

青岛希莱雅集团参与高等职业教育
人才培养年度报告
(2019)

二〇一八年十二月

青岛希莱雅集团

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

一、企业简介

青岛希莱雅集团，成立于 1998 年，旗下有法国希莱雅国际集团（香港）有限公司、广州琴雅化妆品有限公司、希莱雅创美美容用品有限公司、御海明珠海洋生物科技有限公司、北京中健仁康中医研究院、山东金佰德投资有限公司、山东上医坊医疗投资有限公司、青岛创美健康管理有限公司八家分公司。

自企业创建以来一直引领中国养生行业，推进中医养生健康行业发展。申办“中医养生治未病专业委员会”得到国家相关部门的认可，将旗下分公司作为试点，在全国开设治未病工作站数千家，将健康养生事业推向社会发展的前沿。企业致力于将中医理念推广至多个领域，取得斐然业绩，获得国家及政府部门、社会各界以及全体同仁的高度赞誉。作为民族企业，20 余年来一直以诚信经营、跟随国家政策、不断完善创新，将沿着大健康的发展道路继续前行。

二、参与教学情况

（一）成立专业方向班

希莱雅女性养生班是自 2013 年起，由青岛希莱雅集团与山东中医药高等专科学校中医学专业联合创办的专业方向班。该方向班结合中医学专业特色，通过刮痧、面部拨筋、护理仪器使用以及穴位针灸等不同方式着重培养在中医治未病及女性养生领域出众的技能型人才，以解决专科层次中医学专业学生就业问题，促进社会和谐与进步，

同时大力传播女性养生知识，积极引导广大女性关爱健康，推进养生行业健康可持续发展。近年来方向班人数不断增加，2015年时的53人升至今年的74人，校企共同培养优秀的理论实际相结合的技能型人才。

（二）进行顶岗实习

为了更好地衔接学校学习与企业工作，希莱雅女性养生方向班学生毕业实习生可以申请“6+3”模式，即6个月的临床各科室实习，3个月的希莱雅企业实习。2018年共有11名学生选择到企业实习，对于其中实习表现良好、成绩考核优异并且有意向加入希莱雅集团的同学，将优先录取。

（三）共享校企师资

为培养实用型人才，以职业教育发展和企业需求为出发点，借鉴双元模式，提高学生动手能力，与企业商榷后确定了校企共同培养模式来制定希莱雅女性养生班学生学习模块。学校教师与希莱雅国际集团专家领导共同参与课程体系制定及教学过程，使学生能够尽快熟悉企业业务，缩短学生在企业就业后的适应期。



图1 “希莱雅”杯刮痧大赛



图2 理论授课



图3 开学讲座



图4 实践操作

三、资源投入

(一) 课程教学

在校企合作共同培养下，企业安排有丰富经验的专家进行授课，课程投入占 50% 余。其中课程主要开设了中医养生基本理论、实践技能、企业文化与素质提高等培训模块。企业年投入资金近万元进行教学并且于学期末根据学生考评成绩按前 30% 发放希莱雅企业奖学金。

表1 中医学专业希莱雅女性养生班课程设置一览表

培训模块	授课内容	学时
基本理论 (40 学时)	女性养生发展概况	6
	中医养生基本原则	4
	女性养生基本概念与原则	8
	中医体质学说	4
	女性健康理念	4
	健康管理与女性养生	6
	中医刮痧与女性养生	8
实践技能 (40 学时)	女性经络	8
	女性刮痧实训	8
	女性中医体质的检测	4
	面部拨筋实训	8
	女性养生穴位推拿	4
	推拿实训	8
企业文化与 素质提升 (48 学时)	女性健康状况与企业产品分析	4
	女性养生未来发展愿景	4
	职业生涯与商务礼仪	8
	传统文化与中医养生	8
	励志教育	8
	团队训练	16
合计		128

(二) 实训室建设

为提高学生实际操作能力，希莱雅集团和山东中医药高等专科学校共同成立了希莱雅女性养生实训室。该实训室面积 200 平方，设有八张按摩床、两张熏蒸床、全能注氧仪以及各种美容仪器等设备，总价值五十余万元。充分满足了学生理论与实践相结合的需求，并且为方向班成员的日常训练及技术培训提供了便捷。



图 5 希莱雅女性养生实训室



图 6 面部护理实训

四、合作成效

（一）打造专兼“双师”队伍

希莱雅集团与学校共同促进师资流动，打造专兼并存的“双师”型教师队伍。在学生培养过程中，企业专家介绍最前沿的技术知识并且与企业业务、企业文化内涵相结合，按照岗位要求对学生进行精准培养。同时企业接纳学校教师学生到企业参观学习，保证教师能够全方位的参与企业活动，更加了解企业的技术标准和人才需求，增加实践经验，提高授课水平。

（二）服务区域地方

希莱雅集团不断探索与我校在学生教学、技术培训等方面的合作的新思路，促进企业学校共同发展。为更好地服务民众、带动经济，希莱雅女性养生方向班多次组织志愿活动，为一方百姓提供养生保健

服务。



图7 志愿者服务团进幼儿园



图8 志愿者服务团队进部队

五、合作展望

校企合作有待继续深化，希莱雅集团将进一步加深与学校的合作，完善学生订单培养课程体系，提高实践操作的企业相关度。完善考评机制，运用多维度的人才培养评价与监控体系，与学校共同培养更加优秀的技术型人才。