



杰夫电子商务集团

## 参与高等职业教育人才培养年度质量报告

2019

协作单位：扎兰屯职业学院

二〇一九年一月



---

# 目 录

1. 概况 .....	3
1.1 企业简介 .....	3
1.1.1 杰夫电商集团业务概况 .....	3
1.1.2 杰夫电商集团发展历程 .....	4
1.1.3 公司价值观 .....	5
1.2 合作背景 .....	5
1.2.1 电子商务发展对人才的需求 .....	5
1.2.2 电子商务人才培养过程中存在的问题 .....	6
1.2.3 农村电商的发展规划 .....	6
1.3 合作模式 .....	7
2. 校企合作共建 .....	7
3. 校企资源共享 .....	8
3.1 杰夫电商成立专门团队 .....	8
3.2 学院组建专业团队 .....	8
3.3 校企技术资源共享 .....	8
4. 校企合作共育 .....	9
4.1 共同制订人才培养方案 .....	9
4.2 共同制订单位培养方案 .....	9
4.3 学生面向企业网点就业 .....	9
4.4 共同提升教师能力 .....	9
4.5 共同开展社会培训 .....	10
5. 问题与展望 .....	10
5.1 存在的问题 .....	10
5.1.1 校企合作的层次有待深化 .....	10
5.1.2 校企合作的制度保障有待加强 .....	10
5.2 解决的措施 .....	10
5.2.1 进一步加大对校企合作的扶持力度 .....	10

5.2.2 进一步建立和完善校企合作的体制机制 .....	10
5.2.3 多举措并行，持续合作 .....	11

---

## 1. 概况

### 1.1 企业简介

杰夫电商集团成立于 2006 年，总部设立在杭州，目前已在湖南、贵溪、永州、云南、赣州、江西、安徽、黑龙江等地设立多家分公司。除此之外，集团还相继成立了杭州杰杰科技有限公司（杰杰 ued）、杭州杰夫信息科技有限公司（杰夫运营）、杭州亿店商网络技术有限公司（e 电商），为客户提供一站式电子商务解决方案，是一站式区域电商服务集团。杰夫电商集团专注电商服务 10 余年，作为中国早的电商服务商，始终从市场的角度和客户的需求出发，为客户提供一站式电商解决方案，赢得了业界的口碑和肯定，先后被评为中国十佳电子商务服务商、中国十佳运营服务商、中国设计龙头企业、创新中国创新之星等荣誉。

几年前，杰夫电商集团开始研究县域电子商务、农村电子商务发展，并希望能够通过自身努力带动农村电子商务的发展。通过不断的摸索，杰夫电商率先走上了县域电商新篇章。

截至目前，杰夫电商集团已拥有了专业的运营、设计、培训、平台及分公司团队成员近 500 人。杰夫电商团队年轻而有激情，敢于拼搏与奋斗。10 年的成长与历练。让其坚定了“帮助中国企业，赢在电子商务”的信念，一起奔向中国 20 年、30 年甚至更长远的电商发展之路！

#### 1.1.1 杰夫电商集团业务概况

目前，杰夫电商集团提供品牌资质、服务体系、市场支持，并负责服务执行落地。业务范围包括“1 个中心+3 大平台+6 大基础服务”：

「1 个中心」：县域电商服务中心

「3 大平台」：e 电商学院、县域电商公共服务平台、商品供销平台

「6 大基本服务」：培训孵化、商家运营、特产产业运营、产品策划、电商规划、众创空

## 杰夫一站式区域电商服务体系



### 1.1.2 杰夫电商集团发展历程

2006年 商信文化传播成立(杰夫电商集团前身)

2007年 成为阿里巴巴官方服务商

2008年 成为淘宝、天猫官方服务商

2010年 成立杰杰科技、成为淘宝大视觉服务商、入选“淘拍档”

2011年 获得创新中国大赛“创新之星”全国5强

获得《创业邦》“2011年值得关注新公司”称号

获中国十佳电商服务商

2012年 被评为金牌设计公司”

获“2011十佳电子商务服务商”称号

2013年 被评为“天猫食品类目金牌服务商”

被评为“天猫数码家电、家纺家饰、母婴银牌服务商”

获得“天猫箱包类目新秀奖”

江西杰夫等多地分公司开始设立

---

2014 年 被评为“中国十佳运营服务商”、“中国设计龙头企业”

e 电商项目启动

获得“创新中国”全国 10 强

2015 年 黑龙江杰夫、云南杰夫等多地分公司设立

成为首批“淘宝大学县域电商人才服务商”

