



北京中清研信息技术研究院
参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

北京中清研信息技术研究院

2018年12月2日

目 录

一、招生情况.....	2
(一) 主要招生方式.....	2
(二) 具体工作内容.....	2
(三) 存在的问题.....	4
(四) 下一步努力方向.....	5
二、合作办学开展情况.....	5
(一) 共建电子商务专业概况.....	5
(二) 北京中清研信息技术研究院的专业优势.....	5
(三) 中清研先进的教学体系.....	5
(四) 优质的教师队伍.....	7
(五) 专业人才培养目标.....	7
(六) 职业岗位(群).....	8
(七) 课堂留影.....	9
三、学生实习就业.....	10
四、2019年度工作重点.....	14
(一) 进一步完善校企深度合作的机制建设.....	14
(二) 加强校、企业师资队伍有效融合.....	14
(三) 进一步完善实训项目.....	14
(四) 保障就业, 打造就业明星.....	15

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》，提高高等教育服务区域经济社会发展的能力和水平，加快互联网技术的推广和电子商务的发展，更好地促进地方经济的转型升级、产业集群的模式创新和广大中小微企业的电子商务应用，创新教育办学模式，打造集教学、培训、创业、科研、生产性技术服务“五位一体”的新型教育平台，致力于建设电子商务行业技能、技术型人才培养基地。北京中清研信息技术研究院与山东信息职业技术学院于2015年开始进行电子商务专业共建，并在招生、教学、就业等各项工作中有序的开展合作。

一、招生情况

招生是合作的重要环节，中清研建立了一支优秀的招生宣传队伍，同时提供了必要的财力支持，与学校一起共同合作进行了招生宣传工作。2018年顺利完成招生32人。

（一）主要招生方式

1. 在山东各地开展多样化宣传方式，通过国家工程试验与当地电商行业企业进行合作，实现落地推广。

2. 利用山东信息职业技术学院的招生资源，通过到山东省各地的高中及对口职业院校进行宣传，使广大师生全面了解电子商务专业的发展前景和趋势，了解校企合作模式如何有利于电商人才培养质量的提高。教师可以根据学生高考成绩，合理进行推荐和引导。

3. 参加2018年全省各地市的高考志愿填报咨询会，通过咨询会使家长和学生全面了解学院和企业的情况，了解电商专业校企合作班的具体情况。结合各地咨询会反馈的学生信息，进行电话回访讲解。

（二）具体工作内容

2018年3月份开始进行春招，针对学院的主要生源地潍坊、临沂、泰安、青岛、济宁等地，中清研积极准备，派专业队伍到现场进行宣传推广，取得了较好的宣传效果。2018年5月份春季高考，春考结束当天在校外给广大春考类学生发放简章，考场外一对一咨询，为夏季志愿填报做宣传工作。



图3 2018级电子商务校企合作班



图4 中清研专家入校开展入学教育

（三）存在的问题

1. 电子商务专业近些年发展迅速，并取得了突破性进展，但很多家长和学生对本专业的了解还不够深入，存在一定的偏颇。
2. 校企合作模式是国家提倡并大力推广的一种新的教育模式，在教学模式、教学内容、后期实习就业等方面对学生都会有很大的帮助，但由于渗透力不够，让家长和学生在校企合作模式了解不多，甚至以为毕业证书与普通专业不同，不敢尝试选择。

（四）下一步努力方向

1. 通过国家工程实验室与当地行业企业的合作，给学生提供更多的实训机会，同时扩大宣传力度，增加口碑宣传。
2. 与学校进行深度合作，创新教学模式，提升就业质量。配合学校完成 2019 年的招生计划。

二、合作办学开展情况

（一）共建电子商务专业概况

中清研与校方各自发挥优势，中清研将企业实训课程体系、企业师资、项目等资源引入校方，与学校共同设计人才培养方案，全面提升校方的实践教学水平和学生职业化能力。教学的实施和管理由双方协商确定执行，培养服务于电子商务相关行业，具备电子商务运营管理必备的基础理论和专业知识的实战型人才。

