

北京培黎职业学院
BEIJING BAILIE UNIVERSITY
高等职业教育质量年度报告（2019）

二〇一八年十二月

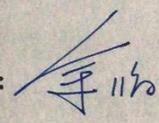


内容真实声明

内容真实性责任声明

学校对北京培黎职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



2018年12月5日

创造
分析
与
并
用



北京培黎职业学院

BEIJING BAILIE UNIVERSITY

办学思想

以人为本 民主管理
诚信依法 爱心循环
国际合作 适合教育

教育理念

有知识 有技能
会动脑 会动手
善分析 勇创造

院长：



校 训

手 脑 并 用
创 造 分 析

中国共产党中央委员会

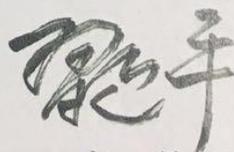
中国工合国际委员会、北京培黎职业学院：

中国工合国际委员会历经 77 年风雨洗礼，为促进人类和平与发展事业作出了不懈努力。在此，谨向你们致以衷心的祝贺和诚挚的问候！

今年是伟大的国际主义战士、中国人民的老朋友、工合运动重要发起人、培黎学校创始人路易·艾黎诞辰 120 周年。艾黎与中国人民风雨同舟，在华工作生活 60 年，为中国人民和新西兰人民架起了友谊之桥。他和宋庆龄、斯诺等发起成立的工合国际，为支援中国革命和社会主义建设作出了重要贡献。

“十年树木，百年树人。”北京培黎职业学院以“手脑并用，创造分析”为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才。

希望你们发扬传承艾老“努力干，一起干”的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。



2017 年 4 月 20 日

目录

| | |
|---|------|
| 前 言..... | 1 - |
| 一、 办学情况..... | 2 - |
| 二、 学生发展..... | 4 - |
| (一) 招生与在校生情况 | 4 - |
| 1. 招生及录取情况 | 4 - |
| 2. 新生报到情况..... | 4 - |
| 3. 贯彻落实“北京市拓展中小学教师来源的行动计划” | 5 - |
| 4. 招收第六届“欧喜春蕾班” | 5 - |
| 5. 在校生结构与规模 | 5 - |
| (二) 在校体验 | 6 - |
| 1. 坚持以文化人、以文育人..... | 6 - |
| 2. 赛课结合,提升学生技能水平 | 7 - |
| (三) 职业发展 | 9 - |
| (四) 创新创业 | 9 - |
| (五) 就业质量 | 9 - |
| 1. 毕业生初次就业率 | 9 - |
| 2. 毕业生薪酬待遇 | 10 - |
| 3. 毕业生对母校满意度..... | 10 - |
| 4. 用人单位满意度 | 11 - |
| 5. 专升本情况..... | 12 - |
| 6. 毕业生就业发展情况..... | 12 - |
| (六) “计分卡”指标情况..... | 13 - |
| (七) “学生反馈表”指标情况..... | 14 - |
| (八) 案例..... | 15 - |
| 案例 2-1: 学院举办“迎校庆”素质拓展运动会..... | 15 - |
| 案例 2-2: 学生参加“来挑战吧”首都大学生户外挑战邀请赛..... | 16 - |
| 案例 2-3: 以外语文化节为载体,提升学生外语交流能力 | 17 - |
| 案例 2-4: 创意设计大赛推进学院美育教学工作..... | 17 - |
| 案例 2-5: 汽车营销服务专业毕业生供不应求,人岗比例达到 1:2.6..... | 19 - |
| 三、 教学改革..... | 20 - |
| (一) 坚持以生为本,推进产学合作,为学生提供适合的教育..... | 20 - |
| (二) 紧贴产业需求,优化专业布局,推动教育教学改革 | 20 - |
| (三) 深化产教融合,促进协同育人,培养未来工匠 | 20 - |
| 1. 深化产政教融合,校企协同育人..... | 20 - |
| 2. 深化课程内涵建设,建设“德技并修”课程体系 | 21 - |
| (四) 加强师德建设,提升教师素养,提高教育教学质量 | 22 - |
| (五) “资源表”指标情况..... | 24 - |
| (六) 案例..... | 25 - |
| 案例 3-1: 深化校企合作,成立校企合作工作室..... | 25 - |
| 案例 3-2: 师从大师,传承技艺..... | 26 - |

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| 案例 3-3: “三有”课堂改革初见成效..... | - 27 - |
| 案例 3-4: 教学注重实战 | - 28 - |
| 四、 政策保障..... | - 29 - |
| (一) 经费保障 | - 29 - |
| 1. 办学经费持续稳定投入..... | - 29 - |
| 2. 专项建设与资金支持..... | - 30 - |
| (二) 制度保障 | - 30 - |
| (三) “落实政策表”指标情况..... | - 31 - |
| 五、 服务贡献..... | - 32 - |
| (一) 人才培养服务产业需求..... | - 32 - |
| 1. 毕业生主要服务区域..... | - 32 - |
| 2. 毕业生主要服务行业..... | - 32 - |
| 3. 毕业生主要服务企业构成 | - 33 - |
| (二) 服务民生 | - 33 - |
| 1. 践行培黎爱心文化, 积极担当社会责任 | - 33 - |
| 2. 坚持公益办学, 继续实施“春蕾”计划 | - 34 - |
| 3. 普法惠民, 服务社区 | - 34 - |
| 4. 中医养生, 服务民生 | - 34 - |
| (三) “服务贡献表”指标情况..... | - 36 - |
| (四) 案例..... | - 37 - |
| 案例 5-1: 志愿服务国际大赛, 彰显培黎青年风采..... | - 37 - |
| 案例 5-2: 精准扶贫, 春蕾飘香 | - 38 - |
| 六、 国际合作..... | - 39 - |
| (一) 创新国际交流思路, 拓宽国际合作渠道 | - 39 - |
| (二) “国际影响表”指标情况..... | - 40 - |
| (三) 案例..... | - 41 - |
| 案例 6-1: 以外语角活动为载体, 搭建学生国际交流平台 | - 41 - |
| 案例 6-2: 国际校际间交流互访活动日益频繁 | - 42 - |
| 七、 面临挑战..... | - 43 - |
| (一) 问题与挑战..... | - 43 - |
| 1. 专业服务产业发展能力还需提升..... | - 43 - |
| 2. 国际交流与合作有待新突破 | - 43 - |
| (二) 对策与展望..... | - 43 - |
| 1. 推进专业群建设, 进一步提高服务产业能力..... | - 43 - |
| 2. 进一步推进职业教育的国际化进程..... | - 43 - |

前 言

北京培黎职业学院是经北京市人民政府批准，教育部备案，具有颁发国家承认学历资格的北京市属全日制民办高等职业学院。

2017年4月20日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同志给中国工合国际委员会、北京培黎职业学院亲笔回信，充分肯定“北京培黎职业学院以‘手脑并用，创造分析’为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才”，并对培黎师生提出殷切期望，希望培黎师生“发扬传承艾老‘努力干，一起干’的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献”。

学院始终秉承路易·艾黎“为黎明而培训”的宗旨，秉承“手脑并用，创造分析”的校训，践行以人为本、民主管理，诚信依法、爱心循环，国际合作、适合教育的办学思想；坚持德育为先，立德树人，注重营造“爱的循环”校园文化；推行“没有爱就没有教育，没有兴趣就没有学习，教书育人在细微处，学生成长在活动中”的教育思想；为每一个学生提供适合的教育，满足其就业、升学、创业、出国等不同需求的职业生涯规划，帮助学生实现人生梦想；坚持以高端服务为宗旨，以高质量就业为导向，培养有知识、有技能，会动脑、会动手，善分析、勇创造，德智体美劳全面发展的有用人才。

一、 办学情况

（一）办学历史

学院前身源于著名国际友人、社会活动家新西兰人路易·艾黎 1940 年创办的培黎学校。1983 年，原国务院参事李逸三等人在路易·艾黎的大力支持下，在北京创办“培黎职业大学”，路易·艾黎和马海德先生生前是学院首任名誉校长；苏步青、吴阶平院士生前长期任学院名誉校长。2004 年经北京市人民政府批准，教育部备案，开展高等职业教育；全国人大常委会原副委员长顾秀莲和全国政协原副主席黄孟复为学院现任名誉校长；当代著名教育家顾明远教授受聘为学院“顾问教授”。

学院下设财会金融系、国际商务系、工商管理系、艺术传媒系、外语系、计算机系、法律系、双语幼教系、医药健康系和体育部 10 个教学单位，29 个高职专业，与多家知名企业开展人才定向和订单式培养，同时与西班牙、日本、英国、新西兰、美国等国家和台湾地区开展了广泛的合作与交流，推进产教融合、校企合作，为每位学生提供适合的教育，切实增强人才培养的专业适应性、培养开放性和出路多样性。

（二）办学条件

学院位于北京市海淀区中关村科技园区和著名的“八大学院”区，交通便捷，信息畅通，环境优雅，书香浸染。显著的区位优势，为学院更好地服务于北京“四个中心”建设、产业发展以及学生就业、升学与创业提供了良好的环境条件。

学院占地面积为 49.09 万平方米，建筑总面积为 15.12 万平方米，生均占地面积 251.51 平方米/生，实验实习场所 5875 平方米；现有教学科研仪器设备总值达到 2,264.74 万元，教学用计算机 1690 台，多媒体教室 50 间，校内实训室 52 个，校外实习实训基地 52 个，纸质图书 33.47 万册；专职教职工 239 人，专任教师 75 人，从行业企业聘请兼职教师 57 名，专业专任教师与兼职教师的数量总数之比约为 1:0.76，师资结构日趋合理，能较好地满足人才培养的需要。（见表 1）

表 1 2017-2018 年办学基本条件一览表

| 序号 | 指标名称 | 2017 年 | 2018 年 | 合格指标 |
|----|----------------------|----------|----------|-------|
| 1 | 生师比 | 10.98 | 8.61 | ≤18 |
| 2 | 具有研究生学位教师占专任教师的比例 | 66.67 | 70.67 | ≥15 |
| 3 | 具有高级职务教师占专任教师的比例 (%) | 28.40 | 28.00 | ≥20 |
| 4 | 生均教学行政用房 (平方米/生) | 20.38 | 23.90 | ≥9 |
| 5 | 生均教学科研仪器设备值 (元/生) | 12202.31 | 11602.15 | ≥3000 |
| 6 | 生均图书 (册/生) | 137.15 | 171.48 | ≥80 |
| 7 | 生均占地面积 (平方米/生) | 205.76 | 251.51 | ≥54 |
| 8 | 生均宿舍面积 (平方米/生) | 15.69 | 18.74 | ≥6.5 |
| 9 | 生均实践场所 (平方米/生) | 2.46 | 3.01 | ≥1.05 |
| 10 | 百名学生配教学用计算机数 (台) | 80.85 | 86.58 | ≥10 |
| 11 | 新增科研仪器设备所占比例 (%) | 13.4 | 11.17 | ≥10 |
| 12 | 生均年进书量 (册) | 4 | 3.86 | ≥3 |

