

安徽旅游职业学院  
高等职业教育质量年度报告  
(2019)

2018年12月

## 内容真实性责任声明

学校对（安徽旅游职业学院）质量年度报告（2019）及  
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：  


法定代表人（签名）：  


2019年1月10日

本报告依据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、教育部职业教育与成人教育司《关于编制和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》和安徽省教育厅《安徽省教育厅关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》等文件精神，对2018-2019学年学院教育教学实际运行情况进行全面梳理的基础上撰写而成。

报告从如下六个部分对我院人才培养质量进行分析和总结：一、学院基本条件；二、学生培养情况；三、教育教学改革；四、政策保障；五、服务地方；六、面临的挑战及应对措施。

报告的数据基于学院2018-2019学年人才培养工作状态数据采集平台，用客观数据反映我院人才培养质量状况，展现我院办学特色，认真分析人才培养存在的问题，提出针对性的改进措施。

## 一、学院基本条件

### 1、办学条件

安徽旅游职业学院是于2007年经安徽省人民政府批准、教育部备案设立的安徽省唯一一所旅游类民办高等职业学院，2017年7月经与颍上县政府达成置换协议并于11月开始新校区的建设，2018年9月一期工程交付使用。颍上县是首批省级“旅游强县”、“全国绿化百佳县”；小张庄和八里河被联合国授予“全球生态环境保护五百佳”，八里河风景区被评为5A级旅游风景区，尤家花园和管鲍祠为两个省级文物保护单位；颍上厚重的人文底蕴和丰富的旅游资源，给学院教学实践提供了良好的平台。国家把旅游业作为新兴产业和新的经济增

长点加以培育和扶持。国家大力发展旅游业的政策实施、社会对旅游业发展的需求给学院持续发展提供了契机。学院占地面积 462 亩，现有教学行政用房 17800 多平方米（其中实训场地 1300 多平方米、图书室 680 多平方米）、宿舍 18600 多平方米、食堂及附属用房 8700 多平方米；馆藏图书 56000 多册。建有 5 个校内实训室和 3 个校外实训基地。

截止到 2018 年 12 月，有在校学生 312 人。教职工 25 人，专任教师 10 人，校内兼课教师 10 人，其中高级职称教师 2 人，硕士 1 人，双师素质教师 2 人。校外兼课教师 11 人。现有旅游、酒管、艺术、财经 4 个系 14 个专业。

学院实行董事会领导下的院长负责制，坚持专家治校，管办分离。董事会行使决策权，负责发展规划。院长办公会充分行使行政管理权。督导专员和党总支行使监督保障权，通过党政联席会议制度参与和监督学院的重大决策，领导学院的思想政治工作，确保学院正确的办学方向和人才培养标准。工会依照章程行使民主管理权、民主监督权，充分发挥桥梁和纽带作用。

## 2、办学定位

学院在办学过程中，不断更新教育观念，紧紧围绕“建设什么样的高职院校，怎样建设高职院校”和“培养什么样的人，怎样培养人”这个根本问题，明确“学以致用，健康成长”的办学理念，“服务旅游，实践育人”的办学特色。学院坚持立德树人，把如何立德落实到教育教学的具体环节，把如何树人作为安旅院工作的基本出发点。

安徽旅游职业学院始终坚持以市场需求为导向，立足地方、面向安徽、辐射全国，力争将学院办成特色鲜明，服务旅游事业的现代高等职业院校，培养具有学习意识、实践能力和创新精神的有用有为的高素质现代化服务业人才。

### 3、办学思路

学院坚持以科学发展观为指导，贯彻落实党的教育方针，以服务为宗旨，能力为重点，就业为导向，走产学研结合发展的道路。履行立德树人的职责，强化教学改革的核心地位，巩固质量建设的龙头地位，加强管理工作的保障地位，确保教学条件的基础地位，明确党建工作的引领地位。坚持以人为本、科学管理、依法办学、文化育人，把学生满意作为我们工作追求的目标。

### 4、发展规划

学院制定并调整了“十三五”发展规划，以及师资队伍建设、专业建设和校园建设等规划。2018年随着新校区的投入使用，院董事会经过深入分析，决定启动中职的招生，把中高职对接作为本地及学校办学的一个重要抓手，把着力点放在错位发展、持续发展和亮化办学特色上，力争三年内把在校生规模发展到5000人以上。

## 二、学生培养情况

### （一）立足“教”为“学”服务

学院立足教为学、教为用服务，要求教师因材施教、以学定教、以学促教、教学相长。通过运用启发式、案例式、情景式教学法，以及运用“四提倡”、“六互相”（少讲、设问、点评和测试；说、看、

