



山东外事翻译职业学院

Shandong Vocational College of Foreign Affairs Translation

**山东网商教育科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)**

山东网商教育科技有限公司

二〇一八年十二月

目 录

一、校企合作概况.....	1
1. 企业简介.....	1
2. 校企合作.....	1
二、参与办学.....	2
三、资源投入.....	3
1. 人力资源投入.....	3
2. 实习实训基地投入.....	3
四、参与教学.....	5
1. 专业建设.....	5
2. 学生培养.....	8
3. 师资队伍.....	8
五、助推企业发展.....	9
六、保障体系.....	10
1. 专业保障.....	10
2. 师资保障.....	10
七、实习实训情况.....	10
1. 6.18 京东实习.....	10
2. 双11 苏宁实训.....	11
八、基地项目进展.....	12
1. 银饰项目.....	13
2. 学生店铺出单.....	15
3. 学生作品展示.....	15
九、问题与展望.....	16
1. 存在的问题.....	16
2. 解决方案.....	16

山东网商教育科技有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

一、校企合作概况

1. 企业简介

山东网商集团起步于 2009 年，其重要业务模块之一即阿里巴巴跨境电商人才的培养与输送。公司经长期探索，摒除短训弊端，与高校共同开展人才培养改革，成功的把岗位技能课程和岗位实践融入到大学教育之中，走出一条成熟的校企合作之路。公司至今培育了省内外 20000 余名在校学生，为各地贸易企业输送优秀人才 15000 余人，成为山东省极具影响力的电商企业和人才孵化机构。

秉承“企业驻高校、行知育新人”的理念，公司不断优化电商人才孵化体系，把企业转型升级和高校育人深度结合，集政、产、学、用、研、创五力推动高校的实践教学改革，校企共建新专业、新学院、新园区。目前公司在省内合作高等学校 32 所，共建网商学院 3 个，大型人才孵化基地 17 个，产业园 4 个。

2. 校企合作

为进一步完成职业院校专业人才培养目标，为企业培养更多高素质、高技能的人才，同时也为学生提供更大更好的实习就业空间，充分发挥校企双方的优势，本着优势互补、

资源共享、互利互惠、共同发展的基本原则，经友好协商，通过多次沟通，达成合作协议，共建实训中心，共同制定人才培养方案，由山东网商集团公司出具有实践经验的管理人员作为教师，根据实际工作需要，开设相关专业课程及实习环节的训练，使学生熟练掌握电子商务相关知识与技能，具备较强的业务实践能力和较高的职业素养。



二、参与办学

山东外事翻译职业学院与山东网商教育集团共同建设校园实训中心，校园实训中心成立后，学生在实训中心可直接感受真实的职业环境，锻炼扎实的专业技能、形成健康的职业观念及优秀的职业素养，让学生全方位的了解电商行业，为学生未来的就业和创业提供真实市场信息，夯实成才的资本。同时，“校园实训中心”的建立，可以为山东外事

翻译职业学院教学和科研提供贴近实际的客户管理操作平台，使学生有机会接触到真实的行业实时的客户管理数据及管理模式，直接积累一线工作经验，真正实现教学过程的“理实一体化”。

未来，随着山东外事翻译职业学院与山东网商集团合作的深入开展，后期可以参与更多创新型项目，走向成熟稳定化，希望校企双方永不止步，合作向着更好更深全方位的层次发展，实现学校、企业、学生的多方共赢，共同培养金融外包领域的专业技术人才和高层次管理人才。

