



高等职业教育质量年度报告 (2019)



安徽新闻出版职业技术学院 编印

2018年12月

内容真实性责任声明

学校对 安徽新闻出版职业技术学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）



2018年12月28日

目 录

一、学院基本概况.....	1
(一) 学院概况.....	1
(二) 学校定位.....	2
(三) 院系分布.....	3
(四) 办学条件.....	4
(五) 办学经费.....	5
二、学生发展.....	6
(一) 招生口径.....	6
(二) 生源分布.....	6
(三) 在校生结构及规模.....	7
(四) 学生社团.....	7
典型案例 2-1: 晨飞文学社.....	8
典型案例 2-2: 创影像影视协会.....	9
典型案例 2-3: 习近平新时代特色社会主义思想研究会.....	9
(五) 校园文化活动.....	10
典型案例 2-4: 校园音乐节.....	11
典型案例 2-5: 雷锋月活动.....	12
典型案例 2-6: 职业大讲堂.....	13
(六) 学生服务.....	14
(七) 学生在校期间素养、能力及知识提升情况.....	17
(八) 学生获奖.....	21
三、教学改革.....	23
(一) 专业建设.....	23
典型案例 3-1: 521 教学质量提升工程.....	25
典型案例 3-2: 学分制综合改革试点.....	26
典型案例 3-3: “基础大平台 专业小方向”教学改革.....	27
(二) 课程建设.....	27
(三) 师资队伍建设.....	29
(四) 校内外实训基地建设.....	31
典型案例 3-4: 山鹰国际控股股份有限公司.....	33
典型案例 3-5: 安徽博强财税集团.....	34
四、培养结果.....	36
(一) 毕业生就业率.....	36

(二) 毕业生对就业现状的满意度.....	36
(三) 毕业生平均月收入.....	37
(四) 毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	38
(五) 毕业生的工作专业相关度.....	38
(六) 工作与个人期待吻合的比例.....	39
(七) 对主要职业的人才贡献及其职位分布.....	39
(八) 对主要行业的人才贡献及其质量.....	41
(九) 对不同类型企业的人才贡献及其质量.....	43
(十) 创新创业教育.....	45
典型案例 4-1: 支点设计人生 装饰点亮生活.....	45
典型案例 4-2: 勿蜚语文化传媒 C 位影视文化圈.....	45
典型案例 4-3: 《徽爷爷口袋书》一学懂弄通十九大.....	46
(十一) 专升本比例.....	47
五、国际合作	48
六、政策保障	49
(一) 制度保障.....	49
(二) 经费保障.....	49
七、服务贡献	50
(一) 毕业生在本地、本省就业分布.....	50
(二) 技术服务和社会培训.....	51
(三) 志愿者服务.....	51
(四) 精准扶贫.....	51
典型案例 7-1: 安新农业科技扶贫生态园产业项目.....	52
典型案例 7-2: “丝语优创”一丝瓜络创意家具设计.....	53
八、面临挑战	55
(一) 产业转型需进一步凝练专业特色.....	55
(二) 产教融合发展机制需进一步完善.....	55
(三) 智慧校园建设需进一步加强.....	55
附表:	56
表 1 计分卡.....	56
表 2 学生反馈表.....	57
表 3 资源表.....	58
表 4 国际影响表.....	60
表 5 服务贡献表.....	61
表 6 落实政策表.....	62

一、学院基本概况



（一）学院概况

安徽新闻出版职业技术学院是 2004 年经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省新闻出版广电局，是中德两国政府合作创建的新闻出版文化传媒领域“产学研一体化”的职业教育培训基地，被国家新闻出版广电总局批准为“全国印刷高技能人才培训基地”“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”，2015 年成为“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位，2018 年成为“全国传媒职教联盟副理事长单位”。

学院坐落于省会合肥，位于合肥经济开发区，交通便利，环境优美。校园占地 11.5 万平方米，校舍建筑面积 11.72 万平方米，学院建有教学楼、学生公寓、餐饮中心、实验实训中心、图书馆、艺术馆、双创中心、校办实习工厂、演播大厅等完善的教学和生活设施。学院固定资产达到 26851.84 万元，其中教学、科研仪器设备总值 11442.84 万元，当年新增设备总值 761.84 万元。



截至 2018 年 9 月，学院拥有专兼职教师总数 243 人，其中专任教师 195 人，兼职教师 48 人。专任教师其中教授、副教授 49 人，硕士学位以上教师 139 人，“双师型”教师 69 人。学院有全国新闻出版领军人才 1 人，省学术和技术带头人 1 人，省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省级教学名师 6 人，省级专业带头人 8 人，省级优秀教学团队 2 个。

截止 2018 年 9 月，学院拥有良好的教学及实习实训条件，为学生提供了便利的学习和生活环境。馆藏图书 26.2 万册，其中本学年新增 0.9 万册，电子图书 291 万册，电子期刊 1.1 万册，计算机 1962 台，多媒体教室 48 间。现有校内实践基地 52 个，校外实习实训基地 190 多个，其中有 22 个校企深度合作培养基地。多年来，学院持续为区域和文化产业发展输送了大批技能型人才。



（二）学校定位

办学宗旨：以德立人，以质强校，服务经济社会建设，促进人的全面发展。

办学理念：坚持市场导向，立足文化产业，以厚德为先导，以育人为宗旨，以质量为根本，以特色求发展。

学院校训：厚德力行 博学勤思

办学定位：立足行业，服务安徽，面向华东，辐射全国。立足文化产业发展，

为区域经济建设培养创新型高素质劳动者和技术技能型专门人才。力争“十三五”末期实现全日制在校生规模 5000 人左右，持续发展继续教育和职业培训。以新闻传播和文化艺术类专业为主干，轻工纺织、财经商贸、装备制造、电子信息类专业为支撑，多专业协调发展的专业格局。

办学特色：立足行业 双元培养 岗位贯通 厚德立人

（三）院系分布

学院设置了机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理系等四个教学系，成立了基础教学部和思政部两个教学部，还有实验实训中心和图书信息中心两个教辅部门。全院 30 个专业基本覆盖了整个文化产业链，形成了以印刷媒体、新闻采编、广播影视、艺术设计、财务管理专业为龙头、相关专业为支撑的特色专业群。

表 1-1 专业设置基本情况一览表

系部名称	专业名称	对接产业
机电信息系	印刷媒体技术	印刷包装、先进制造、信息技术类
	包装工程技术	
	包装策划与设计	
	数字图文信息技术	
	图文信息处理	
	数字印刷技术	
	机电一体化技术	
	电气自动化技术	
	智能控制技术	
	计算机应用技术	
新闻传播系	版面编辑与校对	新闻出版、广播影视、文化传媒类
	数字出版	
	新闻采编与制作	
	传播与策划	
	数字媒体应用技术	
	广播影视节目制作	
	摄影摄像技术	
	播音与主持	
经济管理系	出版商务	财务会计、
	出版信息管理	

系部名称	专业名称	对接产业
	财务管理	经济贸易类
	国际贸易实务	
	会计	
	税务	
艺术设计系	数字媒体艺术设计	艺术设计类
	动漫制作技术	
	展示艺术设计	
	广告设计与制作	
	视觉传播设计与制作	

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院教务处。

（四）办学条件

2017-2018 学年生师比为 17.1，具有研究生学位教师占专任教师的比例为 71.28%，生均教学行政用房面积为 16.40 平方米/生，生均教学科研仪器设备值为 29124.05 元/生，生均图书为 64 册/生，具有高级职务教师占专任教师的比例为 25.13%，生均占地面积为 29.27 平方米/生，生均宿舍面积为 7.62 平方米/生，百名生配教学用计算机台数为 42 台，新增教学科研仪器设备所占比例为 14.56%，生均年进书量为 3 册/生。

表 1-2 办学基本条件一览表

基本监测指标	本院数据
生师比	17.10
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	71.28
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	16.40
生均教学科研仪器设备值（元/生）	29,124.05
生均图书（册/生）	64
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	25.13
生均占地面积（平方米/生）	29.27
生均宿舍面积（平方米/生）	7.62
百名生配教学用计算机台数（台）	42
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	14.56
生均年进书量（册/生）	3

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

（五）办学经费

表 1-3 年度办学经费总收入及其结构

项目名称		数值	
学校经费收入情况	学校经费收入总额（万元）	10102.26	
	学校经费总收入/折合在校生总数（元/生）	25712.03	
	学费收入	金额（万元）	3415.58
		比例（%）	33.81
	财政经常性补助收入	金额（万元）	4136.64
		比例（%）	40.95
	中央、地方财政专项投入	金额（万元）	2550.04
		比例（%）	25.24
	社会捐赠金额	金额（万元）	0
		比例（%）	0
其他收入总额	金额（万元）	0	
	比例（%）	0	

注：表中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院财务处。

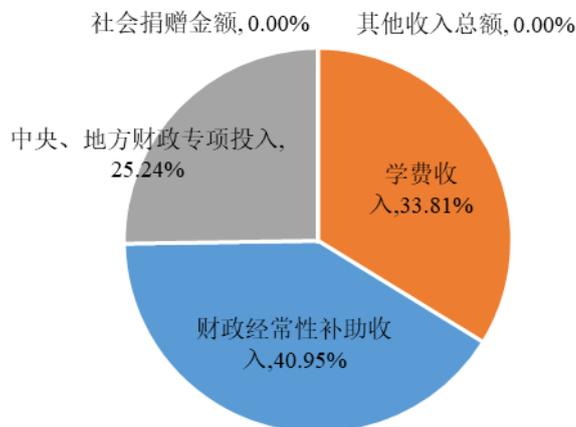


图 1-1 年度办学经费结构

注：图中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院财务处。

学院 2018 年度办学经费总收入为 10102.26 元。主要来源于财政经常性补助收入 4136.64 万元（占 40.95%）；其次来源于学费收入为 3415.58 万元（占 33.81%），其；此外中央、地方财政专项投入为 2550.04 万元（占 25.24%）。全院共有全日制在校大专生 3929 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 25712.03 元。

二、学生发展

（一）招生口径

2018年我院面向全国12个省招生，在同类院校中第一志愿被考生选中比例达到70%，基本符合行业办学在同等院校中的知名度。本院2018年计划招生人数为2545人，实际录取1982人，录取后报到率为89.76%。



（二）生源分布

我院招生工作本找“立足本市、服务全省、辐射西部”的原则，在2018年在校中，本市生源所占比例8.1%，本省生源（含本市）所占比例为97.92%，来自西部地区生源所占比例为0.96%。

表 2-1 本院新生生源分布地区

生源地	人数（人）	百分比（%）
本省生源（含本市）	1742	97.92
西部地区生源	17	0.96

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院学生处（招生办）。

（三）在校生结构及规模

截止 2018 年 9 月 10 日，学院共有全日制在校生 3929 人。其中，统一高考招生为 1686 人，占全日制在校生总数的 42.91%。

表 2-2 本院 2018 年招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
统一高考招生	1686	42.91
分类招生	2243	57.09
合计	3929	100.00

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院学生处（招生办）。

（四）学生社团

社团活动是大学校园文化建设的重要组成部分，对学生的全面发展起着重要作用。截至 2018 年，学校注册社团共 21 个，现有成员 1843 人，占全院学生总数的 48.5%。社团类型涉及思想政治类、学术科技类、文化活动类、志愿公益类、体育活动类等；其中，思想政治类社团 1 个，会员 103 人。学术科技类社团 8 个，会员 821 人，文化活动类社团 6 个，会员 450 名。志愿公益类社团 3 个，会员 184 名。体育活动类社团 3 个，会员 285 名。社团活动能在有效提升高职院校大学生专业技能的同时，培养大学生的综合素质。在社团类型分布方面，总体上以文体艺术类为主，其他社团为辅。

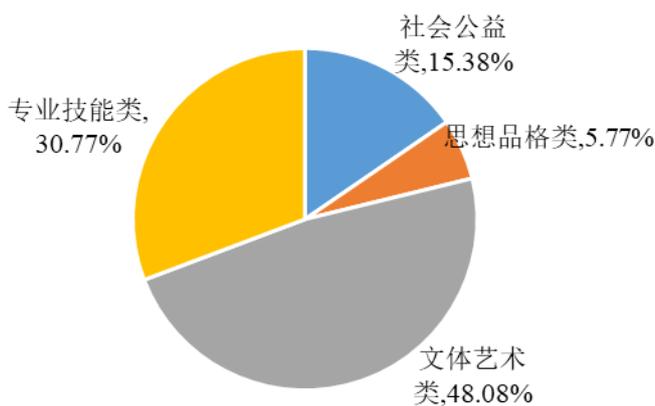


图 2-1 学生社团类型分布统计

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

学院团委负责对社团活动的指导、管理、监督、服务、协调等有关工作。各社团院团委的领导及各系部指导下，积极开展校园文化建设，丰富校园生活，提升学生综合素质，随着学院的重视和大力支持，学生社团快速发展，社团活动得到了全学校学生的大力肯定与积极响应。

