



**山东科技职业学院**  
Shandong Vocational College of Science & Technology

**青岛网商集团**  
**参与高等职业教育人才培养年度报告**  
**(2018年)**

**青岛网商教育科技有限公司**

**二〇一八年十二月**

# 目 录

一、职业教育校企合作背景.....	3
二、公司简介.....	4
三、合作渊源.....	5
四、与山东科技职业学院联合开展校企合作班建设.....	7
（一）校企双方全面磋商，共同制定人才培养方案.....	7
（二）举行开班授牌仪式，增强学生归属感.....	9
（三）加强宣传，打造特色，提高学生认可度.....	9
五、初步经验.....	10
（一）建设校企互聘共用的师资队伍.....	10
（二）完善体现校企合作办学特点的管理制度.....	11
（三）建立多方参与的考核评价机制.....	13
六、后期合作方向.....	14

# 青岛网商集团

## 参与高等职业教育人才培养年度报告

### 一、职业教育校企合作背景

教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见（教职成[2011]12号）明确指出：为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，推动体制机制创新，深化校企合作、工学结合，进一步促进高等职业学校办出特色，全面提高高等职业教育质量，提升其服务经济社会发展能力，经济管理系为响应学院有关校企合作、工学结合政策，积极探索校企深度融合之路，自2016年以来，与青岛网商教育科技有限公司在校企深度整合、优势互补、互惠共赢方面，找到结合点，走出一条特色创新之路。

为贯彻落实《国家中长期教育发展与规划纲要》和教高（2006）16号文件精神，推进学院校企合作办学体制、工学结合人才培养模式改革与实施，加快专业建设，打造省内领先、国内一流特色品牌专业，不断提高人才培养质量和服务社会能力。充分利用省内优质职业教育资源，加强院校与企业之间的合作，培养更多的高素质技能型人才，推进校企业双方可持续发展，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的方针，着眼于“精细化培养，高位化就业”的目标，加强优势互补，实现互惠共赢。经济管理系国际经济与贸易专业以推进校企合作工学

结合人才培养模式改革为切入点，切实把专业改革与发展的重点放到加强内涵建设和提高教育质量上来，逐步形成了“校企共育、产学研结合”的人才培养模式创新特色专业。

## 二、公司简介

青岛网商产业教育科技园股份有限公司是隶属于山东网商教育科技集团的全资子公司，集团是全国领先的电子商务综合服务提供商，集团母公司和旗下子公司注册资金两亿元，下辖四个全资子公司、一个控股集团股份公司、四星级标准跨境电商培训中心一座。目前业务涵盖网商人才孵化(校企联合办学)、网商企业孵化(与各地政府共建企业孵化基地)、跨境电子商务产业园区投资运营、终端物流供应链、电子商务 O2O 等业务板块。集团是阿里巴巴集团战略合作伙伴，山东省人民政府与阿里巴巴集团签署战略合作协议中关于跨境电子商务人才培养项目负责具体实施的第三方服务机构，京东集团等电子商务、跨境电子商务平台公司的全球战略合作伙伴。目前，山东网商集团在山东省已经建立了电子商务产教科技园区 9 个，包括：青岛跨境电子商务产教科技园 2 个、日照跨境电子商务产教科技园 1 个、潍坊电子商务产教科技园 1 个、淄博跨境电子商务产教科技园 1 个、济南跨境电子商务产教科技园 3 个、聊城电子商务产教科技园 1 个；集团在河南省开封市建立了 1 个跨境电子商务产教科技园，目前已经建成的电子商务产教科技园可同时容纳 3000 人进行跨境电子商务实训项目。截至 2018 年 4 月，集团为阿里巴巴集团、京东集团、苏宁云商集团定制化培养和输送了近万名合格电子商务人才。

