



雲南農業職業技術學院

Yunnan Agricultural Vocational Technical College

# 企业参与高等职业教育人才培养年 度报告（2018）

学院名称（盖章）： 云南农业职业技术学院

企业名称（盖章）： 云南傲农生物科技有限公司

填 报 日 期： 2018年11月20日

# 云南傲农生物科技公司参与高等职业教育人才培养年度报告 (2018)

## 一、 企业基本情况

傲农集团，是一家以科学化、集约化、商品化和市场化为导向的高科技农牧企业。公司成立于 2011 年 6 月，主营业务包括饲料、动保、养殖、贸易等核心产业。集团现有员工 5000 多人，市场布局覆及全国 28 个省、市、自治区，共成立了福建傲农、漳州傲农、云南傲农等 50 多家分子公司，涉及四大版块。

**饲料版块：**集团“顶天立地”做饲料，以“前期营养领先者，专业养猪服务商”为品牌定位，创造性地提出了“前期营养三阶段”的产品理念，在国内率先把奶水料纳入前期营养范畴，通过大量实证数据有效证实了“70 日龄体重 60 斤”饲喂目标的可行性。

**育种版块：**公司坚持“以品质铸造品牌”的理念，在全国建立有自己的猪育种公司，在技术、生产、销售等环节全面推进生猪养殖业的发展。

**动保版块：**集团建立了从兽药制剂、微生态制剂、饲料添加剂、生物制剂等全面丰富的动保产品线。

**农业互联网：**通过“猪 OK 平台”让“传统养殖业”转变为“现代服务业”，让养殖管理从“人治”转变为“数治”。同时，建立养殖户、金融机构、行业从业者和消费者互动的朋友圈，并为他们提供最专业的管理系统、行业资讯和交易平台。

集团先后建立了漳州科技园、华中生物科技园及“院士工作站”、“博士后工作站”、“博士工作站”、“企业技术中心”等科研平台，为自主研发创新工作开展提供了强有力支撑。集团先后获得“福建省畜牧兽医学会动物疫病学分会副理事长单位”、“福建省畜牧兽医协会副理事长单位”、“福建省饲料工业协会副会长单位”、“中国畜牧业协会常务理事单位”、“中国饲料工业协会常务理事单位”、“2012 年中国生猪业风云榜年度最佳新锐企业”、“中国十大最受欢迎乳猪料品牌”、“饲料技术创新品牌全国 30 强”、“中国乳猪料口碑五强”等荣誉称号。拥有国家核心育种场（1 家）、国家饲料质量安全管理示范企业（3 家）、高新技术企业（3 家）、发明专利 21 项，省级农业产业化龙头企业（5 家）等资质。



图1 校企合作 产教融合 学院参加傲农年会

## 二、 校企合作开展概况

2014年3月云南农业职业技术学院与云南傲农生物科技有限公司正式建立校企合作关系，成立了“傲农训练营”。公司从人员互动、技术交流、专业建设、人才培养、教学督导与改革、实训基地建设、师资培养、文化活动、经费投入等方面全面参与到畜牧兽医专业群的建设中，对学院的办学给予了全方位鼎力支持。在共建过程中逐步实现了管理融合、产教融合、科技融合、文化融合；探索了“双主体”培养高素质技术技能型畜牧兽医专业人才的路子。到目前为止，已培养训练有素的学生达450人次。傲农训练营模式已经成为学院校企合作的典范。

## 三、 企业全程参与学校人才培养全过程

1、师资队伍：每年的企业年会及培训会等，促进了双方的相互学习与相互提高。

2、人才培养与专业建设：公司向学校推荐的专家加入到专业教学指导委员会，围绕岗位核心技能和素质要求，共同制订或修订畜牧兽医人才培养方案。完善了“三实导向，四双五环”人才培养模式。

3、助学奖优：通过不断总结经验，发现问题，改进细节问题，不断完善培养机制，实现企业满意，学生满意和学校满意的发展态势。公司投入的经费不断增加，5年来，企业共投入经费10余万元，主要用于傲农训练营表现优秀的学生奖学金及开展学生技能训练、技能比赛、团队训练、文体活动及专业书籍购买等，提高了学生的职业技能和综合素质。

每年都有 100 余名新学生参与傲农训练营的培养训练。其中的优秀学生除满足公司需求外，也满足了与公司有业务联系的其他中小型养殖场的人才需求。直接进入公司进行跟岗与顶岗的学生，公司给予高于其他公司每月平均 500 元的工资。傲农公司以人为本，有胸怀，有格局，尊重学生个人意愿，利用其资源优势，推荐有不同就业意向的毕业进入不同公司、不同岗位就业和发展。



图 2 校企融合 颁发跟岗实践奖

#### 四、基本经验与成效

1、**互利共赢**：校企双方都要着眼长远，特别是企业，既要考虑企业当前的人需要和不断扩大产业需要，也充分尊重学生成长规律和个人职业发展的需要，不急不躁，才能持续开展合作，更能树立企业在学生中的品牌形象。

2、**双主体育人与文化育人**：作为双主体的主体之学校，要在学生管理模式上配套创新，特别是校内班主任的引领尤其重要，这是傲农班及训练营之所以成为校内合作成功与示范的重要保证。

傲农修炼营始终坚持文化育人，把社会主义核心价值观及爱的教育贯穿于日常的训练中，通过开展丰富多彩的校园文化品牌活动增强了学生的生活体验和感悟，提升道德情操和精神境界使育人效果提升。

3、**推企业发展**：5 年来，参加傲农训练营培训的毕业学生中，有的已经在饲料

生产与营销、猪场管理、动保事业及猪 OK 平台上挑起了重担，成为企业后起之秀。在一定程度上解决了公司技术人才短缺的问题。



图 3 2018 年傲农奖学金发放

## 五、 问题与改进策略

深入吸收现代学徒制的优秀经验和成果，不断推进校企深度融合和平台升级；拓宽学生的视野，以老校友为引领，培养更多的、能走出去、能跨省就业的学生，适应集团在全国不同地区的产业布局需求及“以农为傲，滋养全球”发展战略；继续坚持通过增强学生体能训练，提高心理素质，升级认知水平，强大的职业基本素养，为第二阶段进入跟岗和顶岗奠定基础的成功之路；不断加大学校与企业的技术协同创新、项目研发的能力，提高服务产业的能力。