

北京广慧金通教育科技有限公司

参与高等职业教育人才培养质量年度报告

一. 集团简介

北京广慧金通教育科技有限公司（以下简称“广慧金通”）成立于 1997 年，总部设在北京。下辖辽宁广慧金通服务有限公司、秦皇岛广慧金通中心有限公司、北京轩知成文化传媒有限公司，在全国 19 个城市设立分公司或工作处。“广慧金通”是国内首家开办本科、专科学历空乘专业的联合办学单位，现与国家公办的十五所本科院校，三十六所高职高专院校合作开办空乘专业，已将 3 万余名毕业生输送到国内外航空公司担任空中乘务员（空姐）和空中安全员（空保）工作，合作院校的毕业生一次性就业率达 98%，升空率达 86.7%。二十年专注民航人才培养事业，坚持走“人才共育，专业共建，成果共享，发展共赢”的校企合作办学之路，打造出被业内赞誉的“民航人才教育培养的领导品牌”。首创的民航空乘人才职业能力培养和就业模式，被确认为“金通航空培训模式”。“广慧金通”与合作院校高度融合、资源整合，全程参与空乘专业的招生、教学、管理和就业工作，矢志将学生的创新创业能力培养做为第一要务，对推动高等院校创新转型和促进民航事业发展，对减轻党和政府安置高校毕业生的就业压力，履行了社会责任与使命。2005 年率先主办的“全国首届院校空乘专业教学与管理研讨会”、“中国院校空乘专业风采展示会”奠定了高等院校空乘专业发展的根基，在行业内得到广泛好评！2006 年起，先后成为“南航（中国）新空姐全国招募大汇”、“国航奥运空乘新星”全国招募活动的协办单位！2011 年至 2018 年连续八年与中国民航人力资源开发中心合作，举办了八届全国高等院校空乘专业推介展示会，有万余名学生通过公司搭建的平台成功地走向理想的就业岗位，实现了展翅蓝天的梦想。“广慧金通”矢志专注于民航业人才培养，积累了丰富的校企合作办学经验。“广慧金通”发起并投巨资完成的高等院校空乘专业主干课程系列教材，由中国民航出版社出版发行，现已被列入“十二五”规划教材。“广慧金通”创办的具有正式出版刊号的《空姐世界》杂志和网站，是全球空姐专属的第一本时尚类月

刊杂志和网站，是中国航空运输协会飞行乘务员委员会唯一指定会刊。《中国民航报》、《中国民航》、《中国民航新闻信息网》、《民航资源中国网》都给与了支持，尤其是公司与高等院校采用校企合作模式所培养的空乘专业学生，先后成为全运会、世博会、奥运会的礼仪，成为了高等院校和蓝天中的一道靓丽风景。目前，公司已与美国、加拿大、新加坡等世界一流院校达成合作意向，每年有 300 余名学生到美国加州波莫纳州立理工大学参加航空服务语言交流学习，中美高校互认学分，使合作院校空乘专业学生能够走出国门，与国际接轨，实现高品质高质量就业。“广慧金通”建立完善的“校企联合培养民航业应用型人才的”合作模式，将空乘专业学生培养成才、送上蓝天，为万余名毕业生解决就业之忧，为民航系统输送应用型复合型人才，对促进社会经济繁荣、加快民航事业发展、推动高等院校教学改革，对减轻党和政府安置高校毕业生的就业压力，履行了社会责任与使命。站在新的历史起点上，“广慧金通”已经与合作院校逐渐拓展了涵盖民航领域在内的所有交通运输管理类的专业群建设，已经在江苏、安徽、湖南等省份开展了中高职衔接、普职融通的校企合作，现在已经与内蒙古师范大学、贵州民族大学、南京旅游职业学院、太原旅游职业学院合作筹建了混合所有制民航学院。“广慧金通”将抢抓机遇、开拓创新，不断谱写更加璀璨夺目的新篇章。

