



宁夏工商职业技术学院 合作企业

宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司 年度报告 (2019)

二〇一九年元月

目 录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 行业背景	2
(三) 参与职教的条件	3
二、资源投入	6
(一) 经费投入	6
(二) 人力资源投入	6
(三) 物力投入	8
三、参与教育教学	10
(一) 专业建设	10
(二) 学生培育	12
(三) 落实“双导师”，加强师傅团队建设	15
四、助推企业发展	16
(一) 加大人才引进力度，促进员工学历提升	16
(二) 加强职工培训，助推员工素质提高	17
五、保障体系	18
(一) 院系治理	18
(二) 政策保障	21

宁夏工商职业技术学院合作企业

宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司年度报告（2019）

2015年，宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司与宁夏工商职业技术学院拉起校企合作纽带，多次在学生实训和教师挂职上合作。2016年，公司与宁夏工商职业技术学院签订“现代学徒制”合作协议，2018年全面推进现代学徒制人才培养模式，在人才培养模式的实施、优化课程体系、完善实训基地内涵建设、双导师培养、企业实践、技能大赛、教师挂职锻炼、学生实训实习与就业等方面进行了广泛深入合作，促进双方共同发展，取得显著成绩。



图1 宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司与宁夏工商职业技术学院“现代学徒制”合作育人签约仪式

一、企业概况

（一）企业规模

宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司成立于2015年04月15日，经营范围包括贵金属制品、珠宝首饰、工艺品的设计、制造、加工、回购及销售等。截止目前，企业总投资近5亿元人民币，就职人员100余名。企业地处银川市金凤区悦海新天地商圈，自有一栋5层综合商业楼，面积总计1万余平米。悦恒福珠宝旗舰店位于商业楼一、二楼，自营黄金珠宝产业面积共计3000余平米。悦恒福珠宝旗舰店自成立至今，即享誉黄金珠宝行业“五大之最”：西北卖场规模最大、货品品类最齐全、服务最专业、交易形式最全

面、最具发展潜力。企业经营产品品类包括：黄金、铂金、K 金、银饰等素金类商品和常规钻石、主题套系钻石、裸钻、翡翠、和田玉及玉石工艺品、彩色宝石、有机宝石（珍珠、琥珀）、木串等商品；另外开展工艺品的定制加工、维修鉴定、零售批发等业务。产品涵盖高、中、低三档，可完全满足各类消费者需求。公司现为宁夏企业家协会理事单位、宁夏黄金协会常务副会长单位、宁夏工商职业技术学院等院校的实习基地，自营黄金珠宝品牌——“悦恒福”被评为 2015-2017 年度宁夏 315 消费者信赖品牌。



图 2 宁夏悦恒福黄金珠宝城总店

（二）行业背景

宁夏银川珠宝玉石市场的发展以快速著称，2000 年以前本市只有新华街商业圈和西塔古玩城为主的两大珠宝玉石商圈，其销售品种较少（黄金、铂金、钻石、翡翠、软玉、低档水晶），品牌薄弱，款式保守。经过多年发展，截止目前，银川市的主要珠宝商业圈大致扩充至五部分：新华街商业圈、金凤万达和悦海新天地、西塔古玩城、银川文化城、各大旅游景点。新华街商业圈因为有新华百货、购物中心、东方红店、国芳百货、温州商城、银川商城等集中在一起成为银川最出名的商圈。因此这里也是各大珠宝品牌的聚集的，如周大福、周生生、金伯利、I DO、帝爵珠宝等，品牌已超过 50 家，在这里珠宝玉石和贵金属的种类比较齐全、产品做工好、时尚性强，这里作为银川的窗口得到多数消费者的信赖。西塔古玩城是私人店铺聚集形成的古玩市场，是银川比较老的玉石市场。这里主要经营贺兰石、玛瑙、和田玉、翡翠等。由于是个体店铺一般是店主待

