“引企入校”的校企合作模式，共建校内生产性实训基地，如轻工系与泉州宏臻服饰有限公司合作共建“服装产品研发中心”和“服装 IE 生产车间”，形成以“产业链——创新链——教育

链——人才链”的“四链贯通”的人才培养模式。与福建双喜集团等多家企业合作开展服装设计与工艺、应用电子技术专业“二元制”和现代学徒制人才培养模式改革试点，构建以企业发展需要的“专业新知识、生产新工艺、研发新技术、智能新设备”的“专业理论+岗位技能”的产教融合教学体系，共同实施理论与技能混搭的教学模式。与泉州宏兴代理记账公司合作办冠名班“宏兴班”，企业师傅与会计专业学生建立师徒契约型关系，学生定期到企业随师傅跟岗实习，师傅定期到学校为徒弟教授会计实务技能。与厦门布塔公司合作成立泉州经贸职业技术学院布塔学院，2018年开始招生，招收网络营销、视觉传播设计与制作（UI设计方向）、广告设计与制作（互联网+方向）等3个专业，采取“2+1”的合作培养方式。

学院与企业合作共建校内外实践基地，基地接受学生的见习、阶段性实习和毕业顶岗实习，帮助学生了解实际工作过程，掌握实务技能和积累实务经验。基地接受教师的实务见习和顶岗锻炼，帮助教师（尤其是新教师）积累实务经验，提高实务技能，逐步成长为双师素质教师。合作企业选派专业理论扎实、业务素质高、经验丰富的技术人员或经营管理人员到校担任兼职教师，在一定程度上弥补师资队伍实践经验不足的短板。学院发挥专业人才优势，为合作企业提供信息技术、服装设计、电子产品开发等方面的技术服务，合作开展企业管理软件等项目的研发。

此外，我校和泉州商报社联合举办“经贸大讲堂”，探索校企媒合作新模式。定期邀请泉州企业界的领军人物来我院做客讲演，与广大同学分

享创业故事、评析商业案例、前瞻经济趋势，致力于打造成为传递泉商正能量的窗口，引导大学生融入社会实践的第二课堂，促进校企媒联动、寻求合作共赢的平台。

### 教学改革案例 5：校企合作共建“产品研发中心”

学院历来十分重视产教融合、校企合作在人才培养工作中的突出作用，产教融合、校企合作的模式得到不断的拓展，成效也不错。如，轻工系“引企入校”，与泉州宏臻服饰有限公司合作共建“服装产品研发中心”



，学院提供建设场所，泉州宏臻服饰有限公司出资建设“服装产品研发中心”、“服装 IE 生产车间”和企业文化、专业文化的展示园地。这种产教融合、校企合作，形成了“产业链—创新链—教育链—人才链”的“四链贯通”人才培养模式，促进人才培养质量的进一步提升。



### 3.7 完善内部质量保证体系

为建立常态化人才培养质量自主保证机制，促进学院主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，持续提高人才培养质量，2017年学院出台了《内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，并通过在学院、部门等各层面健全质量保证机构，完善管理体系、明确责权与分工，构建“五纵五横一平台”的内部质量保证体系。学院先后修订《教师教学质量评价办法》、《教学档案管理细则》、《教学事故认定管理办法（修订稿）》等规章制度，通过建立常态化教学质量评价制度，发现教学质量问题，推进教学改革，确保无重大教学质量事故发生，提高人才培养工作质量。

推行全面质量管理，自我约束与督导管理相结合。充分挖掘内生动力，充实教学质量监控机构，完善教学质量监控制度、教学质量评价机制。学院督导室以督学为本，切实加强教育教学的督导工作。一方面充分发挥专职督导员在教育教学质量监控过程中的作用，加强教学常规督导和课堂教学督导，并定期刊发《督导简报》，及时反馈教育教学督导情况，推进教师教学的规范化，有力保证教学过程各环节规范进行。另一方面建立教学信息员制度，充分发挥学生参与教学管理活动的积极作用。每个班级都有一个学生被聘为教学信息员，负责汇总本班同学对教师上课情况的评价，每周一次反馈给督导室。该制度实现了教学信息的及时反馈，方便系部、教务管理部门根据信息反馈情况快速做出反应，达到强化教学管理、提升教学质量的目的。一年来，学院无重大教学事故，无影响重大的质量事故。

质量办负责学院人才培养工作状态数据采集管理工作，并以数据平台为基础，形成以数据平台为依据分析学院办学发展状态，分析学院在全国、

全省同类院校所处水平以及与先进院校之间的差距，对标找差，学习借鉴；强化建设，补齐短板；发挥优势，彰显特色。并据此探索建立院、系、专业等全方位自主诊改工作机制，构建具有较强预警功能的内部质量保证体系，为实现学院教学管理水平和人才培养质量的持续提升提供依据与参考。

## 4 生源基础

### 4.1 录取后报到率

学院面向福建、浙江、海南、江西、云南、安徽、山西、河南、贵州、甘肃、广西等省招生。2017 年计划招生 2140 人，实际录取 1496 人，共报到 1377 人，新生报到率为 92.05%。如图 1 所示。

