
达利（中国）有限公司参与
杭州职业技术学院人才培养
质量年度报告（2018）

目录

一、企业概况.....	1
1.实业经营	1
2.参与办学	1
3.合作成效	2
二、资源投入.....	3
1.建设“校中厂”生产性实训基地，构筑真实情境实训环境.....	3
2.建设“厂中校”实训基地，探索产教融合新模式.....	4
3.构建“教师+师傅”教学团队，实现“身份互认、角色互换”	4
三、合作育人.....	5
1.主导制订学校人才培养方案.....	5
2.主导构建了基于达利典型产品的课程体系	7
3.实施分段式教学组织模式，培养了职业素质.....	9
4.实施导师制小班化教学，提升了专业技能.....	10
5.构建了全方位的教学质量评价体系.....	11
6.构建学校职业素养教育体系	12
四、企业收益.....	13
1.企业的品牌优势愈加彰显.....	13
2.企业的持续发展获得人才支撑	14
五、服务地方.....	15
1.整合专业资源，打造青少年职业体验中心	15
2.发挥技术优势，服务区域高技能人才培养	错误!未定义书签。
3.开展高职骨干教师国内培训.....	错 误!未定义书签。
4.服务区域高级能人才培养和技术服务.....	错 误!未定义书签。
5.共推岗位技能证书，推动了女装产业发展.....	错 误!未定义书签。
6.依托女装制版信息交流中心，开展国际交流.....	错 误!未定义书签。
六问题与展望.....	17
1.存在问题	17
2.未来展望	17

一、企业概况

1.实业经营

达利（中国）有限公司创建于1973年，2000年成为香港达利集团全资子公司。地处“丝绸之府”中国杭州，专业从事真丝绸面料的印花及染色加工、真丝绸梭织、针织服装一条龙生产及出口，产品主要销往美国及欧洲，为省级龙头骨干企业。企业紧紧抓住“以人为本”的企业文化，充分发挥“合一力量”，企业生产的丝绸服装出口多年居全国服装企业排名第一。2009年1月，学校与达利（中国）有限公司合作办学，成立达利女装学院。达利公司把女装学院作为公司事业的组成部门，纳入公司全球化的发展战略，实施校内外办学资源集约化发展。

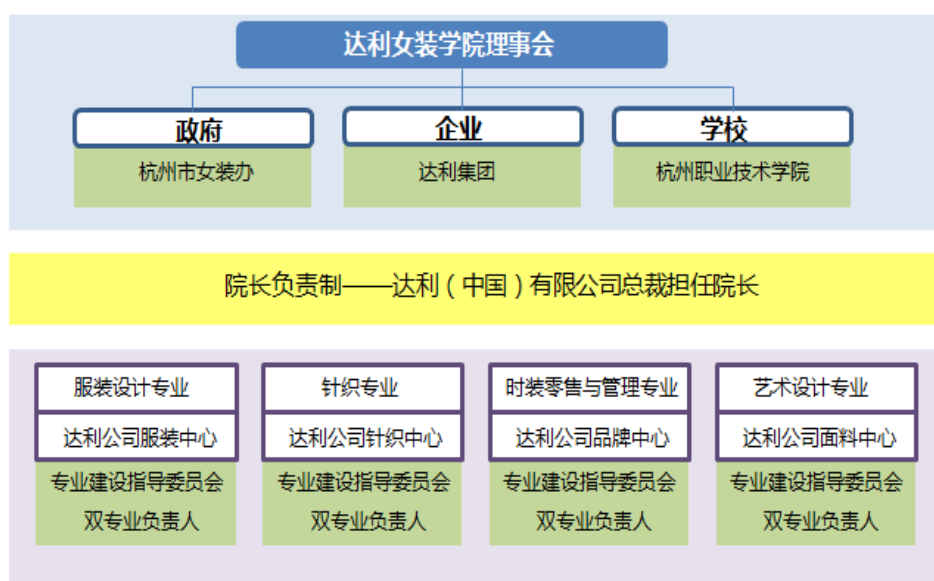


图1：达利（中国）有限公司

2.参与办学

学校与达利公司共同组建理事会。达利集团总裁担任理事长，学校主要领导担任副理事长，明确“企业主体、学校主导”关系，实行理事会领导下的二级学院院长负责制。校企共同任命达利女装学院领导班子，达利公司总裁担任院长，学校任命常务副院长。推行二级学院院长与企业厂长（经理）联席会议制度、专

业组长与车间主任、教师与师傅对接制度，确保企业参与人才培养全过程(图2)。



达利女装学院校企合作运行机制示意图

3.合作成效

形成了校企共同发展的动力机制，提高了企校双方的积极性。公司与杭州职业技术学院共同建设达利女装学院，搭建了共同规划、共同建设、共同管理、共享成果、共担风险的校企合作新平台，实现了办学实体的一体化、管理一体化、人才培养一体化、师资构成一体化、校企文化一体。