(数据来源: 北京培黎职业学院 2016-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

二、 学生发展

（一） 招生与在校生情况

1. 招生及录取情况

2018年北京市教委批准学院招生计划共计1360人，参与招生的高职招生专业27个。

实际录取情况如下：高职共计录取765人，录取率为56.25%。其中，自主招生录取171人，完成计划28.5%；“3+2高职转段”录取20人，完成计划90.7%；统考统招京内录取57人，完成计划10.4%；统考统招京外录取517，完成计划90.7%。（见表2）

表2 2016-2018年各类招生录取情况统计表

| 年度 | 合计 | 统考统招 | | | | 自主招生 | | 3+2 高职转段 | |
|------|-----|------|------|-----|------|------|------|----------|------|
| | | 京内 | | 京外 | | 录取数 | 录取率% | 录取数 | 录取率% |
| | | 录取数 | 录取率% | 录取数 | 录取率% | | | | |
| 2016 | 764 | 16 | 12 | 593 | 94 | 155 | 26 | | |
| 2017 | 685 | 24 | 13 | 525 | 92 | 133 | 22 | 3 | 30 |
| 2018 | 765 | 57 | 10.4 | 517 | 90.7 | 171 | 28.5 | 20 | 91 |

数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室

2. 新生报到情况

2018年高职共计报到新生656人，报到率为85.7%，较2017年报到人数增加60，报到率下降1.3个百分点。（见图1、图2）

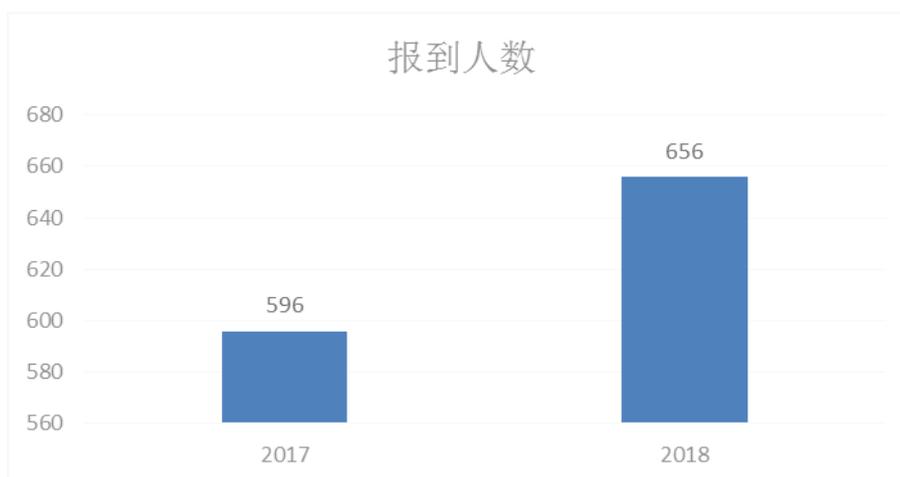


图1 2017-2018年新生报到人数统计图

（数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室）

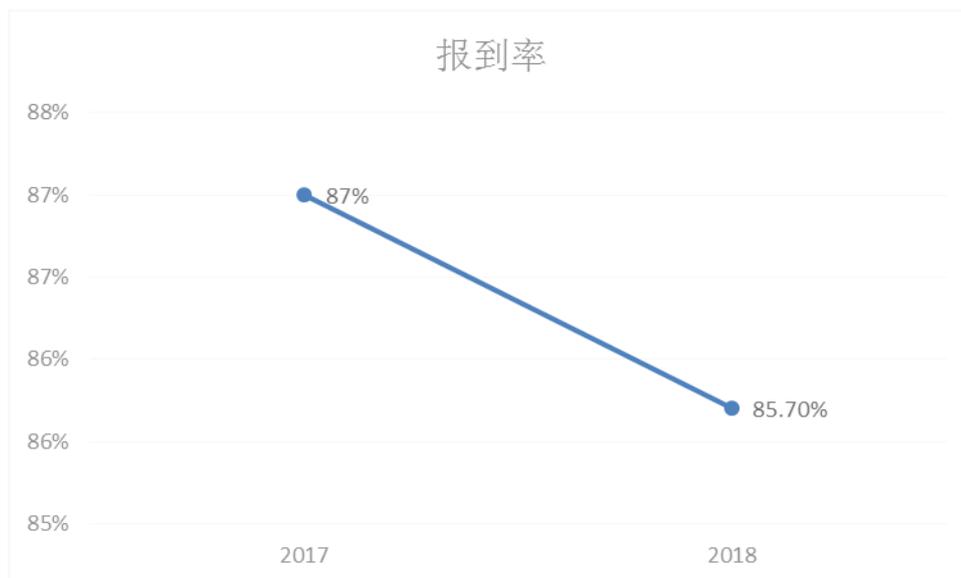


图2 2017-2018年新生报到率统计图
(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室)

3. 贯彻落实“北京市拓展中小学教师来源的行动计划”

2018年学院在北京市教委的大力支持下,纳入“北京市拓展中小学教师来源的行动计划”,面向北京市招收学前教育专业学生,计划招收100人,录取121人。

4. 招收第六届“欧喜春蕾班”

为了积极响应党中央脱贫攻坚战略任务,2018年北京培黎职业学院和欧喜投资(中国)有限公司共同举办培黎“欧喜春蕾班”,旨在帮扶贫困家庭的女生顺利完成学业,改变家庭困难生活局面,帮助困难家庭逐步实现脱贫。该项目由欧喜投资(中国)有限公司提供赞助,并得到中国儿童少年基金会的大力支持,计划招生100人,最终确定入选培黎“欧喜春蕾生”共计104名学生。

5. 在校生结构与规模

2018年学院在校生就读专业29个,涵盖土木建筑类、电子信息类、财经商贸类、旅游类、文化艺术类、新闻传播类、教育与体育类、公安与司法类、公共管理与服务类。(见图3)

一级学科分类学生分布

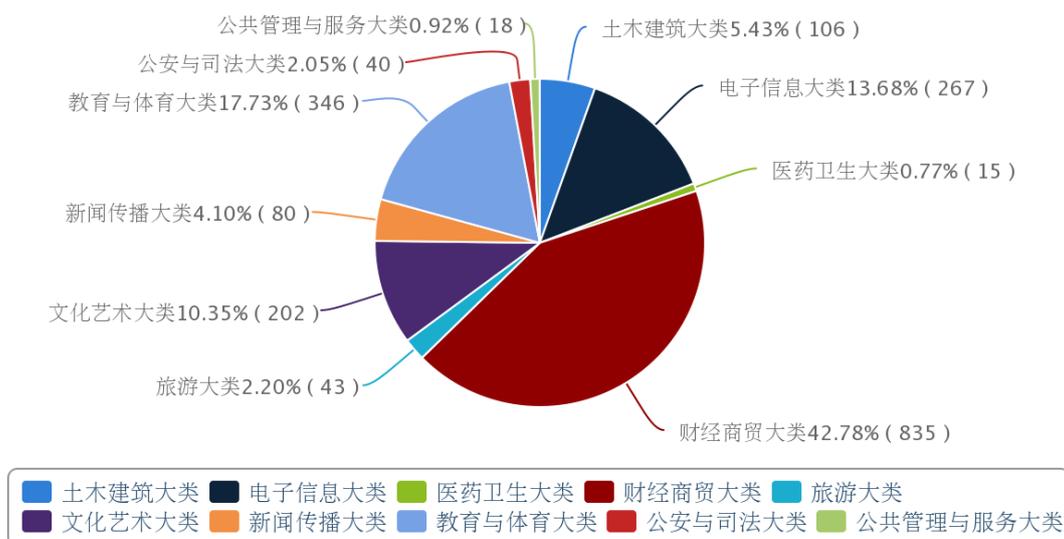


图3 2018年各专业大类学生分布图

(数据来源:北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

(二) 在校体验

学院继续贯彻“为每个学生提供适合的教育”和“没有爱就没有教育，没有兴趣就没有学习，教书育人在细微处，学生成长在活动中”的教育思想，让学生融入到“学校爱老师、老师爱学生、学生爱学校”——“爱的循环”的校园文化中，培养学生“爱、良知和责任”的培黎品格，开展适合学生特点的实践教学、技能竞赛、文体活动、社会实践和志愿服务等，为学生提供良好的在校体验。

1. 坚持以文化人、以文育人

学院团委认真学习贯彻习近平总书记在全国高校思想政治工作会议的讲话精神，根据学院特色，坚持以文化人、以文育人，聚焦主题，创新形式，搭建平台，在校内举办了丰富的校园文化活动，进一步增强师生文化自信，为落实立德树人根本任务、培养高素质技能型人才提供良好的育人环境。(见表3)

表3 特色活动统计表

| 序号 | 主题活动 |
|----|----------------------------------|
| 1 | 深入学习党的十九大精神，学习贯彻习总书记回信精神，争做优秀培黎人 |
| 2 | 深入学习总书记回信精神，寻找生活中的工匠 |
| 3 | 学总书记讲话精神，做合格共青团员 |
| 4 | “一学一做”书法作品大赛 |
| 5 | 青春护照 |

| | |
|----|------------------|
| 6 | 大学生服务与实践教育 |
| 7 | “我是培黎人”知识竞答比赛 |
| 8 | 迎校庆大合唱比赛 |
| 9 | 传唱培黎校歌 |
| 10 | 与信仰对话，用智慧前行 |
| 11 | 激情炫动五月，青春绽放培黎大合唱 |
| 12 | “花样秋季”素质拓展 |
| 13 | “重温国学经典”论语辩论赛 |
| 14 | 校园文化夜市 |
| 15 | “青春与梦想”歌手大赛 |
| 16 | 花样青春行 |
| 17 | “新视觉杯——读书的你”摄影大赛 |
| 18 | “遇见”朗读者——拍客大赛 |
| 19 | 毛主席纪念堂志愿服务 |
| 20 | 校级篮球赛 |
| 21 | 校级足球赛 |
| 22 | 校级素质拓展比赛 |

（数据来源：北京培黎职业学院学生处）

2. 赛课结合，提升学生技能水平

学院继续实施“校、市、国”三级竞赛体系，以职业技能培养为主线，将技能竞赛与实践教学和第二课堂相融合，面向全校学生开放竞赛实践教学项目，将职业技能竞赛纳入人才培养方案，继续开展“外语文化节”“财会金融数字文化节”“读书与人生演讲比赛”“培黎艺术设计大赛”等具有专业特色院级系列竞赛（见表4），2017-2018 学年先后有 50 名同学在 11 项市级（含）以上竞赛中获得奖励。（见表5）