典型案例 2-1：晨飞文学社

晨飞文学社成立于 2002 年 12 月，是安徽新闻出版职业技术学院成立最早的社团。并于 2003 年春节前夕出版了首期自己的刊物——《晨飞》。由晨飞文学社自己的社员一起组稿、审核、校编，自己设计制版、印刷、出书。在风格、内容以及版面设计等方面达到了很高的水平，在校园内引起轰动。经过半年多的锻炼，晨飞文学社在发展中完善，在发展中成熟，培养了一批用于开拓、富于团结的骨干力量，为文学社的进一步发展奠定了基础，在合肥市院校中也有了一定的知名度。2005 年 12 月 28 日正式成为中国校园文学社团联盟理事。

晨飞文学社曾多次受邀参加过在肥高校文学交流会，并获得安徽省高校文学社团联合会颁发会员单位证书，以及第三届省直大中专院校“十佳学生社团”，多次参加安徽省成语比赛，并且取得较好的成绩。晨飞文学社的社员也是多才多艺。部分社员参加省里征文比赛，分别获得二等奖和三等奖的优异成绩；在第一届明兮杯辩论赛中，取得了亚军的优秀名次；还有社员取得了中国大学生茶文化创新大赛的一等奖以及最佳创新作品奖。



图 2-2 《晨飞》刊物

典型案例 2-2: 创影像影视协会

创影像影视协会成立于 2017 年 9 月,以数字影视工作室为载体,承担着校园网络电视台节目制作内容,是新闻传播系首个多专业多媒体融合的综合技能实践团队,是全院最专业的集采编播为一体的实践教学品牌团队。从 2017 年 9 月建立以来,创立了校园新闻,娱乐影评,校园短视频与原创纪录片等栏目。协会拥有众多的摄影器材供会员使用,并且有完备的教学力量为会员提供教学包括摄影、摄像、视频剪辑、PS 影视后期等。

在过去的一年里协会培养出了数位优秀的学员,其中不乏全能型的影视人员。曾拍摄过多部纪录短片与学院各类大小活动,协会不仅在硬件设备上领先同侪,更通过努力建立起自己的影视制作班底,从品牌策划到创意文案,从前期拍摄到后期制作,影视制作资深人才汇聚一堂,众志成城,推动影视协会的制作水平迈向更高境界。



图 2-3 创影像影视协会成立大会

典型案例 2-3: 习近平新时代中国特色社会主义思想研究会

习近平新时代中国特色社会主义思想研究会,成立于 2018 年 3 月。其宗旨是为宣传贯彻党的十九大精神及习近平总书记的讲话精神。习研会是我院学生扩大求和领域、陶冶思想情操、展示才华智慧的重要舞台,是一个重学术、重实践、重交流的知名社团。



图 2-4 习近平新时代特色社会主义思想研究会成立大会

（五）校园文化活动

校园文化活动是学校办学特色、素质教育的综合体现，学院始终将校园文化建设放在学校工作的重要位置，紧紧围绕立德树人的根本任务，重视精神引领，紧跟时代步伐，结合重大历史事件节点开展思想教育，践行文化育人，精心打造独具特色的校园文化品牌，让学生在提升素质全面发展的过程中成为中华优秀传统文化的受益者、传承者和传播者。我院校园文化建设始终以学院发展目标为指引，为建成新时代应用型高水平大学的目标戮力奋进。

2017-2018 学年学院开展一系列活动，活动开展陶冶学生的情操，启迪学生心智，促进学生的全面发展。

表 2-3 本学年举办主要活动一览表

序号	活动时间	活动名称	承办单位
1	2017 年 9 月	2017 级学生开学典礼	学生处、院团委
2	2017 年 9 月	“推普周”经典朗读大赛	院团委
3	2017 年 10 月	第十二届运动会开幕式	院团委
4	2017 年 10 月	“青春喜迎十九大 砥砺奋进跟党走”文艺晚会	新闻传播系团总支
5	2017 年 11 月	“高雅艺术进校园”黄梅戏选段展演活动	院团委
6	2017 年 11 月	“献血车进校园”义务献血活动	院团委
7	2017 年 11 月	“晨飞杯”辩论赛	晨飞文学社
8	2017 年 11 月	“弈林杯”棋王争霸赛	弈林棋社

9	2017年11月	“球联杯”篮球比赛	球联协会
10	2017年11月	“以物换物”跳蚤市场	专升本学习社团
11	2017年11月	“庆新春”现场书写赠春联活动	翰墨林书画协会
12	2017年12月	第十届“敬廉崇洁，明辨笃行”辩论赛	院团委
13	2017年12月	“太阳花”敬老院志愿服务活动	院团委
14	2017年10月	“文争理辨”辩论赛	中专部团总支
15	2017年12月	“版院好室友”征文比赛	阳光心理协会
16	2017年12月	“戮力前行庆盛会，青春建功十三五”2019年元旦文艺晚会	院团委
17	2017年12月	“球联杯”足球比赛	球联协会
18	2017年12月	“娃哈哈”营销大赛	经济管理系团总支
19	2018年5月	“校居”杯纸鸢设计放飞大赛	中专部团总支
20	2018年1月	“践行新思想，拥抱新时代”主题团日观影活动	院团委
21	2018年3月	“雷锋月，树新风”书法比赛	艺术设计系团总支
22	2018年3月	“缘来是你”女生节特别活动	院团委
23	2018年3月	“雷锋月”启动仪式暨雷锋精神解读活动	院团委
24	2018年3月	“衣旧暖心”义务捐献活动	院团委
25	2018年3月	“太阳花”敬老院志愿服务活动	院团委
26	2018年3月	“阳光体育”风筝节活动	院团委
27	2018年3月	“翰墨林”校园书画比赛	翰墨林书画协会
28	2018年3月	“阅读马拉松”读书活动	读书协会
29	2018年4月	“文明校园”专项检查活动	院团委
30	2018年4月	“头脑风暴”知识竞赛	机电信息系团总支
31	2018年5月	2017年度“五四”评优表彰大会	院团委
32	2018年5月	第十一届青年马克思主义者培训班	院团委
33	2018年5月	“校园歌手”大赛之“全民K歌”活动	院团委
34	2018年5月	“知天下闻，播大小事”要闻播报大赛	艺术设计系团总支
35	2018年5月	第16期晨飞期刊印制	晨飞文学社
36	2018年5月	“助学育人，筑梦未来”知识竞赛	机电信息系团总支
37	2018年6月	第四届“乐动校园，因为有你”校园音乐节	院团委
38	2018年6月	第六届“金话筒”主持人大赛	院团委
39	2018年6月	首届“经管之星”才艺比拼	经济管理系团总支
40	2018年6月	“版院送我去远航”毕业季晚会	新闻传播系团总支
41	2018年7月	暑期“三下乡”社会实践活动	院团委

典型案例 2-4: 校园音乐节

唱响中国梦 颂我中华情

为进一步推动校园精神文明建设，增强校园文化软实力，丰富校园生活，创建积极向上的文化氛围，我院逐年举办校园音乐节。让音乐撞击人的心灵，从心

出发感受音乐的蓬勃向上，自然韵律的生生不息。活动内容包含了演讲比赛、歌手大赛、全民 K 歌活动、“金话筒”主持人大赛、乐器大赛、舞蹈大赛等，让广大师生校园生活得到了升华。



图 2-5 第四届音乐节合唱比赛

典型案例 2-5: 雷锋月活动

争做青春新雷锋 砥砺奋进新时代

为响应向雷锋同志学习的号召，激发同学们学习雷锋热情，我院大力宣传雷锋精神，逐年开展雷锋月暨雷锋精神解读活动，院团委及四系一部学生干部广泛参与。作为新时代青年，我们应继承雷锋精神，主动传播社会正能量，微笑对待身边的人，释放光和热，让心永葆青春。开展美化校园、“衣”旧暖心义务捐献、敬老院慰问演出、主题观影等系列活动。



图 2-6 雷锋月活动

典型案例 2-6: 职业大讲堂

精准定位目标 合理规划人生

2018年4月，学院举办“职业大讲堂”活动，本活动由安徽省大中专就业指导中心、安徽省人才服务中心统一选派省级“启明星”就业指导专家团颀孙书勤到校指导，并作题为“大学生职业规划和就业创业指导”讲座，各系辅导员和全院200多名大学生学生聆听了讲座。讲座中，颀孙书勤走进学生中间，通过展示大量的数据、案例，详细讲解了大学生求职面试的技巧及如何做好大学生职业生涯规划，其幽默风趣的语言、深入浅出的讲授内容，使同学们对职业有了进一步认

识，对未来职业发展趋势有了更深入的了解和规划。“职业大讲堂活动”的开展引导大学生树立正确的就业观和择业观，帮助大学生进一步提高了求职能力，促进实现我院毕业生更充分、高质量的就业。



图 2-7 职业大讲堂

（六）学生服务

1. 学生工作总体满意度评价及反馈¹

根据第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查的调研统计，2018 届毕业生对母校学生工作的满意度为 98.10%：其中，18.13%的毕业生表示“很满意”，49.85%的毕业生表示“比较满意”。从均值来看，毕业生对母校学生工作的满意度均值为 3.83 分，偏向“比较满意”水平。

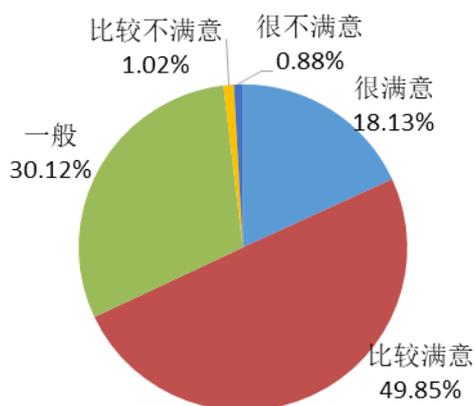


图 2-8 毕业生对母校学生工作的满意度

¹ **学生工作满意度**：注：毕业生对母校学生工作满意程度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意”；满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

2018 届毕业生认为母校学生工作中最需要在“学生活动组织与开展（如社团活动）”（31.18%）和“奖、助、勤、贷、补、免等资助工作”（18.13%）两个方面改进。

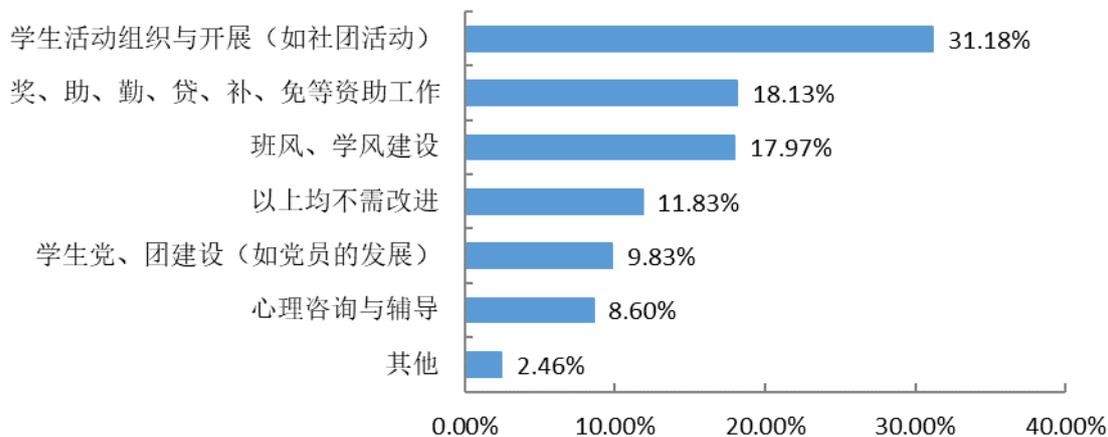


图 2-9 图 2-8 毕业生对母校学生工作的满意度

2.生活服务满意度评价及反馈

毕业生对母校生活服务总体满意度：2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.95%，其中，19.15%的毕业生表示“很满意”，51.61%的毕业生表示“比较满意”。从均值来看，毕业生对母校生活服务的满意度均值为 3.87 分，偏向“比较满意”水平。

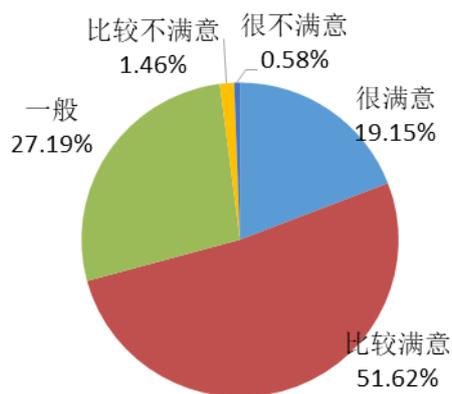


图 2-10 毕业生对母校生活服务的满意度

2018 届毕业生认为母校生活服务中最需要改进的为“食堂服务与饭菜质量”（52.44%）、“住宿条件与管理”（39.94%）和“文体体育设施”（37.35%）等方面。