实现了资源共享，解决了办学资源的瓶颈问题。自校企合作以来，达利女装学院学生职业素养和专业技能显著提升。如：学生在全国高职技能大赛连续6年获得金奖，其中4名学生获全国技能标兵称号，8名学生获技师职业资格，获奖人数在全国职业院校中名列前茅；学生和海派画家陈家泠合作的缂丝服装在国家博物馆展出并永久收藏，是全国唯一高职学生作品入选。教育研究不断突破，2014年获国家教学成果一等奖1项；2010、2012、2014、2016连续四届获纺织之光教学成果一等奖。教学成果获奖数量列全省同类院校第一；2011年实践成果入选《国家高等职业教育服务产业发展成果案例汇编》，校企合作“达利现象”成为全国典范；2015年服装设计专业教学资源库成功立项，是服装类全国唯一国家级教学资源库；专业师资队伍逐年增强，建设了服装结构设计省级教学团队，

其中，全国纺织服装教指委委员 4 名，全国技能大赛优秀裁判 1 名，省优秀教师 1 名，全国优秀制版师、省优秀设计师 2 名，教学团队水平国内领先；支持企业实际生产成绩斐然，依托女装产品研发中心、达利产学研中心等平台，以达利新品研发为教学项目，共计新产品开发量达 3600 余款，其中 1400 余款被公司采用并投入批量生产，研发量占达利公司年开发量近 30%；校企共同制定的《服装制版师岗位标准》填补国内空白，成为全国大赛的技术标准，属全国首创；2014 年获“全国教育系统劳模集体”荣誉称号，2015 年获“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖”，全国唯一的获奖院校。

二、资源投入

1.建设“校中厂”生产性实训基地，构筑真实情境实训环境

达利（中国）有限公司与杭州职业技术学院共建、共享、共管实训基地，建设校内生产性实训基地实训面积 2987 m²，实验实训设备总值已达 1849.923 万元，生均设备值达 1.658 万元，涵盖梭织服装、针织服装、丝绸面料、零售与管理等纺织服装各个领域，覆盖并领先于目前服装企业生产所需的全部设备，分别包括服装教学生产实训室、吊挂流水线实训室、特种设备室、立体裁剪室、服装 CAD 实训室、数码喷绘实训室、电脑横机实训室、圆机实验室、后整理实训室、针织服装缝纫实训室、针织横机实训室等十余个实训场地，能同时满足 300 名学生进行实训。基地与全球知名设备供应商建立合作关系，成立了全国院校中唯一一个“日本岛精机制作所电脑横机教学实训基地”，成为日本岛精公司在中国新设备推广、人员培训的基地。时装零售（方向）专业共建的达利丝绸店校内实训基地、品牌女装销售实训室，以及 1 个时装零售与管理专业的创业工作室，很好的满足工学结合理实一体化教学，学生“线上、线下”实训所需，以及培养学生职业素养的教育需要。通过校企合作，课程引入企业真实销售项目，实训环节进行达利丝绸特卖使得学生实践能力有了很大地提升，学生独当一面完成销售任务。在 2018 年 5 月服装设计与工艺（时装零售与管理）专业迎接教育部创新创业工作检查，获得较好的评价。

2.建设“厂中校”实训基地，探索产教融合新模式

与达利公司等品牌女装企业共建、共享、共管“校中厂”生产性实训基地，按照企业标准和教学改革要求，建设“校中厂”，其中吊挂流水线、自动裁剪系统等设备代表了全国先进水平；2014年在达利厂区建设3000平米的“厂中校”，2018年又根据生产实际，化整为零，将不同专业的实习岗位分散到公司的各个实际生产部门，实现人才培养和企业生产的深度融合。同时，校企双方组建的师傅教师团队共同授课，共同承担达利产品研发任务，满足认知实习、生产实习、制版实训、产品研发、顶岗实习等实训，产品开发数500款/年，产品实际生产采用数达30%，针织技术与针织服装专业的电脑横机室，甚至一度顶替了公司的研发部门，成为针织打样研发中心。



校中厂 吊挂流水线生产车间

校中厂 服装教学生产车间

厂中校 达利产品研发中心

图2 “教学做研”为一体的校内外实训基地

3. 构建“教师+师傅”教学团队

根据专业方向，设定“双专业带头人”，共同引领。由骨干专业教师+企业专家组成的教学团队，通过名师引领、内培外引、以老带新、专兼结对等，提高教师专业、教学技能和管理能力。

