



2019年质量年度报告

ANNUAL QUALITY
REPORT



安徽涉外經濟職業學院
Anhui International Economy College

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对 安徽涉外经济职业学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the legal representative of the college.

2018年12月27日

前 言

安徽涉外经济职业学院（原名安徽农业大学涉外经济职业学院）是以财经为特色，工科、商科为主，多学科协调发展，经安徽省政府批准并报国家教育部备案的一所高等职业院校。2001 年 9 月开始招生，2007 年更名，学院连续多年获得省教育厅、民政厅高校年检优秀单位；省属“百优社会组织”；安徽省就业工作、学生资助工作先进单位等荣誉称号。2013 年，学院获“安徽省百家优秀企业”称号，受到省委省政府表彰，张宝顺书记作重要批示，李斌省长亲自授奖。2017 年，学院获“第十四届合肥市文明单位”。截止 2018 年 12 月，各级各类在校生 7507 人。为了适应学院不断发展的需要，2017 年底学院在合肥空港寿蜀现代产业园征地 600 亩并开工新建新校区，新校区落户合肥空港寿蜀现代产业园区，不仅是学院贯彻落实十九大精神的重大举措，更将为园区打造成江淮空港新城、临空产业高地以及美好安徽建设注入新的生机和活力，提供更多的人才支撑和智力支持。

学院各项工作在党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，在省委教育工委，省教育厅的领导下，在理事会、学院党委的正确领导下，遵循学院十三五事业规划的要求，本着“筑牢基础，厚积薄发”的理念。从学院的实际出发，在增强办学条件、优化师资队伍、重视专业建设、强化规范管理等各个方面都做出了努力，逐步实现规模、结构、质量、效益协调发展，进入了良性发展新阶段。



图 1 学院图书馆风貌

办学条件

学院现有南北两个校区。南校区位于合肥经开区大学城，毗邻翡翠湖。北校区位于合肥新站区高教基地，毗邻少荃湖。交通便利，环境优美，区位优势明显。

学院占地 680 亩，总建筑面积 29.16 万平方米，图书 71.7 万册，教学科研仪器设备值 4169.94 元/生，学院面向全国招聘优秀人才，专任教师 365 人，副高以上职称 101 人，外籍教师 7 人。其中，具有硕士及以上学位教师占青年教师总数的 50%以上，专业教师中有行业企业经历的占 40%以上，“双师”素质教师比例占专任教师总数的 26.3%。

专业设置

教学机构有国际学院、经济管理系、工商管理系、会计系、工程系、信息与计算机系、基础部和思政部等 5 系 2 部 1 个国际学院的设置，开设物流管理、会计、工程造价等 35 个专业。学院不断优化专

业结构，适时调整专业方向，各类专业特色鲜明，现有省级质量工程 65 项、安徽省高等教育振兴计划立项 2 项、校级百余项，中央财政支持的实验实训基地项目 2 个，教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业建设项目 2 项。各类专业实验实训室 69 个。

国际合作

以开放的姿态与创新的视野，广泛开展国内外与学院的合作与交流，积极引进海外教学资源 and 先进的教学管理理念，为学院建设高水平高校提供经验借鉴。自 2001 年起，学院先后与澳大利亚、韩国、加拿大、美国等国家高校开展了各种学术交流和合作，与澳大利亚科廷科技大学、埃迪斯·科文大学、中央昆士兰大学等高校实行学分互认、互派留学生制度，联合举办了专本硕连读项目班。

校企合作

学院积极谋求与知名企业建立校企合作，深化产教融合，共同培养高素质应用型、技能技术型人才，服务安徽区域经济发展，与国内外 300 余家大型企业建立了校企合作。为培养学生能够迅速的满足企业实际工作岗位的需要，先后与京东方、彩虹光伏、中海物流、万豪集团等建立了深度合作关系，通过实施订单式培养、共建协同育人机制。2016 年，深圳跨境电商协会合肥学院落户学院，将更有利于学院跨境电商人才的培养，让广大学子在实战中掌握跨境电子商务平台操作实务等技能，确保广大学子能胜任大中小企业跨境电商人才的应用需求。2018 年，学院与科大讯飞股份有限公司签订校企合作协议书。学院将在人工智能领域推进学科建设及人才培养，联合建设智慧校园能力进一步提升。各类校企合作协议书签订，是我院贯彻落实全国教育大会精神、新时代高等学校本科教育大会精神，加强职业教育产教融

合的具体行动，也是职业教育服务区域经济、促进产业转型升级的重要举措。

就业工程

学院以就业为导向，坚持兼收并蓄的原则，举办“专家、企业家讲坛”，邀请企业“走进来”，组织学生“走出去”，参加洽谈会、见面会，举办“双选会”、“面试会”。适实改革人才培养模式，把创业就业教育列入教学计划，指导和引导学生树立新型创业观、就业观；培养高端技能型人才，深受用人单位青睐，毕业生年平均就业率在91%以上，且就业质量高，连续多年被省教育厅评为安徽省普通高校毕业生就业工作先进单位。

技能大赛

学生在校期间掌握理论知识的同时，通过实验实训室实操和企业顶岗实习等，锻炼专业技能。此外，学院重视和组织学生参加国家及省内举办的各类技能大赛，坚持以赛促学、以赛促教。近年来，学院在省职业技能大赛中，先后获一等奖44个，二等奖49个，三等奖65个。2018年，获一等奖4个，二等奖5个，三等奖20个。其余省级赛事获二等奖2个，三等奖12个。近两年，学院工程系学子在国家级比赛中先后斩获了金奖1个，银奖2个，铜奖3个。

办学定位

学院坚持应用型办学定位，转型效果明显。2014年上半年学院以优秀的成绩完成了教育厅组织的人才培养工作评估，标志着规模扩张阶段的结束，内涵发展阶段的开始，内涵建设的目标是提升学院的

办学水平，培养出合格的专科层次各专业应用型技术技能人才，战略规划为转段升级。同年也是与安农大签署共同举办经济技术学院协议的第一年，学院整体迁入磨店校区，经济技术学院的定位是应用型本科院校，亦要求培养合格的本科层次应用型专门人才，建立应用型人才培养体系是学院重中之重，战略规划为转型发展。近年来，学院采取系列举措，应用型人才培养体系基本形成。确立了素能本位、理实一体的人才培养模式；专业设置对接产业发展、岗位集群，建立动态调整机制，按照新、热、精、全的原则，增设新专业、改造老专业，创建具有市场号召力的专业体系；三次修订各专业人才培养方案，应用型人才培养的特征更加明显；实施了三能合一目标要求的师资队伍建设。双师型教师比重逐年增加；实验实训设施不断加强，实践教学体系初步形成；重视技能大赛对教育教学的引领作用，各专业大赛成绩领先于同类院校，教学质量得到提高。通过上述举措，在学院的人才培养上重实践教学环节，重能力培养已成为常态，应用型人才的培养体系逐步成熟。

立德树人

学院高度重视党团工作，深入贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，遵循“惟学为人 敬业乐群”的校训精神，以立德树人为根本任务，高度重视大学生素质教育。涌现出 2009 年勇救落水儿童的“八·一七”烈士卢帅；2015 年 11 月 19 日舍己为人的“中国好人”并被中共安徽省委追授为“中共党员”的何九春；助人为乐护送 90 多岁高龄迷路老人回家的唐聪；自主创业先进典型黄潇博；为合肥学院身患急性白血病学子张真捐献献血小板的国际学院学生余校林；“合肥市最美大学生”刘

放；全省“优秀学生会主席”李世能；被评为世博会形象大使，选拔为联合国科教文组织工作的优秀学子查天然等一大批优秀学生。

何九春烈士的英雄事迹作为中共安徽省委“两学一做”首场报告会在安徽大剧院隆重举行，省委常委、组织部长邓向阳主持报告会，并代表中共安徽省委对学院立德树人工作给予充分肯定。学院也将学习何九春、卢帅同志的先进事迹作为入学教育的重要内容，作为大学生思想政治教育的第一课，强化思想政治教育工作的感染力和实效性。

1. 办学基本信息

1.1 规模与结构

1.1.1 学生数量与结构

截止 2018 年 12 月份学院现有全日制在校生 7507 人。其中土建建筑、装备制造、电子信息、财经商贸、旅游、教育与体育、公共服务类分别占 16%,5%,17%,53%,5%,1%,3%。符合学校专业定位发展，具体所占比例如图所示：

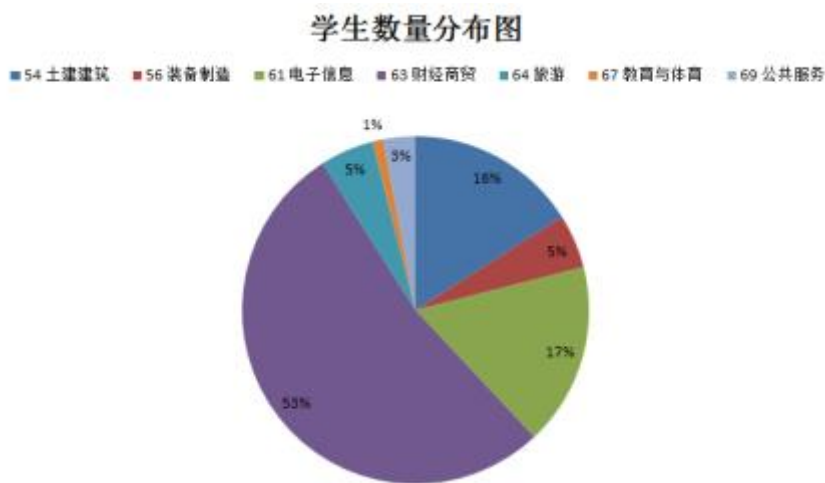


图 1

学生

数量分布图

1.1.2 生源情况

招生规模

学院 2016 年计划招生 3245 人,实际录取 3219 人,实际报到 2825 人,报到率为 87.76%。其中分类招生计划招生 1265 人,实际录取 1265 人;普通高考计划招生数为 1980 人,实际录取 1954 人。

学院 2017 年计划招生 3529 人,实际录取 2749 人,实际报到 2424 人,报到率为 88.17%。其中分类考试计划招生 1649 人,实际录取 1649 人;普通高考计划招生数为 1880 人,实际录取 1002 人。

学院 2018 年计划招生 3300 人,实际录取 2580 人,实际报到 2214 人(其中 59 人应征入伍),报到率为 85.81%。其中分类考试计划招生 1946 人,实际录取 1953 人;普通高考计划招生数为 1354 人,实际录取 627 人。

学院近三年招生情况对比分析如表 1、表 2、表 3、表 4、表 5 所示。

表 1 学院生源地域分布

年 度	本市生源	市外本省生源	省外生源	落后地区生源
2016	582	2637	——	——
2017	503	2246	——	——
2018	206	2374	——	——

表 2 学院计划招生数、实际录取数及报到率

年 度	计划招生数(人)	实际录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)
2016	3245	3219	2825	87.76

2017	3529	2749	2424	88.17
2018	3300	2580	2214	85.81

表3 学院本地生源计划招生数、实际录取数及报到率

年度	本市计划招生数(人)	本市实际录取数(人)	本市报到数(人)	本市报到率(%)	市外省内计划招生数(人)	市外省内实际录取数(人)	市外省内报到数(人)	市外省内报到率(%)
2016	——	582	500	85.9	——	2637	2325	88.2
2017	——	503	436	86.7	——	2246	1988	88.5
2018	——	206	173	83.98	——	2374	2041	85.97

表4 学院分专业计划招生数、实际录取数及报到率

专业名称	年度	计划招生数(人)	实际录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)
建筑工程技术	2016	201	201	148	73.63
	2017	142	142	128	90.14
	2018	140	135	90	66.67
工程造价	2016	393	393	355	90.33
	2017	353	313	277	88.49
	2018	300	229	226	98.69
机械制造与自动化	2016	211	211	159	75.35
	2017	145	134	120	89.55
	2018	140	123	100	81.30
计算机应用技术	2016	240	240	227	94.58
	2017	287	281	253	90.03
	2018	350	314	240	76.43
计算机网络技术	2016	120	120	92	76.67
	2017	90	46	38	82.60
	2018	60	26	17	65.38
软件技术	2016	100	100	87	87.00
	2017	140	96	86	89.58
	2018	110	74	68	91.89
物联网应用技术	2016	80	80	56	70.00
	2017	102	63	54	85.71
	2018	60	44	44	100.00
金融管理	2016	145	145	155	106.90
	2017	181	171	130	76.02

	2018	150	112	84	75.00
会计	2016	417	417	501	120.14
	2017	491	388	349	89.95
	2018	350	284	274	96.48
审计	2016	60	60	44	73.33
	2017	109	65	56	86.15
	2018	50	4	0	0
国际经济与贸易	2016	60	57	40	70.18
	2017	94	68	55	80.88
	2018	60	19	0	0
市场营销	2016	191	191	166	86.91
	2017	147	118	104	88.13
	2018	170	158	122	77.22
物流管理	2016	133	133	129	96.99
	2017	142	108	98	90.74
	2018	110	97	114	117.53
旅游管理	2016	101	101	58	57.43
	2017	97	68	56	82.35
	2018	140	125	63	50.4
酒店管理	2016	180	180	88	48.89
	2017	136	100	87	87.00
	2018	100	76	46	60.53
商务英语	2016	70	56	53	94.64
	2017	94	83	75	90.36
	2018	60	43	51	118.60
网络营销	2016	80	71	24	33.80
	2017	103	76	67	88.15
	2018	——	——	——	——
投资与理财	2016	80	80	33	41.25
	2017	90	59	49	83.05
	2018	——	——	——	——
财务管理	2016	168	168	165	98.21
	2017	179	109	94	86.23
	2018	160	116	102	87.93
电子商务	2016	215	215	245	113.95
	2017	277	246	227	92.27
	2018	280	239	242	101.26
互联网金融	2016	——	——	——	——
	2017	60	22	16	72.72

	2018	50	8	12	150.00
会计信息管理	2016	——	——	——	——
	2017	100	7	5	71.42
	2018	——	——	——	——
大数据与应用	2016	——	——	——	——
	2017	——	——	——	——
	2018	60	51	49	96.08
幼儿发展与健康管理	2016	——	——	——	——
	2017	——	——	——	——
	2018	340	264	241	91.29
智能产品开发	2016	——	——	——	——
	2017	——	——	——	——
	2018	60	39	29	74.36

表5 学院2016、2017、2018年不同招生类型计划数和录取数情况一览表

招生类型	年度	计划数（人）	录取数（人）	比例（%）
普通高考（省内）	2016	1980	1954	98.7
	2017	1880	1002	53.3
	2018	1354	542	40.03
自主招生（普高）	2016	1265	1265	100
	2017	1649	1649	100
	2018	1946	1953	85.92
合计	2016	3245	3219	99.2
	2017	3529	2749	77.9
	2018	3300	2580	78.18

生源背景

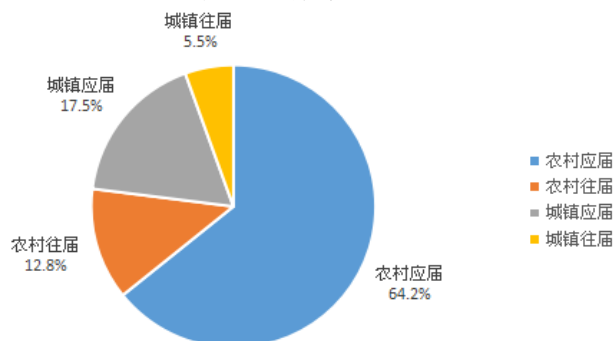
学院在招生生源上更多的兼顾了农村学生的录取，努力让更多的农村学生接受高等职业教育，扩大农村学生接受高等职业教育范围。表6、图2为学院近三年生源背景情况一览表：图3为学生报考学院理由。

表6 学院生源背景情况一览表

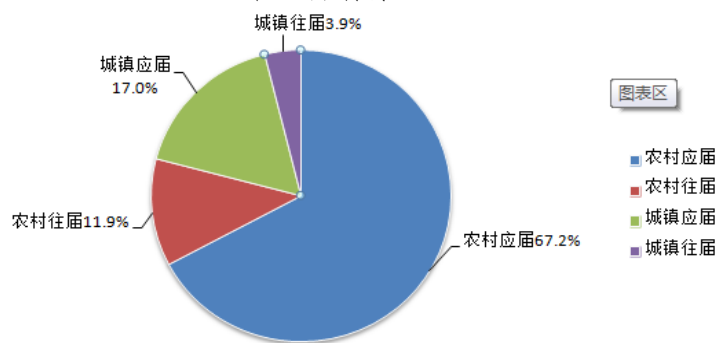
年度	农村应届	农村往届	城镇应届	城镇往届	总计
2016	2066	411	563	179	3219
	64.2%	12.8%	17.5%	5.5%	——
2017	1847	327	467	108	2749

	67.2%	11.9%	17.0%	3.9%	——
2018	1941	188	389	62	2580
	75.23%	7.29%	15.08%	2.40%	——

2016 年生源背景



2017 年生源背景



2018 年生源背景

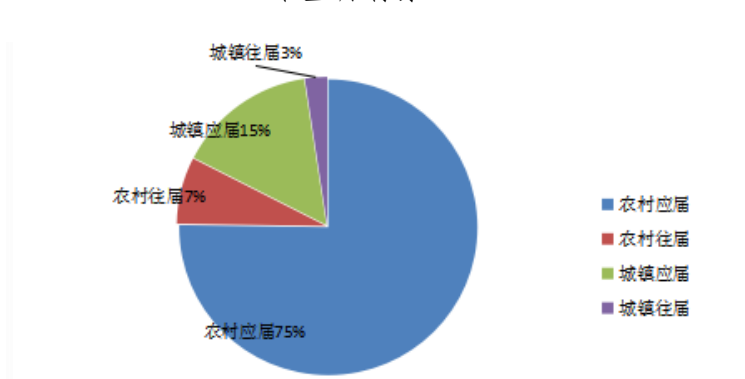


图 2 2016—2018 年学院生源背景图

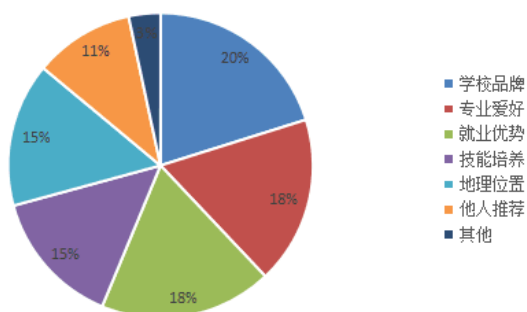


图3 学生报考学院理由

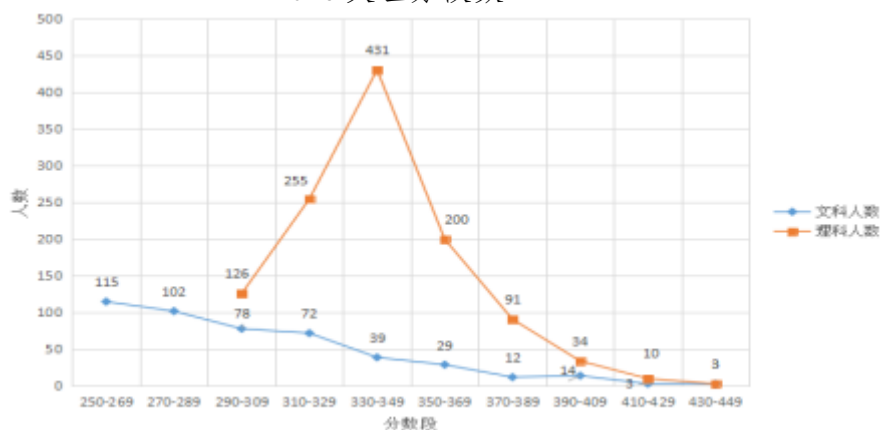
1.1.3 生源质量

近三年因平行志愿的实施，历年第一志愿上线率均为 100%。2016-2018 年，由于省内分类考试计划增加，秋招线上生源不足，导致分数线下滑，征集志愿计划增加。学院同省内同类学校相比，录取分数也位于中等层次。详见表 7、图 4。

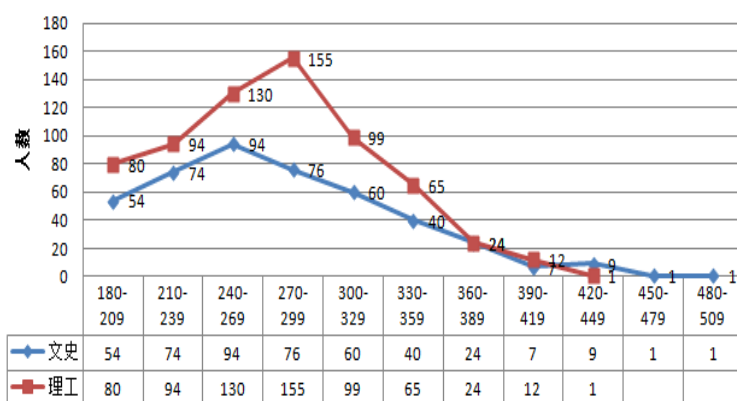
表7 学院高考录取控制线、录取线一览表

年 度	科 类	录取控制线	合肥市录取线	市外省内录取线
2016	文科	251	251	251
	理科	290	292	290
2017	文科	200	203	200
	理科	200	201	200
2018	文科	200	200	200
	理科	200	200	200