辩、帮、考、评)等教学法,着力激发学生兴趣,培养学生自主学习积极性,形成师生互动、学生互动的良好氛围,让学生成为课堂学习的主人。向素质培养系统化、核心课程精品化、职业标准课程化、创新教育体系化、课改视野国际化方向努力。

## (二) 注重学习过程评价

根据高职生学习自觉性差、自我控制力差的特点,我院完善学生考试考核内容,突出学生的自觉性和能力培养,考试课程成绩实行60%+40%的评价方法,把学习态度、过程和结果统一起来,即:学生到课率、参与教学、完成作业情况占成绩的40%,期末考试成绩占60%,以此促进学生学习。对顶岗实习生的成绩评价实行三七开,即:学生顶岗实习学院评价分占30%,企业评价分占70%;这种方法使学生更好地按职业人的要求进行实习,也增强了评价的职业性、社会性。

## (三) 加强学风建设

学风是一所学院的灵魂,也是学院生存与发展的根本支柱。学风建设体现了一所学院的精神风貌、文明程度,反映了一所学院的管理水平,更关系到人才培养的质量。在有些高职生听不进、坐不住、学不勤,或者不求上进、得过且过、贪图享乐的情况下,我院重通过任课教师点名、班主任跟踪、改革教学方法等手段,提高学生到课率和学习积极性,同时严格按照学生管理制度对违纪学生进行处理。

## (四) 组建专业性兴趣学习组

学院把教学、实践和兴趣活动有机结合,组建茶艺表演、英语口语、英汉语导游、餐饮摆台等五个兴趣小组,配备指导教师,制定

兴趣培养计划。把课堂与课外活动结合，把兴趣培养与提升能力结合，把职业标准与职业竞赛结合，在校内实现教学做一体，努力形成领导重视、政策倾斜、经费保障、部门服务、舆论宣传教学的良好氛围。

#### (五) 鼓励学生参加技能大赛

学校要求任课教师在教学中要把教育厅牵头的“四厅委”举办的高职学生技能大赛的比赛内容引入课堂教学，训练学生的能力，制定奖励政策，积极鼓励学生参加比赛。

#### (六) 开展多项文化育人活动

学院注重把校园文化与企业文化、旅游文化紧密结合，开展景区教学，注重教学做一体，把实践性教学贯穿于人才培养的全过程。学院开展以“实事求是、与时俱进、科学发展”为主题的红色文化活动，以“认识旅游、增进本领、服务社会”为目标的旅游文化活动，以“融入企业、贴近岗位、实践育人”为宗旨的企业文化活动，以实现“培养特长、丰富生活、提升能力”为功效的社团活动，围绕“公平竞争、合作创优、健康生活”的体育文化活动，本着“理解包容、文明有序、相处共赢”原则的宿舍文化活动。学院以提高学生素质、能力为目的，坚持红色文化为引领，旅游文化为主题，企业文化为融合，社团文化为重点，体育文化为载体，宿舍文化为基础，构建文化育人体系，着力提高学生道德素质和文化素质，锻炼学生的组织能力、实践能力、表达能力和管理能力。今后，我们将继续促进校企文化深度融合，提升学生文化品位、审美情趣、人文素养和职业技能，创新文化育人模式。

### （七）促进学生全面发展

高职院校培养企业和社会需要的合格人才，不仅要注重专业理论课的教学和技能培养，而且要进行审美素质教育和发展潜力的培养，为此，我校公共选修课开设了普通话、音乐欣赏，美术欣赏和应用文写作等，各系开设了专业拓展课，使学生懂得真、善、美，提高品位修养，综合能力得到进一步提高。

## 三、教育教学改革

学院坚持“工学结合、实践育人”的人才培养模式，注重突出课程设置的职业性、开放性，教学过程的互动性、实践性，能力培养的应用性、社会性。学院坚持以旅游专业为主导，以财经、艺术专业为支撑，不断拓展新专业，为国家培养有用有为的高素质的现代化服务业人才。各系根据专业群的特点，明确了各专业的人才培养模式，即：旅游系的“工学结合”，外语系的“知识+能力（说听写）”，艺术系的“工艺品+商品”，财经系的“知识+技能”，旨在提升学生的学习能力、职业技能和职业素质，让学生充分、优质就业。从人才培养规格、专业设置、教学设计、过程控制、教学考核、质量评价等方面构建以就业为导向的课程体系。在教学活动安排上，教学内容、兴趣活动、实践训练三结合，进行文化育人，着力提高学生职业素质和就业能力。学院注重“教学做”一体，把实践性教学贯穿于人才培养的全过程，推进学院与行业联合，与订单班企业共同研究专业设置、共同制定教学计划、共同开发课程、共同评价学生、共同培养人才。打造理论教学与实践活动的有效结合，形成学院发展与皖北或全省旅游事业发展