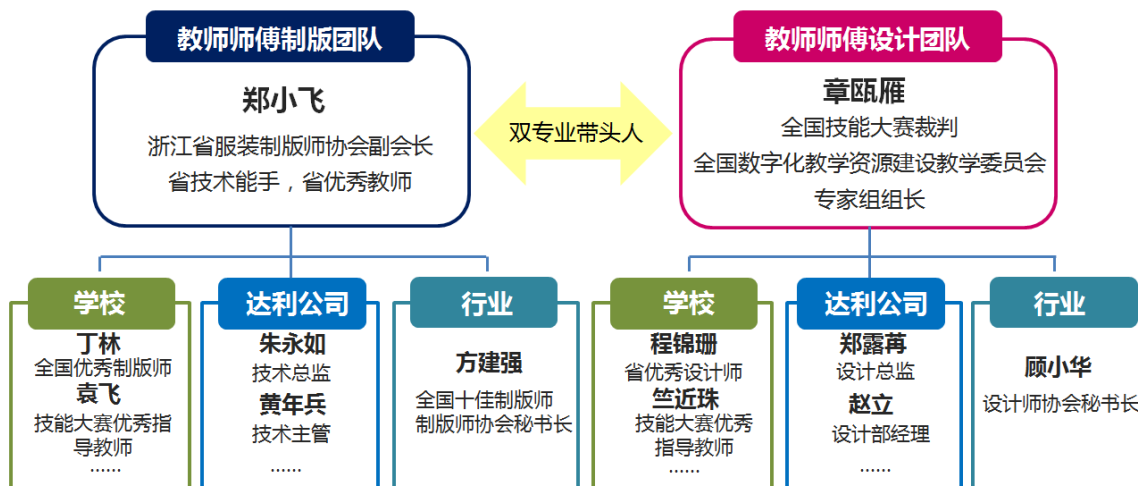
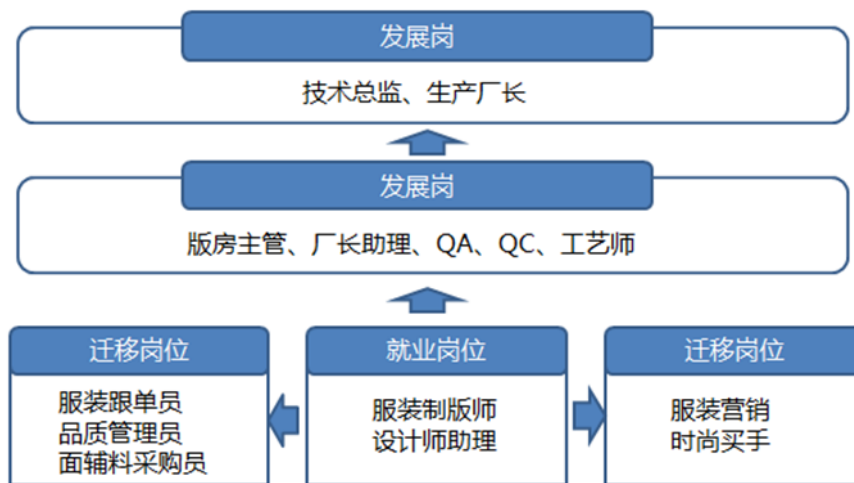


图3 “骨干教师+企业专家”的教师师傅团队

三、合作育人

1.主导制订学校人才培养方案

(1) 根据岗位需求，明确了专业定位。立足杭州女装之都，《杭州市纺织服装产业调整振兴三年行动计划》，服装企业要走品牌发展道路，研发和销售成为企业转型后的重点环节，因此服装制版师和服装设计师是紧缺人才。通过中职、高职、本科的层次比较和同类院校比较，结合杭州女装产业特色和女装学院实际，在企业岗位需求调研和毕业生回访调研的基础上，按照“立足一个企业，面向整个行业”的原则，校企双方共同确定专业人才培养目标，明确了服装专业培养的核心岗位是服装制版师，同时具备朝服装研发和生产相关岗位迁移的能力，并以此为依据规划了学生职业生涯路径。



服装设计专业学生职业生涯路径

杭州职业技术学院

人才培养方案专业指导委员会论证意见表

专业名称：服装设计与工艺（时装零售与管理） 论证时间：2018年4月25日

专业指导委员会名称		服装设计与工艺（时装零售与管理）专业指导委员会			
姓名	职称/职务	工作单位	专业	签名	
沈琼芳	人力资源总监	达利集团	人力资源管理		
伍小梅	SW运营总监	达利丝绸（浙江）有限公司	市场营销		
田盛林	伊芙丽人力资源部总监	杭州意丰歌服饰有限公司	人力资源管理		
潘洁	人事行政经理	I.T香港服饰集团	人力资源管理		
张虹	副教授/专业方向带头人	杭州职业技术学院	服装设计与营销		
杨龙女	讲师	杭州职业技术学院	服装设计		
陈玉发	讲师	杭州职业技术学院	艺术设计		