三、资源投入

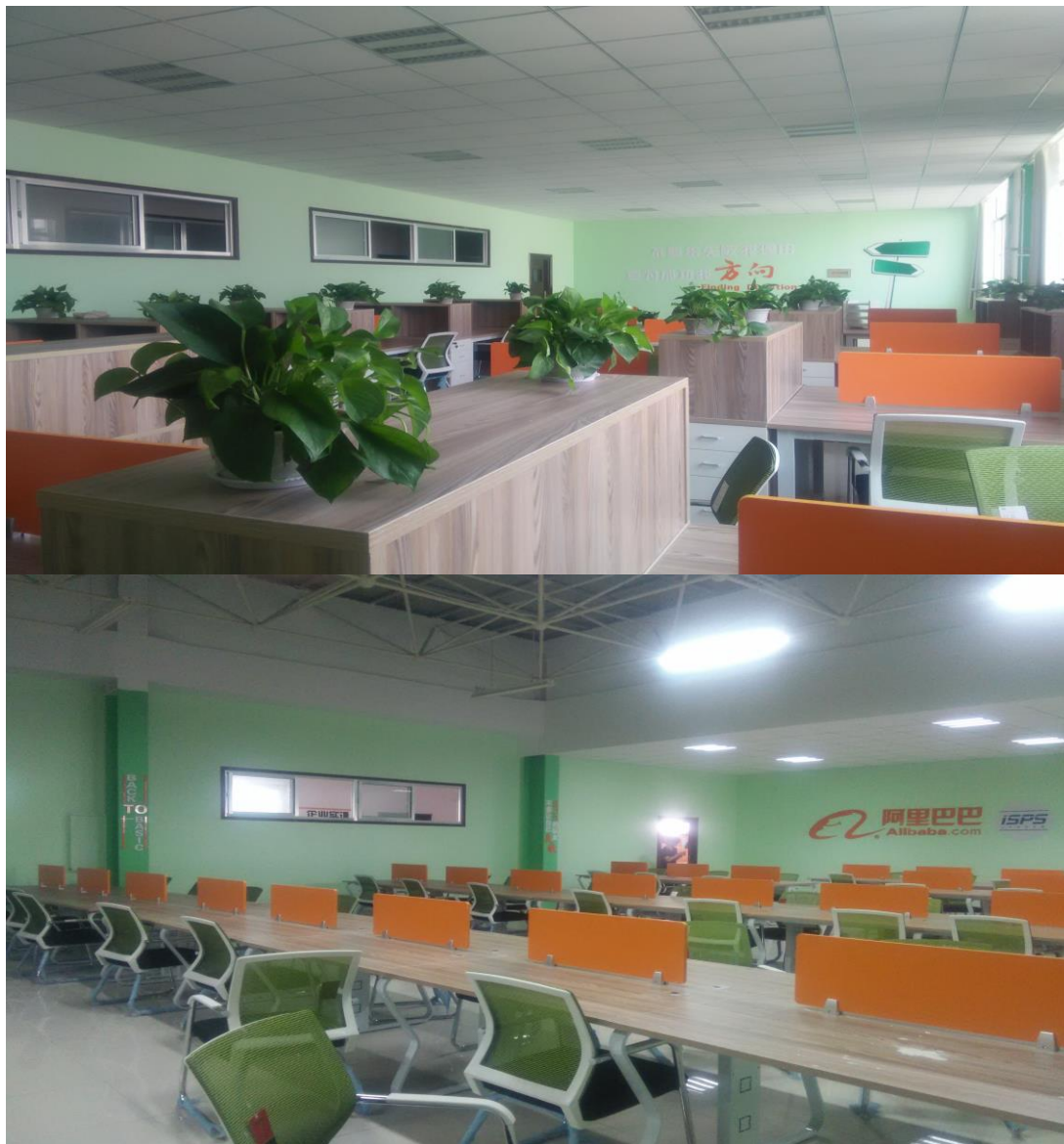
1. 人力资源投入

我校招生期间，由我校招生宣传老师负责招生。学生在我校完成校企合作方向的电子商务学生独立使用一套完整的人才培养方案，其中课程是由学校和山东网商老师共同承担。并在第2、3、4学期分别设置了为期4个周的项目实训或企业顶岗任务，由山东网商企业方面负责。

2. 实习实训基地投入

名称	主要功能	座位数
E化多媒体教室	普罗米修斯为用户提供的不仅仅是一块交互白板，而是一个由交互白板、系列软硬件组件和以学生为中心设计的配套教学资源有机整合的高效智能合作教室学习环境。	50座/室

名称	主要功能	座位数
电子商务综合实训室	该实训室配备中教畅享电子商务技能实训沙盘软件, photoshop cs5、 adobe dreamweaver cs4、 flash cs4 等专业软件, 能够让学生直接感受到电子商务知识的商业化应用过程, 完成教学实训任务。	60 座/室
产品运营技能实训室	完成网店商品拍摄的实训过程; 对拍摄的商品图片进行美化处理; 可将专业教学、实训、职业培养、技能鉴定融为一体, 具有开展电子商务应用实训的功能。	60 座/室