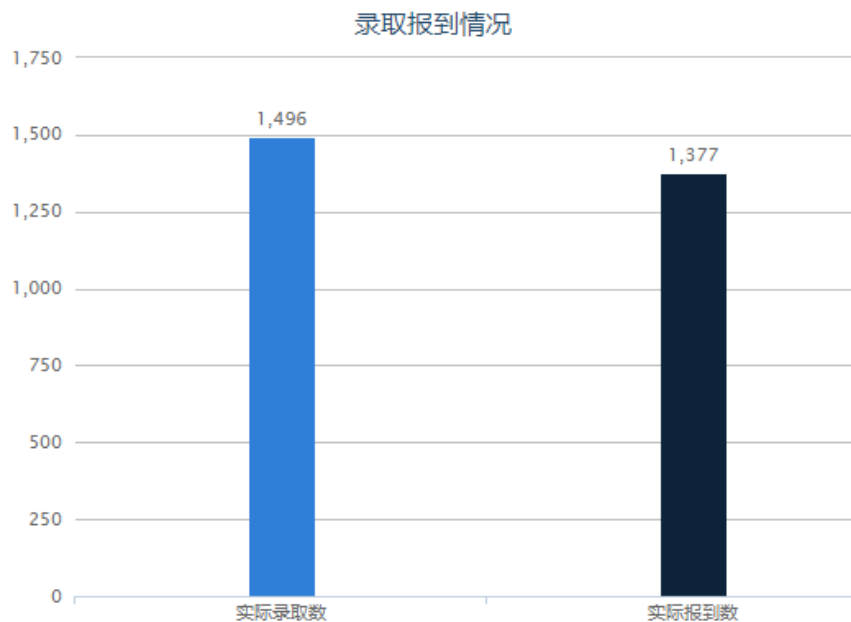


图 1 2017 年录取报到情况

### 4.2 招生方式

2018 年，学院招生方式有基于高考直接招生、基于高考的“知识+技



能”招生、对口招生、单独考试招生、中高职贯通的招生和技能拔尖人才免试招生六种方式,所占的招生计划比例分别为 58.35 %、8.65 %、13.27%、8.48%、11.21%和 0.04%。如图 2 所示。

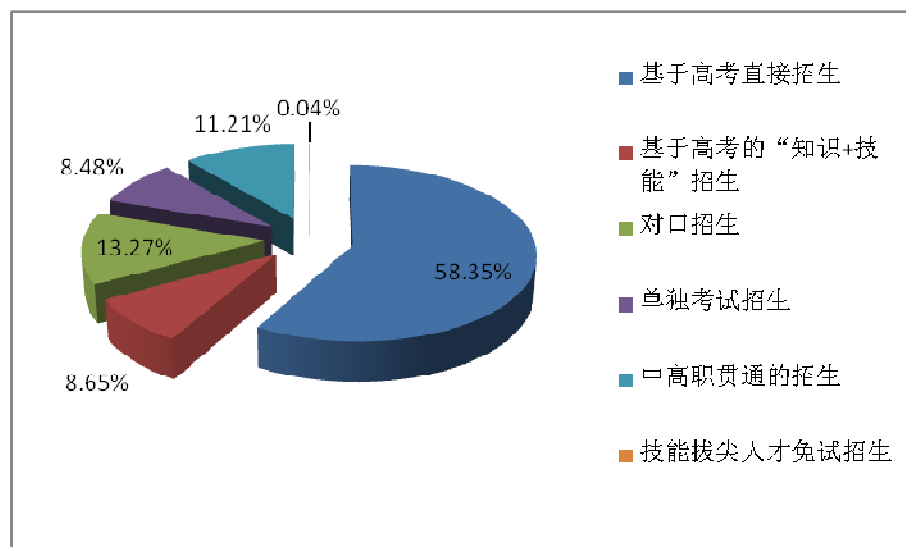


图2 2018年学院招生方式

## 5 学生发展与成长

### 5.1 学生管理及服务

学院高度重视学生的健康成长,强化以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,针对学生特点,开展以培养学生“自我管理、团队合作”为中心的学生管理工作。为推进学生工作精细化管理,提高服务质量,学院设立了学生服务中心。学生服务中心是一个集事务办理、咨询服务、工作交流和素质拓展于一体的高效率学生工作平台,为学生的学习、生活和发展提供多样化的服务。学院始终坚持“服务育人,春风化雨,助推成才”的观念,不断改进服务方式,提升服务学生质量,帮助学生排忧解难,助力其健康成长。

### 5.1.1 加强辅导员队伍的建设

学院努力建设一支“职业化、专业化、专家化”的学生辅导员队伍，鼓励辅导员进行学历提升，定期选拔优秀的辅导员到省内外参加培训学习，提高辅导员队伍的专业化水平。学院现有 25 名专职政治辅导员，其中，具有硕士研究生学历以上者 18 人，本科学历 7 人。平均每 173 名学生配一名专职辅导员。

### 5.1.2 完善导师制

学院根据教育部、省教育厅有关建立学生导师制的精神，不断完善学生导师制，选拔责任感强、通晓学生管理政策法规、学生工作经验丰富、熟悉学生工作方法、善于与学生沟通的教师担任学生导师，实行导师责任制，建立导师日志制，学生导师定期与被指导的学生沟通，交流学习、生活、工作、心理等情况，畅谈体会，答疑解惑，关心和帮助妥善安排学习生活，解决实际问题，促进学生健康成长。