2016 文理分段数



2017 文理分段数



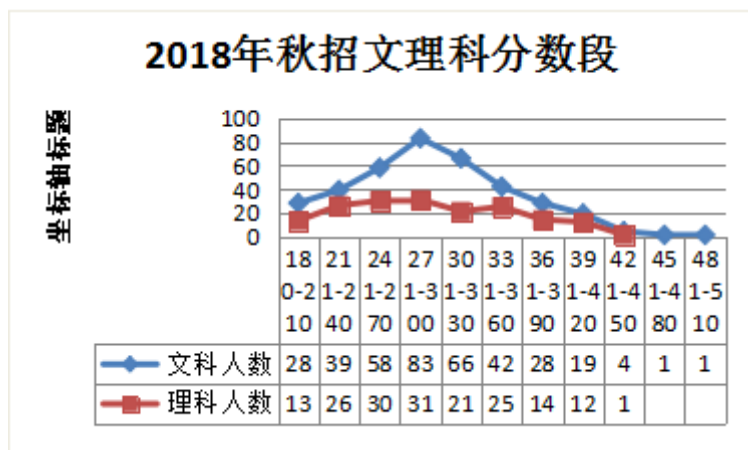


图4 学院文理科录取考生数据分析

【案例】实施阳光招生工程

为贯彻执行有关高等学校招生法规、制度、政策和规定，全面体现招生工作公平、公正，落实高校招生“阳光工程”，学院成立机构，分工落实招生工程的实施。为确保招生工作规范操作，学院建立和完善了以“六公开”为主要内容的信息公开制度，严格执行招生工作“六不准”，在招生工作中实施阳光工程，充分尊重学生的志愿进行录取。

招生就业办会同相关职能部门，在各系部的大力支持下，围绕学院“立足安徽、服务全国”的面向定位，结合近年来各专业师资、招生志愿率、新生报到率、就业等情况，精心编制招生计划。

学院为了拓宽生源渠道、提高生源质量，构建了坚持和完善党政齐抓共管、部门各负其责、依靠全院师生支持和参与的招生宣传工作机制。今年招生宣传主要从宣传材料的整体设计、新媒体的有效运用着手，由各系部及相关部门负责人、专业教师组建的招生宣传队伍，分赴各地参加了多场高招现场咨询会。学院亲临咨询会现场，为广大考生及其家长答疑解惑，引导考生理性择校、科学填报志愿，积极扩大学校招生宣传工作的影响范围，提升学校的社会声誉。

学院在招生录取过程中，专门设立录取室，主动接受学院监督，招生工作人员严格按照“公开、公平、公正”原则执行政策，做到了规范、有序、透明。

1.2 专业与课程

1.2.1. 专业结构与规模

2018 年，学院依据教育部新修订的高职高专专业目录，根据合肥经济圈产业结构发展与技术更新，对专业结构进行了整合调整，根据学院专业定位，发展以现代服务产业类专业为重点，以土建、电子信息产业类专业、现代装备制造产业类专业为辅助的专业体系。

学院目前设立教学机构共有 6 系 2 部，分别为国际学院、经济管理系、工商管理系、会计系、工程系、信息与计算机系、基础部和思政部，共开设大数据技术与应用、幼儿营养与健康管理和智能产品开发、物流管理、会计、工程造价等 39 个专业，共覆盖土建建筑、装备制造、电子信息、财经商贸、旅游、教育体育、文化艺术、公共服务 8 个专业大类，以促进就业为导向，适时增设新专业，合理调整专业结构。在充分利用现有办学资源基础上，灵活适时地设置新专业，调整专业结构，在动态中构建专业体系。2018 年新增大数据技术与应用、幼儿发展与健康管理和智能产品开发 3 个专业，2019 年申报城市轨道交通运营管理、汽车运用与维修技术 2 个专业。

表 8 2018 年学院新设置专业基本情况

专业大类代码	专业大类名称	专业名称	专业代码	新增专业/停办专业
61	电子信息类	智能产品开发	610104	新增专业
61	计算机类	大数据技术与应用	610215	新增专业
69	公共服务类	幼儿发展与健康 健康管理	690306	新增专业

表9 2018年学院停招/缓招生专业基本情况

专业大类代码	专业大类名称	专业代码	专业名称	新增专业/停办专业
56	装备制造	560113	模具设计与制造	暂停招生专业
61	电子信息	610101	电子信息工程技术	暂停招生专业
61	电子信息	610102	应用电子技术	暂停招生专业
61	电子信息	610203	计算机信息管理	暂停招生专业
61	电子信息	610207	动漫制作技术	暂停招生专业
61	电子信息	610210	数字媒体应用技术	暂停招生专业
61	电子信息	610301	通信技术	暂停招生专业
64	旅游	640103	旅行社经营与管理	暂停招生专业
67	教育与体育	670204	旅游英语	暂停招生专业
65	文化艺术	650102	视觉传达艺术设计	暂停招生专业
65	文化艺术	650111	环境艺术设计	暂停招生专业
63	金融类	630202	国际金融	暂停招生专业
63	金融类	630203	证券与期货	暂停招生专业
63	工商管理类	630602	商务管理	暂停招生专业
63	金融类	630206	投资与理财	暂停招生专业
63	电子商务类	630803	网络营销	暂停招生专业
63	财务会计类	630304	会计信息管理	暂停招生专业

表10 2018年学院各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
54	土建建筑	3	土建施工、工程管理、市政工程等
56	装备制造	2	机械制造、自动化、机电设备
61	电子信息	9	文化产业、电子信息、计算机、通信
63	财经商贸	15	企业管理、经济管理、电子商务、物流管理等
64	旅游	3	旅行社、酒店等
65	文化艺术	2	文化产业
67	教育与体育	2	文化产业、艺术设计
69	公共管理与服务类	1	社会工作、公共事业管理、思想政治教育

1.2.2 特色专业建设

2018 年，学院以“继承传统，发挥优势，与时俱进，改革创新”为原则，以现代服务业的发展和区域经济的需求为基准，在持续保持学院土建、财贸类专业的传统优势基础上，进一步强化重点和特色专业建设，全力打造品牌专业。学院从实验实训条件、师资力量、人才需求、办学基础等几个方面进行衡量，选择较有优势的专业作为重点开展专业内涵建设，开展包括优化人才培养方案、创新培养模式、深化课程改革、充实教学团队、改进实训条件等举措，大力提升专业内涵，增强专业竞争力。目前有省级特色专业 2 个、省级综合改革试点专业 1 个，教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业 2 个。

表 11 学院重点（特色）专业建设一览表

序号	专业名称	级别	类别	状态
1	会计	省级	特色专业	在建
2	国际经济与贸易	省级	特色专业	在建
3	旅游管理	省级	专业改革综合试点	在建
4	会计	国家级	教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业	在建
5	国际经济与贸易	国家级	教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业	在建

1.2.3 课程结构

为突出实践教学在人才培养中的中心地位，学院的专业建设坚持“以应用为主旨，以职业岗位能力培养为核心，构建实践教学体系、调整教学内容、开发实验实训项目”，课程结构设计确保“专业实践教学课时必须占到总教学时数的 50% 以上”。目前，已经初步形成了“五位一体”的技能训练模式，包括基本技能、专项技能、综合技能、生产性实训、创新能力等培养内容，专业总课时达 2800 左右。详见表 11。

表 12 2017-2018 学年课程类型分布情况表

总课程	A类课程（理论课）	B类课程（理论+实践课）	C类课程（实践课）
382	65	109	208
所占比例	17%	28.5%	54.5%

1.2.4 课程资源

1. 加强教材建设

学院在教材选用方面通过每学期开展教材选用专题会议，严格教材选用审核过程，要求各系部、各教研室优先选用近三年出版的高职高专教材，特别是国家规划教材和省级以上精品教材。在教材撰写方面，学院鼓励校本教材的编写，一方面引导教师根据经济社会发展、学科专业建设和教育教学改革新趋势，紧密结合学科行业新知识、新技术、新成果自编教材；另一方面，利用校企合作，借助行业企业之力，由专兼职教师合作开发和编写具有职业和企业岗位特点的校企合作开发教材。

2. 加强资源库建设

学院成立实验实训中心，统筹做好信息化校园建设工程的整体规划和设计。升级校园网基础设施，特别是网络安全设备，进一步强化信息安全。入口带宽 1000Mb，网络信息点 3220 个，实现了无线网的校园部分覆盖。

建设教学资源库，推进数字图书资源，数字教学资源以及精品课程共享资源等信息资源建设。广泛开展教师信息化教学能力提升培训，不断提高教师的信息技术素养。鼓励教师参加各级信息化教学大赛，推进信息技术在教育教学中的广泛应用。

1.3 师资队伍

1.3.1 专任教师教师数量与结构

学院历来重视师资队伍建设，既保证数量，严格将师生比控制在 1:18 以内；更注重质量，学院积极鼓励教师参加各级各类培训、研修和学历提升，培养了一大批优秀中青年骨干教师，他们掌握先进的教学方法和理念，积极参与专业建设，从事专业实践和科研热情高，已经成为学院师资队伍的中坚力量。目前，在册校内专任教师 365 人，其中副高以上职称教师达到 101 人，中级职称教师 165 人。具有硕士以上学位教师 180 人。拥有省级教学名师 2 名，省级模范教师 1 名，省级优秀教师 3 名，省级教坛新秀 7 名。

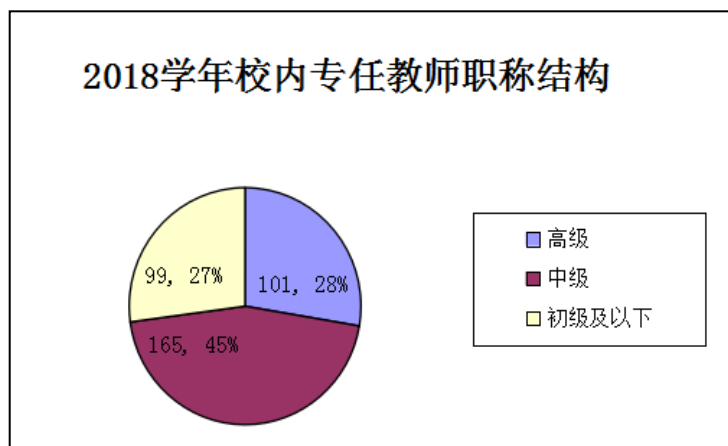


图 5 2018 学年校内专任教师职称结构

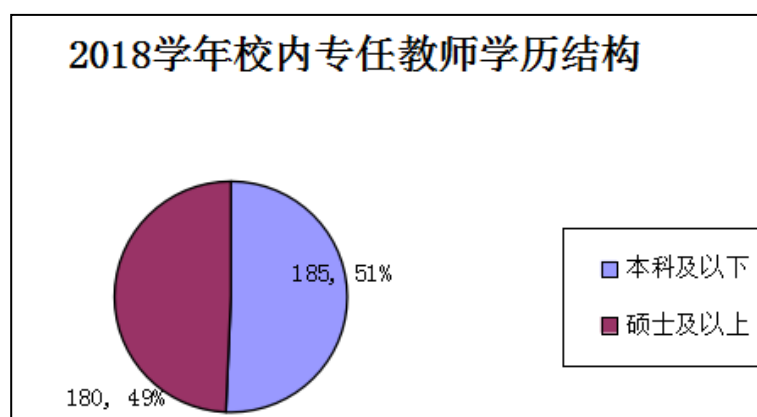


图 6

2018 学

年校内专任教师学历结构

1.3.2 专业教师其他情况

完善了教师培训体系，校本培训与校外培训相结合，把校外专家请进来，把专业教师送出去；集中培训与网络培训相结合，采取灵活多样的培训模式，既提升了教师的业务水平，又避免了对教学工作的影响。全年教师共参加各类培训达 294 人次。

持续推进“双师型”教师队伍建设。开展了第三批“双师型”教师认定工作，有 1 人通过“高级双师型”教师认定，14 人通过“中级双师型”教师认定，13 人通过“初级双师型”教师认定。学院根据《“双师型”教师评聘管理办法》的有关规定，对获得系部聘任的“双师型”教师落实了相关奖励政策。

表 13 校内专任教师双师素质情况统计表

学年	专任教师总数	双师素质		非双师素质	
		人数	比例	人数	比例
2018	365	96	26.3%	269	73.7%

1.3.3 师资队伍建设成效

教师职称评审工作模式不断成熟，教师职务晋升渠道畅通，实现了教师职称的自主评审。2018 年共有 7 人晋升为副教授，18 人晋升为讲师，23 人被认定为助教。

教师教科研成果收获丰硕。2018 年，教师共登记发表论文 95 篇，其中，三类以上论文 35 篇，一类论文实现了零的突破，论文质量比 2017 年有了较大提升。2018 年获省高校科研项目 16 项（人文社科重点项目 6 项，自然科学重点项目 10 项），省高校优秀青年人才支持计划项目 7 项，推荐省级质量工程项目 29 项，立项院级教科研项目

9 项。截止目前，获省级教学成果奖一等奖 1 项（我院已连续三年获得这一荣誉），二等奖 2 项，三等奖 9 项。

表 14 近三年教师发表论文情况统计图

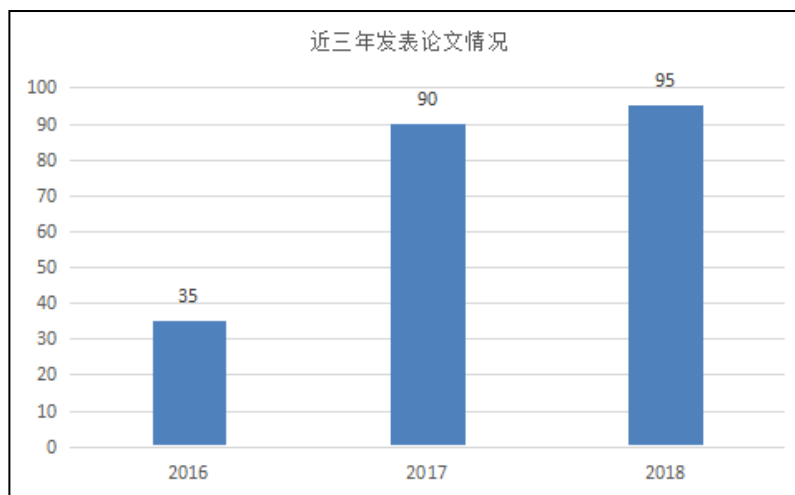


表 15 2018 年校级以上立项课题一览表

序号	项目名称	主持人	课题级别	立项时间
1	装配式住宅供应链整合研究	宋静	省级	2018
2	DC-DC 开关变换器的自适应控制方法研究	陈琳	省级	2018
3	基于 STM32 与 PID 算法的智能小车的设计与研究	高香梅	省级	2018
4	基于区域联动理论的皖北老庄文化及淮河文化旅游资源整合研究	王晓静	省级	2018
5	“跨境电商”对安徽物流企业的影响与对策研究——以 H 企业为例	易卿	省级	2018
6	基于土地扶贫的农村土地流转协调度研究——以金寨县为例	谈迎新	省级	2018
7	基于身份的代理盲签名及其在电子现金中的应用研究	梁林	省级	2018
8	基于数字图像处理的非接触式距离测量的研究	秦洁	省级	2018
9	“O2O”环境下零售业共享经济商业模式研究——以京东到家为例	王汇龄	省级	2018
10	服务型领导对员工工作绩效的影响研究——以合肥市房地产企业为例	王艳	省级	2018
11	开放住区的公共空间使用效率与问题研究——以合肥市琥珀山庄为例	翟伶俐	省级	2018

12	合肥市常见景观树种冠层雨水截留能力研究	姚雪晗	省级	2018
13	ITO-Ag 复合薄膜的制备及光电特性研究	夏齐萍	省级	2018
14	安徽泾县龙窑文化视角中当代陈设瓷研究	李娜娜	省级	2018
15	基于土地文化视角下的特色小镇建设研究——以安徽省合肥市三河古镇为例	樊骋	省级	2018
16	进一步完善“互联网+”战略下知识产权司法保护体系的研究	徐璟	省级	2018
17	2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目	王兰香	省级	2018
18	2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目	张琼	省级	2018
19	2018 年高校优秀青年骨干人才国内访问研修项	唐文莉	省级	2018
20	2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目	薛姗	省级	2018
21	2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目	程陈	省级	2018
22	2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目	曹培	省级	2018
23	2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目	郑剑平	省级	2018
24	关于传统家教、家风文化对当下 高职高专大学生班风、学风建设影响的研究	钱坤	校级	2018
25	新《民办教育促进法》背景下的民办高校建设发展问题研究	刘蓓	校级	2018
26	会计从业资格考试取消后高职会计专业课程教学改革	黄晶晶	校级	2018
27	创新 2.0 时代下安徽省高职院校大学生创新创业项目 保障体系构建研究	桂玲	校级	2018
28	基于面子文化的商品稀缺效应对消费者购买意向的影响研究	杨静	校级	2018
29	基于微信公众平台提升大学生英语听说能力的应用研究	俞孝梅	校级	2018
30	以习近平新时代中国特色社会主义思想指引当代大学生理想信念培育研究	程陈	校级	2018
31	四元数域上分块矩阵群逆存在性的研究	朱文君	校级	2018
32	中国美食的英文翻译策略研究	谢晓	校级	2018

1.4 办学经费

1.4.1 经费投入

年度办学经费总收入及其构成

2017 年办学经费总收入为 7806.2 万元，其中，学院学费收入为

6838.8 万元，学杂费及其它营业外收入为 967.4 万元。

2018 年办学经费总收入为 7155.1 万元，其中，学院学费收入为 6395.1 万元，学杂费及其它营业外收入约为 760 万元。

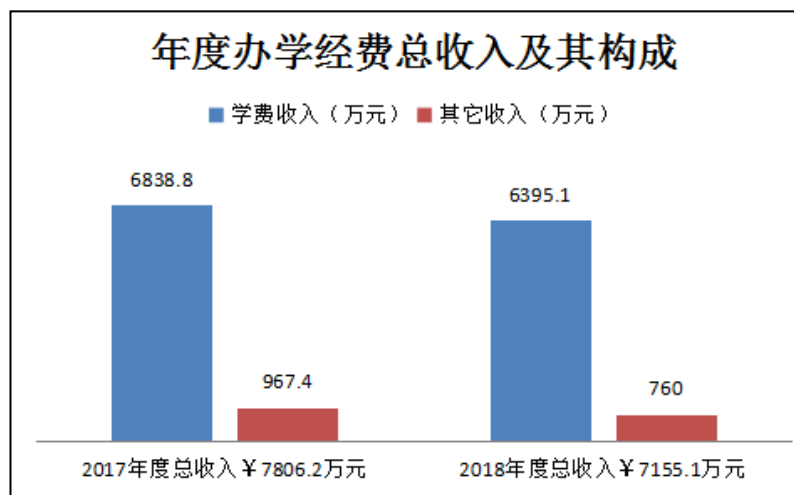


图7 2017-2018 年办学经费总收入构成

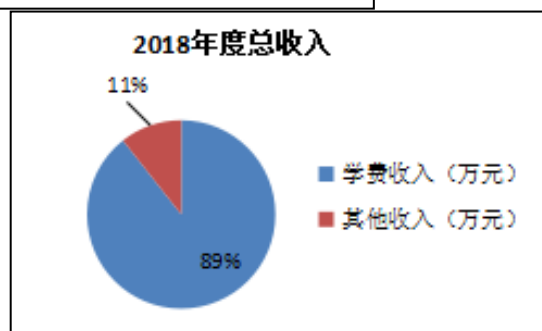
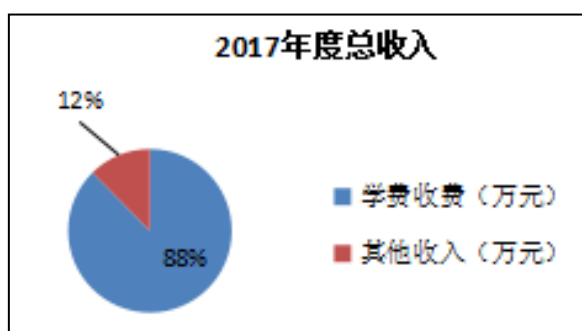


图8 2017-2018 年度收入构成百分比

1.4.2 经费支出

年度办学经费总支出及其结构

2017 年度办学经费总支出为 6638.66 万元，人员费用约为 2267 万元，公用经费为 1932.39 万元（含日常教学经费，教学改革和研究，师资建设经费），对个人及家庭补助支出为 282 万元，其他资本性支出为 2157.27 万元（含基础设施 建设，教学设备，图书购置等）。

2018 年度办学经费总支出为 6878.54 万元，人员费用 2195.08 万元，公用经费为 2025.64 万元（含日常教学经费，教学改革和研究，师资建设经费），对个人及家庭补助支出为 139.6 万元，其他资本性支出 2518.22 万元（含基础设施 建设，教学设备，图书购置等）。