四、参与教学

1. 专业建设

(1) 人才培养目标

本专业培养适应中国经济发展和电子商务行业发展需要，德智体全面发展，掌握电子商务的相关知识，熟悉网络营销相关技术和理论，能熟练地使用电子商务平台和电子商务软件，能有较强的网络营销策划能力，在电子商务公司、对外出口企业、传统制造型企业等公司从事电子商务网站网页设计、网络营销策划推广、平台运营管理的高素质技术技能人才。

(2) 课程体系的设计

我校电子商务课程设置过程中，结合职业院校特点，注重学生动手能力的体现，以“就业为导向、能力为本位、产学结合”为指导思想。为了适应社会的发展和企业人才的需要，将电子商务方向定位为商务运营管理方向，这样在理论课程的设计上，把握一个度，首先理论深度要适当，必须能够满足实际使用的需要；其次是理论广度要足够，涉及面要能够覆盖企业电子商务岗位理论知识宽度的要求。实践课程设计上注重培养学生的动手能力，如图形图像处理、网页制作等课程；采取任务驱动式的教学方法，教师在教学中布置任务，学生根据自身能力去完成；而像网店运营与推广、电子商务入企实训等学科，学生需要真正的在网络上开店，真

实的交易环境，真实的交易内容，这也是以后部分学生就业直接走向的就业岗位，学生可以做客服，现在就培养学生与顾客交流的能力和技巧；学生可以做网络广告，网店美工与装修可以很好地帮助学生美化店铺，装修店铺，并对产品图片进行处理。

课程设置很好地迎合了现代企业对电子商务人才职位技能的需求：

网站网页美工制作能力：图形图像处理、Indesign、网页制作、flash 动画设计、网站重构技术。

网络店铺管理及推广能力：网店运营与推广、电子商务物流与供应链管理、网络营销、百度搜索推广、图形图像处理、网页制作、电子商务专业英语、客户关系管理。

网商集团与山东外事翻译职业学院合作课程主要有：《视觉营销基础》、《网店美工与店铺装修》、《店铺运营》、《电商自媒体运营》。

本年度 2016 级校企班学生学习了《电商自媒体运营》，2017 级校企班学生学习了《设计思维基础》和《店铺运营》。其中，《设计思维基础》课程内容设计实践性强，具体课程目录如下图：

《自媒体运营与推广》课程教学大纲1	2018/5/22 16:50
第八周直播赚钱的模式(1)	2018/5/24 9:30
第九周传统媒体与线上媒体的引流方法	2018/5/24 9:30
第六周QQ及QQ群营销	2018/9/12 15:39
第七周百度系营销	2018/9/19 10:30
第十八周适合无线新媒体的商业模式	2018/9/19 10:30
第十九周无线新媒体如何与电商紧密结合	2018/9/19 10:30
第十六周抖音短视频	2018/9/19 10:30
第十七周微视短视频	2018/9/19 10:30
第十四周大鱼号、百家号、企鹅号一点资...	2018/5/24 9:30
第十周不同类型APP与线下自媒体引流方...	2018/5/24 9:30
十二周今日头条领域及爆闻	2018/5/22 16:52
十三周今日头条注册技巧及文章审核	2018/5/22 16:52
十一周今日头条广告及税费	2018/5/22 16:52
自媒体第二周企业微博运营	2018/6/4 17:48
自媒体第三周微博拟人化及吸粉方法	2018/5/22 16:51
自媒体第四周课件	2018/6/12 14:38
自媒体第五周微信营销吸粉	2018/5/22 16:51

《设计思维基础》课程目录:

01设计思维基础-色彩	2017/4/19 13:49	文件夹
02-1调色技巧	2017/4/19 13:55	文件夹
02-2图片的基础调整	2017/4/10 12:19	文件夹
03主图初识(实操课)	2017/4/19 9:56	文件夹
04抠图(钢笔套索)	2017/4/10 12:52	文件夹
05通道抠图	2017/4/26 14:20	文件夹
06天猫主图制作	2017/4/26 17:02	文件夹
07直通车主图	2017/7/3 19:57	文件夹
08黑板报海报	2017/2/19 13:43	文件夹
08手表钻展	2017/2/17 10:43	文件夹
09 2015双11海报	2017/2/19 13:49	文件夹
09儿童泳装	2017/2/17 10:43	文件夹
10创意女装海报	2017/2/19 13:44	文件夹
11 UV镜海报	2017/2/17 10:43	文件夹
11男装海报	2017/6/14 13:32	文件夹
12太阳能台灯海报	2017/6/19 17:24	文件夹
13安全座椅海报	2017/7/10 12:15	文件夹
13筒灯海报	2017/2/17 10:43	文件夹