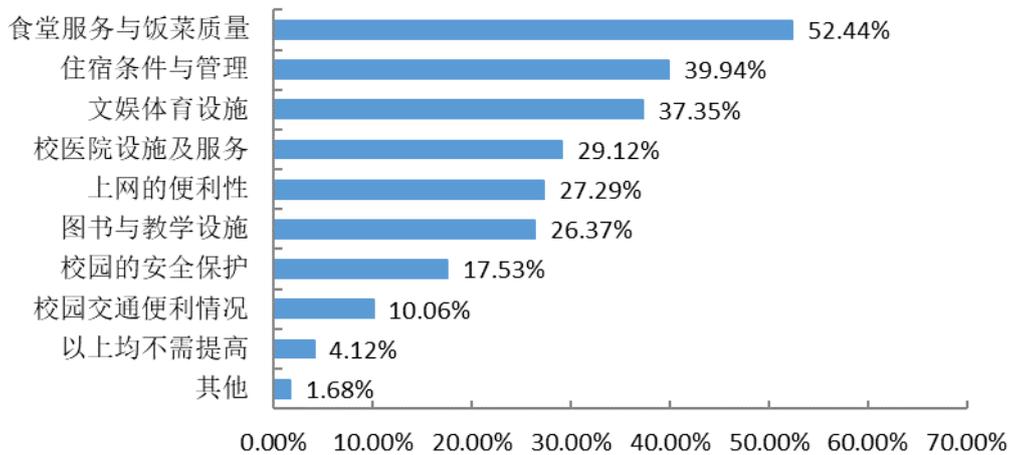


图 2-11 毕业生认为母校生活服务中最需要改进

3. 就创业指导服务

就业指导服务满意度：2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；从其均值来看，处于 3.70 分以上，偏向或处于“比较满意”水平。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

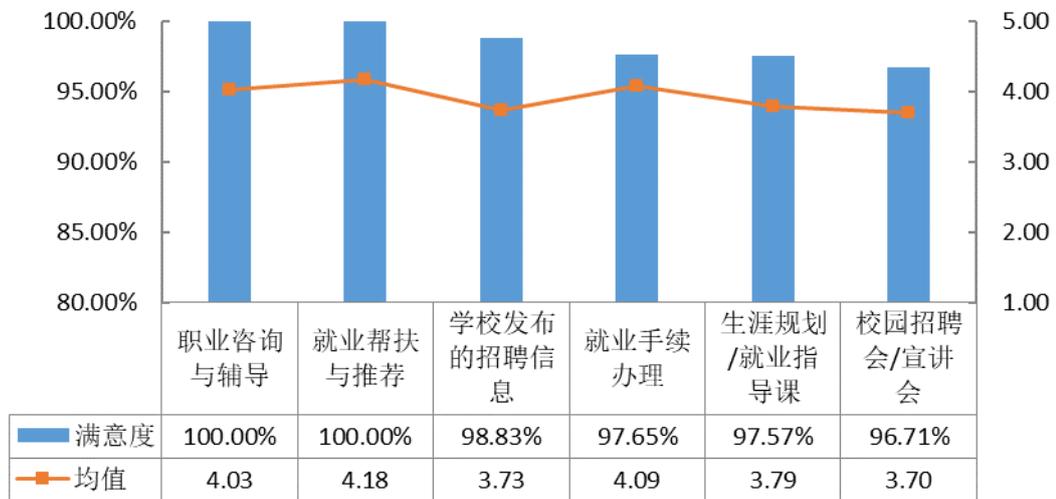


图 2-12 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

2018年1月，学院隆重举行2018届毕业生就业双选会，来自安徽、上海、江苏、浙江等地的190多家用人单位提供就业岗位4209个，岗位需求涵盖了我院所有专业，为我院参会的1333名毕业生提供了充足的预就业顶岗实习机会。



图 2-13 2018 届毕业生双选会

（七）学生在校期间素养、能力及知识提升情况

1. 素养提升

2018届毕业生认为自身需要提高的素养前五项分别是：承受压力、逻辑分析、独立工作、创新思维和人际交往。

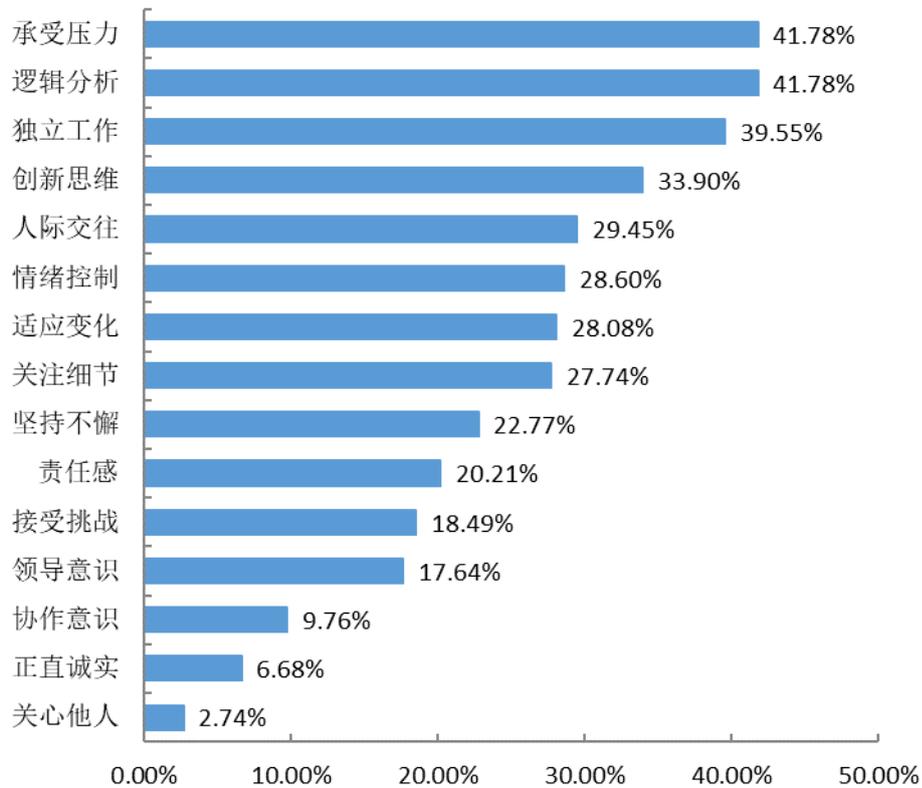


图 2-14 2018 届毕业生认为需提高的素养分布

2.基本工作能力总体培养效果

对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题、情绪感知、阅读理解、服务他人和谈判协商；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 77.00% 以上，满足程度处于较高水平；其中“阅读理解”和“服务他人”的满足度较高，分别为 97.98% 和 95.45%。

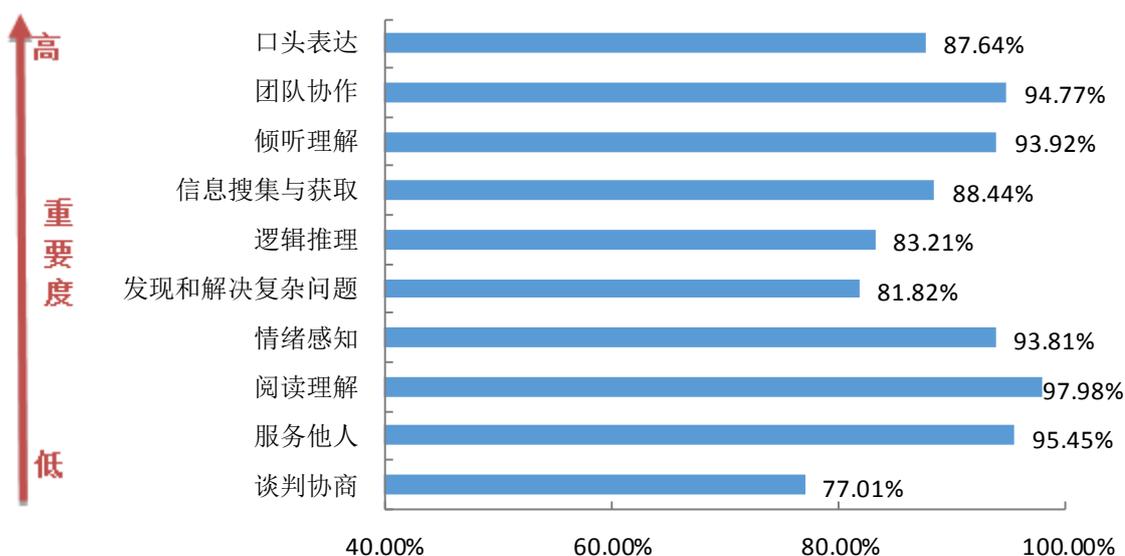


图 2-15 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

3. 核心知识总体培养效果

对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：媒体与传播、设计、行政与管理、计算机与电子学、销售与市场、艺术与美术、办公文秘、客户服务、心理学、人事与人力资源；而自身这十项知识满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 68.00% 以上；其中“办公文秘”和“客户服务”的满足度较高，分别为 85.90% 和 83.56%。

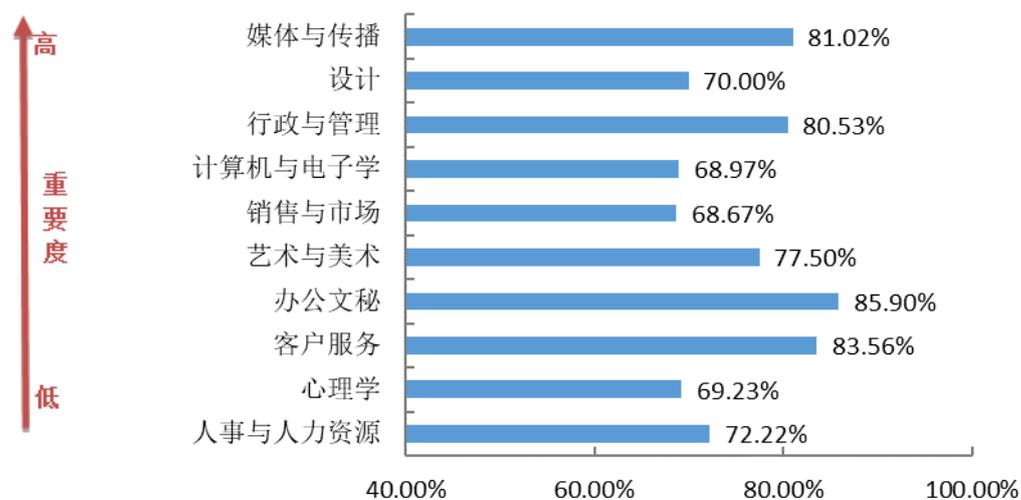


图 2-16 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的知识的满足度分布

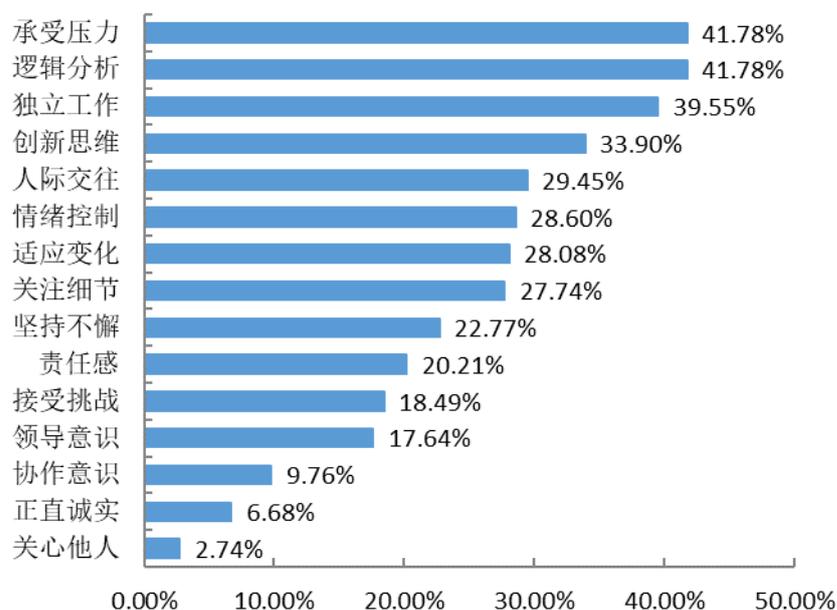


图 2-17 2018 届毕业生认为需提高的素养分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

4. 学生资助类型和数量

2017-2018 学年，全院共有 3244 人次获得各类奖助学金和资助。资助金额共计人民币 516.56 万元，其中政府资助 381.52 万元（包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、中职免学费、中职助学金等、大学生应征入伍学费补偿等），占资助总额的 74%；校内资助 135.04 万元（包括临时困难补助、学院奖学金、勤工助学、孤儿免学费等），占资助总额的 26%。人均资助金额约为 2395 元。

表 2-4 2017-2018 学年奖助学金资助一览表

国家奖学金	1.6	0.31%	2	0.09%	8000
国家励志奖学金	51.5	9.97%	103	4.78%	5000
国家助学金	259.2	50.2%	864	40.06%	3000
中职免学费	39.9	7.72%	133	6.17%	3000
中职助学金	8	1.55%	40	1.85%	2000
大学生应征入伍 学费补偿	21.32	4.13%	24	1.11%	9000
临时困难补助	51.1	9.89%	230	10.66%	2000
学院奖学金	52.89	10.24%	528	24.48%	1000

