

内容真实性责任声明（格式）

学校对（重庆传媒职业学院）质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, written over the line for the legal representative's signature.

2018年12月17日

重庆传媒职业学院 2019 年高等职业教育质量年度报告

重庆传媒职业学院 高等职业教育质量年度报告（2019）

2018 年 12 月



重庆传媒职业学院
CHONGQING VOCATIONAL COLLEGE OF MEDIA

目录

第一部分 学校基本情况.....	1
一、以立德树人为核心，抓好两大队伍建设.....	1
二、以人才培养目标为基点，切实推进学风建设.....	2
三、以素质拓展为载体，促进学生德智体美劳全面发展.....	2
四、毕业生就业情况.....	5
第二部分教学改革.....	8
一、大力推进专业建设.....	8
二、加强师资建设，完善教学条件.....	12
三、实践教学条件.....	15
四、狠抓技能竞赛，成果丰硕.....	18
五、强化教学质量保障和监控体系建设.....	20
第四部分 社会服务.....	22
第五部分 国际合作.....	23
第六部分 政策保障.....	25
一、国家和重庆政策支持.....	25
二、学校内部管理制度.....	25
三、资金保障.....	25
第七部分 当前面临的问题与努力方向.....	26
一、存在问题.....	26
二、努力方向.....	27
附件：.....	28
表 1 计分卡.....	28
表 2 学生反馈表.....	29
表 3 资源表.....	30
表 4 国际影响表.....	31
表 5 服务贡献表.....	32
表 6 落实政策表.....	33
内容真实性责任声明（格式）.....	错误!未定义书签。

第一部分 学校基本情况

重庆传媒职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案设立的国家计划内统一招生，具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制普通高职院校。学院是一所以数字媒体为特色，集多专业相互渗透的高等职业学院。2013 年顺利通过高职院校人才培养工作评估，经过 10 年的建设发展，已形成占地 500 亩，建筑面积 10 万平方米，形成集教育教学、实习实训基地、学术报告厅、图书馆、办公与学生宿舍、运动场等功能齐全的校园。

学校秉承“尚美、崇真、笃学、敏行”校训，努力培养具有较强社会责任感、专业技能、管理能力的创新型高素质技术技能型人才。学校现有招生专业 24 个，形成五大专业群：影视传媒专业群、数字艺术专业群、财经贸易专业群、健康管理专业群、教育与语言专业群。学校下设三个教学单位：数字媒体学院、经济管理学院、五年一贯中职部。

2018 年，学校教育教学机构和规章制度进一步完善、健全，管理进一步规范，教育教学质量稳步提升，社会声誉日益提高。

第二部分 学生发展

一、以立德树人为核心，抓好两大队伍建设

（一）召开两期班团干部培训会和两期党课培训，共培训学生干部和入党积极分子 900 余人次。充分发挥班团干部的模范带头作用，推进学生自我教育、自我管理和自我服务。

（二）以寝室文化建设活动为契机，从宿管队伍建设入手，重新

审定了辅导员、宿管员、楼长、层长、室长和学生会学管部等各级宿管队伍的工作职责，要求坚持“一日三查”和“按月评比”的精细化管理，充分发挥宿舍的育人功能，有效促进校风学风建设。

二、以人才培养目标为基点，切实推进学风建设

素质教育和学风建设锁定学院“崇高价值追求、社会责任感和一线管理能力”培养目标的三大内核，全程服务于学生的成长和成才。

（一）坚持实行早锻炼、早自习、晚查寝、寝室卫生评比等制度，将“早、中、晚”一日常规管理工作常抓不懈，培养了学生良好的生活习惯，保障了正常的教育教学秩序。

（二）坚持落实每周日的周末教育和每周二的主题班会，结合重大节日、纪念日、重要活动，广泛开展主题思想教育活动，如诚信教育、感恩教育、社会责任感教育等，有效推进学生的社会主义核心价值观尤其是崇高价值追求的认同感。

（三）坚持组织优秀学生先进事迹宣传、优秀毕业生回校演讲和专家学者励志讲座。组织学生“说学活动”倡导积极向上的班风学风，组织学生参与读书活动，并进行了读书演讲比赛，效果很好。

三、以素质拓展为载体，促进学生德智体美劳全面发展

（一）定期开展形式多样、内容丰富的素质拓展活动，丰富校园文化生活，提升学生综合素质。本年度，举办了运动会、歌咏比赛、毕业典礼、寝室文化建设观摩活动、新生军训阅兵仪式、承办了拥抱新时代、歌唱新征程红色经典歌曲大赛等大型活动。逐步建成活动前展开讨论和计划，活动时注重步骤和效果，活动后形成交流和总结的

