



辰欣药业股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告 (2019)

2018 年 12 月



一、企业简介

辰欣药业股份有限公司成立于 1970 年，是一家集研发、生产、销售于一体的综合性制药企业，位于山东省济宁市，2017 年 9 月 29 日在上交所主板挂牌上市。

公司现为中国制药工业协会副会长单位、国家级高新技术企业、国家守合同重信用企业，设有博士后科研工作站、院士工作站、“泰山学者—药学特聘专家”岗位，拥有国家企业技术中心、静脉营养大容量注射剂国家地方联合工程实验室、山东省抗生素工程技术中心等专业科研实验室。公司注册资本为 35335.3 万元人民币，现有四个工业园区，总占地面积约 2000 亩，现有员工近 3000 人，其中，专业技术人员 1000 余人，总资产 32 亿元。公司秉承“推陈出新，诚实守信”的企业理念，以创新驱动提升企业核心竞争力，保持了快速增长态势。公司产品涉及大容量注射剂（包括非 PVC 软袋、PP 塑瓶、玻瓶）、冻干粉针剂、小容量注射剂、片剂、膏剂、滴眼剂、胶囊剂和小原料药等多种剂型 300 多个规格，销售网络遍布全国。

辰欣药业以保障和提高病患者生命健康质量为已任，致力于自主研发、生产能够填补国内空白的药品。每年将销售收入的 6%用于科技研发投入，先后与英国利物浦大学、中国军事医学科学院、中国药科大学、中科院上海药物研究所、沈阳药科大学、上海药明康德、山东大学等国内外优秀科研院所和研发公司合作，成功开发新品种 100 多个，其中国家一类新药 2 个，二类新药 3 个，三类新药 12 个，四类新药 16 个，五类新药 10 个，在研新药 36 个。其中，由辰欣药业自主研发的阿德福韦酯（原料及片剂）获国家一类新药证书，并被评为山东省科技进步一等奖，先后获得国家科技部、省、市科技创新基金扶持。该药物的研制成功是我国在自主研发乙肝药物治疗领域取得的重大突破，对于推动我国医药产业技术进步，加快我国医药高技术成果产业化，提高我国生物医药产业技术创新能力和国际竞争力具有重要意义。



2015 年辰欣药业股份有限公司与菏泽医学专科学校签订校企合作协议，共建实践教学基地，并参与菏泽医学专科学校药学、药品经营与管理专业人才培养方案修订，过程共管，人才共育，实现了校企双赢。2018 年双方校企合作深入开展，组建了菏泽医专 2018 级辰欣精英冠名班。

二、建立“菏泽医学专科学校实践教学基地”

为积极推行校企合作、工学结合的人才培养模式，将企业的经营过程与学校的教学活动紧密结合，企业和学校共同完成教学任务，增强学生就业竞争力。辰欣药业股份有限公司与菏泽医学专科学校合作建立“菏泽医学专科学校实践教学基地”，并在辰欣药业举行了签约和揭牌仪式，学校党委副书记、校长顾润国，学校党委委员、副校长刘心臣、李琳，辰欣药业董事长兼总经理杜振新，副总经理郝留山、张祥林等领导出席仪式。



（图片信息：菏泽医专学校领导在辰欣药业考察）

在签约仪式上，顾润国校长简要介绍了学校的基本情况和学校近几年取得的成绩，对辰欣药业近年来给予学校后期教学工作的支持表示感谢。希望以教学基地建设为平台，动员各方力量，不断完善合作机制，创新合作形式，丰富合作内涵，扩大合作成效，全面推进校企间的深度合作，实现优势互补、互利共赢。杜振新董事长介绍了辰欣药业的基本情况，他表示，菏泽医专将实践教学基地落户辰欣药业，对双方来说，是一个机遇、一个新的起点。辰欣药业将本着尊重人才、

尊重科技的用人原则，为基地的建设提供充足的人力、财力和物力保障，营造最佳的环境和提供最优质的服务。



（图片信息：顾润国校长与杜振新董事长为实践教学基地揭牌）

三、校企合作方式

（一）校企合作，推动专业人才培养

企业选拔出各岗位的技术能手与菏泽医学专科学校骨干教师共组教学团队，共同对“实践教学基地”的学生、辰欣冠名精英班的学生进行授课，共同进行管理，共同进行评价，明确学校和企业的职责和义务。