时装零售（方向）专业指导委员会

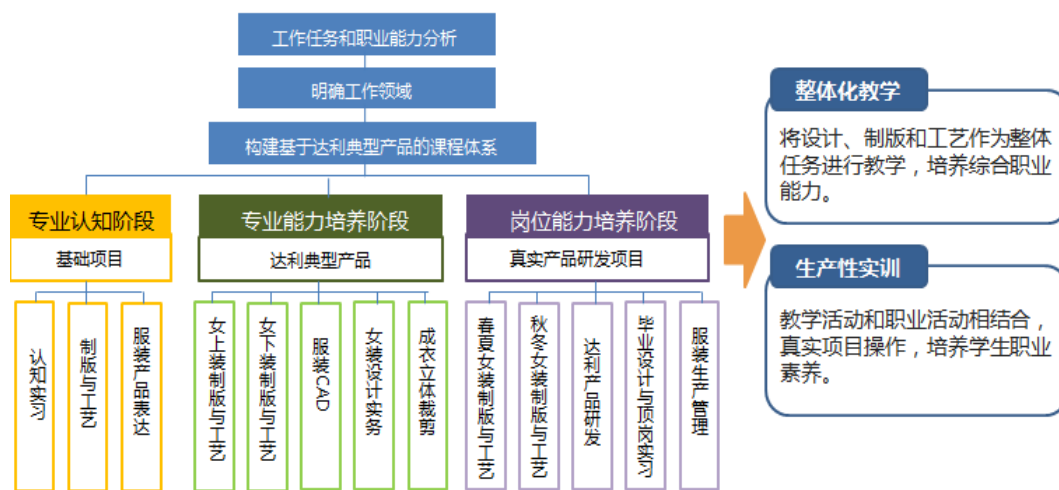
(2) 创新了“整体化教学、生产性实训”人才培养模式

根据企业用人要求，服装设计专业明确了“职业素养+专业技能”的人才培养思路，将职业素养教育融入人才培养全过程。在不断实践的基础上，经过专家的讨论和提炼，形成了“整体化教学、生产性实训”人才培养模式。

- 整体化教学。服装设计是一项整体工程，前后各道工序是有机衔接的，

它是以完成产品为目的的，学生只有通过完整过程的学习和实训，才能理解并掌握专业知识，形成工作经验，提升职业素养。在专业指导委员会的指导下，在制定人才培养方案时，取消以往的单一技能训练课程，将服装设计、结构设计和工艺制作作为整体进行教学，学生通过完整的产品生产流程，提高学生的专业兴趣和综合职业能力。

- 生产性实训。真实项目操作，将达利公司的产品研发任务导入到课程教学，让学生经历从明确任务、制定计划、实施检查到评价反馈这一整个解决问题的全过程，获得工作过程知识并掌握操作技能，同时获得处理信息、整体化思维和系统化思考等关键能力。



● 图 3：整体化教学、生产性实训人才培养模式

2. 构建了基于达利典型产品的课程体系

以女装制版能力为核心，对应服装设计专业定位的岗位群和发展方向，邀请职教专家、学者以及达利和行业的技术骨干、技术主管等，举办专业工作任务和职业能力分析会，分析各个岗位的工作任务，形成层次分明、条理清楚的工作领域和工作任务条目。明确了 8 个工作领域，分别是服装设计、手工制版、样衣制作、工艺管理、CAD 制版、车间生产管理、品质管理和跟单等工作领域，并对这些工作领域的工作任务和职业能力进行认真梳理。通过分析、提炼、整合，课程专家和企业专家共同开发课程，将工作领域和课程一一对应，构建了基于达利典型项目的项目化课程体系。学生在第一学期进行专业认知，培养兴趣，通过认知实习了解企业生产流程和岗位工作任务和能力要求，建立产品质量意识，培养职

业兴趣，为制定职业生涯准备；第二学期专业基础学习，掌握各服装单品典型款式的结构设计原理、服装制作工艺流程以及各环节的工艺质量标准；第三、四学期研发应用，根据达利公司的春夏产品企划进行单品设计、制版和样衣制作。第五、六学期根据达利公司的产品企划进行整盘货设计与制作，培养学生创新的思维、科学的方法、严谨的态度。

服装设计专业工作领域和课程开设对应表

序号	工作领域	课程名称
1	服装设计	春夏流行女装设计 秋冬流行女装设计 服装产品表达 服装设计实务 服装材料应用
2	手工制版	女下装典型款制版与工艺 女上装典型款制版与工艺 春夏流行女装制版与工艺 秋冬流行女装制版与工艺 工业立体裁剪
3	样衣制作	
4	工艺管理	
5	CAD 制版	服装 CAD
6	车间生产管理	服装生产管理
7	品质管理	军训服生产与品质管理
8	跟单	服装跟单

通过建设，有 2 门课程成为浙江省精品在线开放课程，2 门课程成为杭州市精品课程，共编写出版教材 10 本，其中省重点教材 3 本。章瓿雁老师获全国教学微课比赛一等奖。

服装设计专业课程建设情况一览表

序号	建设课程	负责人	达利专家	建设成效
1	女下装典型款制版与工艺	袁飞	卢玉	中国纺织工业协会教学成果三等奖，省精品课程，出版教材，课程教学资源库
2	女上装典型款制版与工艺	曹桢	常华栋	杭州市精品课程，出版教材，课程教学资源库
3	春夏流行女装制版与工艺	邵新阳	汤小涛	校本教材，课程教学资源库
4	秋冬流行女装制版与工艺	郑小飞	黄年斌	杭州市精品课程，出版教材，课程

				教学资源库
5	服装 CAD	唐燕	岑学敏	校精品课程, 出版教材, 课程教学资源库
6	服装生产管理	马旖旎	马国崑	校精品课程, 出版教材, 课程教学资源库
7	成衣立体裁剪	章瓯雁	朱永如	浙江省精品在线开放课程、全国微课大赛一等奖, 出版教材, 课程教学资源库
8	服装产品表达	竺近珠	赵立	浙江省精品在线开放课程、出版教材, 课程教学资源库