二、校企合作历史沿革

校企合作是现代职业教育发展的必然趋势，特别是《国务院关于大力发展职业教育的决定》明确提出，要“依靠行业企业发展职业教育，推动职业院校与企业的密切结合”，要“大力推行工学结合、校企合作的培养模式”。因此，加快专业人才培养队伍建设具有事关大局的战略意义，广慧金通与山东旅游职业学院强强联手，从 2007 年起，建立企业全面参与的专业人才培养制度，签订六年校企合作协议，通过实施民航业应用型人才培养，形成校企互补双赢，实现“有利于高等院校科学发展、有利于学生就业、有利于提高教学管理水平、有利于民航业发展”的目标；创新人才培养模式，保证教育教学质量，保障学生对口就业，加强专业教师队伍建设，形成招生、教学、管理、就业一体化无缝隙链接，为校企合作双方带来经济效益和社会效益。2013 年校企双方达成共识，完成第一次校企合作续签工作，为十年携手奠定基础。合作期间，校企双方始终贯彻落实“深化校企合作、创新产教融合、推进协同育人”的原则，在空乘人才培养与就业等方

面均取得丰硕成果。2018年，在双方合作十年之际，完成了第二次续签工作，广慧金通与山旅的十年联合，实现了民航人才培养及整个高端服务业的全方位对接，对于加快民航相关专业的学科建设的步伐，深化产教融合的有益探索和重要实践起到不可代替的作用。

三、企业资源投入

1. 专业建设经费：签订合作协议后，在首届新生入校前，投入300余万教学设备，其中包含：民航客机模拟训练舱 /CBT 教学软件 /199架世界各航空公司机模以及国内四大航空公司机模（国航、南航、东航、海航主力机型）。从2013年续签协议起，企业每年投入20万元用于专业建设。2018年第二次续签协议时，双方就专业建设费达成新的意见，由企业方将每年校企合作学费的40%用于专业建设。

2. 专业师资配备：由公司高薪聘请获得国际航空运输协会或中国航空运输协会颁发的《乘务教员资质证》并具有民航飞行经历的空中乘务员（乘务长）任空乘专业课教师，成立广慧金通驻山旅任课团队。

3. 学生管理：公司聘请具有管理经验的专业辅导员，成立广慧金通驻山旅辅导员管理团队，辅助学生管理工作，进行日检查、周讲评、月总结，早出操、晚自习，管理团队进行坐班制度无缝隙跟踪，实行半军事化管理。

4. 专业教材：由广慧金通公司投巨资自主研发、由民航行业专家和高等院校学者联袂推出的、具有自主知识产权的，由中国民航出版社出版发行的并被列入“十二五”规划的教材。

四、工作内容

自2007年与山东旅游职业学院签署校企合作办学协议以来，校企双方紧密合作，公司与院校高度融合、资源整合，全程参与空乘专业的招生、教学、管理和就业工作，让校企在人才培养上“双螺旋推进”，合作共赢，大大促进了毕业生高质量就业。公司始终将学生的创新创业能力培养做为第一要务，在推动高等院校创新转型和促进民航事业发展，减轻党和政府安置高校毕业生的就业压力方面履行了社会责任与使命。

1. 企业参与招生、就业

招生：近年来，航空事业高速发展，航空公司逐渐把高质量空乘服务作为取得竞争优势的有效途径，并逐步将招聘标准从“选美型”向“素质型”转变。在学校、企业、学生三者中，学生是最终的产品，是人力资源配置的中心和主角。校企合作模式多元化的最终目的是学生能力的培养。北京广慧金通教育科技有限公司与山东旅游职业学院在深化校企合作办学过程中，始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的高职教育方针，校企双方共同制定符合现代社会、经济发展及用人单位需求的招生、就业计划及要求。

就业：校企合作的目标是促进学生习得技能，更好的成长成才，进而符合企业和社会发展的需要，校企双方坚持以就业为导向，走高职教育发展精兵之路。企业根据用人单位及学生就业需求，积极开展空乘培训、地勤培训、托业培训、国际游学等培训项目深化产教融合模式，提高了合作院校学生的就业竞争力。合作院校学生除了可以参加全国高等院校空乘专业推介展示会集中就业以外，企业还积极搭建就业平台，将航空公司，机场等用人单位引入学校，使学生省去参加社会招聘的奔波在校园内就可以参加航空公司、机场的招聘。大大推进了学生的就业使学生成功走向理想的就业岗位，实现了展翅蓝天的梦想。