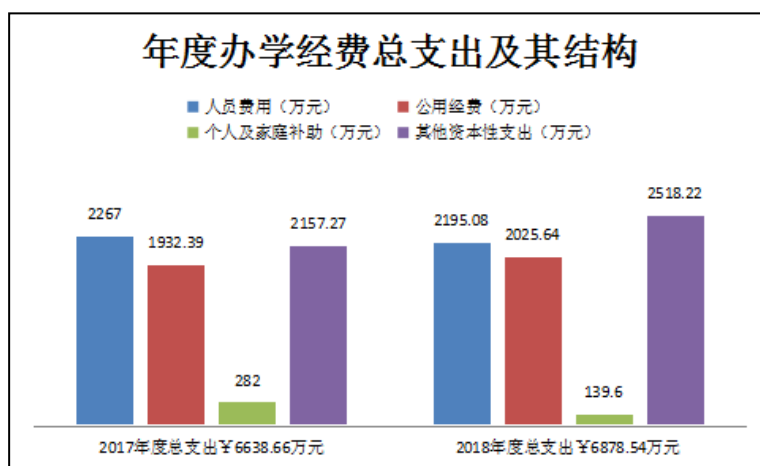


图 9 2017-2018 年度办学总经费支出结构图

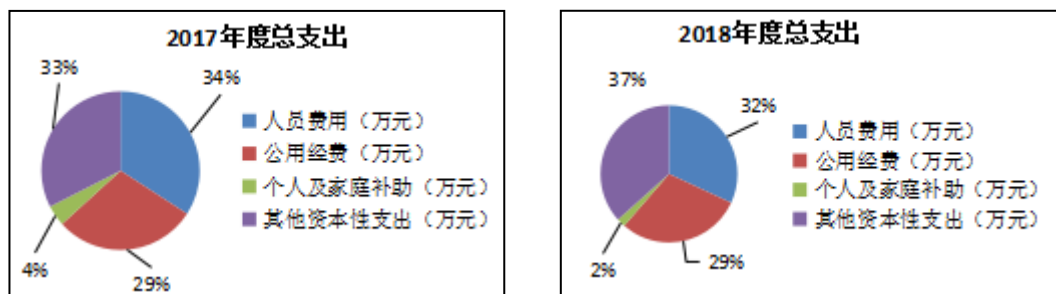


图 10 2017-2018 年度办学总支出分析图

年度公用经费总支出及其结构

公用经费的支出包含思政经费，就业指导经费，校内学生资助经费和日常教学经费，教学改革和研究、师资建设经费等其他经费。

2017 年度公用经费总支出为 1932.39 万元，其中思政经费约为 16.68 万元，就业指导经费约为 68.38 万元，校内学生资助经费约为

341.94 万元，其他日常教学及教研经费约 1505.39 万元。

2018 度公用经费总支出为 2025.64 万元，其中思政经费约为 15.01 万元，就业指导经费约为 63.95 万元，校内学生资助经费约为 319.75 万元，其他日常教学及教研经费约 1626.93 万元

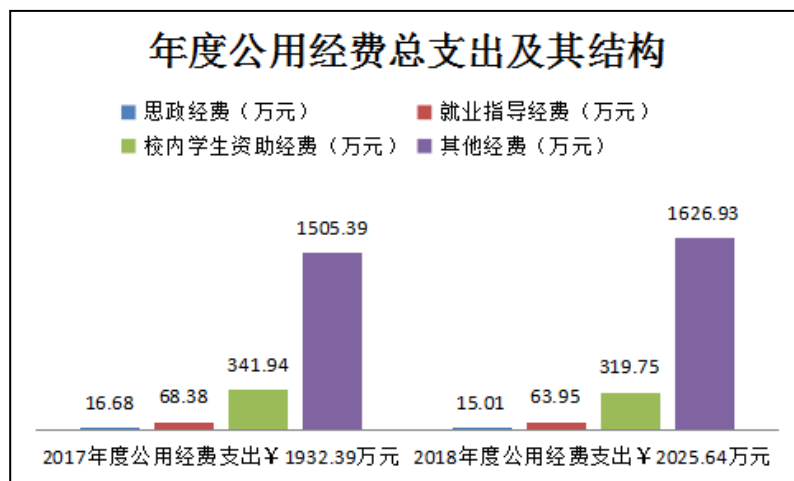


图 11 2017-2018 年度公用经费支出结构图

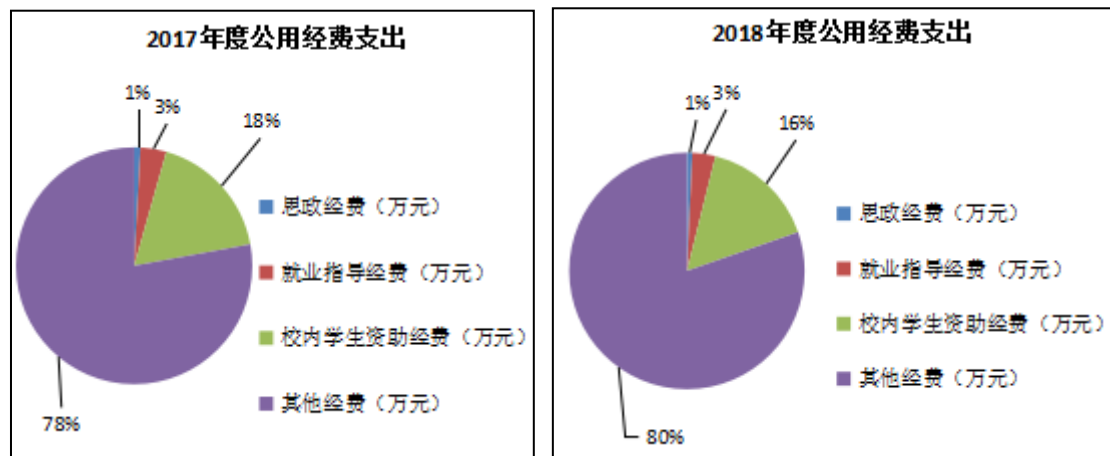


图 12 2017-2018 年度公用经费支出分析图

1.5 办学条件

1.5.1 基本办学条件

学院坚持办学条件高投入，争创六个一流，办学条件得到持续改善，各项办学条件均符合国家对综合类高职院校设定的标准。为加强

学校教学工作，提高教学质量及科研水平提供了保障。为推动经济社会快速发展和国民素质提升，做出了重要的贡献。



表 16 2018 年度五项基本办学条件指标统计表

基本检测指标	2018 年数据
生师比	17.87
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	49.04
生均教学行政用房面积（平方米/生）	16.92
生均教学科研仪器设备（元/生）	4169.64
生均图书（册/生）	83

表 17 2018 年度七项监测办学条件统计表

基本检测指标	2018 年数据
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	20
生均占地面积（平方米/生）	57.53
生均宿舍面积（平方米/生）	8.33
百名学生配教学用计算机台数（台）	21
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（个）	8.5
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	17.15
生均年进书量（册）	4

1.5.2 实践教学条件

2018 年学院依托各大知名企业积极探索校企合作、产学研融合的

新模式，针对各个专业，联合企业共建立 43 个校外教学实训基地，为学生提供良好的实践教学条件。

表 18 校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	依托单位	主要面向专业
1	涉外实习基地	苏州天隆企业管理咨询有限公司	金融管理与实务、金融与证券、国际金融
2	涉外实习基地	杭州顶点财经网络传媒有限公司	金融管理、国际金融、国际经济与贸易
3	涉外实习基地	安徽正德人力资源咨询有限公司	金融与证券、国际金融、国际经济与贸易
4	涉外实习基地	安徽垦荒人健康管理咨询有限公司	国际经济与贸易
5	涉外实习基地	上海欧派装饰有限公司	金融管理、国际金融、国际经济与贸易
6	涉外实习基地	安徽迪科数金技术有限公司	国际经济与贸易、物流管理、财务管理、会计与审计
7	涉外实习基地	江苏百瑞赢证券咨询有限公司合肥分公司	金融与证券、国际金融、国际经济与贸易
8	涉外实习基地	南京北大荒绿色食品配送有限公司	物流管理、会计、金融管理、工程造价
9	涉外实习基地	上海利宏企业发展有限公司	机械制造与自动化
10	涉外实习基地	上海鸿墨机电科技发展有限公司	机械制造与自动化
11	涉外实习基地	上海富顺房地产经济有限公司	建筑工程技术、工程造价
12	涉外实习基地	安徽聚合建筑工程有限公司	建筑工程技术、工程造价
13	涉外实习基地	中国大地财产保险股份有限公司	金融与证券、国际金融、国际经济与贸易、建筑工程技术、工程造价
14	涉外实习基地	黄山市黄山二建有限公司	建筑工程技术、工程造价
15	涉外实习基地	浙江开元酒店集团	旅游管理
16	涉外实习基地	万豪酒店集团	旅游管理
17	涉外实习基地	上海富顺房地产经纪有限公司	商务管理
18	涉外实习基地	百丽鞋业（上海）有限公司等	营销与策划
19	涉外实习基地	中海物流有限公司	物流管理
20	涉外实习基地	金陵大饭店	酒店管理
21	涉外实习基地	上海迪利特酒店	酒店管理
22	涉外实习基地	合肥古井假日酒店	酒店管理
23	涉外实习基地	洲际酒店集团	酒店管理

24	涉外实习基地	杭州星锋信息科技有限公司	物流管理、计算机网络、计算机多媒体
25	涉外实习基地	合肥链家宝业房地产经纪有限公司	营销与策划、会计、会计与审计、物联网
26	涉外实习基地	杭州开元名都大酒店	酒店管理
27	涉外实习基地	昆山曙光国际大酒店	酒店管理
28	涉外实习基地	苏州吴江海悦花园大酒店有限公司	酒店管理
29	涉外实习基地	安徽文一戴斯大酒店	酒店管理
30	涉外实习基地	安徽元一大酒店有限公司合肥元一希尔顿	酒店管理
31	涉外实习基地	安徽正和市政建设工程有限公司	工程造价、建筑工程技术
32	涉外实习基地	安徽中皖辉达信息服务股份有限公司	物联网技术、计算机应用技术、金融与证券、国际经济与贸易
33	涉外实习基地	上海证券通投资咨询科技有限公司合肥分公司	物联网应用技术
34	涉外实习基地	湖南金木土建设有限公司安徽直属分公司	工程造价、建筑工程技术
35	涉外实习基地	合肥启桦建筑科技有限公司	工程造价、建筑工程技术
36	涉外实习基地	合肥逸品广告传媒有限公司	计算机网络技术
37	涉外实习基地	合肥流夏传媒有限公司	计算机网络技术
38	涉外实习基地	合肥讯百软件科技有限公司	计算机应用技术
39	涉外实习基地	安徽友鑫金融咨询服务有限公司	计算机多媒体、营销与策划、金融与证券
40	涉外实习基地	安徽星辰雷电防护装置检测有限公司	机械制造与自动化
41	涉外实习基地	安徽鲜言文化传媒有限公司	营销与策划、会计、物联网
42	涉外实习基地	安徽顺丰通讯服务有限公司	国际经济与贸易、物流管理、财务管理、会计与审计
43	涉外实习基地	安徽省池州市联创建筑有限公司	建筑工程技术、工程造价

表 19 校内实训基地情况表

实践基地名称	面向专业		实训项目	
	总数(个)	主要专业	总数(个)	主要项目名称
EDA 技术实验室	2	计算机应用技术(610201)、电子信息工程技术(610101)	3	1、PWM 信号发生器设计实验 2、红绿交通灯控制实验 3、8 位硬件加法器 VHDL 设计实验
ERP 实训	2	市场营销(630701)、商务	8	1、战略规划 2、资金筹集 3、市场营

室		管理(630602)		销 4、产品研发 5、生产组织 6、物资采购 7、设备投资与改造 8、财务核算与管理
PLC 技术实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	4	1、PLC 认知实训 2、PLC 仿真实训 3、 数码显示控制 4、抢答器控制
财务沙盘模拟实训室	2	会计(630302)、会计信息管理(630304)、审计(630303)	5	1、资金筹集 2、生产组织 3、物资采购 4、设备投资与改造 5、财务核算。
茶艺实训室	3	旅游管理(640101)、旅行社经营管理(640103)、酒店管理(640105)	3	1、茶艺展示 2、茶品认识 3、茶学文化
传感器实验室	3	计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	4	1、 光纤位移传感器测温实验 2、PN 结温度传感器测温实验 3、热敏电阻测温演示实验 4、气敏传感器实验
单片机综合实验室	5	机械制造与自动化(560102)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、物联网应用技术(610119)、电子信息工程技术(610101)	4	1、基于 ARM 系统资源的实验 2、基于 uCOSII 操作系统的 ARM 系统实验 3、基于 uClinux 操作系统的 ARM 系统实验 4、基于 linux 操作系统的 ARM 系统实验
电子工艺实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	6	1、 调幅收音机电路的焊接与调试 2、单极低频放大器电路的焊接与调试 3、单节晶体管调光电路的焊接与调试 4、集成 CD2822 双路功放电路的焊接与调试 5、可控硅调压开关电路的焊接与调试 6、模拟“知了”声电路的焊接与调试
电子工艺实训室(南区)	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	电工电子专业课程、非电子专业相关课程
电子商务实训室	5	物联网应用技术(610119)、金融管理(630201)、投资与理财(630206)、国际经济与贸易(630502)、电子商务(630801)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、 计算机编程 7、数据库系统概论
高级维修电工实训室	1	电子信息工程技术(610101)	6	1、 常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本

				操作和参数设置 6、 单片机仿真实训
高频电路实验室	3	机械制造与自动化(560102)、计算机网络技术(590102)、电子信息工程技术(610101)	10	1、单调谐回路谐振放大器实验 2、双调谐回路谐振放大器实验 3、集成选频放大器实验 4、克拉波振荡器实验 5、同步检波实验 6、基极调幅实验 7、锁相环实验 8、集成调频实验 9、集成解频实验 10、中频放大器实验
管理类综合实验室(南区)	3	市场营销(630701)、商务管理(630602)、旅行社经营管理(640103)	5	门市接待、销售管理、计调操作、团队管理、客户服务、产品设计等
国际贸易综合模拟实训室	4	金融管理(630201)、国际金融(630202)、证券与期货(630203)、国际经济与贸易(630502)	3	1、外贸单证缮制 2、国际贸易工作流程模拟 3、报关工作流程模拟
国贸综合实验室(南区)	4	金融管理(630201)、国际金融(630202)、证券与期货(630203)、国际经济与贸易(630502)	3	1、外贸单证缮制 2、国际贸易工作流程模拟 3、报关工作流程模拟
会计岗位模拟实训室	3	财务管理(630301)、会计(630302)、会计信息管理(630304)	5	1、会计凭证的填制 2、登记账簿 3、编制资产负债表 4、利润表 5、所有者权益变动表和现金流量表等会计报表。
机床电气实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	4	1、X62W 万能铣床电气电路 2、Z3050 钻床电气电路 3、C6140 普通车床电气电路 4、T68 卧式镗床电气电路
机械装调实训室	2	机械制造及自动化(580102)	4	1、钳工基本操作技能实训 2、变速器的装配与调整 3、减速器的装配与调整 4、冲床结构的装配与调整
计算机拆装实训室	5	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	3	可以进行拆装、故障检测与排除等方面的实训
计算机基础实验室(南区)	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)	20	计算机专业课程、非计算机专业相关计算机课程
计算机基础实验室	4	机械制造与自动化(560102)、计算机网络	1	学生进行自主网络学习、网络英语

1		技术(610202)、电子信息工程技术(610101)、金融管理(630201)		
计算机基础实验室2	4	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)、金融管理(630201)、财务管理(630301)	1	学生进行自主网络学习、网络英语
建筑测量实训室	2	建筑工程技术(540301)、工程造价(540502)	2	1、零部件的测绘 2、把零件进行分类,绘制所有图形的三维和平面图等
金融保险模拟实训室	3	金融管理(630201)、国际金融(630202)、证券与期货(630203)	3	1、金融业务模拟 2、金融业务流程仿真 3、期货模拟和金融商务模拟
金融证券模拟实训室	4	金融管理(630201)、证券与期货(630203)、投资与理财(630206)、财务管理(630301)	3	1、证券交易实训 2、金融投资理财实训 3、银行信贷与营销实训
经济类综合实验室(南区)	3	金融管理(630201)、投资与理财(630206)、国际经济与贸易(630502)	3	1、外贸单证缮制 2、金融投资理财实训 3、期货模拟和金融商务模拟
客房实训室	2	旅游管理(640101)、酒店管理(640105)	11	1、客房产品介绍 2、客房服务礼节 3、客房的布局 4、清洁剂的使用 5、清洁器具知识 6、客房打扫整理服务 7、客房清洁操作 8、家具保养 9、客房对客服务 10、各类低值易耗品的认识及成本控制 11、安全知识技能培训等
礼仪形体实训室	4	旅游管理(640101)、旅行社经营管理(640103)、市场营销(630701)、商务管理(630602)	3	1、基本形体训练 2、基本礼仪体态训练 3、各类服务礼仪操作实训练习等
模具拆装实训室	2	机械制造及自动化(580102)	4	1、模具拆装操作 2、模具结构设计 3、塑料成型工艺与模具设计 4、课程设计和毕业设计
模拟导游实训室	2	旅游管理(640101)、旅行社经营管理(640103)	5	导游职业素养;如何致欢迎词、欢送词;模拟导游服务程序;模拟散客接站服务;用餐、购物及文化娱乐导游等
模拟银行实训室	3	金融管理(630201)、国际金融(630202)、会计(630302)	3	1、帐户开立业务操作训练 2、储蓄存款业务操作流程训练 3、现金、转帐支票付款业务操作流程训练 4、外币兑换业务操作流程训练 5、个人外汇买卖业务操作流程训练 6、证券代

				发行业务操作流程训练 7、正式挂失业务操作流程训练 8、代收费业务训练
商务谈判实训室	2	市场营销(630701)、商务管理(630602)	3	1、谈判者心理素质测试 2、商务谈判的准备 3、商务谈判推销技巧等
实训超市	4	网络营销(630803)、投资与理财(630206)、国际经济与贸易(630502)、市场营销(630701)	1	市场营销实训
手工会计实训室	3	财务管理(630301)、会计(630302)、会计信息管理(630304)	8	1、会计凭证的填制 2、登记账簿 3、编制资产负债表 4、利润表 5、所有者权益变动表和现金流量表等会计报表。
数模电实验室	2	计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	6	1、单管共射放大 2、单管共集放大 3、负反馈放大器 4、差动放大器 5、同相比例放大器 6、编码器及其应用
网络信息实训中心	5	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、物联网应用技术(610119)	20	计算机专业课程、非计算机专业相关计算机课程
物流实训基地	3	物联网应用技术(610119)、网络营销(630803)、物流管理(630903)	5	1、国际物流管理 2、运输优化与管理 3、物流组织与运营实践管理 4、供应链管理 with 优化管理 5、物流综合业务
语音室(南区)	2	商务英语(670202)	3	英语教学听、说、演、练
中级维修电工实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	1、常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本操作和参数设置
中西餐厅实训室	3	旅游管理(640101)、旅行社经营管理(640103)、酒店管理(640105)	3	1、餐巾折花 2、托盘(理盘、装盘、端托、行走步伐、落托)服务 3、摆台(中西餐宴会、中西餐零点)服务训练等
综合布线实训室	3	计算机应用(590101)、计算机网络技术(610202)、数字媒体应用技术(610210)	8	1、网络综合布线认知 2、桥架安装及综合布线实训 3、网络综合布线基础端接实训 4、光缆熔接及光缆接续实训实验 5、网络综合布线系统设计基础 6、管理间、设备间配线及跳线 7、线缆验收与线缆测

				试技术 8 、综合布线常见故障及排除
金工实训车间	1	机械制造与自动化 (560102)	2	1、钳工实训 2、车工实训
物联网技术实训室	3	物联网应用技术 (610119)、计算机网络技术 (610202)、数字媒体应用技术 (610210)	4	定时器实验、人体感应传感器实验、继电控制实验、以太网设备驱动实验

1.6 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
4134014132	安徽涉外经济职业学院	1	生师比	—	17.83	17.87
		2	双师素质专任教师比例	%	18.03	26.3
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	4110.69	4169.94
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.99	16.92
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.39	0.42
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	373	360
			其中：线上开设课程数	门	2	5
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）				

2 学生发展

2.1 就业质量

2018 年学院深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求，积极推进工作创新，不断提高就业工作水平，取得一定的工作成效。毕业生就业工作紧密围绕学院人才培养目标，着眼社会发展需要，以

为社会输送应用型优秀人才为主导，同时，尊重学生的个性发展，鼓励多元化就业。积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，创新工作方式方法，鼓励毕业生创新创业，保持了高质量就业和充分就业。为社会稳定、家庭和睦、学生乐业做出更多的贡献。

2.1.1 毕业生规模和结构

毕业生人数

学院 2018 届共有 23 个专业 2740 名专科毕业生。2018 届各专业毕业生人数及所占比例见表 20，院系分布见图 13。

表 20 2018 届毕业生分专业人数和所占比例

安徽涉外经济职业学院2018届毕业生分系分专业一览表				
系部	专业名称	人数	占比	
工程系	建筑工程技术	125	4.56%	23.98%
	工程造价	416	15.18%	
	机械制造与自动化	116	4.23%	
工商管理系	营销与策划	168	6.13%	21.68%
	电子商务	73	2.66%	
	商务管理	38	1.39%	
	物流管理	115	4.20%	
	旅游管理	74	2.70%	
	酒店管理	72	2.63%	
	商务英语	54	1.97%	
会计系	财务管理	100	3.65%	30.11%
	会计	551	20.11%	
	会计与审计	174	6.35%	
经济管理系	金融管理与实务	122	4.45%	9.16%
	国际金融	35	1.28%	
	金融与证券	33	1.20%	
	投资与理财	25	0.91%	
	国际经济与贸易	36	1.31%	
信息与计算机系	计算机应用技术	163	5.95%	15.07%
	计算机网络技术	94	3.43%	
	物联网应用技术	40	1.46%	
	网络营销	70	2.55%	
	电子信息工程技术	46	1.68%	