规范化学生素质教育活动体系。

(二)加强德育基地(铜梁区博物馆、铜梁区邱少云烈士纪念馆)、和素质拓展基地(中国人民解放军 77128 部队)功能建设,促进和丰富素质拓展活动。

本年度,学院素质教育与学风建设成效显著,表现为:课堂平均出勤率稳定达 98%以上,满勤率达 85%以上;节假日按时返校率 98%以上;学生专业资格证书获证率 85%以上;技能大赛参赛率 100%;在今年第五届大学生艺术节中,我校舞蹈、朗诵多项作品获重庆市一、二等奖。

表 1 2018 年学校部分学生获奖情况统计表

获奖学生及等级	获奖学生
重庆市第五届大学生艺术展演活动朗诵项目二等奖	童笛 郭杉杉
重庆市第十一节技能大赛英语专业组二等奖	陈慧玲
重庆市第十一节技能大赛英语非专业组三等奖	刘懋兴
重庆市第十一节技能大赛学前教育专业三等奖	袁官鑫、王丽
重庆市第十一节技能大赛产品包装设计与制作三等奖	王凤、李思露、张小兰
重庆市高职院校红色经典歌曲大赛特等奖	曹瑜
重庆科德杯全国大学生无人机航拍竞赛三等奖	程嵩
国家励志奖学金	罗世洁
第五届重庆市大学生艺术节展演舞蹈专场一等奖	熊漫

【案例 1】学生展演活动丰富多彩

1. 重庆传媒职业学院“新起点,梦起航”2018 级迎新生文艺晚会在学术报告厅隆重举行,校长石美珊教授,党委书记夏力教授,党政办公室、学生处等职能部门负责人以及各二级学院领导老师与 2018 级全体新生一同观看了晚会。

2. 学生参加第五届大学生艺术展演和各类比赛获奖颇多,2016 级播音与主持专业的学生在朗诵项目中荣获二等奖和三等奖,舞蹈专项比赛中荣获一等奖受到组委会一致好评。



图 1 第五届大学生艺术播音与主持比赛现场



图 2 第五届大学生艺术播音与主持活动纪念

3. 重庆传媒职业学院音乐厅迎来西南大学交响乐团演出



图 3 重庆传媒职业学院学术厅“西南大学交响乐团演出”活动现场

4. 学校开展学生技能大赛精品作品展演



图 4 重庆传媒职业学院学生技能大赛精品作品展演

四、毕业生就业情况

（一）就业率

2018 届毕业生各专业截至 2018 年 10 月 31 日统计就业率，动漫设计与制作、艺术设计、广播影视节目制作、摄影摄像技术就业率达到 100%，本届财务专业甘肃籍学生报考三支一扶毕业生较多，就业率在 63.82%，其他专业就业率都保持在 70%以上。

表 2 2018 届各专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率%
计算机多媒体技术	55	46	83.64%
动漫设计与制作	29	29	100.00%
动漫制作技术	1	1	100.00%
信息安全技术	12	10	83.33%
信息安全与管理	8	5	62.50%
艺术设计	71	71	100.00%
人物形象设计	33	32	96.97%
广告设计与制作	46	45	97.83%
广播影视节目制作	2	2	100.00%
摄影摄像技术	29	29	100.00%
影视广告	30	27	90.00%
主持与播音	8	7	87.50%
新闻采编与制作	105	102	97.14%
电视节目制作	28	24	85.71%
传播与策划	1	1	100.00%
传媒策划与管理	47	43	91.49%
农村行政与经济管理	46	42	91.30%
报关与国际货运	17	12	70.59%
财务管理	199	127	63.82%
物流管理	145	122	84.14%
老年服务与管理	27	25	92.59%
应用英语	30	21	70.00%
文秘	51	39	76.47%
合计	1020	862	84.51%

（二）就业区域分布

2018 届毕业生就业区域还是以重庆及周边城市为主，留在重庆市及周边地区就业人数占签约人数的 85.58%；从城市流向上看，毕业生就业的主要城市是重庆、四川、甘肃、贵州、广东、北京等地，其中，北部沿海 19 人，东部沿海 17 人，南部沿海 20 人，黄河中游 3 人，长江中游 4 人，西南地区 724 人，大西北地区 42 人。

