

成都泉源堂大药房连锁股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2019)

报送单位：成都泉源堂大药房连锁股份有限公司

联系单位：雅安职业技术学院



二〇一八年十二月

目 录

一、成都泉源堂大药房连锁股份有限公司简介	1
二、企业参与人才培养的具体做法	2
（一）专业建设方面	2
（二）课程建设方面	2
（三）师资队伍建设方面	5
（四）在学生培养方面	5
（六）校企合作技术研发等方面	6
三、资源投入情况	7
（一）人力投入	7
（二）物力投入	7
四、具体成效	8
（一）人才培养方面	8
（二）资源建设方面	8
（三）企业发展	9
（四）服务地方	10
五、问题与展望	11
（一）存在问题	11
（二）展望未来	12

一、成都泉源堂大药房连锁股份有限公司简介

成都泉源堂大药房连锁股份有限公司（以下简称“泉源堂”）成立于2012年，是一家以连锁零售、互联网、保险作为核心业务的医药流通企业。公司文化传承于创业者百年行医家族的价值沉淀。

“您身边的健康专家”是泉源堂赋予自己的使命，立足于应用最先进的信息技术和服务，以社区作为切入点，为高效提升全社会健康水平而不懈努力。作为第一批“医药电商”的践行者，泉源堂在两年之内成为了中国医药电商的前三，在西南区排名第一；作为区域连锁药店的领先者，公司迅速复制线上-线下场景，物流，消费者数字化打通的模式，在过去两年间门店达到百家，并落地了全渠道营销模式，自2016年伊始成为“新零售”在医疗行业的排头兵。

拥有成熟的电商资产和互联网服务产品，公司锐意进取，借鉴欧美先进PBM模式，分别于2016年与2017年，与亚太保险与中国人保合作上市两款自有独家糖尿病健康保险；2018年，与隽天保险经纪公司达成战略合作，开展全保险产品推广与销售，服务泉源堂会员。

一群“务实、奋斗、快速”的年轻人，带领着这家具有悠久历史和品牌文化的“新物种”，顺应中国特有的高科技改变产业的大环境，快速迭代，在两年间建立了“数字化健康管理服务体系+智慧连锁+云药房+创新支付产品”的新平台。

“百年济世，饮泉思源”，公司聚焦于医药新零售成功模式的快速复制，希望会员在泉源堂的健康管理生态中享受更便捷，更有效，更

个性化的健康升级服务与产品。

二、企业参与人才培养的具体做法

（一）专业建设方面

协助雅安职业技术学院药学专业成功申报四川省教育厅创新发展行动计划——食品药品生产性实训基地建设项目、通过四川省省级重点专业项目验收。公司深度参与药学专业的人才培养模式改革、教育教学模式改革、改进教育质量评价等建设内容，重点参与了“第二课堂”建设、学生专业实习工作，有效地开展校企互动，企业专家进校园，有力地丰富了药学专业“第二课堂”、拓展学生视野。同时，泉源堂设立专门的培训中心，建立健全培训机制，校企合作设置实习生专项培训项目，不断加大投入，提高师资队伍专业化能力，优化培训课程，实训门店上进行带教PK赛、人才输出指标要求、带教导师进行专业培训。通过多方面全方位参与学校专业建设。



公司应邀参加学院 2017 年产学研合作教育暨实习工作研讨会 公司应邀参加学院 2018 年产学研合作教育暨实习工作研讨会

（二）课程建设方面

（1）动态调整专业课程体系。经过参与药学专业建设和专业教学，发现专业人才培养方案课程体系中的不足，结合企业工作实际，通过

与学校共同探讨,在专业课程体系中强化《药事管理法规》课程教学,旨在让学生充分认识药事管理法规的重要性,牢固树立依法从业的意识。

(2) 开展企业专家进校园活动,丰富“第二课堂”。

泉源堂课程建设从通用社会课程类和专业技能类两个方面建立课程体系,同时针对大二、大三不同的年级建立不同的课程体系,以提升学生进入社会后的整体社会技能、社会适应性、工作目标和规划性以及适应社会工作所需的专业技能技术的掌握。