### 5.1.3 严格实行奖助学金制度

学院在健全奖助学金评定制度的基础上，遵循“公正、公平、公开”的原则，严格按照标准和程序，评定奖助学金，弘扬正气，鼓励先进，调动学生“培养优良品行，学好知识技能”的积极性，帮助品学兼优而又生活困难的学生完成学业。2017—2018 学年全院共有 2115 名学生获得各类奖助学金和资助（不含生源地信用助学贷款），受益面约占在校生总数的 48.83%，人均受助金额为 1692 元。此外，每年寒暑假学院都会开展“家校关怀万里行”精准家访活动，到家庭困难的学生家中进行实地关心慰问。

### 5.1.4 开展心理健康教育与咨询

学院重视心理健康教育中心的建设与运行，依托专业系，采用专兼结

合的工作机制，开展心理教学、测量、咨询、研究和培训工作，推促学生养成良好的心理品质。开通心理咨询热线和在线咨询，聘请校内外专家为学生提供专业权威的发展性心理咨询服务，帮助学生解决在成长过程中遇到的心理困惑和问题；开设心理健康专题讲座和报告、心理行为训练和团体培训，传授心理调试方法，引导和帮助学生培养健康的心理品质；组织心理咨询活动，帮助学生处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的难题，及时进行危机干预；开展心理健康普查与心理测量，建立心理档案，帮助学生更好地认识自己，做出正确的自我评价和自我期望等。

### **5.1.5 做好就业创业服务**

学院积极落实促进毕业生就业创业的有关政策，不断完善院、系两级毕业生就业工作领导运行机制。一是加强对学生职业生涯规划的指导。新生入学初，就对他们进行就业形势分析，开展职业生涯规划指导，帮助学生制订出符合个人成长与发展的职业生涯规划，引导学生检测在校期间规划各阶段目标的实现状况，调控偏差，尽力实现预期目标。二是加强对学生就业的指导。成立了学生就业指导教研室，开设《就业与创业指导》必修课，邀请校内外有关部门领导或专家为学生开展就业辅导讲座，引导毕业生树立正确的、积极向上的人生观、价值观和就业观、择业观，增强自主择业意识和竞争意识，克服功利心理、依赖心理、从众心理等就业障碍，重点进行就业法律知识、就业政策、求职技巧等方面的指导，就业信息的分析，简历制作的培训等，帮助毕业生掌握就业本领。三是加强与用人单位的联系与沟通。通过多种媒体传递就业信息，与泉州海峡人才市场和几

百家企业共同举办多场人才招聘会，为毕业生拓宽就业渠道，尽量提高就业率。四是为毕业生提供就业咨询服务。帮助毕业生正确认识和处理就业中遇到的困难和问题，办理就业所需手续，以便顺利就业。五是做好毕业生后续管理工作。对待就业毕业生或特殊群体的困难毕业生，在其一年的择业期间内，学院要求各系和相关毕业班级的辅导员继续关注该毕业生的就业动向，主动为其提供就业岗位信息和引导毕业生积极应聘，从而更好地为毕业生及其家庭解决后顾之忧。六是鼓励毕业生自主创业，通过举办创业培训讲座、创业计划书大赛、职业生涯规划大赛等，强化学生的创业意识和创业能力，增强创业动力。

## 5.2 学生活动

学院重视开展健康有益的学生活动，以社团及群团组织为载体，开展学生主题教育、学生社团活动、青年志愿服务活动及富有专业特色的校园文化活动，丰富学生的校园文化生活，锻炼学生的组织活动能力，促进学生人文素养的提升和个性的健康发展。

### 5.2.1 社团活动

建立和管理学生社团组织，为开展健康有益的学生活动提供必要的组织载体。目前学校既有学生会、自律会、青年志愿者协会等常规性学生组织，又有沙画协会、武术协会、动漫社、青年创业者协会等特色社团 27 个。

校学生处、团委以深入学习贯彻党的十九大精神，深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，纪念改革开放 40 周年为契机，通过举办首届习近平新时代中国特色社会主义思想宣传活动、红色电影配音大赛、“星火相传 青马飞扬”知识竞赛，开展“奋进四十年 迎来新时代”

改革开放四十周年校园诗歌作品征集活动、“传先烈遗志，扬革命精神；忆红色岁月，展国防力量”系列主题活动等形式多样的竞赛活动，引导学院广大青年学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业。学院贯彻落实全国高校思政工作会议精神，推进思政工作创新，举办“学工扬帆”大讲堂，加强对学生的思想教育，帮助青年团员树立正确的世界观、人生观和价值观，进一步深化立德树人效果。学院在福建省“宣传十九大 共筑中国梦”诵读比赛中获得高职组三等奖2项，获第二届“爱我国防”福建省大学生演讲比赛优秀组织奖及三等奖，轻工系团总支获得2017年度“全国五四红旗团支部”荣誉称号，是泉州市唯一一所获此殊荣的高校。

精心打造校园文化精品活动，丰富学生第二课堂。举办一年一度的“科技文化艺术节”，举办文化传承活动之“经典诵读”比赛，举办“超级演说家”比赛、开展星光弹唱会、演唱会，举办“舞动青春”跳舞毯大赛，打造“盛夏舞夜”、“乐韵雅集”、“香韵雅集”、“指尖上的传承”沙画瓶制作等文化活动，举行“点亮青春唱响经贸”校园十佳歌手大赛、舍歌大赛，以及“寻梦之旅 高雅艺术进校园——华侨大学学生艺术团走进泉州经贸学院”专场演出，这些活动丰富了学生的课余生活，营造出高雅的校园艺术氛围，为推动我校的校园文化建设奠定良好的基础。