客，比较随性，但专业知识很丰富经验足。银川文化城是本市的重点文化产业项目，在这里聚集了很多有实力的个体商户规模大，这里主要有贺兰石、各种地方玉石、和田玉、翡翠、玛瑙、玉雕加工。文化城开发时间教短，但吸引了大批专业从事珠宝玉石行业的人员，是本市兴起的最大规模的珠宝玉石商圈，有望在未来的时间里打造西北最有影响力的珠宝玉石销售中心。各大旅游景点游客多，一般会销售地方特色的玉石有纪念意义，缺乏固定客源。

近些年来，随着经济形势的稳健提升，国内珠宝玉石行业的兴盛带动了银川珠宝产业的发展，人们逐渐从以往的黄金消费转移出来，对玉石和宝石的需求量大大提高，表现出对高档商品的增加追逐，中档商品的缓和购买，低档商品的了解谨慎，对珠宝品牌的信赖越来越强。银川珠宝市场几乎全部是外来品牌，缺少本地品牌和企业经营，2015年悦恒福黄金珠宝有限公司的成立标志着宁夏本地珠宝品牌的诞生。企业经营模式包括：销售与服务有机结合的高效能运营模式，即售卖与观赏相结合、批发与零售相结合、平价与奢品相结合、成品与定制相结合、维修与鉴定相结合、线下实体与电子商务相结合等。旨在为消费者打造一个集珠宝选购、珠宝鉴定、珠宝玉石文化品鉴为一体的大型综合黄金珠宝商业中心。

2013年宁夏工商职业技术学院宝玉石鉴定与加工专业的成立也是宁夏宝玉石市场人才培养的唯一摇篮，填补着首饰设计、玉器雕刻、宝石鉴定、珠宝营销方面的专业人才。所以宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司和宁夏工商职业技术学院的合作也为宁夏宝玉石专业人才培养开辟了先河。

（三）参与职教的条件

1、本地品牌，实力雄厚

悦恒福黄金珠宝有限公司是宁夏唯一一个本土珠宝品牌经营公司，成立初期力求打造西北卖场规模最大、货品品类最齐全、服务最专业、交易形式最全面、最具发展潜力的珠宝公司。面对激烈的市场竞争，企业以独特的经营模式和先进的服务理念迎难而上，迅速占领市场，以超全品类创造效益、以诚信经营赢得商机、以自营品牌创造价值。并以突破式、综合性、创新型的行业优势相比其他小规模、集散式、百货式珠宝企业更具明显优势。企业利用资金优势、品牌优势、产品优势，结合先进的经营理念、高效的运营模式，为宝玉石教育事业提供的人才发展保障，也是宝玉石从业者的首选企业之一。

2、全方位的岗位实训

悦恒福黄金珠宝有限公司经营模式包括：销售与服务有机结合的高效能运营模式，即售卖与观赏相结合、平价与奢品相结合、成品与定制相结合、维修与鉴定相结合、线下实体与电子商务相结合。根据其经营模式结合专业内容，为学生提供系统的岗位实训内容：

表 1 学生岗位实训内容

实训模块	主要内容	项目	考核方式
销售与服务	用专业的技术接待顾客并完成销售作业	1. 迎宾礼仪训练； 2. 赞美训练； 3. 首饰描述话术； 4. 首饰佩戴技巧	实操考核
售卖与观赏	用专业的眼光鉴赏首饰并做出评价描述	1. 首饰销售话术训练； 2. 珠宝首饰鉴赏实训； 3. 玉石文化品鉴训练；	笔试+实操考核
平价与奢品	珠宝资产评估	1. 宝玉石评价体系； 2. 珠宝评估训练	笔试
成品与定制	首饰设计和制作	1. 珠宝 CAD 软件培训； 2. 首饰分类培训	实操考核
维修与鉴定	宝玉石鉴定	1. 玉石雕刻技法； 2. 鉴定仪器操作培训	实操考核
电子商务	线上方式销售	1. 微信营销； 2. 视频营销	实操考核

3、高技能师傅带领，符合“现代学徒制”育人方式

悦恒福黄金珠宝有限公司对刚入职的“准员工”，配备专业技能强的技术能手，不同技术项目对“准员工”进行小组式辅导，使学员能很好的适应工作内容和环境。此方式完全契合学校“现代学徒制”师带徒方式，企业特派组长、经理、店长组成“师傅团队”，以师带徒的方式进行人才培养。