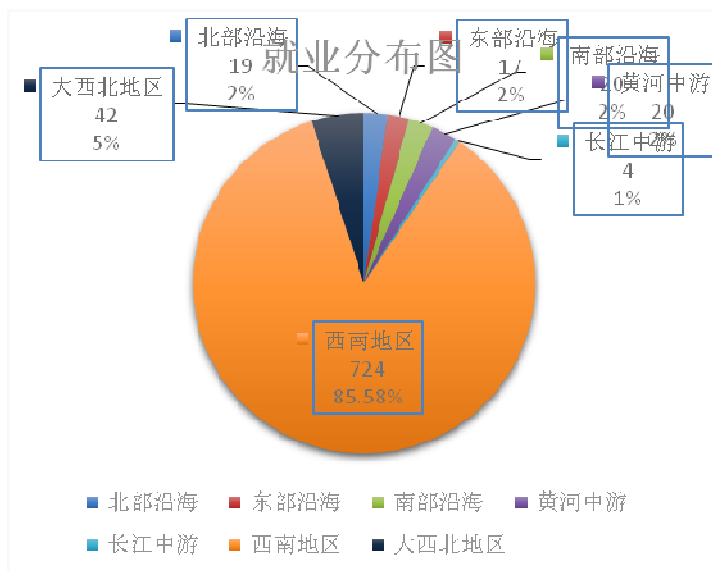


图 5 重庆传媒职业学院 2018 届毕业生就业区域

（三）行业分布

我院毕业生分为艺术类毕业生和普通文理类毕业生。

艺术类毕业生分布集中在文化型企业，普通文理类毕业生集中分布在民营企业。总体来看，民营企业占 92.26%，机关事业单位占 4.6%，升学毕业生占 2.75%，自主创业毕业生占 0.39%。

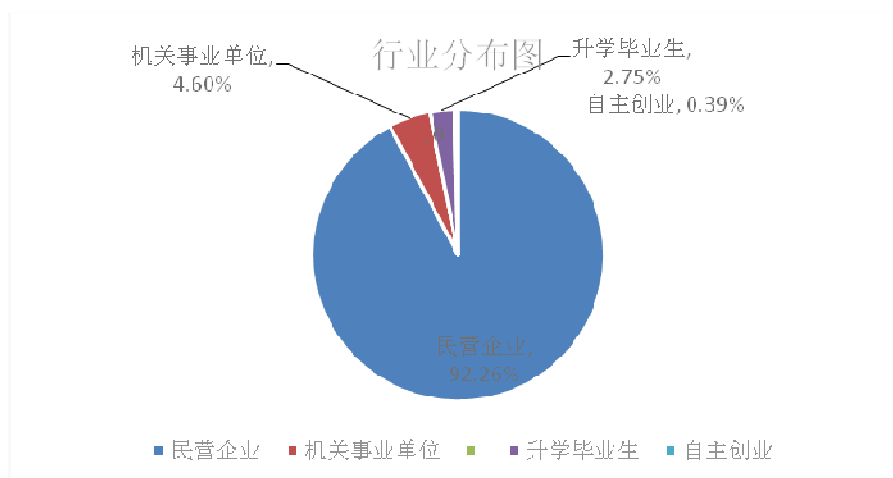


图 6 重庆传媒职业学院就业单位去向

（四）就业期望

毕业生就业意向调查显示，我院艺术类毕业生期望就业区域依然是重庆、北京、上海及东南沿海地区发达城市，普通文理类毕业生就业区域是重庆、成都、贵阳等生源地的周边城市。在就业区域选择依据方面，毕业生仍然主要看重发展机会、生活条件和离家距离等因素，首位因素为发展机会，有 62.4% 的学生在选择区域时主要考虑发展机会和离家距离。从行业从业倾向看，我院毕业生择业时主要倾向传媒、金融、商贸、新闻出版、IT 与通讯、教育和机关事业单位，占总人数的 80.51%，首位选择行业是新闻出版、广告、艺术、IT 与通讯业、贸易、物流，占总人数的 79.63%，这与我专业对应领域基本相符合。

（五）就业满意度

2018 届毕业生对学院市场组织、就业推荐、信息服务、就业指导、签约管理等方面基本满意，满意度均达到 74% 以上，非常满意的在 26% 以上。74.53% 的毕业生对我院信息服务与就业推荐表示满意，

其中 24.32%的毕业生非常满意，充分说明了学院开展的各项就业工作，如双选会、专场招聘会、就业指导服务等方面，得到了学生的基本认可。

表 3 毕业生就业服务学院组织情况满意度分析（%）

满意度	市场组织	就业推荐	信息服务	就业指导	签约管理
非常满意	18.94	9.75	12.02	75.23	74.26
满意	79.05	89.93	87.43	24.41	20.49
不满意	2.01	0.32	0.55	0.36	5.25

附表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
12756	重庆传媒职业学院	1	就业率	%	98.89	84.41
		2	月收入	元	2900	2137
		3	理工农医类专业相关度	%	32	65
		4	母校满意度	%	79	81.09
		5	自主创业比例	%	2	1.9
		6	雇主满意度	%	84	78.23
		7	毕业三年职位晋升比例	%	12.1	31.02

第二部分教学改革

一、大力推进专业建设

（一）调整专业结构

紧跟市场经济和区域经济发展步伐，适时调整专业，积极与区域产业紧密接轨，根据地方经济和社会需求，新增了大数据技术与应用、电子竞技运动与管理、公共卫生管理、社区康复等四个专业。综合区域特点、市场需求、学校实际、学生需求等多种因素，做好传统专业的转、停、并，如停招信息安全、农业经济管理等专业使学校专业开