表4 专业特色系列竞赛统计表

| 序号 | 竞赛名称 | 竞赛子项目 |
|----|-------|----------|
| 1 | 外语文化节 | 外文配音大赛 |
| 2 | | 外文书写大赛 |
| 3 | | 外语文化知识竞赛 |
| 4 | | 单词比拼大赛 |
| 5 | | 讲故事大赛 |
| 6 | | 儿歌弹唱大赛 |

| | | |
|----|------------------------|----------|
| 7 | 数字文化节 | 点钞技能大赛 |
| 8 | | 凭条翻打技能大赛 |
| 9 | | 珠算技能大赛 |
| 10 | 会计专业技能大赛 | |
| 11 | 爱黎杯金融专业技能大赛 | |
| 12 | 读书与人生演讲比赛 | |
| 13 | 艺术创意设计大赛 | |
| 14 | 计算机应用技能大赛 | |
| 15 | “我是培黎人”工合-艾黎文化思想百问竞答比赛 | |
| 16 | 职业生涯规划大赛 | |
| 17 | 北京培黎职业学院大学生创业大赛 | |
| 18 | 星耀未来杯汽车知识竞赛 | |

(数据来源:北京培黎职业学院教务处)

表5 2017-2018 学年各类竞赛学生获奖情况统计表

| 序号 | 竞赛名称 | 获奖等级 |
|----|---|-------|
| 1 | 2018年北京市职业院校技术技能比赛英语口语比赛 | 个人三等奖 |
| 2 | 2018年北京市职业院校技术技能比赛互联网+国际贸易综合技能竞赛 | 团体三等奖 |
| 3 | 北京市第一届大学生创业模拟大赛 | 团体三等奖 |
| 4 | 北京市市场营销技能竞赛 | 个人第二名 |
| 5 | 首都高等学校第56届学生田径运动会 | 团体三等奖 |
| 6 | 2018年北京市职业院校技术技能大赛-京港澳职业院校金融投资大赛(北京总决赛) | 团体三等奖 |
| 7 | “学创杯”2018全国大学生创业综合模拟大赛市赛 | 团体三等奖 |
| 8 | 北京市职业院校第七届国际商务单证技能竞赛 | 个人一等奖 |
| 9 | 北京市职业院校第七届国际商务单证技能竞赛 | 个人二等奖 |
| 10 | 北京市职业院校第七届国际商务单证技能竞赛 | 个人三等奖 |
| 11 | 北京市职业院校第七届国际商务单证技能竞赛 | 团体三等奖 |
| 12 | 2017年北京市职业院校技术技能比赛(高职组)《园林景观》 | 团体三等奖 |
| 13 | 2018年北京市高职院校“网中网杯”财务管理决策技能大赛 | 团体一等奖 |

| | | |
|----|------------------------------------|-------|
| 14 | 2018年北京市高职院校“网中网杯”财务管理决策技能大赛 | 团体二等奖 |
| 15 | 鑫台华杯2017年华北五省（市、自治区）及港澳台大学生计算机应用大赛 | 团体二等奖 |
| 16 | 2017年北京市高职院校技能大赛口语大赛 | 个人二等奖 |

（数据来源：北京培黎职业学院教务处）

（三）职业发展

学院持续关注学生职业生涯发展，继续推进职业生涯规划教育计划，逐步建立“课、赛、导”三位一体的职业生涯规划教育体系。学院面向全院大一学生开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程，大三学生开设《就业创业指导》课程，同时举办职业生涯规划大赛，对学生的发展与指导贯穿于三年学生生涯。学院和各系分别组织举办了就业创业知识、名人面对面、求职心理辅导等系列讲座，充分发挥职业生涯导师的作用，引导学生了解行业、体验职场，提升职业素养和能力；组织毕业生“走出去”参加北京高校毕业生指导中心、中关村人才市场等举办的双选会，为学生提供了广阔的舞台。2017年9月至2018年5月，学院共举办实习就业双选会、宣讲会21次，引进300余家企业，提供1500多个岗位。

（四）创新创业

学院积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，深入开展创新创业教育，通过组织学生参加企业模拟运营、沙盘模拟演练、创业计划展示、参观孵化器等活动，为学生进行创业教育、提供创业服务，普及创业政策知识，激发学生创业热情。加强就业创业实习实训基地建设，搭建创业平台，以“就业创业服务月”为载体，邀请新道科技股份有限公司的创新创业导师举办“创业大讲堂”、“创业训练营”等活动。2018届毕业生中2名学生实现自主创业，并以创业带动9名毕业生就业。

（五）就业质量

1. 毕业生初次就业率

截止到8月31日，我院2018届毕业生的初次就业率为91.50%。从专业大类就业情况分析，旅游大类、财经商贸大类、公共管理与服务大类专业人才市场需求较大，学生就业机会多，就业率相对较高。（见图4）

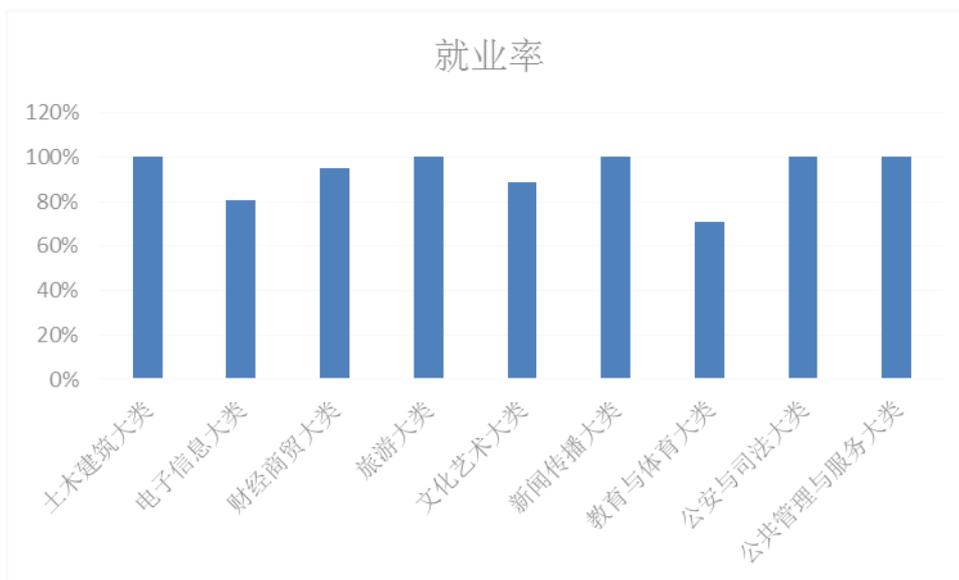


图4 2018届应届毕业生各专业大类就业率统计图

(数据来源:北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

2. 毕业生薪酬待遇

2018届毕业生就业时平均起薪线为3121.08元,与2017年基本持平,其中计算机应用技术、软件技术专业的毕业生平均起薪线超过5000元,就业质量较往年有所提升。(见表6)

表6 2018届毕业生就业起薪线高于平均起薪线专业统计表

| 专业名称 | 专业方向名称 | 起薪线 (元/月) |
|---------|--------------------|--------------|
| 软件技术 | 游戏软件测试 | 6222.22 |
| 计算机应用技术 | 移动互联网、数字影音方向 | 5224.14 |
| 电子商务 | 移动电子商务 | 3928.26 |
| 旅游管理 | 邮轮旅游方向 | 3583.33 |
| 商务英语 | 涉外经贸 | 3555.56 |
| 工商企业管理 | 航空服务与管理 | 3431.03 |
| 国际经济与贸易 | 进出口业务管理 | 3333.33 |
| 汽车营销与服务 | 利星行汽车奔驰经销商集团公司定向培养 | 3277.78 |
| 环境艺术设计 | 环境艺术设计 | 3272.97 |
| 广告设计与制作 | 广告设计与制作 | 3239.29 |

(数据来源:北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

3. 毕业生对母校满意度

学院在对2018届毕业生对母校满意度调查结果显示,毕业生对母校的总体满意度为95.47%,其中“满意”的比例为71.55%，“一般满意”的比例为23.92%,不满意的比

为 1.35%（见图 5）。

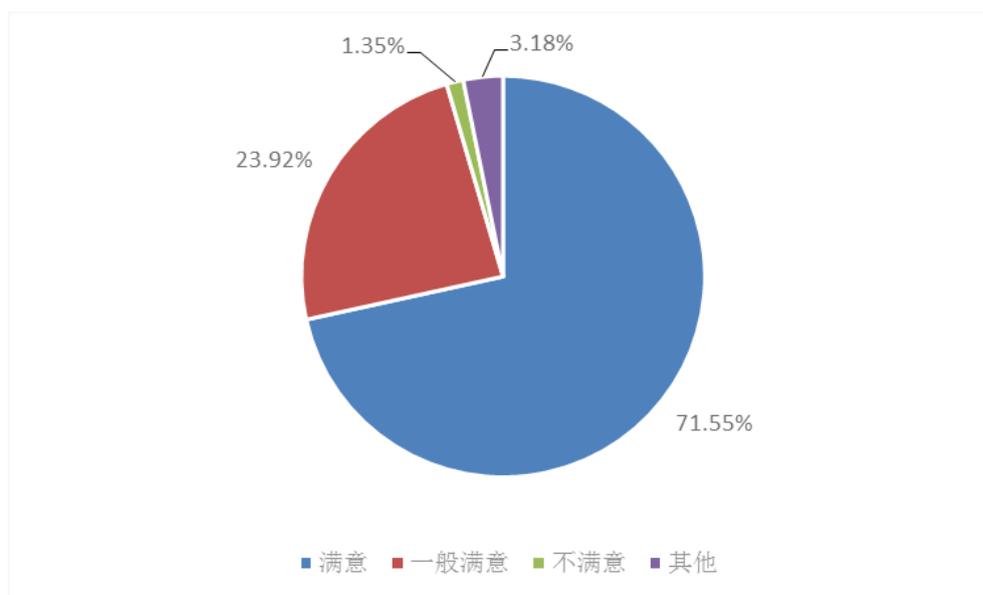


图 5 毕业生对母校满意程度

（数据来源：北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台）

4. 用人单位满意度

学院招生就业办在对 2017 届毕业生工作半年后用人单位满意度调查结果显示，用人单位对学院毕业生的总体满意度为 98.79%，其中“满意”的比例为 83.49%， “较为满意”的比例为 15.29%，不满意的比例为 1.1%（见图 6）。