《店铺运营》课程目录：

2-1-1 2016, 新版卖家中心详解	2-5-3 直通车车图测试方法与选款
2-1-2 发布宝贝你不可不知的秘密	2-5-4 提高关键词质量得分的技巧
2-1-4 新建旺旺子帐号及其授权的方法	2-5-5 直通车低价引流秘籍
2-1-5 卖家必须掌握的运费模板的设置方法	2-5-6 直通车关键词一夜上十分的神秘玩法
2-1-6 千牛工作台—卖家必备的电商神器	2-5-7 直通车的核心算法及五大玩法
2-2-1 深度解读神秘的淘宝SEO	2-5-8 直通车定向推广和店铺推广
2-2-2 淘宝、天猫排名规则	2-5-9 解开钻展的神秘面纱
2-2-3 避开搜索规则的误区	2-5-10 如何设计高逼格的钻展创意
2-2-4 消除宝贝排名靠后的隐患	2-5-11 认识并开通淘宝客
2-2-5 揭秘宝贝标题组合的四大原理	2-5-12 如何招募与维护淘宝客
2-2-6 标题制作之找主打关键词	2-6-1 淘宝天天特价活动报名必过技巧
2-2-7 最新标题制作方法	2-6-2 淘金币营销玩法秘籍
2-2-8 关键词与上下架时间布局	2-6-3 2016, 淘抢购的最新玩法揭秘
2-2-9 店铺、宝贝、关键词权重布局	2-6-4 聚划算报名80%通过率的秘诀
2-2-10 深度揭秘自然搜索13大模型	2-7-1 合理性补单数据思维分析
2-3-1 电商宏观市场概述	2-7-1 深度解密防作弊稽查体系判定标准
2-3-2 卖家必备行业数据分析软件—生e经	
2-3-3 专业卖家数据分析平台-生意参谋	
2-3-4 选品改变一切—实操淘宝蓝海类目	
2-4-1 无线淘宝的现状和趋势	
2-4-2 手机淘宝选款的最新玩法	
2-4-3 无线搜索流量布局	
2-4-4 手把手打造手机淘宝黄金标题	
2-4-5 无线淘宝seo标题优化技巧	
2-4-6 手机淘宝数据分析的新思路	
2-5-1 电商推广养成之道	
2-5-2 直通车初始投放与计划设置	

2. 学生培养

学生的教学培养有学校全面负责。包含专业人才培养方案的修订、课程的设立、教材的开发、实训室的完善以及师资队伍的建设等工作。将企业资源转化为专业资源，将学校教育对接企业需求，提高人才培养的质量，实现专业内涵发展。

3. 师资队伍

(1) 基本情况：专任教师具备电子商务专业、计算机专业或相近专业大学本科及以上学历，对工作精益求精，能胜任主干专业理论教学，掌握本职工作基础理论，运用理论指导实践、解决问题，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有一定的了解；是一支具有较高理论水平、较强实践能力、热爱本专业教育工作、工作认真细致、积极主动、有奉献精神、热心高等职业技术教育的师资队伍。

(2) 实践教学的主讲教师正在逐步增加兼职教师的比例，由兼职教师担任为主；专任教师也应积极参加学习相关考试努力取得相应的职业资格证书或具有行业企业经历，提高专任教师实践教学能力。

(3) 本专业教师积极参加外出学习和教师培训，逐步提高本专业专任教师的“双师”素质。

五、助推企业发展

山东网商集团有限公司以阿里巴巴、淘宝、天猫为依托，开展电子商务实训教育为各企业特别是中小型企业输出电子商务专业人才，有着极大的专业人才需求缺口。为进一步完成职业院校专业人才培养目标，为企业培养更多高素质、高技能的人才，同时也为学生提供更大更好的实习就业空间，明确方向的专业人才培养有助于为企业输出大量合格的专业人才。