“同频共振”。

### （一）提高教师的教学水平

教师是教育教学改革的主体。学院牢固树立教师资源是第一资源的理念，科学制订师资队伍规划建设规划，坚持引进、培养、使用、稳定并重，时刻关注、关心、关爱教师的事业发展和价值追求。通过招聘+培养、学院+企业共建、专职+兼职双轨模式，不断完善师资队伍建设。

我们以高职教育理念、教师职业道德、教学改革和教学方法为内容举办新教师上岗培训班，开展听课、评课、专业剖析活动。举办教学比赛活动，评选出理论教学、实践教学及说课、专业剖析的优秀者，并进行了奖励。聘请外语、旅游和艺术专业带头人和企业高管到校兼职。在师资流动的情况下，我们扩大了本地籍青年教师的招聘，师资队伍完全能满足理论教学和实践教学的需要。

### （二）修订人才培养方案

人才培养方案是学校人才培养的总体设计蓝图和实施方案，是落实学校办学指导思想、体现学校办学定位、实现人才培养目标、确保人才培养质量的主要保障，是安排教学内容、组织教学过程、开展教学改革、配置教学资源的纲领性文件，也是进行教育教学质量监控与评价的基本依据。基于这一认识，我们对人才培养方案进行了研讨，印发了《关于完善我院人才培养方案的通知》，要求各系由主任牵头，分别与各专业的学科带头人、专业负责人和教研室全体教师，结合学院实际，认真讨论，修改完善人才培育方案。通知下发后，各教学单

位组织教师认真学习，多次研讨，邀请合作单位参与，共同修订了人才培养方案，确定了专业主干课程和专业核心课程，调整了课程体系使其更具有专业性、系统性和可行性。

### （三）实行“工学结合”的人才培养模式

工学结合是高职教学人才培养的重要组成部分，是教学和实践、学校与社会的有机结合。2018年学院根据教育部等五部门印发的《职业学校学生实习管理》修订新的《安徽旅游职业学院学生跟岗实习管理规定》，改革人才培养模式，理清了“工学结合，课程跟进，岗位培训，规范考核，校企双赢的实践教学思路”，要求各系加强实践教学，实行工学交替。学生返校后在感性认识的基础上知道企业岗位需要的素质和能力，自觉加强理论学习和实训，为今后就业打下良好的基础。

### （四）严把课堂教学质量关

教学质量的高低决定学生知识能力的好坏，为提高课堂教育教学质量，一年来学院采取有效措施，向45分钟要质量，做了以下工作：

#### 1. 坚持听课制度

坚持听课制度是提高课堂教学质量的重要举措。一年来，院、系领导和涉及教学的处级以上干部每学期最少听课8节，督导室成员不打招呼、随机听课，学院每位教师每学期最少听课4节，通过听课、评课制度相互学习、相互探讨，共同提高。

#### 2. 规范教案编写

每学期的期初和期中教学检查，教师的教案是必查项目，并对教

案的编写情况进行通报分析，使教师课前准备充分，教案撰写完整规范，备课质量得到了提高。

### 3. 执行小班上课的规定

我院严格执行安徽省教育厅《关于严格高等学校教学管理工作的通知》（皖教高〔2012〕4号）“严格控制大班上课，专业课原则上不得以大班上课。”的规定，专业课按小班上课，课堂上师生互动便捷，使学生锻炼机会多，能力提高快。

### （五）推行教学方法和手段的改革

教学方法和教学手段改革是高职教学改革的重要方面，是培养学生创新精神、实践能力和学习能力的有效举措，是提高教学质量、提升办学水平的重要途径。为了切实推进我院教学方法和教学手段的改革，我院以人才培养定位为依据，以提高教学质量为中心，以提倡创新为导向，以“教、学、做”的统一为要求，从以下几个方面做了改进：

（1）在教学内容方面，克服了“贪多求全”、“空洞说教”的倾向，朝着“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的方向转变。