1. 菏泽医学专科学校职责、义务

（1）根据专业教学计划的要求，与企业协商，共同制定具体的实训实施方案和实践教学管理制度。

（2）对企业选拔的指导教师，发放“企业指导教师”聘书，授课任务结束后，根据学生评价表，评选出优秀指导老师，发放“优秀指导教师”证书。

（3）协助企业教育学生遵守企业各项规章制度、操作规程，使学生理论知识与实践技能有效结合，确保企业实践任务顺利完成。

（4）优先优惠安排乙方技术人员、管理人员和技术工人到菏泽医学专科学校进行理论知识培训。



(5) 为乙方提供信息和咨询服务，联合开展科学研究，帮助乙方解决生产科研中的有关问题。

(6) 有限满足乙方对毕业生的需求。

2. 辰欣药业股份有限公司职责、义务

(1) 选拔出各岗位的技术能手与菏泽医学专科学校骨干教师组成“实践教学基地”教学团队。

(2) 对担任“企业指导教师”和获取“优秀指导教师”荣誉称号的员工在企业绩效考核等方面给予奖励。

(3) 与甲方共同制定“实践教学基地”人才培养方案、教学组织模式、实训实施方案以及考核评价标准。

(4) 按照实训实施方案，合理安排教学内容，在完成真实岗位任务的过程中对学生进行岗位操作的讲解、示范，对实践中出现的问题进行分析，解答学生的咨询。

(5) 企业指导教师按照评价标准，对学生进行考核评价。



(图片信息：企业老师为学生上课照片资料)

(二) 顶岗实习学生培养方式

1. 三级培训

学生进入企业后按要求进行三级培训：公司级、部门（车间）级、岗位级，每级培训结束后相应培训师对相应的培训内容进行培训效果评价，促进学生对培训内容的掌握，更快适应企业、部门、岗位。

三级培训具体做法：



各级培训时间安排及培训内容：

(1) 公司级培训：时间计划四天，新员工的培训内容包括认知培训、职业培训、意识培训三个方面的课程。

主要培训内容为公司概况、企业文化、员工行为规范、阳光心态、安全、质量、设备等内容的培训学习，通过公司内容的培训，让新员工了解公司历史、政策、企业文化，让新员工了解公司的安全、质量、设备基本内容，通过各种案例分析传递公司安全、质量、设备理念，减少新员工初进公司时的紧张情绪，使其更快适应公司，融入组织。

培训内容及相关课时安排如下：

序号	课时	培训课程	培训主要内容	培训方式	培训师
公司级培训 (共计4天时间)	2 课时	企业概况 企业文化	1. 企业的经营理念和历史 2. 企业的组织结构 3. 企业的经营业务和主要产品 4. 企业在行业中的竞争力状况 5. 企业价值观 6. 企业战略	企业宣传片 企业文化展厅参观影厅 参观	经理办 副主任
	6 课时	安全培训	1. 安全常识（公司内及外部事故案例、图片及视频） 2. 安全生产法律法规 3. 消防安全、消防器材的了解、如何逃生、禁烟等； 4. 交通安全	PPT	安生部 副部长
	2 课时	员工行为规范	1. 个人仪容仪表规范 2. 待人接物行为规范 3. 社交礼仪	PPT	人力资源部 培训负责人
	2 课时	部门参观	1. 生产认知 2. 产品认知 3. 车间生产文化、基本管理认知	参观	塑料瓶 车间
	3 课时	企业管理制度	1. 薪酬福利制度 2、奖惩制度 2. 员工日常行为规范 4、员工考勤制度 3. 劳动关系制度	员工手册学习	自学
	4 课时	心态培训 新员工高效执行力	1. 什么是心态 2. 如何树立阳光的积极的心态，从感恩合作承担适应学习五个方面讲授怎样树立阳光心态，适应角色转变	PPT	人力资源部 培训负责人
		1. 什么是责任意识，它的四个表现 2. 高效执行的方法与标准	视频学习		



	新员工如何快速融入组织	1. 认清自己-了解新工作入职焦虑 2. 知己知彼-新工作人的组织融入过渡 3. 尽快融入组织的催化剂		
	成功从优秀工人开始	1. 如何看待工作 2. 认识自己在工作中的角色 3. 脚踏实地履行工作职责 4. 提升能力成为优秀工作		
4 课时	质量培训	1. 药品生产法律、法规 2. 工艺质量、人员卫生等管理知识 3. 质量意识基本理念引入	PPT	质量管理部培训负责人
3 课时	设备培训	1. 机械设备的基本知识，机器维护保养 2. 具备什么样的心态、素质才能做设备操作人员 3. 一名合格的设备管理人员的要求 4. 设备管理的发展方向及要求	PPT	机械动力部设备培训员
2 课时	介绍交流	1. 企业领导和与学员开放式的互动交流	座谈会	人力资源部、相关部门