总而言之，校企合作一方面有助于企业职工队伍建设，另一方面提高了企业经济效益，降低成本，提高绩效。

六、保障体系

1. 专业保障

2016年，我院申报电子商务专业（校企合作）成功，并于2017年正式招生。

2. 师资保障

学院电子商务教研室和山东网商教育科技有限公司的专业老师共同承担该方向学生的课程，集理论与实践为一体，保证教学质量，完成教学目标。

七、实习实训情况

1.6.18 京东实习

学院电子商务教研室和山东网商教育科技有限公司的专业老师共同承担该方向学生的课程，集理论与实践为一体，保证教学质量，完成教学目标。



2018年6月，16、17级校企班学生参加了京东天津云集仓为期一个月的校外带薪实习。

学生在实习过程中学习了专业知识，开拓了眼界，增长了阅历，也收获了更好的自己。



我校实习学生获得了企业的认同，图为我校校企班同学获得企业颁发的实习认定证书。

2. 双11苏宁实训

2018年11月，16、17级校企班学生参加了上海奉贤区苏宁物流园为期一个月的校外带薪实习。



在本次实习过程中，学生参与了物流和客服两个岗位的实习工作。



八、基地项目进展

1. 银饰项目

银饰项目在 2018 年 4 月谈妥，5 月开始装修，6 月试营

业，7月正式营业。

推广方式：实体，下图为样品展示中心。



采用线上线下同时推广的方式，线上，通过闲鱼，淘宝，微信，微店，QQ等方式宣传。

下图为部分线上电商销售渠道。





让学生参与选款、进货、制表、商品摆放、拍图发图，定价、活动促销、账单核对等所有环节。培养学生的增和能力和统筹意识。

2. 学生店铺出单

经过学习和不断尝试，开店学生中出现明星店铺，极大的鼓舞了学生的创业热情。

下图为学生店铺出单截图。

订单编号: 224673123761419156 成交: 2018-09-21 13:18:24 付款: 2018-09-21 13:31:31		新建任务 详情	
手工民俗 纯铸铁中式烛台 茶道禅意灯 家居装饰摆件 复古怀旧油灯 颜色分类:A-004(复古色) 编码: H-Y-D 成功 手工调整: 0.00	196.61*1	杭州荷叶装饰设计	交易成功 我方已评 德邦快递 物流跟踪 自定义打印 ¥580.40 含快递: 0 数量: 3 收藏加购得5元优惠券 3.00 卖家促销 20.00
手工民俗 纯铸铁中式烛台 茶道禅意灯 家居装饰摆件 复古怀旧油灯 颜色分类:A-005(复古色) 编码: H-Y-D 成功 手工调整: 0.00	224.98*1		
手工民俗 纯铸铁中式烛台 茶道禅意灯 家居装饰摆件 复古怀旧油灯 颜色分类:A-003(复古色) 编码: H-Y-D 成功 手工调整: 0.00	158.81*1		

订单编号: 222313549799064112 成交: 2018-09-19 07:57:10 付款: 2018-09-19 08:10:41		新建任务 详情		
 手工民俗 纯铸铁中式烛台 茶道禅意灯 家居装饰摆件 复古怀旧油灯 颜色分类: A-005(复古色) 成功 编码: HY-D 手工调整: -179.83	218.79*10	frczczhang	交易成功 我方已评 安能物流 物流跟踪 自定义打印	¥ 4100.00 含快递 0 数量: 20  卖家促销 20.00 3元优惠券 3.00
 手工民俗 纯铸铁中式烛台 茶道禅意灯 家居装饰摆件 复古怀旧油灯 颜色分类: A-004(复古色) 成功 编码: HY-D 手工调整: -157.17	191.21*10			

[\[点击修改备注\]](#)

3. 学生作品展示

经过学习和不断练习，学生的作图能力稳步提高，下图为部分学生作品展示。





九、问题与展望

1. 存在的问题

- (1) 学生实训动手能力尚与企业需求有一定差距。
- (2) 校企深层次合作有待进一步加强

2. 解决方案

(1) 以应用为目的，以必需、够用为原则，加强基础文化课与专业技能课程体系建设。高级技能型人才是本专业教学的培养目标，在构建课程的教学内容体系时，我们始终坚持突出应用性、实践性原则，强调基础理论知识的必需、够用。在文化基础课程教学改革中，改变原来单纯以知识传授为主的方式，重视培养学生的职业素养和综合素质。

(2) 校企合作，从小事做起。充分发挥企业资源优势，从较为实际的功能性问题抓起，真正实现校企深层次融合。