办真正面向市场，满足需求，呈现活力。

表 4 2019 年重庆传媒职业学院新增专业汇总表

序号	学校名称	专业名称	专业代码	学制(年)
1	重庆传媒职业学院	电子竞技运动与管理	670411	3
2	重庆传媒职业学院	大数据技术与应用	610215	3
3	重庆传媒职业学院	社区康复	690304	3
4	重庆传媒职业学院	公共卫生管理	620602	3

（二）积极推进骨干专业建设项目

按照《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》相关规定，根据《重庆市教育委员会 重庆市财政局关于实施高等职业院校专业能力建设（骨干专业）项目的通知》各项要求，依照我校《新闻采编与制作骨干专业建设实施方案》，采取一系列有效措施，加强专业标准建设、深化校企合作人才培养模式、加强资源库建设、完善实训基地建设、加强师资队伍建设，经过近三年的努力建设取得了一定的成绩。

（三）启动双基地建设项目

根据重庆市教育委员会、重庆市财政局关于开展高等职业教育双基地建设项目申报工作的通知，我校积极申报，



图 7 我校教学负责副院长支持召开“双基地建设项目”评审会

新闻采编与制作和物流

管理专业备确定为立项建设项目和培育项目，在专业建设、“双师型”教师以及技术技能培训等方面进行投入建设。2018 年，启动高等职

业教育双基地建设任务 2019 年，中期检查或抽查；2020 年进行项目合格验收。

（四）召开专业建设专题研讨会

通过召开专业建设研讨会，引导专业建设主动适应地方经济社会发展需求，优化专业结构，加强专业内涵建设，专业群资源整合，将现有专业整合五大专业群（影视传媒专业群、数字艺术专业群、财经商贸专业群、健康管理专业群、教育与语言专业群），并确定了五大专业群带头人，同时确定学前教育等 5 个校级重点建设专业。

（五）全面修订人才培养方案

根据教育部人才培养方案指导意见以及结合全国教育大会精神，学校组织全面修订各专业人才培养方案。制定了指导性意见，对人才培养方案体系进行了调整，制定了人才培养方案模板、课程标准，开展了人才培养方案制定培训会，并 2019 年 4 月初步审查并全校使用。

【案例 2】开展“专业建设月”活动，加强内涵建设

学校将 11 月份确定为“专业建设月”，举行四场会议、推进四项工作、开展四项活动，以教学诊改工作为统领，先后开展了专业建设研讨会、骨干专业建设专业标准论证会、人才培养方案修订工作会等，并开展了师生专业技能展演等活动。

1. 为进一步优化专业结构，加强专业内涵建设，促进学校专业建设发展，推动人才培养质量，我校于 11 月 22 号下午在一会议室召开专业建设专题工作会。校长石美珊教授，校党委书记夏力教授，副校

长游祖元教授，各教学单位负责人、相关职能部门等负责人出席此次会议。



图 8 重庆传媒职业学院专业建设研讨会

专业群	专业大类	专业类别	专业名称
影视传媒专业群	新闻传播大类	广播影视类	新闻采编与制作、播音与主持、传播与策划、录音技术与艺术、摄影摄像技术、广播影视节目制作
		表演艺术类	音乐制作
数字艺术专业群	文化艺术大类	艺术设计类	艺术设计、广告设计与制作、人物形象设计
	电子信息大类	计算机类	动漫制作技术、数字媒体应用技术、*大数据技术与应用
		体育类	*电子竞技运动与管理
财经商贸专业群	财经商贸大类	财务会计类	财务管理
		经济贸易类	报关与国际货运
		电子商务类	电子商务
		物流类	物流管理
健康管理专业群	公共卫生与服务大类	公共服务类	老年服务与管理
		公共服务类	*社区康复
		公共卫生与卫生管理类	*公共卫生管理
教育与语言专业群	教育与体育大类	教育类	学前教育
		语言类	应用英语
		文秘类	文秘

图 9 重庆传媒职业学院专业群和专业分类

2. 我校新闻采编与制作专业建设项目已经开展三年，再次开展了大量的调研、以及邀请兄弟院校和行业专家多次召开专家论证会，为迎接市教委对骨干专业建设成果的验收打下基础。



图 10 重庆市骨干专业建设项目专家论证会 1



图 11 重庆市骨干专业建设项目专家论证会 2

二、加强师资建设，完善教学条件

（一）师资队伍建设情况

学院加大投入，加强师资队伍培训，引进优秀人才。师资队伍职称和学历结构得以大幅改善。

表 5 校内专任教师师资结构表

结构 人数 比例	合计	年龄结构				职称结构			学历结构		双师 结构
		≤35	36-45	46-60	≥61	高级	中级	初级	研 究 生 及 以上	大 学 本 科	
人数 (人)	141	81	22	14	24	34	54	51	53	88	86
比例(%)	100	57.5	15.6	9.9	17.02	24.1	38.3	36.2	37.6	62.4	61