时装零售与管理（方向）主干课程开设有：《服装销售技巧》、《服装商品管理实务》、《服装陈列》、《服装搭配技巧》、《服装店铺管理》、《网店运营与管理》、《服装营销策划》、《时尚买手》等。其中，《服装销售技巧》、《服装商品管理实务》、《服装陈列》、《服装店铺管理》是与达利专业共同开发的为核心课程。通过课程的实战化学习，掌握企业工作流程，熟悉企业工作要求，在培养专业技能的同时，培养学生团队合作、沟通交流等职业素养。此外，服装设计与工艺（时装零售与管理）专业建设国家资源库标准化课程建设 1 门《服装店铺管理》；个性化课程建设 6 门，《服装搭配技巧》、《网店运作与管理》等，其中专业组老师协作共同建设《服装店铺管理》课程于 2018 年 5 月顺利通过验收，实现了教学资源共享、教学信息化。

3. 实施分段式教学组织模式，培养了职业素质

将三年学习过程分解成 10 个阶段，由易到难、螺旋上升，“学校+企业”交替进行，融入职业素养，融入企业文化，企业全程参与，切实提高人才培养质量，培养适合企业需求的高素质高级技能型人才。

分阶段教学组织形式较好地解决了以下问题：

- 专业与企业接轨的问题。教学必须和企业的生产实际始终紧密结合，以校企共同体作为平台，分段式的教学组织形式有了企业的全程参与及配合，学生在三年的学习过程中直接参与企业的生产，教学内容得到了实际运用，有效地缩短了学生就业后的迷惘期和适应时间。
- 学生职业素养与企业规范接轨的问题。将学生的职业素养与课程的教学、考核相结合，贯穿三年全部教学过程，将职业素养作为衡量学生的标准

之一，使学生对自己的职业定位更清晰，职业生涯规划更明确，能更好地适应企业的需求，融入企业的发展，真正成为一个合格的“职业人”。

- 教学与市场接轨的问题。实习使同学们对服装企业生产有了深层次的认识，对服装的生产流程有了更深的了解，学生在真实的教学项目、教学内容的学习中，打下了扎实的专业基础，学生作品转化为产品的成功率明显提高。

4. 实施导师制小班化教学，提升了专业技能

- 基于教师工作室的小班化教学

为了实施个性化培养，服装设计专业成立了达利产品研发中心、裤装样板与工艺研发中心、立体造型研发中心等工作室，工作室承接达利各部门的产品开发任务。达利产品研发中心和达利内销部合作成立，主要负责达利电子商务品牌四季产品的开发，由达利设计总监提供产品企划，老师和学生负责产品的设计和样衣制作。立体造型研发中心和达利产品研发部合作，承接连衣裙和礼服等项目的设计和制作，工作室还和上海第一财经频道合作，为电视台主持人设计和制作服装。

学生报名后由老师选拔进入工作室学习，工作室指导老师制定个性化人才培养方案，公共基础课和素质拓展课大班教学，专业课采用小班化教学，在教学中注重因材施教，跟踪每位学生的成长，使学生能得到全面、健康的发展。建设期间共有 54 名学生参加工作室学习，开发产品 1350 余款。

- 基于厂中校岗位工作模式的小班化教学

产学研中心参照达利公司独立部门的运行模式进行组织架构，设置了设计部和技术部，学生根据职业生涯规划和个人特长进行选择，由教师选拔进入岗位工作，教师和学生组成团队进行产品开发，每个团队 7-10 人。产学研中心实行“工作+学习”模式，每周固定两天时间安排教学，根据学生的需求和工作中的实际情况制定授课计划，由专业教师和达利师傅共同辅导，解决工作中存在的问题，以工作实际引领教学，提高岗位适应能力。

产学研中心以学生“体面就业”作为出发点和落脚点，抓住真实研发项目这一契机，增强了学生的生产意识、成本意识和品牌意识。以培养学生综合素质为前提，积极引导学生发现并发挥自己的特长，强化创业意识和创新精神，使学生

