



四川杏林医药连锁有限责任公司

企业参与高等职业教育人才  
培养年度报告（2019）

四川卫生康复职业学院

2018 年 12 月

# 目 录

一、企业基本情况 .....	3
二、企业参与办学 .....	5
(一) 参与办学的形式 .....	5
(二) 招生取得的成效 .....	6
三、企业资源投入 .....	6
(一) 经费投入 .....	6
(二) 人力资源投入 .....	9
(三) 物力投入 .....	10
四、企业参与教学 .....	11
(一) 课程设置 .....	11
(二) 教材编写 .....	12
(三) 学生培养 .....	12
(四) 师资队伍 .....	17
五、助推企业发展 .....	18
六、服务地方发展 .....	19
七、合作保障体系 .....	19
(一) 政策保障 .....	19
(二) 组织保障 .....	23
八、问题与展望 .....	21
(一) 师资团队交流 .....	21
(二) 岗位市场拓展 .....	22
(三) 合作模式拓展 .....	22

# 企业年报

## ——四川杏林医药连锁有限责任公司

### 一、企业基本概况

杏林医药连锁（四川杏林医药连锁有限责任公司）成立于2001年。

2003年11月，杏林医药连锁在同行中率先通过GSP认证（药品经营质量管理规范认证）并取得在全省范围内开设药品零售门店的资格。

2005年7月，成都第一家民营“名老中医馆”由杏林医药连锁投资创办。

2006年9月，杏林医药连锁被成都市药监局和社保局指定为双流县“惠民药房”，减轻了低保群体的购药负担。

2011年4月，颇具规模的“杏林春堂”国医馆正式开业，使“盈利增长，让百姓生活更健康”的企业使命得以充分体现。

2012年12月，成功获得注册商标“杏林”的四川省、成都市著名商标称号，为进一步发展战略奠定了品牌基础。

公司于2015年7月通过新版GSP认证。

杏林医药连锁诚信经营、照章纳税，连续多年获得“纳税大户”、“优秀纳税企业”等荣誉称号。在各种重大自然灾害发生或社会困难群体急需帮扶事件中，公司还多次积极参与赈灾和捐款捐物。企业强则国家强，公司还积极参与中国青年创业发展基金的各项活动，为有志青年提供创业项目咨询及资金支持。作为一家有良知、负责任的企业，杏林医药连锁从各个方面认真履行了社会责任，凭借实际行动赢得了社会各界的尊重和赞扬。

为推动行业发展与进步，杏林医药连锁积极参与发起、组建了成都市医药商业协会，并连续6年担任常务理事。2009年，公司加入中国医药协会成为会员单位，2012年10月还成为了四川医药流通行业重点联系企业、成都市推进品牌战略联系企业，为行业发展作出了杰出贡献。

截止目前，公司共经营药品、医疗器械、保健品及相关健康产品1万多种。公司依托良好的商业信誉、厂家资源和门店地理布局资源，在医院药品品种的引进上具有很强的优势，这种优势成为了新一轮医药改革政策实施的独特的核心竞争力。除传统经营模式外，公司还开辟有电子商务销售渠道。我们与国内大型电商平台均有合作，分别进驻了京东、天猫、阿里健康等商城，利用电商平台的庞大客户资源，实现了线上、线下双通道的销售模式，这样的销售模式也为公司的盈利水平和盈利能力创造了更多、更大的空间。

公司具有健全的组织机构、经验丰富的中高级管理人员，拥有强大的采购能力、药品储运能力、药品质量管控能力、商品营运能力，能为广大合作商提供全方位的服务和盈利保证。目前员工1000余人，在成都、省内多个城市及重庆拥有130余家下属直营门店，无论销售规模和品牌影响力在四川都位居前列。公司还将加快发展速度，成为四川医药零售行业的领跑者！