近年来，集团秉承“立德树人”的使命，坚持“惟精惟一”的核心价值观，恪守“合作共赢，共同成长”的发展理念，以习近平同志新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以学生为中心，坚持新教育理念，认真落实国家关于教育综合改革的决策部署，深化职业教育改革，发挥企业在高等职业教育中的重要主体作用，促进了人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，培养了大批高素质创新人才和技能人才。为加快建设实体经济、科技创新、服务全面建成小康社会、“脱贫攻坚”和“一带一路”建设等国家政策的实施提供电商人才保障，增强了地方电子商务产业核心竞争力，为汇聚发展新动能提供了有力支撑。

### **三、合作渊源**

自 2016 年以来，青岛网商教育科技集团有限公司与山东科技职业学院国际经济与贸易专业开始合作，联合培养学生，先后经历校企共建孵化基地培养、双主体模式培养和校企联合招生培养三个阶段，在校企深度整合、优势互补、互惠共赢方面，找到结合点，走出一条特色创新之路。

#### **第一阶段：校企共建孵化基地培养**

2016 年 9 月，在青岛网商教育科技集团有限公司的牵头下，山东科技职业学院经济管理系联合阿里巴巴商学院共同建设国际经济与贸易专业跨境电子商务孵化基地，经济管理系自 2015 级国际经济与贸易专业同学开始组织入驻孵化基地开展跨境电子商务创新创业教育教学活动。本阶段在学习安排上，分为理论教学和实践教学两个部

分，学期开始，可以先集中学习理论课程，实践教学部分可以与企业的实际需求结合起来，进行适当的整合，具体整合方案按与企业商定的意见进行落实，实施理实一体化教学模式，真正实现共同培养企业所需高素质实用型人才。



### **第二阶段：双主体模式培养**

为培养企业所需高素质实用型人才，以职业教育发展与企业需求为出发点，借鉴德国双元制大学模式，提高学生动手能力，使学生尽快熟悉企业生产运营和企业文化，缩短学生就业后适应期，在教学上体现“学中做，做中学，学做一体”的先进职教模式，实践山东科技学院“教学+科研+生产”三位一体的职场化教学特色，践行双主体教学模式，经与青岛网商教育科技有限公司密切磋商，联合组建双主体教学班，由校企双方共同承担该相应的教学管理工作。

### **第三阶段：校企联合招生培养**

2017年，在与青岛网商教育科技有限公司共建培养机制的基础上，经友好协商正式签署《山东科技职业学院经济管理系——青岛网商教育科技有限公司校企合作班协议书》，并向山东省教育厅等主管部门申报了独立招生代码开展招生工作，目前已经招收2017、

2018 共两级学生，在校生人数 53 人。



#### 四、与山东科技职业学院联合开展校企合作班建设

2017 年，经山东省教育厅批准，青岛网商教育科技有限公司与山东科技职业学院经济管理系合作开展国际经济与贸易专业校企合作班建设工作。各项工作进展顺利，在探索具体工作中取得了较好的成绩。具体工作有：

##### （一）校企双方全面磋商，共同制定人才培养方案

校企合作班人才培养模式是校企深度融合的高级阶段，2017 年，经济管理系与青岛网商教育科技有限公司就校企合作班人才培养的目标、核心技能、核心课程与课程体系、就业岗位、工学交替时间安排、以及学生综合实训与实习就业等问题进行了全面磋商。对学生阶段性工作对接达成了可行性意见，特别是对于课程体系的建立以及相关课程的实施，充分结合学校企业合作班的实际及企业现实问题，进行了重新核定，并纳入了企业考核内容，分别形成了 2017 级、2018 级校企合作班人才培养方案。