成为“自己满意、企业欢迎”的人。

5. 构建了全方位的教学质量评价体系

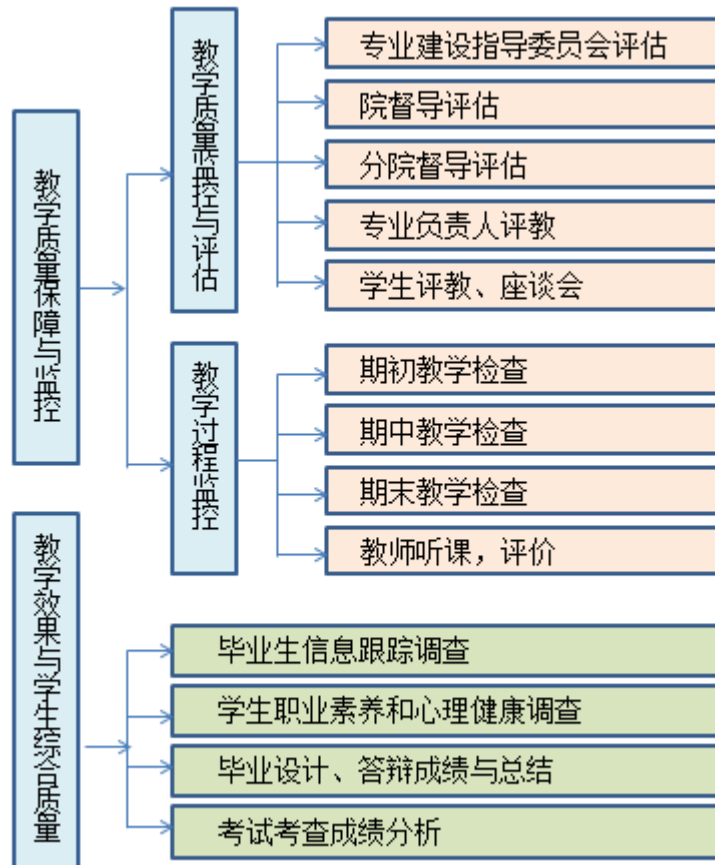
● “制版师岗位证书”与“学力证书”双证合一的岗位能力评价体系

实行服装制版师岗位证书考核。为了使教学能对接企业岗位实际需求，根据达利公司的制版师任职要求制定了制版师岗位标准，并与达利技术专家多次讨论与修改，在此基础上还邀请杭州女装品牌企业的制版师以及制版师协会的专家对此标准进行详细论证与修改，确保制版师岗位标准的代表性、先进性和辐射性。为了保证证书的考核质量，由教师和企业、行业专家组成制版师证书考核委员会，全面负责年度考核工作，包括理论试卷的出题，以及理论和技能考核试卷的评分等工作，保证考核的公正性和组织严密性。每年考核结束后，由专家团队组长召开总结会议，将本次考核过程中存在问题与学生进行沟通和交流，敦促学生养成良好职业习惯。

实行学力证书考核。达利公司对实习环节进行考核，根据学生的技能掌握程度签发学力证书。根据学生的个人爱好和特长安排实习岗位，进行个性化培养。实习期间由企业师傅进行辅导，实习结束对学生掌握岗位能力、职业素质与可持续发展能力的程度进行鉴定，签发学力证书。

● 健全了学校、企业、学生共同参与的教学质量评价体系

依据专业人才培养目标以及各种评价标准，制定了期初、期中教学质量检查、教师公开课、兼职教师考核、顶岗实习检查、毕业生跟踪调查和毕业生座谈会等制度，对监控主体、监控过程和监控方式进行了全程跟踪。在监控过程中，加强了听课和课后评议交流，并通过督导考查结果的反馈说明对监控客体进行了指导，明确了改进方向。确保人才培养方案执行良好，教学秩序稳定及教学过程的各个环节规范、认真、高效。服装设计专业教学质量监控体系见图。



服装设计专业教学质量监控体系

6. 主导构建学校职业素养教育体系

创业项目融入课程项目，构建创新创业能力培养的实践教学体系。通过课程改革，把学生的创新创业能力培养融入实践课程建设，构建了创新创业能力培养的实践教学体系。培养了一批自主创业的学生，15年本专业学生自主创业的比例达11.9%。时装零售与管理（方向）专业教本着适用性和先进性的原则，校内建设有2个实训基地，分别是：校企共建的达利丝绸店校内实训基地、品牌女装销售实训室，以及1个时装零售与管理专业的创业工作室，很好的满足工学结合理实一体化教学，学生“线上、线下”实训所需，以及培养学生职业素养的教育需要。时装零售与管理（方向）专业以公司的真实项目引领课程建设，将学生创新创业能力培养融入专业课程，经过几年的实践，专业连续六届自主创业毕业生平均占比达10.12%以上，2016、2017届的学生自主创业率高达15%以上，在同类专业中鲜有，多次被媒体追踪报道。



钱江晚报
QIANJIANG EVENING NEWS

上一期 上一版 上一篇
下一期 下一版 下一篇

收藏 推荐 打印

版面导航 | 标题导航 | 返回主页

杭州职业技术学院有个时装班 38人中有12人自主创业做老板

本报记者 阮飞霞

本报记者 阮飞霞

近日，杭州职业技术学院对毕业生就业情形做了回访登记，发现时装零售与管理专业的学生发展前景非常好。2015届时装1211班38个同学，毕业还不满2年，就有12人自主创业做起了老板，目前都还比较稳定。据该专业负责人介绍，这样的自主创业率比例，在历届毕业生中已经非常高了。

班里12人自主创业，设立品牌或做时尚买手

时装1211班38名学生，当时从天南海北汇聚于杭职院时装专业，在读书时，他们的心中有着一个共同的梦——创业。最近，当时的班主任杨龙女道出了一个令学院惊喜的好消息，毕业两年不到，班级里已经有12个学生做起老板，有人创立了自己的品牌，有人做起时尚买手，有人结合自己的减肥经历，让更多女人变成瘦美女，穿上了美美的时装。