杏林医药连锁将虚心向国内外先进企业学习、合作，努力进步，在经营管理、人才引进、员工提升等各个方面不断完善。



## 二、企业参与办学

### （一）参与办学的形式

在国家大力倡导创新办学体制机制、深化校企合作、深度产教融合的大背景下，采用“校企共育，工学结合”人才培养模式，加强校企合作运行机制的建设，自2014年以来，四川杏林医药连锁有限责任公司与四川卫生康复职业学院药学系已建立了5个校企合作“订单式人才培养”班级——“杏林医药1-5班”。秉持学生自愿、双向选择原则；在大专药学系学生二年级时，在自愿报名学生中，公司以准员工的标准经过多轮面试筛选，最后组成当年的杏林医药班学员。大二在校期间，学校与公司共同制定培训课程，企业每月定期派出营销、管理、营运等方面经验丰富的老师到校对杏林班学员进行专业培训，培训和分享的内容包括企业文化、销售理念、销售技巧、团队精神、自我管理 with 自我提升等。到学生大二结束时，原则上学生到公司实习，公司负责为学员指定在实习期的优秀指导老师，进行一对一的带教辅

导。区域主任或部门经理进行实时跟进指导，定期开展学员沟通会，真正达到了“培训-实习-就业”一体化。

企业邀请专家到校为学生举行行业一线讲座论坛。企业与学院药学系共同举办药品技能营销大赛，参与大赛评分标准制定及大赛评选过程。

## **(二) 招生取得的成效**

目前，公司与四川卫生康复职业学院合作的校企合作订单式人才培养班“杏林医药 1-5 班”中共培养学生 151 名学生。在已实习或就业的“杏林医药 1-4 班”学员中，整体转化率达 67%，晋升为店长的比例为 27%，值班店长 22%，职能岗位占比 18%。首届“杏林医药班”24 名学员中 20 人走上管理岗位，其中店长 11 名，管理专员 9 名；“杏林医药 2 班”10 人晋升为店长，2 人晋升为管理专员；在 16 年由四川医药商业协会主办的四川省药品营销岗位技能竞赛中，首届“杏林医药班”学员、13 级药学 2 班学生黄之强表现突出，荣获“店经理组第一名”，并代表四川省参加了由国家商务部举办的全国比赛。

## **三、 企业资源投入**

### **(一) 经费投入**

#### **1. 教学经费投入**

根据教学课程进度安排及岗位教学需要，公司教学经费投入主要包括：

(1) 人力投入：从大二学年组建校企合作班级起，公司指定班主任负责班级的管理及沟通事务，并定期安排老师到校承担相应的教学任务。学生进入实习岗位后，安排有经验

的老师一对一带教；区域主任或部门经理进行实时跟进指导，公司会定期开展校企合作班学员沟通会。

(2) 教学方式的投入：为了磨练学员意志，增强学员的团队凝聚力，每个班级公司都会进行户外拓展训练。



(3) 学生见习的投入：2016级中药班全班学生到公司进行了为期一天的见习，公司全额出资。



(4) 资金投入：大二在校期间，杏林医药班学员每人每月 100 元作为在校学习期间学习生活补助，并设立杏林医药奖学金，奖励成绩优秀的学生。

## 2. 学员实习工资与奖学金

公司为杏林医药班学员提供实习期生活保障与就业后的薪酬保障。设立杏林医药实习期奖，奖励实习期提前转正的人员；就业服务期满后综合评选第一名学员将获得就业奖励金。



## 3. 杏林医药杯营销技能竞赛奖励金

公司与四川卫生康复职业学院合作已成功进行了四届“杏林医药杯”药品营销技能大赛。每届药品营销技能大赛奖励金总计 5000 元，由公司实施颁发于获奖学生。





首届“杏林医药杯”药品营销技能大赛



第四届“杏林医药杯”药品营销技能大赛

## (二) 人力资源投入

为保证“订单式”人才培养的质量，由公司人力资源总监分管，每届杏林班公司都指定了班主任，负责杏林医药班

级的日常管理、沟通事务等，并定期安排有经验的老师如公司培训总监、营运中心总监、人力资源总监、企业文化部总监、中药发展部总监等到校承担相应的教学任务。学生进入实习岗位后，安排有经验的老师一对一带教；区域主任或部门经理进行实时跟进指导。实习期间，由人力资源总监牵头，公司会定期开展校企合作班学员沟通会。