数据显示，学院年轻教师较多，在年龄结构中 35 岁及以下的教师 81 人，占 57.45%。他们容易接受当前新型职业教育理念和教学模式，且文化素质较高，发展潜力较好，但也存在参加工作时间不长，教学经验有所不足等问题，今后需要从多方面加强培训和锻炼。

专任教师研究生以上学历的教师 53 人，占 37.59%，本科学历的教师 88 人，占 62.41%；学院在招聘专任教师方面重视高学历人才的引进，同时鼓励在职教师攻读研究生，提高优化学历结构。

（二）落实职称评审制度，形成导引和激励机制

经学校积极争取，在 2017 年获得中级职称评审权，并通过市教委和铜梁人才交流中心积极争取高级专业技术职称评审。2018 年，学校新晋升了潘满全等 4 名讲师，增强了学院师资队伍稳定性。

（三）选聘专业带头人、专业负责人以及评选校级骨干教师

为全面提升教学团队的专业能力与管理水平，本年度学院组织专业带头人、骨干教师外出培训多次，评选出校级骨干教师 9 名。发挥各种年龄阶段的教师的优点，以老带新，发挥资质老的教师传帮带的作用，开展说专业、说课、演讲、青年教师技能展演、多媒体课件比赛、教学成果展等。建立起一支高素质、强能力的中青年骨干教师队伍。同时我院不断加强师资队伍培训力度通过校内、校外方式进行，校内学校在期初、期中、期末分别对老师进行培训不断提高教师教学水平，同时送教师参与各类国家级、市级培训项目。

【案例 3】教师课件比赛活动

以学校十周年校庆为契机，为进一步提升教师教学技能和教育教

学能力，促进教师专业发展，提高教师综合素质，加强我校教师队伍建设，提高教育教学质量我校组织开展了首届教师专业技能展、多媒体课件比赛以及教师作品展。



图 12 教师专业技能展演系列活动

（四）强化企业锻炼、提升科研和服务社会能力

为有效提升教师的实践教学科研能力，学院强化管理，完善了教师企业锻炼制度，成立了教师参加企业锻炼和生产实践的考核机构，对教师下企业实践的目标、内容、成效等进行考核，对教师下企业实践的过程进行监督，提高教师参加企业生产实践的针对性和质量。学生张宇阳编著的剧本《猎泉》，由海军东海舰队政治部承拍。数字媒体学院与重庆电视台《雾都夜话》栏目组签约，学生多次在剧中扮演重要角色，多部视频作品在该栏目播出。

我校在高等教育教学改革研究项目中荣获市级区级立项多项。

表 6 2018 年度高等教育教学改革研究项目立项统计表

序号	项目名称	主持人
1	产教融合背景下高职院校专业群公共课程的教学改革和实践——以重庆传媒职业学院《经济应用数学》课程为例	董萍萍
2	新媒体时代高职院校播音与主持专业人才培养模式创新研究——以重庆传媒职业学院为例	盖伟

表 7 2018 年铜梁区科研项目立项一览表

序号	项目名称	项目类别	项目负责人
1	重庆高铁发展规划背景下一铜梁铁路经济战略设想研究	重点	董萍萍
2	渝西优势工业经济产业链延伸互惠板块化发展研究	重点	李沂平
3	3-12 岁儿童隔代家庭教育与儿童心理发展研究	一般	王雪芹
4	铜梁推荐养老产业发展的前景和路径研究	重点	陈利利
5	重庆大都市区发展格局中铜梁的特有定位和协同发展研究	一般	梁海玉
6	铜梁区县域经济发展路径研究	一般	彭鹏
7	铜梁市民素质提升路径研究	重点	潘满全
8	重庆铜梁区城市管理转型升级目标及路径研究	重点	蒋先杰

三、实践教学条件

学校通过校企合作机制，通过校企共建等方式，建设校内外实训实习基地，为人才培养模式的改革提供有力的支持。

（一）校内实践基地

学院具有丰富的校内外实训基地，建有演播室、钢琴房、录音棚、灯光室、摄影棚、新闻中心、达内 AI 创新工场、学前教育幼儿游戏室、学前教育幼儿保健室、康复理疗实训室、手机电视台、非线性编辑室、动漫画实训基地、数字媒体专业群综合实训室、电视节目制作室、艺术创意工作室、动漫画实训基地、物流与报关综合实训基地、财务管理实训中心等校内专业实训平台。



图 13 学院部分实习实训基地

（二）校外实践基地

学校与世界 500 强企业怡亚通集团公司合作建立了以移动互联网相关技术为核心的“众创学院”，与华龙网、大渝网、深圳电视台、经济日报、达内集团、中铁华夏、重庆茂洋、重庆广电集团、京东、

北京中鸿、北京通用航空、重庆德瓦科技等大型企业建立了长期的校外实训基地。同时还开设了具有行业特色的“德瓦科技”、“国际邮轮乘务”、“北京通用航空服务”、“电子商务”、“新媒体”等定向班。学生在校期间即可参与企业项目制作，实现零距离上岗。学生顶岗实习率达 100%，一次性就业率持续保持 95%以上。