### 5.2.2 安全教育活动

举办第二届校园安全文化节，开展包括安全应急疏散演练、安全发展主题宣讲、安全知识演讲比赛、“11.9”“12.4”宣传咨询日、防范非法集资拒绝校园贷师生签名、安全文化之夜等系列活动，组织义务消防队参

加区里的消防技能比武竞赛活动等。校园安全文化节通过改变以往传统的教育模式，引入一些师生喜闻乐见、寓教于乐的安全教育方式，传播校园安全文化知识，不断提高我校师生安全防范意识，培养大学生安全行为习惯，营造浓厚的校园安全文化氛围。

### 5.2.3 志愿服务活动

学院积极营造“我参与、我奉献、我快乐”的浓厚氛围，鼓励支持学生主动参与社会实践，调动投身公益、服务社会的热情。全体团员成为注册志愿者，参加“青春护航，文明修身”志愿服务系列培训，并长期开展敬老活动，为江南颐乐园的老人提供各种志愿服务；到开智小学为残障儿童开展“国庆节和交通安全”志愿服务活动；开展“文明出行利家宜业”志愿服务活动；在校内外开展节水护水志愿活动；我校450名志愿者参加了2018年第三届泉州海丝古城徒步穿越活动；助力“探寻文化遗产·品味刺桐古城”第四届海峡两岸高校大学生记者挑战赛。寒暑假开展以大学生科学发展观实践服务、科技兴农服务、文化宣传服务等为专题的社会实践活动，通过这些社会实践活动，使学生加深对国情、民情的了解，提升服务社会的意识和热情，增强社会责任感，促进学生综合发展。在团市委举行的2018年泉州市青年志愿服务表彰大会暨“志愿中国”信息培训会上，我校青年志愿者协会被授予“泉州市青年志愿服务优秀团队”。

#### 学院团委出台规定规范学生志愿服务

为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，继续立足校园、服务社会，开展多种形式的志愿服务活动，积极传递青春正能量，促进和规范学院志愿服务记录工作，维护志愿者和志愿服务对象的合法权益，进一步推进志愿服务48小时认证工作，促使广大同学结合自身情况，

自主选择服务项目，更好地完成“人人 48 小时”志愿服务活动，学院团委发布《关于试行学生志愿服务 48 小时认证工作的通知》，明确了志愿服务的认证项目、认证流程和认证要求，要求 2018 级及以后的学生须在三年内完成服务时长 48 小时，并将作为学生毕业资格审核的必备条件之一。

### **5.3 学生综合素质提升情况**

#### **5.3.1 技能提升情况**

学院全面实行“双证书”和顶岗实习制度，各专业的实践学时均已超过总学时的 50%，主要专业的职业资格证书基本与国家职业技能鉴定接轨，职业资格证书获取率 99%以上。学院高度重视学生技能的培养和锻炼，认真组织开展校内技能比武活动，积极组队参加校外各级技能大赛，取得了良好效果。

一方面，在校内举办开展各类技能竞赛，如承办第五届海峡两岸大学生职业技能大赛之第二届两岸大学生国际贸易经营实战沙盘竞赛，举行泉州市 2018 年首届大学生会计技能大赛，举办证券投资模拟大赛，举办第三届“学创杯”大学生创业综合模拟大赛，举办大学生职业生涯规划比赛等。另一方面积极参加全省、全国各类技能竞赛，“以赛促教”、“以赛促练”、“以赛促提”，在竞赛中提升学生的专业技能和职业素养。在 2018 年度福建省职业院校技能大赛中，获得一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 7 项，优秀奖 7 项。2018 年福建省技能大赛英语口语（非专业组）二等奖 1 项。在 2018 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛（高职组）全国网络选拔赛中，获得全国二等奖 2 项，并与晋级全国总决赛的

40 所高职院校同台竞技，最终获得三等奖。在第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛中获得三等奖 1 项，优秀奖 2 项。第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛福建赛区选拔赛中，高职组二等奖 1 项，三等奖 1 项，同时获得最佳运营单项奖（企业移动商务沙盘运营高职组第一名），我校获优秀组织单位奖。在第五届海峡两岸大学生职业技能大赛中，获得“汽车检测与维修”赛项三等奖和英语口语演讲竞赛三等奖。在 2018 “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛福建省赛中，我校选派的三支代表队包揽高职组前 3 名，“哎哟喂”代表队代表福建省参加全国总决赛并获得一等奖。第十一届福建省大学生职业规划大赛获专科组三等奖 2 项。在“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛上，我校荣膺“竞赛组织奖”，创业项目“汽车人工智能冰屋感知系统”荣获高职组银奖。

### 5.3.2 培养质量

经过培养，2018 届毕业生在思想政治素质、科学人文素质、道德素养、职业修养、理论基础、专业素质、为人处事能力及身心素质、就业能力均有明显提高，课程合格率达 99%以上，毕业率达 95%以上，毕业生的就业比率与质量“稳中有升”，呈现毕业生自身、用人单位、家长三满意的良性状态。

