



济南工程职业技术学院
JINAN GONGCHENG ZHIYEJISHU XUEYUAN



山东网商集团
(阿里巴巴数字生活集团服务集团)



山东网商集团

山东康威通信技术股份有限公司

参与高等职业教育人才培养质量年度报告（2017）山东康威通信技术股份有限公司

参与高等职业教育人才培养质量年度报告（2017）

山东网商教育科技有限公司 参与高等职业教育人才培养年度质量报告 (2019)

二〇一八年 十二月

目录

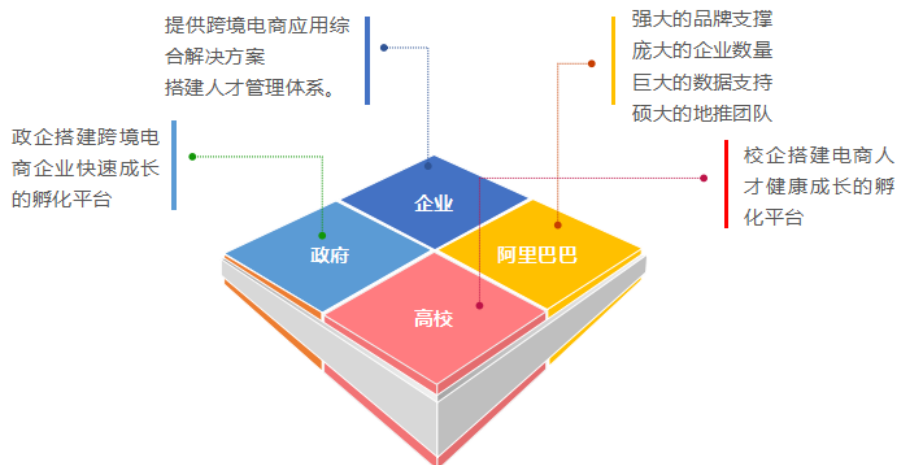
一、企业概况	3
二、项目背景概述	4
(一) 背景缘由	4
(二) 园区化办学	4
三、校企合作实施项目概述	5
四、校企合作实施措施及方法	6
(一) 整合多方资源 共建实践基地	6
(二) 创新人才培养模式	7
1. 打造精品课程、提升职业素养	8
2. 注重日常管理 推动学风建设	9
3. 丰富课余活动 打造全科人才	10
4. 引入企业项目 实现优质教学	12
5. 转变育人模式 升级教师职能	12
五、成果展示	13

一、企业概况

山东网商教育科技集团前身是阿里巴巴集团旗下阿里学院山东分院，是一家从事电子商务服务综合体及跨境电商企业孵化的专业化企业。目前业务涵盖网商人才孵化（校企联合办学）、网商企业孵化（与高校及政府共建企业孵化基地）、跨境电子商务产业园区投资运营、终端物流供应链、电子商务 O2O 等业务板块。集团下属六个事业部：产业地产事业部、运营事业部、高校事业部、山东网商学院、区域电商发展研究院、O2O 事业部。集团所属产业地产事业部主要从事电子商务服务综合体的开发。

网商集团高校事业部在省内外与 40 余所大学合作培养学生，为企业输送了大量优秀的跨境贸易和电子商务人才。目前，为了能更好的锻炼跨境电商学生的实战技能，我集团公司与阿里巴巴联合建立跨境电商项目部，旨在服务于全国乃至世界的平台应用企业，并把与课程体系相适应的项目源源不断的引入高校，让老师和学生有目标、有责任的参与到实战中来。

公司与阿里巴巴 B2B 密切合作，实现校企对接，更好的提高学生的就业能力。“校中企、企中校”的运营模式，将国内外电商平台和电子商务内外贸企业引进高校，使高校学子能够在大一下学期开始即可充分与企业和社会对接，缩小梦想和现实的距离，极大的提高了学生走向社会的生存能力，最终使广大学生实现“创业有门路、就业有出路”的电商人才孵化目标！



二、项目背景概述

（一）背景缘由

山东网商集团作为阿里巴巴人才战略的重要伙伴，多年来紧密跟随电子商务普遍应用的国际贸易、市场营销、物流、金融等专业发展形式，致力于为中小企业转型升级提供智力支持，坚持走人才兴企战略路线；高校更是以为社会培养优秀的人才为己任，不断的探索育人方法。校企联合建立人才生态圈、创新培养模式、拓宽合作路线、促进地方经济、实现多方共赢是该项目的重要目标。