图 14 达内教育集团实训基地

（三）顶岗实习

学校通过校企合作平台，积极探索落实顶岗实习的新思路和新方法，以互利双惠为前提，充分调动企业参与的积极性。全院共有顶岗实习单位 80 余家，其中主要顶岗实习单位 40 余家，顶岗实习专业覆盖率达到 100%。

表 8 校内实训基地一览表

实训室名称	主要设备	投入经费 (万元)	服务专业	建成年份
云媒资手机电视台	高清摄像机、灯光设备、滑轨摇臂、导播台、控制平台、虚拟演播室系统等	300	新闻、摄影、播音、传策	2013
怡亚通实训室	“和乐网”、“创意购网站”、苹果电脑	30	所有专业	2015
达内 AI 创新工场	苹果一体机 50 套	60	所有专业	2018

录音棚	数字调音台、音频放大器、音频工作站电脑、专业录音软件、话筒等	200	录音、新闻、摄影、播音、传策	2016
钢琴室	钢琴 90 台	80	学前教育、幼儿英语	2017
演播室	演播室主机、提词器、灯光、调光台、背景墙、滑动轨道等	20	新闻、播音、传策	2010
物流实训室	货架、分拣机、推高车、地牛、智能堆垛机、WCS 仓储控制系统、软件等	100	物流、报关	2012

（四）积极开展校企合作，促进产教融合

深入贯彻党的十九大精神，以新时代中国特色社会主义思想为指导，我校积极服务地方社会经济发展，大力推进产教融合和校企合作，并通过多证书制度和订单式培养模式，有力地提升人才培养质量，形成了地方经济发展和学校人才培养“双赢”的喜人格局。

表 9 产教融合一览表

企业名称	合作专业	合作模式
北京通航	文秘、应用英语	成立高铁、航空服务订单班
重庆茂洋船舶有限公司	物流管理	成立国际邮轮订单班
重庆德瓦科技有限公司	录音技术与艺术	成立录音订单班
北京中鸿网略教育技术有限公司	电子商务、数字媒体应用技术	成立电子商务、新媒体运营订单班
达内集团	电子商务、动漫、大数据、广告、数字媒体、新闻	专业共建

四、狠抓技能竞赛，成果丰硕

2018 年“巴渝工匠”杯重庆市第十一届高等职业院校学生职业技能竞赛由重庆市教育委员会、重庆市人力资源和社会保障局共同主办，本次竞赛共设置有 13 个专业大类、47 个项目，分别由 20 所高校承办，我校经过层层选拔最终产品包装设计与制作、英语口语、学前教育、电子商务四个赛项代表学校参加了 2018 年 3 月 15 至 4 月 8

日在各高校承办的重庆市级大赛，获奖颇多。

比赛中同学们不畏强手，沉着应战、勇于拼搏，取得了优异成绩，共 7 名同学斩获 1 个二等奖、3 个三等奖。



图 15 我校学生参加重庆市技能大赛活动

此次大赛成绩喜人，近年来，学校高度重视学生技能培训，积极鼓励师生参加各级各类技能大赛，在资金、人员、场地和组织安排上全力保障；指导教师认真研究制定训练计划；参赛选手

不畏困难，牺牲假期刻苦训练，最终在此次大赛中斩获佳绩。

新学期新的气象新的作为，我校将以此次大赛为契机，继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，为培养担当民族复兴大任的时代新人，为全面提高教学质量，为书写新时代学校教学的“奋进之笔”打下坚实基础。

表 10 2018 年部分技能大赛学生获奖情况统计表

获奖学生及等级	获奖学生
重庆市第十一节技能大赛英语专业组二等奖	陈慧玲
重庆市第十一节技能大赛英语非专业组三等奖	刘懋兴
重庆市第十一节技能大赛学前教育专业三等奖	袁官鑫、王丽
重庆市第十一节技能大赛产品包装设计与制作三等奖	王凤、李思露、张小兰



图 15 学院学生参加“巴渝工匠”杯英语口语大赛喜获佳绩

五、强化教学质量保障和监控体系建设

（一）加强制度建设，强化质量标准

本年度，学院重新审定了《教学各环节质量标准》，根据人才培养方案修订和专业教学改革，重新审定《实训室管理办法》等教学管理文件 27 个，修订《项目制毕业设计实施办法》等文件 15 个。新增《教师绩效考核方案》等文件 4 个。

（二）强化实践教学，深化项目教学法改革

进一步推进项目教学法的专业教学实践，“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”小组工作方法构成培育学生一线管理能力的内在途径。课程在教学设计、教学组织的安排上，以学生为主体，由学生以小组形式自主完成从信息收集、工作计划制定、工作任务实施、对工作成果的评价等完整的工作过程，使学生在这一过程中获得综合职业知识和职业能力，并领会最基本的工作方法机制，突出学生专业能力、方法能力尤其是一线管理能力的培育。