勤工助学	30	5.81%	230	10.66%	1000
孤儿免学费	1.05	0.20%	3	0.14%	3500
合计	516.56	100%	2157	100%	2395

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

（八）学生获奖

学院始终坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的办学思路，为适应市场经济需求，更好的服务“中国制造 2025”，学院积极承办各级各类技能大赛，2018 年承办了“安徽省大学生数字媒体创新设计赛”、2017 届“哈工海渡杯”全国工业机器人虚拟仿真大赛决赛等重要赛事，并获得省教育厅、省委教育工委及参赛院校的一致好评。同时，积极鼓励全体师生积极参加各级各类技能大赛，2018 年共获得省级以上奖项 64 项，特别是在“第九届全国大学生广告艺术大赛”中，艺术设计系徐庆雅、张学贤、王子文同学的动画类作品《别人家的孩子之翻身篇》（指导教师：张婧婧 荣妍）斩获全国一等奖，这也是目前学院在全国 A 类赛事中取得历史性突破。



图 2-18 承办工业机器人、大学生数字媒体创新设计大赛省级赛事



图 2-19 第九届全国大学生广告艺术大赛颁奖典礼现场



图 2-20 第九届全国大学生广告艺术大赛获奖证书和奖杯



图 2-21 学生参加“2018 年智能电梯安装与调试”职业技能大赛

三、教学改革

（一）专业建设

按照教育部要求，学院结合自身优势，科学准确定位，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业、紧贴服务区域经济发展需要和文化产业发展需求设置专业，以地方经济社会和行业发展实际需求为导向，围绕地方和行业经济建设的支柱产业、重点产业、新兴产业的发展要求，根据社会需求量优化专业布局。重点设置区域经济社会发展急需的鼓励类新闻出版、智能制造产业相关专业；减少或取消设置限制类、淘汰类产业相关专业，对相关专业停办或缩减招生；并结合学校专业的实际状况，明确专业建设目标和周期，确定建设重点，适时调整专业方向。本年度新增专业 3 个，停招 3 个专业。

1.专业结构、规模及其调整

截止 2018 年 9 月，本院共设置专业 30 个，覆盖 9 个专业大类，共计学生数 3929 人。其中财务会计类占比 20.79%，艺术设计类学生占比 16.72%，印刷包装类学生占比 16.67%，新闻出版类学生占比 15.32%。

表 3-1 本院专业结构及重点专业群

专业类别			
艺术设计类	4	657	16.72
信息技术类	2	404	10.28
印刷包装类	8	655	16.67
智能制造类	2	132	3.36
文化传媒类	1	269	6.85
新闻出版类	5	602	15.32
广播影视类	3	261	6.64
财务会计类	2	817	20.79
经济贸易类	3	132	3.36
合计	30	3929	100%

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

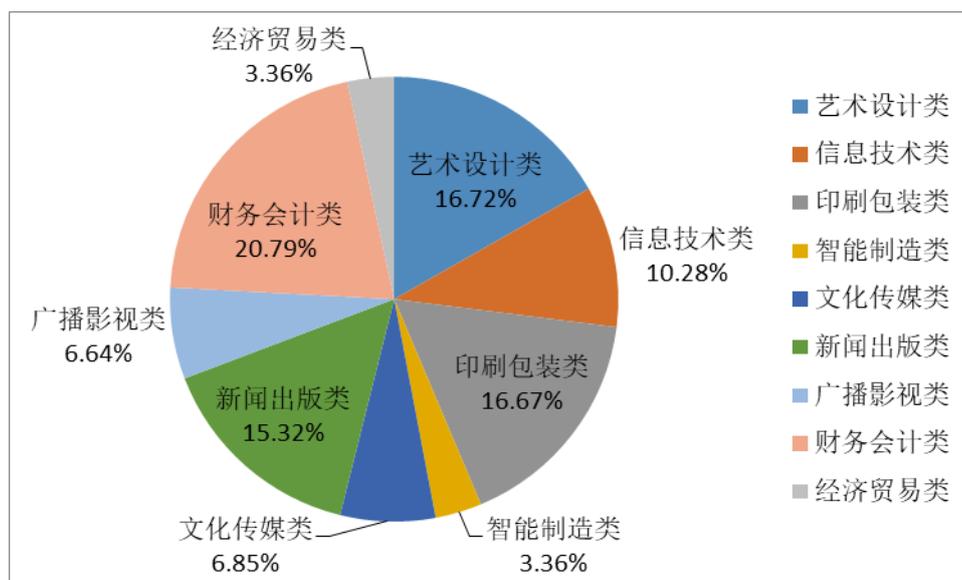


图3-1 学院各专业群占比

2.专业建设成果

学院现有省级特色专业建设点 9 个，省级专业综合改革试点 3 个，省级骨干专业 5 个；通过深化校企合作、工学结合人才培养模式改革，不断优化专业结构和课程体系，形成省级人才培养模式创新试验区 2 个、省级卓越人才培养计划 1 个、省级大学生创客实验室建设计划 1 个、省级校企合作实践教育基地 2 个，省级校企共建生产性实训基地 2 个，省级“双师型”教师培养培训基地 1 个，现代学徒制试点专业 1 个，技能大师工作室 1 个，高职院校优势特色发展项目实习实训基地 1 个，数字出版高端技能人才培养基地 1 个，全媒体采编人才培养基地 1 个，具体情况见下表。

表 3-2 省级以上专业建设项目一览表

1	央财支持提升专业服务产业发展能力项目	数字出版
2	央财支持的实训基地项目	印刷技术实训基地
3	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	数字出版高端技能人才培养基地
4	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	全媒体采编人才培养基地
5	省级特色专业	印刷技术专业
6	省级特色专业	包装技术与设计
7	省级特色专业	印刷图文信息处理
8	省级特色专业	电脑艺术设计
9	省级特色专业	电子出版技术

10	省级特色专业	版面编辑与校对
11	省级特色专业	出版信息管理
12	省级特色专业	动漫设计与制作
13	省级特色专业	传播与策划
14	省级骨干专业（创新发展行动计划）	数字媒体艺术设计
15	省级骨干专业（创新发展行动计划）	包装策划与设计
16	省级骨干专业（创新发展行动计划）	展示艺术设计
17	省级骨干专业（创新发展行动计划）	图文信息处理
18	省级骨干专业（创新发展行动计划）	新闻采编与制作
19	专业综合改革试点项目	版面编辑与校对专业
20	专业综合改革试点项目	出版信息管理
21	专业综合改革试点项目	动漫设计与制作
22	人才培养模式创新试验区	包装技术与设计人才培养实验区
23	人才培养模式创新试验区	印刷技术卓越技能型人才培养模式创新实验区
24	省级卓越人才培养培养计划	卓越出版营销技能型人才培养计划
25	省级大学生创客实验室建设计划	创意设计创客工作坊
26	省级校企合作实践教育基地	出纳实务虚拟仿真实践教育基地
27	省级校企合作实践教育基地	动漫专业基于“现代学徒制”的校企合作实践教育基地
28	省级实验实训基地	新闻采编与制作专业实习实训基地
29	省级校企共建生产性实训基地	中德合作机电一体化校企共建生产性实训基地
30	省级校企共建生产性实训基地	校企共建出版商务专业生产性实训基地
31	省级“双师型”教师培养培训基地	媒体设计输出与 3D 包装成型双师型培训基地
32	现代学徒制试点专业	印刷媒体技术
33	技能大师工作室	宣纸印刷技能大师工作室

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院教务处。

3.教学改革

学院始终坚持以“立德树人”为根本任务，以服务发展为宗旨，以“建设行业知名、省内一流的技能型地方高水平大学”为目标，积极探索教育教学改革。

典型案例 3-1: 521 教学质量提升工程

2017 年正式启动“521”教学质量提升工程，以建设 5 个极具产业特色的标杆专业、20 门与产业紧密结合的示范课程以及 10 名能代表学院师德师风的“教学之星”等工作为抓手，不断深入教育教学改革，持续推动专业、课程、师资队伍建设等方

面的创新。目前，学院完成了首届“教学之星”评选，标杆专业及智慧课程已立项，随着“521”教学质量提升工程的不断深入推进，在教师水平提升、专业建设、教学效果等方面充分发挥出示范引领作用，为全方位提高各专业的人才培养质量提供了保障。



图3-2 “521 教学质量提升工程”评审现场

典型案例 3-2: 学分制综合改革试点

随着学院生源多来自高职院校分类招生考试，学生质量参差不齐，为适应市场经济需求。2017年学院制定并印发“人才培养质量综合评价体系改革实施方案”，在“机电一体化”、“新闻采编与制作”、“传播与策划”等六个专业中开展了“学分制改革”试点工作，将社会责任、美育教育等融入其中，实行以专业能力教育和综合素质教育并行的人才培养模式，为学生提供了多元化的发展选择，有效地激发了学生的参与学习和社会活动的兴趣和热情。



图3-3 学分制改革推进工作会

典型案例 3-3:“基础大平台 专业小方向”教学改革

2017年学院在艺术系按照“厚基础、宽口径”的培养思路，开展了“基础大平台+专业方向”的人才培养模式改革工作。通过组建基础大平台课程，打通了各专业间的壁垒，强化设计类专业学生基本功的培养，为学生的个性化、可持续发展提供了更广阔的选择空间，包含《二维设计基础》《设计素描》《设计色彩》《平面软件设计应用》《数码摄影》《专业认知》等六门大平台课程，学生到第三学期进行专业方向选择，进行专业学习和综合能力训练。

（二）课程建设

1.课程类型、数量、学时及其调整

本院各专业的总课程数为548门，其中，理论课（A类）为85门，理论+实践课（B类）为395门，实践课（C类）为34门。本院各专业的总课时为46453，其中，理论课（A类）课时占比为19.64%，理论+实践课（B类）课时占比为50.45%，实践课（C类）课时占比为29.91%。

表 3-3 本院课程类型、数量及时数

理论课（A类）	85	7870	16.94
理论+实践课（B类）	395	35831	77.13
实践课（C类）	68	2752	5.93
合计	548		

注：表中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2.课程级别及数量

学院建有国家级精品课程1门，省级精品课程、精品资源共享课程、在线开放课程共12门，校企合作开发课程7门，开发校本教材6套。

表 3-4 本院课程级别及数量

数量	1	12	7	6

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

以学院“521”教学质量提升工程为抓手，切实提高教师教育教学信息化水平，促进信息技术与课程教学的深度融合。学院组织专家了对智慧课程（课堂）网络和现场评审，最终遴选出建设基础好、设计新颖、信息化教学平台课程项目立项建设，分别是《交互原型设计》《广告创意与策划》《网络新闻编辑》《经济法基础》《包装工艺》《市场营销与策划》6门智慧课程和“古书的标点（句读）”“印刷品颜色再现模块”“图标风格化类型”“Maya 渲染之金属材质”“春风化雨，润物无声——践行社会主义核心价值观”等14门智慧课堂。

3. 毕业生对教学满意度

98.27%的毕业生对母校教育教学感到满意：仅有1.73%的毕业生对母校教育教学总体感到不满意。从均值来看，毕业生对母校教育教学的满意度均值为3.9分，偏向“比较满意”水平。

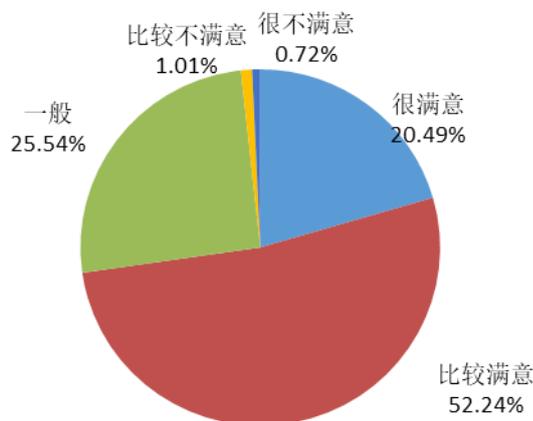


图3-4 毕业生对母校的教学满意度

4.总体核心课程重要程度

各系主要核心课程的重要度分布如下图所示。

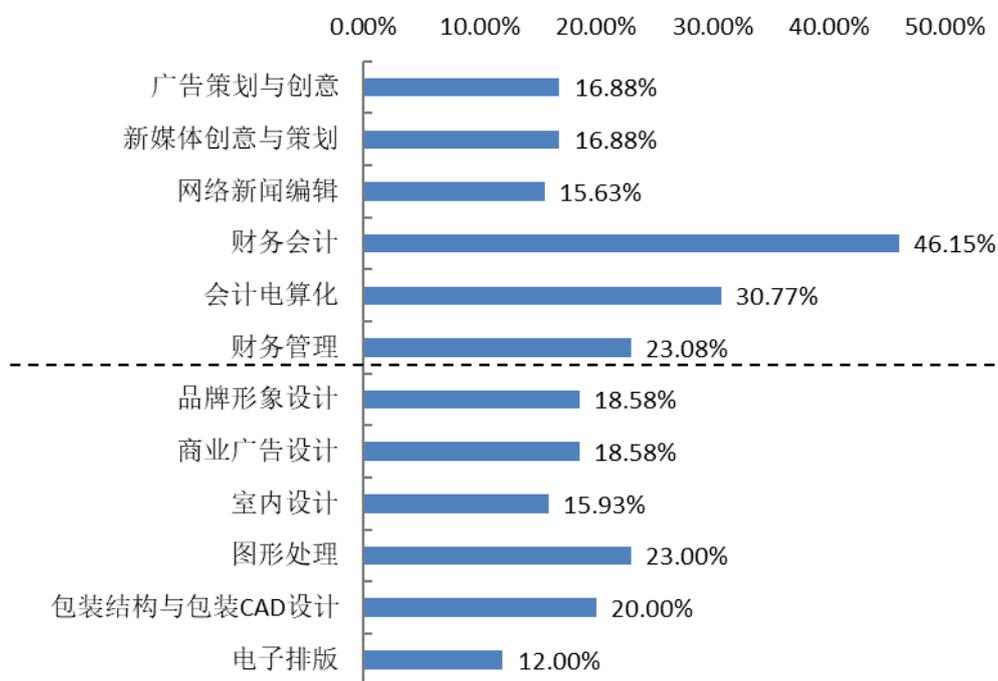


图3-5 2018届毕业生各系主要核心课程分布

数据来源：第三方机构新锦成2018届毕业生调查。

（三）师资队伍建设

1.职称结构

学院校内专任教师 195 人，具有高级职称教师 49 人，占 25.13%；中级职称教师 67 人，占 34.36%，校外兼职兼课教师 46 人，占专任教师 24.62%

