

山东广汇汽车服务有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
( 2019 )



2018年12月

# 目 录

一、企业概况.....	1
二、参与办学情况.....	4
三、为学校资源投入.....	5
四、参与学校教学.....	6
五、学院助推广汇汽车发展.....	9



# 山东广汇汽车服务有限公司

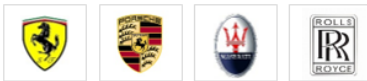
## 参与高等职业教育人才培养年度报告 ( 2019 )

### 一、企业概况

广汇汽车服务股份公司（简称广汇汽车服务）是新疆广汇实业投资（集团）有限公司和美国新桥投资公司（TPG 公司，全球最大私募基金之一）于 2006 年共同投资成立。广汇汽车是世界 500 强企业新疆广汇集团下属最大产业，是全国最大的汽车销售服务上市公司，多年来一直位列中国汽车经销商百强榜榜首。广汇汽车的经销网络覆盖全国 28 个省、自治区及直辖市，拥有 57 个乘用车品牌、800 多家店面，其中超豪华、豪华品牌店面近 200 家，中高端品牌 500 余家，员工超过 6 万人。

#### 广汇汽车是14个豪华及主流品牌的 **中国第一大经销商**

##### 超豪华品牌



宝马 **中国第一大经销商**

奥迪 **中国第一大经销商**

捷豹路虎 **中国第一大经销商**

沃尔沃 **中国第一大经销商**

通用别克 **中国第一大经销商**

一汽大众 **中国第一大经销商**

北京现代 **中国第一大经销商**

通用雪佛兰 **中国第一大经销商**

.....

##### 豪华品牌



##### 主流品牌



广汇汽车服务股份公司已连续三年成为中国最大的乘用车经销商集团。经营范围主要有：汽车及配件销售、二手车销售、汽车维修、汽车保险代理、汽车及配件进口的项目投资、汽车装饰装潢、汽车租赁、汽车信息咨询等。广汇汽车服务母公司新疆广汇集团于 2001 年开始进入汽车服务业，后整合广西、河南等在





广汇汽车华北区域山东省区公司主要经营奥迪、广汽本田、东风本田、一汽丰田、广汽丰田、别克、雪佛兰、福特、上海大众、一汽大众、北京现代等近30个中高端汽车品牌，销售服务网络覆盖济南、临沂、日照、枣庄、威海、潍坊等地市，拥有专业从事汽车品牌销售服务的员工3000余人。

### 广汇汽车山东省区简介

跨2个省份11个地市，21个品牌，53家店面



### 企业愿景：

成为最有价值的世界500强企业  
成为最优秀的国际化汽车服务经销商集团

### 企业使命：

建立管理和 service 标准成为行业标杆  
成为对社会有责任感的企业

### 工作作风：

认真、用心、激情、信念、决心

### 企业精神：

追求卓越，科学发展



## 二、参与办学情况

### 1. 合作招生情况

山东广汇汽车服务有限公司派出部分专家，参与枣庄科技职业学院订单培养汽车营销与服务专业的面试，根据工作性质和岗位需求，配合学校制定选拔标准。

### 2. 学生实习情况

山东广汇汽车服务有限公司与枣庄科技职业学院共建实习基地，枣庄科技职业学院的汽车检测与维修技术、汽车营销与服务专业的学生前往广汇旗下的一汽大众、广汽丰田、北京现代、长安福特等 4S 店实习，实习人数达 300 人次；山东广汇汽车服务有限公司与枣庄科技职业学院合作，组织枣庄科技职业学院汽车检测与维修技术、汽车营销与服务专业学生 100 多人，成立了“汽车爱好者”服务团队。服务行业举办车展等工作。

### 3. 订单班培养

2018 年 5 月，山东广汇汽车服务有限公司与枣庄科技职业学院签订订单培养协议，在 2018 级汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销专业中招收 30-50 名学生，学制 3 年，组成联合培养冠名“广汇汽车班”。洽谈了“现代学徒制”等合作项目的推进等校企合作事宜。