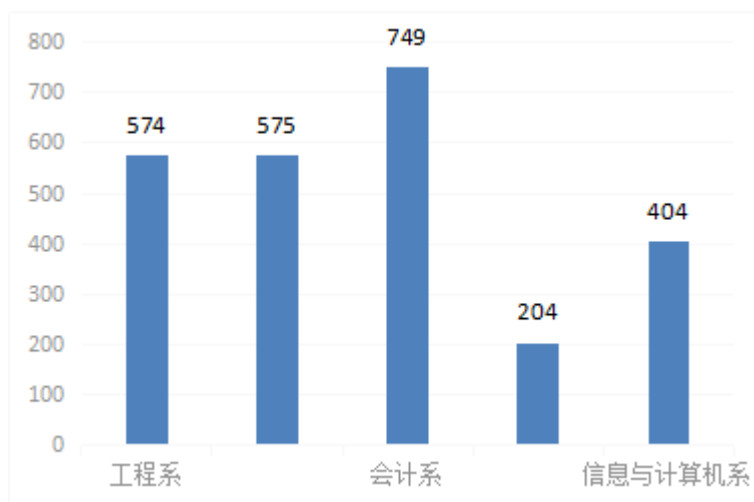


图 13 2018 届毕业生院系分布图

毕业生性别统计

学院 2018 届毕业生中男生 1283 人，占 47%；女生 1457 人，占 53%，男女生比例为 0.88:1，如图 14 所示。

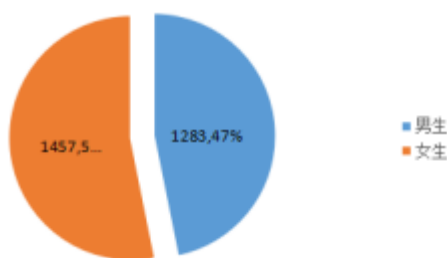


图 14 2018 届毕业生

性别比例图

毕业生民族分布

2018 届毕业生中包含 2 个民族，汉族、回族，汉族毕业生有 2718 人，回族 22 人。



图 15 2018 届毕业生民族分布图

毕业生政治面貌情况

学院 2018 届毕业生中，中共党员 2 人，中共预备党员有 78 人，共青团员有 2567 人，群众 93 人，如图 16 所示。

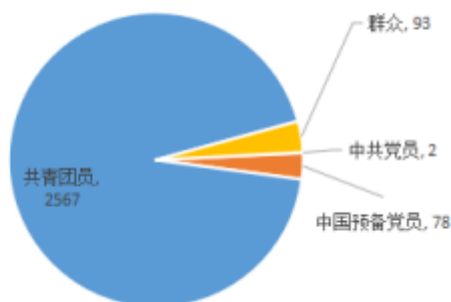


图 16 2018 届毕业生政治面貌结构图

2.1.2 毕业生就业情况

整体就业情况

截至 2018 年 12 月 1 日，学院 2017 届毕业生就业率为 95.62%，具体数据见表 21。

表 21 2018 届毕业生就业率

层次	总人数	已就业	升学	未就业	就业率
专科生	2740	2512	108	120	95.62%

注：就业率 = (升学人数 + 已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%



图 17 2018 届毕业生就业情况图

各系各专业就业率

2018 届毕业生 5 个院系中，会计系、经济管理系、工商管理系就业率位于前三位，分别是 97.73%、97.55%、95.83%，各系就业情况见图 15。各专业就业率具体数据见表 22。

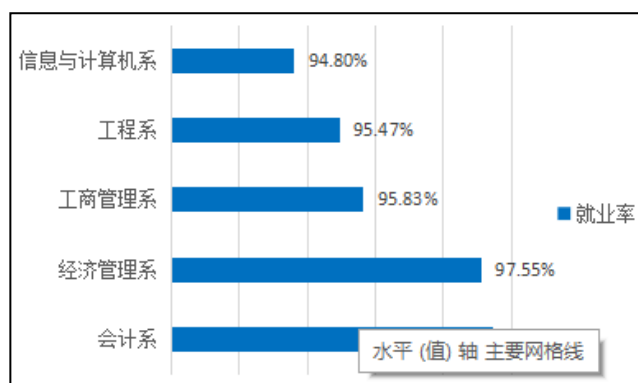


图 18 2018 届毕业生各系就业率统计图

表 22 2018 届毕业生各系就业率统计表

院校名称	专业名称	总人数	就业数	就业率
工程系	建筑工程技术	125	124	99.20%
	工程造价	416	396	95.19%
	机械制造与自动化	116	106	91.38%
工商管理系	营销与策划	168	158	94.05%
	电子商务	73	67	91.78%
	商务管理	38	35	92.11%
	物流管理	115	111	96.52%
	旅游管理	74	71	95.95%
	酒店管理	72	70	97.22%
	商务英语	54	53	98.15%
会计系	财务管理	100	96	96.00%
	会计	551	537	97.46%
	会计与审计	174	172	98.85%
经济管理系	金融管理与实务	122	109	89.34%
	国际金融	35	33	94.28%
	金融与证券	33	31	93.94%
	投资与理财	25	23	92.00%
	国际经济与贸易	36	36	100.00%
信息与计算机系	计算机应用技术	163	154	94.48%
	计算机网络技术	94	90	95.74%
	物联网应用技术	40	38	95.00%
	网络营销	70	68	97.14%
	电子信息工程技术	46	42	91.30%

待就业毕业生情况

截至 2018 年 12 月 1 日，共有 120 名毕业生未就业。具体专业分布如表 23 所示。

表 23 2018 届毕业生未就业专业分布统计表

院校名称	专业名称	总人数	就业数	未就业数	未就业率
工程系	建筑工程技术	125	124	1	0.80%
	工程造价	416	396	20	4.81%
	机械制造与自动化	116	106	10	8.62%
工商管理系	营销与策划	168	158	10	5.95%
	电子商务	73	67	6	8.22%
	商务管理	38	35	3	7.89%
	物流管理	115	111	4	3.48%
	旅游管理	74	71	3	4.05%
	酒店管理	72	70	2	2.78%
	商务英语	54	53	1	1.85%
	财务管理	100	96	4	4.00%
会计系	会计	551	537	14	2.54%
	会计与审计	174	172	2	1.15%
	金融管理与实务	122	109	13	10.66%
经济管理系	国际金融	35	33	2	5.71%
	金融与证券	33	31	2	6.06%
	投资与理财	25	23	2	8.00%
	国际经济与贸易	36	36	0	0.00%
信息与计算机系	计算机应用技术	163	154	9	5.52%
	计算机网络技术	94	90	4	4.26%
	物联网应用技术	40	38	2	5.00%
	网络营销	70	68	2	2.86%
	电子信息工程技术	46	42	4	8.70%

用人单位满意度

2018 年，为了不断提高学院的就业服务水平，学院对来校招聘的用人单位进行了问卷调查，征集用人单位的反馈意见，共收回有效问卷 48 份。经过分析问卷调查结果，可以看出用人单位对学院毕业生的独立工作能力、吃苦耐劳能力最为看重；被录用的校友评价为“较好”以上的比例占 90%以上，处于较高水平；在录用学院毕业生的主要理由中，评价较高的是“工作踏实，忠诚度高”、“学校社会声誉好”等。

2.1.3 毕业生就业流向

就业去向分布情况

2018 届毕业生已就业人数 2740 人，其中签订就业协议书 2167 人，签订劳动合同 152 人，其他形式就业 147 人，专升本 108 人，出国、出境 33 人，具体分布如表 24 所示。

院校名称	专业名称	总人数	就业数	升学	公务员	事业单位	教师编制	协议书	自助创业	劳动合同	出国出境	参军	证明函	就业率
工程系	建筑工程技术	125	124	3	0	0	0	103	0	8	0	0	10	100.00%
	工程造价	416	396	21	2	5	2	262	0	56	0	1	56	95.17%
	机械制造与自动化	116	106	7	0	0	0	78	2	8	0	0	11	92.08%
工商管理系	营销与策划	168	158	1	0	5	1	134	2	12	0	0	9	95.54%
	电子商务	73	67	3	0	0	0	61	0	1	0	0	2	91.78%
	商务管理	38	35	1	0	0	0	31	0	3	0	0	0	92.11%
	物流管理	115	111	2	0	2	1	91	0	12	0	0	6	96.33%
	旅游管理	74	71	0	1	3	2	52	0	12	0	0	7	95.95%
	酒店管理	72	70	1	0	0	0	65	1	2	0	0	1	98.59%
	商务英语	54	53	8	0	3	2	36	0	4	0	0	5	100.00%
	财务管理	100	96	3	1	2	0	90	2	0	0	0	1	96.00%
会计系	会计	551	537	24	2	9	4	473	1	9	16	0	14	97.76%
	会计与审计	174	172	11	1	1	1	153	0	2	0	0	6	98.73%
	金融管理与实务	122	106	5	1	2	0	83	0	3	17	0	1	100.00%
经济管理系	国际金融	35	33	1	0	1	0	32	0	0	0	0	0	96.88%
	金融与证券	33	31	0	1	0	0	29	2	0	0	0	0	93.75%
	投资与理财	25	23	1	0	0	0	20	0	1	0	0	1	92.00%
	国际经济与贸易	36	36	1	0	0	0	35	0	0	0	0	0	100.00%
	计算机应用技术	163	154	4	0	5	0	121	1	14	0	0	14	94.23%
信息与计算机系	计算机网络技术	94	90	4	0	0	0	86	0	0	0	0	0	95.65%
	物联网应用技术	40	38	4	0	1	0	34	0	0	0	0	0	95.00%
	网络营销	70	68	2	1	0	0	57	1	5	0	0	3	97.14%
	电子信息工程技术	46	42	1	0	0	0	41	0	0	0	0	0	91.30%

表 24 2018 届毕业生就业去向分布情况统计表

就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主，6 名毕业生签约机关单位，17 名毕业生签约其他事业单位，91 名毕业生签约国有企业，31 人签约三资企业。从就业结构来看，各类中小企业依然是学院毕业生就业的主体流向。具体数据见表 25。

表 25 2018 届毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	专科（高职）	性别		合计	
		男生	女生	总人数	比例
机关	6	2	4	6	0.24%
科研设计单位	0	0	0	0	0.00%
高等教育单位	3	1	2	3	0.12%
中初教育单位	9	6	3	9	0.36%
医疗卫生单位	3	3	0	3	0.12%
其他事业单位	17	6	11	17	0.69%
国有企业	91	43	48	91	3.69%
三资企业	31	13	18	31	1.26%
其他企业	2293	1074	1219	2293	92.98%
部队	2	0	2	2	0.08%
农村建制村	1	0	1	1	0.04%
城镇社区	10	2	8	10	0.41%

升学情况

2018 届毕业生升学总人数为 108 人，另外 33 人出国深造。23 个专业中，专升本录取人数最多的三个专业为工程造价、会计和会计与审计。

毕业生就业地域流向情况

2018 届签约、录用、升学及自主创业的毕业生共 2592 人，分布在全国 21 个省、直辖市，具体见图 19。

区域名称	省份名称	专科（高职）	性别		合计	
			男生	女生	总人数	比例
华北地区	北京市	11	6	5	11	0.42%
	天津市	5	5	0	5	0.19%
东北地区	辽宁省	2	1	1	2	0.08%
	黑龙江省	1	0	1	1	0.04%
华东地区	上海市	153	85	68	153	5.81%
	江苏省	150	65	85	150	5.70%
	浙江省	61	28	33	61	2.32%
	安徽省	2166	987	1179	2166	82.26%
	福建省	4	2	2	4	0.15%
	江西省	2	0	2	2	0.08%
	山东省	5	3	2	5	0.19%
	河南省	5	2	3	5	0.19%
华中地区	湖北省	6	1	5	6	0.23%
	湖南省	2	1	1	2	0.08%
华南地区	广东省	19	12	7	19	0.72%
西南地区	重庆市	1	0	1	1	0.04%
	贵州省	2	2	0	2	0.08%
	云南省	5	1	4	5	0.19%
西北地区	陕西省	1	1	0	1	0.04%
	甘肃省	1	0	1	1	0.04%
其他	海外及其它	31	19	12	31	1.18%



图 19 2018 届毕业生安徽省外就业去向分布图

安徽就业情况

在安徽省内就业的毕业生中，合肥市的人数最多，达 1571 人，占 72.83%，其他各市人数相当，其中六安市、芜湖市、阜阳市略多，如图 17 所示。各城市人数见表 26。

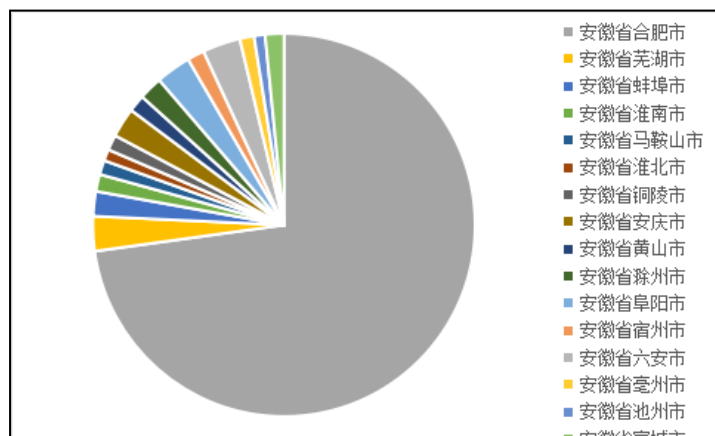


图 20 2018 届毕业生安徽省内就业去向图

表 26 2018 届毕业生安徽省内就业去向统计表

城市名称	专科（高职）	性别		合计		
		男生	女生	总人数	全国比例	全省比例
安徽省合肥市	1571	718	853	1571	59.96%	72.83%
安徽省芜湖市	63	21	42	63	2.40%	2.92%
安徽省蚌埠市	45	19	26	45	1.72%	2.09%
安徽省淮南市	31	14	17	31	1.18%	1.44%
安徽省马鞍山市	26	13	13	26	0.99%	1.21%
安徽省淮北市	21	6	15	21	0.80%	0.97%
安徽省铜陵市	28	11	17	28	1.07%	1.30%
安徽省安庆市	54	30	24	54	2.06%	2.50%
安徽省黄山市	31	16	15	31	1.18%	1.44%
安徽省滁州市	43	20	23	43	1.64%	1.99%
安徽省阜阳市	64	28	36	64	2.44%	2.97%
安徽省宿州市	31	14	17	31	1.18%	1.44%
安徽省六安市	69	36	33	69	2.63%	3.20%
安徽省亳州市	26	8	18	26	0.99%	1.21%
安徽省池州市	20	12	8	20	0.76%	0.93%
安徽省宣城市	34	15	19	34	1.30%	1.58%

2.1.4 毕业生就业状况

毕业生收入分析

统计结果显示，毕业生的平均薪酬约为 3200 元/月，大部分毕业生的月收入在 2000-4000 元，月收入 2000-6000 元之间的占毕业生的 80%以上，具体分布情况如图 21 所示。

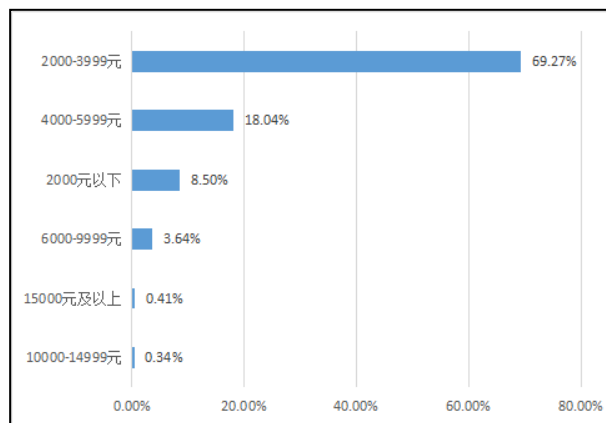


图 21 2018 届毕业生月收入分布图

就业现状满意度分析

抽样调查结果显示，毕业生对自身就业现状感到满意和非常满意的占 88.61%，还有 0.48% 的毕业生对现在的工作感到不满意。具体如图 22 所示。

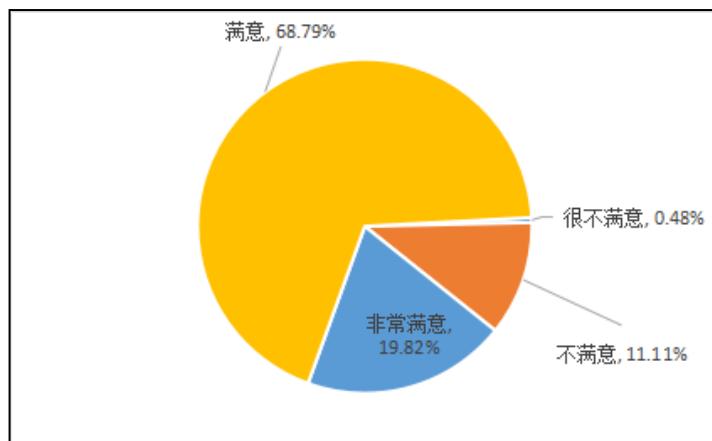


图 22 2018 届毕业生就业满意度

2.1.5 职业发展

就业指导课程建设

学院重视学生的职业发展教育，从专业设置方面，坚持“就业导向，合理布局，动态调整，提升质量”的原则，按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置，提高毕业生的就业竞争力。另外还开展了一系列就业指导课程教育。在学生开学阶段就安排了专业认知课程，要求各系部邀请资深学院教授、资深行业企业专家开设入学讲座，为新生们在专业前景、就业规划方面答疑解惑，部分系部还安排了企业实地参观，从实践方面加强了新生的专业认知。

学院切实落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，在第四第五学期，开设了大学生职业生涯规划与就业指导课，从国家关于大学生的就业政策、树立正确的就业观、正确认识目前全国的就业

形势、掌握就业技巧等方面对大学生进行系统的教育和指导，课程共计 32 学时。

就业工作措施与成效

学院高度重视毕业生就业工作，将就业引导紧密围绕学院人才培养目标，突出国家战略导向，强调重点工程引导，畅通多元就业渠道，重在行动计划落实，加强调研客观分析。通过全员上下汇聚力，多措并举，近年来，就业市场不断做实做厚，就业服务逐步深耕细作，利用互联网+就业，促指导帮扶趋精准，促管理服务上台阶，就业穿孤儿各项工作务实推进。多年的就业工作已逐步形成了具有学院鲜明特色的“就业工作 323 体系”，即“三个一切”、“二个目标”和“三个网络”。

“三个一切”的内涵是一切为了学生就业，一切为了学院发展，一切为了社会需求。主要采取以下措施：

健全就业工作领导机制，落实“一把手工程”。一是领导机构落实。学院成立了以院长为组长，党委副书记为副组长，各院系部负责人及相关处室负责人为成员的毕业生就业工作领导小组。二是工作安排落实。各系也成立了以主要负责人挂帅的领导小组，使“一把手工程”逐级落实，管理延伸。学院每年都把毕业生就业工作作为重点列入年度工作计划，安排与检查。每学期召开一次院长办公会议专题研究毕业生就业工作，并要求各院系、相关部门也必须将大学生就业工作列入年度工作计划。建立工作督查制度，明确由学院就业指导中心牵头，定期对大学生就业工作开展情况进行督促检查，形成了一级抓一级、层层抓落实的工作机制。建立毕业生就业工作的奖励制度，每年通过评比，奖励在毕业生就业工作方面做出优异成绩的院系和个

人。

完善就业工作机制，提供优质精细服务。建立院系两级就业服务队伍。学院现有就业专兼职人员共计 11 人，确保专职人员与毕业生的比例达标。各系设立了就业秘书，各专业班级除辅导员外还配备一批政治素质高、业务能力强、善于做毕业生思想工作的专职老师担任就业工作兼职人员。为提高就业工作质量和服务水平，学院组织就业工作人员积极参加省教育厅和省大中专就业指导中心组织的各类培训、会议，省厅召开的会议和组织的培训每次都派员参加。通过培训学习，提高了业务水平，增强了从事就业工作的责任感和使命感，逐级使各支队伍人员专业化、职业化。

保证就业资金投入。学院足额安排就业工作专项经费。就业专项经费的及时划拨，为院系两级就业活动、就业供需见面会和专场招聘会的举办在经费上给予了保障和支持。

不断改善就业工作条件。学院优先落实就业职能部门的办公场地。目前，招生就业处有专用办公室 2 间，档案室 1 间，就业咨询大厅 1 间，网络远程面试室 1 间，就业信息查询工作室 1 间。为提高工作效率，学院不断添置办公设施，已基本实现办公现代化，为高效率、高质量的做好毕业生就业工作提供了坚实的保障。

“二个目标”的内涵是以实现学生与工作岗位零距离为目标，实现学院毕业生“零库存”为目标。主要采取以下措施：

坚持就业导向，深化教育教学改革。学院坚持“就业导向，合理布局，动态调整，提升质量”的原则，按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置，提高毕业生的就业竞争力。学院紧紧把握新时期发展对人才培养需求的变化，打造突出“涉外”特色专业结构。目前，学院已经形成了特色鲜明、重点突出、层级分明、结构合理的专业框

架体系，满足了用人单位对各类人才的需求。

积极探索，加强政校企合作。校企合作是培养高等技术应用性人才的有效途径。学院实行理事会制度下校政企合作办学体制，促进学生就业形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担多元合作办学模式，推进学院和企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强办学的活力，提高教育教学的质量。几年来，学院先后与安徽广电传媒产业集团、正德集团以及中国平安保险等 300 多家规模以上企业开展校企合作项目，有效发挥各自的优势，共同培养社会需要人才，许多名企的加盟，将先进的技术、理念带到学院，使教师得到了锻炼，使学生能力更强，使毕业生有一个稳定的就业岗位，也为学院毕业生就业和可持续发展提供了重要保障，日益成为学院办学显著特征。

有效开展就业指导，不断深化创业意识，大力开展创业教育。学院切实落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，强化就业指导课程体系建设。通过就业指导课，从国家关于大学生的就业政策、树立正确的就业观、正确认识目前全国的就业形势、掌握就业技巧等方面对大学生进行系统的教育和指导。学院为加强创业教育，积极选派教师安徽省人社厅组织的培训项目，目前已有 3 名教师获得了创业模拟实训师讲师资格。同时，成立了创业培训中心，举办各类创业培训班。仅 2018 年上学期，开设 12 个创业模拟实训培训班，培训合格学员 360 人。创业教育项目的实施，大力提高学生自主创业的能力。今年学院继续加大创业培训力度。

