

北京京东世纪信息技术有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

一、企业概况

京东集团 2014 年纳斯达克成功上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，目前已经成功跻身全球前十大互联网公司排行榜，并进入全球 500 强企业，业务涵盖电子商务、金融、技术领域等，旗下京东商城是中国最大的自营式电商企业，拥有中国电商规模最大的物流基础设施，设有北京、上海、广州、沈阳、西安、武汉、成都等 7 大库存物流中心。随着流通领域的转型升级，京东大力推进智能化配送服务，已成为全国智能物流的领先力量。

二、参与办学

1. 作为专业指导委员会成员参与专业建设、课程改革、人才培养方案修订。
2. 共建“京东订单班”，定向为企业培养高素质技能人才。
3. 提供企业管理案例，促进教学改革。
4. 是学院物流管理《物流综合技能实践》等专业课程校外实训基地。
5. 是学院教师挂职和学生顶岗实习、毕业生就业基地。
6. 为学院各类项目建设提供了支持和服务。



企业宣讲



企业面试



颁发锦旗



颁发奖状

三、资源投入

1. 企业指派专业培训讲师定期为订单班学生授课。
2. 举办京东大讲堂，为师生传授先进物流理念。
3. 为学院“1+N”教学模式的开展提供有力支持。
4. 接受订单班学生深入企业现场，进行专业课程实践学习。
5. 接受16级订单班学生进行顶岗实习，提供优质岗位，进行重点培养。
6. 接受李泽、芦春荣、王晨龙、程艳、孙捷等老师在公司挂职或顶岗实习。
7. 建成京东图书角，为学院定期捐赠优质图书。



企业教师校内授课



企业内部培训



实习生答辩会



学生文化活动

四、参与教育

1. 王琦、闫胜东等企业中级、高级管理人员作为专业指导委员会成员多次参与物流管理专业教学、教改指导工作，对物流管理专业人才培养标准制定做出较大贡献。

2. 与学院共同开发《京东企业物流综合技能实践》课程，将课程任务与实践岗位作业分析相结合，培养学生物流作业岗位管理与流程优化能力。学生按照

企业工作要求，独立上岗，完成工作任务，通过信息系统实时进行过程评价与反馈，并在教师指导下进行分析，不断提高工作技能。

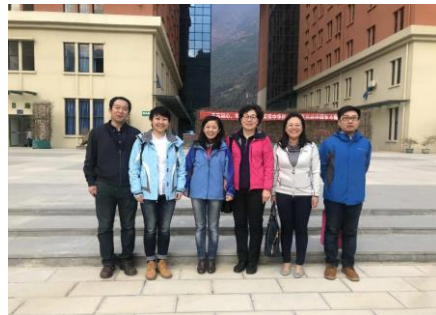
3. 是学院物流专业师资培训基地，培训形式包括：挂职锻炼、顶岗实习以及座谈研讨、调研交流等诸多形式。

4. 深化产教融合、校企合作，与京东集团携手，共同帮扶云南省怒江傈僳族自治州进行物流管理专业建设，帮助贫困劳动力掌握物流技能，增强就业能力，促进农村贫困人口通过职业技能培训有效、稳定向城市转移，实现转移就业，有效增加经济收入，助推怒江州经济社会加快发展。

4. 京东联手天津交通职业学院开办了全国范围职业院校物流教师能力提升班，本次共计 15 名老师报名参加，分别在京东集团总部和天津交通职业学院两地展开的培训课程：游学京东、良师计划训练营一阶、校企合作模式分享、物流专业建设与课程设计以及物流国赛成果转化。



教育部领导指导怒江帮扶工作



天交院-京东物流帮扶团队



参训教师合影



游学京东留念

五、助推企业发展

与学院共同开发《京东企业物流综合技能实践》课程，该课程任务应用于培养初入职的员工按照企业工作要求，独立上岗，不断提高工作技能。与学院广

泛开展顶岗实习合作建立京东订单班，交院的学生入职无需培训直接上岗，赢得了公司的认可，对企业的发展起到了助推作用。



顶岗实习 1



顶岗实习 2



顶岗实习 3



顶岗实习 4

六、服务地方

集团与天津交通职业学院之间的校企合作模式双赢，成功案例典型。通过校企合作对集团物流人才储备做出贡献的同时，有效探索进行了物流人才培养校企合作模式，促进了中国职业教育物流人才培养发展（现代学徒制）。



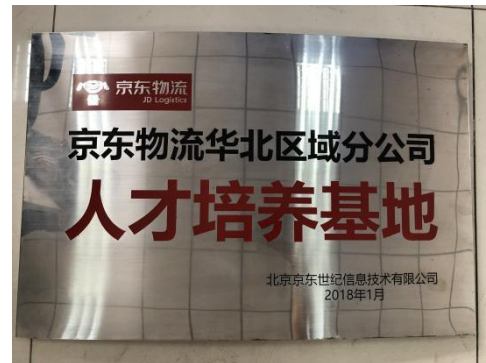
市教委领导视察京东物流展示活动展



天交院-京东物流合作展示



订单班授牌



人才培养基地授牌

七、保障体系

1. 进一步规范专业指导委员会章程，细化校企间责权利的关系及利益机制；
2. 双方各自成立协调推进工作小组，定期交流，商议推进确定事项，解决合作过程中出现的问题，统筹协调合作项目落地。
3. 提供校企合作资金保障，拓展校企合作的广度和深度。
4. 配备用于学生现场学习所需的安全防护设施，杜绝安全事故。
5. 继续为顶岗实习的学生投保意外伤害险。

八、问题与展望

集团与天津交通职业学院有着深厚的校企合作基础，我们本着注重学生培养质量，注重学生在校学习与企业实践相结合的模式，将学校与企业资源、信息等共享。

本年度我们共同打造了京东订单班特色培养模式，在此基础上，我们将进一步拓展合作领域，拓宽合作内容，结合企业与院校各自的优势资源，开创校企合作领域的新篇章。

1. 针对企业订单班搭建特色教室，全面植入企业元素，打造专业化、现代化、有特色的教学环境。
2. 为保证合作培养的人才质量，企业方推荐企业的讲师、员工指导人承担订单班的部分教学任务；担任学校客座或兼职教师，参与学校人才培养过程；参与学校课程开发、教学改革、教材编写等工作，成果产权归双方共同所有；积极为订单班的学生在企业的实践创造条件，以使合作培养的学生快速适应企业的需求；与学校共同开发相关课程等。
3. 配合校方进行订单班的教师培养，提供企业体系的认证课程，课程中包含

企业体系的认证课程和教师跟岗模块，可以使教师充分了解企业，提升校企共建的质量。

4. 校企联合申报科研项目，共同完成专业重点科研课题。