项目制毕业设计工作经由几年实践，获得学生和社会好评。学生经由项目制毕业设计和项目教学的体验所获得的专业实践能力、意志品质与自我责任意识和能力获得用人单位广泛认可。

从 2013 年起，在项目制毕业设计中增加了环保意识、维权意识（出处引用要标注、版权、专利权、质量观）、成本意识的培养；同时，继续坚持预答辩和项目组组长为各组员评分环节。

学院毕业设计工作从选题、开题、中期检查、预答辩到正式答辩，历经 6 月，评选出优秀项目组会在毕业典礼上隆重表彰。其中，多不作品获得合作单位好评。多组作品被选送至铜梁电视台等媒体播发。



图 16 项目制毕业设计答辩现场

（三）逐步完善教学质量监控体系

（1）积极引入社会行业企业参与评价，加强校企联系

聘请雾都夜话总导演马及人、华龙网王大伦主编等 30 多位行业企业专家、技术总监作为学院专业建设委员会成员参与学院教学管理、教师教学、学生学习、教学建设等方面的监控与评价，毕业生跟踪调查，了解用人单位对毕业生的评价，对人才培养的意见。

（2）建立了内部三级质量监控体系

建立由教学工作指导委员会、教学督导委员会、教务处、教学督导室和其他职能部门为核心，各院部、教研室为重点的三级质量监控体系。学院层面注重目标监控与管理，各教学部门突出过程监控与管理，教研室重视岗位监控与管理。并成立督导室，加强监控。

表 11 专职督导人员情况统计表

总数	年龄			专业技术职务	
	36-45	46-60	61-65	高级	中级
2	0	1	1	2	0
比例 (%)	0	50	50	100	0

数据显示，学院专职督导人员共 2 人，督导人员全部由具有高级专业技术职务的人员组成，有教学管理经验丰富的教授带队，督导质量能有效保证。

第四部分 社会服务

我校师生积极参与铜梁区项目，与铜梁区政府及各部门，深入开展校地合作，服务社会。

【案例 4】铜梁广播电视台合作每天一小时的广播节目，深受铜梁区人民的喜爱。我校学生朗诵十九大报告，以及参与铜梁区乡村振兴报告



图 17 学生在录音棚录制节目



图 18 学生代表参加铜梁区党的十九大报告诵读会



图 19 学生代表参加乡村郑兴报告铜梁区专场

第五部分 国际合作

我校高度重视国际交流与合作，立足重庆、放眼全国、走向世界学院近年来与美国玛丽哈丁贝勒大学、美国内华达山学院、英国纽曼大学建立友好合作关系，开展了学生学习互换计划。先后组织了德国专家组“项目教学法”研讨交流会、美国马丁贝勒大学爵士乐团来校演出交流、高雅音乐进校园、国际环保大赛重庆赛区比赛等。



图 20 学院院长石美珊教授在智利教育部进行访问交流



图 21 学院领导与德国专家洽谈合作项目



图 22 石美珊院长和特聘教授徐流参与中加农民工职业卫生与安全项目技术交流研讨会

第六部分 政策保障

一、国家和重庆政策支持

近年来，国家和重庆市大力发展职业教育，鼓励支持民办教育，先后出台了一系列政策、制度，为我校建设发展创造了良好制度环境，主要有：《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)》《中共重庆市委、重庆市人民政府关于大力发展职业教育的决定》《关于印发重庆市民办高校财政扶持资金管理暂行办法的通知》等。

二、学校内部管理制度

学校把制度建设作为一项重点工作，2018 年修订完善了人事、财务、教学等各项内部管理制度，做到有法可依，有法必依。

表 12 重庆传媒职业学院校内教学管理制度

教学管理规程	重点专业建设管理办法	课程标准制(修)订及管理办法(讨论稿)	学生成绩管理办法
教学管理信息发布实施办法(试行)	特色专业建设管理	教材建设管理办法	关于期末考试及成绩记载的补充规定
普通全日制高职教育各专业人才培养方案编制意见	精品课程建设管理	自编教材管理办法	关于在学生中推行“双证书”制度的规定
专业设置管理办法	院级精品课程	教材选用管理办法	考试管理规定
专业教学计划变更管理办法	课程教学大纲编制规范	排课管理暂行办法	教学考试考场规则
课程设计管理办法	学期授课计划管理办法	课表编排及调、停、代课规定	关于毕业生《项目制毕业设计》的规定

三、资金保障

学校办学资金主要来自于学费收入、国家财政支持和举办方投入。

附表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
		1	年生均财政拨款水平	元	2711.74	1713.18
			其中：年生均财政专项经费	元	539.08	369.42
		2	教职员额定编制数	人	213	219
			在岗教职员总数	人	327	318
			其中：专任教师总数	人	130	141
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	70	60
		4	生均企业实习经费补贴	元	480	360
			其中：生均财政专项补贴	元		
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	29.26	23.27
			其中：生均财政专项补贴	元		
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	2816	2786
			年支付企业兼职教师课酬	元	281600	278600
			其中：财政专项补贴	元		