注重考证，推进技能教育促发展。提高学生素质，增加就业技能是毕业生顺利就业的有力保证。学院设立了培训中心，积极开展多种技能培训，鼓励学生取得多项职业资格证书，学院毕业生取得各类职业资格和技能证书达 30 余种，获证率占 95%以上。证书的取得提高

了毕业生的就业竞争力，为毕业生高质就业奠定了良好的基础，同时也深受用人单位青睐。不少毕业生陆续进入了各大知名企业。

关注弱势群体，加大帮扶力度。学院每年将帮助“双困”生就业作为就业工作的重点。重点指导、重点推荐。对“双困”生积极提供就业援助，各系都将家庭经济困难学生的就业纳入重要工作议程，建立了“双困”生信息库。

“三个网络”的内涵是天网、地网和人网。即：

天网-就业信息系统。一是学院建立了就业信息网站，并进行了多次改版。2018 年学院对就业信息网站进行了改版升级，购置了专门的服务器，建立了独立的操作平台，新的网站由就业指导中心办公室人员进行维护。网站主要内容有学校的就业政策、就业指导、职业规划、最新招聘信息，最新录用信息、下载专区等。网站点击率高，对毕业生和用人单位起到了较好的作用。学院就业信息网嵌入全国大学生就业一站式服务系统。实现了全国就业信息资源网络共享，为用人单位招聘和学生就业提供更为丰富的信息资源。二是多渠道及时、公开发布就业信息。通过毕业生就业信息专栏、就业信息网站、就业QQ群、电子显示屏、“安徽电信商务领航”短信平台发布就业信息；通过校园广播宣传就业政策、发布就业招聘信息。

地网-400 多家社会用人单位。学院确立“以就业实习基地为主，以毕业生就业供需见面会为依托，以校园专场招聘会为补充”的思路，建设和完善毕业生就业市场。学院建立了和用人单位长期的合作关系，加强与相关单位的联系和合作。制订了就业市场建设方案，分阶段、分层次开展就业市场和就业基地建设。在工作中，延续了实习安排与毕业就业推荐相结合的方法，根据用人单位的规模和档次，有目的地选送符合用人单位录用标准的学生去实习，效果明显。目前，学

院在长三角等地开辟就业市场，保证每年均能推荐学生就业，建立了一批相对稳定的就业基地。广泛开展调查研究，进行全面的就业市场调查，在毕业生就业之前的一年内，学院就着手对市场需求进行预测调查，以有的放矢地指导学生就业；另外，对于已经就业的毕业生，在一年甚至连续几年内，都与他们保持密切联系，进行追踪调查，得到了良好的反馈信息。

人网-各地人才交流服务中心。学院依托省内各级人社部门网站开展的网络联盟招聘周系列活动在学院就业网上广泛动员学院参加。网络招聘大会以全国网络招聘联网机构为中心，以省内公共就业和人才交流服务机构为支持平台和服务窗口，以网络招聘形式发布，组织专人广泛收集、积极整理和发布岗位需求信息，并认真加以审查，确保信息真实准确。

2.2 创新创业

2.2.1 服务资源

政府部门定点创业培训机构

学院坚持理论与实践相结合，在人才培养方案中，融入创新精神创业能力培养，建立和完善了创新创业教育课程体系。积极开展创新创业竞赛、模拟创业等实践活动。鼓励学生参加创新创业大赛。特别是学院自2012年4月经合肥市人力资源和社会保障局批准确立为创业培训定点机构后，每年都及时高效的完成人社局下达的创业培训任务。



政府部门实施创业培训项目采购

2018 年度人社局创业培训项目实施政府采购服务，学院经过公开招标，成为 2018 年创业培训定点单位。我院已于今年 12 月顺利完成 20 个班的培训任务，共计 600 人。通过培训，多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。

校企合作企业

学院为充分发挥校企双方的优势，发挥教育为社会行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质，高技能的技能人才，同时也为了学生的学习实习、就业提供更大空间。学院和中海集团物流有限公司、安徽电力建设第一工程公司、安徽省交通控股集团、合肥万达乐园酒店群、格力电器（合肥）有限公司、安徽文一投资集团、洲际酒店集团多家企业开展校企合作合作。

2.2.2 服务成效

孵化企业（项目）情况

合肥梦度科技有限公司。拥有一批长期专业从事软件开发、软件定制的专业人才。具有雄厚的技术开发实力，全方位满足政府与企业

信息化需求。主要运营方向是 Java 程序开发、UI 设计、软件外包、软件定制开发、系统维护、OA 办公系统、手机软件定制等。

合肥合金所信息咨询有限公司。成立于 2017 年 3 月，主要从事金融服务类业务，包括但不限于：为客户提供各大银行以及各金融公司贷款业务的咨询以及代办理，包括贷前提供各类银行以及金融公司贷款业务的讲解以及介绍，同时收集整理客户资料；贷中沟通银行以及金融公司跟客户之间的问题，协助客户贷款办理成功；贷后客户还款以及结清等后续的完善工作。

蚌埠吧乐吧网络科技有限公司。公司位于安徽省蚌埠市延安路体育路交汇处大唐名门 581 号，注册资本 100 万元。金其勇拥有股份百分之四十，公司近几年经营状况良好，主要经营网络科技的研发，电子智能产品的研发及销售以及多媒体设备，智能家居的批发及销售。

蚌埠市南海文化传媒有限公司。公司位于安徽省蚌埠市南山郦都小区，注册资本 10 万元。公司主营：文化艺术交流策划，咨询；展览展示服务；会务跟务；动漫艺术设计，制作；平面设计；广告的设计，制作，代理，发布；体育赛事策划；企业形象策划；市场营销策划；网页设计；摄影摄像服务；婚庆礼仪服务；舞台设计；网站建设。

安徽创锐齐商贸有限公司。注册资本为人民币 500 万元。总公司坐落于安徽省合肥市滨湖新区万达银座，分公司坐落于合肥市蜀山区万科金色名郡生活广场首座。公司下设业务部、招商部、行政人事部、客服部、财务部、法务部、分析部七个部门。公司经营范围包括金融、建筑、娱乐、餐饮等。

安徽宿舍兄弟科技发展有限公司。是一家创新型移动互联网公司，注册资本 500 万，办公地点在合肥市经开区车库咖啡孵化器，旗

下优质品牌“37 校园”定位于大学生生活人工智能平台，肩负着“让大学生更优秀”的使命，致力于打造全球领先的大学生生活和成长平台。利用互联网平台，整合星级酒店闲置资源，改变传统外卖成本构架，在安徽涉外经济学院试点运营并获得种子轮 150 万融资，成立安徽宿舍兄弟科技发展有限公司。

安徽安统网络科技有限公司。位于合肥市属山区港汇广场 B 座，注册资金 500 万元。公司针对“互联网+”发展模式，为不同发展需求的商家，提供定制智慧商业解决方案。该公司是一家专注于线下商户信息化服务的移动互联网公司，以移动互联网和云计算技术来变革线下商业的管理和营销模式，力求以最先进的技术，持续为商户提升经营业绩、管理效率和消费者体验。

表 27 2018 年学生创业项目情况一览表（部分）

序号	创业类型	项目名称	创业团队核心成员	指导老师
1	农业	“互联网”+特色农业	张雄、晏田丰、曹顺、徐海波	苏丹
2	商业	店面营销与互联网销售	许瑞、李阳、汪文中、孙浩	孙月
3	自主创业	九华驿栈	童宇豪、谢明星、汪文慧	徐媛媛、 张文霞
4	软件	爱考 APP	许瑞	吕丽丽

3.2. 创业培训及活动举办情况

2012 年学院被合肥市人力资源和社会保障局认定为创业培训定点机构。2013 年学院被评为创业培训工作先进单位。2014 年学院创业培训讲师钱归归被评为优秀创业培训教师。

创业培训

2016 年学院共培训创业模拟实训 360 人。

2017 年学院共培训创业模拟实训 300 人。

2018 年学院共培训创业模拟实训 300 人。

活动举办情况（2016—2018 年度）

2016 年 3 月，安徽职成教学会副会长张培银一行到学院指导创业工作。

2016 年 4 月，学院与深圳市联邦中海物流有限公司洽谈校企合作深度合作事宜。

2016 年 5 月，中国长三角人力资源协会领导来我院作专题讲座。

2016 年 9 月，学院喜获第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。

2016 年 11 月，深圳跨境电商协会合肥学院落户我院，为校企构建无缝对接的创新创业平台提供了很好的途径。

2017 年 8 月，学院组织参加安徽省第二届双创联盟研讨会。

2017 年 9 月，天津中华职业教育社领导来我院指导创业工作。

2017 年 11 月，学院应邀参加 2017 年安徽省秋季高校就业创业指导人员培训班

2017 年 12 月，学院学子在“昆山花桥杯”第十二届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中喜获佳绩

2018 年 2 月，合肥市人大常委会副主任张怀科一行来我院指导创业工作

2018 年 3 月，安徽广电海豚传媒集团到学院洽谈校企合作项目

2018 年 3 月，合肥中华职教社主任李晓梅一行到学院调研座谈就业创业工作

2018 年 5 月，学院参加 2018 年安徽省高校毕业生就业工作推进会暨就业工作人员培训班

2018 年 11 月，民建中央副主席高峰一行莅临学院视察指导创业工作。

2.3 学生服务

2018 年，是学院预备转设的“规划年、建设年”，也是学生工作的提升年、突破年。学院从学生实际出发，坚持问题导向，不断改进完善工作方法，逐步形成了“以安全稳定为前提、以思政教育为核心、以学风建设为主线、以全面发展为目标、以队伍建设为保障”的学生工作体系，学院坚持教育育人、管理育人、服务育人，强化制度和内涵建设，以学生为主体，增强服务意识，不断提高学生教育管理服务工作的科学化水平，完成了年初既定的各项工作任务，在学生教育管理、资助管理与服务、心理健康服务以及学工队伍建设等方面取得了一定成绩和突破。

2.3.1 大学生心理健康服务

学院高度重视大学生心理健康教育，2018 年，学院心理健康教育专职人员共接待个案咨询 76 人次，同时借助网站、信箱平台、海报、宣传页、主题班会、心理剧演出、心理健康月等多种形式加强心理健康教育的宣传工作，让学生充分了解和熟悉学校心理健康教育资源，有效普及了心理健康知识。2018 级新生进校后，对 2200 余名新生学生开展了心理健康状况普查，对筛选出的异常学生依次进行约谈，并

建立了新生心理健康档案。针对新生可能出现的适应性心理问题，先后开展新生心理适应主题教育活动多项。同时学院大力支持思政老师、辅导员参加心理健康培训和资格考试，今年院大学生心理健康咨询中心人员扩充至 9 人（均取得国家心理咨询师资格），定期坐诊心理咨询室，对来访学生进行心理辅导。

表 28 心理咨询人员情况

姓名	性别	学历	专业	职称	心理咨询资格证书	工作年限
孙月	女	研究生	应用心理学	讲师	国家二级	7 年
王兰香	女	研究生	管理学	讲师	国家二级	9 年
李阳	女	研究生	应用心理学	讲师	国家二级	9 年
程陈	女	研究生	思想政治教育	副教授	国家二级	9 年
刘唐平	男	本科	西医学	讲师	国家三级	11 年
施玲玲	女	本科	心理学	助教	国家三级	9 年
汪金菊	女	研究生	思想政治教育	讲师	国家二级	5 年
张玉	女	研究生	思想政治教育	讲师	国家二级	6 年

2.3.2 搭建服务沟通渠道

学院高度关心学生成长需求和问题诉求，搭建了师生交流会、座谈会、院长处长信箱、学管资助信息群、学生处微博平台、资助热线等多种沟通交流平台，并针对具体工作多次开展问卷调查，主动倾听学生声音，帮助解决日常学习生活中的疑难问题，增强学生服务体验与获得感。2018 年，学生诉求渠道接报多起诸如考研自习室开放时间、贷助学金申请咨询、宿舍噪音等多个问题，由学生处牵头，相关部门协调，及时妥善地予以处理解决，学生满意度普遍较高。

表 29 学生问题诉求服务一览表

服务形式	开展时间及次数	参与人数	主办单位
师生交流会	每学期 1-2 次	100-200 人/ 次	学生处
座谈会	每学期平均 2-3 次	平均 50 人/ 次	学生处
处长信箱	日常化	人次不等	学生处
学生处资助群	日常化	人次不等	学生处
学生处学习委员群	日常化	人次不等	学生处
学生助理干部	日常化	人次不等	学生处

辅导员老师通过日常观察、谈心谈话、网络交流、问卷调查、座谈会、深入宿舍、与家长联系等日常的沟通交流方式，关注同学们学生思想状态，对同学们进行思想引导和教育关爱；通过定期开展主题教育班会、党团活动、社会实践活动等思想政治教育活动，引导同学们养成良好的心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，对同学们进行思想品德的塑造和引领。

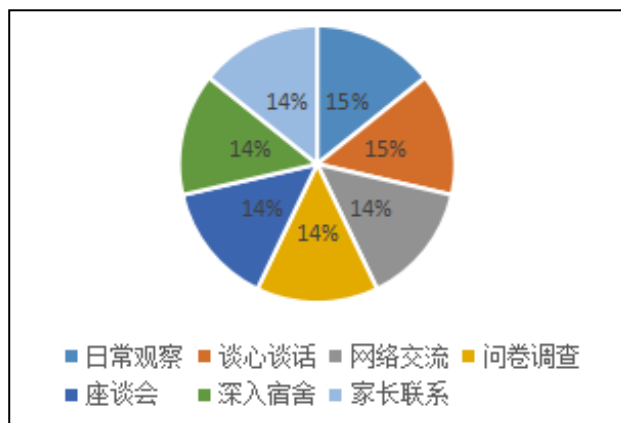


图 23 服务沟

通渠道

2.3.3 校舍安全管理与服务

校园安全稳定是一切工作的基础，学院通过安全教育宣传月、消防演练、安全知识普及讲座等形式，多措并举、注重实效，牢固树立

“安全第一，预防为主”的工作意识，加强校园值班巡查，及时排查安全隐患，维护安全有序的校园秩序，确保学生生命财产安全。学年内学院多次组织卫生安全大检查，加强使用违章电器、夜不归宿、宿舍抽烟、使用明火等安全隐患的查处力度，并在今年新生入学的秋季学期开展了为期两周的宿舍卫生安全治理工作，通过观看安全教育宣传片、主题班会等形式普及安全知识，各系分别开展了检查和治理工作，最后阶段由学院领导亲自带队，对全院 12 栋学生宿舍楼进行了验收检查，对排查出的有关问题进行了通报和及时整治。

2.3.4 学生资助

把握政策导向，健全学生资助制度，努力实现精准资助。2018 年学生资助管理中心认真贯彻、落实国家有关文件精神，按照国家新的资助政策，进一步完善各项资助性规章制度和贫困生数据库建设，确保资助工作的效率和效果，同时把贫困生资助工作与思想教育紧密结合起来，使资助工作不仅停留在物质层面，更让物质资助成为思想教育的精神资助，使资助工作充分发挥作用。规范化、制度化确保了学生资助工作顺利开展。

经过多年的不懈努力，学院已经形成了以“奖、助、贷、勤、补、减”和“绿色通道”为主要资助形式的学生资助工作体系，构建了以家庭经济困难学生走访、感恩励志教育、优秀典型激励为主要保障形式的三位一体、互为依补的家庭经济困难学生资助工作保障体系，确保了学校家庭经济困难学生在校的学习生活，取得了良好的效果。

本学年评选国家奖学金 4 人，国家励志奖学金 199 人，国家助学金 1707 人，其中建档立卡户学生 486 人全部享受甲等助学金，严格贯彻落实了教育厅最高档、全覆盖的工作要求；落实办理国家助学贷

款 1162 人，贷款金额 920.9 万元，大学生征兵入伍、退役士兵学费补偿 109 人，申请申报学费补偿 131.2 万元；同时学院通过计提校内经费、增设勤工助学、顶岗实习岗位为困难学生在校学习提供多方位资助，其中学院奖学金、学院助学金评发 74.15 万元，评选学生 2266 人次。

2.3.5 资助育人

教育的核心是以人为本，安徽涉外经济职业学院自办学以来，始终围绕“惟学惟人，敬业乐群”的校训宗旨，坚持立德树人，育人为本，引导学生在知、情、意、行等方面全面协调发展，在这其中，资助育人工作始终发挥重要作用。学院本着“精准帮扶，资助育人”的理念，持续增加资源投入，努力构建全方位、全过程、全员参与的服务育人型资助工作体系，以“经济上帮扶、情感上关怀、能力上培养”相结合的三位一体、互为依补式高校资助工作模式，牢牢抓住资助工作落实、资助政策宣传和育人活动开展各个环节，切实帮助每一位追梦学子成长成才。

学院在资助工作开展过程中，始终坚持助困与育人相结合，努力探索对家庭经济困难学生进行情感关怀和精神帮扶的方法与途径，利用心理辅导，定点帮扶，健全心理干预机制，解决贫困学生存在的心理贫困问题，提高其抗压能力，使其形成良好的品格和健全的社会价值观念；以育人活动为载体，提升学生心理与能力素质，增长才干，系列主题教育活动的开展使受助学生深刻感受党和政府的关爱和学院、老师给予的关怀，并且通过活动学会理解、心怀感恩、诚信做人、受助思源，激发了贫困学生自身的积极性和能动性，关怀他人、奉献

社会，培养他们自强自信、拼搏合作的精神，增强战胜困难、奋发图强的信心。

2018 年以来先后开展了“诚信、感恩、自强、成才”等系列主题教育，“我与资助”微博微故事、《我的青春故事》微电影评比展；选树先进典型，发挥表率作用，积极开展优秀学生事迹风采展，学院通过网站、宣传栏，对学院优秀学生事迹典型进行宣传，让更多的同学向榜样学习，向典型事迹学习，促进了崇学尚业的校园风气。

学生资助是学生管理工作的有效保障，学院一直高度重视，坚持济困与扶志相结合的工作模式，资助工作也卓有成效，2010 年以来我院连续多次获评“安徽省学生资助工作优秀单位”，2018 年学院又被授予安徽省学生资助工作“推荐学习单位”。



【资助工作案例】没有被苦难打倒，我就愈加坚强——杨敬宇

学生资助是高校工作的重要组成部分，随着高校资助工作不断深化，对困难生的资助模式也逐渐由“经济帮扶”转向“能力培养”，通过励志教育提高学生的综合素质能力，帮助其走出困境，自立自强。2016 级软件技术专业杨敬宇，父亲几年前病故，临走前欠下了巨额的医药费，原本只有母亲独自撑起的这个家更是雪上加霜。开学时，杨敬宇通过国家助学贷款和绿色通道顺利入学，并且获评了甲等助学金；由于家庭情况的特殊性，开始的杨敬宇很是自卑，不敢上台发言，害怕与同学交流，辅导老师了解其家庭情况后给予了很多关注，并不断给他鼓励，家庭的苦难只是暂时的，越是艰难越是能够磨炼人的意志，只有不断努力、不断抗争，才能主宰自己的人生，他也慢慢从寒冷的回忆里复苏，逐渐学会坦然面对；受到鼓舞的他开始把时间和精力投入到大学生的学习和生活中，学习让他充实，他也积极参加学院举办的各类活动，活跃于各大社团和各类学生组织，大一时分别获得了学院演讲比赛优秀奖、辩论赛亚军、汉字听写大会一等奖。

功夫不负有心人，入学以来，杨敬宇通过了英语四级考试，获得了国家励志奖学金，两次获评“三好学生”荣誉称号，同时他也积极报名专业考级考证，获得电子商务助理师证书、电子单证书、计算机调试员四级证书等。为了实现自己的理想，充分丰富自己的社会实践经历，杨敬宇经常利用课余时间外出兼职，他做过酒店服务员，传菜员，快递装卸员，工厂的包装员，扮演过路边的人偶，发过传单，充当过话务员，做过问卷调查员，采集员，电脑信息录入员等，同时也获得了学院暑假实践活动“一等奖”。他一直这样坚持着，努力着。他感恩党和国家给予贫困学生的资助政策，他告诉辅导员，在他心中一直有一个军旅梦，他准备毕业后报名参军，去当一名人民子弟兵或者边防战士，守卫伟大祖国。他想贡献自己的一份力量，为社会添砖加瓦，成为一个对社会有用的人，来回报给予他帮助的党和国家。

2.4 学生管理

2.4.1 学院辅导员队伍

学院共配备思想政治辅导员 46 人，其中专职辅导员 38 人、辅导员与学生的比例为 1:159。其中中共党员 31 人，占 82 %；研究生 8 人，占 21%，本科 30 人，占 79%；中级职称 10 人，占 26%，初级职称 28 人，占 74%；年龄在 21—30 岁的 17 人，占 44%，31—40 岁的 21 人，占 56%。