### 1.1.3 公司价值观

做人理念：梦想激情 诚信感恩。

做事理念：团队合作敬业尽责创新求变。

服务理念：为客户创造价值，让客户不断增值。帮助客户成功，我们才能成功。

合作理念：开放共享，合作共赢。

人才理念：人皆人才，能者居上。人尽其才，挖掘潜能。

财务理念：物尽其用，开源节流。

呼伦贝尔杰夫电子商务有限公司是杰夫电商集团的一个子公司。呼伦贝尔杰夫电子商务有限公司办公室地址位于“世界上土地管辖面积大的地区级城市”呼伦贝尔，呼伦贝尔扎兰屯市河西新区振兴路职工之家 308 室，于 2016 年 07 月 29 日在扎兰屯市市场监督管理局注册成立，注册资本为 10 万元人民币，在公司发展壮大的 2 年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营许可经营项目：网络技术开发、服务；计算机软、硬件技术开发、技术咨询、技术服务、成果转让；企业管理咨询；成年人文化教育培训（涉及前置审批的项目除外）；网上销售。

## 1.2 合作背景

### 1.2.1 电子商务发展对人才的需求

随着世界经济一体化进程的加快，企业利用现代信息技术手段开展电子商务、提高商务活动的效益效率早已成为必然的选择，越来越多的大、中、小企业都看到了电子商务的好处，不论是自建独立的官方电子商务平台，还是利用第三方电子商务服务平台，都让电子商务渗透率保持高速增长。企业电子商务的快速

增长，大量的传统企业和 IT 企业逐步向电子商务转型，使得掌握电子商务技能的商务人才需求量大增。巨大的人才需求空间催生庞大的人才培养教育市场，目前，全国高职高专学校设立了电子商务专业有 850 多所，电子商务专业已成为高等职业教育专业建设中发展速度最快的一个专业。然而，近年来，一面是持续旺盛的电子商务人才需求市场，另一面却是电子商务专业毕业生“就业无门”，造成这种现象的原因不在于专业本身，而在于专业人才培养与社会需求之间存在的差异。

### 1.2.2 电子商务人才培养过程中存在的问题

电子商务人才培养过程中存在的问题：一是专业定位的“全能型”，既懂计算机信息技术又懂商务管理，是两门学科知识的简单堆砌，知识结构分散，不利于学生掌握；二是课程设置系本学科的“倾向性”，目前一部分学院的电子商务专业设在经济管理系，一部分设在计算机系，由于各系师资力量不同，专业知识偏好的不同，在实施教学时有一定的本学科“倾向性”；三是电商行业快速更新的知识结构与传统教育模式的矛盾性。电商的知识结构中，理论体系尚未完全形成，现存的知识技能全部来自实践总结并在实践中不断更新。电商新技术、新模式的不断涌现，传统的教学培训模式在电商人才培养中碰到很大问题，第一是没有完善的理论体系可以教授，第二是跟教授贴近的知识结构的师资匮乏，导致理论与实践需求脱节；四是实践教学环境滞后。当前学校的电子商务教学仍然停留在传统的老师说学生听的模式上，即使学校在不断完善实习条件，仍然存在以下问题，如无法完全模拟电子商务交易流程；社会性电子商务平台无法执行班级划分、老师角色等。

### 1.2.3 农村电商的发展规划

随着电子商务的发展，《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》的 2017 中央一号文件中，在第 14 条专门针对农村电商发展提出了战略规划；2017 年 8 月份，商务部市场体系建设司在官网发布了《商务部农业部关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》，提出了开展农产品电商出村试点、实施农村电商百万带头人计划等十项重点任务；2018 年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的

意见》中针对农村电商也提出了具体要求。

我国农村电商进入快速发展时期,其所面临的诸多问题依然未解。品牌定位、产品质量、人才培养、网络建设、物流体系之间尚未形成完整的链条与网络等,阻碍了农产品电商的发展。几年前,杰夫电商集团开始研究县域电子商务、农村电子商务发展,并希望能够通过自身努力带动农村电子商务的发展,一直在寻求一个适合农村电商发展的学校,利用杰夫电商实践经验及理论创新,共同培养农村电商人才。扎兰屯职业学院成立于2015年,地处呼伦贝尔扎兰屯市。从2016年开始学院经济管理系开始招收电子商务专业。从扎兰屯职业学院生源及所处地理位置,必将有利于农村电商发展。2018年杰夫电商集团与扎兰屯职业学院签订了校企合作协议。



杰夫电商与扎兰屯职业学院签订校企合作协议

### 1.3 合作模式

- (一) 互设挂牌基地。
- (二) 输送优秀毕业生。
- (三) 企业订单培养和员工培训。
- (四) 学生生产实习和顶岗实习。
- (五) 互派挂职交流合作。
- (六) 合作共建实训基地。
- (七) 教学科研及产学合作。

