

山东传媒职业学院企业参与 高等职业教育人才培养年度报告

一、天津滨海迅腾科技集团有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告

一、企业简介

天津滨海迅腾科技集团有限公司是以 IT 产业为主导的高科技企业，集团总部位于北方经济中心——天津，分支机构遍布全国二十个省市地区。滨海迅腾科技集团致力“汇集全球科技，服务中国市场”。集团旗下的迅腾国际、迅腾科技、迅腾网络、迅腾生物、迅腾日化分别占据了 IT 教育、软件研发、互联网服务、生物医药、快速消费品五大产品模块，形成以科技为源动力的现代服务产业链，构成了知识密集型的高端科技服务型企业。

集团旗下教育板块迅腾国际专注于“为高校提供前瞻人才培养方案”，根据“互联网+”行动计划和教育部相关职业教育各项政策，依托国家工业和信息化部全国信息化工程师项目，全国电子商务人才培养项目，迅腾科技集团“卓越工程师培养计划”，面向全国高校开展校企深度合作，多年来与山东传媒职业学院、山东铝业职业学院、德州职业技术学院、山东轻工职业学院、陕西旅游职业学院、许昌职业技术学院、石家庄科技工程职业学院、唐山科技职业技术学院、冀中职业技术学院、四川华新现代职业学院、上海东海

学院、北京经贸职业学院、天津城市职业学院等高校强强合作共建软件学院、互联网学院、国家级信息化工程师培养基地等多种形式并存的深度校企合作。

在全面深化改革的背景下，探索发展混合所有制职业院校，有利于增强办学活力，提高办学效益，健全政府主导、社会参与、办学主体多元、办学形式多样、充满生机活力的办学体制。天津滨海迅腾科技集团有限公司与山东传媒职业学院在深化校企合作，培养高素质劳动者和技术技能人才。

二、合作基本情况

山东传媒职业学院围绕国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》提出“探索发展股份制、混合所有制职业院校，允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学并享有相应权利”的改革思路。学院结合“互联网+”行动计划，2017年与天津滨海迅腾科技集团有限公司校企深度合作，签订数字媒体应用技术专业共建协议，深入开展校企合作模式创新，开展教育教学模式改革。

三、合作形式

1. 合作原则

①共育人才。双方合作以培养卓越工程师班应用型人才为核心目标，兼顾经济效益。在人才培养过程中，既重视技术技能培养，又注重学生综合素质的培养提升。

②责任明确。明确双方责权利，合作过程产生的相关法

律及责任各自承担。

③渐序推进。在双方校企共建专业的基础上，逐步深化合作，扩大规模，拓宽合作领域。

1. 合作模式

①山东传媒职业学院投入：

品牌投入：山东传媒职业学院投入学校品牌。

专业及招生计划投入：首期投入数字媒体应用技术专业向山东省教育厅进行校企合作专业备案及物价审批，第一年投入招生计划为 100 人。

人力资源投入：信息工程系现有教师完成双方约定的公共课及部分专业基础课授课任务，并负责薪酬发放。

教育教学资源投入：提供教学相关场地及学生生活等教育资源。

②天津滨海迅腾科技集团有限公司投入：

资金投入：天津滨海迅腾科技集团有限公司出资约 30 万元进行教学环境与设备投入。机房投入按照在读学生每 2 人 1 台计算机进行机房建设。基础环境改造投入按照全真企业环境对机房进行内部装修改造，实现全真企业化教学环境。

管理与教学团队投入：根据校企合作专业的教学计划及日常管理要求进行相关企业讲师与教学管理人员聘任与薪资发放。

③课程研发与技术投入：

企业自主研发系列应用型教材、人才培养标准、企业真实项目案例、现代企业管理体系等。

④行业企业资源投入：

迅腾科技集团在京津及全国的行业协会和近千家战略合作企业及上下游企业资源共享，推动学生就业工作。

四、运行机制

1. 管理体制

校企合作专业教学与辅导员团队构成为信息工程系现有部分教师和企业委派的教师，所有人员接受企业化管理，同时，根据教学需要聘请合同制教师 and 行业企业兼职技术人员来校授课。

2. 运行模式

①日常管理。企业方委派的教学主任，主持日常管理和招生、教学、就业工作。

②学生管理。校企共同进行学生管理工作，在学院管理各项制度基础上融入企业管理特色，如员工化管理、职业化课堂、企业化环境、职业素质训练等。

③教学模式。一是充分发挥学院在基础教学和理论授课优势，承担公共课和专业基础课授课任务；二是发挥企业实际操作教学优势，由企业方工程师承担专业核心课和项目实战课授课任务，推行“项目驱动教学”的授课模式，以提升

学生实际动手能力水平。

④师资融合。在共同授课基础上，企业每年组织学院委派教师团队进行企业化培训以提升专业技术能力，同时参与企业课程研发中心工作，承担部分研发任务，掌握企业能够用技术，实现专业技术更新。