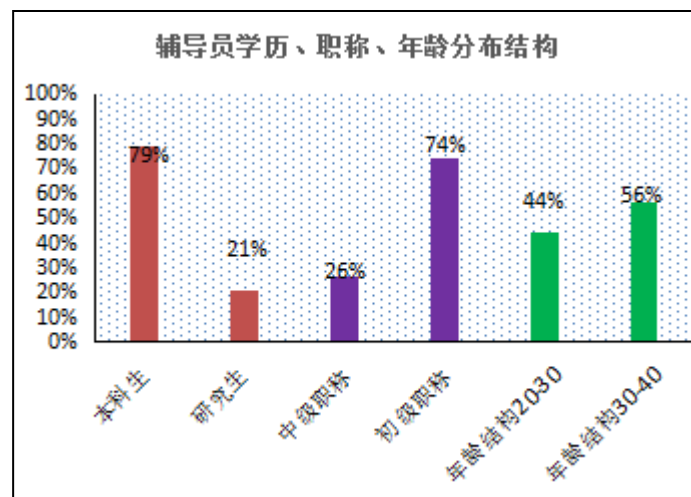


图 24 辅导员学历、职称、年龄分布结构

做好辅导员选聘工作。结合学院实际，本着以育人为中心，坚持德才兼备、专兼结合的原则，按照高素质、专业化、职业化、年轻化的要求，采取了“高进、严管、精育、优出”等措施，切实做好了辅导员的选聘、培养、发展、管理和保障工作，学院规范了辅导员的选配程序，专职辅导员由人事科研处统一组织公开招聘，兼职辅导员和班主任由各系部党总支组织选拔，确保公开、公平、择优符合条件的辅导员，为建设一支热爱学生和学生思想政治工作、政治素质高、思想作风好、学历层次高、管理能力强、敬业创新、朝气蓬勃的辅导员队伍提供了强有力的保障。

完善辅导员培养机制。面对大学生成长环境的丰富性、发展的多样性、需求的多元性以及大学阶段的基础性与重要性,辅导员作为思想政治教育工作队伍的骨干力量,越来越彰显出辅导员工作的重要,因此培养出一批优秀的辅导员队伍、完善优秀辅导员培养与管理制度、重视辅导员培养的激励机制、构建与改善辅导员培养的长效机制等显得尤为重要。通过“传帮带”制度、辅导员入职学习培训、工作交流会、座谈会、辅导员大赛、辅导员满意度测评等形式,逐步形成辅导员队伍建设的良性循环,加强辅导员队伍建设、提高辅导员队伍素质,不断开创辅导员工作的新局面。2018年,学院选派姚霞、江明荟两位辅导老师参加安徽省辅导员素质能力比赛,分别获得合肥赛区优秀奖。

严格实行辅导员动态考核。严格实行辅导员工作日志记录和辅导员动态考核制度,通过2月一抽查辅导员日志和2月一考核辅导员工作,考核辅导员在各项日常管理、学风引导、班风班纪、大学生思想政治教育、安全教育、学生资助工作等各方面落实工作的力度和效果。重点考察辅导员工作的深入程度,如深入课堂、班级、宿舍、与学生交流谈心、与家长联系沟通等方面。通过通过相关考核项目的定期检查,及时查找工作中存在的问题,查漏补缺,及时督促,有效推动全院学生管理工作水平稳步提升。对工作中做的较好的特色工作、有益的工作尝试和做法也及时进行汇总公布,提升辅导员相互借鉴、学习和沟通能力。

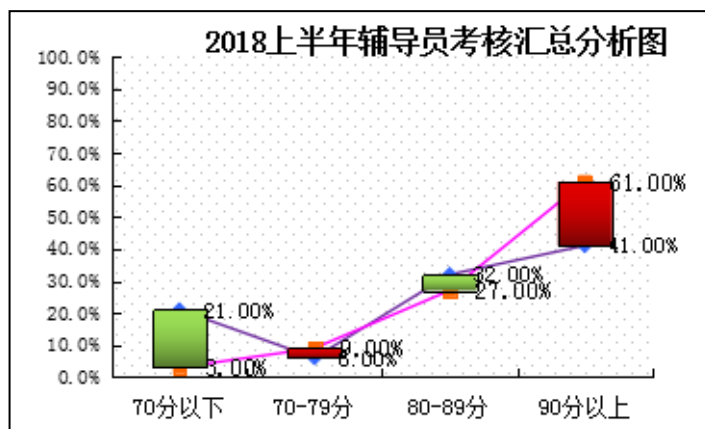


图 25 2018 上半年辅导员考核汇总分析图

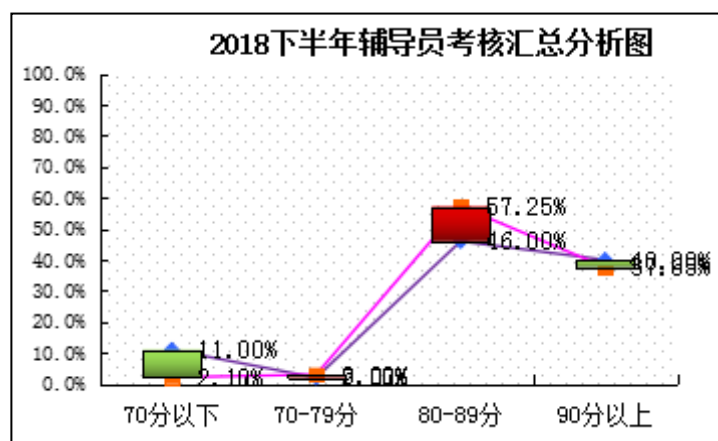


图 26 2018 下半年辅导员考核汇总分析图

在辅导员考核工作中，学院高度重视学生评价，实行全样本化评价，占辅导员年终和学年考核的 1/3 分值。2018 年上半年，学院辅导员考核学生评价非常满意度高达 96%。

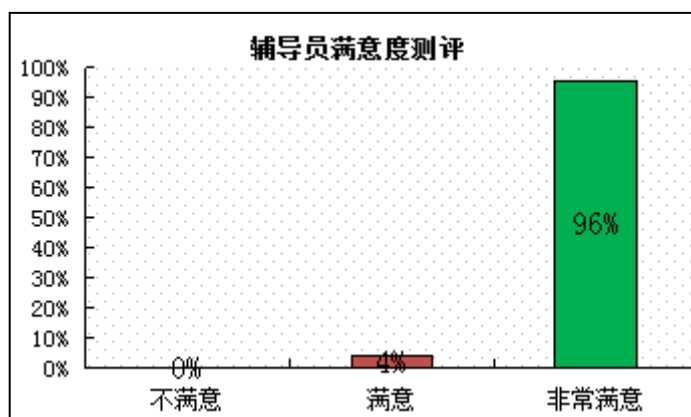


图 27

2018 上半

年辅导员满意度考核汇总分析图

2.4.2 学生自主管理

学生处学生工作助理是学生干部队伍中的重要组成部分，是学生参与学院管理与服务的大胆创新。秉着“服务学校、服务同学”的工作理念，学生助理配合学生处督促、检查等各项学生工作的开展，在学生工作中起着组织员、宣传员、信息员和监督员的综合作用。学院自2014年起在全院范围内选拔学生助理，历经五届，2014-2015学年选聘学生助理12人、2015-2016学年选聘学生助理23人、2016-2017学年选聘学生助理40人、2017-2018学年选聘学生助理50人，2018-2019学年选聘学生助理40人。现已将学生助理纳入规范化管理，一年一换届。学生助理除在日常办公室值班工作外，坚持“一日四查”即：查早餐、查到课率、查晚自习、查教室卫生。在奉献学院的同时自身的综合能力得到进一步的提升。通过各部门学生干部、学生助理的参与管理，提升了同学们“服务同学、服务学校、服务社会、贡献自己”的意识和行动。

2.5 在校体验

2.5.1 校训文化传承

在新生入学之初将学院“惟人惟学，敬业乐群”的校训精神纳入到新生入学教育过程之中，在日常学习教育活动中始终将校训作为学院文化传承。

2.5.2 校园文化建设

校园文化是学校教育的重要组成部分，是全面育人不可或缺的重要环节，是一个学校发展的灵魂，是凝聚人心、展示学校形象、提高

学校文明程度的重要体现。学院在日常教育教学中将校园文化作为价值导向，采取“从线上向线下延伸”的工作模式，注重发挥教育引导、舆论宣传、文化熏陶、制度导向等作用，善于利用官网、微博、微信等平台，让学生在学习生活中感知、感悟校园文化。

创新创业文化

创新创业已经成为学院的建设目标之一，让双创在事业在学院“落地生根”。打造双创基础平台以及强化经费支持等方式，为年轻的学生创业者营造良好的发展氛围。

学院近年来以学生创新创业素质教育为导向，不断探索高职创新创业教育的有效育人模式，提升就业创业指导服务水平，深入驱动创新创业教育与创新创业实践工作的紧密结合，积极推进“互联网+”、创新创业等发展战略进课程工作，开创创新创业教育课程体系。全面推进创新创业工作，规范创新创业管理机制运行，以专业素质和创新能力为载体，积极改革和发展“创新创业”项目化课程，努力打造创新创业教育融入专业教学、融入人才培养全过程的教学模式。为了使大学生充分的享用科技资源和创业平台，营造“大众创业，万众创新”的良好氛围。学院安排专项资金，建立了完善的创新创业指导服务体系，先后成立校企合作指导委员会、创新创业服务中心。在充分发挥校企协同育人新机制的同时，建立了创业导师库，形成创业导师联盟（涵盖理论型导师、成功企业家型导师、风险投资型导师）。深入实施大学生创新创业训练计划，助推优秀项目落地转化。为创业大学生提供专业化指导。学院具备完善的基地条件健全运行机制，能够保证“场地、人员、经费、制度”四到位，发挥基地的聚集效应和辐射效应，为学生创新创业打造良好的硬件设施和完备的软性服务。



学院以制度建设为载体，为适应鼓励创新创业教育的要求，进一步健全弹性学制和学籍管理制度。根据国家鼓励创新创业的新举措，适时修订了《安徽涉外经济职业学院学生学籍管理办法》对于有创业需求的学生，允许其保留学籍休学创新创业。在编制《安徽涉外经济职业学院“十三五”发展事业规划》时，更是注重将创新创业融入到专业教学中去，注重学生创新创业技能的培养。用严格的校级管理体制，有效的运行机制，确保创新创业工作落实。

传统文化

道德是立身之本。学院积极构建中华优秀传统文化传承体系，由传统教育走向传统文化，结合自身的办学特色，归纳提炼出校风教风学风，书写师德规范校纪校风上墙；在图书馆走道长廊处悬挂与传统文化相关的名家字画或师生的书画作品。在教学生活中传递传统文化精神，让学生真切感受到传统文化内涵，交流传传统文化心得，学习传统文化精神，并开展各项传统文化践行活动，力求做到于无声之处显真情，为传统文化传播提供了渠道，让学生在潜移默化中得到传统文化的熏陶，不断提升校园文化品位。

同时，学院不断探索传统文化的继承与创新，让学生既能从中看到优良的历史传统，又能感受到与时俱进的时代脉搏，进而形成传统

文化的新格局。



2017 年，学院工程系 2014 级机械制造专业学生何九春被评选为第五届安徽省道德模范。2015 年 11 月 19 日，何九春为营救落水女子献出了年仅 19 岁的生命，在他人生命危急的紧要关头，何九春挺身而出、舍己救人，用英雄壮举践行了社会主义核心价值观，彰显了中华民族的传统美德。先后荣获合肥市见义勇为模范、合肥青年五四奖章、安徽省优秀共青团员、安徽好人、中国好人、革命烈士等荣誉称号，省委追认何九春同志为中共党员。

早在 2009 年，学院就涌现出“见义勇为”勇救落水儿童的英雄学子卢帅，再到如今“见义勇为”的何九春，见义勇为已成为学院优良传统的精神源泉。两位学子用宝贵生命诠释了当代青年学生的价值追求和崇高使命，展示了当代青年学生良好的综合素质和精神风貌，体现了当代青年学生高度的社会责任感和敢于担当的精神。他们的生命之花虽然如此短暂，但却是我们社会的道德楷模，他们不仅是践行社会主义核心价值观的典范，更是弘扬社会正能量的先行者。学院正踏着英雄的足迹，传承英雄的精神，团结拼搏、开拓进取、勇于担当，用实际行动向英雄致敬，弘扬中华民族的传统美德，大力营造崇德向善的浓厚氛围，传递传统文化精神。

宿舍文化

宿舍是学生之间联系最密切、交流最频繁的場所之一。除上课外，学生的大部分时间是在宿舍度过，一旦形成舍风效应，直接影响和熏陶着生活在宿舍里的每一个人，持久地影响学生的人生价值趋向。宿舍文化建设作为校园文化的一部分，更是校园文化在大学生宿舍的直接体现，反映着大学生群体的文化知识和生活状态。



自办学以来，学院不断加强学生寝室文化建设，主要从寝室卫生环境、文化环境建设、网络环境建设、人际环境建设等方面来进行管理。学院根据学生宿舍文化的内部结构，将学生宿舍文化大体分为表层宿舍文化（主要指宿舍的内部设施及卫生状况）；中层宿舍文化（反映各种规章制度，如学习、生活制度）深层宿舍文化（主要指宿舍成员的思想意识、价值取向、精神面貌、心理素质、审美情趣等及其外化）。通过学生宿舍自评、学院考核评比和开展寝室文化设计大赛、宿舍环境达标等活动来具体落实，并制定了一系列宿舍规章制度解决关键问题，让这三个层次互为表里，相互影响，互为转换，从而构成一个特殊而相对完整的文化体系，让学生学会自我管理、自我教育和自我改进。使学院营造出室友关系和睦，学习氛围浓厚的宿舍文化。

2.5.3 学生社团与活动

社团组织

学院现有社团共 17 个，其中文学艺术类社团 4 个，体育竞技类社团 7 个，综合类社团 6 个。在学院团委领导下，学生社团的活动的质量获得显著的提高，为丰富学生的课余文化生活和提高学生的综合能力起到积极的作用。一年来，学院团委充分发挥社团作用，将积极、向善、弘扬社会主义核心价值观等教育融入到学生社团活动中，把握学生活动的政治方向，将大学生思想政治教育融入到学生的活动中，对学院的各项工作起到积极的支持作用。

表 30 学生社团一览表

序号	社团名称	分类	成立时间	备注
1	大学生艺术团	文学艺术类	2008 年	正常开展
2	唯舞社	文学艺术类	2008 年	正常开展
3	书画文学社	文学艺术类	2007 年	正常开展
4	麦田话剧社	文学艺术类	2017 年	正常开展
5	BOB 篮球社	体育竞技类	2008 年	正常开展
6	足球协会	体育竞技类	2008 年	正常开展
7	羽毛球协会	体育竞技类	2008 年	正常开展
8	网翼乒乓球协会	体育竞技类	2016 年	正常开展
9	动动吧俱乐部	体育竞技类	2008 年	正常开展
10	武术搏击协会	体育竞技类	2015 年	正常开展
11	晨跑协会	体育竞技类	2017 年	正常开展
12	青年志愿者协会	综合类	2012 年	正常开展
13	海邻营销学社	综合类	2008 年	正常开展
14	演讲与口才协会	综合类	2010 年	正常开展
15	大学生创业者协会	综合类	2008 年	正常开展
16	计算机协会	综合类	2016 年	正常开展
17	心理协会	综合类	2012 年	正常开展

表 31 2018 学年学生社团典型活动一览表

序号	活动名称	开展时间	活动单位	开展情况
1	日常训练	每天	唯舞社	已开展
2	计算机系新老生交流会开场舞	9 月初		已开展
3	校园歌手大赛开场舞	10 月 26 日		已开展
4	迎新晚会演出	11 月 8 日		已开展
5	合肥市大学生艺术节比赛	11 月 10 日至 17 日		已开展
6	红歌会	11 月底		已开展
7	纪念南京大屠杀朗诵比赛演出	12 月 13 日		已开展
8	武术搏击协会第四届交流晚会演出	12 月 14 日		已开展
9	青协晚会演出	12 月 21 日		未开展
10	日常训练	每天傍晚	足球协会	已开展
11	大学生校园足球友谊赛	9 月 17 日		已开展
12	迎新杯	10 月 16 日至 26 日		已开展
13	足球协会南北校区交流会	10 月 20 日		已开展
14	大学生校园足球友谊赛	11 月 17 日		已开展
15	日常训练	每天	武术搏击协会	已开展
16	武术搏击协会第四届交流晚会	12 月 14 日		已开展
17	青协晚会演出	12 月 21 日		未开展
18	日常训练	每天	动动吧俱乐部	已开展
19	安徽建筑大学飘风轮滑社 2018 级新生赛{南校区}	11 月 10 日		已开展
20	安徽体育职业技术学院轮舞社五周年庆典暨新生赛	11 月 17 日		已开展
21	合肥师范学院 Sails 轮滑协会 2018 年交流赛	11 月 24 日		已开展
22	安徽三联学院 5A 轮滑社 2018 级新生赛	12 月 1 日		已开展
23	安徽建筑大学伍壹轮滑社 2018 级新生赛{北校区}	12 月 8 日		已开展
24	安徽水利水电职业学院 WOA 轮滑协会 2018 级新生赛	12 月 16 日	BOB 篮球社	已开展
25	日常训练	每天		已开展
26	迎新杯	10 月 16 日至 26 日	计算机协会	已开展
27	计算机基础大赛	10 月 13 日至 14 日		已开展
28	日常训练	每天	羽毛球协会	已开展
29	迎新杯	10 月 16 日至 26 日		已开展

30	日常训练	每天	网翼乒乓球协会	已开展
31	迎新杯	10月16日至27日		已开展
32	校园歌手大赛	10月26日	大学生艺术团	已开展
33	迎新晚会演出	11月8日		已开展
34	武术搏击协会第四届交流晚会演出	12月14日		已开展
35	日常训练	每天	麦田话剧社	已开展
36	小品大赛	11月22日		已开展
37	心理讲座	11月8日	心理协会	已开展
38	晨检活动	每天早上	青年志愿者协会	已开展
39	预防艾滋病与肺结核签字活动	11月20日		已开展
40	青协晚会	12月28日		未开展
41	纪念南京大屠杀朗诵比赛	12月13日	演讲与口才协会	已开展

团学活动

2018年学院社团在社联的组织下，有序开展各类特色活动。在保证活动数量的前提下，努力提高活动质量，丰富学生课余文化生活，积极推动校园文化发展。在开展活动的同时，全方位提高大学生的素质。通过举办一系列活动，形成属于自己的校园风尚，推进特色校园文化。



表 32 2018 年学生活动一览表

序号	活动名称	开展时间	开展情况
1	日常宿舍检查	2018 年 1 月 23 日	正常开展
2	学雷锋纪念活动日	2018 年 3 月 4 日	正常开展
3	学习十九大，墨香颂中华”书法比赛	2018 年 3 月 11 日	正常开展
4	阳光晨练和晨读活动	2018 年 3 月 14 日	正常开展
5	“倡导校园文明，创建和谐寝室”的寝室卫生评比活动	2018 年 3 月 20 日-27 日	正常开展
6	举办“民以食为天，食以安为先。”签字活动	2018 年 4 月 11 日	正常开展
7	健康知识公益讲座	2018 年 4 月 23 日	正常开展
8	大型公益献血活动	2018 年 4 月 25 日	正常开展
9	宿舍文化节	2018 年 4 月 27 日	正常开展
10	弘扬何九春同学英雄事迹的签字活动	2018 年 5 月 15 日	正常开展
11	2018 年征兵工作咨询会	2018 年 5 月 23 日	正常开展
12	2017—2018 学年五四表彰大会	2018 年 5 月 30 日	正常开展
13	“血同脉，爱同行”无偿献血小板活动	2018 年 5 月 30 日	正常开展
14	“学习身边典型 改进工作作风 树立良好形象 团结部门力量”PPT 大赛	2018 年 6 月 7 日	正常开展
15	期末总结大会召开	2018 年 6 月 14 日	正常开展
16	“迎新杯”篮球赛	2018 年 10 月 16 日	正常开展
17	运动会	2018 年 11 月 1 日	正常开展
18	无偿献血小板	2018 年 11 月 12 日	正常开展
19	无偿献血	2018 年 11 月 22 日	正常开展
20	“争锋杯”辩论赛	2018 年 11 月 15 日	正常开展
21	宿舍大检查	2018 年 11 月 8 日	正常开展
22	寝室文化设计大赛	2018 年 11 月 28 日	正常开展
23	读书征文比赛	2018 年 11 月-2019 年 3 月	正常开展
24	纪念“一二九”爱国运动主题系列活动	2018 年 12 月 11 日	正常开展

2.5.4 技能提升

技能竞赛机制

学生在校期间掌握理论知识的同时，通过实验实训室实操和企业顶岗实习等，锻炼专业技能。此外，学院重视和组织学生参加国家及省内举办的各类技能大赛。2018 年，学院在安徽省职业技能大赛以及各项省市比赛中先后获得一等奖 4 个，二等奖 5 个，三等奖 20 个。

学院工程系在全国职业技能大赛工程测量比赛中获得团体总成绩三等奖,在全省同类院校中名列前茅。

表 33 2018 年各类赛事获奖统计表

序号	系部	赛项名称	主办单位	参赛队员	指导老师	奖项等次	备注
1	基础部	英语口语大赛	安徽省教育厅	高晋璇	姚伏生、闻萃洁	三等奖	
2	工商管理系	安徽省高职院校技能大赛高职组导游服务（英文导游）	安徽省教育厅 安徽省经济和信息化委员会 安徽省人力资源和社会保障厅	汪桉蓉	武晨、费翔	三等奖	英文
3		安徽省高职院校技能大赛“电子商务”	安徽省教育厅	张政、张富强、邵晚露、方丽萍	桂玲、张文霞	二等奖	
4		安徽省高职院校技能大赛高职组导游服务（普通话导游）	安徽省教育厅 安徽省经济和信息化委员会 安徽省人力资源和社会保障厅	左浩然	王懿、王晓静	二等奖	中文
5		中国安徽大学生茶文化创新大赛	安徽省教育厅	谢东晨、汪桉榕、陈倩、李汇寅	王晓静、王懿	团体二等奖	
6		中国安徽大学生茶文化创新大赛	安徽省教育厅	尹文科	王晓静、王懿	个人二等奖	
7		安徽省高职院校技能大赛高职组导游服务（普通话导游）	安徽省教育厅	许袁飞	王懿、史帆	个人三等奖	中文
8		安徽省技能大赛-智慧物流赛项	安徽省教育厅	卢玉、武传保、戈松强、李婷婷	徐媛媛、秦巧真	三等奖	
9		安徽省职业院校技能大赛高职组中餐摆台	安徽省教育厅 安徽省经济和信息化委员会 安徽省人力资源和社会保障厅	高静、孙娜	孔伟、伊安玲	三等奖	
10		安徽省职业院校技能大赛高职组西餐宴会服务	安徽省教育厅 安徽省经济和信息化委员会 安徽省人力资源和社会保障厅	桂晶晶	孔伟、杨静	三等奖	
11		安徽省职业技能大赛（二等水准测量）	淮南联合大学	二队：孟德、张发龙、付高远、单鹏	朱冰冰、章道敏	一等奖	1个
12	工程系	安徽省职业技能大赛（一级导线测量）	淮南联合大学	二队：孟德、张发龙、付高远、单鹏	朱冰冰、章道敏	一等奖	1个
13		安徽省职业技能大赛（1:500 数字测图）	淮南联合大学	一队：刘亚、张慧友、赵龙龙、谢志 二队：孟德、张发龙、付高远、单鹏	朱冰冰、章道敏	一等奖	2个