2. 企业参与专业教学、学生管理

校企双方围绕“以学生为中心，以能力为中心”的高职教育方向，共同分析并精心研究空乘专业的人才培养方案和课程设置体系，根据学生未来就业情况分方向、分模块进行教学。紧扣提高质量、促进公平两大主题，进一步提高人才培养质量。把提高职业技能和培养职业精神高度融合，建立新型校企合作模式，为现代社会和经济发展培养新一代职业人才。为全面建成小康社会提供充足优秀的技术技能人才支撑。

校企双方坚持以合作办学、合作育人、合作教学、合作发展为指导思想，本着共建、共育、共管、共赢的基本原则，坚定地走校企联合，产、学、研融合的发展之路。为达到合作目标，企业专门配备了优秀的学生管理团队和专业教学团队驻扎在合作院校，更好的贯彻落实校企合作双方的管理及教学要求。

公司自主研发并拥有自主知识产权的空乘专业主干课程系列教材，被全国高等院校普遍使用，正式列入“十三五”规划教材。另外，为推进校企合作空乘专业的教学改革与教学研究，公司于2016年3月发起成立了金通空乘类教育发展

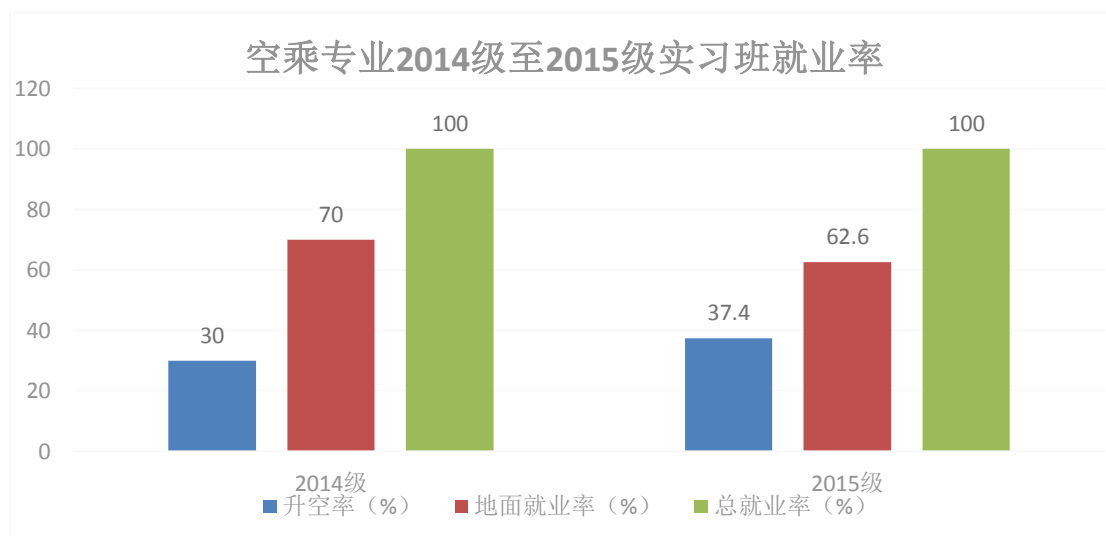
基金会，并由合作院校陈增红副院长担任金通空乘类教育发展基金会项目评审委员。

在师资力量培养方面，企业搭建平台为合作院校空乘专业教师提供了航空乘务教员资格培训机会。通过航空乘务专业知识和模拟舱服务技能的实操培训，使受训者掌握必要的航空知识和专业理论，较系统的了解航空旅客服务标准、航空教员形象与有效沟通技巧、模拟舱服务程序、国内航线及机型设备，掌握模拟舱教员的授课知识、授课技巧、模拟舱服务考核方法等，能够胜任航空院校乘务教员的工作。培训考核通过后，中国航协将对考试合格者颁发中国航空运输协会“航空乘务教员资格证书”，这为提升培养质量，促进学生就业、创业能力奠定了必要的基础条件。