（2）在教学手段方面，改革了“一支粉笔、一本书”的手工式教学，朝着多媒体教学方向转变。

（3）在教学方法方面，改革了“注入式”、“满堂灌”的单向式教学，向着师生良性互动式教学转变。

（4）在教学模式方面，改革了单纯课堂教学的模式，朝着课堂理论传授与课外社会实践相结合的方向转变。

(5) 在学习评价与考核方面，改革了“以期末考试分数”为唯一标准的单一考核模式，朝着“政治思想素质、日常行为操守、实践能力”综合考核的方向转变。

#### 四、政策保障

##### (一) 领导考察、调研

办学以来，学院一直得到省、市、县、镇各级党政领导的关怀，得到市、县旅游局的大力支持。省厅相关领导及市局相关领导也分别多次来校考察指导；颍上县委县政府相关领导共 10 多次来校进行调研，听取相关情况汇报，帮助分析问题和解决问题。

##### (二) 奖励、资助学生

2018 年 10 月共有 9 名学生获得励志奖学金，75 人获得国家助学金。

2018年11月为5名应征入伍服兵役的学生。

#### 五、服务地方

作为旅游类高校，学院充分利用自身优势和皖北旅游的自然优势，服务地方经济建设。一是与市、县旅游局对接，服务当地旅游产业，参与八里河风景区（5A 级）、迪沟风景区（4A 级）的规划建设，提升景区内涵，组织学生利用节假日、双休和课余时间到景区兼职导游，在各类旅游推介会上介绍学院及旅游发展。二是志愿者活动经常化，我院青年志愿者活动开展丰富多彩，教师学生共同参与，在敬老爱老、助困济贫、义务献血、精准扶贫等方面发挥了自已的作用。三是对接行业专业，我院每年向安徽良米科技、安徽中青旅、合肥万达

茂诺富特酒店、上海培恩滋、合肥铂尔曼酒店、合肥诺言法式旅馆等企业输送优秀人才，我院学生在岗位上兢兢业业，勇于创新，受到了用人单位的赞誉，为推动安徽省乃至全国发展做出自己的贡献。为适应社会需求，我院新增航空物流等专业，缓解因交通运输业的快速发展而产生的人才紧缺现象。我院一直致力于人才培养，社会服务。

## 六、面临的挑战和解决措施

学院面临的挑战：县城办学、交通不便，生源不足、财源受限，制约学院发展。

解决措施：针对这些问题，学院一是积极寻求新的发展途径，今年开始启动中职招生就是在克服地域的先天不足，破解扩大规模难题的有益尝试。二是坚持学生为本，通过优良、有效的服务吸引学生；通过为学生创造好的就业创业形成好的口碑，为学院培养人才的真实效果形成好的广告效应。三是优化专业设置，谋划错位竞争，差异化发展，力求形成专业和课程特色。四是发挥制度优势，把现代企业管理制度作为学院内部管理参照，优化资源配置，注重成本效益，激发办学活力，形成管理特色。五是坚持以市场需求为中心，产教融合、工学结合，以服务赢得发展。

针对存在的问题，董事长、院领导和全体教职工已逐步统一思想、逐一落实解决，我们有信心办好安旅院。学院将坚持“三个导向”，即：以市场需求为导向强化工学结合，实践育人；以学生就业为导向，改革教学内容和方法，着力提升学生综合素质；以问题为导向，改进工作作风，解决师生关注的问题，提高服务质量。注重亮化“服务旅

游、实践育人”的办学特色，深化校企合作，加强师资队伍建设，拓展现代服务专业，走多元发展办学之路。

今后，学院将借助旅游业快速发展天时，在“旅游”两字上下功夫、做文章、出成果，创新“旅游”牌；借助十年的办学经验，加强内涵建设，改革教育教学方法，完善质量监控体系，夯实“质量”牌；借助安徽旅游资源的地利，服务地方经济发展和学生就业需要，加强校地、校企合作，选准服务项目，做好“服务”牌；借助教育厅领导和专家的高招金点，加强专业和课程建设，构建“双师结构”队伍，突出职业性、实践性和开放性，打造“特色”牌。借助现代服务业需求，针对现代服务业新要求、新行业、新岗位，错位竞争、拓展新专业，打好“发展”牌。积极进行“招生、培养、就业”一体化的探讨，努力建设特色鲜明的现代旅游职业学院。

我们将以“五个度”要求为导向，把现代服务业的内涵作为人才培养的重要目标，把中高职衔接作为改革发展的重要途径，把现代企业管理制度作为内部管理的重要标准。牢牢坚守质量是教育生命线这一永恒主题，不断彰显办学特色，把安徽旅游职业学院办得更好。