

# 陕西康源投资（集团）有限公司企业 参与高等职业教育质量年度报告（2019）

2017年公司与四川中医药高等专科学校建立合作关系，并在公司挂牌成立“四川中医药高等专科学校教学实践基地”，我校挂牌成立“康源人才培养基地”。陕西康源投资（集团）有限公司（Shaanxi KOAYoung Investment（Group）Co. Ltd.），简称“康源集团”，公司成立于2004年，是一家注册在国家级高新开发区——西安高新区的创新型科技集团公司，公司专注于中国养老产业的开发，经过常年的经营与发展，现已形成集投资、贸易、教育、医疗、养老、文化、产品研发为一体，拥有自主知识产权核心技术，具有良好的创新管理和文化，在市场竞争中具有独特优势和可持续发展能力的集团企业，是省市两级政府重点培养扶持的创新型企业。公司各大板块已在全国范围内设立全资运营分公司，主要分布在上海、北京、成都、重庆、贵州等区域。根据公司发展及岗位需要，经双方协商，从2017年开始共同开办“康源班”（学生来源于老年服务与管理专业），校内理论课程（学分制必修课程）在校内完成，选修课模块由学校、企业共同完成。

## 一、合作目标

培养适应我国医药卫生事业需要，具备“职场化”能力，同时具有良好的人文素质和较为扎实的养生保健知识，熟悉老年服务机构运营与管理技能、掌握老年人身心护理技能，能进行老年活动策划与组织，有良好的职业道德、创新精神及较强的工作能力，关爱、支持并

从事老龄事业，具有“爱众亲仁”的道德精神及“博学笃行”的专业品质的高端应用型的“专业有特长、就业有优势、创业有能力、提高有基础、发展有空间”的高素质技术技能人才。

## 二、合作内容

公司与四川中医药高等专科学校签订订单人才培养协议，双方共同制订培养计划，充分利用双方的有利资源，共同参与人才培养过程，实现预定的人才培养目标的合作办学模式。主要合作事宜为：

1. 甲乙双方合作建立“四川中医药高等专科学校老年服务与管理专业康源教学班”（以下简称‘康源班’），通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。

2. “康源班” 学生来源为国家计划招生的全日制普通大专学生，学制3年。进入第三学年的毕业实习前，该班的理论教学教室设在学校。

3. 双方建立“康源班教学与管理指导委员会”，负责产学研合作的指导及管理。为了更好的利用双方的资源，优势互补，提高学生专业操作和理论水平，双方各指派专人负责联络管理和协调。

4. 选择学生：第一学期14周前，校企双方协商订单量，在学生自愿报名后公司到校通过考核择优选择，选定“康源班”学生。

5. 培养学生：在“体现素质教育，突出技能培养，覆盖职业考试”原则指导下，根据公司对学生职业能力的需要，校企双方共同制定岗位课程教学计划及培训内容，联合培养学生。

6. 培养时段：第二、三、四学期（部分理论课程讲授及见习）、

假期（专业课程见习），第五、六学期（顶岗实习）。

7. 管理方式：“康源班”学生由校企双方共同管理。

(1) 成立“订单培养班教学管理指导委员会”，负责学生教学管理，确保正常的教学秩序和教学质量。指导委员会由学校和企业双方人员共同组成，详见订单培养班教学管理指委员会表。

订单培养班教学管理指委员会表

成员		学校	康源（职称、学历）
组长		王文	王力宏（总裁、博士）
教学管理干事		廖运龙	张艳妮（教育事业板块总监 硕士）
课程 教学 负责 人	护理礼仪与 人际沟通	于婧婷	贾璐（养老机构院长、 本科）
	市场营销与 策划	郭英辉	韩吉成（营销策划总 监）
	实用养老机 构管理	与康源共同 完成	左彤（人力资源总监、 本科）
	社区服务与 管理	与康源共同 完成	张艳妮（教育事业板 块总监、硕士）
	介护技术	与康源共同 完成	包丽萍（副董事、硕 士）
	养老机构人	与康源共同	左彤（人资总监、本

	力资源管理	完成	科)
	日语语法	曹宇航	闫晓华（教育版块负责人 本科）
	日语听说	曹宇航	闫晓华（教育版块负责人 本科）
导师兼辅导员		杨清	王春

(2) 实施“双导师”负责制，分别设一名学校导师和一名企业导师。学校导师从本专业优秀教师中选取；企业导师由企业确定。导师在专业、学习、生活等多方面对学生进行引导和管理。

8. 学生就业：“康源班”培养结束后，在企业与学生进行双向选择的基础上，企业方拥有优先留用优秀毕业生的机会。

### 三、校企分工及实施流程

充分利用学校与企业优秀教学资源，秉承“早实践、多实践”的教学理念，实施工学结合的教学模式。即学生早日接触老年服务与管理实践工作、增加实践机会，将专业课学校教学与企业见习实习有机结合起来，通过做中学，学以致用，培养符合市场一线所需的实用型人才。具体安排详见康源订单班校企交替“工学结合”的教学模式安排表。

**康源订单班校企交替“工学结合”的教学安排表**

时间安排	校企交替“工学结合”的教学模式安排
第二学期	护理礼仪与人际沟通（总学时 32）：学校理

<p>(2018年3-6月)</p>	<p>论(10学时)——企业理论+企业见习(18学时)——学校理论(4学时)</p> <p>市场营销策划(总学时32):学校理论(24学时)——学校实训(8学时)</p> <p>社区服务与管理(总学时32):学校理论(28学时)——社区调研(2学时)——企业理论(2学时)</p> <p>日语语法(总学时128):学校理论(80学时)——学校实训(48)</p>
<p>暑假 (2018年7-8月)</p>	<p>企业专业见习</p>
<p>第三学期 (2018年9-12月)</p>	<p>介护技术(总学时32):学校理论(14学时)——企业理论+企业见习(18学时)</p>
<p>寒假 (2019年1-2月)</p>	<p>企业见习</p>
<p>第四学期 (2017年3-6月)</p>	<p>实用养老机构管理(总学时80):学校理论(40学时)——企业理论+企业见习(34学时)——学校理论(6学时)</p> <p>养老机构人力资源管理(总学时32):学校</p>

