

顺丰速运（集团）有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

目录

一、企业概况.....	1
二、参与办学.....	2
（一）共建“顺丰速运人才培养班”.....	2
（二）在校内建设“顺丰企业形象店”.....	2
（三）设立“实践基地”.....	4
三、资源投入.....	5
（一）人力资源投入.....	5
（二）物力投入.....	5
四、参与教学.....	7
（一）参与实践教学.....	7
（二）师资互聘.....	8
（三）实施职业活动导向教学模式.....	8
（四）企业文化宣传.....	9
（五）课程体系建设.....	9
五、助推企业发展.....	11
六、保障体系.....	11
七、问题分析.....	11
（一）以企业需求为导向的高职学生职业素质培养有待完善.....	11
（二）校企合作未能形成长效机制.....	11
八、未来展望.....	12

顺丰速运（集团）有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

一、企业概况

顺丰公司是一家主要经营国际、国内快递业务的港资快递企业，于 1993 年 3 月 26 日在广东顺德成立。顺丰公司是中国速递行业中投递速度最快的快递公司之一。在 1996 年，随着客户量不断增长和国内经济的蓬勃发展，顺丰将网点进一步扩大到广东省以外的城市。至 2006 年初，顺丰的速递服务网络已经覆盖国内 20 多个省及直辖市，101 个地级市，包括香港、澳门及台湾，成为中国速递行业中民族品牌的佼佼者之一。顺丰速运（集团）有限公司（以下简称顺丰公司）作为一家主要经营国际、国内快递业务的港资快递企业，为广大客户提供快速、准确、安全、经济、优质的专业快递服务。顺丰公司以“成就客户，推动经济，发展民族速递”为自己的使命，积极探索客户需求，不断推出新的服务项目，为客户的产品提供快速、安全的流通通道。为了向客户提供更便捷、更安全的服务，顺丰公司网络全部采用自建、自营的方式。经过十几年的发展，顺丰公司已经拥有 6 万多名员工和 4000 多台自有营运车辆，30 多家一级分公司，2000 多个自建的营业网点，服务网络覆盖 20 多个省、直辖市和香港、台湾地区，100 多个地级市。为给客户提供更优质的快递服务，顺丰公司仍然不断投入巨资加强公司的基础建设，提高设备和系统的科技含量，不断提升员工的业务技能、自身素质和服务意识，以最全的网络、最快的速度、最优的服务打造核心竞争优势，塑造“顺丰”这一优秀的民族品牌，立志成为“最值得信赖和尊重的速运公司”。

二、参与办学

天津顺丰速递有限公司与天津职业大学开展校企合作，成立全国第一家顺丰校园形象店和物流校企合作实训基地。双方约定，共同培养适合物流行业及顺丰公司发展需要的学识丰富、职业素养高、综合素质优的新一代毕业生，为公司提供一个储备、选拔优秀人才的基地；同时为学校搭建一个可以提供给学生在校实践、体验企业岗位的学习平台，并为社会提供专业服务的基地；最终实现校企双方在资源共享、人才培养、学生实训、技术培训、人才输送、就业招聘、科学研究等方面的广泛合作。



图1 校企合作剪彩仪式

（一）共建“顺丰速运人才培养班”

公司从在校学生中自主选拔物流管理专业学生成立顺丰班；对成立的顺丰班承担 300 学时的课程和实训任务，学校根据公司课程计划，对教学计划做相应规划，公司负责安排顺丰班学生定期到公司进行专业认知和岗位体验；所有课程、实习结束后，公司对顺丰班学生进行综合考核，最后进行选择是否进入公司工作。

（二）在校内建设“顺丰企业形象店”

公司为“形象店”提供所需营运和日常教学的操作设备，达到可以进行日常收派件业务操作及学生实操培训目的。学校为“形象店”的建设提供所需场地及相关供水、供电等基础设施。公司与各快递公司签订代理协议，负责完成校园内快递收寄、派送业务的整合，学校安排物流专业学生到店实习，配合公司完成“形象店”一站式快递解决方案。

表 1 顺丰企业形象店实习学生名单及岗位

序号	班级	姓名	性别	岗位
1	15 物联 1	葛茜茜	女	客服
2	15 物联 2	刘畅	女	客服
3	17 物联 1	白淇元	女	分拣员
4	17 物联 1	曹明蕙	女	分拣员
5	17 会计 1	任雅娟	女	分拣员
6	17 会计 1	杨明霞	女	分拣员
7	17 会计 2	胡馨月	女	派件员
8	17 会计 3	任娇	女	派件员
9	17 会计 3	伏乐乐	女	派件员
10	17 物联 1	赵影	女	派件员
11	17 物联 1	吴妍婷	女	派件员
12	17 物联 1	张姊晴	女	派件员
13	17 物联 1	白诗琦	女	派件员
14	18 物联 1	边春秀	女	分拣员
15	18 物联 1	王争	女	分拣员
16	18 物联 1	张少楠	女	分拣员
17	18 物联 1	石长青	女	分拣员
18	18 物流 1	乔枫媚	女	分拣员
19	18 物流 1	韩云霞	女	分拣员
20	18 物流 1	苗梦瑶	女	分拣员
21	18 物流 2	邱晓鹏	男	收件员
22	18 物流 2	韩宝华	男	收件员
23	18 会计 1	程苗苗	女	分拣员
24	18 会计 1	安楠	女	分拣员
25	18 会计 3	康欢	女	派件员
26	18 会计 3	杜柳静	女	派件员
27	18 会计 3	高鸣	女	派件员