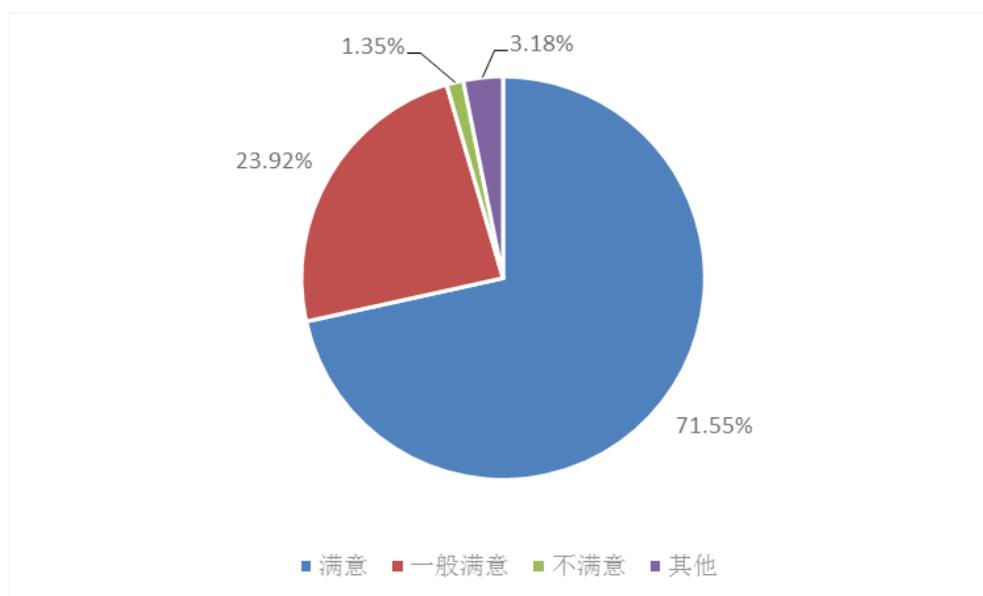


图 6 用人单位满意程度

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办）

5. 专升本情况

2018年学院有77名毕业生分别被北方工业大学和北京联合大学本科院校录取，占毕业生总数的10.56%，专升本录取率达60.16%，连续9年高于北京市专升本平均录取率(50%)。(见图7)

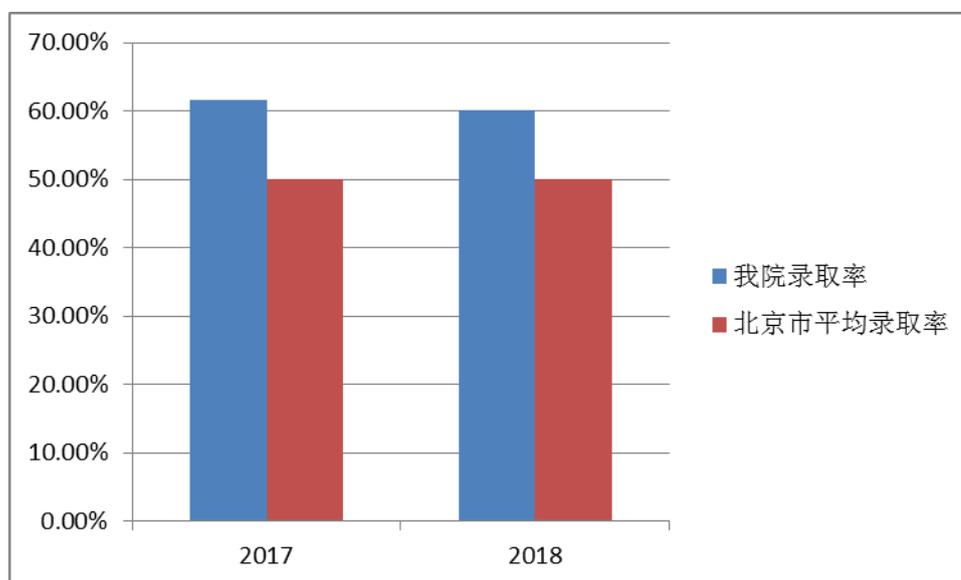


图7 2017-2018届毕业生专升本录取率统计图

(数据来源:北京培黎职业学院2017-2018学年人才培养工作状态数据采集平台)

6. 毕业生就业发展情况

学院招生就业办对2015届毕业生工作三年后工作情况进行调查,结果显示,2015届毕业生毕业三年内平均获得职位晋升的比例为74.25%;其中日语、电子商务、法律事务和社区管理与服务专业毕业生平均晋升率超过85%。(见表7)

表7 2015届毕业生毕业三年后各专业平均晋升率情况统计表

| 专业名称 | 晋升率 |
|---------|--------|
| 电脑艺术设计 | 66.67% |
| 电子商务 | 88.89% |
| 法律事务 | 87.50% |
| 工程造价 | 73.68% |
| 工商企业管理 | 80.77% |
| 广告设计与制作 | 78.95% |
| 国际经济与贸易 | 57.14% |
| 环境艺术设计 | 78.26% |
| 会计 | 71.19% |

| | |
|-----------------|--------|
| 计算机应用技术 | 64.71% |
| 金融与证券 | 80.39% |
| 连锁经营管理 | 81.82% |
| 旅游管理 | 70.59% |
| 软件测试技术 | 63.64% |
| 商务日语 | 100% |
| 商务英语 | 57.14% |
| 商务英语(学前双语教育) | 56.52% |
| 社区管理与服务 | 85.71% |
| 市场营销 | 66.67% |
| 市场营销(利星行汽车服务营销) | 69.23% |
| 新闻采编与制作 | 71.43% |
| 影视动画 | 83.33% |

(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办)

(六) “计分卡” 指标情况

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|-------|----------|--------------|----|---------|---------|
| 13728 | 北京培黎职业学院 | 1 就业率 | % | 93.95 | 91.50 |
| | | 2 月收入 | 元 | 3294.17 | 3480.00 |
| | | 3 理工农医类专业相关度 | % | 78.53 | 88.89 |
| | | 4 母校满意度 | % | 84.37 | 86.23 |
| | | 5 自主创业比例 | % | 0.20 | 0.27 |
| | | 6 雇主满意度 | % | 84.71 | 85.33 |
| | | 7 毕业三年职位晋升比例 | % | 75.38 | 74.28 |

(七) “学生反馈表” 指标情况

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 一年级 | 二年级 | 备注 | |
|-------|----------|-----|------------------------|------|-------|--------|--------|---|
| 13728 | 北京培黎职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 598 | 683 | | |
| | | 2 | 教书育人满意度 | | — | 94.25% | 92.68% | |
| | | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 245 | 279 | |
| | | | | 满意度 | % | 96.50 | 95.36 | |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 84 | 57 | |
| | | 满意度 | | % | 92.00 | 90.00 | | |
| | | 3 | 课程教学满意度 | | — | 96.50% | 95.36% | |
| | | | (1) 思想政治课 | 调研课次 | 课次 | 27 | 56 | |
| | | | | 满意度 | % | 97.36 | 95.85 | |
| | | | (2) 公共基础课 (不含思想政治课) | 调研课次 | 课次 | 81 | 108 | |
| | | | | 满意度 | % | 96.45 | 95.15 | |
| | | | (3) 专业课教学 | 调研课次 | 课次 | 137 | 115 | |
| | | 满意度 | | % | 95.68 | 95.07 | | |
| | | 4 | 管理和服务工作满意度 | | — | 92.53% | 91.22% | |
| | | | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 84 | 87 | |
| | | | | 满意度 | % | 92.00 | 95.00 | |
| | | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 240 | 274 | |
| | | | | 满意度 | % | 95.60 | 93.65 | |
| | | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 84 | 57 | |
| | | 满意度 | | % | 90.00 | 85.00 | | |
| | | 5 | 学生参与志愿者活动时间 | | 人日 | 8 | 2 | |
| | | 6 | 学生社团参与度 | | — | 21.00% | 15.00% | |
| | | | (1) 学生社团数 | | 个 | 6 | 6 | 共计 12 个 |
| | | | (2) 参与各社团的学生人数 | | 人 | 350 | 88 | 培黎阳光体育社 33 培黎记者团 10 吉他社 30 大鹏轮滑社 16 勤工俭学社 100 三创社团 34 IT 社 50 笑缘艺术团 40 爱黎志愿者社团 30 青春红丝带社团 65 天音社 10 说唱社 20 |

（八）案例

案例 2-1：学院举办“迎校庆”素质拓展运动会

学院为纪念“五·四”运动 99 周年，响应共青团中央、国家体育总局、教育部、全国学联“三走”号召，鼓励同学们“走下网络，走出宿舍，走向操场”，同时庆祝我院建校 35 周年，回顾学院历史，展现学生风采，激励全院师生爱校、荣校，举办了“迎校庆”素质拓展运动会。院



团委、体育教研室以及各系精心组织，全院共有 112 名参赛队员参与竞技。通过此次活
动，促使同学们走出“宅”门，走向操场，锻炼学生团队合作精神，发现生活中更多的乐
趣，学院全体师生将继续传承老校长路易·艾黎“努力干，一起干”的工合精神，携手并
进，在新的起点上整装待发。



案例 2-2：学生参加“来挑战吧”首都大学生户外挑战邀请赛

为响应团中央倡导的大学生“三走”主题群众性课外体育锻炼活动要求，引导青年学生走下网络、走入生活；走出宿舍，走进社会；走向操场，走遍世界；走进营地，走赢未来，在当代大学生中传播健康、阳光、积极、奋进的运动精神，帮助校园学子了解、体验、热爱户外运动，锻炼体魄、砥砺意志。6月8日-6月10日“来挑战吧”首都大学生户外挑战邀请赛（第四季）暨2018北京青少年国际户外挑战赛在北京国际青年营金隅凤山营地鸣锣开战，来自京津冀港、在京留学生以及韩国的35支大学生代表队共同参赛。



北京培黎职业学院“培黎青年”代表队突破自我奋力拼搏荣获挑战奖，在智能与体能的较量中展现了勇于挑战、团结一心的培黎精神，磨炼了意志，收获了友谊！



案例 2-3：以外语文化节为载体，提升学生外语交流能力

为丰富校园文化生活，激发学生学习外语情，营造良好的外语学习环境，提高学生外语交流能力，学院举办了第五届外语文化节，其中在外文配音大赛中，全院共 7 个系 127 名同学，自主选择电影、电视、动画片段，进行包括英文配音和日文配音比赛。



案例 2-4：创意设计大赛推进学院美育教学工作

培黎艺术创意设计大赛是学院特色竞赛项目之一，比赛面向全院学生，旨在培养学生创新创意能力，推进学院美育教育。2018 年 6 月，培黎第五届艺术创意设计大赛成功举办。此次比赛和展览活动共收到来自全院各系学生的作品约 200 余件（组），作品类别包括绘画、摄影摄像、广告设计、动画形象设计、手工 DIY 等，学生将自己对美的认识通过绘画、设计的方式进行表达，提高了创新能力。