(图片信息：企业对进入实践教学基地的新生集中培训)



(图片信息：企业与学生培养进行沟通座谈)

(2) 部门级培训：时间为四天，通过部门级的培训，对部门基础规章制度、部门概况有基本的了解。具体培训内容及课时安排如下：

序号	课时	培训课程	培训主要内容	培训方式	培训师
部门级培训（共计四天）	10	安全知识	1. 车间安全管理制度，员工安全职责，安全案例事故等； 2. 车间消防器材认知，案例通道、安全标示培训； 3. 消防、生产事故应急救护措施； 4. 安全责任书签订，男员工签订禁烟协议。	PPT	部门安全员
	6	管理规章制度	1. 工作服穿戴及工作鞋更换培训； 2. 车间概况、文明公约，员工手册、基础管理规定； 3. 员工考勤、乘坐班车、就餐日常管理等。 4. 人员辞职流程培训，参观生产线。	PPT	部门培训管理员
	4	工艺管理	1. GMP 相关知识是、药剂学相关知识； 2. 个人卫生、微生物学基础知识； 车间生产工艺流程。	PPT	部门工艺员
	4	质量管理	1. 车间部分质量管理文件； 质量偏差案例。	PPT	部门质量员
	4	设备操作维护	1. 车间设备布局，主要设备设施的介绍； 2. 设备安全操作注意事项； 设备现场管理。	PPT	部门设备员
	2	座谈交流会	新进员工进行人员沟通、座谈交流、分配岗位。	座谈会	部门负责人 部门培训管理员





(图片信息：实习部门指导老师与学生面对面经验交流)



(图片信息：实习部门指导老师对学生理论知识培训)

(3) **岗位级培训**：时间计划 15 天，岗位级培训分为理论与实际操作，培训方式主要为以老带新的方式。

岗位级培训过程，主要为以老带新的方式进行培训，由部门培训负责人依据岗位人员实际操作能力进行选定，并签名确认。培训时间计划 15 天，培训形式以理论与实际操作相结合的方式，整个培训过程根据学生对岗位内容掌握情况，如学生出现不适应的情况，根据情况安排可调整人员至其它岗位进行再实习，如学生在岗位培训过程，对岗位适应较快，在规定时间内培训合格，由学生本人提出上岗申请，部门（车间）分别由各对应专业人员对新进人员的培训内容以及培训效果进行审核、签字。审核合格后，培训负责人提出员工上岗证颁发申请，报

人力资源部进行审批，人力资源部对培训过程记录进行审核，核实合格后，授权部门（车间）对学生颁发员工上岗证，员工可正式上岗。

具体培训内容及安排如下：

序号	课时	培训课程	培训主要内容	培训方式	培训师
岗位级培训（共计15天）	2	安全知识	1. 岗位危险源清单； 2. 岗位消防器材配备，灭火器、消火栓使用方法培训； 3. 消防应急预案，岗位安全逃生路线；	现场讲解	岗位班长
	4		4. 岗位安全操作规程。	现场讲解	岗位主操作
	4	工艺质量管理	1. 岗位职责、岗位操作和清洁 SOP 岗位操作文件； 2. 岗位应知应会、岗位质量控制点；	现场讲解	岗位班长
	20		3. 岗位实际操作；	现场讲解 操作	岗位主操作
	24	设备操作维护	1. 设备安全操作 SOP； 2. 机械设备结构原理、操作、维护；	现场讲解	岗位主操作
	30	岗位实际操作	1. 工艺操作； 2. 设备使用与维护； 3. 事故判断与处理； 4. 绘图； 5. 验证与确认。	现场讲解	岗位主操作
	2	岗位座谈	新进员工进行人员沟通、座谈交流。	座谈会	工段长 岗位班长



（图片信息：实习期间岗位进行技术比武）

2、实践教学基地学生三级培训之后的继续培养

(1) 岗位培训统一执行不同岗位轮岗的方式，以便人员对所有岗位都能熟练掌握，接触更多新鲜内容。

(2) 日常沟通交流：岗位学生每周由各班班长沟通交流一次；每两周车间工段长与学生沟通交流一次；每一个月车间主管以上管理人员与学生沟通交流一次。通过日常沟通交流，增强学生团队信念和传导正能量，架起心与心沟通的桥梁，帮助解决学生工作与生活的困难。