表 2 悦恒福“师傅”团队培训内容

培训人	职务	培训项目	课时
时丰丰	店长	首饰描述话术；	2
		首饰佩戴技巧；	4
		首饰分类培训	2
许志璇	组长	玉石雕刻技法；	2

		珠宝 CAD 软件培训	4
孙艺允	经理	鉴定仪器操作培训;	8
		宝玉石评价体系;	4
		珠宝评估训练	4
郭艺	经理	珠宝首饰鉴赏实训;	4
		玉石文化品鉴训练;	6
王凯	店长	首饰销售话术训练;	8
		微信营销;	1
		视频营销	1
胡蓉蓉	组长	迎宾礼仪训练;	4
		赞美训练;	4

4、宝石品种多样，提供学习标本

公司投资上亿元选取近百种类近万件首饰成品和宝玉石原石，可供宝玉石鉴定与加工专业师生参观学习。种类包括黄金、铂金、K 金、银饰等素金类商品和常规钻石、主题套系钻石、裸钻、翡翠、和田玉及玉石工艺品、彩色宝石、有机宝石（珍珠、琥珀）、木串等珠宝饰品。



图 3 宁夏悦恒福黄金珠宝城部分柜组展示

5、考核体系完，提供绩效保证

公司对实习学员制定有完善的绩效考核体系，对参训员工进行阶段考核。并依照考

核成绩制定相应的薪酬，为改善和提高工作绩效提供了有效保证。

6、稳定人才需求，储备高技能人才

悦恒福黄金珠宝有限公司店面现已进驻宁夏主要城市，其中银川市 3 家（建发现代城、悦海新天地、西夏新华百货）、固原市 1 家、中卫市 1 家；公司经营“悦恒福”珠宝品牌辐射部分省外地区，包括北京、西安、兰州、乌海等城市，公司在未来将扩大市场，品牌涉及全国各大城市，预计成为我国的珠宝著名品牌之一。公司长久以来一直寻找合适院校一起合作，培养宝玉石专业人才，可做部门主管和专业技术人才储备。

7、支持学校专业建设

公司积极支持宁夏工商职业技术学院商贸学院的宝玉石鉴定加工专业的发展，不仅为学校提供岗位实训、顶岗实习、教师挂职锻炼、技能竞赛训练场所和现场指导、同时还为其提供精美的奖品赞助。

二、资源投入

（一）经费投入

为进一步加强校企合作，充分利用学校和企业的优势资源与环境，推进人才培养模式改革，强化专业内涵建设，更好地培养高素质高技能人才，2018 年度悦恒福黄金珠宝有限公司安排师傅进行加工实训辅导，课时费、耗材费用及奖品共计 6000 元都由公司支出，作为校企合作人才培养的专项资金投入。

表 3 悦恒福资金投入表

序号	项目	金额（单位：元）
1	师傅实训指导课时费	4000
2	学生实训耗材、奖品	2000
共计		6000

（二）人力资源投入

悦恒福黄金珠宝有限公司为培养企业员工后备力量，稳定员工队伍，公司和学校共同商讨制定了双导师的选拔、培养、使用、考核、激励制度，公司选派具有行业影响力的企业专家、具有丰富的工作经验、有一定的教学能力的能工巧匠和业务骨干担任“带徒师傅”，公司总经理艾先鹏进行宝玉石文化鉴赏专题讲座、经理郭艺、许志璇等进行担任《中华玉文化概论》、《宝玉石加工工艺》等课程实践教学的老师傅，结合岗位需求

及时将行业的新技术、新工艺等知识传授给学徒，与学校教师共同完成认知实践、加工设计实训、技能大赛、专业调研、科研等指导，推进教学资源转化成企业成果，提高企业服务社会的知名度和影响力。