14		全国职业技能大赛工程测量团体总成绩	昆明冶金高等专科学校	孟德、张发龙、付高远、单鹏	朱冰冰、章道敏	三等奖	1个
15		安徽省建筑试图大赛	安徽水利水电职业技术学院	刘秋艳、顾玉琦	张琼、宋静	三等奖	1个
16		安徽省建筑试图大赛	安徽水利水电职业技术学院	戈雅馨、杨其水	秦金凤、汤德亮	三等奖	1个
17		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（三维建模）	合肥工业大学	杨其水	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
18		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（三维建模）	合肥工业大学	张运	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
19		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（三维建模）	合肥工业大学	潘明明	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
20		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（三维建模）	合肥工业大学	胡臣	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
21		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（尺规绘图）	合肥工业大学	刘秋艳	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
22		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（尺规绘图）	合肥工业大学	胡臣	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
23		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（团体）	合肥工业大学	刘秋艳、顾玉琦、杨其水	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
24		安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（团体）	合肥工业大学	张运、胡臣、潘明明	张琼、秦金凤、张艳琼	三等奖	1个
25		第三届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	安徽省教育厅	翁倩倩、王健、陈志阳、陶梦园、张可鑫、张可鑫、李玉洁、汤锐、万芬、奚乾皓	张娟、吕丽丽	二等奖	
26	经济管理系	第三届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	安徽省教育厅	高宏伟、朱炯、吴婷、洪颖、洪馨晨、薛娇、汪文慧、谢明星、陈思敏	任修霞、郑丽莉	三等奖	
27		第三届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	安徽省教育厅	吴庆朴、王恩惠、李舟亚、薛莲、贺彬、陈猛、莫梦凡、武银凤、吴永庆、马新茹、刘慧茹	张玉、张晶晶	三等奖	
28		安徽省高职高专银行综合业务大赛	安徽省教育厅	吴洁齐、申玲、方琴、洪颖	王艳、蒋琴	三等奖	

培养学生获取职业资格证书

2018 年安徽涉外经济职业学院针对在校大学生考证（职业资格证书）专门安排我院培训中心部门对学生进行管理和引导，一方面符合教育部关于实行学历证书+职业资格证书制度的要求，另一方面也促进了大学生实践能力的提高。

2019 为了尽量满足学院所有专业学生均有适合自己专业或感兴趣的证书可考，学院根据学校专业目前已经开考的科目有：计算机类（计算机程序设计、计算机外部设备装配调试员等）、数控类（数控车工、电工、钳工、汽车维修工等）、建筑工程类（施工员、监理员、安全员等建筑八大员）、国际电子商务 IECE 工程师类（人力资源、电子商务、物流、营销、计算机管理等）、外贸类（助理金融分析师、助理财务管理师等）。每次开考前，都会安排专业老师针对各类考试进行考前辅导与培训，以求提高学生考取资格证书的通过率。



除此之外，学院还开展了会计初级资格和国家计算机二级培训项目，方便学生学习，提高考试的通过率。

在校生获取职业资格证书情况

现就学院 2018 年在校生获得职业资格证书的情况做如下汇总：

表 34 2018 年在校生生获证情况一览表

序号	资格证书名称	获得证书的人次
1	计算机程序设计	125
2	计算机外部设备装配调试员	153
3	汽车维修工	11
4	车工	18
5	电工	59
6	钳工	116
7	焊工	13
8	安全员	42
9	材料员	28
10	监理员	118
11	施工员	156
12	实验员	1
13	质量员	44
14	测量员	28
15	资料员	69
16	助理金融分析师	68
17	助理财务管理师	35
18	电子单证员	7
19	助理人力资源工程师	55
20	助理电子商务工程师	170
21	助理物流工程师	79
22	助理营销工程师	23
23	助理计算机信息管理师	6
24	会计初级资格证书	52
25	国家计算机二级	151
合计		1627

从 2018 年在校生生获证情况一览表中可以看出，学院在校生的获证情况良好，而且学院已经开考的科目种类繁多，基本能够满足所有专业学生的考证需求。

学生学历提升情况

2018 年，学院学生在专升本中有近 300 名学生即将进入本科阶段的学习或将获得本科毕业证书。其中 108 名同学被省内普通本科院校录取；国际学院 32 名学生已经收到澳大利亚科文大学、昆士兰等知名高校的 Offer 即将赴澳大利亚进行本科阶段学习；100 多名同学参加我院组织的自考助学辅导，即将获得安徽财经大学等合作院校颁发的本科毕业证。



2.6 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
4134014132	安徽涉外经济学院	1	就业率	%	93.51	95.18
		2	月收入	元	3200	3400
		3	理工农医类专业相关度	%	63	63
		4	母校满意度	%	96.7	96.53
		5	自主创业比例	%	0.11	0.43
		6	雇主满意度	%	93.51	93.69
		7	毕业三年职位晋升比例	%	7.2	7.2

2.7 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
4134014132	安徽涉外经济职业学院	1	全日制在校生人数	人	2339	2200	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	22045	19815	
				满意度	96	94	
			(2) 课外育人	调研人次	5513	4359	
				满意度	85	89	
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政治课	调研课次	7017	2105	
				满意度	92	90	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	9356	—	
				满意度	95	—	
			(3) 专业课教学	调研课次	—	4210	
				满意度	—	94	
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工作	调研人次	4210	3925	
				满意度	98	96	
			(2) 教学管理	调研人次	2310	1980	
				满意度	95	91	
			(3) 后勤服务	调研人次	1680	1450	
				满意度	95	92	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2314	2169	
		6	学生社团参与度	—			
			(1) 学生社团数	个	17	17	
			(2) 参与各社团的学生人数	1175 人	青协: 105 唯舞社: 48 武协: 69 足协: 13 篮球社: 38 羽协: 19 乒乓球社: 30 动动吧: 55 心协: 19 大艺团: 53 话剧社: 38 书画社: 33 创协: 12 计协: 39 海邻营销学社: 20 口协: 15 晨跑协会: 340 总计: 986	青协: 41 唯舞社: 10 武协: 19 足协: 7 篮球社: 7 羽协: 12 乒乓球社: 6 动动吧: 4 心协: 13 大艺团: 9 话剧社: 5 书画社: 9 创协: 6 计协: 7 海邻营销学社: 15 口协: 14 晨跑协会: 5 总计: 189	指分 别参 与不 同社 团活 动的 人数, 须逐 一列 出。

3 教学改革

学院坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，强化改革创新意识、机遇忧患意识、特色精品意识，解放思想，深化改革，创新发展。以实现教育教学“管理规范”为目标，以注重内涵建设为核心，以提高人才培养质量为宗旨，积极探索行之有效的教育教学改革方法和途径，全力推进学院的内涵建设和特色发展。

3.1 教学模式改革

3.1.1 专业内涵建设与课程优化改革

调整专业结构。学院根据市场需求，进行专业结构调整，2018年新增大数据技术与应用、幼儿营养与健康管理和智能产品开发3个专业，2019年申报城市轨道交通运营管理、汽车运用与维修技术2个备案新专业。

表 35 2018 年学院停招/缓招专业一览表

专业大类代码	专业大类名称	专业代码	专业名称	新增专业/停办专业
56	装备制造	560113	模具设计与制造	暂停招生专业
61	电子信息	610101	电子信息工程技术	暂停招生专业
61	电子信息	610102	应用电子技术	暂停招生专业
61	电子信息	610203	计算机信息管理	暂停招生专业
61	电子信息	610207	动漫制作技术	暂停招生专业
61	电子信息	610210	数字媒体应用技术	暂停招生专业
61	电子信息	610301	通信技术	暂停招生专业
64	旅游	640103	旅行社经营与管理	暂停招生专业
67	教育与体育	670204	旅游英语	暂停招生专业
65	文化艺术	650102	视觉传达艺术设计	暂停招生专业
65	文化艺术	650111	环境艺术设计	暂停招生专业
63	金融类	630202	国际金融	暂停招生专业
63	金融类	630203	证券与期货	暂停招生专业

63	工商管理类	630602	商务管理	暂停招生专业
63	金融类	630206	投资与理财	暂停招生专业
63	电子商务类	630803	网络营销	暂停招生专业
63	财务会计类	630304	会计信息管理	暂停招生专业

优化人才培养模式。学院出台了修订 2018 版人才培养方案的政策文件，要求各专业在制（修）订人才培养方案时，要结合学院 2018 年工作要点和《安徽省高等职业院校人才培养工作个性评估试点方案》等有关文件的精神，围绕专业和课程改革，继续深化产教融合、工学结合，按照“五个对接”，实现人才培养与社会需求之间的有效对接，助推人才培养模式改革与创新。学院组织各系部召开了人才培养方案论证和答辩会，邀请校内外专家给予指导和建议，并要求各教研室、各系部针对专家意见认真整改，进一步提高学院人才培养方案制定质量，优化人才培养模式。

以 2018 版人才培养方案修订为基础，学院进一步根据培养目标和培养规格，构建基于工作过程系统化的课程体系，确定能为专业能力提供支撑的核心课程。课程优化改革以“工学结合、知行合一”为基准，注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。

一方面要求各专业在教学过程中时刻关注行业最新职业标准、行业规范、岗位规范，充分了解行业技术进步发展趋势与生产实际情况，贴近岗位实际工作。在课程设计方面及时更新课程内容，从教务内容、教学方式、教学手段等多方面深化课程改革。另一方面，学院加强与相关职业技能鉴定机构、行业企业的合作，以“双证书”制度作为指引，将相关课程考试考核与职业技能鉴定相结合，将职业岗位所需的知识、技能及职业素养作为专业课程教学引领。

3.1.2 实践教学建设

在实践教学条件建设方面，学院坚持深化校企合作，进一步加强校内实训基地建设，提升其使用效能，同时增加了校外实践基地，提升实践教学条件。在实践教学管理的方面，学院根据教育部等五部门下发的《职业学校学生实习管理规定》修订完善《学生顶岗实习管理办法》等相关管理制度。而在实践教学课程建设方面，学院按照专业人才培养方案和职业岗位能力要求，以“校企合作、产教融合、学做一体”理念为中心，完善符合高等职业教育特点的实践教学课程体系。通过修订人才培养方案，提升实践类课程在总教学时间中的课时比例，达到了50%，使实践类课程成为了专业课程体系整体规划的重要组成部分，是专业教学的核心环节。另外，学院还邀请了企业一线的技术骨干、行业资深专家参与学院人才培养方案的设计和修订，参与实践教学环节的科学性论证，参与论证各类实践教学课程体系和教学方案和实践教学指导书的编写，使得实践课程从课程设计到教学环节更符合行业趋势和特色，更具科学性和实用性。

3.1.3 创新课程教学方法

学院始终坚持以教学为中心，关注作为教学对象的学生群体对于教学方式方法的需求和偏好，结合现代信息技术，更新教师的教学观念、教学方法和教学手段。

在教学方式上，引导教师以传统教学方法为基础，以职业素养、知识结构和职业能力为要素，从时间、空间、组织形式等各方面，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，将“教、学、做”融为一体，师生互动，因材施教，因课施教，提高了学生的学习兴趣和教学

效果，逐步形成以能力为本位的职业教育理论指导下的教学方法体系。推动校企共同参与课程教学改革，突出“做中学、学中做”。

在教学手段上，本年度，学院一方面结合“互联网+”技术应用，邀请了蓝墨云班课、超星集团、云课堂等企业进行信息化教学培训，旨在提升教师的整体信息化教学水平，推广信息化教学的方式方法，同时探索搭建学院信息化教学平台。另一方面，在校企合作的基础上，利用信息技术手段探索教学过程与生产过程实时互动的远程教学环节设计，将企业的生产过程、工作流程等信息整合呈现入学校课堂，充实专业实践内容，提升专业实践的教学效果。

3.1.4 优化课程考核机制

以提升学生学习能力、专业能力、职业素质为中心，从评价主体、评价标准、评价方式、评价过程多个角度，开展多元化考核评价体系构建。结合高职生源与课程的实际情况，强化过程性考核，建立突出学生专业能力与职业素质培养的考核评价体系。尝试加入证书替代、劳动替代、大赛替代的评价机制，与行业企业共同建立评价指标、考核内容及方式，以行业标准作为引领。放开评价主体，加强行业企业、家长、政府的参与度，紧紧围绕校企合作，建立校企“双主体”的人才培养评价制度，探索适应行业企业要求、具有高职特色的科学考核体系。

3.1.5 规范教学常规管理

严格执行国家和省市各管理单位制定的教学文件，针对学院生源、学制、培养模式的实际情况，完善教学管理。建立以院系两级教学管理单位为主体，行业企业深度参与为指导的教学管理体系。完善教学工作责任制，严格责任到人，形成教学工作会议制度，每两周召

开一次学院教学工作会议，召开一次学院教学工作人员例会，及时解决教学工作中的重大问题。

坚持和完善教学巡查制度，严格教学纪律和课堂纪律管理。每学期进行三期教学检查，定期组织召开教师、学生代表座谈会，听取教师、学生对教学工作的意见，及时制订整改措施，使教学工作平稳有序运行，教学质量稳步提升。推动教学管理信息化建设，不断提高管理和服务水平，以信息化促进学校管理。

4 政策保障

4.1 强化教学督导检查

4.1.1 构建教学质量保障体系

为提高教学质量和办学效益，建立教学质量保障体系，保障人才培养目标的实现。根据教育部有关文件精神和我院的实际情况，提出如下实施方案，具体见图。

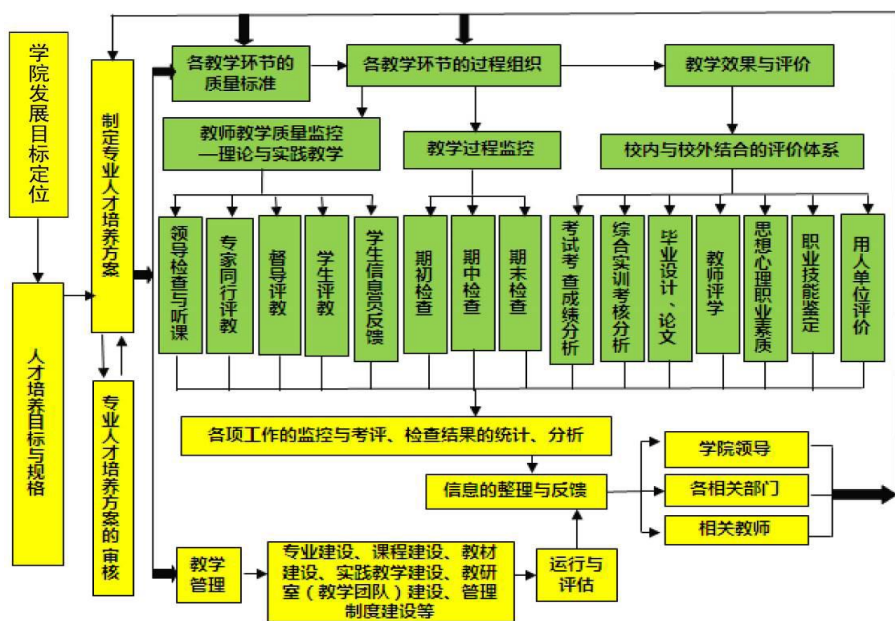


图 28 教学质量保障体系

4.1.2 制定相关标准与制度

以高职教育人才培养的总目标为遵循，通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查，优化各专业的培养目标和培养规格，建立专业人才培养各环节的质量标准，积极开展对人才培养过程的监控。为此，2018 年学院修订、完善《学院听课制度》、《教学督导员工作条例》、《教师教学质量考核办法》、《学生信息员管理实施办法》、《教师教学工作规范》、《实践教学监控实施办法》、《教学事故认定及处理办法》、《学籍管理办法》、《学院课程授课计划表填写规范》一系列制度。并以此作为教学质量监控的依据，以院系两级主管领导、教务处、系部教学管理人员、教师和学生信息员共同作用、共同参与且并贯穿于教学质量监控全过程的教学质量监控体系。

4.1.3 建立教学质量评价体系

实施教师教学质量监控。开展各类听课活动。学院积极开展各级各类听课活动，学院领导、专家同行、督导、系部主任、书记、专职教师等各相关人员参与。如新学期开学第一周开展的听课检查活动；学期中开展的听课评课会活动、说课讲课大赛活动等。通过听课，掌握教师教学的基本情况，及时发现问题，提出改进意见和建议，并对学院的课堂学风进行整体把握，就发现的问题进行协商讨论，形成统一意见和解决方案。

开展教学过程监控。高度重视教学监控与管理，重点开展不定期日常教学巡查和以学期为单位的三期教学检查。定期教学检查有：期初，组织开展教师教学资料准备情况的检查；期中，组织开展包括教研室活动、教师教学进度、学生作业布置与批改、实验实训教学、教室日志、顶岗实习、等各个教学环节的检查；期末，组织开展对考试

情况和教师手册的重点检查。对检查中发现的问题，及时向相关单位和教师反馈，并督促整改。

4.2 质量监测

学院根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知（教职成厅〔2015〕2号）》、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）、《教育部职成司关于全面推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设的通知》（皖教秘高〔2017〕113号）、《安徽涉外经济职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案（2017-2020）》等文件精神，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，主动适应经济社会发展新常态、以服务“一带一路”、“中国制造 2025”、“互联网+”、创新创业等发展战略，服务安徽经济建设，服务合肥产业结构升级。以完善质量标准和相关制度，健全管理、监控机制，完善学院内部质量保证体系，树立创新发展的责任意识和现代质量文化意识，强化办学特色、内涵建设，切实履行规范教学管理、保证教育质量的主体责任，建立常态化、可持续的诊断与改进工作机制，不断提高人才培养质量为指导思想，以内部质量保证体系诊断与改进工作为中心开展教学质量检测工作。

学院以“一平台”（人才培养工作状态数据采集与管理平台）为基础，建立完善学院信息化管理平台建设、管理、运行与应用。通过开展职能部门职责厘清与制度“废改立”督察活动，完善学院教学、人事、管理等各项管理制度，优化预警功能，形成“全员、全过程、全方位”保证的质量文化。从学院、专业、课程、教师、学生等五方

面形成“五主体”质量目标和标准建设；建立决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制等“五纵”系统的质量保证机制，形成全要素网络化的“五纵五主体一平台”的质量保证体系。在质量体系评价阶段，充分发挥行业企业、外校专家的作用，积极邀请行业企业外校专家参与学院质量检测工作，广泛听取各方意见建议，坚持多方参与，建构外部诊断（评估）体系，引进外部专业断（评估或者认证），将第三方意见落实到人才培养过程与教育教学的全过程、全方位之中。使得质量检测的结果更具有实际意义，激发学院办学活力。

4.3 创新管理

充分发挥职称评审杠杆作用。在严格执行省教育厅关于职称评聘有关文件规定的基础上，对教师系列职称的申报、评审、聘任等工作机制进行了完善和创新。重点考察师德师风、工作表现和工作业绩，为教师个人发展明确努力的方向。采取了同级聘任、高职低聘、低职高聘等更加灵活的聘任方式，有效破解了长期以来教师职称管理工作中的一系列难题。

进一步完善年度考核工作模式。年度考核是考察教职工履职情况的有效手段，学院多年来坚持分类考核，根据岗位不同设定考核标准。成立部门负责人岗、教学岗、辅导员岗和行政管理岗四个考核组，分别进行考核。遵循“民主集中，注重实绩”的原则，优秀指标向教学和学生管理一线倾斜。把考核结果作为教职工参加培训进修、职务晋升等重要的考核依据。很好的调动了广大教职工工作的积极性，和提升业务水平，履行岗位职责的主动性。

4.4 制度建设

规章制度是学院依法治校的基本依据，也是科学管理、民主办学的重要途径。为进一步推动学院制度建设，更好地规范工作程序、严格工作标准、转变工作作风，切实提高学院办事效率和管理水平，2018年学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实全面从严治党要求，推进改革、规范管理，不断增强学院的核心竞争力和影响力。

开展厘清工作。2018年，学院针对管理制度中与新时代、新要求、新形势不相适应的地方，着重建立健全符合从严治党、依法治校要求的规章制度，严格按照“保留适应的、废止过时的、修订欠缺的、新立需要的”原则，对已有规章制度进行清理。进一步推动学院体制机制创新，努力为学院科学发展、转型发展营造良好的制度环境。

执行信息公开制度。由学院办公室全面负责文件管理工作，已建立文件接收、登记、批示、传阅等一系列制度和流程，并严格执行；涉及师生员工切身利益的政策、文件出台后，及时通过学院官网等方式进行公开通报，并在学校公告栏进行张贴、公布；发展党员、评优评奖等，经党政联席讨论决定，会后将结果及时进行公示。