（二）园区化办学

园区化办学这一名词，集合了两个不同的活跃因素：企业和学校。传统的流程是学校以教书育人为目标，努力的使学生每天都能接受知识的熏陶，不荒度时光，以求在毕业后成为对社会有用的人才。毕业生流向企业，企业通过给新人安排由简到难的工作任务，促使新人自然而然的成长为经验丰富、业务娴熟、思维活跃的专业人才。

这种培养流程让人在学习的时候专门学习，在工作的时候专业工作，无形中延长了从学到做的时间，也给两个流程的衔接带来断层。

何为园区化办学，就是把流程前后的两个模块移动到同一个时间和空间内，让企业思考人才梯队的搭建问题，让学院思考企业如何发展和盈利的问题，并能够充分的利用好自己擅长的资源和优势，以实现双方效益的最大化。理论上，园区化办学，是要让园区呈现出欣欣向荣的经济景象，参与在其中的企业，能带领在校大学生完成企业既定的绩效任务，实现多方共赢的目标，即：企业在高校智力支持下不断升级、学生在岗位实践中迅速成长、学院的教科研工作与社会需求保持最紧密的关联。

三、校企合作实施项目概述

山东省教育厅发布《山东全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，将深化高校创新创业教育改革作为高等教育综合改革的有效突破口，建议构建校企、校地、校校等协同育人机制，联合行业企业交叉培养创新创业人才机制，建设校内大学生创新创业教育基地，建立综合性大学生创新创业实践平台。

济南工程职业技术学院与山东网商集团自 2016 年下半年开始进行初步合作。

学院与山东网商集团初次合作的 2016 级市场营销专业 4 班共 16 人，取得显著效果。双方合作更加深入，于 2017 年 9 月学院与山东网商集团合作正式成立 2017 级市场营销校企合作班和国际贸易校企合作班，共同培育学生 102 名。

2017-2018 年度教学工作中共给市场营销专业开设设计思维基础课程以及实训周企业见习等课程。

通过这些课程的学习让初入本专业的学生更加深刻的了解到本专业的发展前景，为学生的未来明确了方向。通过专业课程的学习引导学生做好自己的职业生涯规划，让学生在未来的学习、工作和生活中更加树立了信心。

我们的课程采用理论+实践的方式进行授课，让学生一边学习一边操作，同时为学生引入企业的真实项目，针对学生的专业方向喜好组建相对应的项目组，由企业经理和专业讲师分别教授，让学生在校期间就可以拥有“学校学生”和“企业员工”两个身份，在学生的实际操作过程中不仅能够提高自身的专业技能，更可以取得相应报酬减轻家庭负担。

2017 年-2018 年山东网商集团与济南工程职业技术学院合作持续加深，成果不断出新，在学校、公司双方领导的高度重视下，校企双方按照“服务学生，服务企业，搭建平台，合作共赢”的定位，全面提升实践教学质量，发挥主观能动性，开拓创新，认真研究实践，积极开创校企合作工作的新局面。

四. 校企合作实施措施及方法

（一）整合多方资源 共建实践基地

通过本次合作，以校企双方资源的深度融合方式，双方共管共建的优势，实施过程共管，专业共建，将企业的管理理念、管理体制优化后和学校管理体系相结合共同入驻实践基地学习岗位课程和参与实战实训。



(二) 创新人才培养模式

山东网商集团与工商学院共同改革和制定市场营销专业和国际贸易专业的人才培养方案，一直以来双方共同为培养思想政治素质过硬、职业素养高、专业基础扎实、岗位能力过硬的学生出谋划策。

协同招生、共同培养、入学即就业。通过课程体系的重构，课程内容的重组，变革教学组织和管理模式，使校企合作专业同时满足高等性和职业性两个特性。

1. 打造精品课程、提升职业素养

在与学校充分沟通交流的基础上，注重发挥双方各自优势，依托学校现有资源，重点打造“设计思维基础”“网店运营与实操”“跨境电商图文营销”“阿里国际站操作与实务”等一系列集“讲”“做”“演”“练”于一体的精品课程。

课程采用理论+实践的方式进行授课，让学生一边学习一边操作，同时为学生引入企业的真实项目，针对学生的专业方向喜好组建相对应的项目组，由企业经理和专业讲师分别教授，让学生在校期间就可以拥有“学校学生”和“企业员工”两个身份，在学生的实际操作过程中不仅能够提高自身的专业技能，更可以取得相应报酬减轻家庭负担。

通过这些课程的学习让本专业的学生更加深刻的了解到专业行业的发展前景，为学生的未来明确了方向。通过专业课程的学习引导学生做好自己的职业生涯规划，让学生在未来的学习、工作和生活中更加树立了自信。