五、人才培养成效

近年来，学校与企业紧密配合，共同制定人才培养计划，加强教学管理，提升学生专业技能，实现了学生技能培养与企业人才需求的无缝隙对接。

我院空乘专业毕业生的就业走向和发展定位是：广慧金通强力推荐毕业生走向国内外航空公司就业岗位，其他部分学生走向安检、值机、要客、高铁及500强企业等高端服务岗位和充实到高等院校空乘专业的师资队伍中。2018年度我院空乘专业毕业生人数共计203人，毕业生总就业率达100%，其中专业对口就业率为62.6%。相比去年升空率及专业对口就业率均有提升。以下为我院空乘专业2017年度及2018年度就业情况统计对比分析：



六. 挑战与愿望

1. 通过校企合作进一步推动空乘专业国际化发展势头。

世界经济一体化，全球化的人才交流趋势，让国际航空公司就业成为现在众多空乘学子的就业诉求，走出国门，走向世界成为空乘就业的未来前景。北京广慧金通教育科技有限公司自 2015 年以来积极开展国际游学项目，与美国加州波莫纳州立理工大学和加州长滩州立大学均建立了良好的长期合作关系为合作院校空乘专业学生出国搭建了平台。出国深造不仅能够提高空乘专业学生现有学历、学习实用语言、掌握专业技能，更能拓展学生视野，转变学生观念。在有效的引导下，对人生观念的哲学性进行探索。这种思想观念的收获，将远远大于一纸文凭，也将对未来能够走向外航或国际航线就业，甚至跨国就业、外企就业产生深远影响。十九大报告指出：建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育”“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”“推进国际传播能力建设，提高国家文化软实力”。中国特色社会主义新时代，对现代职业教育提出了新任务、新要求，特别是加快“双一流”建设和推进国际传播能力建设，为职业院校发展提供了前所未有的发展机遇。

校企合作终极目标是实现合作方、学生的双赢或多赢。目前，合作院校空乘专业仅限于在国内发展，没有大范围的与国际化接轨。开展国际化交流合作可填补学校空乘专业国际化办学的空白，提高合作院校空乘专业的声誉，增加招生的吸引力。这样的合作既利用了合作院校学科门类齐全、办学实力雄厚的有利条件，保证学生能在深厚的文化底蕴中成长、成才，同时也增强了学校的整体实力和国际化办学水平。只有走国际化交流合作道路，实施国际化学历衔接、拥有国际化技能证书、具有国际工学结合实践经历，才能提升合作院校空乘专业教育培养层次和水平，才能强化合作院校空乘专业的影响力，才能提高学生就业的竞争力，才能增强学生就业适应力，进而实现学校、企业、学生的多方共赢。

2. 充分发挥校企合作优势，努力提高空乘专业办学规模及社会美誉度，将空中乘务专业继续做大做强。

北京广慧金通教育科技有限公司作为民航空乘人员专业的培训机构，多年来已经与国内外航空公司、空港集团等高端用人单位建立了真诚的合作关系，保证

了稳定畅通的就业推荐渠道。并自 2011 年以来每年举办“全国高等院校空乘专业推介展示会”为合作院校空乘专业学生向用人单位展示自我及顺利就业搭建了便捷的平台。良好的就业环境推动了合作院校空乘专业的良性发展，提高了合作院校空乘专业的社会知名度及美誉度，并在 2018 年的招生工作中取得了满意的成绩。2018 年空乘专业在山东省内计划招生 280 人，报名人数高达 3318 人，成为山东省内同等专科院校的佼佼者。空前的招生报名盛况与空乘专业升空率及专业对口就业率的不断提升有着直接关系。下一步我们将继续深化校企合作，进一步扩大空乘专业招生规模，将空乘专业作为本院校特色专业做大做强！