表 3-5 本院教师职称结构分布

	校内专任教师		校外兼职兼课教师	
	人数（人）	所占比例（%）	人数（人）	占专任教师比例（%）
高级	49	25.13	48	24.62
中级	67	34.36		
初级	40	20.51		

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2.学历结构

学院校内专任教师中，具有硕士学位以上的有 139 人，占校内专任教师的

71.28%；具有大学学历的有 194 人，占校内专任教师的 99.49%。

表 3-6 本院专任教师学历结构分布

硕士学位以上	139	71.28
大学	194	99.49
专科	1	0.51

数据来源：学院高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

3.双师型教师所占比例

学院校内专任教师总数 195 人，其中双师型教师 69 人，所占比例为 35.38%。

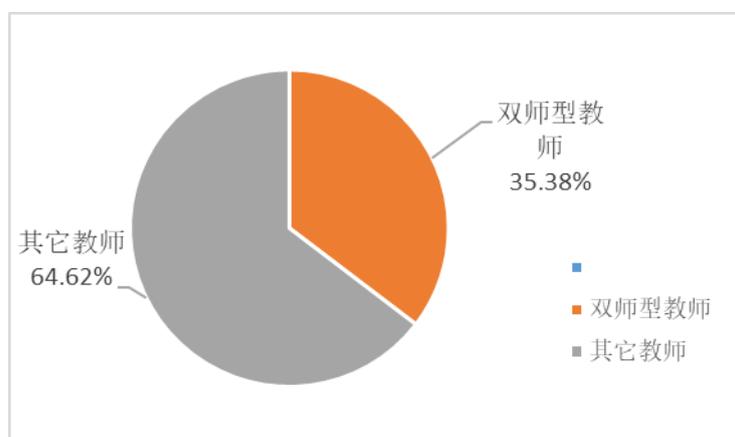


图3-6 双师型教师占比

4.毕业生对母校任课教师方面的满意度

毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价处于 97.00% 以上：满意度均值在 3.90-4.20 分之间，偏向或处于“比较满意”水平。



图3-7 毕业生对母校任课教师方面的满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（四）校内外实训基地建设

校内实训室设备先进，功能完善，能够保证各专业教学需要，为学生进入职业岗位打下坚实基础。学院建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 52 个专业实验实训室。

表 3-7 校内实训室一览表

专业群划分	实训室名称
印刷包装、智能制造类	印刷模拟实训室/ERP 实训室
	数字印前与色彩管理（印刷质量检测）实训室
	包装结构设计 with CAD 实训室（一、二）
	电工电子实训室
	智能制造实训
	工业设计实训室
	印刷实训室
	印刷包装材料检测实验室
	气动实训室
	调墨实训室
	机电一体化实训室
	机械创意实训室
	输出中心（数码印刷及书籍装帧设计）
艺术设计类	会展设计工作室
	室内设计工作室
	平面设计工作站
	数字绘画实训室
	丝网版画艺术工作坊
	陶艺装饰工作坊
	跨媒体创意设计工作室
	画室（一、二、三）
	设计基础实训室（一、二）
	模型制作实训室
	定格动画实训室
	展示设计手绘室（一、二）
新闻传播、广播影视类	媒体开发工作站
	广告策划与制作实训室
	新闻采编实训室

	影视后期制作实训室
	摄影实训室
	商业摄影实训室
	版面编辑与校对实训室
	虚拟演播实训室
	数字音频实训室
	录播室
	商业摄影后期制作工作站
	录音实训室
经济管理类	外贸展会模拟实训室
	新华书店
	商务谈判实训室
	财务链仿真实训室
公共素质类	商业礼仪能力中心
	普通话测试中心

学院坚持走校企合作、工学结合之路，加强职业教育与企业、行业的紧密合作，实行校企双主体协同育人。学院坚持以校办工厂合肥中德印刷培训中心印刷厂为基础，以本土化二元制人才模式探索与实践为指引，形成“前厂后校”校企合作的办学模式，从教学实施中的主体、师资、场所、评价、招生等方面进行探索，并实践了全方位多角度的“二元”。以就业能力为导向，根据岗位技能要求解构与重构课程，建立新的“工学结合”课程体系，深入推进现代学徒制。依托校企合作平台，学生的实习实训与顶岗实习工作高效开展，学生的就业质量与满意度稳步提升，近三年的应届毕业生就业率始终保持在 92%-95% 之间。2018 年成功入选“安徽省首批校企合作示范典型学校”。

建立了印刷包装类、新闻传播类、艺术设计类、经济管理类等 4 个专业群教学指导委员会，与企业完成“合作招生、合作培养、合作就业、合作发展”的工作，组建了 4 个订单班、2 个专业共建班、3 个中高职衔接班、22 个校企深度融合人才培养基地和 53 个长期合作实训基地。

表 3-8 学院深度校企合作部分企业情况一览表

序号	校企合作单位	合作形式
1	合肥领尚教育科技有限公司	校企开发课程
2	合肥山大会展教育公司	校企开发课程
3	合肥万广传媒有限公司	校企开发课程
4	上海扬盛印务有限公司	顶岗实习
5	杭州顶正包材有限公司	顶岗实习
6	安徽安泰新型包装有限公司	顶岗实习
7	合肥市裕同印刷包装有限公司	顶岗实习
8	安徽大尺度网络传媒有限公司（万家热线）	校企开发课程
9	黄山书社	生产实训
10	合肥尚礼文化传播有限公司	校企开发课程
11	阿里巴巴官方人才第三方安徽轩昂跨境电商学院	顶岗实习
12	安徽新华传媒股份有限公司	生产实训
13	安徽鼎间文化传媒有限公司	顶岗实习
14	安徽昊雅文化传媒有限公司	顶岗实习
15	安徽联合畅想教育咨询有限公司	顶岗实习
16	安徽儒林图书有限公司	顶岗实习
17	安徽五千年文化传播公司	顶岗实习
18	安徽博强财税集团	顶岗实习
19	浙江新华数码印务有限公司	顶岗实习
20	中荣印刷（昆山）有限公司	顶岗实习
21	山鹰国际控股股份公司	订单班
22	山东莱茵科技设备有限公司	生产实训

典型案例 3-4: 山鹰国际控股股份有限公司

2018年3月我院副院长吴鹏、办公室主任段纯、印刷包装系主任张永彬、学生处副处长柏一柯和机电信息系筹备组负责人陈旭东一行前往山鹰国际控股股份有限公司签署产教融合协议，并与公司领导深入探讨山鹰特色班校企协同育人模式、包装设计大赛、职工技能提升等事宜。



图3-8 山鹰特色班开班仪式

典型案例 3-5: 安徽博强财税集团

2018年3月学院与安徽博强财税集团就不断拓展合作办学渠道，提高人才培养水平，促进学生就业、企业培训、企业员工授课等方面达成共识，并举行了校企合作签约仪式。



图3-9 学院与安徽博强财税集团签约仪式

四、培养结果

（一）毕业生就业率

2018 届毕业生就业率为 92.57%：比学校 2017 届毕业生调查就业率（92.08%）高 0.49 个百分点，比全国高校 2017 届专科毕业生的调查就业率（90.29%）高 2.28 个百分点。

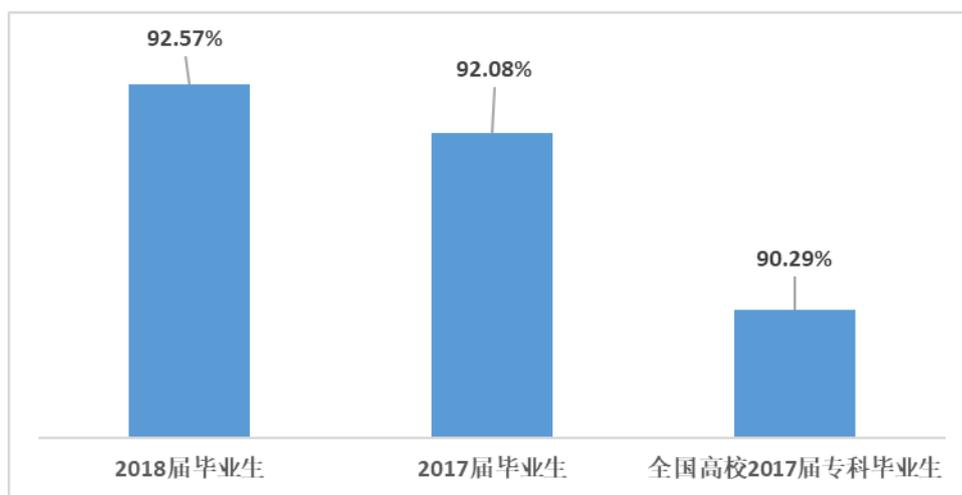


图4-1 2018 届毕业生就业率对比分析

注：学校 2018、2017 届毕业生数据来源：安徽省高校毕业生就业信息管理系统。全国高校 2017 届专科毕业生数据来源：北京新锦成数据科技有限公司进行的“全国 2017 届毕业生就业状况追踪调查”。

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（二）毕业生对就业现状的满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

总体就业满意度：毕业生对目前工作总体的满意度为 95.76%；其中对工作内容的满意度较高，而对薪酬的满意度较低。从均值来看，毕业生对工作各方

面的满意度均值集中在 3.10-3.50 分的区间内，处于或高于“一般”水平。

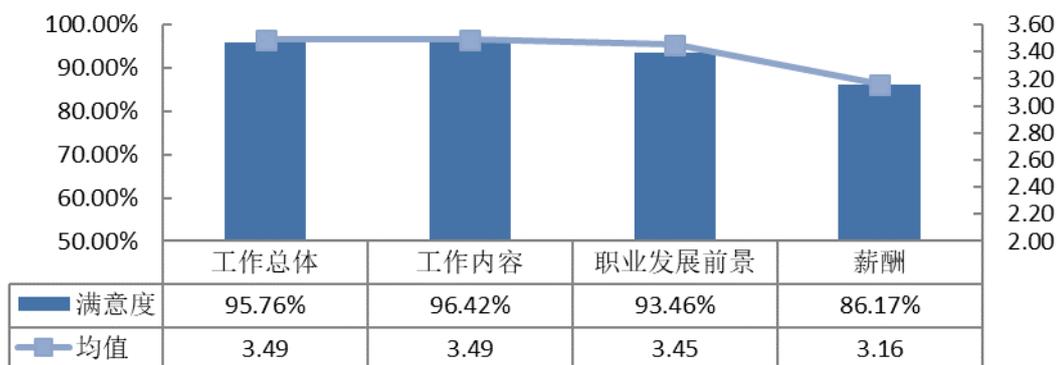


图4-2 2018届毕业生对目前工作的满意度情况

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（三）毕业生平均月收入

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

2018 届毕业生总体月均收入为 3705.07 元：比学院 2017 届毕业生月均收入水平（3477.14 元）高 227.93 元，比全国高校 2017 届专科毕业生月均收入水平（3181.45 元）高 523.62 元。