对于校企合作班实践教学模块设置，充分考虑了在企业的具体实际问题，同时考虑知识的阶梯性和学生的接受程度，分为四个模块，采取分段集中实施的办法：

### **模块一：企业文化认知、专业认知**

(1) 企业文化 拟定时间：大一上学期，利用一周时间（10月份），去企业参观学习；

(2) 国贸实习 拟定时间：大一上学期，学校跨境电商孵化基地，完成专业认知；

### **模块二：职场化认知——国际贸易实务**

拟定时间：大二上学期（9、10两个月）（职场化认知）

岗位：进出口业务外销员。

### **模块三：岗位综合实训**

拟定时间：大三上学期，岗位：进出口业务外销员、国际商务单证员、国际贸易跟单员、质检员、跨境电子商务操作员、跨境美工等。

### **模块四：顶岗实习**

拟定时间：大三下学期，顶岗实习。



## （二）举行开班授牌仪式，增强学生归属感

按照校企合作人才培养方案建设要求，国际经济与贸易专业跨境电商班的同学在校期间将推行企业职场化模式培养。在开学初期举行开班授牌仪式，整个授牌仪式参照企业新员工入职仪式举行，安排员工授牌、企业及学生代表讲话等环节。



经过授牌仪式的环节之后，跨境电商班的学生对于未来的学习目标更加明确，也加深了对与青岛网商教育科技有限公司的归属感，学生表示一定会在校企老师的共同带领下，好好学习理论和实践知识，争取在以后的实训和学习中尽快掌握工作技能，早日实现向综合素质高的实用技能型人才转变。

## （三）加强宣传，打造特色，提高学生认可度

国贸跨境电商校企合作班是学校与企业共同打造的特色班级，企业将融入其文化元素，打造跨境电商的企业文化氛围。2017级国贸校企合作班晚自习期间，公司派驻的专职项目经理已经开始带着项目介入，主要操作 LAZADA 平台，这是阿里巴巴旗下的一个主攻东南亚市场的 B2C 平台。积极组织全面参与电商 618、双十一、双十二全球电商庆典活动。



校企合作班同学参加双十一全球电商活动

2017年11月25日，校企合作班学生参与到企业真实的外商业务接待工作中，两位学生完全可以用流利的英语与外商交流并进行贸易磋商，外商在得知是大学新生的时候，对他们称赞有加！



## 五、初步经验

青岛网商集团配合山东科技职业学院经济管理学系按照政策文件要求，在校企合作办学过程中逐步探索出适合企业发展需求的模式、办法等，为以后的校企合作总结经验，提供借鉴，在校企合作办学过程中遇到的各种障碍，通过协调提出解决办法。

### （一）建设校企互聘共用的师资队伍

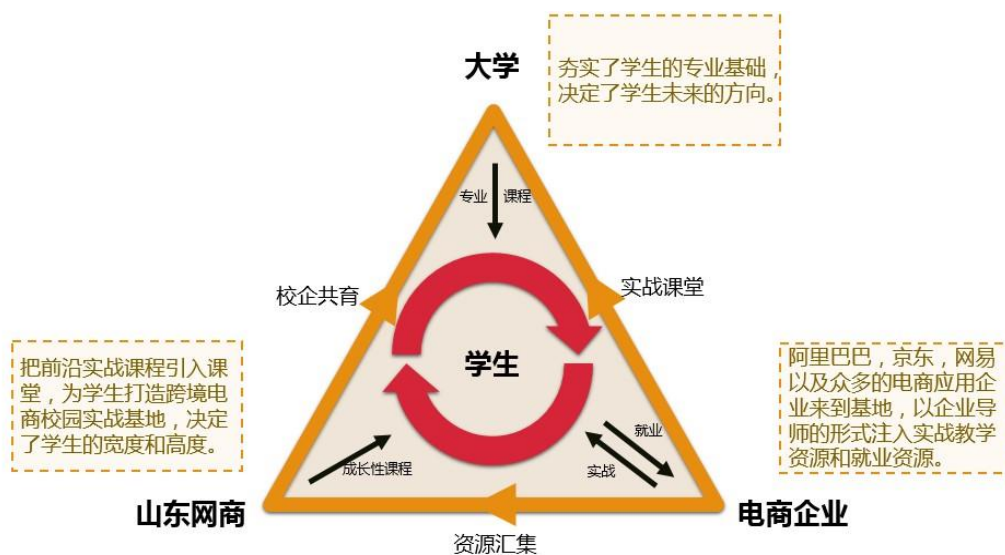
近期在双方的校企合作办学过程中，发现关于企业方面派出的兼职教师，按照我校的兼职教师备案制度，实施中存在一定难度：我校