### **（三）物力投入**

为了保障教学质量，公司加大在实习教学场地等的投入，目前公司在成都、省内多个城市及重庆拥有 130 余家下属直营门店及两个国医馆、管理学院、宿舍等，极大的保障了“杏林医药班”第三学年在企业学习的教学质量及生活质量。



公司培训大楼



学生在公司管理学院培训



学生在门店学习

## 四、企业参与教学

### （一）课程设置

学校主要负责日常教学及学生管理，主要是公共课程及专业课程的教学实施，企业主要负责职业岗位综合素养及职业实践类课程。根据校企双方共同研讨制定培养课程，并在实践过程中进行适当调整及完善。

2017 级“杏林医药 5 班” 2018-2019 第一学期在校课程安排表

单元	主要内容	学时数	上课地点
1	企业简介 企业哲学共享之六项精进	9	自贡
2	企业使命和愿景 核心价值观（客户第一、分享、成长、激情、 责任、专业）	9	自贡
3	组织参与公司年会 季度生日会组织	9	自贡
4	药店人职业规划 员工职业化	9	自贡
5	服务礼仪、 有效沟通	9	自贡
6	季度生日会组织、素质拓展	4	自贡
7	门店基础运营管理标准	9	自贡
8	五项经营法则 杏林中药	9	自贡

## （二）教材编写

2017年校企双方合作，共同完成了《药品经营与管理培训实务》自编教材的编写，在现有课程教材的基础上，以企业岗位需求为导向，进行选择和优化。



## （三）学生培养

### 1. 校企合作“订单式”人才培养

校企合作“订单式”人才培养，真正实现了药学、中药学学生“培训-实习-就业”一体化。

大二在校期间，学校与公司根据实际共同制定培训课程，企业每月定期派出营销、管理、营运等方面经验丰富的老师到校对杏林班学员进行专业培训，培训和分享的内容包括企业文化、销售理念、销售技巧、团队精神、自我管理 with 自我提升等。课堂形式多元化，户内和户外、理论和实操相结合。



杏林医药班在校授课

学生大二结束时，原则上学生到公司实习，公司负责为学员指定在实习期的优秀指导老师，进行一对一的带教辅导。区域主任或部门经理进行实时跟进指导，公司定期开展学员沟通会。



一对一门店带教



杏林医药班沟通会

## 2. 论坛讲座

公司两次邀请四川杏林医药连锁有限责任公司副总经理、四川省医药商业协会副会长、成都市医药商会秘书长刘海先生为药学系在校学生进行了关于医药零售行业发展等的论坛讲座，为在校学生及老师带来了除理论知识以外的医药零售行业前世今生的精彩报告；让学生更加了解医药零售行业发展，对自己未来的规划更清晰。



### 3. 药品营销技能竞赛

为更好地适应药学就业市场的需要，不断培养、锻炼和提高学生的实际操作技能，公司与学院药学系共同举办“杏林医药杯”药品营销技能竞赛，共同制定评分标准，企业派有经验的老师与药学系老师一起参与技能竞赛评分。