（二）北京中清研信息技术研究院的专业优势

北京中清研信息技术研究院（以下简称中清研）是电子商务交易技术国家工程实验室唯一培训中心，坚持围绕人才培养为核心，积累了丰富的教育实践和业务运作经验，累计培养岗位技能人才、专本科学历教育人才，工程硕士人才已超出万人；国家工程实验室 2014 年与洛阳师范学院合作成立电子商务学院，在校生近 1000 人，开设了《电子商务》《网络营销》《跨境电商》《网站运营与规划》《旅游电商》等 5 个专业方向开始教学；2014 年与北京航空航天大学远程教育共建电商专业，培养学生几千人；2016 年与北京开放大学共建电子商务学院，在校生三千多人；也与知识产权出版社共同出版了《网络营销》相关岗位技能培训教材。

（三）中清研先进的教学体系

国家工程实验室研发了“国内电子商务行业资历架构能力标准体系”，并成功申请版权。成为国内唯一以资历架构能力标准体系为核心进行电子商务职业教

育的培训机构。国家工程实验室在国内首次提出了以“能力”培养为核心并结合“学历”教育改革创新为目标的电子商务人才培养解决方案。

基于《国内电子商务行业资历架构能力标准体系》进行电子商务专业建设的基本步骤如下：

第1步：了解所要建立的专业在企业对应或需求的岗位；

第2步：根据资历架构体系，查询这些岗位对应的能力单元；

第3步：这些能力单元对应的能力范畴，就可以作为一个共建专业，这些能力单元的集合就组成专业下包含的课程体系。



图5 课程体系

经过多年的教学实践和探索，结合电子商务专业的一般认知规律，电子商务专业进行了大力度的课程体系改革，并加强学生的岗位实训环节，建立了具有核心知识产权的“预就业工程实践模式”，符合行业、企业人才需求。

电子商务专业根据相关的职业资格标准，与行业企业共同构建基于行业资历架构能力标准体系的课程，具备完善的教学大纲、计划，规范的、适应电子商务行业要求的教学体系结构。

在山东信息职业技术学院大力支持和推动下，中清研基于电子商务的资历架构能力标准体系，梳理出企业开展电商业务对岗位和能力的真实需求，以企业现状、市场定位和未来电商行业发展趋势为原则，高度设计和定制了符合市场需求的电子商务课程，涵盖了互联网营销基础、移动新媒体营销、第三方电商平台营

销、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）社会化媒体营销等职业课程，培养全方位的、符合企业和时代发展需要的高端电子商务人才。

（四）优质的教师队伍

电子商务教研室共由 20 人组成，按照“双师”结构组建。以 30 岁左右的年轻教师为主，保证了专业发展的后劲和活力。采用专兼职结合，来自企业一线的技术专家占整个教师队伍的 40%。通过“校企轮岗、工教结合”的方式安排教师每两年去企业顶岗实习半年，努力推进专业教师队伍向“双师素质”转变。教师队伍中，有 8 位教师具有硕士学历，有 5 位高级工程师，有 7 位教师具有职业教师资格资质，有 5 位来自企业生产一线的技术人员负责实训教学。拥有完善的师资培养体制及教学检查和评估机制，为这个专业的进一步发展奠定了良好的基础。

（五）专业人才培养目标

本专业主要培养适应网络经济发展需要的，在德智体美劳等方面全面发展的，有开拓创新精神，系统掌握并能综合运用现代企业管理和市场营销的基础理论、技术和方法，以及以计算机和网络技术为代表的信息技术，在与电子商务相关的政府各类管理机构、网络企业、传统产业中的各类企业，特别是涉外企业，如跨国公司、外资企业、进出口公司等等，从事互联网营销等一线电子商务工作，电子商务网站的设计、制作、运行和维护等工作的高素质复合型、技能型人才。

本专业毕业生应具备以下专业知识：

1. 必要的语言、哲学、法律等人文科学知识；
2. 必要的数学、计算机应用等自然科学知识；
3. 较牢固的企业管理和市场营销、计算机及网络技术应用等专业理论知识；
4. 了解电子商务发展的最新动态、物流管理、连锁经营管理等相关知识。