四、企业收益

校企共同体是一种以合作共赢为基础，以协议形式缔约建设的相互开放、相互依存、相互促进的利益实体。其特征是共同愿景、共同组织、共同建设、共同管理、共享成果、共担风险。达利（中国）有限公司参与杭州职业技术学院人才培养的过程中，也获益良多。

1.企业的品牌优势愈加彰显

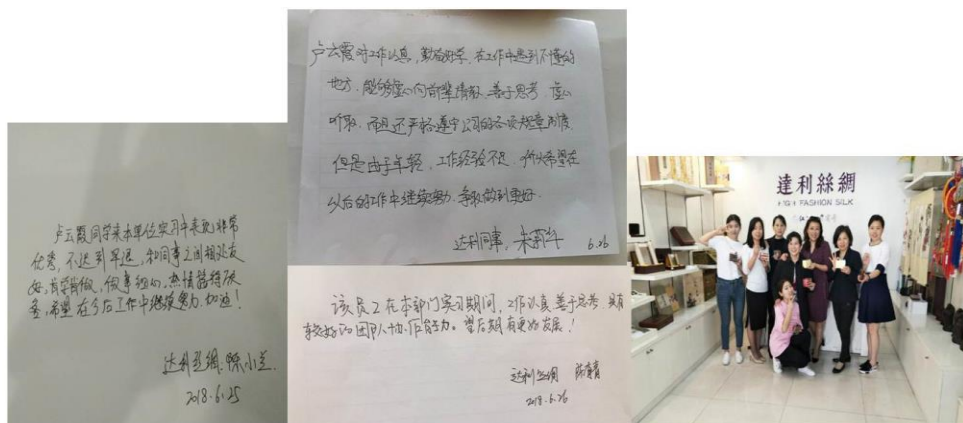
自2009年达利（中国）有限公司与杭州职业技术学院携手探索中国高等教育新路径与新模式，至今已走过近十年历程。这也是达利（中国）有限公司品牌影响力不断提升、主营业务范围逐步扩大以及集团整体实力快速攀升的十年。集团与学校的品牌资源形成互补，学校利用集团的品牌资源扩大了对外影响力，集团将品牌优势转化为学校的教育优势。校企双方品牌优势的整合和转换是推动校企共同体不断前进的内在源泉，达利现象为校企双方的发展提供了强劲动力。据不完全统计，自2009年建成至今，达利女装学院接待各级领导、国内外同行以及企业单位来访约402次，逾5000人次。达利女装学院成为了达利（中国）有限公司对外宣传的重要平台，公司的公信力得到有效提升，社会影响不断

扩大。

2.企业的持续发展获得人才支撑

经过十年的合作，公司在人才选拔和储备上，具备了其他公司没有的优势。学校为公司专门开办了二期“双元制”高职学历班，让公司 34 名中层或骨干取得高职（大专）学历，获得再次学习提升的机会，并极大拓宽了公司员工发展空间，增加了企业员工的归属感。

女装学院每年 300 多名的毕业生，为公司的发展提供了充足的人才保证。目前公司总部及各分中心，许多优秀的毕业生都活跃在企业一线。服装设计与工艺（时装零售与管理）专业是根据公司的发展战略专门开设的方向，近两年来向达利公司输送高素质、高级能人才，进入达利丝绸店铺进行实习锻炼，其中不乏出色的学生已成为达利丝绸店铺储备店长，为企业的持续发展提供了坚实的人才支撑。如：时装 1511 班的堵依利、时装 1621 班的卢云霞、华益，在校学习时就对专业十分感兴趣，为了使能够发挥更好的主动性和创造性，促使学生个性化发展，进入达利丝绸店铺进行实习锻炼。根据店铺的带教计划，学习店铺的规章制度，领略公司“达己达人，利人利己”的文化理念，感受到达利上市公司未来前景发展有无限可能，学生学习产品，锻炼提升自己的职业素养，获得了达利公司领导与同事的认可与好评，学生在短短两个月的实习期就成功晋升为达利店长。



五、服务地方

1. 依托职业技能鉴定所，为从业人员开展技术培训

充分利用女装工业工程实训中心、杭州职业技术学院艺术设计与应用职业技能鉴定所，开展高技能、新技术培训。三年来服装设计专业通过各种形式为企业提供技术培训共约 32745 人次；开展服装制作工职业技能鉴定达 2562 人次。

达利女装学院作为浙江省服装协会副会长单位，定期为中小服装企业组织大型的职业技能交流培训活动，受到来自杭州及周边地区中小服装企业制版技术人员的欢迎。在培训中，学院邀请了国内外著名的服装制版专家，多次开展技术交流活。依托达利企业的人力资源优势，专业还多次邀请香港、意大利的制版师作为主讲老师，通过这些活动，使服装设计专业在业界的知名度和凝聚力大增，促进了浙江省乃至全国服装行业生产技术的发展。