培黎第五届艺术创意设计大赛



学生手工作品

案例 2-5： 汽车营销服务专业毕业生供不应求，人岗比例达到 1:2.6

学院成功举办了 2018 届汽车营销服务专业毕业生利星行专场双选会，利星行集团管理及旗下的亚奥之星、利星行（北京）、天竺之星、北京之星、利星行平治、BPC 等 6 家经销商前来参会，为毕业生提供了销售顾问、售后接待、客户发展专员、保险专员、人力资源专员等岗位 80 余个。汽车营销服务专业（利星行）毕业生经过精心准备，与各经销商 HR 充分沟通交流，最终 31 名毕业生全部被成功录用，开启了自己的职业生涯。



三、 教学改革

(一) 坚持以生为本，推进产学合作，为学生提供适合的教育

学院在尊重教育规律和学生身心发展规律的前提下，积极推进产教融合、工学结合，将“适合的教育”的理念贯穿在教育教学中。通过行业企业调研、学生座谈和毕业生反馈等结合用人单位与学生成才需求制定人才培养方案。行业企业全程参与学院课程建设、实践教学等各环节的人才培养，及时了解学生反馈并进行评估调整，系统设计“四有”人才培养模式，逐步实现学生、企业、学校、家庭四方受益。学院《发扬艾黎和何克的职业教育思想，构建“适合的教育”人才培养体系》获得 2017 年北京市职业教育教学成果奖二等奖。

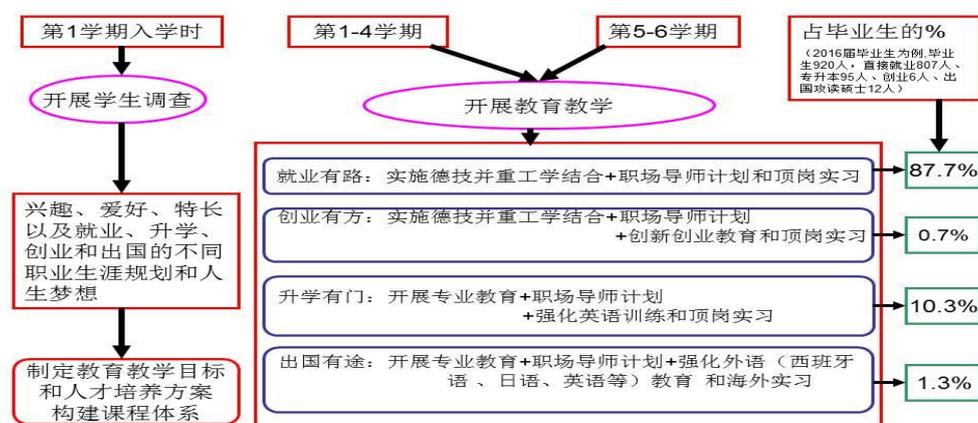


图8 “四有”人才培养模式实施路径图

(二) 紧贴产业需求，优化专业布局，推动教育教学改革

学院结合北京产业转型升级、城市建设与管理、生活性服务业品质提升、互联网融合创新、京津冀协同发展以及北京新机场建设和服务冬奥会对技术技能人才的需求，改造升级老专业，扶持优势和特色专业，统筹学院的专业建设和结构调整，发挥已有的专业优势，探索专业设置动态调整和预警机制。2018 年新增专业 4 个，撤并专业方向 1 个；探索专业群建设，引导专业向“高端化、特色化、国际化”方向发展。

(三) 深化产教融合，促进协同育人，培养未来工匠

1. 深化产政教融合，校企协同育人

学院积极推进产政教融合，先后与东升镇人民政府、中关村软件园、金蝶集团、中国汽车流通协会、利星行汽车集团公司等签订了战略合作协议，2017--2018 学年又与沃尔玛、物美、名淘电商、阳光律盟、明经堂中医馆、海淀区民营医院签订校企合作协议，校外实训基地 52 个，较上一年度增加 15 个，接收学生顶岗实习 444 人，占顶岗实习学生总数的 60.32%；接收应届毕业生 116 人；同时聘请企业能手担任授课教师，并将课堂搬到了企

业，实现校企合作育人。（见表 8、表 9）

表 8 2017-2018 学年校企合作情况统计

| 序号 | 项目名称 | 2018 年 |
|----|-------------------------------|--------|
| 1 | 有合作企业的专业数占专业设置总数比例 (%) | 55.17 |
| 2 | 主要合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例 (%) | 4.35 |
| 3 | 企业录用顶岗实习毕业生比例 (%) | 54.62 |

（数据来源：北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台）

表 9 校内外实训基地情况一览表

| 学年 | 校内实训室数量 | 校外实训基地情况 | | |
|-----------|---------|----------|---------|-----------|
| | | 基地数量 | 顶岗实习学生数 | 录用顶岗实习学生数 |
| 2016-2017 | 52 | 37 | 443 | 110 |
| 2017-2018 | 52 | 52 | 444 | 116 |

（数据来源：北京培黎职业学院 2016-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台）

2. 深化课程内涵建设，建设“德技并修”课程体系

学院坚持“四维合一，德技并修、理实一体”的职业教育课程体系，把学生德技并修的培养目标贯彻到各类教育活动中，通过校企合作，共同制定人才培养方案和课程体系，共同实施实训教学，共同进行学生学业考核与评价，通过行业专家、企业教师和授课教师的言传身教，引导学生树立正确的职业道德观，提升职业技能水平。

学院加大引进优秀课程资源，丰富了课程内容，提高了学生学习兴趣，2017-2018 学年共开设 30 门慕课，较 2016 年增长 87.5%（见图 9）；各专业开设课程 650 门，其中 A 类（纯理论）课程 143 门，占比 21.6%，B 类（理论与实践一体化）课程 373 门，占比 56.3%，C 类（纯实践）课程 147 门，占比 22.2%（见图 10）。

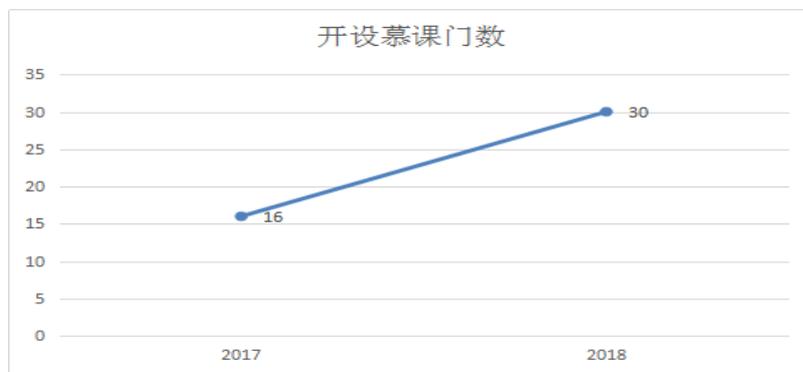
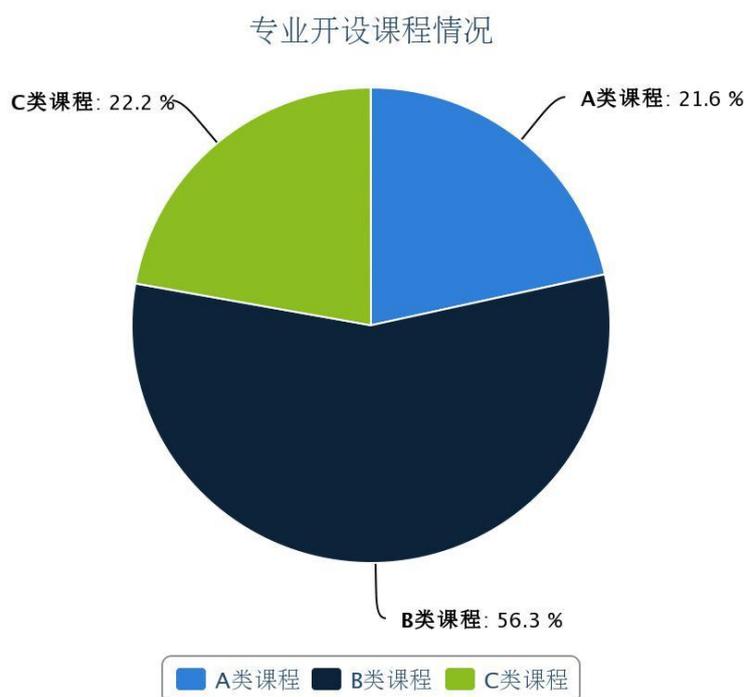


图 9 2017-2018 年慕课（线上课程）开设情况统计图

（数据来源：北京培黎职业学院教务处）



XIN

图 10 北京培黎职业学院课程结构图

(数据来源: 北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

(四) 加强师德建设, 提升教师素养, 提高教育教学质量

学院认真学习贯彻落实市教育系统《关于开展 2018 年“新时代‘四有’好老师和‘四个引路人’”学习实践活动方案》精神, 把师德建设纳入学院建设的重要内容。建立了党委统领、行政主管部门组织实施、各部门密切配合、党政工团齐抓共管的师德建设工作体系。召开了师德建设动员大会和工作班子会议, 深入宣传、广泛动员, 组织全院教职员工深入学习《匠人精神》; 健全完善了教师工作规范、师德考核办法等管理制度, 强化考核管理, 进一步明确了师德失范“一票否决”的要求, 将师德建设贯穿于教育教学的全过程。

学院加大教师队伍建设力度, 支持鼓励企业专家和技术人员进课堂, 聘请具有丰富经验的企业专家指导专业建设及教学, 聘请行业大师担任专业顾问, 引领和指导青年教师开展专业教学活动。加强教师专业技能、实践经验及教学能力培训, 组织教师参加“北京市职业院校教师组织提升计划”培训项目; 一年来, 共计组织教师 283 人次参加教师技能培训和教师下企业实践, 教师综合素质和能力得到提升, 专任教师中双师素质比例增至 44% (见图 11)。2017-2018 学年我院有 1 位老师被授予“北京市优秀教师”称号; 3 名教师分别获北京市职业院校优秀青年骨干教师, 12 名教师分别获北京高校青年教师优秀调研成果二等奖。



图 11 双师素质专任教师比例统计图

(数据来源: 北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

(五) “资源表” 指标情况

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|-------|----------|--|------------------|-------------------|----------|----------|
| 13728 | 北京培黎职业学院 | 1 | 生师比 | — | 10.98 | 8.61 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 43.21 | 44.00 |
| | | 3 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 12202.31 | 11602.15 |
| | | 4 | 生均教学及辅助、行政办公用房面积 | m ² /生 | 39.45 | 23.90 |
| | | 5 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.91 | 1.11 |
| | | 6 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 1024 | 1024 |
| | | 7 | 教学计划内课程总数 | 门 | 637 | 650 |
| | | | 其中：线上开设课程数 | 门 | 16 | 30 |
| | | 学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ） | | | | |