薪酬区间：主要集中在 2001-3500 元（50.28%）；其次是 3501-5000 元（33.71%）。

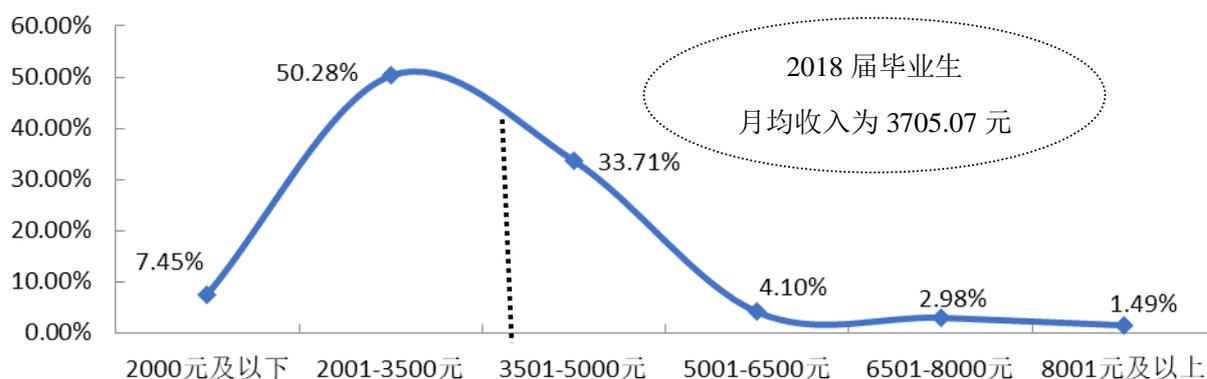


图4-3 2018届毕业生月收入及薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（四）毕业生对母校总体满意度和推荐度

调研结果显示，96.97%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平均比较认同。

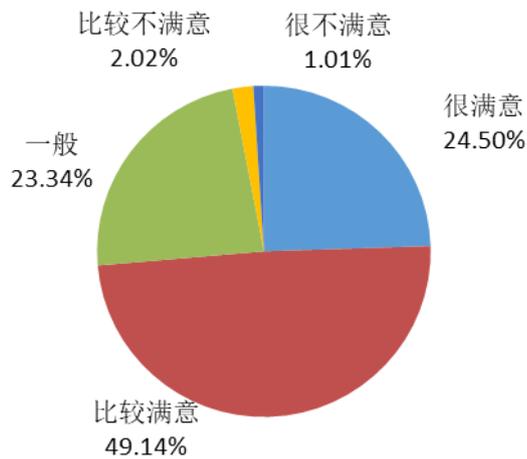


图4-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（五）毕业生的工作专业相关度

学院 2018 届毕业生专业相关度（60.19%）与 2017 届毕业生专业相关度基本持平，比 2016 届毕业生专业相关度高 8.65 个百分点。

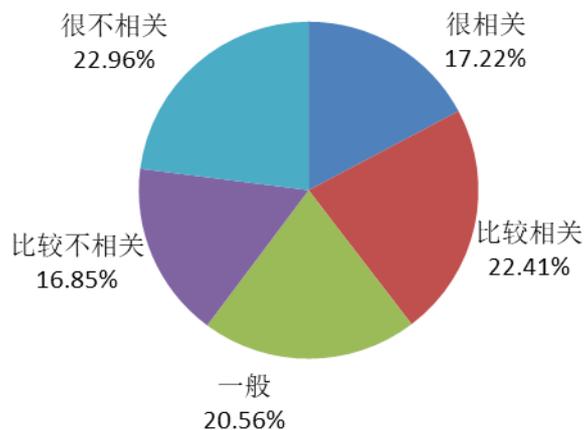


图4-5 2018 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

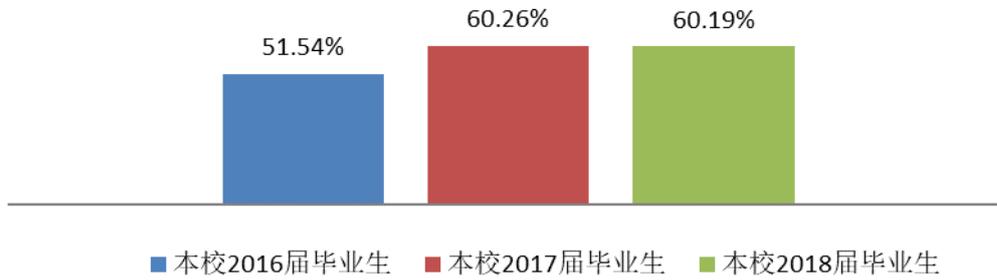


图4-6 毕业生就工作岗位的专业相关度对比分析

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（六）工作与个人期待吻合的比例

据调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，总体职业期待吻合度：84.97%毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平。

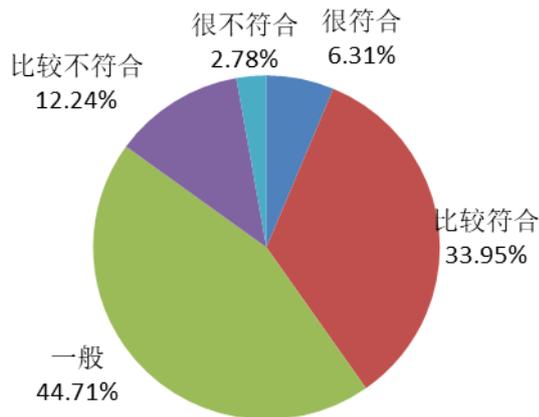


图4-7 2018 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（七）对主要职业的人才贡献及其职位分布

本院 2018 届毕业生总体就业职业以“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（18.84%）为主，“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（16.04%）次之。

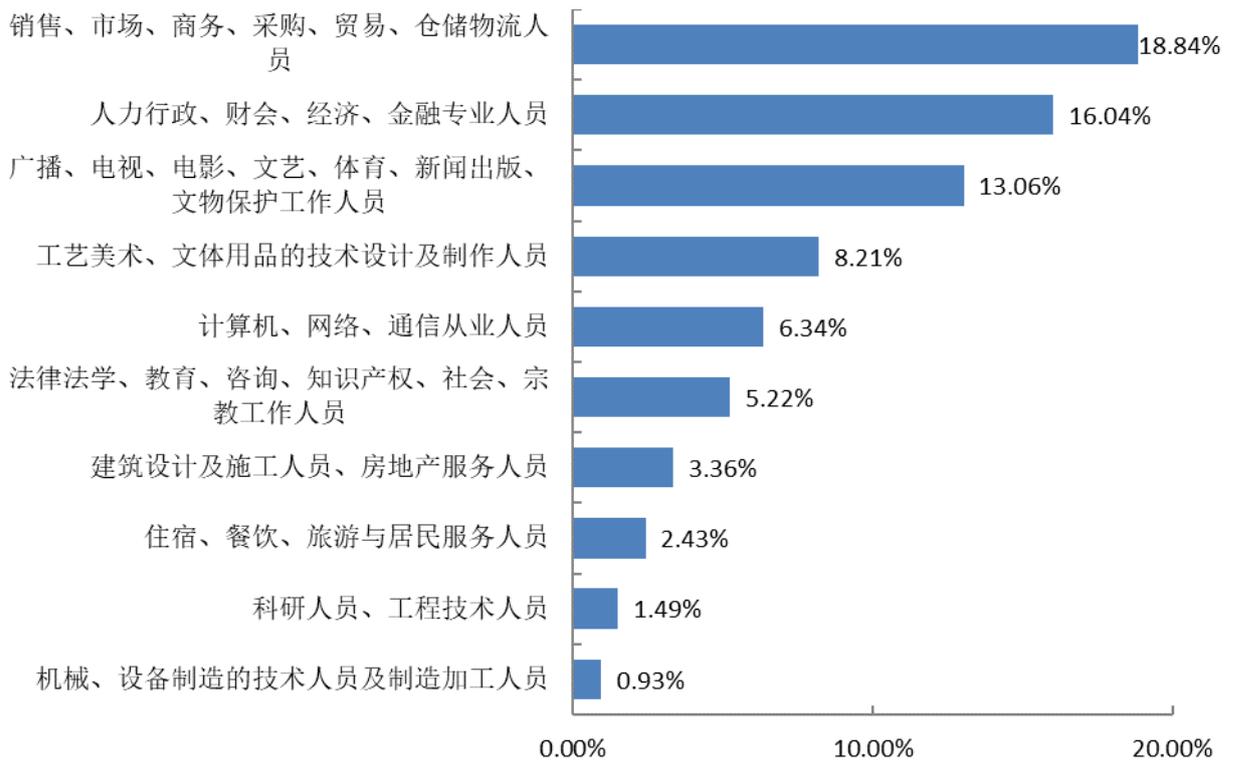


图4-8 2018届毕业生就业量最大的前十位职业分布

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

从事“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”和“工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员”职业的毕业生月收入水平较高，而从事“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员”（3223.21 元）职业的毕业生月收入水平较低，比“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”低 968.38 元。

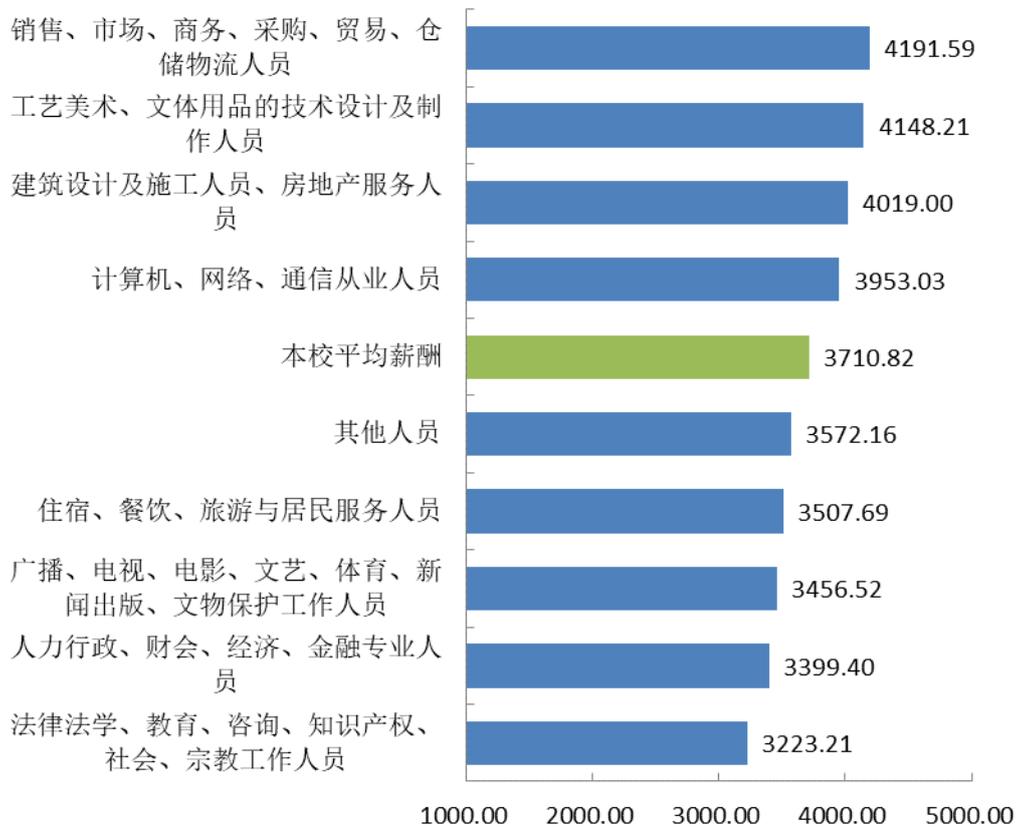


图4-9 2018 届毕业生主要就业职业月均收入情况（单位：元）

注：主要就业职业指就业人数≥20 人的职业。

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（八）对主要行业的人才贡献及其质量

总体就业行业：“文化、体育和娱乐业”（19.44%），“信息传输、软件和信息技术服务业”为主（15.33%）、“制造业”（10.28%）次之。

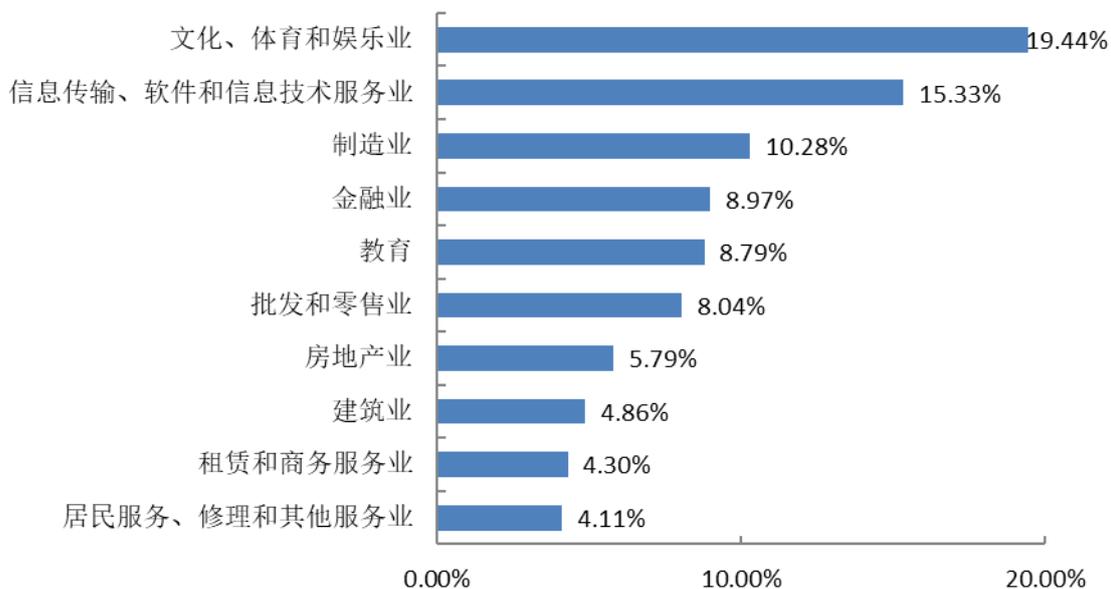


图4-10 2018届毕业生就业量最大的前十位行业分布

主要就业行业月均收入：“金融业”（4334.04元）月均收入较高；而“居民服务、修理和其他服务业”（3111.68元）月均收入较低，与金融业相差1222.36元。