⑤知识产权。企业研发系列教材、授课标准、教学案例及课件知识产权（著作权、专利权、商标权）的所有权归企业方享有。校企联合研发的教材、授课标准、教学案例、课件等知识产权，参与教师可署名，知识产权归校企双方。

五、主要效益

山东传媒职业学院通过校企合作办学，一是提升了学院品牌影响力、专业建设水平、师资授课水平、学生培养水平；二是获取了企业办学先进理念、办学模式、教学资源、教师资源、就业资源等；三是为区域经济发展起到了人才支撑作用。

天津滨海迅腾科技集团有限公司通过校企合作办学，一是满足了企业自身人才需求，同时为社会培养了更多数字媒体相关领域应用型人才，从而提升了企业影响力和社会责任感；二是获取的学费作为运营经费，解决了前期固定资产和教学设备投入和后期运营中人力资源成本投入问题。

二、山东久舞致尊文化传媒有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告

一、校企合作公司简介

山东久舞致尊文化传媒有限公司成立于 2016 年 1 月 26 日，公司总部位于济南，是一家以国际化广告理念为先导，集品牌设计推广、营销策划、影视制作、大型活动策划与咨询、舞台、灯光、音响、LED 大屏幕租赁及其他综合服务为一体的实体传媒公司。公司拥有一支较高的专业素养、高度敬业的策划团队，能够满足各类业务需求的深层次活动策划及综合性品牌推广服务，致力于提供企业年会、新闻发布、品牌建设、舞台设计搭建等专业服务。公司是由山东天晟华熠文化传媒有限公司、山东齐轩文化传媒有限公司、济南成大礼仪庆典有限公司和济南万禾文化传媒有限公司重新组合形成，注册资金 5100 万人民币。

山东久舞致尊文化传媒有限公司是中国演出家协会会员单位、山东舞美协会理事单位、公司拥有专业舞台设计制作工程甲级资质等级证书；专业舞台音视频设计、安装及调试甲级资质等级证书；专业舞台音响设计、安装及调试甲级资质等级证书；舞台灯光设计、安装及调试资质等级证书；中国演出行业舞美高级舞美总监资质证书等。

二、校企合作项目概述

1. 校企合作项目的宗旨

我院以立德树人为根本任务，充分发挥传媒行业专业特点，不断深化校企合作内容、丰富校企合作模式，以实现产教融合和互利共赢为目标，本着“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合之路”的指导思想，学校与企业信息、资源共享，学校利用企业提供设备和业务实战平台，企业依托学校教育教学资源进行人才培养，实现了让学生在校所学与企业实践有机结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补，节约了教育与企业成本，是一种“双赢”模式。

2. 校企合作模式

①校企互访互学共研人才培养模式

学校与企业通过签署战略合作协议方式，在企业建立教学科研实习基地平台，通过校企之间的互访互学的模式，学校教学科研人员与企业行业一线专家加强深度交流，以立德树人为根本任务，以行业就业为导向不断深入研究人才培养方案。在人才培养标准、课程设置、教学教学管理等方面进行人才培养方案的探讨，不断缩小学校人才培养与企业用人标准之间的差距。



②顶岗实习与就业相结合模式

“顶岗实习与就业结合”培养模式就是在人才培养过程中，加强实践技能教学，特别是在毕业实习环节，让学生到生产第一线独立承担工作任务，通过顶岗实习，把实训实习放在全真环境中，使学生学习与未来工作岗位实现无缝衔接。在实习过程中充分学习技能技巧，得到用人单位的认可，与用人单位达成就业意向或协议。



三、校企合作的成效及问题

通过进行校企合作以来，我系在教学改革、人才培养、学生就业等方面均取得明显成效。工学结合的合作理念进一步深入到我院高职学生的教育教学过程中，实现了校企优势互补、资源共享、共同发展的目标。人才培养模式、课程设

置、教育教学内容不断与市场接轨，学生的理论知识和应用技能更贴近企业的需求，就业质量明显提高。

当然校企合作还存在许多不尽如人意的地方，合作的形式虽然多样，但这些合作大部分停留在一种低层面的合作，例如，建立就业实习基地的校企合作模式，是一种以就业为本位的观念，弱化了立德树人的根本任务，不利于对学生综合素质与能力的培养。同时在校企合作过程中，校企双方的重点均偏向实习和就业，在人才培养方案的合作方面函待进一步深化。

四、校企合作规划

进一步巩固以往在校企合作工作中所取得的成果，充分利用学院发展的各种资源，立足我院传媒专业特色和传媒行业发展趋势，着力解决制约校企合作中的各种困难和问题，积极探索校企深度融合的合作模式，坚持面向市场，面向行业，深化校企合作，促进学院参与企业实践发展、企业参与教学科研程度的双提高，努力实现校企人才共享、设备共享、技术共享、校企文化互补、校企业管理互通的深度校企合作关系，全面提升学院的办学竞争力和社会影响力。