(3) 部门定期举办运动会、篮球比赛、合唱比赛和朗读比赛等活动，丰富学生的课余生活，增加凝聚力。

(4) 部门定期安户外活动安排：通过人员户外活动的参与，提升人员与部门人员之间的团队协作，提升组织氛围。

(5) 学生在岗实习期间，每月度由部门对学生实习成绩进行评定，每月度选取优秀学生作为“优秀实习生”并颁发奖励，在部门内宣传报道。

(6) 学生在岗实习期间，由各部门落实对每名学生实习成绩进行评定，最终实习结束优秀员工作为年底公司优秀员工推荐。

3. 辰欣冠名精英班学生在校期间培养

2018年9月，学校设立了辰欣冠名精英班。通过多次沟通，辰欣药业选派骨干经验教师作为学校兼职教师，并从中确定优秀骨干作为兼职专业带头人，与校内药学专业专业带头人，初步确定双带头人制度，同时邀请辰欣骨干教师参与专业建设指导委员会，共同进行人才培养方案的修订研讨会，并提供市场人才需求信息，根据企业、行业的岗位设置及岗位标准及时修订专业教学计划，完善专业人才培养方案的制订。

在订单班的培养过程中，采取以下方案：

(1) 明确订单班专业负责人，并与企业结合成立由企业相关领域专家组成的订单班专家咨询组织，以研究本专业订单培养的岗位要求，制定培养目标、培养规格、课程体系和实施方案，并根据企业的实际需求，调整订单班专业培养方案。

(2) 明确订单班的课程负责人，根据订单岗位对学生专业素质和专业技能



的要求，研究整合课程内容，科学选编教材，不断改进教学方法和教学手段，通过积累，最终形成订单班专业的校企合作开发课程、教材。

(3) 与企业密切联系，负责做好对订单班学生的宣传、发动和遴选工作、培养期间的教学运行与学生管理工作，对学生进行感恩教育与诚信教育，引导学生接受企业精神、企业文化的教育和熏陶，增强学生的责任感和使命感。

(4) 负责收集订单班学生在企业的业务能力状况和思想作风表现等信息。通过分析，及时总结学校订单班人才培养工作的经验与不足，完善订单式人才培养方案。

(5) 根据企业对订单班的要求，及时将订单班学生在校期间综合素质、实践技能等培养情况以及思想、行为表现等信息反馈给企业，使企业全程跟踪订单班学生的培养情况。

(6) 为做好辰欣冠名班学生教育教学，突出校企合作优势与特色，辰欣药业向学生活动提供各种支持，包括：①班级统一定制 学生活动服装；②优秀学生资助；④体育活动赞助；⑤定期开展相关业务讲座；⑥组织早见习、工学交替活动；⑦慰问特困生；⑧推送企业和岗位动态信息等。



(图片信息：辰欣杯“勿忘国耻、振兴中华”纪念“9·18”合唱比赛)

四、校企合作成效

1. 通过对人员的三级培训，各人员能更好地对公司基础知识、部门基础知识及岗位需求人员掌握内容进行掌握，通过以上知识内容的培训培养，各人员能尽快适应企业生产模式，达到生产要求。

2. 通过校企共建等形式，建立了能够满足工学结合、顶岗培养的校内外初衷实习基地，对提高企业声誉、稳定实习学生生源起到了很大的促进作用。

3. 校企合作通过多种培养方式，提高学生的专业兴趣，同时开展多种活动提高团队凝聚力，提升学生职业认同感。

五、特色与创新

1. 人员培养统一执行三级培训的方式，通过三级人员培养，让人员对企业有一个基础的了解，对部门有一个基础的了解，对各岗位基础知识进行掌握，更好、更快地适应企业的工作形式。

2. 岗位培训的学习，大大缩短了人员岗前培训时间，且培训过程更有实效性，更落地，培训效果更好。

3. 边学习边沟通，实时解决人员工作、生活中存在问题，更利于人员全身心投入学习。

六、不足与展望

（一）不足

2018年辰欣药业股份有限公司在人员培养方面，全面扶持菏泽医学专科学校建设发展，为企业服务高职教育做出有益探索。但是，我们也清楚的认识到的，发展中还存在诸多不足：

1. 部分政策落地不够，实施过程中，有些政策效果没有完全显现。
2. 企业与学校沟通存在理解程度不一的情况，使人员培养效果受到影响。
3. 校企合作目前还不够深入。

（二）展望

今后，在支持菏泽医专发展方面，辰欣药业将着力重点做到：

1. 在人员培养方面，不断出台新举措，探索新时期职业教育的创新发展新思路。
2. 依托校企合作平台，推进人员培养的现代学徒制，互联网+教学等创新发展项目。



3. 开展职业教育专题系列，提高学生的职业素养及职业认知。
4. 大力开展与药学系专业课程的建设，争取通过多种方式形成校企共建课程，逐步开发校企开发教材，丰富课程内涵。