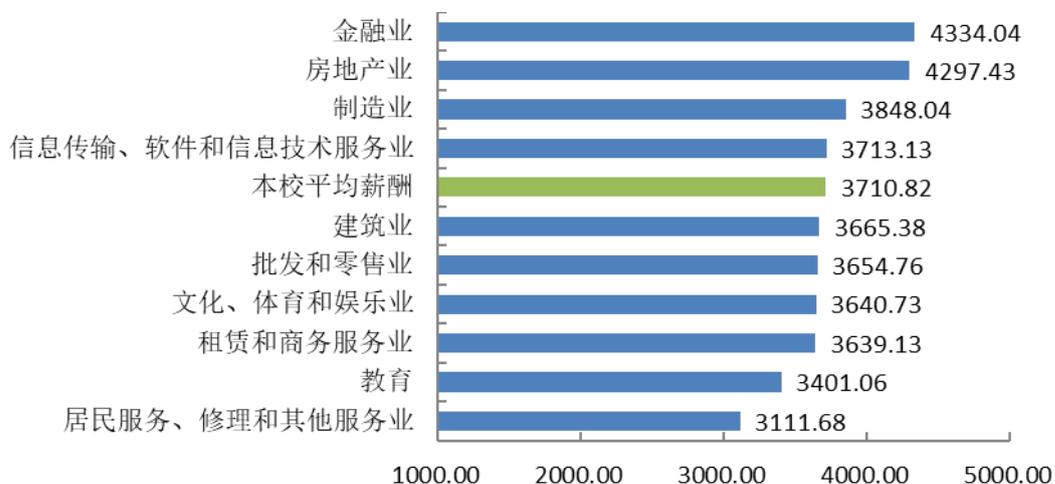


图4-11 2018届毕业生主要就业行业月均收入分布（单位：元）

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成2018届毕业生调查。

主要就业行业专业相关度差异分析：“文化、体育和娱乐业”与所学专业的关联性最为紧密，相关占比达87.50%；而“居民服务、修理和其他服务业”及“教育”与所学专业的相关性较低。

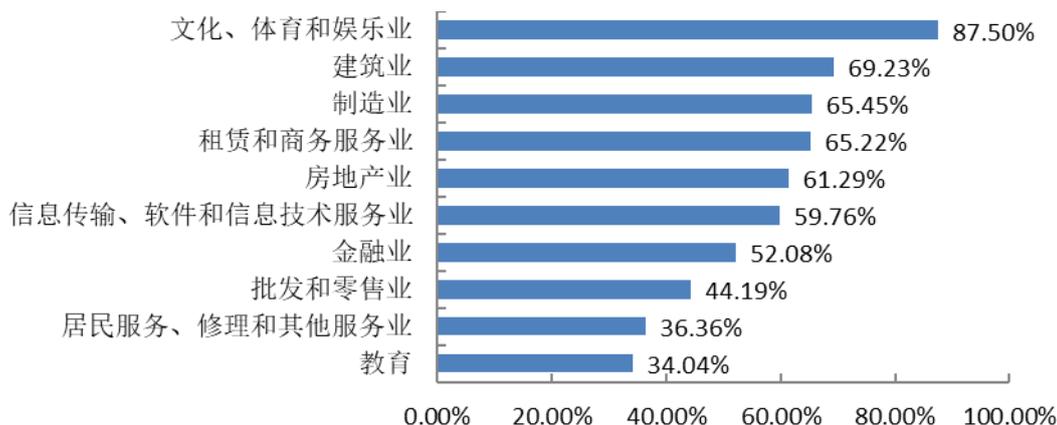


图4-12 2018 届毕业生主要就业行业专业相关度分析

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业；相关包含很相关、比较相关；不相关包含比较不相关、很不相关。

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（九）对不同类型企业的人才贡献及其质量

总体就业单位性质：以“民营企业”为主，“其他企业”次之。

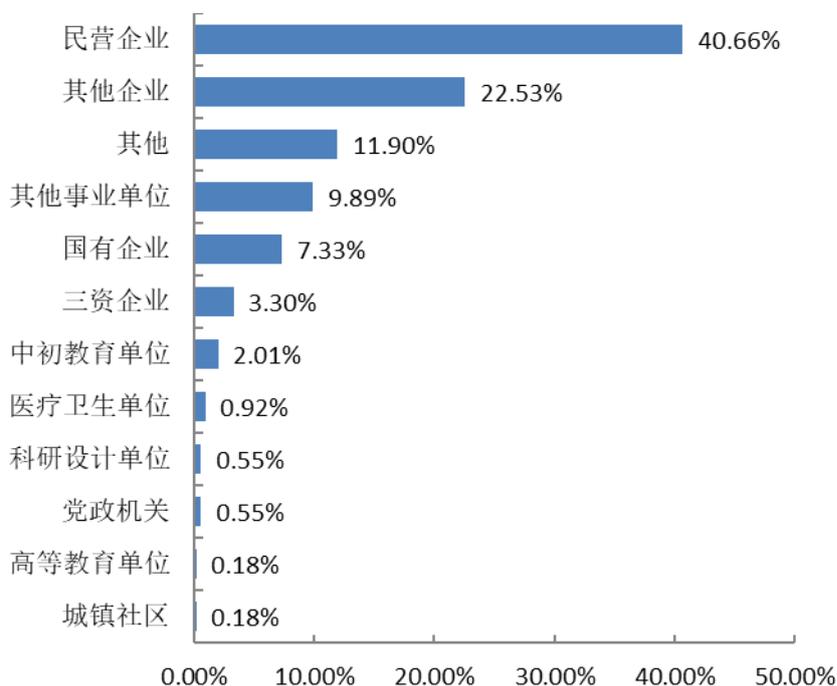


图4-13 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：三资企业：中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

就业单位规模：50 人及以下（44.83%）为主，51-100 人（18.27%）次之。

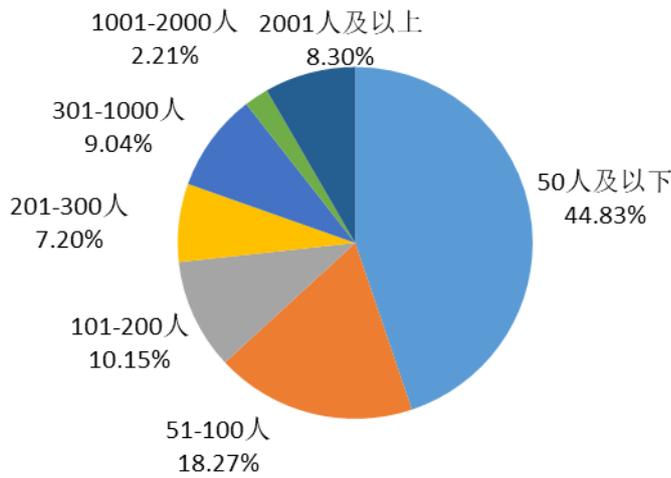


图4-14 2018届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

主要就业单位月均收入：“国有企业”（4441.43 元）、“民营企业”（3794.28 元）月均收入较高；而“其他事业单位”（3305.50 元）月均收入较低。

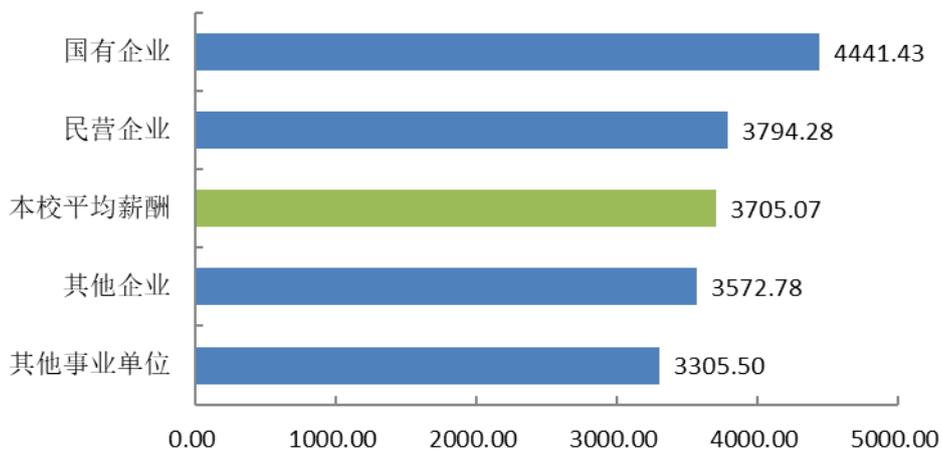


图4-15 2018届毕业生主要就业单位月均收入分布（单位：元）

注：主要就业单位指就业人数≥40人的单位。

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（十）创新创业教育

典型案例 4-1: 支点设计人生 装饰点亮生活

周子豪，2018 届展示艺术设计专业毕业生，2015 年 9 月入校，在校期间学习展具与陈列设计、商业展示空间设计、展示视觉识别系统设计、家居空间设计等课程，熟练掌握 CAD、AI、PS 等一系列软件操作技能；2017 年 10 月至 2018 年 5 月在安徽聚泰装饰有限公司实习，2018 年 7 月毕业就创立了蚌埠支点装饰设计有限公司，该公司主要从事家具设计、平面设计、软装设计和室内设计等业务。精品案例有合肥天鹅河万达 MerryMarry 合肥旗舰店、无锡红晶爵酒庄以及蚌埠龙湖嘉园、蚌埠柏莊、合肥观筑里等小区家装设计，同时公司承接蚌埠市高新区管委会创客空间的设计和施工。



典型案例 4-2: 勿蜚语文化传媒 C 位影视文化圈

马政华，2018 届电视节目制作专业毕业生，2015 年 9 月入校，在校期间学习电影电视调色学、三维动画合成、栏目包装创作、Flash 动画制作等课程，熟练掌握 Ps、Pr、Ae、Au 等一系列软件操作技能。2017 年 2 月至 2018 年 1 月在上海热派传媒文化有限公司实习，2018 年 3 月结合实习经验和专业知识与两位合伙人创立了安徽勿蜚语文化传媒有限公司，公司主要业务有网络直播、明星网红商业演出、演出

经纪影视经纪代理、策划创意服务、企业形象设计包装、影视后期等方面。合作的有信达地产、科大讯飞、今日头条、抖音、微博、斗鱼等企业平台。



典型案例 4-3: 《徽爷爷口袋书》--学懂弄通十九大

创新创业工作室成立于2018年5月,创业团队成员由学院动漫制作与设计专业、播音主持专业、包装策划与设计等专业的8名同学生组成。创业目的是为了更好地了解宣传贯彻党的十九大精神,助推十九大精神走进千家万户,选择以老百姓喜闻乐见、易于接受的方式,设计出可爱的卡通漫画形象,精心挑选百姓关注的十九大精神内容,制作成随身携带的漫画读本,供读者随时翻阅学习,设计制作一本以“十九大精神”为核心,以动画人物为载体,易理解、易传播的政治类读本。

《徽爷爷口袋书》坚持以“十九大报告”和“十九大精神”为线索,以习近平总书记经典语句为主题词,以报告原文、官媒评论文章为基本素材,以“萌娃对话”、“徽爷爷”讲故事为呈现形式,编辑成册展现在读者面前的书籍,口袋书第一次印刷600本,得到校内外读者的一致好评。荣获安徽省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”铜奖。



（十一）专升本比例

调查结果显示，学校 2018 届毕业生国内升学率为 7.14%；比学校 2017 届毕业生国内升学率（4.82%）高 2.32 个百分点，比学校 2016 届毕业生国内升学率（3.72%）高 3.42 个百分点。



图4-16 2018 届毕业生国内升学率对比分析

注：学校 2016 届毕业生数据来源：《安徽新闻出版职业技术学院 2016 届毕业生就业与培养质量综合报告》。学校 2017 届毕业生数据来源：《安徽新闻出版职业技术学院 2017 届毕业生就业与培养质量综合报告》。学校 2018 届毕业生数据来源：《安徽新闻出版职业技术学院 2018 届毕业生就业与培养质量综合报告》。

五、国际合作

学院前身是安徽省新闻出版局和德国 GTZ 公司合作的合肥中德印刷培训中心项目，1999 年，在培训中心基础上，筹建合肥印刷技术学校，并开始面向社会招生。2004 年，升格为安徽新闻出版职业技术学院，进入高职教育系列。我院的国际合作有着良好的基础，国际合作经历近 20 年，前期的合作主要在师资培训方面，我院到德国受训教师累计 70 人次，德方专家来校为学生授课 10 人次。