本专业毕业生应具有以下职业能力：

1. 市场营销能力：了解国家与经济贸易有关的税收、经济法规，掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传等相关知识；掌握经济贸易、贸易谈判、谈判技巧、沟通技巧；懂得行业知识、客户关系管理、营销学、销售技巧、广告学、国际贸易、会计知识、公共关系、时间管理、品牌知识、商业法律；商务合作、商务服务与社会信息化有关的各类商务服务及管理。

2. 电子商务综合管理能力：掌握电子商务的基本概念、了解电子商务的运作模式、掌握电子商务系统的设计和开发的一般方法，能够进行电子商务系统的技术开发及集成；加强电子商务方案解决能力的培养，便于将来能够从事网络搭建、数据库开发、网络银行和物流配送的工作，能够规划和建设企业电子商务网站如 B2B、B2C、C2C，能对网站的运营进行维护，并能借助网络开展电子商务活动，以适应社会信息化的要求；通过专业技能课的考核能获得相应的职业资格证书；网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询，市场调查；运用 WEB 程序设计语言等工具开发中小型网站的网页、动态网页。

3. 计算机与网络技术应用能力：掌握计算机网络技术、数据库技术、网页设计、平面设计、多媒体等技术知识，能够设计和构建电子商务网站，熟悉数据库管理与操作，能使用汉字处理软件从事办公自动化工作；具有计算机图形图像设计、开发、应用能力以及动画制作能力。

4. 外语应用能力：通过英语的学习能够进行基本的经贸英语对话和翻译能力。

（六）职业岗位（群）

本专业毕业生主要面向外贸、三资及其它工商企业（或事业单位），从事电子商务策划、运营与管理、互联网营销、客服服务、IT 行业电子商务的设计与开发等方面的工作。

1. 互联网营销：如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等；

2. 网站策划、编辑、建设与维护：如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理；

3. 外贸电子商务：如负责维护并回复阿里巴巴、环球资源、买麦网、慧聪网、沱沱网、中国化工网、中国纺织网等 B2B 电子商务平台的外贸客户询盘，参加广交会等专业性展会；

4. 金融、证券、保险、旅游以及其他服务行业的电子商务活动：如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。

(七) 课堂留影



图6 企业专家为学生讲授专业课

2017.6.30—7.8 中清研王明珠老师在山东信息职业技术学院讲授《自媒体营销》课程，学生进行作业展示说明。



图7 大马哈鱼团队作业成果展示（部分）



图8 企业专家讲授《第三方电商平台营销》

2017.6.30—7.8 期间，清研李晓园老师在山东信息职业技术学院讲授《第三方电商平台营销》课程，通过将学生组织成多个团队，完成了企业实战项目。课程结束后学生进行了成果展示。