落实上级政策制度。在办学过程中，学院坚决贯彻执行党和国家有关方针政策，积极保持与各级各类上级管理部门的联系，主动接受上级的工作领导、指导，积极参与上级部门组织的活动，努力以最好的成绩完成上级安排的工作任务。教育教学自觉以教育主管部门制定的各类标准、评估指标体系为指导，努力跟进同类院校的发展步伐。教育厅连续出台了多项关于项目管理、教学管理、财务管理等方面的政策制度，在宏观上为学院的制度建设做出了规范。学院为有效落实

上级的各项制度，在充分学习的基础上，根据学院的实际进行细化，分类制定了一系列的约束、规范、激励和引导制度。并且加强督查。把贯彻落实制度的情况作为年度考核年度检查的内容之一，层层传导压力，推动工作上台阶。

表 36 2018 年度部分制度建设一览表

文号	制度名称	生效时间
院字〔2018〕22 号	《关于开展师德建设长效机制贯彻落实 自查工作的通知》	2018 年 5 月 24 日
院字〔2018〕37 号	《关于安徽涉外经济职业学院 2018 年秋 季开学专项督导检查自查报告》	2018 年 9 月 2 日
院字〔2018〕46 号	《关于加强教职工考勤管理的通知》	2018 年 9 月 19 日
院字〔2018〕55 号	《关于成立安徽涉外经济职业学院 2018 年度职称评审工作领导小组的通知》	2018 年 10 月 10 日
院字〔2018〕55 号	《关于成立安徽涉外经济职业学院 2018 年度职称评审工作领导小组的通知》	2018 年 10 月 12 日
院字〔2018〕54 号	《关于安徽涉外经济职业学院申请 2019 年新增专业的报告》	2018 年 10 月 12 日
院字〔2018〕58 号	《关于开展规章制度清理工作的通知》	2018 年 10 月 16 日
院字〔2018〕60 号	《关于开展二级机构职责界定厘清工作 的通知》	2018 年 10 月 17 日
院字〔2018〕68 号	《关于做好 2018 年度院级质量工程项目 申报工作的通知》	2018 年 11 月 13 日
院字〔2017〕87 号	《关于印发安徽涉外经济职业学院节约 用水管理岗位职责制的通知》	2018 年 12 月 5 日
院字〔2018〕89 号	《关于印发安徽涉外经济职业学院水电 管理制度的通知》	2018 年 12 月 5 日

4.4 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
41340 14132	安徽涉外经济职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	507	499
			其中：专任教师总数	人	467	411
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	600
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	1355	808
			年支付企业兼职教师课酬	元	3860000	3720000
			其中：财政专项补贴	元	0	0

5 服务区域

5.1. 输送优质人才

高校毕业生是我国宝贵的人力资源,培养优秀人才是我国建设人力资源强国的需要。2018 年,学院的就业指导工作主要从就业结构、岗位信息、实践活动、个性指导、创业教育和师资资源等方面进行创新,充分实现大学生就业,为社会经济发展输送优秀人才。

一是广泛宣传动员,引导毕业生坚定投身社会发展的就业志向。学院统一开设毕业生就业指导、大学生职业生涯规划等课程,举办课堂主题讨论,组织观看就业专题片,帮助学生树立正确的择业观、就业观。积极组织学生参加安徽省大学生职业规划大赛暨大学生创业

大赛，利用大赛契机加强学生就业创业意识的合理引导和有力发掘。充分利用学校网站、短信平台、以及微信公众号等多种形式广泛宣传就业工作，积极开展丰富多彩的交流活动，不定期邀请校友、优秀企业管理人员与在校大学生交流基层工作体会和心得。

二是强化实践锻炼，注重提高学生适应基层工作的素质能力。学院多方拓展社会实践平台，组织学生深入生产一线。依托优势学科资源，定期组织学生参与社会实践，以产学研合作为切入点推进学生服务地方经济发展建设。

三是提供就业指导和服务，学院安排招生就业办老师为毕业生提供工作实务培训，邀请人文、经济管理专业的专家教授向毕业生传授金融理论、管理技巧、创业知识，强化科技培训，让毕业生储备就业知识，提供就业支持。

5.2 社会服务

5.2.1 社会培训

学院不断转变工作观念，不断提升社会服务意识。在人才服务、培训服务、技术服务等一系列的社会服务中，践行着社会责任。此外，学院和一些企业建立了“校企合作”关系，由企业每年为学生提供顶岗实习机会，学院同时也会对企业进行一些专业的培训。2018 年学院安排各专业（含品牌专业）老师对企业员工进行会计类、计算机操作及企业相关的知识培训。具体情况如下：

表 37 学院企业培训情况一览表

序号	相关专业	培训内容	培训人数
1	计算机信息管理	计算机信息管理	30
2	计算机网络技术	计算机网络技术	45
3	涉外旅游	涉外旅游	30

4	国际经济与贸易	国际经济与贸易	60
5	商务管理	商务管理	90
6	营销与策划	市场营销、营销策划	90
7	物流管理	物流管理	60
8	会计	会计知识、电算化操作	120
9	计算机应用	互联网+	60
合计	10		585

学院根据企业实际情况和要求,为企业员工开展了相关培训专业 9 个,参加培训的企业员工 585 人。培训过程中,学院的严格管理和人性化服务得到了企业的认同和赞赏。今后,学院仍将扩大服务社会的广度,拓展服务的深度,提升服务的效度。

5.2.2 社会公益活动

学院青年志愿者协会,由志愿从事社会公益事业与学院服务事业的各级各系的学生组成,秉承着“团结友爱,助人为乐”的宗旨,积极开展各类公益活动,为具有特殊困难以及社会弱势群体提供义务服务。2018 年,青协积极开展了多项社会公益活动,活动取得良好效果,促进了学生综合素质提高,强化了学生的奉献精神和服务能力。

表 38 2018 年学生社团服务社区活动列表

序号	活动名称	开展社团	开展时间	开展情况
1	美化校园	青年志愿者协会	每月一次	正常开展
2	捐衣活动	青年志愿者协会	3 月 16 日	正常开展
3	童话名苑敬老院活动	青年志愿者协会	3 月 10 日	正常开展
4	改革开放四十周年庆典	青年志愿者协会	10 月 12 日	正常开展
5	学院运动会后勤工作	青年志愿者协会	10 月 31 日	正常开展
6	学院迎新晚会后勤工作	青年志愿者协会	11 月 8 号	正常开展
7	红色教育基地活动	青年志愿者协会	10 月 9 号	正常开展
8	刘铭传故居红色教育基地活动	青年志愿者协会	10 月 19 号	正常开展
9	红色科技馆红色教育活动	青年志愿者协会	11 月 1 号	正常开展
10	双选会	青年志愿者协会	11 月 5 号	正常开展
11	迎新工作	青年志愿者协会	9 月 1 号	正常开展
12	晨检	青年志愿者协会	每天	正常开展

5.3 服务行业

增强与区域经济发展的结合度

学院牢固树立主动服务的意识，密切关注和掌握安徽区域经济社会发展的需要，与产业转型升级同步调整，与行业需求同步发展、与企业实践同步推进、与就业能力同步提升，坚持“以服务求发展，以贡献促提高”，通过人才培养、知识创新、科技服务和文化引领等多种途径，充分发挥主观能动性，全方位参与到安徽区域经济社会活动中，并成为其中的活跃因素和中坚力量，在服务中改善发展环境，在贡献中提高自身实力，为安徽区域发展提供及时、充分的人才服务、技术服务、信息服务。

2018 年，学院精准对接行业企业，积极谋求与知名企业建立校企合作，与科大讯飞股份有限公司签订校企合作协议，与安徽广电海豚传媒集团洽谈校企合作项目。共同培养高素质应用型、技能技术型人才，有助于推进学院产学研深度融合，提升协同育人水平；有助于双方充分发挥各自优势，全力推动人才培养、师资队伍建设、产教融合、资源集成共享、技术研发与应用等领域合作，合作将实现互惠双赢、共同发展，为服务地方经济社会发展作出新的更大贡献。



此外，学院按照双赢原则与区域内企业展开合作；通过安排专业教师主动参与企业技术改造项目，帮助企业解决实际问题 and 提高自主创新能力，对企业员工进行专业技能培训。形成稳固的校企互动战略联盟。同时，学院与企业搭建的人才供需平台，建立实习就业基地探索校企合作的新模式，合作开办订单班，为学院学生提供顶岗实习、就业的机会，整合企业资源与学院共建校内外实训基地等。真正实现双方优势互补、互利共赢。

目前，学院已和国家级、省级等 11 家鉴定机构建立了合作关系，开考工种已达 36 种，基本可以满足所有学生和部分企业的培训要求。

表 39 职业技能鉴定机构情况一览表

序号	职业技能鉴定站（所） 全称	鉴定内容		建立单位	
		工种/证书名称	等级	级别	部门
1	中国职业经理人评审委员会	饭店职业经理人	中级	国家级	行业
2	安徽策划职业技能鉴定站	商务策划师	中级	省级	省市部门
3	安徽策划职业技能鉴定站	会展策划师	中级	省级	省市部门
4	安徽策划职业技能鉴定站	房地产策划师	中级	省级	省市部门
5	安徽策划职业技能鉴定站	景观设计师	中级	省级	省市部门
6	安徽策划职业技能鉴定站	广告设计师	中级	省级	省市部门
7	安徽策划职业技能鉴定站	视频策划师	中级	省级	省市部门
8	中国银行业从业人员资格认证办公室	银行从业资格证	中级	国家级	行业
9	中国证券业协会	证券从业资格证	中级	国家级	行业
10	合肥市财政局	会计证	中级	地市级	行业
11	合肥市旅游局	导游证	中级	地市级	行业
12	合肥市商务职业技能鉴定站	钳工	中级	省级	省市部门
13	合肥市商务职业技能鉴定站	计算机维修员	中级	省级	省市部门
14	合肥市商务职业技能鉴定站	计算机系统操作工	中级	省级	省市部门
15	合肥市商务职业技能鉴定站	图形图像处理工	中级	省级	省市部门
16	合肥市商务职业技能鉴定站	无线电装接工	中级	省级	省市部门
17	合肥市商务职业技能鉴定站	焊工	中级	省级	省市部门

18	合肥市商务职业技能鉴定站	数控车工	中级	省级	省市部门
19	教育局	教师资格证	中级	省级	行业
20	全国国际商务单证考试中心	商务单证员	中级	国家级	其他
21	全国职业能力测评中心	市场营销师	中级	国家级	其他
22	中国对外贸易经济合作企业协会	外贸会计	中级	国家级	其他
23	中国对外贸易经济合作企业协会	贸易单证员	中级	国家级	行业
24	中国对外贸易经济合作企业协会	贸易跟单员	中级	国家级	行业
25	中国保险监督管理委员会	保险从业资格证	中级	国家级	行业
26	中国电子商务协会	营销助理工程师	中级	国家级	行业
27	中国电子商务协会	物流助理工程师	中级	国家级	行业
28	中国电子商务协会	人力资源助理工程师	中级	国家级	行业
29	中国电子商务协会	电子商务助理工程师	中级	国家级	行业
30	中国建设教育协会	资料员	中级	国家级	行业
31	中国建设教育协会	施工员	中级	国家级	行业
32	中国建设教育协会	监理员	中级	国家级	行业
33	中国建设教育协会	材料员	中级	国家级	行业
34	中国建设教育协会	安全员	中级	国家级	行业
35	中国建设教育协会	测量员	中级	国家级	行业
36	中国建设教育协会	质检员	中级	国家级	行业

进一步调整优化学科专业结构

在学科专业建设中,学院根据自身办学条件,找准专业服务定位,加强人才市场需求和设置专业就业情况的分析和预测,加强对专业结构调整和专业建设的理论研究。优先发展与省内主要产业相关的应用学科专业,紧紧围绕经济区域产业发展需要,进行专业调整。依托学院的专业优势,在面向地方支柱产业、高新技术产业和现代服务业的应用型学科专业中,重点培育一批特色专业,以发挥自身的独特优势,更好地为地方经济社会发展服务。

【案例】校企合作促发展 学院领导带队赴相关企业调研

学院历来重视并不断深化企业的交流合作，积极探索与企业合作的新模式新路径，秉承在实践中探索适应市场需求与社会发展需要的校企合作理念，力求与企业在多方面多领域实现交流与互融，真正实现双方优势互补、互利共赢。为进一步加强学院与企业的交流和沟通，深入了解学生在企业的实习情况，2018 年 11 月，学院领导带领各系部负责人、就业指导科工作人员调研了中国平安上海总部、上海益学投资咨询有限公司、上港集团利宏公司、通彩智能科技集团有限公司、泰盈科技上海分公司、上海迪利特酒店等校外实习实训基地，看望顶岗实习的学生。



上港集团利宏公司、中国平安上海总部等企业负责人一致认为，我院学生学习态度端正，虚心好学，责任心强，职业素养高，并真诚地表示，十分乐意持久与我院建立校企合作实习实训基地关系。企业方还对一些表现突出的学生进行了赞誉，如 2015 级机械制造与自动化专业王波等 8 位同学，实习不久就担任了洋山港码头第一批无人控制码头操作班组长。

通过赴企业调研，学院不仅与企业方在实习实训、科研开发、人才招聘等方面达成合作意向，同时进一步了解了用人单位和社会对人才培养的需求状况，有利于促进学院专业课程体系更加贴近岗位需要，助力学院打造一批特色化专业，培养的人才将更适应社会需求。

5.4 服务贡献

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
4134014132	安徽涉外经济职业学院	1	全日制在校生人数	人	8340	7878
			毕业生人数	人	2772	2739
			其中：就业人数	人	2592	2592
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A类：留在当地就业人数	人	1541	1571
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	5	11
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2368	2293
			D类：到500强企业就业人数	人	82	0
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
		3	纵向科研经费到款额	万元	77.2	0
			技术交易到款额	万元	0	0
			非学历培训到款额	万元	35.9	150
			公益性培训服务	人日	30	200000
			主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（） 行业或企业（√）其他（）			

6 国际合作

随着经济全球化的全面发展，全球教育相互影响、相互依存的程度不断提高。国内高校急需通过构建国外合作平台、创新跨文化教育

内容、打造国际培养环境。“一带一路”推进了中国高等教育国际化的春天，学院抓住机遇，将加强国际交流与合作作为积极融入和服务“一带一路”倡议的重要内容，不断探索注重能力、质量、就业的国际化教育，努力提升国际化教育水平。培养具有国际视野、知晓国际规则、能够参与国际竞争的国际化人才。

6.1 访学交流与教育输出模式相结合

为加速教育要素的国际间流动，推动教育资源在国际间进行配置，学院自 2001 年起便先后与澳大利亚科廷大学、科文大学、莫多克大学、中央昆士兰大学等建立合作关系，实行学分互认，开展了中澳“3+1”本科及本硕连读等多种教育合作模式，已经建立起完整的学科课程体制及教学管理体系。



截止目前，已有 800 名学子顺利出国深造，400 多名同学在完成学士学位后继续在国外攻读硕士，近百名已获得硕士学位。获得学位的同学中有不少留在海外发展，也有部分同学选择回国发展，并成为国有大型企业和外资企业的骨干力量。学生和家长反映良好，深受社会认可和广泛赞誉。此外，为增进学院师生对不同国家、不同文化的认识和理解，培养出具备国际公民素质的国际性技能人才。2018 年学院 18 名金融和会计专业学生赴科廷大学、科文大学等澳大利亚高校进行本科阶段的学习。

6.2 增加互动扩大学院的国际影响力

为搭建中外合作办学互动沟通的平台，扩大学院专业的影响力和国际知名度，2018 年，澳大利亚时代教育集团中国地区首席执行官 Steven Yang 先生，澳大利亚国际商业技术学院副院长、澳大利亚时代教育集团副总裁 Tina Hou 女士一行学院访问交流，学院就进一步加强交流合作，不断开阔思路，拓宽合作领域等进行了深入细致的交谈。

6.3 中外合作课程教学的对接

本着消化、吸收外方优质教育理念、专业设置的原则，学院与外方打通基础课教学，建立宽泛的专业口径，形成以基础课程为辅，以专业课程为主、相关学科课程为延伸的课程体系结构。



其中具有代表性的是中澳合作精品课程《法律》，该项课程是所有赴澳留学学生的专业必修课程，共计 154 课时。因学分值高，专业性强，且与国内学习的大学法律有很大的区别。采取中英双语、中澳双师的特殊教学模式，由中澳双方共同派优秀教师合作授课。在中澳双方行业专家、教育专家的通力合作下，原本难度高，不易理解的法律课，变成集趣味性和专业性于一体。深受学生喜爱，更有其它院系学生前来申请旁听。

通过中外合作课程教学的对接，学院充分认识到教育国际化的必要性和重要性。今后将不断引进国外优质教育资源、先进的教学技术

与手段。提高学院的办学水平和办学质量、办学规模，突出合作办学教育、办学特色。

6.1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
4134014132	安徽涉外经济职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	2	3	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

7 面临挑战

7.1 存在的问题

面对高职教育改革发展的新形势、新任务和新要求，我们还应当在主动适应区域经济社会发展、服务经济发展方式转变方面，发挥更大的作用。通过自评，我们也清醒地认识到学院的发展还存在着一些问题与挑战，需要我们在以后的工作中认真研究和解决。主要表现在：

7.1.1 专业结构有待进一步优化

2018 年，学院通过各项举措对专业结构进行调整优化，虽有取得一定成效，但与区域产业结构升级和社会发展的需要相比，仍存在部分差距。学院要认真研究在经济新常态背景下，安徽省和合肥市的产业变化发展情况以及对人力资源质量的需求变化情况，进一步规划学院的专业布局，有针对性的加强专业建设，为区域经济发展提供合格的人力保障和智力支撑。

7.1.2 信息化人才队伍的建设有待加强

在教育信息化大背景下，信息化已经成为高校发展建设的重要组成部分。它是新形势下高校发展的必然要求。对于深化学院管理体制、增强学校综合实力具有重要作用。学院的信息化建设在基础设施建设和等方面已取得了不少成果，但由于受到传统管理模式、人才培养机制等方面的制约。学院的信息化建设还存在一些问题，主要表现在学院的信息化人才队伍的建设还有待加强。

学院虽然不缺乏信息技术方面的专业人才，却很少有能够兼具技术与管理才能于一身的复合型高技术人才。此外部分教师的信息素养

也有待提高，有一些教师还不能适应信息化的新要求，使得大量资源优势不能转化为教学成果，科研成果，限制了学科的发展，学生的学习。同时，由于未能全面普及好资源利用技术，许多教师存在“心有余而力不足”的问题，掌握不了新的信息化资源使用方法，导致信息化资源利用率低。这些因素都制约了学院的信息化建设和发展。

7.2 应对策略

7.2.1 建立专业结构调整的长效机制。学院应根据自身条件与专业结构的现状，结合学院十三五规划，立足现有专业的办学优势，从优势专业出发，集中办学资源，建立专业调整运行机制，制定工作规划，并成立专业结构调整工作小组。深入推进专业结构和人才培养方案的调整优化工作。由各系部组织分专业开展广泛的专业结构调研工作；学院分专业类别组织专业带头人、专业委员会、毕业生代表、用人单位代表、系部负责人等五类专题研讨会，广泛征求相关企业与历届毕业生的意见和建议。落实专业调整方案研讨会，确定专业群规划及相关保障制度。并安排专项调研经费以保证调研工作顺利开展。

7.2.2 分级分类开展信息化教学能力培训。学院统一组织，对骨干教师进行全面培训与指导，再由骨干教师完成对本教研室的教师进行全面培训与指导。培训内容包括基本的信息化技能和基本理论培训，信息化技术在具体学科中的应用等。将教师信息化教学能力培训结果与评职、晋级挂钩，在一定程度上能激励教师积极参与培训，激发教师的学习动机。同时，通过加强教育信息化工作的组织领导、出台与教师信息化教学能力相适应的实施办法或细则，教师信息化教学

能力保障制度，建立和完善教育信息化创新支撑体系、建立经费投入保障机制、鼓励多方投入、加强项目与资金管理等措施进一步提升教师信息化教学能力。

7.3 展望未来

把握转设机遇，奠定发展基石。学院的转设已进入倒计时，经教育部批准的安徽省高校设置十三五规划规定，在 2020 年之前，集安农大经济技术学院、安徽涉外经济职业学院两校资源，转设成立一所独立设置的民办本科高校。学院转设是学院发展历程中的又一块里程碑，是一次量变到质变的转变，转设成功，学院将独立于高校之林，学院的发展及每位教职员工的事业幸福指数将大幅提升。全院上下要齐心协力，把握机遇，确保成功。学院转设是 2018—2019 学年度学院工作重中之重，虽然此项工作顺天时、合地利、聚人和，但仍需精细准备，各项评估指标（硬软件）必须超额完成；申报、自评材料必须提前准备；评估届时学院风采必须充分展示。

适应新环境，学习新思想。主动学习国家“十九大”把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党的行动指南，这是党的指导思想的又一次与时俱进。习近平新时代中国特色社会主义思想将在决胜全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴中国梦的历程中产生巨大的影响。因此，学习和理解习近平新时代中国特色社会主义思想是新的一年乃至未来一段时间的重要任务。是我们需要熟悉的最大的环境。新的一年，我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，

充分认清形势，把握机遇，迎接挑战，更加出色地做好学院的各项工作。学院进入新时代，将全面进入以质量为核心的内涵建设阶段。

学院将以提供高质量的教育和服务赢得学生和家長尊重，以培养学生优秀的职场能力和卓越成长赢得用人单位尊重，以培养教师终身发展能力，关注员工福祉赢得教职员工的尊重，以在教育领域的积极和卓有成效的探索受到同行尊重，以优秀的组织文化而获得社会尊重。