表 4 悦恒福“师傅”团队校内授课课时

培训人	参与授课课程	开设学期	课时
胡梓欣	《市场营销》	2	2
	《现代推销技术》	5	8
	《营销策划实务》	4	4
许志璇	《宝玉石设计》	2	4
	《宝玉石加工工艺》	3	6
	《精细加工工艺》	4	6
吴彤	《宝玉石基础》	1	2
	《宝玉石鉴定》	3	6
郭艺	《中华玉文化概论》	4	4
	《宝玉石鉴赏》	4	4
马佳佳	《电子商务概论》	5	6
徐文婷	《商务礼仪》	4	6
	《商务谈判》	4	4

表 5 “学徒”岗位培训课时

序号	时间	培训内容	培训人	课时
1	第二学期	企业文化	胡梓欣	2
2		货品介绍、陈列	马佳佳	4
3		顾客赞美话术	徐文婷	4
4	第三学期	销售形体培训	胡梓欣	4
5		迎宾培训	徐文婷	2
6		饰品佩戴培训	马佳佳	2

7	第四学期	销售“十八”步	胡梓欣	4
8		顾客心理学	徐文婷	4
9	第五学期	销售话术（一）	胡梓欣	4
10		销售话术（二）	马佳佳	4
11	第六学期	售后服务培训	胡梓欣	4
12		饰品保养培训	许志璇	2
13		常见珠宝首饰维修	许志璇	2



图4 店长马佳佳讲授饰品佩戴培训



图5 组长徐文婷迎宾培训

（三）物力投入

1、实训实习基地

悦恒福黄金珠宝有限公司作为专业实习就业基地，为教师挂职锻炼、下企业实践、学徒贴柜实训、学徒试岗实训等实践场所和机会，公司还积极支持职业技能竞赛不仅为派专家现场指导，同时还提供文具、洗涤用品、礼品等奖品的赞助。还提供大量珠宝玉石首饰标本等实训教具用于辅助教学，供学生参观和课堂教学展示，并免费提供大量照片，供《宝玉石基础》、《宝玉石加工工艺》、《宁夏工商职业技术学院矿物标本实训指导书》等教材编写出版用。



图 6 实训基地建设



图 7 公司提供教材图片素材

2、课堂教学场地

公司还提供翡翠、软玉、黄龙玉原石和珠宝玉石首饰经营现场供学生参观和课堂教学展示，丰富学生的见识，实现企业资源共享。



图 8 珠宝玉石学生实训参观



图 9 专业教师在公司参观

三、参与教育教学

(一) 专业建设

悦恒福黄金珠宝有限公司全面融入学院人才培养的全过程，企业专家、师傅、人力资源部的负责人，共同制定培养方案，企业的技术骨干人员与学校的专业教师共同完成教学任务，针对性培养适合该企业需求的员工，大大提升了宝玉石鉴定与加工专业人才培养质量。

1、明确目标，完善人才培养方案

宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司以教育部第二批“现代学徒制”试点专业建设为契机，针对专业培养方向、人才培养模式与学校教师共同进行了深入研讨，共同实施现代学徒制人才培养模式并制定联合招工方案、完善试点学生写实记录档案。经过市场调研与分析、专家论证，根据企业需求，依据珠宝玉石行业的发展趋势，设定了设计加工、鉴定营销两个就业方向，以“2.5+0.5”的模式，在入校后对本专业学生进行面试分方向，有针对性的培养专业技能，提高学生的就业能力。强化培养具有良好职业道德和敬业精神，熟练掌握玉器设计加工技能和鉴定营销技能，拥有与客户交流洽谈的营销服务的基本素质，具备较强的玉石加工技能、创新能力和事业拓展能力的高素质技术技能人才，确保宝玉石鉴定与加工专业人才培养目标的实现。

2、依据岗位，优化现代学徒制课程体系

企业专家与专业教师针对课程设置召开专业研讨会，结合企业岗位需求与就业方向优化了课程设置、强化了专业技能培养。企业根据“现代学徒制”教学模式的要求，对现有专业课程进行了动态性的调整，根据企业岗位，确定了宝玉石鉴定、首饰设计、首饰制作、珠宝营销等典型工作任务，并以工作任务为导向，构建基于宝玉石产业链的技术技能课程体系。开展校企共同开发课程，将职业资格标准和行业技术规范纳入到课程