规定兼职教师的备案必须在每学期开始前，根据课程需要提前备案，然后根据具体授课学时，发放兼职教师代课费，虽然企业符合兼职教师条件的人员比较充足，但是由于企业工作比较繁忙，实时授课的企业兼职教师，企业方难以提前安排，只能在课程开始前根据企业的实际工作情况灵活安排。

## （二）完善体现校企合作办学特点的管理制度

### （1）校企合作班人才培养模式

青岛网商集团在国贸专业派驻项目经理一名担任专任教师，除学校及企业讲师授课时间之外，该名员工负责带领校企合作班同学做跨境电商实战项目。目前，在学校开展的企业课程是经过网商集团九年沉淀下来的课程体系，形成了学校、网商、跨境电商企业三位一体的全方位人才培养新模式。

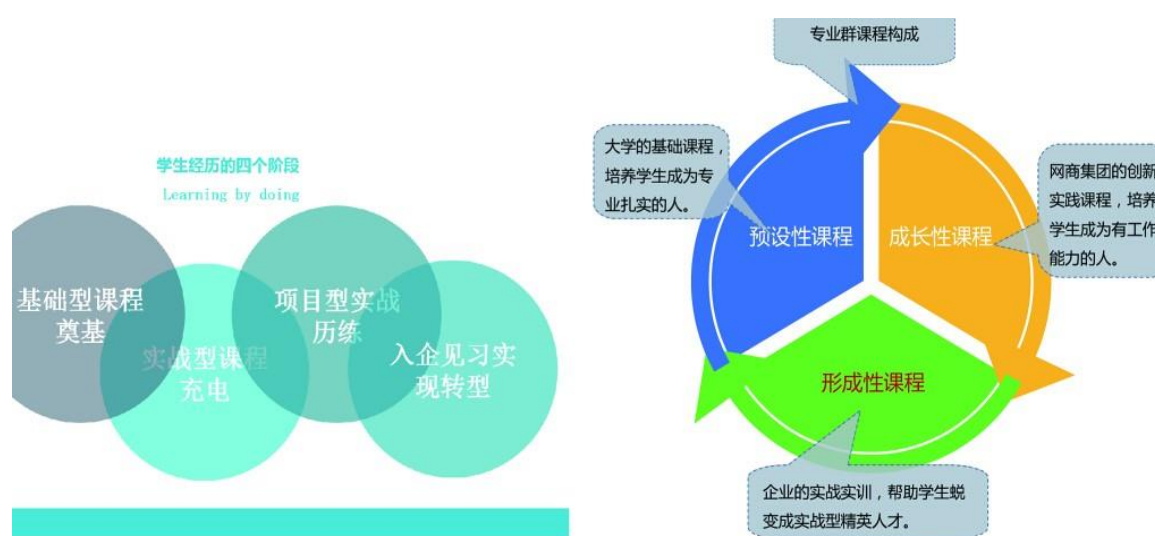


校企合作班人才培养模式

### （2）校企合作班课程体系

青岛网商集团经过大量的数据分析及企业调研，形成了三大课程

体系：预设性课程体系、形成性课程体系和成长性课程体系。并大量使用真实案例教学和项目教学。目前已经开设跨境电子商务、跨境美工、跨境贸易转型与突破、跨境图文营销、跨境电商技能训练等多门校企合作课程，青岛网商驻校讲师目前已经完成 2015 级国贸 86 人、2016 级国贸 94 人、2017 级国贸 114 人共计 570 课时授课。