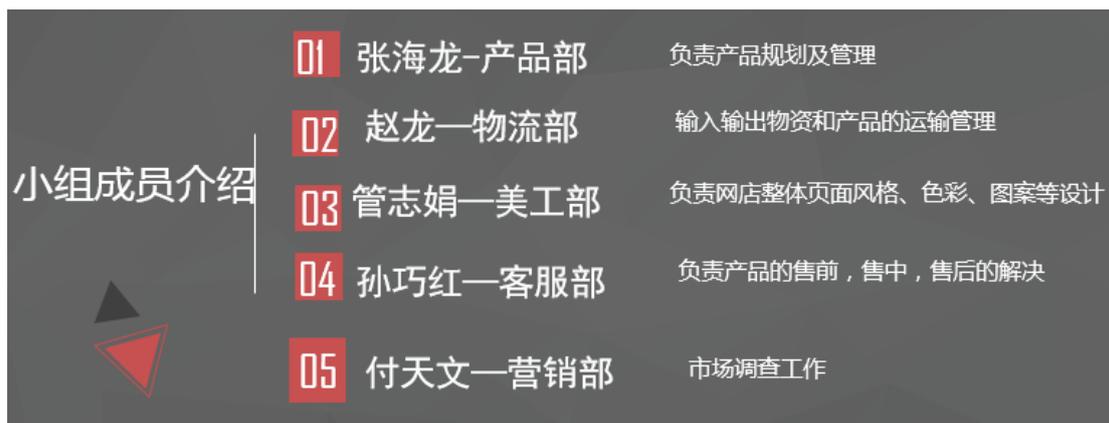


图9 K0 团队小组成员

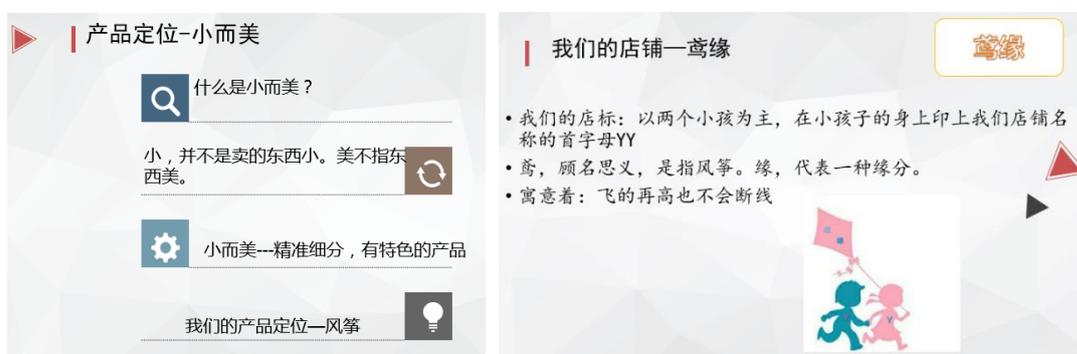


图10 K0 团队作业成果展示（部分）

三、学生实习就业

根据《教育部关于职业院校试行工学结合、半工半读的意见》（教职成[2006]4号）《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）《教育部、财政部关于实施国家示范性高等职业院校建设计划 加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高[2006]14号）等文件的精神，结合我院工学结合人才培养模式改革和专业人才培养方案的要求，为了切实提高教育教学质量，加强学生实践能力的培养，使毕业生的职业素质和职业能力更好地适应就业岗位的要求，学生进行两个学期的实训实习。

实训实习是实现高等职业教育人才培养目标，完成实践教学计划的重要教学环节。实训实习是在学生完成了校内专业理论和实践教学任务的基础上进行的。组织学生完成实习的目的，是促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学理论知识应用于就业后的工作实践，并且进一步加强学生专业技能的训练，提高学生的实际工作能力，塑造“一技之长+

综合素质”的高技能人才；同时引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备，为实现毕业与就业的零距离过渡奠定良好的基础。

为使学生更好的认识企业、掌握企业基本岗位技能、增强专业能力，中清研安排学生到浙江互联网企业进行实训实习，挑选行业美誉度高、规模大、已开展电商项目且盈利状况良好、组织结构完整、工作流程完善、员工福利高、晋升通道完善的合作企业安排学生实训实习。



图 11 企业专家开展职业导向训练

在实习前给学生进行了一周职业素养课程授课，即职业导向训练（英文为 Occupation oriented training，简称 COT）。课程以解决就业问题为导向、职业素养与专业技能并重，课程目的：明确以就业为导向，以准职业人培养为核心，细化每个阶段的训练目标，旨在通过就业能力训练实现学生在校即成为准职业人，提高学生的职场修养与就业能力。

就业阶段	重点工作	主要内容	概况	备注
实训实习前	职业指导课	职业素养课 (素质篇)	1. 就业心态 2. 职业生涯规划 3. 就业市场状况及规律 4. 职业形象礼仪 5. 交际与口才	加学生 QQ 群、微信群，登记 学生基本信息；平时关注学生 动态、关注学生学习情况

就业阶段	重点工作	主要内容	概况	备注
		求职指导课 (简历篇、面试篇、保障篇)	1. 简历篇：简历的制作、简历的投递、网络招聘平台 2. 面试篇：面试概况、面试类型及应对技巧、面试后注意事项 3. 保障篇：基本保障、劳动合同、经济利益保障	(结课)前介入班级,补充学生信息,搜集学生照片、合影等素材
	1对1岗前指导	简历修改、面试辅导、搜集简历等	1. 修改学生简历 2. 针对个别学生模拟面试 3. 催缴学生简历等	
实训实习中	指导、推荐实训实习	联系企业、安排实训实习	1. 指导、推荐学生实训实习 2. 联系合作企业,签订《人才合作协议》及企业授牌 3. 帮助就业困难学生实训实习 4. 处理学生入职疑难问题 5. 为学生提供劳动法律法规支持	争取让学生尽快实训实习