（六）案例

案例 3-1：深化校企合作，成立校企合作工作室

学院计算机系成立学生多迪网站工作室，工作室以培养高技能人才为目标，遵循“需求产生合作、供给创造合作、合作带来共赢、共赢促进发展”的校企合作机制。

目前计算机系已经有 20 名学生在多迪网站工作室学习，多迪网站工作室分为两个阶段，第一阶段为在校期间学习基本知识阶段，第二阶段为顶岗实习参与商业项目开发实训阶段。多迪网络工作室开发了工作室网上管理系统，有着成熟的工作室工作流程及管理规范，多迪公司通过真实项目向学校分享建站经验及企业标准，学校师生在线承担网站设计开发及推广任务，多迪公司定期安排经过训练的优秀实习生为工作室的学生举办兴趣课并现场指导项目实战，学生通过实战项目的学习和演练，提升了专业技能水平。



案例 3-2： 师从大师， 传承技艺

为了传承中医养生保健技艺，学院有针对性地与西苑中医院、鼓楼中医院、道朴中医馆、医承有道国医馆、明经堂中医馆等单位建立了校企合作关系，将课堂搬到了医馆实训基地，师从寇氏宫廷御医第四代传人寇凤江¹等中医名师。通过在医馆教、学、做一体化教学，不仅增进了学生对现代医馆的认知，也让学生领略到中医医师严谨认真的工作态度以及作为中医世家传承的师德技艺，提升了他们的职业素养，拓展了专业视野，激发了学习热情，实现了理论与实践的有机结合。



¹ 寇凤江，北京市人，1953年生人，从小便随父亲学习祖传中医内科，针灸，正骨按摩，脏腑点穴。他16岁在祖传诊所行医，中间有跟师叔李一民（原四季青医院骨科大夫）学习正骨医术，之后曾受聘于中关村医院兼任骨科中医正骨师，兼北京市形意拳研究会常委，教练，裁判。

案例 3-3：“三有”课堂改革初见成效

为建设“有用、有效、有趣”的“三有”课堂建设，广告设计与制作专业的《创意衍生品设计》课程进行大胆的改革尝试，根据设计项目内容将课堂从实训室转移到“校园市场”，让学生将自己的设计作品进行尝试性的展卖。在课程学习过程中，学生从设计和市场应用的角度出发，根据主题创意设计不同的形象，并将形象进行衍生，由此做出不同的产品形式。为了检验学习成果，《创意衍生品设计》课程的部分课堂作业在校园里进行了展卖活动。在展卖活动中，学生共计卖出包括画作、帆布袋、钥匙扣、抱枕、杯垫等在内的产品共计 40 余件。展卖活动作为课堂教学内容的一部分，在实践中检验了学生的学习成果，活跃了学习气氛，学生的参与积极性极高，体会到了学习的乐趣。



案例 3-4：教学注重实战

学院艺术传媒系针对实践教学进行探索和改革，在教学过程中引入真实项目。广告设计专业学生先后完成了《改革开放全纪录》数据库平台界面设计、《中国文化精粹》音频书以及《精选宋词与宋画》APP 等多个项目。

在实践项目教学中，专业教师注重引导学生实践设计过程中企业对设计的需求，在专业能力的培养和真实案例的运作方面能够贴合实际，在帮助学生提升专业技能的同时，增强学生实践经验和项目运作经验，为学生更好的适应职业提供助力。



四、政策保障

(一) 经费保障

1. 办学经费持续稳定投入

截止目前,本学年学院总收入 4122.37 万元,其中学费收入 2339.50 万元,占总收入的 56.80%,其它收入 1782.87 万元,占总收入的 43.30% (见图 12)。本学年学院总支出 3924.38 万元,其中日常教学经费支出 2092.91 万元,占总支出的 53.3% (见图 13)。

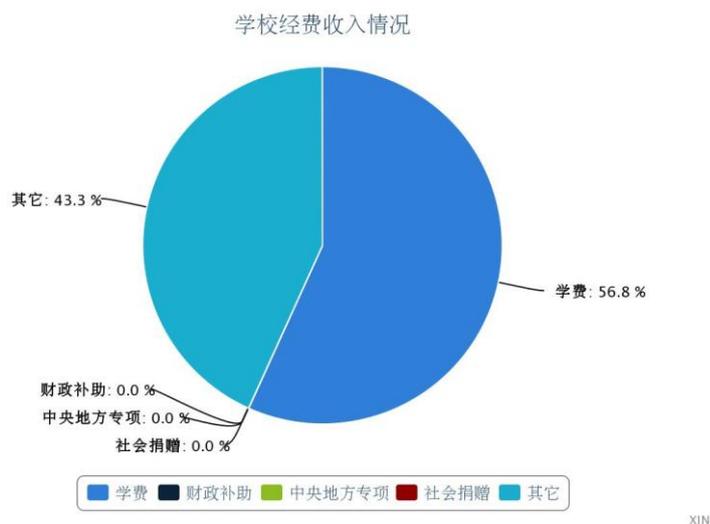


图 12 2018 年学院办学经费收入状况图

(数据来源:北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

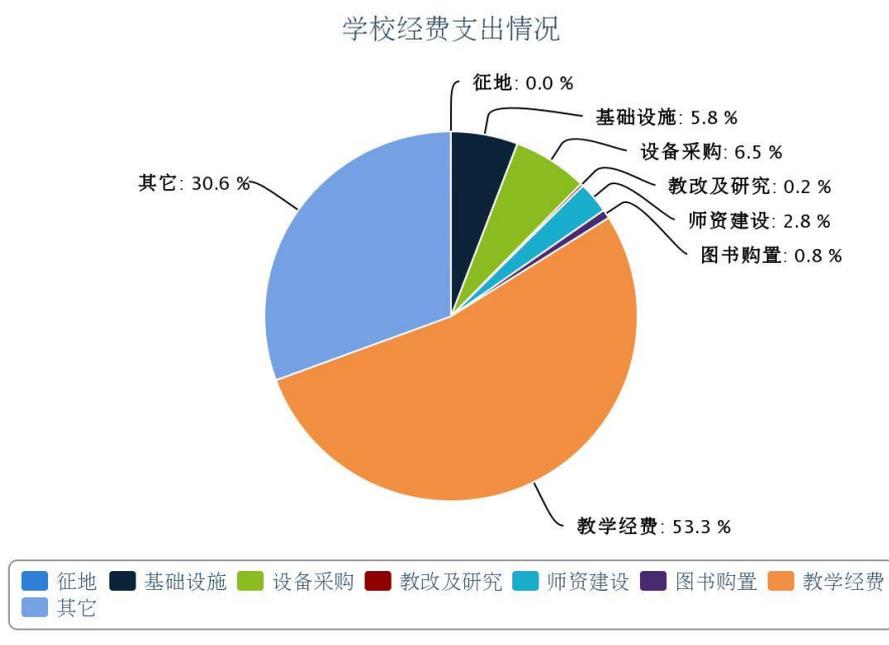


图 13 2018 年学院办学经费支出状况图

(数据来源:北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台)

2. 专项建设与资金支持

学院建立“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体的学生保障型资助体系。2017-2018 学年，学院评选国家奖助学金及学院设立的各种奖学金共计 467 人次，发放奖金 123.12 万元；服义务兵役学生学费补偿代偿 40 人次，金额 82.4 万元；协助申请生源地助学贷款 135 人次，贷款额达 108 万元；设立勤工助学兼职岗位达 50 人次，资助 0.91 万元。

学院同时积极开展各类资助育人活动，积极架构学生发展型资助育人体系。2017-2018 学年学院召开感恩励志主题教育活动：给父母的一封信，受助学生座谈会等，努力开创资助育人新局面。

（二） 制度保障

学院按照以人为本、体现善念、形成闭合、奖优罚劣的要求，在强化教职工培训和日常考核管理的基础上、加强了以人才强校计划考核为重点的制度建设，以提升处级干部思想政治素质和履职能力为主要内容，举办了处级中青年干部培训班；在学院教职工“考核细则”的框架下，实行精细化考核管理，组织机关相关职能处室根据不同工作岗位、工作性质制订了各类人员的考核实施办法，加大了奖励力度，学院通过发放学年综合奖、增加绩效工资等方式不断提高教职工待遇。2017 年度全院 229 名教职工获得奖励，其中 107 名获得人才强校奖励。

(三) “落实政策表” 指标情况

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 | |
|-------|----------|----|----------------|-------|---------|---------|
| 13728 | 北京培黎职业学院 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 1700.00 | 2500.00 |
| | | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 0.00 | 0.00 |
| | | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | - | - |
| | | | 在岗教职员工总数 | 人 | 233 | 239 |
| | | | 其中：专任教师总数 | 人 | 81 | 75 |
| | | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0.00 | 0.00 |
| | | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 707.30 | 890.78 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0.00 | 0.00 |
| | | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 77.24 | 64.35 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0.00 | 0.00 |
| | | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 12591 | 12828 |
| | | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 2816400 | 3142500 |
| | | | 其中：财政专项补贴 | 元 | 0.00 | 0.00 |

注：我院为民办高等职业院校，“教职员工额定编制数”不适用。

五、 服务贡献

(一) 人才培养服务产业需求

1. 毕业生主要服务区域

2018 届毕业生就业主要服务于京津冀地区，就业人数 479 人，占比 73.02%，其他区域就业 177 人，占比 32.93%（见图 14）。

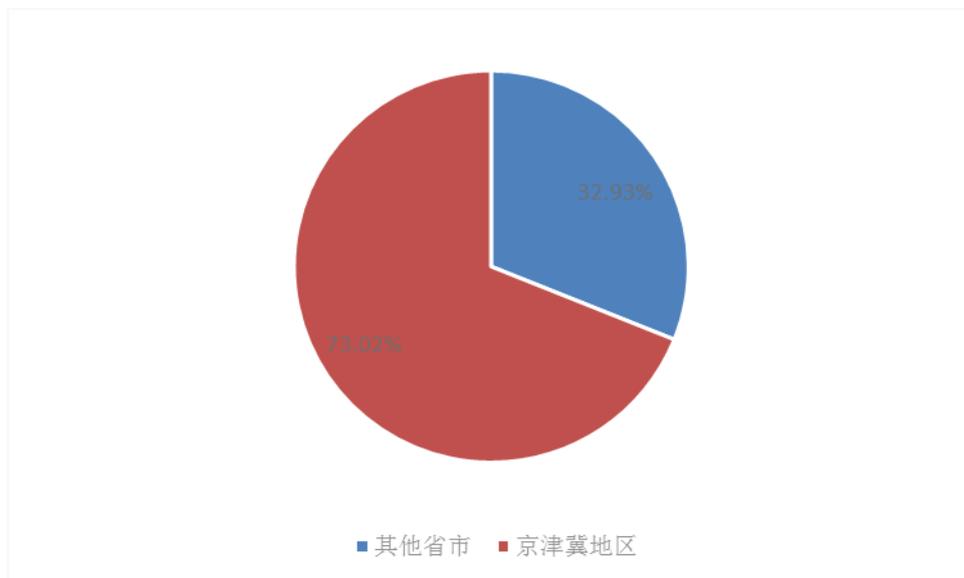


图 14 2018 届毕业生就业区域分布图

（数据来源：北京培黎职业学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台）

2. 毕业生主要服务行业

2018 届毕业生就业范围广泛，从毕业生就业单位的行业类型统计，就业单位相对集中在信息传输、软件和信息技术服务业、教育、文化、体育和娱乐业、建筑业、批发和零售业，毕业生在以上行业就业人数所占比例均超过 10%（见图 15）。