#### 5.3.2.1 毕业生就业情况

##### 5.3.2.1.1 就业率

根据 2018 年 9 月 1 日就业数测算，1707 名 2018 应届毕业生初次直接就业率为 99.88%。



### **5.3.2.1.2 就业去向分析**

就业去向以民营企业为主，部分到事业单位或机关、国有企业、专升本或参军。

### **5.3.2.1.3 就业地区分布情况**

毕业生分布在福建省、江西省、安徽省、海南省、浙江省等地就业，其中，在福建省内就业 1380 人，占初次就业毕业生的 81%左右，其中，在泉州就业 830 人，占初次就业毕业生的 49%左右。

### **5.3.2.2 毕业生就业质量**

#### **5.3.2.2.1 就业对口率**

学院专业设置与就业市场的融合度较高，大部分专业都是社会需求量大的专业，毕业生基本上能够找到与所学专业相关的工作。2018 届毕业生就业调查追踪显示，毕业生的工作与所学专业的相关度较高，基本能够“学以致用”，对口就业数 1387 人，专业对口率达 81.35%。

#### **5.3.2.2.2 用人单位满意度**

据对上一届毕业生用人单位满意度的调查，被调查的用人单位对毕业生的总体评价高，满意度为 90%以上。

#### **5.3.2.2.3 薪资水平**

从毕业生问卷调查情况看，学院 2017 届毕业半年后的人均月收入达 3000 元以上。

### **5.3.2.3 毕业生对母校满意度**

学院 2017 届毕业生对母校满意度较高，总体上感觉“满意或基本满意”、“一般满意”的达到 95.1%。

#### 5.3.2.4 创业人才比例和专升本比例

2018 届毕业生自主创业和专升本比例较 2017 届毕业生皆有所提升，其中，自主创业比例为 0.94%，选择专升本人数占毕业生总数的 13.06%。

#### 5.3.2.5 家长的认可度和满意率

据对 2018 届毕业生家长对学院人才培养工作认可度和满意率的抽样调查，家长的肯定度和满意率为 86.7%。

## 6 对台和国际交流与合作

### 6.1 对台交流与合作

利用泉州对台“五缘”优势，学院开展与台湾部分科技大学的交流与合作，寻求优势互补的合作方式。目前，已与台湾建国科技大学、台湾师范大学、台湾澎湖科技大学等 10 多所台湾高校共商两岸合作办学事宜，并与其中的 5 所签订互派学生、教师和学术交流合作协议。

学院领导、中层干部参访台湾相关高校。2010 年起，学院分管领导、部分中层干部先后参加由省教育厅组织的考察团赴台湾考察，对台湾科技大学、台湾中兴科技大学、万能科技大学、玄装大学、元培科技大学、建国科技大学等 20 多所科技大学进行参访交流，深入了解台湾职业教育的办学环境、办学理念、人才培养模式、教育教学模式、课程体系与教学方法、管理机制、师资队伍及人事管理等方面的具体情况，增进对台湾高等职业教育情况的了解，加深对台湾高等职业教育经验的认识，深化对高等职业教育规律的理解，办学视野得以开阔、办学思路得以拓展，办学理念受到启发。

台湾高校领导多次参访我院并签订合作协议。2008 年起，台湾永达

技术学院、台湾龙华科技大学、台湾景文科技大学等先后莅临我院参访，沟通两校合作之事。双方均诚挚地表达了合作的意向，愿意从长计议，先易后难，逐步拓展，实现合作共赢。

学院选派专任教师、学科带头人和管理干部参加福建省师资闽台联合培养计划专业骨干教师和管理干部培训。至 2018 年 12 月，学院选派四名专任教师和四名管理干部参加省厅组织的闽台联合培养计划专业骨干教师和管理干部培训班。专业骨干教师主要接受先进教育理念、职业修养、教育教学模式、人才培养模式、课程体系建设、教学方法与技能和创新能力等培训；管理干部主要接受高等教育和职业教育发展的先进理念、办学模式、办学特色、内部管理与运行机制、管理方法等培训。通过培训，学习借鉴台湾高校在职业教育领域的先进教学理念、学科设置及办学体系的优势，通过课堂讲座、企业走访、交流座谈、小组研讨等多种形式，开阔视野，了解职业教育发展趋势，在院校管理理念、教学管理体制、管理实践等各方面得到收获与提升，推进了职业教育管理、教学改革等思路及方法的改进。

## **6.2 国际交流**

学院注意开展国际交流，拓展国际视野，学习和吸收国际先进的职业教育经验，“为我所用”。2012 年 11 月中旬，杜朝运院长和张阿芬副院长分别参加由福建省教育厅组织的高职院校校长办学治校能力高级研修班赴德国培训团和福建省外事办组织的职业院校领导赴德国进行培训考察。考察、了解和学习德国及莱法州教育体系；双元制教育制度；现代企业对技能型人才的能力要求；现代职业教育对职业院校教师的职业能力

要求；能力导向的学习领域课程；项目导向的教学工作；以学生为中心的教学法；小组学习在教学中的应用；职业院校质量管理；从教学大纲到课堂教学；欧盟校园文化建设及以人为本的理念等。对德国职业教育和培训体系及其开展职业教育的经验做法有了切身的认识。至 2018 年 12 月，我院有 5 位老师参加省厅组织的新加坡职业教育培训。

## **7 服务贡献**

### **7.1 开展技能鉴定和培训服务**

学院充分利用教学资源优势和各级政府的优惠扶持政策开展各种培训，为各类社会群体掌握就业或创业本领提供有益的服务。学院设有技能鉴定站，鉴定工种较齐全，为本校学生和泉州市相关企业提供会计、电子商务、物流管理、国际商务、市场营销等专业的职业技能或职业资格证书或专业技术职称等培训和技能鉴定。学院可以提供的 9 种不同职业资格证书中，中级以上资格证书 3 种，高级以上资格证书 5 种。