始终坚持“走出去”与“请进来”协同推进，随着两国政府合作项目的结束，政府层面的交流合作基本结束，我院积极与德国职业院校、企业寻求合作。与德国莱茵科斯特有限公司——山东莱茵科技设备有限公司开展机电一体化校企生产实训基地建设项目，在学生实习就业、师资培养、课程开发、企业培训等方面开展深度合作，深化产教融合，学院共计选派师生 35 人次赴山东莱茵科技设备有限公司培训，人均培训 28 天。

为进一步响应教育对外开放的号召，不断加强对外交流与合作的深度与广度，提升学院国际影响力，2018 年我院积极推进开放办学和国际化发展的战略，依托学院资源优势 and 自身发展特色，全面启动了国际合作的前期调研工作。走访了上海、武汉、六安等地，调研了上海出版印刷高等专科学校、武汉工程职业技术学院、湖北交通职业技术学院、六安职业技术学院等有关职业院校的国际教育合作开展情况；并与韩国牧园大学中国代表处、武汉枫雅国际教育等相关机构取得联系，为我院即将开展的国际合作，打开了思路、找准了方向。目前，学院已与韩国牧园大学、俄罗斯新西伯利亚国立技术大学和英国提赛德大学初步达成合作意向。

六、政策保障

（一）制度保障

全面实施学院“十三五”教育事业发展规划和各项子规划实施，稳步推进学校内部质量保证体系，建立健全相关管理制度，加强制度废改立工作。以创新发展行动计划、管理水平提升行动计划等发展纲要为指导，制定《安徽新闻出版职业技术学院深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量实施方案》《安徽新闻出版职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》《安徽新闻出版职业技术学院创新发展行动计划实施方案(2015—2018)》和《安徽新闻出版职业技术学院管理水平提升行动计划实施方案(2016—2018)》四大具体实施方案。全面落实项目责任制，目标考核，责任到人；加强专项审计、监督、检查、考核与评估，确保各项目建设任务执行有力，规范有序，按计划进度达成建设目标。

（二）经费保障

2018年共获得各项拨款10102.26万元，其中学费收入3415.58万元，财政经常性补助4136.64万元，中央、地方财政专项投入2550.04万元。为保障经费规范科学有效使用，建立科学化、精细化预算管理机制，进一步依托项目管理做好经费预算和使用绩效评价，加强对学院经济活动的财务控制和审计监督，促进办学资源规范科学使用，优化资金投入结构，提高办学经费使用效率。

七、服务贡献

（一）毕业生在本地、本省就业分布

2018 届毕业生中，2018 届毕业生中，省内就业毕业生达 77.06%，22.94% 的毕业生在外省就业；其中外省就业的毕业生主要流向了江苏省（8.26%）、上海市（6.97%）和浙江省（4.59%）。

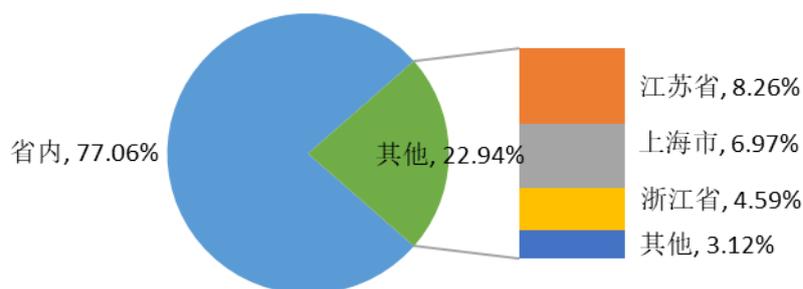


图7-1 毕业生在安徽省就业的比例

省内就业城市：合肥市（74.94%）为主；马鞍山市（2.39%）、黄山市（2.39%）、芜湖市（2.15%）和安庆市（2.15%）次之。

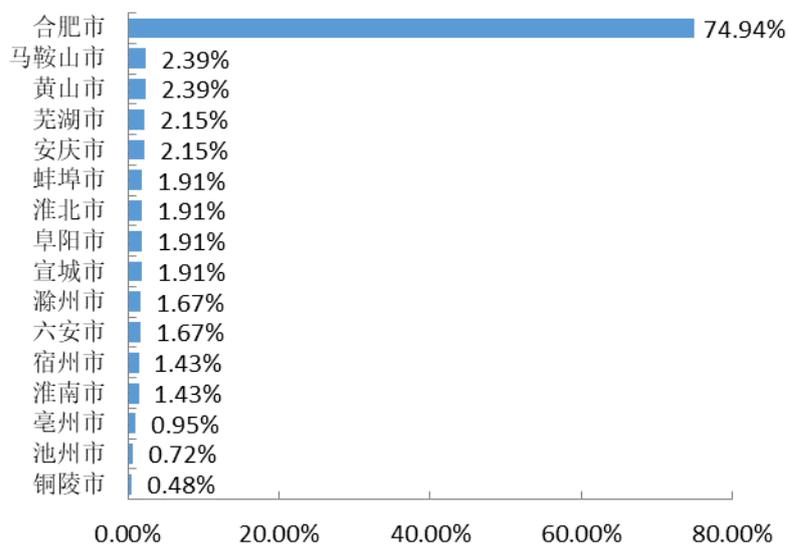


图7-2 2018 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

调查表明：学院培养学生符合学院办学定位服务面向，立足行业，服务安徽，面向华东，辐射全国。

（二）技术服务和社会培训

学院发挥自身优势，向社会提供技术服务和社会培训，科研和技术服务取得收入 15.3 万元，有效助推安徽“调结构、转方式、促升级”。2018 年，学院为众多行业企业开展了多次技术服务工作，参与学生达到了 105 人次。

学院充分发挥新闻广电行业优势，印刷高技能人才培养基地、数字出版基地等多个国家级基地的职能，利用建立的安徽省印刷业职业技能鉴定所、特有工种职业技能鉴定站等国家级鉴定机构，多次开展各类培训、技能鉴定。

（三）志愿者服务

2017-2018 学年，我院青年志愿者联合会在院团委的引领下，2017 年 12 月、2018 年 3 月开展了“青春志愿行-走进大圩敬老院”爱心助老活动，参与活动志愿者 90 余人，省直团工委通过我院“太阳花”志愿者们捐给大圩敬老院的夏凉被送至老人们手中，并且联系校医务室校医为老人做身体基本检查、保健咨询。全年共服务老人 150 余人。

2018 年 3 月我院青年志愿者联合会在国旗广场开展了为期两天的义务捐献活动，活动期间，二百余人参与活动，共捐出衣物、文具、书籍等物品 1181 件，为社会献出自己的一份爱心。

（四）精准扶贫

为了更好地深化双联行动、扎实推进精准扶贫、精准脱贫工作，我院积极响应省委组织部、省扶贫办文件精神，学院选派余成发为队长，雷永清、唐家伟为队员三人扶贫工作队到六安市舒城县棠树乡窑墩村。自 2017 年 5 月以来，学院实施“单位包村、干部到户、责任到人”的扶贫工作责任制，确保被帮扶贫困人口达到“一红线、两不愁、三保障”，做到帮扶村基础设施有改观，实现“户脱贫、村出列”目标。按要求选派 3 名干部驻点贫困村，安排 25 位中层以上干部结对帮扶。捐款 2.25 万元帮扶困难群众，到村指导结对帮扶达 56 人次。入村以来积极筹建资金 1389.22 万元，其中 2018 年 1096.22 万。完善村、户扶贫资料，全程参与双基工程建设，申报了舒城兴裕农民专业合作社，建设了 1 个特色种养扶贫基地和 1 个扶贫驿站。目前

已顺利完成“村出列”目标。

典型案例 7-1：安新农业科技扶贫生态园产业项目

学院拨付扶贫专项资金 80 万，顺利完成了安新农业科技扶贫生态园产业项目建设，学院产业帮扶效果被新华网和《江淮》杂志等媒体关注，帮扶成效被遴选进入舒城县“脱贫攻坚 我的帮扶故事”先进报告团。



图7-3 安新农业科技扶贫生态园鸟瞰图





图7-4 扶贫队长余成发接受电视台采访

典型案例 7-2：“丝语优创”--丝瓜络创意家具设计

《丝语优创》丝瓜络创意家具设计工作室成立于2018年6月，创业团队成员由艺术设计系展示设计专业学生组成。创业的目的主要是为了解决我院扶贫点安徽省舒城县棠树乡窑墩村丝瓜络滞销问题，根据丝瓜络材质特点结合学院专业特色进行精加工，提升丝瓜络商品价值，从而带动当地经济发展，吸引青年人回家就业，并解决当地大量留守儿童问题。该项目组通过实地调研、材料分析、创业设计、模型打样、产品检验等一系列过程，初步研发出了以丝瓜络为原料进行创作的灯具系列、屏风系列、家具系列和艺术装饰画等，其中丝语优创工作室以丝瓜络为原材料设计的《“灯”你回家》系列灯具并在2018（九华山）国际禅艺设计大赛中脱颖而出获得金奖。



图7-5 丝瓜络创意家具设计作品

八、面临挑战

（一）产业转型需进一步凝练专业特色

学院隶属于省新闻出版广电局，专业设置和人才培养也主要是为产业服务，学院原有专业设置主要为新闻出版行业，随着新闻出版与广播电视合并，学院根据新闻出版广播影视“十三五”发展规划积极调整专业结构，学院现有校名与人才培养面向已不吻合。学院自 2011 年接收省教育厅合格评估以来，专业规模快速扩张，大专专业从 2013 年 15 个到 2018 年 30 个，办学特色不明显，内涵建设需进一。学院今后需要进一步凝练专业特色，进一步抓内涵，进行品牌塑造。

（二）产教融合发展机制需进一步完善

学院在校企合作开发课程、为企业提供技术服务方面比较薄弱，政府推进产教融合发展的政策法规不够完善，学院适应行业企业需求变化的能力不强，校企合作过程管理存在滞后，校企合作的有效机制尚未全面形成。一方面政府建立引导、校企互动、行业协调的校企合作运行体制机制，完善政府在推进职业教育校企合作中的统筹规划、资源配置、经费保障等职能。另一方面学院将进一步解放思想，拓宽视野，创新机制，深度融入区域经济社会发展总体目标，有效对接区域重点产业集群，探索学院与企业共建、学院与科研机构合作等途径，开展多个渠道合作，拓宽合作方式，为提高人才培养质量提供保障。

（三）智慧校园建设需进一步加强

学院师生办事效率偏低，缺少人事、学工、课堂教学过程等信息化管理系统；课程信息化建设的相对滞后；信息化教学环境条件有待完善；教师信息化素养偏低。需进一步加强智慧校园建设，加大基础设施建设，落实教育信息化 2.0 行动，探索“互联网+”条件下的教育教学新模式，以自主学习、个性化学习为主要特征的智慧教学，加大基于互联网、大数据、云计算的智慧管理，。

附表：

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
41340 13850	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	就业率	%	92.08	95.55
		2	月收入	元	3423.84	3681.03
		3	理工农医类专业相关度	%	60.13	62.08
		4	母校满意度	%	97.39	98.89
		5	自主创业比例	%	2.10	2.30
		6	雇主满意度	%	98.11	99.07
		7	毕业三年职位晋升比例	%	5.20	5.34

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
41340 13850	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	1347	941		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	780	809	
				满意度	%	98.03	98.40	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	780	809	
				满意度	%	96.59	95.56	
			3	课程教学满意度		—		
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	12	8	
				满意度	%	98.61	97.92	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	50	12	
				满意度	%	94.23	95.50	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	22	32	
			满意度	%	97.51	98.73		
		4	管理和服务工作满意度		—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	789	825	
				满意度	%	98.30	98.45	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	789	825	
				满意度	%	97.90	98.58	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	789	825	
		满意度		%	96.59	96.23		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	240	336	
		6	学生社团参与度		—			
			(1) 学生社团数		个	21	21	
			(2) 参与各社团的学生人数		人	957	886	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
41340 13850	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	生师比	—	18.84	17.1
		2	双师素质专任教师比例	%	34.30	36.9
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	24964.88	29124.05
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	29.29	16.40
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.55	0.65
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	500	500
		7	教学计划内课程总数	门	608.00	903.00
			其中：线上开设课程数	门	15.00	15.00

表3 资源表

		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）
--	--	--

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
4134 0138 50	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	---
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年			
4134 0138 50	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	4116	3929		
			毕业生人数	人	1414	1641		
			其中：就业人数	人	1302	1527		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	977	998		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	—	46		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	900	920		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	100	115		
			2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
				横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
			4	技术交易到款额	万元	0	0	
			5	非学历培训到款额	万元	0	9.08	
			6	公益性培训服务	人日	0	0	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

表 6 落实政策表

院校代 码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
413401 3850	安徽 新闻 出版 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	14975.51	13392.17
			其中：年生均财政专项经费	元	7886.69	8836.37
		2	教职员额定编制数	人	170	170
			在岗教职员总数	人	244	233
			其中：专任教师总数	人	200	195
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	15
			其中：生均财政专项补贴	元	0	15
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	4460	3725
			年支付企业兼职教师课酬	元	283095	259458
			其中：财政专项补贴	元	0	259458



厚德力行 博学勤思