体系中，从而突出课程的职业性和实用性。第一学期开设职业素质课程，第二学期开设部分职业基础能力课程，第三、四、五学期主要开设职业核心能力课程与实践课程。例如：宝玉石营销鉴定方向，增加了《现代推销技术》、《广告品牌及案例分析》等课程，以增强学生对产品的营销能力。王慧文老师的《宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制人才培养方案研究》院级教改项目结题。促进课程改革，张兴旺老师的《宝玉石加工工艺》考试考核方式改革项目结题。尤其是 2018 年完成了多项精品资源共享课及一体化课程的立项建设，效果显著。

表 6 宝玉石鉴定与加工专业课程资源一览表

项目	姓名		课题名称	课题类别	时间
	学校	企业			
课程考试考核方式改革	王慧文	吴彤	宝玉石鉴定	院级	2017-2018
课程考试考核方式改革	张兴旺	许志璇	宝玉石加工工艺	院级	2016-2018
共享精品课	王慧文	吴彤、胡梓欣、郭艺、马佳佳、徐文静	宝玉石鉴定	院级	2018.6-2020.6
共享精品课	张兴旺	许志璇、胡梓欣、郭艺	宝玉石加工工艺	院级	2018.6-2020.6
一体化课程建设	张兴旺	许志璇、胡梓欣、郭艺	宝玉石加工工艺	院级	2018.7-2020.7

3、对接就业，动态调整教学计划

宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司以“协同育人、工学交替、过程共管、服务社会”为特点的现代学徒制培养模式。专家与专业教师在 2.5+0.5 的培养模式框架下，依据就业方向对课程体系进行了动态调整，删除了个别内容重叠较大以及学生学习效果欠佳的课程，有侧重点的增加了培养学生职业素质的专业课程。例如：就鉴定营销方向而言，为适应工作岗位需求增加了关于交流、沟通、礼仪等方面的课程，目的是强化学生表达及社交能力；同样，对于设计加工方向而言，增加设计、加工类课程以便于大力培育学生在设计、加工方面的技能。以促进“课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接”，增强学生的就业能力。



图 10 师傅团队进行专业研讨

4、体现“现代学徒制”特点的管理制度

企业与学校共同制订教学质量监控机制、教师和师傅聘用机制，完成企业及专家论证意见和相关会议记录，完成《宝玉石专业“现代学徒制”试点班教学管理办法（试行）》、《宝玉石鉴定与加工专业“现代学徒制”质量监控实施细则（试行）》、《宝玉石鉴定与加工专业“现代学徒制”考核细则（试行）》等管理制度编写。

（二）学生培育

1、创新机制，实施现代学徒制人才培养模式

企业与宝玉石鉴定与加工专业加大了产教融合力度，充分发挥企业为学院提供的就业实习基地、师资以及技术的强有力的保障。自 2016 年度宝玉石鉴定与加工专业成功申报为区级特色专业建设项目，并被教育部批准为“现代学徒制”试点专业以来。以特色专业建设为契机，全面推进现代学徒制人才培养模式。企业专家积极参与专业人才 2018 级“现代学徒制”试点班人才培养方案制定。共同完善 2018 级“现代学徒制”试点班双主体育人管理机制。以区域行业企业的发展为基础平台，通过校企合作，重点培养宝玉石鉴定与加工专业学生的设计、雕刻、鉴定及营销等方面的技能，更好服务于地方经济建设。初次就业率达到 98%，部分学生已迅速成长为宝玉石加工、营销等行业和企业骨干。



图 11 公司与商贸学院签订“学徒制”培养协议

2、共同招生招工，校企协同育人

宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司与校内教师共同商讨企业用人的要求，共同实施现代学徒制人才培养模式并制定联合招工方案、完善试点学生写实记录档案，并由学生、学院、企业签订三方协议联合培养，确立“现代学徒制”教学模式。以鉴定营销和设计加工为专业方向，实施招生与招工合二为一，于 2018 年校企双方完成招生招工定向培养方案。校企双方共同参与招生与招工笔试、面试，并确认学徒身份和学籍，完成招生即为招工的机制。现已完成双方招生与招工要求，在 2018 年 4 月对宝玉石鉴定与加工班学生进行企业选拔和录取。