公司专家进校开展“职业发展规划”专题讲座



公司专家进校开展“药品流通”专题讲座



公司专家进校开展“新零售发展方向”专题讲座



公司专家进校开展“商务礼仪”专题讲座

公司提供课程体系和学院学生学分相结合,以公开课、选修课、必修课形式开展,打通线上、线下学习系统,学生可自主根据自身需求选择学习内容,灵活性强,适用性高,多方面满足学校及学生

的各项所需。

课程体系内容：

通用课程类

序号	课程类别	课程明细	课时	学习要求	培训讲师
1	通用课程类	新零售发展方向	1h	必修	泉源堂高级培训讲师
2		职业发展规划	1h	必修	泉源堂高级培训讲师
3		商务礼仪	1h	必修	泉源堂高级培训讲师
4	通用管理类	时间管理	1h	选修	泉源堂高级培训讲师
5		目标管理与执行力	1h	选修	泉源堂高级培训讲师
6		影响力构建	1h	选修	泉源堂高级培训讲师
7		新社会角色认知	1h	选修	泉源堂高级培训讲师
8		新社会沟通技巧	1h	选修	泉源堂高级培训讲师
				

专业技能类

序号	课程类别	课程明细	课时	学习要求	学生群体				
1	基础技能类	泉源堂公司简介	1h	必修	大二、大三学生				
2		POP书写培训	3h	必修					
3		顾客类型辨型及接待顾客情景演练	1h	必修					
4		门店商品陈列技巧	1h	必修					
5		药店接待顾客常见病症学习	1h	必修					
6	专业知识类	入门	高血压基础	1h	选修	大二学生			
7			冠心病基础	1h	选修				
8			更年期	1h	选修				
9			糖尿病基础	1h	选修				
10			呼吸系统疾病基础	1h	选修				
11			消化系统疾病基础	1h	选修				
12			感冒及解热镇痛药物	1h	选修				
13			咳嗽及药物	1h	选修				
14			消化性溃疡	1h	选修				
15			急性肠胃病	1h	选修				
16			皮炎与湿疹	1h	选修				
17			皮肤癣症	1h	选修				
18			基础	基础	高血压		1h	选修	大三学生
19					哮喘、慢阻肺		1h	选修	
20	更年期	1h			选修				
21	冠心病	1h			选修				
22	乙型肝炎	1h			选修				
23	风湿病--红斑狼疮	1h			选修				
24	痛风	1h			选修				
25	抑郁症	1h			选修				
26	糖尿病新特药及胰岛素	1h			选修				
27	老年痴呆	1h			选修				
28	肿瘤总论	1h			选修				
29	白血病	1h	选修						
								

（三）师资队伍建设方面

校企共建专兼结合的师资队伍。企业拥有国内外经验丰富的药学类专家、电子商务运营管理专家、计算机软件开发高级工程师等不同专业的技术人员和管理人员。公司根据学院需求提供对应师资力量，为学校提供兼职讲师 10 余名，协助学校开展部分教学工作；并长期接纳学校专业教师实岗锻炼，适时与学校专业教师开展互动，取长补短，共同提高。

（四）在学生培养方面

由学校与企业共同实施职业能力培养、共同制定人才培养方案，专业人才培养方案是保证教学质量和实施人才培养工作的根本性指导文件，是对人才培养质量进行监控和评价的基础性文件；同时反映了学校在人才培养的指导思想和整体思路及培养方向的定位。泉源堂每年都会邀请学校老师、部分学生会同学到公司及门店进行专业调研、参观学习，同时给予学校人才培养的建议，让学校老师及同学及时了解到行业新动态及在新形式下对岗位能力的要求，以实现学校人才培养与企业的岗位技能要求无缝对接。同时校企合作开发了公司专项实习生培训体系——“泉学堂”实习生培养项目：学生通过四个阶段进行培养发展，分别为：试岗期阶段（7 天）——新手区阶段（3 个月）——成长区阶段（3 个月）——晋级区阶段（2 个月）。每个阶段对应不同的学习内容和实操任务单，通过系列课程学习和考核，通过后即