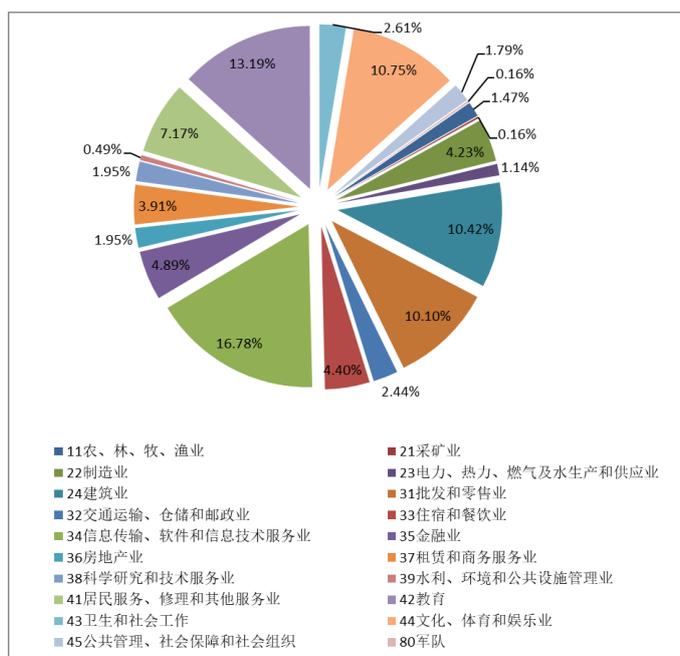


图 15 2018 届毕业生就业行业状况分布图

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办）

3. 毕业生主要服务企业构成

从毕业生签约企业构成来看，学生在其他企业就业的比例最大，达到 89.53%，国有企业比例为 3.76%，三资企业比例为 2.78%。学校与战略合作单位开设的订单（定向）班或实习实训基地在学生就业中发挥了重要的作用（见图 16）。

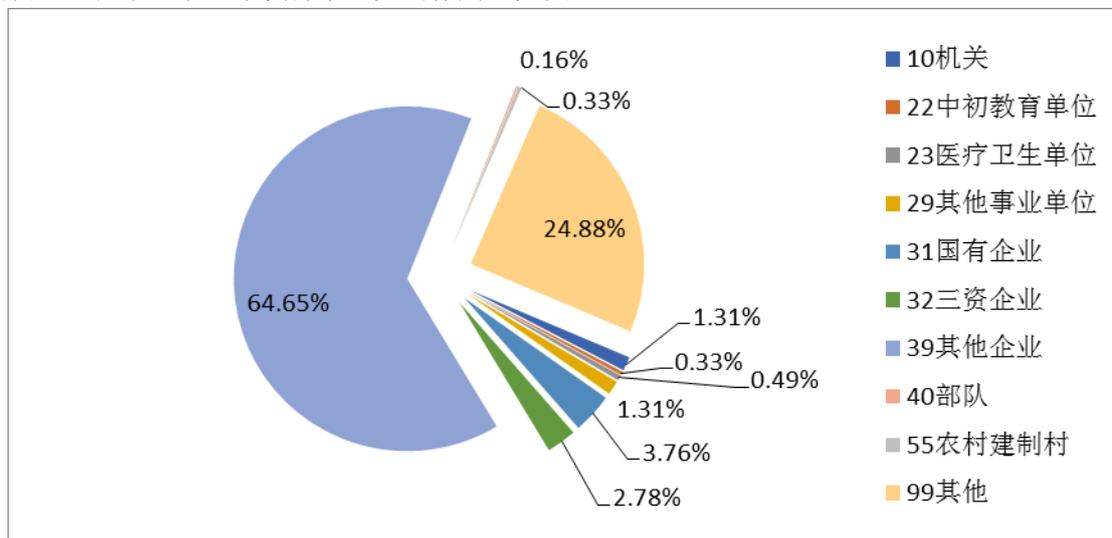


图 16 2018 届毕业生就业企业构成分布图

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办）

（二）服务民生

学院始终鼓励和支持师生深入社区开展各类志愿服务和公益活动，教育服务辐射属地和社区，为首都社会发展做出自己的贡献。

1. 践行培黎爱心文化，积极担当社会责任

学院坚持公益办学、服务民生，鼓励和支持师生深入社区开展各类志愿服务和公益活动，教育服务辐射属地和社区，为首都社会发展做出自己的贡献。我院的“纪念毛主席纪念馆志愿服务”“青春红丝带志愿服务”等志愿者服务和在海淀东升社区开展的法律等培训、咨询、志愿服务和公益活动，坚持近十年，多次受到毛主席纪念馆管理局、中国红十字会等部门的表彰和奖励。

我院以承担社会服务责任为己任，结合教育教学和人才培养工作，积极承担完成多项政府购买服务项目，取得明显的社会效益。至今，已参与市委社会工委政府购买服务项目 10 项：资助春蕾班女生就业培训、法律服务进社区、城乡结合部特需人群相关法规知识培训及社会矛盾纠纷调处、培黎“老·少·乐”服务模式促东升地区社区和谐发展、社区中老年信息化技能培训与服务项目、进城农民工子女义务教育阶段的市民化教育实践示范项目、构建清河社区白血病患者爱心抚教生命驿站示范项目。在市委社会工委的关心支持下，通过项目的开展，我们利用学院自身的资源、优势，承担我们作为社会组织应尽的社会责任，开展志愿服务常态化，为社区老年人、青少年提供帮扶照顾服务，促进了驻地社

区和谐发展，赢得了社会充分认可。

2. 坚持公益办学，继续实施“春蕾”计划

2001年，北京培黎职业学院在全国高校率先响应全国妇联和中国儿童少年基金会号召，在余临院长领导下，以助学扶贫、资助贫困地区、贫困女生上大学为宗旨，累计出资500余万元，先后举办了五届春蕾班，资助186名贫困地区、家境生活贫困的女生顺利完成了学业，先后多次受到全国妇联和中国儿童少年基金会的表彰和奖励。2018年，学院认真贯彻落实习近平总书记给我院的回信精神，响应党和政府脱贫攻坚和精准救助的号召，继续举办第六届春蕾班，并得到欧喜公司的赞助和支持。

2018年，我院实施的春蕾计划项目被北京市民政局列为北京市社会组织参与脱贫攻坚和精准救助推介对接项目。

3. 普法惠民，服务社区

学院继续依托“东升培黎（八家地区）法律服务室”，同东升镇司法所和社区服务中心密切配合，开展普法惠民“四季行”、“3.15”消费者权益保护日、“6.26”禁毒日、“12.4”法制宣传日等活动；为东升镇机关、属地社区居民开展法律基础知识培训7次，受益295人次；深入基层到我院所处的城乡结合部开展参与涉法纠纷的调处，扎扎实实地为特需人群服务，对维护地区的和谐稳定发挥了重要的作用（见表10）。

4. 中医养生，服务民生

学院依托中医养生保健专业优势，为社会人群开展免费中医养生知识培训，运用信息化手段，建立培黎中医养生学堂，开通培黎医药健康系公众号，每天由中医大夫分享中医养生保健知识，通过“互联网+中医”传播中医文化，提高人民养生意识，服务人群达376人；并向社会人群开展2次中医义务诊疗服务，受益人次100人次；面向社区居民开展中医实操培训2次（含推拿、艾灸），受益50人次；武术养生培训（如武术、太极拳、健身操）3次，受益75人次；养生保健讲座2次，受益70人次；指导居民通过饮食、情志调理、运动疗法及中草药等多种渠道调养体质，受到广大居民的一致好评（见表10）。

表10 2017-2018学年学院开展服务民生社会培训活动统计表

| 序号 | 项目活动 | 活动名称 | 活动地点 | 受益人次 |
|----|------|-----------------|----------|------|
| 1 | 法律讲座 | 婚姻家庭及妇女权益保护讲座 | 新东源股份社 | 40 |
| 2 | 法律讲座 | 消费者权益保护法宣传 | 北京培黎职业学院 | 25 |
| 3 | 法律讲座 | 婚姻家庭继承及妇女权益保护讲座 | 海升集团 | 30 |
| 4 | 中医养生 | 中医养生讲座 | 八家嘉苑社区 | 25 |
| 5 | 中医养生 | 养生健身操 | 马坊社区 | 25 |

| | | | | |
|----|------|----------------|----------|-----|
| 6 | 法律讲座 | 老年人消费者权益保护 | 前屯社区 | 25 |
| 7 | 科技助老 | 科技助老之微信使用 | 马坊社区 | 25 |
| 8 | 中医养生 | 中医养生讲座 | 前屯社区 | 25 |
| 9 | 中医养生 | 中医养生讲座 | 东升实验小学 | 25 |
| 10 | 法律讲座 | 网络诈骗 | 前屯社区 | 25 |
| 11 | 科技助老 | 科技助老之手机购物 | 马坊社区 | 25 |
| 12 | 中医养生 | 中医养生讲座 | 前屯社区 | 25 |
| 13 | 中医养生 | 中医养生讲座 | 北京培黎职业学院 | 25 |
| 14 | 中医养生 | 养生健身操 | 八家嘉苑社区 | 25 |
| 15 | 中医养生 | 中医博物馆参观 | 马坊社区 | 30 |
| 16 | 科技助老 | 科技助老之支付宝使用 | 马坊社区 | 30 |
| 17 | 法律讲座 | 民法总则 | 前屯社区 | 25 |
| 18 | 中医养生 | 健步行 | 前屯社区 | 100 |
| 19 | 法律讲座 | 民法总则 | 东升镇 | 120 |
| 20 | 科技助老 | 科技助老之电子相册 | 马坊社区 | 25 |
| 21 | 中医养生 | 中医养生义诊 | 新希望学校 | 25 |
| 22 | 传统文化 | 传统文化讲座一 | 马坊社区 | 25 |
| 23 | 中医养生 | 武术养生 | 马坊社区 | 25 |
| 24 | 中医养生 | 中医艾灸 | 前屯社区 | 25 |
| 25 | 传统文化 | 传统文化讲座二 | 马坊社区 | 25 |
| 26 | 普法宣传 | “3.15”消费者权益保护日 | 东升镇、前屯社区 | 50 |
| 27 | 普法宣传 | “12.4”法制宣传日 | 东升镇 | 100 |
| 28 | 中医养生 | 培黎中医养生学堂 | 线上 | 376 |
| 29 | 中医养生 | 中医义诊 | 北京培黎职业学院 | 100 |