	理论（26 学时）——企业理论+企业见习（6 学时） 日语听说（总学时 128）：学校理论（70 学时）——企业理论+企业见习（58 学时）
暑假起 （2018 年 7- 2019 年 3 月）	顶岗实习（8 个月）

注：学校理论与实训、企业理论+企业见习学时根据实际情况有所调整。

#### 四、活动开展

为了更好地开展校企合作，在这一年间“康源班”共计开展活动 5 场，分别是康源美宏介护团队与 17 级康源美宏订单班学生进行交流、康源集团捐资助学活动、指导参加 2018 年“宏才杯”四川省高职院校大学生养老服务技能大赛、举办了第一届“康源杯”养老服务技能大赛、举办“养老新秀”活动。通过这些实践活动的开展，大大提升了学生的“职场化”能力，深化了校企改革，促进了学生与企业的无缝链接。

#### 五、经费保障

康源集团 2017-2018 学年度在经费上大力支持“康源班”的发展建设，捐赠 5 万元，现经费支出共计 37155.83 万元。其中，奖学金支出 29200 元；技能大赛支出 7465.83 元；成长手册支出 490 元。通过这些经费的投入，使康源班的建设得到了有效的经费保障，有助于康源班长期的优质化建设。

## 六、合作成效

### （一）校企合作为企业带来的效益

通过校企合作，一是公司获得了超常发展所急需的规模人才，医专校是人才培养的基地，是人才的聚集地，中医学院几百人，对公司来讲是一个难得的人才储备库，在与学校合作培养人才的过程中，公司招用急需的人才方面具有先入为主的优势，学生愿意到公司就业，公司可以招到大批急需的人才；二是公司获得了发展急需的适用人才，公司在与学校合作培养人才的过程中，在参与教学的过程中，已将所需知识、技能和素质的要求融合到其中，毕业生对企业的经营、管理和文化已有所熟悉，毕业生到企业马上就能顶岗，满足企业发展需要；三是企业的社会效益凸现，社会形象得到优化，经济效益得到提高，学校是社会的一个重要窗口，联系着千家万户，企业的形象是无形的资产，通过校企合作提高了企业和社会中的知名度和美誉度，提高了企业和产品的形象，经济效益不断提高。

### （二）校企合作为学校带来的效益

对于学生而言，一是通过学校、企业的正确引导，学习态度更加端正，学习目标更加明确，工作指向基本确定；二是通过有针对性的岗位实践，对岗位专业知识和技能的要求更加明确，同时加深了对知识的理解锻炼了操作技能；三是通过参与岗位实践，综合素质有了显著提高，工作作风更加严谨，团队意识增强，精神风貌大为改观；四是通过参与岗位实践，积累了一定的职业经验，对工作环境基本适应，对工作要求基本明确，对工作过程基本熟悉，并且在工作中显示了自

己的能力，增强了自信心；五是通过参与岗位实践，对职业生涯及今后的成长道路有了较清楚的认识。总之，通过校企合作，学生的岗位适应能力、职业综合素养有了明显地提升，毕业生就业率也得到了连年提高。

对于学校而言，通过校企合作，一是学校的教学理念有了根本转变，企业的需求成为学校培养的目标，主动调整专业设置和课程设置，增设市场营销、市场调查、消费者行为学等科目，改革教学内容、教学方法，使所培养的学生满足企业的需要；二是各专业教师按专业性质，教学内容逐步个性化；三是专业教学从传统理实教学逐步转变为职业活动教学，在教学理念方面、教学情景的创设方面、在教学评价方面都发生了深刻变化；四是教学质量明显提高，毕业生职业能力显著增强，学生在各级各类技能比赛中屡屡获奖，毕业生技能符合企业要求、工作环境基本适应，真正实现零距离就业。

## 七、创新与亮点

“订单式”人才培养模式是近年来我国职业教育中新生的一种人才培养模式,根据公司发展及岗位需要，校企合作开展“订单式”人才培养。成立了“订单培养班教学管理指导委员会”，使学生管理、教学秩序和教学质量有了充分保障，指导委员会由学校和企业双方人员共同组成，实施“双导师”负责制，分别设一名学校导师和一名企业导师，学校导师从本专业优秀教师中选取；企业导师由专人确定；导师在专业、学习、生活等多方面对学生进行引导和管理。在教学过程中充分利用学校与企业优秀教学资源，秉承“早实践、多实践”的教



学理念，实施工学结合的教学模式。即学生早日接触老年服务与管理实践工作、增加实践机会，将专业课学校教学与企业见习实习有机结合起来，通过做中学，学以致用，培养符合市场一线所需的实用型人才。

## 八、难点与建议

应进一步完善校企合作相关制度，如《学生实习奖惩办法》《驻企业教师管理办法》《订单班学生遴选办法》等操作性规程，从制度上保证校企合作的顺利进行。学校要建立校企合作奖励机制，对进行校企合作贡献突出的教师进行奖励，并与评职评优挂钩。学校还应成立课题组，研究校企合作的模式、问题和对策。同时，通过广泛宣传，促使全校形成了“校企合作，人人有责”的氛围。