### 三、为学校资源投入

#### 1. 人力资源投入

山东广汇汽车服务有限公司根据学院汽车类专业的教学计划，在企业工作繁忙的情况下，合理安排、协调组织，保证了兼职教师的来源、数量和质量，2018年度主要有 10 余名企业经验丰富的员工作为兼职老师参与了校内营销、维修类课程的教学。

为了配合学院汽车类专业现场顶岗实习、专项实训、专业认知参观等，广汇汽车在配备了学生实习指导教师。



广汇汽车为学院提供专任教师顶岗锻炼岗位，使学院专任教师及时熟悉汽车维修、汽车营销、汽车保险、二手车销售等内容，提高了学院专任老师的实践技能。



## 2. 物力投入

**实习实训基地** 广汇汽车为学院提供校外实习实训基地，在济南、临沂、日照、枣庄、威海、潍坊等 4S 店设立了 40 余个实训基地，根据《校企合作共建共管实习实训基地协议书》和《实习实训基地管理办法》，设立校企联合管理机构，由广汇汽车人力资源经理和学院汽车类专业系主任分别担任实训基地正、副主任，双方共同配备专业教师和工作人员。基地的日常管理主要由企业负责；学院设一名兼职人员参与管理。



**设备投入** 2018 年，广汇汽车为枣庄科技职业学院提供了部分发动机、二手车供学生拆装，弥补了汽车类专业教学实训设备的不足。

## 四、参与学校教学

### 1. 参与学院专业建设委员会会议

在职业教育集团枣庄科技职业学院校企合作理事会指导下，参与了汽车检测与维修技术专业委员会、汽车营销与服务专业委员会的 2018 年度会议。对相关汽车类专业 2018 级人才培养方案的制定与实施进行了研讨，其中重点探讨了人才培养模式和课程体系改革相关内容。



## 2. 指导并参与学院汽车类相关专业建设

针对汽车服务类企业对汽车检测与维修、汽车营销等专业岗位的人才需求，进一步明确了汽车类专业人才培养目标。坚持校企合作，全面实施各具特色的人才培养模式。基于汽车类专业的人才培养模式，根据项目教学需要，结合专业特点，充分利用广汇汽车自身优势，派出兼职教师参与汽车类专业的教学，保证了岗位特色鲜明、适应实际汽车服务的教学组织模式的实施。



## 3. 参与学院课程建设

参照汽车专业技能人才培养规格、专业建设标准、专业指导性教学计划，积

积极参与对汽车专业 2018 年制定或修订的 5 门课程标准进行了研讨并提出了进一步完善的意见。为张燕老师省级精品班资源共享课申报成功提供支持。

#### 4. 参与学院师资队伍建设

依托校企合作委员会，广汇汽车主动参与学院师资队伍建设，充分发挥企业专家、技术骨干的帮带作用，进一步加强了与学校的密切合作，通过“专兼结合”的方式，保证了兼职教师队伍的教学质量。校企双方共同制订学生实习实训、毕业实践选题与指导方案，确定教学内容和技能要求。



与学院汽车检测与维修技术专业、汽车营销与服务专业实施现代学徒制培养模式，校企双方共同探索校企协同育人机制、共同培养高素质技能人才、实现学校、企业、学生三方共赢。2018 年 4 月举办现代学徒制拜师仪式，汽车类专业“现代学徒制”工作顺利推进并进入到实质性阶段。





## 五、学院助推广汇汽车发展

### 1. 广汇汽车招聘学院学生情况

为了落实订单培养联合招生的协议，2018 年广汇汽车在枣庄科技职业学院招生 10 人，其中女生 3 人。

### 2. 学院为广汇汽车进行职工培训

山东广汇汽车服务有限公司与枣庄科技职业学院合作，共享师资，联合开展职工培训，两年来共完成商务礼仪培训、二手车技能鉴定培训等 100 余人次，实现了校企合作共赢。



### 3. 广汇汽车职工继续教育

枣庄科技职业学院为广汇汽车员工进行非脱产学历教育，主要针对员工开展函授专科和网络本科教育，每年为广汇汽车培训 50 余人。