28	18 会计 3	郭秀娟	女	派件员
29	18 会计 3	贺喜	女	派件员
30	18 会计 3	王佳璇	女	派件员



图 2 实习学生岗位培训

(三) 设立“实践基地”

双方根据各自需要，不定期开展培训、学术和业务交流、课程开发、教材研讨等理论建设实践活动；双方定期举办快递业务技能大赛，以遴选优秀学员，重点培养；共同在校园内进行智能物流、智慧校园等科研项目研发工作。



图 3 实践基地

三、资源投入

(一) 人力资源投入

提供顺丰公司兼职教师团队，具体包括：

授课讲师：专业核心课、专业素质课程由顺丰公司授课讲师负责，按一个订单班计算，每届投入授课讲师 3 人。具体人员包括：天津地区副总李娜、经营管理部门主任门晓东、重货部主任杨术林。

辅导老师：协助专业实习、就业等活动，其中专业指导老师 2 人，辅导员 1 人，就业老师 1 人，共 4 人。具体人员包括：校园项目负责人闫涵之、校企合作驻点经理郭向北、快递派件员秦峰、快递收件员张振宇。

(二) 物力投入

公司为“形象店”提供所需营运和日常教学的操作设备，并在校内逐步引进“智能快递柜、无人机、无人车”等科技智能设备，为学校提供智慧物流专业讲解，并引入快递业务实地教学模式，提供科技实地操作及演练并提供“人工服务点+24 小时智能快递柜”形式服务，为学校实践教学提供最先进的设备和管理理

念。



图 4 科技区

具体清单如下：

表 2 设备投入清单

序号	名称	数量
1	丰巢快递柜	16
2	前台	1
3	收件台	3
4	填单台	1
5	货架	5
6	台式电脑	3
7	办公椅子	6
8	无人机	1
9	LED 屏	1
10	教学座椅	30
11	笼车	2
12	弹力车	12
13	平板车	2
14	快递筐	2

四、参与教学

（一）参与实践教学

1. 大一阶段：企业认知

该阶段，公司在校内为“顺丰班”布置一个独立教室，组织“顺丰班”学生学习企业文化、企业管理制度等课程内容，不定期组织学生到中转中心、分拨中心、电商产业园、跨境电商仓等地方进行参观学习。

2. 大二阶段：理论与实践相结合

该阶段，借鉴教育部颁发的“现代学徒制”方案，采取“工时制”模式，为大三“顺丰班”学生到公司顶岗实习做准备。将“顺丰班”学生按照5-6人进行分组，每组由一个公司的兼职老师负责培养指导。这个阶段主要组织学生学习营运、客服销售等相关知识。一个是将理论知识融入到日常专业课教学中，另一个是将实训课交由公司兼职老师负责。该阶段，公司不定期在学校组织技能大赛、科技讲座等活动。

3. 大三阶段：顶岗实习

该阶段，对前期“顺丰班”学生进行考核，淘汰一些培养过程中不合格的学生，选择一些优秀学生组成顶岗实习订单班。并单独设立班主任一岗，该岗由物流专业教师担任，负责学生在顶岗实习中专业知识指导、心理指导。由公司提供实际工作岗位，学生在顶岗实习阶段通过岗位训练和轮岗实践达到准员工标准，为其就业做好充分准备。在学生与公司双方自愿的基础上签订劳动合同，实现学生就业和公司新员工入职。



图 5 教学区域

（二）师资互聘

在合作期间内，学校向顺丰公司推荐专业技术水平高、科研教学能力强、富有团队精神的骨干教师 5 人兼任顾问或相应技术职务，承担技术、管理咨询及具体的新产品、新技术研发、生产管理等工作。顺丰公司根据专业人才培养方案中专业课程、实践教学的要求和教学环节的安排，推荐具有丰富实践经验或熟练操作技能和一定教学能力的专业技术骨干 3 人，兼任学校专业带头人或者骨干教师，承担学院专业建设、课程改革、专业课教学等工作。因此，可以通过校企师资互聘的方式，全面提升整体专业师资力量，实现资源共享，优势互补、互相促进、互利共赢。

（三）实施职业活动导向教学模式

校企合作订单班积极探索以国家职业技能标准为依据，以职业活动的学习领域为内容，运用行为引导教学方法组织教学，培养具有综合职业素质的技能型人才的教學形式。以学生为主体，从教学生“学会学习”和“学会工作”的目标出发，使职业教学从传统的注重“教法”转到注重“学法”和学生能力的培养，通过体验式教学、情境式教学、案例教学、项目教学等教学方法，引导学生教、学、