就业阶段	重点工作	主要内容	概况	备注
实训实习后	跟踪回访	回访	1. 了解学生就业情况，完善《学生就业信息库》	实训实习后重点工作为了解学生实习就业情况，收集宣传素材
		宣传	1. 收集实习宣传素材 2. 完善实习明星榜、企业授牌展区等实习宣传专区	

然后由实习老师带队乘坐火车到达实习地点，实习老师组织并安排企业对学生选拔，所有学生全部安排到岗后中清研实习就业老师对学生进行了回访，了解学生到岗后的状态，对心态不稳定的学生进行单独沟通，积极引导。

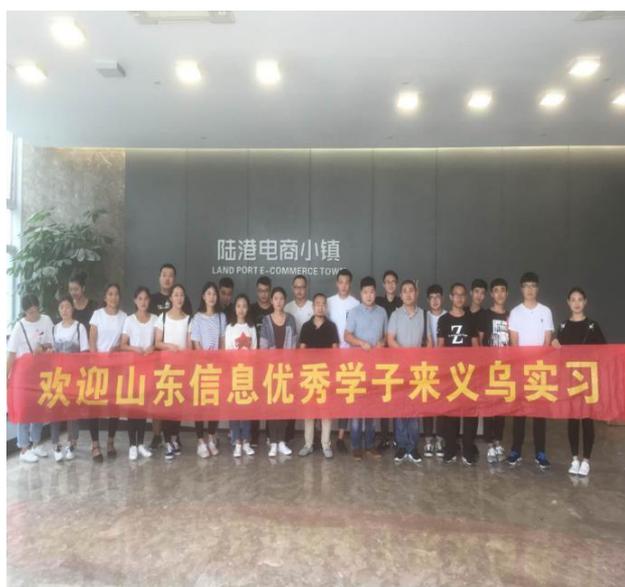


图 12 学生到义乌进行实习

学生到岗对于中清研实习就业部门来说只是工作的开始，在学生两个学期的实习及就业过程中，利用阿里巴巴的办公软件—钉钉对学生进行严格管理。学生不仅要遵守企业的规章制度，还要在钉钉上进行上下班定位打卡、请假、奖罚、实习周记等。这样有利于及时了解学生在实习中的表现，对于表现不积极、思想有波动的学生及时进行谈话沟通，对于表现突出的学生及时进行表扬和鼓励。

通过实习，学生更好的认识了电子商务行业、掌握了岗位技能、把所学的专业知识运用于实践、熟悉了电商企业的运营流程，培养了自己独立分析问题和解决问题的能力，并且培养了自己的职业素质。部分学生在实习过程中得到了认可，

做了客服主管、美工、新媒体营销等岗位，为自己的电商生涯奠定了坚实的基础。



图 13 学生在实习单位合影

四、2019 年度工作重点

（一）进一步完善校企深度合作的机制建设

发挥校企共建优势，建立校企合作教学委员会学校按照“战略合作、校企一体、产学链接、共建共管”的原则，建立校企教学，并进一步完善校、专业群、专业三级校企合作体制。

（二）加强校、企业师资队伍有效融合

建设高水平教师队伍，培养技术应用型人才，突出合作办学特色，体现高水平教师的专业素质。除了引进校外专家和企业中具有丰富经验的高级技术和管理人员授课外，加强对参与合作教育的教师的考核，注重选拔既有丰富教学经验又有企业或工程实践经验的教师参加。

（三）进一步完善实训项目

进一步要确定专业综合实训的核心能力体系，关键在于正确把握社会对该专业人才提出了什么样的能力要求。专业综合实训的教学目标必须通过课程来实现，因此合理设计课程体系是专业综合实训成败的关键。专业综合实训结束后必须进行考核，允许学生补考一次，只有考核通过才能进入下一个教学环节。

（四）保障就业，打造就业明星

我们会始终坚持“提高毕业生就业质量”作为就业工作的总抓手，不断创新工作理念、完善就业工作机制。不断提高学生的就业薪资、环境。