图 12 “现代学徒制”招工面试

3、以师带徒，培养学生技能

以大师工作室为中心，以企业门店为教师提供企业进行挂职锻炼、科研的机会的场所。为学生提供生产实践、顶岗实习、技能大赛训练场地。以师带徒，重点对学生的首

饰设计、玉石雕刻、宝石仪器鉴定和营销技术各方面进行指导，培养宝玉石鉴定与加工专业学生的设计、雕刻、鉴定及营销等方面的技能，手把手指导学生销售技巧、珠宝常识、接待礼仪、应对突发状况等，切实提升学生的设计能力和销售管理能力。合作企业专家及行业领军人才到学校给师生进行专题讲座，传授企业文化、工作经验及专业技能，促进了师生专业水平的提升，为学生实习、就业聘奠定了基础。



图 13 胡蓉蓉为学徒讲解销售技巧



图 14 课程企业任务——首饰造型描述练习

案例：探索“现代学徒制” 推进校企共育人才



图 15 2018 年顶岗实习学生合照

为加强宝玉石鉴定与加工行业人才培养，促进宝玉石文化产业健康发展，储备宝玉石专业人才，悦恒福与学校共同探索学徒制教学模式。一是校企双主体育人。在新生入校时，就与学校签订了现代学徒制的培养协议，企业与学校共同制定人才培养方案、培养计划、考核内容及考核方式。二是共建

校内实训基地和现代学徒制培养基地，采用理实一体、学工轮替的教学方法，提升了学生的实践动手能力。三是实施多元性教学综合评价。学生在企业学徒期间，需接受岗位课程综合考核评价，即接受企业服务对象的评价、指导师傅和老师的评价以及学生互评、学生自评。截至目前，毕业时企业按照企业岗位需求和培养方案，安排学生在顶岗实习及就业。宝玉石鉴定与加工专业珠宝设计师职业资格通过率达 100%。今年顶岗实习学生 40%以上就业于企业。

4、“以赛促学”，提高学生职业能力

职业能力是毕业生能否顺利就业的重要条件，以培养学生职业能力为出发点，企业与商贸学院积极筹划组织全区珠宝玉石鉴定职业技能大赛，宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司特派专业人员指导和当裁判，使专业获得 2018 届全区珠宝玉石鉴定技能大赛一等奖。并代表全区参加全国首届“珠宝玉石鉴定”职业技能大赛。提高了学生的职业能力。由于在技能大赛和顶岗实习中的突出表现，有的学生提前被公司录用并与企业签约，由学徒转为准员工。目前，在企业实习学生有 12 人，遍及工作的各个岗位，学校毕业生已成为公司的业务骨干，受到企业的一致好评。



图 16 全区珠宝玉石技能鉴定大赛

(三) 落实“双导师”，加强师傅团队建设

校企共同选拔优秀高技能人才担任师傅及导师，师傅和教师共同组成“师傅”团队，成为实践训练课程、技能大赛、顶岗实习的指导师傅，从职业岗位能力结构要求出发，完善实践教学内容体系。共同制订实践课程教学大纲、课程标准。完成《宝玉石鉴定与加工专业“现代学徒制”双导师制运行管理规定》、《宝玉石鉴定与加工专业“现代学徒制”校内指导教师聘用管理办法》、《宝玉石鉴定与加工专业“现代学徒制”企业指导教师聘用管理办法》制定，实现校企互聘共用，明确企业师傅的责任和待遇。积极推荐能工巧匠担任师傅，加大人员互聘共用、双向挂职锻炼、横向联合技术研发和专业建设的力度。