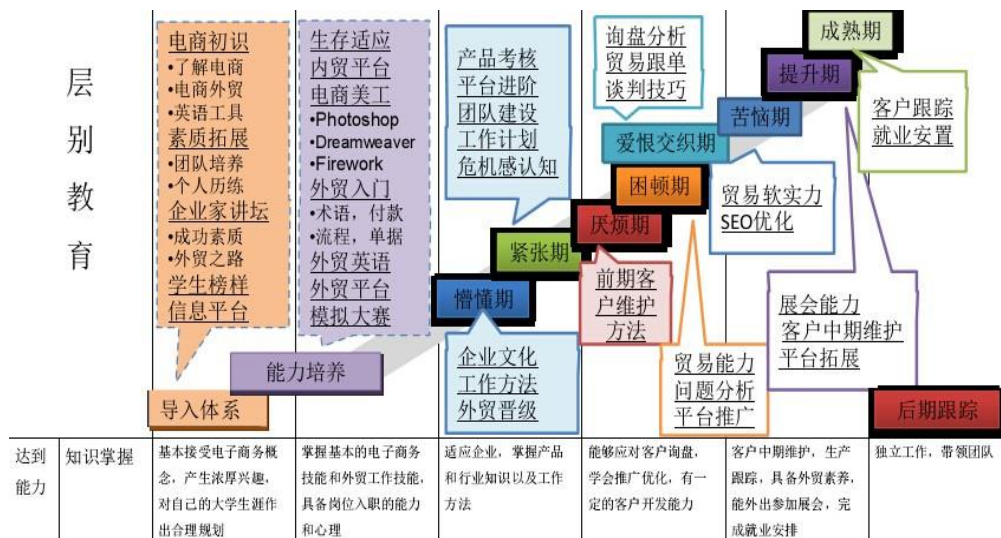


校企合作班课程体系框架图

### (3) 校企合作班教学方法

在教学实施过程中，青岛网商教育科技集团独创“情绪教法”，根据学生适应跨境电子商务岗位的各个情绪周期，设计相应的专业课程、素质拓展训练、就业创业指导等。





校企合作班教学方法

#### (4) 职业资格证书考试

校企合作班所有的学生，青岛网商集团在教学及实训计划里都明确规定，至少保证合作班学生考取一个专业认证证书。目前，合作班学生处于大一上学期，还未到考取认证的教学计划阶段。先后一共组织了 380 人参加阿里巴巴跨境电子商务师考试，由网商集团免费进行培训，初级考试通过率 100%。



学生考取的阿里巴巴跨境电子商务师证书

#### (三) 建立多方参与的考核评价机制

向学生明确各阶段的学习任务和考核要求，实习岗位由企业根据具体情况安排，具体考核业由企业负责。各阶段完成考核分数达到 80

分以上，方可获得相应的学分。

建议考核方式：日常考核（30%）+工作业绩考核（30%）+实习报告撰写（40%）

日常考核，主要考核学生出勤、按时上下班、班上工作纪律等内容，标准按照企业标准执行；

工作业绩，主要考核学生完成实训任务的质量；标准按企业标准执行；

实习报告撰写，实习报告标准版学校提供，撰写要求前半部分按照每天一记录，每周一总结；后半部分写不少于 5000 字的实习总结，要求切实为本人实际锻炼的内容精华提炼。

## 六、后期合作方向

青岛网商集团董事长李辉于校企合作专业之后专程赴学校拜访山东科技职业学院刘桂玉院长、丁文利副院长等校领导，就下一步校企双方深度合作进行探讨。青岛网商集团计划与学校共建混合所有制二级学院：网商学院，开设国际贸易、电子商务、物流管理、新金融等跨境电子商务行业相关专业，打造跨境电商专业群。盘活学校南校区闲置资产，打造成潍坊市跨境电商产业园，按照德国双元教育模式，半工半读、师傅带徒弟，形成校园合一、产教融合校企合作办学新模式。与此同时，加大国际合作力度，服务于国家一带一路建设。目前已经开始筹备墨尔本跨境电商培训中心，计划 2019 年建成，为优质高校国际化提升做出努力。