(数据来源：北京培黎职业学院医药健康系、法律系)

(三) “服务贡献表” 指标情况

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 | | |
|-------|----------|--|-------------------|-------|-------|-------|--|
| 13728 | 北京培黎职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 2386 | 1952 | |
| | | | 毕业生人数 | 人 | 1008 | 729 | |
| | | | 其中：就业人数 | 人 | 947 | 656 | |
| | | | 毕业生就业去向： | — | — | — | |
| | | | A类：留在当地就业人数 | 人 | 712 | 456 | |
| | | | B类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 62 | 48 | |
| | | | C类：到中小微企业等基层服务人数 | 人 | 764 | 395 | |
| | | | D类：到500强企业就业人数 | 人 | 0 | 11 | |
| | | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 12.00 | 0.78 | |
| | | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 0 | 0 | |
| | | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 0.24 | 2.29 | |
| | | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| | | 5 | 非学历培训到款额 | 万元 | 0 | 0 | |
| | | 6 | 公益性培训服务 | 人日 | 25912 | 20627 | |
| | | 主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ） | | | | | |

(四) 案例

案例 5-1: 志愿服务国际大赛, 彰显培黎青年风采

2018年5月7日至13日, 2018(北京·海淀)比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛在稻香·湖景酒店举行。由我院48名学生志愿者和清华大学、中国人民大学等9所高校组成350名志愿者服务团队参加了大赛的侍酒服务等工作。



培黎志愿者站在这国际舞台上, 以良好的精神状态、饱满的工作热情、最高的工作标准参与大赛的运行和各项服务, 彰显着培黎青年的风采, 他们辛勤的努力, 为大奖赛增添了许多色彩, 得到了团市委、海淀区团委和葡萄酒大奖赛组委会的一致好评。

培黎志愿者站在这国际舞台上, 以良好的精神状态、饱满的工作热情、最高的工作标准参与大赛的运行和各项服务, 彰显着培黎青年的风采, 他们辛勤的努力, 为大奖赛增添了许多色彩, 得到了团市委、海淀区团委和葡萄酒大奖赛组委会的一致好评。



案例 5-2：精准扶贫，春蕾飘香

2001 年，北京培黎职业学院在全国高校率先响应全国妇联和中国儿童少年基金会号召，在余临院长领导下，以助学扶贫、资助贫困地区、贫困女生上大学为宗旨，累计出资 500 余万元，先后举办了五届春蕾班，资助 186 名贫困地区、家境生活贫困的女生顺利完成了学业，先



后多次受到全国妇联和中国儿童少年基金会的表彰和奖励。2018 年，学院认真贯彻落实习近平总书记给我院的回信精神，响应党和政府脱贫攻坚和精准救助的号召，继续举办第六届春蕾班，资助 104 名女生就读北京培黎职业学院，完成大学梦想。本届春蕾班得到美国欧喜集团的大力支持和赞助，美通社、新华网、北京青年报等多家媒体对培黎欧喜春蕾班进行了报道。

2018 年，我院实施的春蕾计划项目被北京市民政局列为北京市社会组织参与脱贫攻坚和精准救助推介对接项目。

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 图片新闻稿 上市公司新闻稿

助力教育扶贫 欧喜携手培黎学院举办“培黎欧喜春蕾班”

欧喜集团 2018-11-23 19:14 2324

由美国欧喜集团赞助支持的“培黎欧喜春蕾班”2018级开班仪式今天在北京培黎职业学院举行。

北京2018年11月23日电 /美通社/ -- 由美国欧喜集团赞助支持的“培黎欧喜春蕾班”2018级开班仪式今天在北京培黎职业学院隆重举行。来自中国人民对外友好协会、中国儿童少年基金会、培黎学院、欧喜集团以及相关单位近二百名代表出席了仪式。尤其令人感动的是，104岁高龄的著名国际友人、教育家、培黎学院顾问伊莎白女士 (Isabel Crook) 也专程赶来出席仪式，为春蕾学生带来亲切的问候和关怀。

六、 国际合作

(一) 创新国际交流思路，拓宽国际合作渠道

学院积极响应国家“一带一路”倡议，紧紧围绕服务首都“四个中心”功能定位，以学习贯彻习总书记回信精神为契机，发挥学院国际化办学优势，秉承路易·艾黎国际化教育传统，坚持“以开放促改革，以改革促创新，以创新促发展”的办学新思路，积极与美国、英国、西班牙、日本地区高等院校及教育机构开展国际化教育和多种形式的国际交流与合作，国际交流合作迈上了新的台阶，在学生交流学习、教师访学及项目合作等方面均取得重大突破。

2017-2018 学年，国际合作项目稳步推进，成效显著：

一是西班牙专升硕项目进展顺利，41 名毕业生在西班牙攻读硕士学位，13 名同学明年 1 月将赴西班牙攻读硕士学位。

二是英国专升硕项目取得实质性突破，外语系 1 名同学正在英国阿尔斯特大学攻读硕士，7 名同学明年将赴英国攻读硕士学位。此外，8 名同学先后参加了赴美带薪实习项目。

三是在与日本吉备国际大学开展的动漫专业、武藏野学院大学商务日语专业专升本等的基础上，2017 年增设了与日本拓殖大学专升本项目合作，15 名同学已在日本留学攻读学位。

四是对外交流合作日益频繁。学院领导先后赴西班牙、日本等国家对口院校访问，与多所学校建立校际合作关系。西班牙康普顿斯大学、日本吉备国际大学等学校校长来访我院，深化校际合作关系。美国欧喜集团与我院建立深层合作关系，每年出资 100 万元资助我院举办第六届培黎“欧喜春蕾班”。

五是以拓宽干部国际化视野为主题，学院先后派出由 29 名院、处级领导干部组成的五个考察组分别赴英国、西班牙、日本的 9 所院校进行考察。

六是 2018 年 6 月学院获批招收国际留学生资质，这是学院国际交流工作的一大突破：同时通过留学项目的实施，为学院引进了先进的国际教育理念，使学生更新了观念、拓宽了思路、加强了技能，加快了学院国际化道路的发展步伐。

表 11 2017-2018 年学院国际交流合作项目统计表

| 序号 | 国际交流与合作项目 | 时间 | 学生人数/教师人数 |
|----|------------|-------|-----------|
| 1 | 赴美带薪实习 | 2 个月 | 1 |
| 2 | 西班牙专升硕留学项目 | 1-2 年 | 41 |
| 3 | 日本专升本留学项目 | 2.5 年 | 15 |

(数据来源：北京培黎职业学院国际合作部)

(二) “国际影响表” 指标情况

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 | 备注 | |
|-------|----------|----|-----------------------|-------|-------|----|-----|
| 13728 | 北京培黎职业学院 | 1 | 全日制国（境）外留学生人数（一年以上） | 人 | 0 | 0 | --- |
| | | 2 | 非全日制国（境）外人员培训量 | 人日 | 0 | 0 | --- |
| | | 3 | 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 | 人日 | 0 | 30 | --- |
| | | 4 | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0 | 0 | --- |
| | | 5 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 0 | 0 | |
| | | 6 | 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 | 个 | 0 | 0 | |
| | | | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | 0 | 0 | |
| | | 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 | 0 | |

（三） 案例

案例 6-1：以外语角活动为载体，搭建学生国际交流平台

为了提高学生对外语的学习兴趣，提高听说能力，搭建学生国际交流平台，学院外语系组织了外教或外国留学生参与日语角、英语角活动。日语角活动主要采用围绕每期主题分小组与外教和外国留学生进行交流讨论的形式展开。英语角活动的形式较为多样化，外教不仅为学生讲述西方文化与礼仪方面的知识，还通过各种英语游戏、学唱英文歌曲以及小组讨论等形式帮助学生提高英语口语水平及听力水平。外语角活动的持续开展，不仅让学生体会到学习语言的乐趣，丰富了学生的课外文化知识，更重要的是提升了学生的语言交际的能力，达到学以致用目的。



案例 6-2：国际校际间交流互访活动日益频繁

2017-2018 学年，我院不断深化对外交流合作，积极开展国际化教育和多种形式的国际交流与合作，加大在学生交流学习、教师访学、项目合作等方面与国外院校的互访，国际校际间合作交流学习日益频繁。2017 年 9 月日本德岛工业短期大学校长近藤孝造莅临我院进行参观访问；2017 年 10 月我院余临院长一行参观访问吉备国际大学以及德岛工业短期大学；2017 年 12 月我院代表赴新西兰参加路易·艾黎诞辰 120 周年纪念活动；2018 年 1 月余临院长等领导访问西班牙巴亚多利德大学，当地媒体给予报道。

comprobar in situ las instalaciones en las que están llevando a cabo los estudios, de cara a poder aumentar el número de intercambios, siendo su primera impresión, tal y como le comentó durante la recepción en el Ayuntamiento a la concejal de Cultura, "muy positiva".



七、 面临挑战

2018 年学院认真学习贯彻习总书记重要讲话和全国教育大会精神，在北京市教委的大力支持下，经过全院师生不懈努力，学院人才培养、国际合作、社会服务等工作稳步推进，但随着国家“一带一路”倡议和首都“四个”中心建设工作的不断深化，学院在攻坚克难、创新发展的新时期，面临诸多新的挑战与机遇。

（一） 问题与挑战

1. 专业服务产业发展能力还需提升

学院主动适应首都“四个中心”建设，调整专业设置，但目前专业建设和人才培养与企业行业的需求、课程教学内容与行业技术应用等方面还存在着不同程度的脱节现象，毕业生实践能力和职业态度不能完全满足工作要求，专业服务产业发展能力还需提升。

2. 国际交流与合作有待新突破

近年来，学院为更好地服务“一带一路”，调整专业设置、改革教学课程的设计与人才培养模式，密切与国外高校的交流与联系，加大了“走出去”和“请进来”等措施，向职业教育国际化方向迈出了可喜的一步，也取得了一定的效果，但目前国际化办学水平、办学制度和师资队伍建设以及校企合作的国际化深度等方面需要进一步提升。

（二） 对策与展望

1. 推进专业群建设，进一步提高服务产业能力

根据北京城市总体规划、经济发展新常态要求，紧跟产业转型升级，以专业群建设、工程师学院、技术技能大师工作室建设为着力点，深化校企合作，有效对接产业人才需求，进一步提升专业服务产业的能力。

2. 进一步推进职业教育的国际化进程

在“一带一路”倡议的深入推进以及深入贯彻习总书记给我院的回信的过程中，学院在体制和机制方面，要在政策的指引下，做好学院国际化发展的顶层设计，培育培黎国际职业教育的特色和品牌，建立一支具有国际视野的“双师型”教学团队，优化专业和课程设置，对接国际职业教育标准，积极探索国际化校企合作的新途径，开展卓有成效的国际交流活动，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。