四川卫生康复职业学院 四川杏林医药连锁有限公司  
第四届“杏林医药杯”药品营销技能竞赛评分表  
(比赛时间8分钟，100分)。

选手年级：\_\_\_\_\_ 选手姓名：\_\_\_\_\_ 比赛得分：\_\_\_\_\_

指标类别	具体要求	标准分	实际得分	备注
仪表着装	仪表端庄，举止大方，干净整洁，不浓妆艳抹，头发梳理有序，不戴戒指等首饰。	5		
表达能力	普通话规范，声音洪亮，有抑扬顿挫，无杂音，音量适中，重音突出。	10		
仪态举止	站姿、坐姿规范，挺胸，肩摆，保持顾客视线以上。	5		
顾客技巧	采用有效的方式解答顾客的疑问，使顾客愿意购买，并能确定销售机会。	20		
营销技巧	熟练运用有效推销技巧促成销售，不致冷场。	10		
职业道德	诚实守信，认真严谨，用德经商，为人所信，文明经商，热情服务，仁义待人，一视同仁。	10		
专业知识	专业理论知识丰富，能结合产品特点和销售，能在顾客对顾客进行有效指导和帮助。	30		
综合表现	从各方面看来，整个销售机会接待及应对时，有内容，顾客满意，综合印象比较好。	10		

评委签名：\_\_\_\_\_

药品营销技能竞赛评分表

#### 4. 到公司见习

2018 年药学系中药学专业学生到公司进行了为期一天的见习，学生收获颇多。

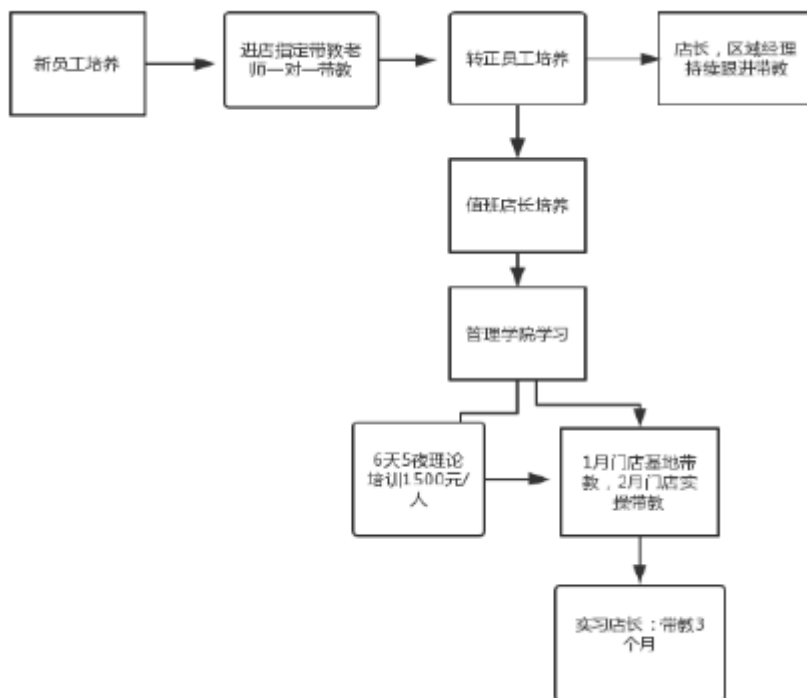


17 级中药学全班到公司见习

#### 5. 校企合作学员培训模式

公司每两个月开设一期，目前已开设 20 期管理学院。经过 1-4 个月的基础培训，学员们进入管理学院学习；培养为具备管理能力的店长。





#### (四) 师资队伍

为保证校企合作“杏林医药班”的人才培养质量，专业理论实践课程主要由学校专任老师承担教学任务，与此同时，公司构建了一支由行业一线工作优秀工作者组成的教学团队。根据公司实际，设置公司岗位职业技能、素养等课程，定期安排有经验的老师如公司培训总监、营运中心总监、人力资源总监、企业文化部总监、中药发展部总监等到校承担相应的教学任务。学生进入实习岗位后，安排有经验的老师一对一带教；区域主任或部门经理进行实时跟进指导。