做合一，激发学生的学习兴趣，提升学生的学习动力，将学生的学习与学生发展密切结合起来，使学生在学习过程中由被动学习变为主动学习，突出学生职业素养的培养，增强教学的实效性。



图 6 企业教师授课

（四）企业文化宣传

顺丰积极开展企业文化宣传，帮助学生解答学习、专业发展、就业等方面的困惑，引导在校学生积极构筑人生理想，明确发展方向，持之以恒，努力实现自身梦想。同时，和在校学生分享企业文化、感悟企业成长历程、激励感召学生合理规划大学生活，增强企业认同，强化专业信心，助力学生在大学生活中健康成长。企业文化在合作院校的推广，将极大地提升企业在学校的影响力，有助于与合作院校建立起深层次的合作关系。

（五）课程体系建设

1. 营运课程（64H）：

序号	课程名称	课时	考核	
			理论	实操
1	《运单填写》	4	理论考试 70 分及格，占比 20%； 实操考试 70 分及格，占比 20%。	
2	《巴枪操作》	10		

3	《违禁品介绍》	8
4	《收派件流程标准》	12
5	《包装知识、动作标准化》	12
6	《质量界定》	8
7	《问题件处理》	10

2. 人资课程（40H）：

序号	课程名称	课时	考核
			理论
1	《企业文化》	8	理论考试 70 分及格，占比 20%。
2	《发展在顺丰》	8	
3	《素质形象提升》	12	
4	《公司制度》	8	
5	《薪资构成》	4	

3. 销售课程（96H）：

序号	课程名称	课时	考核
			理论
1	《产品知识》	24	理论考试 70 分及格，占比 20%。
2	《销售过程与技巧》	36	
3	《特色经济推广》	12	
4	《客户管理》	24	

4. 客服课程（48H）：

序号	课程名称	课时	考核
			理论
1	《理赔投诉受理》	24	理论考试 70 分及格，占比 20%。
2	《工单跟进》	12	
3	《代收货款跟进与退款》	12	

五、助推企业发展

通过校企合作不断提升学校为企业、为社会服务的水平和能力，促进物流行业的进步，为社会培养更多的高技能人才。顺丰每年从天津职业大学录用毕业生，他们学习期间已经受到企业的专职培训、进行顶岗实习，毕业上岗后技术娴熟，职业心态好，经过一定阶段的培养就可作为基层主管，胜任基层管理工作。

六、保障体系

顺丰速运为确保与学校合作取得实质成效，主动联系学校签订了合作协议，按协议约定条款承担责任和义务。

通过完善管理体系，形成企业、学校各负其责、相互联通的工作机制，企业方面主要是将校企合作培养高素质技术技能人才作为应尽的社会责任，把相关的工作列入企业发展规划和年度工作计划。

七、问题分析

（一）以企业需求为导向的高职学生职业素质培养有待完善

高职教育是培养高素质高技能人才的重要平台，近年来，高职教育为国家经济和社会发展输送了大量合格人才，但也存在学校人才培养与企业实际所需存在偏差、供求结构错位的问题，为此，应在探析物流人才需求及高职学生职业素质现状的基础上，更好地以企业需求为导向提高高职学生职业素质，以此更好促进高职教育发展、企业效益提升及社会发展。

（二）校企合作未能形成长效机制

校企合作模式近年来受到许多高校的重视，也是高职院校大力推进的一项工作；各个高职院校都在不同程度上对该模式进行了许多有益的探索并取得了一定的实效。然而，许多所谓的校企合作只停留在部分院校的部分专业；深入性不够，

双方并未在深一层次如科研方面进行合作，希望通过产教融合深化校企合作，实现人才共育、资源共建、责任共担、利益共享，完善校企合作长效机制。

八、未来展望

物流行业作为现代服务业的重要组成部分，物流产业的智能、技术和人才的建设在社会经济的发展中发挥巨大作用。物流行业操作技能型、应用型人才很大程度上依赖于高职院校物流专业人才培养教育。“校企合作”人才培养模式是“产学研”结合的创新型方式，是校企合作的高级培养方式之一，已成为国务院和教育部关于新时期高职院校改革的重要指导精神。在合作中要跟踪适应行业需求、变化、契合社会发展的需要，适时调整校企合作计划方案，安排和及时更新教学内容，使学生切实地符合合作企业的岗位要求。因此，完善人才培养模式，推动其持续有效健康发展，将会对促进职业教育的发展起到积极的作用，促进社会经济的繁荣发展。

当然，校企合作人才培养模式在高职物流管理专业中的实施还处在探索阶段，无论校方还是企业都要切实的审视自身的特点的不足、市场的需求、当地区域经济的实际发展状况等多方面综合因素，在密切合作中，摸索出具有自身院校特色和符合行业企业发展的培养之路，为物流行业的发展创造新意。