

# 山东岱银进出口有限责任公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

### 一、校企合作情况

#### 1、企业概况

山东岱银进出口有限责任公司隶属山东岱银集团，始建于1999年，以经营各类服装为主，集生产、贸易为一体的进出口企业。随着信息技术快速发展，公司积极进行营销渠道战略转型，在传统贸易的基础上，开辟自身独立的线上销售平台。目前旗下拥有21个业务部，9个加工工厂和数十家的合作工厂。

我们的自主品牌“雷诺”服饰先后荣膺“中国驰名商标”、“中国国际服装服饰博览会金奖”、“国家免检产品”、“山东省名牌产品”等殊荣，销售网络遍布中国各大中城市。我们的外贸产品销售遍及欧洲、美国、加拿大、北非、日韩、东南亚等几十个国家和地区，并在美国、加拿大分别设有办事处，在斯里兰卡设有服装加工厂。

#### 2、校企合作

（1）组建“雷诺订单班”，双方共同制定或修订专业人才培养方案，在师资、技术、设备等办学条件方面合作，利用双方的资源优势，采取多种形式组织教学，有针对性地完成订单班学生的在校培养。使其掌握本专业所需的专业知识、岗位操作技能、企业管理制度，能满足企业生产经营管理的需要。

（2）在学院内部成立设计中心，公司提供办公设施，为学生实习锻炼提供便利机会。

### 二、资源投入

### 1、人力资源投入

校方根据人才培养方案和教学计划，选派一定数量的服装专业学生在进出口公司生产车间进行定岗实习，具体人数由校企双方协商决定。定岗实习期间，进出口公司指派专门技术人员担任实习指导老师，采用传统的“师傅带徒弟”模式传授。对于定岗或实习期间表现优异的学生，进出口公司业务岗位或技术岗位优先给予接纳。

### 2、实习实训基地投入

公司设计中心、各大生产车间为学生提供实习机会，每年提供实习岗位达百余个。

### 3、资金投入

对于实习学生，公司支付生活补助经费约20万元/年；支付学生实习实训耗材经费约10万元/年。

## 三、参与教学

### 1、专业建设

#### (1) 明确人才培养目标

通过对服装市场发展现状、专业人才需求情况、服装专业技能、人才素质要求等进行调研，把握行业企业的人才需求及职业院校人才培养的现状，在此基础上与学院共同定位人才培养规格、明确人员培养目标及模式，共同提出专业改革新思路和新方案。

### 2、学生培养

(1) 对于每年定岗实习学生，实施“岗位需求引导、行企标准跟进、双方考核评价”的人才培养模式。

岗位需求引导是指深入服装行业开展调研，校企共同确定人才培养目标；行企标准跟进是指将行业企业技术和管理标准引入到课程教学中，

简历包含专业平台课程、职业方向课程及就业岗位拓展课程的课程体系；  
双方考核评价包括：专业考核由学院实施，技术考核由企业实施。

(2) 组织开展专业技能竞赛，促进合作院校实践教学进一步深化，增加教学的实践性环节，激发学生对专业知识的兴趣，提高学生的实践能力，联合政府相关单位、同行业企业开展形式多样的竞赛，如2018年6月份举办的“雷诺杯”服装设计大赛、2018年11月份举办的“雷诺杯”缝制技能大赛。

### 3、师资队伍

企业人员参与教学，主要方式有：

(1) 以其企业技术能手、骨干为导师，通过师徒关系，建立结对学习模式；

(2) 企业优秀技术专家、操作能手，利用生产设备进行现场教授；

(3) 对于生产管理的常见问题，组织学生现场集中讨论学习。

### 四、助推企业发展

校企合作开展以来，公司无论是从经济效益还是社会效益都得到了稳步提升。

通过校企合作培养，学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工再培训周期，降低了人工培训费用，同时，毕业学生进入公司后即可在最短时间内为公司创造效益。

通过校企合作培养，学生进入公司，熟悉公司的安全管理、行为规范和行为规范，降低了公司新员工安全事故的发生率，从而降低了公司的运营成本。

通过校企合作培养，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了公司的社会知名度，提高了本公司的社会效益，从而带动了

经济效益的提升。

## 五、保障体系

校企共同建立合作运行机制

### 1、明确各自职责，签订协议加以保障

进一步明确校企双方的地位、作用和关系，二者是共同培养的伙伴关系，学校对教育、教学的全过程负责，发挥主导作用，我公司把合作看成自己的责任和义务，在人力、物力和财力上给予支持，直接参与人才培养。

### 2、共同确定人才培养目标和培养方案

根据企业岗位需求和岗位能力要求，校企双方共同确定培养目标，根据培养目标，制定人才培养方案，确定核心课程和教学计划综合安排学生的教学与企业员工的培训，使得教学过程可控，教学目标明确。无论是学生还是在职工，无论是校园或在企业，都具有很强的可操作性。

## 六、问题与展望

### 1、存在问题

#### (1) 社会对职业教育的认可度不高

大多数学生是因为高考分数达不到本科学校录取分数线才进入高职院校，高职院校在社会成了“差生”的代名词，导致一些学生对自己的职业产生了自卑心理，工作缺少自信和活力，频繁转行或跳槽，严重影响行业企业发展和前景。

#### (2) 职业教育层次跟不上企业用人需求

近年来，企业希望招到技术能力和综合素质双高的人才，但是往往发现本科生综合素质强但技术能力薄弱，高职生技术能力较高但是其他方面比较欠缺，从而增加了企业的用人成本。

## 1、 解决方案

(1) 进一步提高一线职业工人的待遇和社会保障，技术工人的晋升体系和收入分配要更加合理，破除对职业技术教育的偏见，梳理普教职教同等重要的观念，破除轻视职业技能的思想，梳理尊重劳动。尊重技能的观念。

(2) 国家快速引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型，办学实力强的高职院校升格为职业类本科院校，加强职业教育与普通教育沟通，积极发展继续教育，打通从中职、专科、本科到研究生的上升通道，为学生多样化选择、多路径成才的“立交桥”，为企业培养高素质技术技能人才。