### **7.2 开展技术与咨询服务**

学院注重发挥专业人才优势，开展财会、项目管理、商务、金融、信息技术、服装设计、电子产品开发、图书管理、项目评估等方面的技术与咨询服务。今年，学院提供的技术和咨询服务中，参与企业营销问题的研究和营销方案的设计 12 项，为企业提供“项目可行性研究”、“筹资策划”等技术服务 50 项，参与企业管理软件的设计、电子产品的研发 5 项，提供财务咨询等服务 200 多次。

### **7.3 提供物力、人力资源**

学院充分利用教学资源与优势，与泉州市财政局、泉州市公务员局、泉州市人力资源和社会保障局等单位合作，开办泉州市国家公务员考试等

常设考点，提供相关服务，2018年共组织福建省2018年度考试录用公务员公共科目笔试、2018年春季泉州市事业单位公开招聘编制内工作人员笔试、全国卫生专业技术资格考试、会计专业技术资格考试、国家统一法律职业资格考试、市直机关事业单位人事管理平台培训、金融创新助力供给侧结构性改革高级研修班等等，计51977人次，受到泉州市财政局、泉州市人力资源和社会保障局等单位的好评，取得较好的社会效益和经济效益，2018年政府购买服务到款额1365633.5元。

学院在满足泉州企事业单位、政府部门的专业技术服务的同时，也通过这些服务取得一定的社会效益和适当的经济效益，拓展了学院的发展路径，提升了学院的品牌影响。

## **7.4 为区域经济建设服务**

### **7.4.1 对本地区的人才贡献**

学院毕业生在本经济区域就业的比例达80%以上，主要为本地地区的经济和文化发展提供人力资源支持。2018届全日制毕业生49%留在本地市就业，八成以上在福建省就业。

### **7.4.2 对不同类型企业的人才贡献**

学院毕业生就业主要面向于中小微企业，2018届毕业生约4.44%就业于国有企业，约95.56%就业于私营企业，为民营经济的发展做出了较大贡献。

### **7.4.3 区域文化传承与弘扬**

学校是传承和弘扬优秀传统文化的重地。学院高度重视学生人文素质的培养和优秀文化的传承与弘扬，充分发挥泉州丰厚的文化积淀优势，积

极开展文化的传承与建设。

学院李光地文化研究中心和地方文化研究中心积极致力于地方文化的研究、开发和弘扬。近些年来，研究中心深入开展泉州历史名人、红色文化、乡贤文化和闽台民俗信仰等方面的研究，完成了多个省市社科项目，出版了《李光地民间故事》、《闽南家风家训》、《圣歌未曾止息——莫耶传》《吾峰侯龙书院文化探寻》等有关地方文化的著作；在学术期刊上发表四十余篇论文，在区域文化的传承与弘扬上取得了一定的成效。

学院深入研究泉州产业、社会转型对人才需求的变化，将“爱拼·会赢”的泉商精神融入人才培养过程，挖掘泉州经济社会典型案例，开发和丰富有关泉州经贸、文化、人文等校本课程。如以文都泉州、海丝泉州和创新泉州三大模块组成的校本在线课程——《走进泉州》；以经贸讲坛、经贸风采和经贸阅读三大模块组成的校本在线课程——《经贸在线》。以此来传播泉商精神与泉商文化，帮助学生树立和弘扬福建精神和泉州精神，理解和实践泉商文化，努力把学生培养成为具有泉商精神和泉商文化特质的专业人才。

学院积极组织开展传承弘扬区域文化的活动。如开展以“古韵共欣赏，师生雅集乐声扬”为主题的传统文化系列雅集活动，让师生感受闽南“海丝”文化的韵味；举办国家级“非遗”项目“泉州针刺无骨灯”传习系列活动，邀请“泉州针刺无骨灯”第二代传承人蔡聪慧老师进校为学生开设“泉州针刺无骨灯”设计基础讲座；组织开展茶道、香道、泉州花灯制作等活动。通过这些具体的实践活动，使学生在耳濡目染中领悟、继承和弘扬优秀的传统文化，引导学生关注、向往和学习先进文化，崇尚真善美，追求积极向上、高雅健康、内涵丰实的文化生活。

## 文化传承案例：泉州经贸职业技术学院地方文化研究中心获批泉州市社科普及基地



泉州经贸学院地方文化研究中心为了适应地方经济发展和文化建设的需要，而成立的地域文化研究专门性科研机构。地方文化研究中心立足泉州，面向全省，旨在通过平台的搭建，整合学院内外地方文化研究专家学者的力量，开展泉州

地方文化的研究、开发和传播服务，以充分发掘泉州地方文化的内涵，提升地方文化的软实力，为地方经济发展和文化建设助力。同时，也为高校与政府、企事业单位搭建起文化合作的桥梁，实现高校与政府、企事业单位之间在文化开发与传播等方面的良性互动。研究方向主要为泉州历史名人、泉州红色文化、泉商文化、民间文艺、闽台民俗信仰和非物质文化遗产等方面。