进入下一阶段的学习，同时伴随晋升体现。学生在成长区学习完成并考核通过后即有资格进入到晋级区学习，并分为两个方向发展：A、管理层方向发展，如储备店长/储备组长，B、专业方向发展，如：一级咨询师/铜牌药师/银牌药师/金牌药师等。



企业对实习生开展专项培训



公司实习生座谈



实习生到店培训

（六）校企合作技术研发等方面

建立校企合作机制，共同制定培养目标、共同设计课程、共同开发教材，共建教学团队，促进校企双方交流与合作，积极促进企业文化和校园文化的深度融合。通过校企合作可实现教学材料编写，研究符合校企合作、学生发展前置培养的教学教案，通过校企合作的整个过程，不断沟通、调整、执行中完善教学案例，编订校企合作培养教

程，解决学校对学习培养的落地性和可执行性，同时为企业输送符合企业发展的优秀实习生。



专业教师赴公司交流



专业教师赴公司交流

三、资源投入情况

（一）人力投入

泉源堂公司为学校提供兼职讲师数 10 人，为在校学生提供“系列专题讲座”，培训学员达 600 人次。为更好的优化现有人员结构，加大专业化、管理岗位的后备人才队伍培养，泉源堂各执业药师、店长、区域经理乃至总监担任实习生带教老师，负责学生成长发展，让学生在成长道路上有所依、有所问、有所靠、有发展。

（二）物力投入

作为校外实习基地，泉源堂设立有专门的实训部门和实训基地，学生可根据自身的性格特点和个人志向与企业双向选择，匹配出最佳的实习岗位。同时，泉源堂在重庆、广州、西安、上海等各个一线城市设立分部，以满足不同地域学生的就业需求。总部及各分部实训基

地和部门让学生在在校期间就能提前体验到企业实际工作标准流程,为院校在校学生提供实践基地,与学校一起共同培养合格毕业生,并一步到位解决学生就业问题。

四、具体成效

(一) 人才培养方面

通过在校培养和完善的实习生人才培养机制,对实习生进行专业、专项培养。目前泉源堂接收学院应往届毕业生78人,其中组长及以上的基层管理岗人员34人,2018年入职的实习生41人,学院往届毕业生中基层管理岗人才占比高达91.89%。

雅安职业技术学院学生信息(部分)

序号	姓名	专业	部门	岗位	序号	姓名	专业	部门	岗位
1	姚芮	药学	药学服务中心	售前主管	11	罗思伟	药学	药学服务中心	客服组长
2	缪倪真	中药	药学服务中心	客服组长	12	张蕾	药学	药学服务中心	客服组长
3	徐艾	药学	药学服务中心	客服组长	13	陈美灵	药学	药学服务中心	客服组长
4	张鑫鑫	药学	药学服务中心	客服组长	14	陈露	药学	药学服务中心	客服组长
5	李杨梅	药学	药学服务中心	客服组长	15	余敏	药学	药学服务中心	客服组长
6	李悦	药学	药学服务中心	客服组长	16	邓玄	药学	药学服务中心	客服组长
7	万宇飞	药学	药学服务中心	客服组长	17	廉佳乐	药学	药学服务中心	客服组长
8	简新琼	中药	药学服务中心	客服组长	18	廖云霞	药学	药学服务中心	客服组长
9	张培磊	药学	药学服务中心	客服组长	19	李燕	药学	药学服务中心	客服组长
10	王丹凤	药学	药学服务中心	客服组长	20	李远宁	药学	药学服务中心	客服组长

(二) 资源建设方面

泉源堂拥有一支专业的师资团队,注重教材开发、网络课程资源建设。聘请专业培训讲师,不断研发培训教材、开发视频培训课程。

泉源堂目前自主开发线上视频及理论课程数120门,线下培训教材226

门。同时，泉源堂引进培训宝在线学习平台，学员可在培训宝上进行在线视频学习、在线理论学习、进行理论考核，利用线上学习平台，随时随地实现学习提升。

（三）企业发展

1、企业职工队伍建设

近三年学校共有 78 名学生进入泉源堂工作，从事门店销售、门店管理、门店运营、售前售后客服、采购等岗位工作，组长及以上基层管理岗位 34 人，在一定程度上为公司发展提供了人才支持，解决了部分人才短缺的问题。泉源堂设立专项的“泉学堂”实习生培养项目，通过新手区、成长区、晋级区学习，为学员提供明确的发展通路。实习生学员可从“实习生—泉学生—泉士生—一级咨询师/铜牌药师—二级咨询师/银牌药师—三级咨询师/金牌药师…”逐级递增与发展。学员通过学习和考核，从专业技能上得到提升，同时也在薪资上有所提高。