## 2. 校企合作共建

通过整合校企优质资源,合作共建实训基地。在建设电商实训室时,企业对

学院进行指导；呼伦贝尔杰夫电子商务有限公司座落在扎兰屯市，所有基地均可供电商专业学生实习实训及全体学生创新创业实训。

### 3. 校企资源共享

#### 3.1 杰夫电商成立专门团队

为保证校企合作项目在课程开发、师资培训、认证考核、教师选拔、学生培养、日常教学等环节的规范性，杰夫电商成立专门团队与扎兰屯职业学院进行对接商讨。

#### 3.2 学院组建专业团队

杰夫电商与扎兰屯职业学院签约后，扎兰屯职业学院组建项目团队，团队由白金英老师牵头，组成人员共6人。从杰夫电商呼伦贝尔分公司成立后，白金英一直在深入企业了解电商最新发展动态、最新技术，并经常带领学生到公司进行实习实训。签订校企业合作协议后，在经济管理系支持下，白金英老师组建电子商务校企业合作发展方向研究团队。



杰夫电商与学校农村电商专业团队在研讨

#### 3.3 校企技术资源共享

学院建设有专门的电子商务实训中心，实训中心配套有相应的多媒体教室、实训教室、实训软件，可供企业电商专门人才培养使用。学院也可通过企业实践进行材料收集、理论验证、总结实践经验等。

---

## 4. 校企合作共育

### 4.1 共同制订人才培养方案

企业向学院提供企业用人需求、人才标准，参与制定技能型人才培养方案。派遣专业技术人员担任学院专业建设指导委员会成员，定期派遣中高层管理人员、技术人员担任学院客座教授、实习指导教师或兼职教师。

### 4.2 共同制订定单位培养方案

根据企业需求，定向培养或订单培养技术技能型人才。按照企业人才规格要求设置课程、组织教学，通过产学合作、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式，保证人才培养质量。

### 4.3 学生面向企业网点就业

经过校方推荐，企业招聘及学生和企业的双向选择，毕业学生可以到企业就业。目前扎兰屯职业学院电子商务专业还没有毕业生，2019年毕业生就业时可双向选择。

### 4.4 共同提升教师能力

在企业挂牌建立“扎兰屯职业学院创新创业实训基地”。每年选派一定数量、合作专业的学生到企业开展教学实习、顶岗实习；定期派遣一定数量的专业骨干教师到企业及其下属相关企业挂职锻炼。

学院教学团队完成《电商实务》教材编写供企业培训使用，借助于杰夫电商的技术、设备、资源优势，学院电子商务研究项目教师通过参加公司组织的技术培训、研讨，自身的综合能力不断提升，发表论文2篇，分别是《电商环境下的企业市场营销渠道整合初探》、《互联网理念下如何进行教学改革》；有三个课题在自治区立项，分别是《少数民族地区用新媒体精准双语教学的实践探索研究》、《互联网理念下用新媒体精准教学的实践探索研究》、《“互联网+”时代背景下高职院校统计学课程多元化实践教学模式研究》。这些研究成果将校企共同分享。

## 4.5 共同开展社会培训

此项工作在探讨中，2019年将深度合作完成社会培训。

## 5. 问题与展望

### 5.1 存在的问题

#### 5.1.1 校企合作的层次有待深化

目前，校企合作教育在教学实践、实习基地提供、员工培训等取得一些成效，但离真正意义上的校企深度融合，即建立起一个可持续发展的校企合作的良性循环机制，实现教育资源的优化组合，实现办学的整体效益还有一定的距离。校企合作制度还亟待完善，深度合作的理念还有待加强，覆盖和带动作用有待提高。

#### 5.1.2 校企合作的制度保障有待加强

目前，尽管校企合作在经济管理系已经得到了高度重视，但还需要在树立权威、精准的校企合作准则和指导手册方面建立和完善科学的校企合作制度体系。仍需大力推行工学结合、校企合作的培养模式，建立院校与企业之间输送和接收学生实习等相关制度，明确实施细则。

### 5.2 解决的措施

#### 5.2.1 进一步加大对校企合作的扶持力度

进一步加大对校企合作的扶持力度，为发展合作教育创造良好的外部条件。制定鼓励企业参与合作教育的奖励措施，鼓励企业与学校结合自身发展需要进行现代学徒制试点。将校企合作逐步推广到合作建设专业实训室、合作改革现有人才培养模式等其它合作形式，促进高校及企业加速生长，促进学生高质量的就业，为企业输送更贴近需求的综合性人才。

#### 5.2.2 进一步建立和完善校企合作的体制机制

校企合作要进一步建立有效的调控机制和保障机制。一是调控机制。学院自

---

身必须建立一种能根据市场变化和企业需求随时适应、调整办学方向、专业与课程设置、培养目标、人才规格、办学规模和教学内容方法等调控机制。二是保障机制。学院和企业应以制度的形式制定有关职业教育校企合作规章，健全规章的刚性措施，建立、健全校企合作培养职教师资的运行机制，保障校企联合培养人才深度合作，保障企业接收学生实习实训和教师实践。

### **5.2.3 多举措并行，持续合作**

共同研讨专业人才培养方案、植入企业课程；将实际合作项目转化为教学案例，融入课程教学改革，切实推进提高教学质量，服务区域经济与社会发展，让更多学生受益。深入了解企业的运营机制和人才需求，调整、优化人才培养目标和体系，引导课程改革与专业建设。