近年来，地方文化研究中心为弘扬李光地文化、莫耶红色文化、民间宗教信仰文化、闽南乡贤文化和书院文化等，申报了一系列省市社科项目，举办了第五届海峡论坛·李光地儒学思想与学术研讨会、《延安颂》词作者莫耶逝世三十周年座谈会、红色才女莫耶诞辰 100 周年纪念会等活动，出版了《闽南家风家训》《李光地民间故事》《李光地：理学名臣》《走进红色才女莫耶》《圣歌未曾止息——莫耶传》《吾峰侯龙书院文化寻踪》等系列书籍，其中，《李光地民间故事》和《圣歌未曾止息——莫耶传》

荣获泉州市社科普及优秀读物赠书。这些活动得到了人民网、新华网、新浪网、网易、中国网、中央党史办官网、福建省教育厅官网、《泉州晚报》和泉州电视台等十余家主流媒体的专题报道，社会反响良好。

因积极开展社会科学普及活动，推进社科普及宣传工作大众化、常态化和制度化等方面取得了较大成绩，2018年地方文化研究中心获评泉州市社会科学普及基地。



## 8 面临挑战与展望

### 8.1 面临问题与挑战

学院在建设发展中面临的主要问题有：一是需要进一步强化办学优势和在福建省的影响力；二是落实和强化学院的二级管理制度，管理重心下移、部门间权责清晰、让部门和教师成为教学改革的重要主力；三是进一步完善校企合作机制，拓展校企合作范围，突破校企合作深度不够、效果一般的局面；四是需要克服师资队伍结构不尽合理、专业间不平衡问题，进一步强化专业带头人和骨干教师培养，提高技术研发能力和社会服务能力；五是需要加强教学督导力量，建立和完善内部质量保证体系，形成质量文化。

学院在建设发展中面临的主要挑战是：一是在福建“自贸区”和“海丝战略”实施中，在“互联网+”及“大众创新，万众创业”的发展潮流



中，学院如何转变办学理念与方式，科学定位，合理规划；二是在泉州经济产业转型升级的大好趋势下，学院如何进一步完善专业结构，改革人才培养方式，提高人才培养质量；三是如何发挥泉州区域优势，彰显经贸特色，提高学院的办学实力、竞争力、社会影响力和服务社会能力。

## 8.2 努力方向

学院将以党的十九大会议精神为指导，贯彻落实全国职业教育工作会议精神和教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》及《福建省人民政府关于加快发展现代职业教育的若干意见》精神，进一步加强内部诊断与改进，继续践行“紧紧围绕区域经济建设和社会发展需要，紧紧围绕区域或行业重大发展战略，紧紧围绕产业集群建设和转型升级需要，培养‘思政、科学人文、身心’三素质协调发展、‘专业核心技能与职业核心能力’双核心能力兼备的高素质技术技能人才”的办学思路，遵循“以工匠精神，办有温度的职业教育”的办学理念，落实“面向市场、促进就业、服务发展”办学方向，全面深化教育教学改革，上下同心、发奋图强、共筑强校梦。重点在以下几个方面：

### （一）致力构建专业品牌，提高人才培养质量

根据学院的办学思路和发展目标，以“做强财经、商贸类传统优势专业，培育轻纺、信息类新办特色专业”为专业建设思路，致力构建专业品牌，提高人才培养质量，不断强化学院的办学优势和社会影响力。一方面，根据区域的产业结构和经济发展趋势、毕业生就业状况及生源变化走向，调整优化学院专业结构，培育专业特色，打造会计、现代商务、信息技术

等精品专业群，构建专业品牌，努力建成 2 个以上在省内高职院校中处于先进水平的专业或专业群。同时以专业建设为核心，进一步深化课程、人才培养模式和教学模式改革，提高人才培养质量。

另一方面，将培养“三素质双核心”人才打造成为学院的特色品牌，围绕“三素质双核心”人才培养目标，既向学生供给专业知识和技能，也供给各专业通用的知识和可迁移的能力，增强学生的就业竞争力和职业可持续发展能力。依托校本在线课程平台，推广线上线下相结合的教学模式，发挥学生的主体作用，培养其自主学习的积极性和终身学习的能力，提高人才培养质量，使学院培养的专业人才能够适应、服务、推动地方经济社会的建设和发展，提高学院的美誉度和影响力。

## （二）落实二级管理制度，完善内部治理结构

在试行内部奖励性绩效二级分配改革的基础上，落实和强化学院的二级管理制度。进一步扩大权限，管理中心下移，系部在学院的总体规划和管理下承担各自的发展建设和管理，实现“财力集中、财权下放”的财务管理模式，实现权责明确、竞争有序、激励到位、符合高等职业教育发展规律的人力资源管理机制，使系部成为具有相对独立性和相应自主权的办学功能实体。

以深化绩效工资和职称评聘改革为抓手，建立健全岗位管理制度和人事聘用制度，建立能进能出、能上能下的用人机制；突出岗位奖励性绩效，建立正常工资增长机制，激发教职员工的积极性和主动性。

## （三）深化校企合作机制，提升校企合作层次

深化“工学结合，校企合作，产教融合，知行合一”专业人才培养模式的改革，建立与企业“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的

紧密型、常态化合作机制。扩大政校企合作范围，完善学院与企业“双主体”、“二元制”、“现代学徒制”等人才培养模式，研发和实施校企深度合作方案，丰富校企合作形式，拓宽校企合作领域，试行校企合作办“校中厂”、“厂中校”、“校中店”、“店中校”，共建实训基地，合作研发项目，合作培训师资，促进人才培养质量的提升。