2、泉源堂公司获得不断的经济增长的同时，也在行业中取得各项优异的成绩：

2017.03 进入中国药店价值榜百强、医药电商价值榜十强

2017.06 成为四川医药商业协会副会长单位、医药商会电子商务分会会长单位

2017.08 成为国家商务部电商示范企业

2018.07 泉源堂智慧药房旗舰店盛大开业

截止到目前为止，泉源堂的市值逾 5 个亿左右，辉煌仍在继续...

（四）服务地方

1、成都泉源堂大药房连锁股份有限公司成立于 2012 年，是一家以连锁零售、互联网、保险作为核心业务的医药流通企业。公司文化传承于创业者百年行医家族的价值沉淀。目前公司在职员工一千余人，解决地方人员就业问题。

2、作为第一批“**医药电商**”的践行者，泉源堂在两年之内成为了中国医药电商的前三，在西南区排名第一；作为区域连锁药店的领先者，公司迅速复制线上-线下场景，物流，消费者数字化打通的模式，在过去两年间门店达到百家，并落地了全渠道营销模式，自 2016 年伊始成为“**新零售**”在医疗行业的排头兵。泉源堂拥有处方药产品线大于 6000 个 SKU 数，满足不同患者的健康所需；规范、现代化的仓储物流供应链，运营超过 2 万个 SKU 数，快速、高效的服务于各医院、各社区药房；150+药师服务团队，接待能力>300/人/天，无缝升级支撑线下门店专业服务。“**您身边的健康专家**”是泉源堂赋予自己的使命，立足于应用最先进的信息技术和服务，以社区作为切入点，为高效提升全社会健康水平而不懈努力。

3、拥有成熟的电商资产和互联网服务产品，公司锐意进取，借鉴欧美先进 **PBM 模式**，分别于 2016 年与 2017 年，与亚太保险与中国人保合作上市两款自有独家糖尿病健康保险；2018 年，与隽天保险经纪公司达成战略合作，开展全保险产品推广与销售，服务泉源堂会员。

4、泉源堂为公司全员购买社会保险和商业保险，建立健全社会保险机制，为员工提供保障性工作。同时泉源堂遵守国家法律法规，接受质量管理部门的监督检查，并按时交纳税务税收，为地方建设添砖加瓦。

五、问题与展望

（一）存在问题

1、促进校企合作的各项地方性政策支持还有待加强，对于校企合作的规范性企业的鼓励性政策较为欠缺，地方性扶持政策待制定。对于校企方面来说，人才双向培养、人才输出为学校和企业重中之重，对于社会的贡献和可持续发展提供基石，在政策上予以支持更利于推动校企合作。

2、校企合作自开展以来，取得了一系列的人才发展和人才培养成果，但人才培养机制、实训基地的运行体制还需进一步创新和完善。

3、由于一些社会认知偏差，部分家长、学生对于销售类、服务类基础岗位存在认识偏见，需要加强对学生的思想教育，树立正确的择业观和成才观，特别是基层观念和吃苦耐劳的精神培养，顺应社会发展要求。

4、进一步深入开展社会调研，了解企业对人才的需求情况，从而有针对性的培养学生的能力。

（二）展望未来

习近平主席在 2013 年 9 月和 10 月分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想，以期开创中国全方位对外开放新格局。经过一年多的酝酿，“一带一路”正从战略构想走向落实。在各部委 2015 年工作部署中，“一带一路”和“走出去”出现的频率极高，各项形式的项目在世界范围内落地开花。同时随我国社会经济发展转型，增长方式的转变和企业对人才的强烈需求，校企合作的进一步融合和深化将是必然的发展趋势，必将会探索出适合我国国情校情企情的“合作共赢”和“一带一路”。