达利女装学院积极社会服务反馈社会，还参会了失足人员改造帮扶工作，因地制宜与乔司监狱签署了合作开展技能培训的协议，每年完成 6 个班级、4000 多人次的职业技能培训，取得了良好的社会效益。

2. 打造青少年职业体验中心，扩大社会影响力

达利女装学院积极反哺社会，积极为青少年提供职业技术教育活动。如：时装零售与管理方向专业开设了青少年儿童假日职业体验项目：服饰手工艺任课老师杨龙女，已为下沙下学生开设了两期青少年儿童假日职业体验项目“不织布”，教小学生做不织布，深受小学生喜爱。不仅整合了专业的课程资源，也打造了适合于青少年职业体验项目；《服装色彩与图案》任课老师张虹，为下沙小学高年级学生开设青少年儿童假日职业体验项目“T 恤衫彩绘”，让下学生选择自己喜欢的卡通图案，教小学生把图案彩绘在 T 恤衫上。该项目不仅整合了专业的课程资源，通过青少年职业体验项目，让每位参与的小学生拥有一件自己 DIY 彩绘完成的恤衫。

服务没有边界，达利女装学院的教师发挥专业技术特长，积极参与社会服务，近两年来还为杭州市教育工会、建德市教育工会、杭州市行知小学、杭州旅职校等举行多场主题讲座，均获得好评。其中，时装零售与管理专业方向负责人张虹老师还担任轻云汉服社指导老师，近两年指导汉服社开展大小活动十余项，其中

具有社会影响力的大型社会服务活动有：为千岛湖斋上村村民和孩子宣传汉文化，汉服秀，教孩子花灯制作，丰富了千岛湖岛上居民和孩子的生活，被当地媒体报道获得好评。此外，还连续三年义务带领学生服务杭州市小学生文化周实践活动，为师生带去汉服文化与礼仪讲座与精彩的汉服秀，指导小学生用环保材料制作汉服等有意义的活动，被校媒体报道获得社会好评。

3. 开展高职骨干教师国内培训

根据《教育部财政部关于实施职业院校教师素质提高计划的意见》，为发挥国家示范高等职业院校的辐射带动作用，提高服装类高职教师的专业技术水平和教学实践能力，经教育部职业教育与成人教育司批准，女装学院在2013年7月15日至8月7日，举办了“女装制版与生产管理”和“女装产品研发与生产”服装类专业高职骨干教师国内培训班。培训主要面向从事服装类专业教学和管理广大职业院校教师，专业范围涉及服装设计、服装管理与营销、针织技术与针织服装、服装制版与工艺、服装工艺技术、服用材料设计与应用等。通过培训，提高了服装老师的专业和课程开发能力、专业技能实训指导、以及终身学习能力，提高教师职业教育理论，优化教师队伍结构。两期培训共有22名来自全国各地高职院校的骨干教师参加。活动结束后，学员们纷纷表示不虚此行，收获颇丰，满意率达到100%。“国培”扩大了女装学院的骨干示范作用及辐射面，同时促进了全国服装职业院校教师间的技术交流，提升了兄弟院校骨干教师的职业技能水平。

4. 服务区域高级能人才培养和技术服务

时装零售与管理（专业）教师积极发挥专业技术反哺校企合作达利公司，为达利公司技术培训达200人次，分别开展了导购礼仪、服饰搭配、服装陈列等主题培训。学院成立女装制版服务中心，丝绸产品创意设计中心、女装产品研发中心等，两年来为杭州女装企业提供款式设计、服装制版、放码、排料、样衣制作等专业技术服务21项，技术服务到款额约155万元，提升了专业服务产业的能力。

5. 共推岗位技能证书，推动了女装产业发展

由达利公司发起，联合杭州多家女装品牌企业共同制定了“服装制版师”岗

位标准，推出了《服装制版师岗位技能证书》，成为杭州女装行业认可的职业资格证书，为整个女装产业的技术升级提供技术支持，截止目前，已有 84 人获得该技能证书，拥有证书的从业人员其待遇高于同岗位人员。

6. 依托女装制版信息交流中心，开展国际交流

成立国际女装信息交流中心开展技术交流与合作，邀请了香港理工大学胡军岩博士、韩国花稿协会会长金南元等来作专题讲座和报告，先后 3 次邀请了意大利版师 SUSI 来院为师生及制版师协会开展技术讲座；资助及安排专业教师赴国外学习 19 人次，拓宽了专业老师的国际视野。

六、问题与展望

1. 存在问题

(1) 行业的发展和公司的转型速度比较快，女装学院的适配和发展相对滞后；

(2) 达利女装学院的国际化程度不够，特别是国际合作内容不多；

(3) 企业实习生外流的比较多，最后留在企业工作的比例不高；

(4) 双方的合作沟通机制仍需完善。

2. 未来展望

(1) 构建新一届理事会，加强双方的合作机制建设；

(2) 实施国家化项目，双方合力推动达利女装学院的国际化进程；

(3) 加快达利女装学院专业建设和课程建设进度，促进人才培养标准的提升；

(4) 继续扩大达利女装女装的社会影响力，力争将学院建设成一所国内外知名的女装学院。