

四川新天杰文化传媒股份有限公司企业参与高等职业教育 人才培养年度报告（2019）：四川文化产业职业学院

四川新天杰文化传媒股份有限公司成立于2004年06月18日，是一家股份制企业，注册资金3200万人民币，公司经营范围包括设计、制作、代理、发布国内外各类广告（不含气球广告）等。目前员工人数370人，其中拥有大学学历人才31人。自开业以来，通过一系列的长效管理，严抓服务品质，公司发展迅猛，年营业额已达54390万元。

由于发展迅猛，公司对人才的需求日益增大，尤其重视实习生的培养。公司已与四川文化产业职业学院文化商学院进行校企合作1年，成立“新天杰订单班”，共同培养符合社会需求的文化商人。公司提供良好的工作环境及氛围，积极参与人才培养方案和培训标准制定，构建以实际操作能力为导向的培训模式，深度融入专业教学和人才培养之中，促使学院的专业建设、课程标准与社会需求接轨。

一、工作措施

（一）共建“新天杰订单班”

“新天杰订单班”自筹建以来，一直得到了公司领导的高度重视。公司成立了由林新生董事长任组长的领导小组，负责分析、研究订单班人才培养模式实施方法，确保校企双方能及时沟通技能人才所需的专业知识技能。同时，加大对订单班的设备、资金、师资上的投入，实现“以需促学、学以致用”的目的。



图1 四川省文化产业经营管理人才培养基地暨新天杰订单班启动仪式

（二）参与人才培养方案制定

公司骨干与学院相关专业老师共同制定学院人才培养方案，对专业课基础和核心课的课程设置提出指导意见，并在实践课程的内容中给出标准和规范。通过对专业进行职业岗位工作分析，按照公司的工作流程、岗位技能和综合素质的要求，在确保学生专业知识获取的基础上，今年学院增加了4门课程。

（三）开展各类培训

公司积极提供机会与平台进行校外教学，开展各类培训，加深学生对新天杰企业文化和经营模式的了解，提升对文化产业的行业、岗位认知。



图2 公司为学生开展各类培训

(四) 一对一跟岗实习

公司为新天杰订单班的学生提供一对一跟岗实习。学生经过公司统一标准的培训考核后，被分配到公司各岗位进行实习，公司会指定高管对跟岗岗位一对一的指导，确保学生掌握公司各岗位的岗位技能。

表1 “新人计划” 订单班跟岗实习工作安排表

序号	部门	人员需求 (人数及工作描述)	跟岗学生	企业导师	学院导师
1	户外运营中心	营销助理5人, 工作内容: 了解公司产品情况, 学习行业知识, 根据部门负责人的要求完成一些营销配合工作 (如制作 PPT 方案及验收报告、同客户的一些简单的接洽工作等)		罗娟	
2	社区运营中心	营销助理10人, 工作内容: 了解公司产品情况, 学习行业知识, 根据部门负责人的要求完成一些营销配合工作 (如收集客户信息、制作 PPT 方案及验收报告、同客户的一些简单的接洽工作等)		周昆	
3	天杰汇	文案2人: 参与部门正在执行的各个项目, 根据客户需要拟写相关文案。(具备一定的文字功底)		钱万深	
		项目执行3-5人: 根据情况参加公司项目的落地执行 (如: 地推活动等)			
4	合新联创	文案5人: 参与部门正在执行的各个项目, 根据项目负责人要求拟写相关文案。(具备一定的文字功底)		程小强	
5	行政部	行政助理2人: 配合行政部相关工作, 如客户接待、会议纪要文件打印、领导行程安排、公司活动及会议的组织执行等等一系列工作		王娟	

二、实施成效

“新天杰订单班”开展1年多以来，进展顺利，目前已初显成效。

1.改革人才培养模式，校企合作共管，逐步形成了校企共育人才培养模式，形成了校企共建实训基地的有效机制和运行机制。

2.实现双向选择，组建班级，建章立制，课程置换，全程实施准员工制管理。学生职业角色转换顺利，职业素养提升迅速，适应性强、忠诚度高、稳定性好。

3.学习、实习、就业、创业无缝连接，专业发展路径规划科学，人才供应链机制良性循环。

三、问题与展望

1.需要进一步探索如何将与合作学院的合作助推企业的发展。

2.加强对外宣传，使在行业中形成一定影响力。