第七部分 当前面临的问题与努力方向

一、存在问题

(一) 进一步加大专业机构调整

学院专业建设在专业结构与布局调整方面进行了调整,但必须看到:学院专业建设整体水平提升的空间还很大,市级骨干建设项目专业的行业辐射力、影响面还不足,校级重点、特色专业在人才培养模式、课程建设、实践教学、就业竞争力和就业质量等方面还没有取得突出成效,距社会知名度高、行业影响力大、服务能力强的品牌专业建设还相距较远。

（二）强化专任教师队伍建设

学院师资队伍学历结构、职称结构等显著改善，科研和社会服务能力明显增强。一是深化绩效考核，充分调动专任教师提升职业教育能力，参与专业社会实践的积极性；二是完善激励机制，促进教师提升教学科研能力和社会技术服务水平；三是以精品课程、在线开放课程、微课等建设需进一步加强，继续壮大并稳定专业带头人和骨干教师队伍，积极培育市级优秀教学团队。

二、努力方向

（一）抢抓机遇提升内涵，实现学院跨越发展

以教学诊改为契机，以内涵建设为着力点，以提高教育教学质量为核心，以专业建设为龙头，以深化产学研融合、校企合作的人才培养模式改革为动力，持续推进学院内部质量保证体系诊断与改进。开展跨行业跨专业合作，优化专业结构与布局，探索培养技术技能人才的模式与途径，大力推进创新创业教育，增强办学活力，实现学院跨越式发展。

（二）提升教师教育教学水平

计划引进 5-6 人专业群带头人，2019 年计划派出 20 几名骨干教师到国外访问、学习，进一步加强青年教师能力水平培养，开展教师质量提升工程，继续开展说课、说专业、教师专业技能展演以及积极开展“双千”计划提升教师双师素质。

重庆传媒职业学院

2018 年 12 月 17 日

附件：

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
12756	重庆传媒职业学院	1	就业率	%	98.89	84.41
		2	月收入	元	2900	2137
		3	理工农医类专业相关度	%	32	65
		4	母校满意度	%	79	81.09
		5	自主创业比例	%	2	1.9
		6	雇主满意度	%	84	78.23
		7	毕业三年职位晋升比例	%	12.1	31.02

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注	
		1 全日制在校生人数	人	1662	1455		
		教书育人满意度	—				
		(1) 课堂育人	调研人次	人次	1200	1200	
			满意度	%	78.5	75.6	
		(2) 课外育人	调研人次	人次	480	450	
			满意度	%	75.6	73.5	
		课程教学满意度	—				
		(1) 思想政治课	调研课次	课次	20	25	
			满意度	%	85.2	86.5	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	15	13	
			满意度	%	82.3	81.6	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	35	35	
			满意度	%	85.6	81.3	
		管理和服务工作满意度	—				
		(1) 学生工作	调研人次	人次	80	60	
			满意度	%	75.6	76.8	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	45	50	
			满意度	%	82.5	83.4	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	35	30	
			满意度	%	78.9	76.8	
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	15	12		
		学生社团参与度	—				
		(1) 学生社团数	个	16	16		
		(2) 参与各社团的学生人数	人	85	90		

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
		1	生师比	—	17.69	17.55
		2	双师素质专任教师比例	%	65.56	60.99
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	7598.86	7133.07
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	22.58	14.34
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.6	1.5
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1100	1100
		7	教学计划内课程总数	门	1036	1050
			其中：线上开设课程数	门	19	16
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
		1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	3	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	10	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	8	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	6	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年		
		全日制在校生人数	人	3339	4277		
		毕业生人数	人	994	1020		
		其中：就业人数	人	982	861		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		A类：留在当地就业人数	人	764	595		
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	35	42		
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	618	195		
		D类：到500强企业就业人数	人	127	29		
		1	横向技术服务到款额	万元	0.9		
		2	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	1.5	2.24	
		4	技术交易到款额	万元	2.5	3.6	
		5	非学历培训到款额	万元	19.75	14.5	
		6	公益性培训服务	人日	500	485	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
		1	年生均财政拨款水平	元	2711.74	1713.18
			其中：年生均财政专项经费	元	539.08	369.42
		2	教职员工额定编制数	人	213	219
			在岗教职员工总数	人	327	318
			其中：专任教师总数	人	130	141
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	70	60
		4	生均企业实习经费补贴	元	480	360
			其中：生均财政专项补贴	元		
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	29.26	23.27
			其中：生均财政专项补贴	元		
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	2816	2786
			年支付企业兼职教师课酬	元	281600	278600
			其中：财政专项补贴	元		