2. 注重日常管理 推动学风建设

在合作教学工作中学生的管理是重中之重，学生管理主要分为以下几个方向：定期开班级会议，班委会议，采用“钉钉”的企业化管理平台等方式进行管理。

通过会议的召开可以及时的了解学生的心态和学生对未来的学习计划与职业规划，引导并明确今后班委的工作重心以及每一位同学努力的方向。采用“钉钉”进行管理，以最高的标准最严厉的要求来约束学生的学习时间，使学生杜绝消极和懒散的心态，在学生每节课来上课之前进行签到，每周进行统计，对于签到迟到或者漏签的同学进行批评，学生的时间观念和上课出勤效果大大改善。此外，还通过“日报管理”让学生对每天的学习工作进行总结与回顾，对每天的收获进行整理以便在接下来的学习中获得更大的提高。

除此之外，合作教学班级还制定了学生的标准化评分表，每周对学生做一次统计，同时做到奖惩分明，通过这些管理方式的实施，学生真正达到了五个“明显变化”：学生的学习积极性明显提高，旷课现象明显减少，考风考纪明显好转，学习成绩明显进步，学生职业能力明显提升，推进学院学风建设再上新台阶。



钉钉客户端截图

3. 丰富课余活动 打造全科人才

2017年-2018年合作教学期间共开展大大小小活动30余次，其中包括生日派对、素质拓展训练、辩论赛、演讲比赛、职场礼仪、职业素养学习、主题班会、观看感恩视频等等。这些活动的开展主要是为了培养学生团结一致，密切合作，克服困难的团队精神，培养计划、组织、协调能力，培养服从指挥、一丝不苟的工作态度，增强班级凝聚力。



4. 引入企业项目 实现优质教学

山东网商集团把网络营销和视觉设计营销创业项目大量的引入到校园，让部分有激情有想法的学生能够快速投入到项目中来，共同针对营销创业方向和创业方法开设创业选修课程，以课程和项目为核心，辐射全校学生，实现入学即就业的目标。随着教学的不断深入，合作班级运营课程逐步由理论过渡到实操过程中。



5. 转变育人模式 升级教师职能

校企合作后的教师思维方式也有所转变，既能站在教育的角度上培育学生，又学会了站在企业的立场上思考问题，用商业目标来要求学生。

在长达一年多以来的合作中，山东网商集团与学院积极探索学生管理模式，逐渐摸索出“三结合育人模式”，所谓学生管理三结合就是来自校方班主任、企业方班主任以及辅导员三方面管理，多制度对

学生进行管理制约，发挥校方管理者与企业管理人员的协同配合管理能力，真正做到校企学生管理三结合，将校企融合管理的优势扩展到最大化。辅导员、班主任、企业班主任各司其职，相互配合，共同为学生成长成才负责，力在培养思想政治素质过硬、职业素养高、专业基础扎实、岗位能力过硬的综合型毕业生。

实践证明，学院与山东网商集团开展进行的校企合作模式成效显著，是贯彻科教兴国和人才强国战略，促进高校建设和提高学生能力的有益实践和重要举措。

五、成果展示

2017 年-2018 年是山东网商集团与济南工程职业技术学院“双创”成果丰收之年。为更好地培养社会需要的跨境电商、大数据运营、互联网金融、移动互联网等高端应用创新型人才，鼓励在校学生深化创新、参与创业，校企双方因时而动、乘势而为，以有形或无形资源共创创客学院，按照“透明、责任、创新”的理念，立足山东，放眼全球，以培养具有“社会责任、国际视野、实战能力、创业精神”的国际电子商务精英和高端创业人才为己任，将移动互联创业项目大量的引入到校园，让部分有激情有想法的学生能够快速投入到创业项目中来，实现入学即创业，人人皆创客的目标。另外，集团指派项目经理担任学生的创业导师对学生创业方案、创业技术、创业团队组建和管理、创业融资进行指导，为创业方向和过程把关。2018 年，集团将与学院更加紧密配合，为学生创办新公司提供各种支持。

校企合作，工学结合。深化产教融合、推进校企合作，是职业教

育改革的深水区也是职业教育发展的必由之路。深化高等学校创新创业教育事业改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

校企合作，共享共赢。实践证明，校企合作是贯彻科教兴国和人才强国战略，促进高校建设和提高学生能力的有益实践和重要举措。2017年，我司与济南工程职业技术学院开展进行的校企合作模式成效显著，充分发挥双方共管共建的优势，实施过程共管，专业共建，将企业的管理理念、管理体制优化后和学校管理体系相结合，全方位实施双向参与、双向服务、双向受益，双方在进一步推进“校企一体化办学”的基础上，为“重内涵、强创新”的工作模式总结了宝贵的经验。