表2 “杏林医药班”授课教师信息

序号	姓名	性别	出生年月	学历	专业技术职称/职业资格证书	职位	擅长课程
1	王丹	女	198205	大专		培训总监	校企合作培养负责人
2	罗萍	女	198208	大专	执业药师	营运中心总监	岗前规划
3	唐娟	女	198211	本科	二级人力资源管理	人力总监	职业规划
4	黄庆蓉	女	197211	本科	执业药师	企业文化部总监	企业简介及企业文化相关课程
5	罗兴琼	女	198102	大专		中药发展部总监	中药专业知识
6	朱敏	女	198110	本科		企业文化部经理	职业礼仪及企业文化相关课程
7	张羽阳	女	198903	大专	执业药师	培训经理-一线员工	专业知识
8	唐丽	女	198601	大专		培训经理-店长	管理学院课程
9	陈静	女	1992	大专		培训部	有效沟通
10	张伟	男	197911	研究生		人力总监	企业简介 企业哲学共享之六项精进
11	董云蓉	女	198903	大专		中药主管	中药专业知识
12	王书槐	女	197908	本科		常务副总	五项经营法则

## 五、助推企业发展

企业发展，人才是第一资源。校企合作“杏林医药班”不断为公司注入新的血液，并为公司未来发展提供了重要支持。2014年合作以来，“杏林医药班”整体转化率达86%，整体晋升率67%，其中，晋升为店长的比例为27%，值班店长22%，职能岗位占比18%，为公司管理输送了一大批管理人才。随着公司平台的不断扩大，在未来他们经过不断成长，将成为公司的中流砥柱，真正实现校、企、学生三方共赢。

## **六、服务地方发展**

随着四川地区医药连锁产业的不断壮大和升级，人才固然成为了发展的有力保证。校企合作“订单式”人才培养，让学生在校期间提前感知企业文化、经营管理模式，有针对性的培养学生职业素养及技能，更快、更好的为医药连锁行业的发展及升级服务。在国家倡导创新办学体制机制、深化校企合作的大背景下，“校企共育，工学结合”人才培养模式办学能为国家推动川渝地方人才培育和大健康产业发展，为医药连锁产业升级输送“知识技能”的人才，服务地方发展。

## **七、合作保障体系**

### **（一）政策保障**

根据国务院出台《关于大力发展职业教育的决定》（国发〔2005〕35号），肯定职业教育实行校企合作的育人模式；2016年中央深改组要求，尽快印发有关校企合作促进政策文件；2017年“深化产教融合、校企合作”写入党的十九大报告，中办国办《关于深化教育体制机制改革的意见》和国办《关于深化产教融合的若干意见》分别就实行与推动校企合作提出具体要求政策指导，强调发挥企业重要主体作用，引导企业主动参与，构建校企责任与利益共同体，建立校企合作长效机制的有效保障。

### **（二）组织保障**

1. 2015年药学系校企合作项目被列为“自贡市第二批‘校企合作’专项资金支持项目”，学院成为“药学产教融合项目试点”单位，有力保障了校企合作的稳步进行。

# 自贡市教育局文件

自教函〔2015〕224号

## 自贡市教育局 关于确定第二批校企合作专项资金支持项目的 通 知

各区(县)教育局,高新区社事局,各直属职业院校:

根据自贡市人民政府办公室《关于大力推进校企合作加快技能型人才培养的实施意见》(自府办发〔2014〕1号)的规定,市财政局和市教育局2015年继续安排职教“校企合作”专项资金支持“产教融合”和“特色专业”建设。依据《自贡市教育局关于对第一批“校企合作”专项资金项目开展复查和第二批“校企合作”专项资金项目申报、遴选的通知》,市教育局在各职业院校申报的基础上,按照“公平、公正、注重特色、择优奖补”的原则,遴选出第二批校企合作专项资金支持项目,经局长办公会审定,确定第

- 1 -

二批校企合作专项资金支持项目共7个,即:“产教融合”项目2个,“特色专业”建设项目5个。现通知如下:

### 一、“产教融合”项目

项目学校	项目名称
自贡职业技术学校	产教融合制度建设试点
四川卫生康复职业学院	药学产教融合项目试点

### 二、“特色专业”建设项目

项目学校	项目名称
自贡职业技术学校	汽车运用与维修专业
自贡市职业培训学院	汽车维修专业
自贡市旅游职业高级中学	轨道交通与管理专业
自贡市电子信息职业技术学校	数字媒体技术应用专业
自贡市大安职业技术学校	物流服务与管理专业

希望各项目学校切实加强项目建设和管理,严格按照项目建设的目标、内容和要求进行建设,确保专款专用,按时完成项目任务书确定的建设内容。

市教育局将全程监控建设过程,并在建设期满时进行验收。



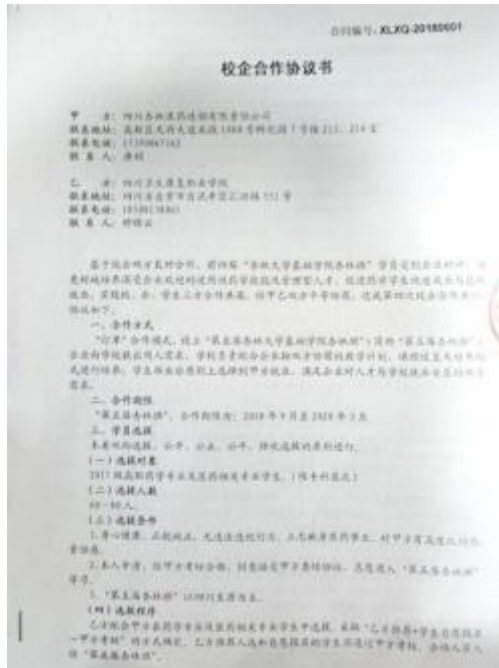
自贡市教育局办公室

2015年10月20日印发

- 2 -

## 自贡市第二批“校企合作”专项资金支持项目

2. 四川卫生康复职业学院与四川杏林医药连锁有限责任公司签订校企合作协议书。明确甲乙双方权利和义务。



“杏林医药 5 班” 校企合作协议书

3. 公司与杏林医药 1-5 班学生签订定向培养及就业服务协议，一式三份，明确在培养期间企业企业应尽义务与责任，学员应遵守的规定，可享有的奖助福利。



“杏林医药 5 班” 定向培养与就业服务协议

## 八、问题与展望

### (一) 师资队伍交流

未来更加加强双方教师交流与学习，建立良好的互通学习平台。企业教师具有丰富的一线经验，学院教师具有扎实的专业知识，企业教师到学校听课学习，学院教师到公司岗位锻炼，双方进行集体备课，取长补短，共同培养授课教师，为培养深受社会、企业欢迎的高素质技术技能人才服务。

## **（二）岗位市场拓展**

四川杏林医药连锁有限责任公司立足成都，目前在川渝片区等多个城市开设 130 余家直营门店，将逐步拓展到自贡市场。校企合作的成功，是校、企双方文化融合所产生的直接成果，在未来，将与学校开展更加深入的合作，如在校期间的培养可直接安排在门店实操，公司负责培养的老师与学校老师进行互动交流学习等。合作模式将更加多样化。

## **（三）合作模式拓展**

目前，公司与学院校企合作主要以“订单式人才”培养模式为主。在各级政府出台扶持政策，引导企业和职业院校积极开展现代学徒制试点形势下，在企业与学院更加深入合作模式探索下，公司与学院积极申报了现代学徒制试点，以期未来能从学生入学即成为企业的培训员工，将学院人才培养方案与企业人才培养全方位融合探索更加深入的培训模式以及更多元化的合作形式。

四川杏林医药连锁有限责任公司未来将更加完善人才管理机制，加大人才培养力度，为与四川卫生康复职业学院合作搭建更有利的平台，建立更多元化的合作方式，为成为四川医药零售行业的领跑者而不断奋斗。