#### （四）加强师资队伍建设，提升科研服务能力

制定师资队伍建设专项规划，加强师资队伍培养力度，建设一支爱岗敬业、结构合理、具有较高教学科研水平、富有创新精神、能够适应新形势发展要求的“双师型”教师队伍。一方面，通过“内培外引”、教师培训、“企业顶岗锻炼”等手段，打造一支全职和非全职相结合的高水平专业师资队伍，弥补部分专业师资力量薄弱的短板。另一方面，按照学院《骨干教师选拔管理办法》和《专业带头人选拔与管理办法》，在立足本校培养的同时，根据专业建设和学院发展实际需要，分批从企业引进既有丰富理论知识、又富长期实践经验的行家里手为骨干教师和专业带头人。

加强各专业教师协同创新能力，着力培养一批具有交叉专业背景，能服务新兴产业、新技术应用能力强的高端人才，形成具有特色和专业优势的研究团队。围绕创新目标，协同研究和转化成果，形成一批特色鲜明、方法创新、符合实际的决策咨询研究成果，提高服务地方能力。

#### （五）完善质量管理体系，树立质量文化理念

落实诊断改进，推行全面质量管理。充分挖掘内生动力，健全内部质量诊断与改进机制，落实全员、全过程、全方位的全面质量管理，推行自我约束与督导管理相结合的质量保障机制。依托 CRP 系统等信息化管理

平台和高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统的建设，实现学院各管理环节、各育人环节的有效管理和动态监控；发挥“三督”（督教、督管、督学）工作机制，健全信息反馈系统和奖惩机制，保证教育教学有序进行。建设现代质量文化，在全院师生中树立教学质量保证理念，形成自我约束与督导管理相结合的人才培养质量管理机制，并使之步入良性循环。

附件：泉州经贸职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标(2019)

泉州经贸职业技术学院

2018年12月16日

## 附件

### 表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13770	泉州 经贸 职业 技术 学院	1	就业率	%	99.13	99.88
		2	月收入	元	3000	2668.87
		3	理工农医类专业相关度	%	82.29	81.35
		4	母校满意度	%	94.3	94.5
		5	自主创业比例	%	0.18	0.94
		6	雇主满意度	%	100	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	64.5	64.7

### 表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注
------	------	----	----	-----	-----	----

13770	泉州经贸职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	1399	1341		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	560	540	
				满意度	%	91	90	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	560	540	
				满意度	%	90	92	
			3	课程教学满意度		—		
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	6	6	
				满意度	%	100	100	
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)		调研课次	课次	26	12	
				满意度	%	98	100	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	126	220	
				满意度	%	95.23	95.54	
		4		管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	560	540	
				满意度	%	92.85	90.74	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	560	540	
				满意度	%	91.42	91.11	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	560	540	
		满意度		%	88.92	87.03		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	5596	5364	
6	学生社团参与度		—					
	(1) 学生社团数		个	27	27			
	(2) 参与各社团的学生人数		人	12	23	动漫社		
院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
13770	泉州经贸职业技术学院	6	(2) 参与各社团的学生人数	人	8	26	青年创业者协会	
					20	37	书画协会	

学院			3	8	读者协会
			21	45	街舞社
			10	20	国标社交舞协会
			5	11	手工艺馆协会
			6	17	吉他协会
			6	9	疯狂口才协会
			6	10	模特队
			11	13	乒乓球协会
			6	14	羽毛球协会
			8	17	武术协会
			12	17	长跑协会
			30	50	轮滑社
			15	18	计算机协会
			16	14	瑜伽协会
			5	9	英语协会
			8	12	音乐社
			3	7	辩论社
			9	11	足球社
			16	26	青年马克思主义社 团
			5	11	彩妆协会
			3	4	沙画协会
			5	8	篮球协会
			3	6	滑板社
			2	5	电子竞技协会

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13770	泉州经贸职业技术学院	1	生师比	—	17.09	15.38
		2	双师素质专任教师比例	%	91.54	90.26
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	6360.23	7832.19
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	11.34	13.19
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.61	0.66
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	916	936
			其中：线上开设课程数	门	148	176
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
13770	泉州经贸职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——



	4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
	5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
	6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13770	泉州经贸职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	4699	4331	
		毕业生人数	人	1629	1707	
		其中：就业人数	人	1615	1705	
		毕业生就业去向：	—	—	—	

学院	A类:留在当地就业人数	人	813	830	
	B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	7	10	
	C类:到中小微企业等基层服务人数	人	1557	1457	
	D类:到500强企业就业人数	人	58	63	
	横向技术服务到款额	万元	14.85	6.5	
	2 横向技术服务产生的经济效益	万元	—	—	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
	3 纵向科研经费到款额	万元	14.4	34.19	
	4 技术交易到款额	万元	47.21	14.8	
	5 非学历培训到款额	万元	114.28	119.93	
	6 公益性培训服务	人日	6506	6537	
	主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）				

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
13770	泉州 经贸 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	11937.77	10757
			其中：年生均财政专项经费	元	5317	3359.37
		2	教职员工额定编制数	人	447	447
			在岗教职员工总数	人	292	304
			其中：专任教师总数	人	201	195
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	50	50
		4	生均企业实习经费补贴	元	150	150
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	25	25
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	6804	7747
			年支付企业兼职教师课酬	元	455600	439200
			其中：财政专项补贴	元	0	0