表 7 师傅团队一览表

序号	姓名	职称职务	所在单位	专业特长	承担课程辅导
----	----	------	------	------	--------

1	艾先鹏	总经理	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	珠宝首饰营销	宝玉石综合实训
2	郭艺	经理	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	首饰设计及宝石营销	《中华玉文化概论》、《宝玉石鉴赏》
3	胡梓欣	店长	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	珠宝首饰营销	《市场营销》、《现代推销技术》、《营销策划实务》
4	许志璇	组长	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	玉石饰品设计、加工、销售	《宝玉石设计》、《宝玉石加工工艺》、《精细加工工艺》
5	吴彤	经理	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	宝玉石鉴定	《宝玉石基础》、《宝玉石鉴定》
6	马佳佳	组长	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	线上营销	《电子商务概论》
7	徐文婷	组长	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	珠宝首饰营销	《商务礼仪》、《商务谈判》



图 17 店长胡梓欣为“学徒”进行岗位培训

四、助推企业发展

(一) 加大人才引进力度，促进员工学历提升

以传播优秀中华玉文化、传承工匠精神、传授玉雕技能为宗旨，立足于珠宝玉石行业，培养拥有扎实宝玉石理论基础、高超玉石雕刻技能、良好职业素养的技能型人才。学院要完善人才引进激励机制，有计划、有步骤地从企事业单位生产、科研一线引进具

有硕士及以上学历学位、实践工作经历和技术专长的高素质“技术型”人才，激发了企业员工提高学历的热情和积极性。以合作院校为平台，鼓励企业员工参加高层次的学历进修或理论提升，提升了企业员工学历学位水平。



图 18 宝玉石专业入职员工何晨、火亚宁、杨景峰

（二）加强职工培训，助推员工素质提高

1、职业等级鉴定考证

技能培训与鉴定是高等职业教育服务社会的重要手段，利用专业的技术优势和标本室、加工与鉴定等设备资源，共同开展宝玉石技能培训与鉴定工作，对加强企业与高职院校密切合作，促进区域经济发展具有极其重要的意义。商贸学院专业教师和公司师傅共同对宝玉石销售柜组员工开展职业技能培训及鉴定工作，宝玉石教学团队在专业指导委员会的指导下，2018 年度完成了 46 位准员工的“珠宝玉石设计师”职业资格考证，通过为企业员工提供技能培训与鉴定，实现了职业教育与企业生产管理有机结合，提高了企业员工的职业素质和技术能力，为提高企业的效益和社会影响力奠定了基础。



图 19 职业资格考证培训研讨会

2、技术研发服务

2018 年，宝玉石教学团队积极开展科技研发，组织申报国家教育部第二批现代学徒制试点专业并成功立项。专业团队发表论文 3 篇，成功授权实用新型专利 1 项。

五、保障体系

面对服务行业的高速发展，深化校企合作融合度是当前企业所应重视发展道路，注重高校教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，开创校企合作的新局面，达到“共赢”的目的。但需明确，校企合作内、外部质量保障体系相辅相成、缺一不可，企业及院校都应在校企合作的过程中，建立合适的保障体系，以确保校企合作的顺利开展。

（一）院系治理

1、校企合作组织保障

（1）构建了政府——行业——学校——企业——受教育者”的多方联动合作机制。政府作为校企合作的管理部门，主要任务是在法律上加强对校企合作的强制机制，在政策上建立激励机制，鼓励企业参与高职教育，形成双赢的校企合作机制。行业协会作为

校企合作的中坚力量，主要任务是制定职业资格标准和参与学院培养目标的制定。

(2) 健全校企合作组织机构。按照“资源共享、优势互补、协同发展、合作多赢”的原则，在“政、行、企、校、四方联动”校企合作理事会的领导下，成立了由学院领导及各专业主要负责人组成的“专业建设指导委员会”，全面指导协调校企合作各项工作。

(3) 优化校企合作机制，制订、修改、执行合作教育计划；共建实训基地，使教学与生产、理论与实践相结合。受教育者作为校企合作的培养对象，主要任务是以学徒的身份，要定期参与下企业实践实习活动。商贸学院作为校企合作的另一个主体，主要任务是以人才需求预测为根据，对专业课程进行改革与调整；以岗位技能为核心，构建高职课程体系；加强实训基地建设，建立实践教学体系。

2、校企合作以制度建设为抓手，拓宽合作内容，提升合作质量

(1) 建立制度体系，规范和推进校企合作。建立了《宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制质量监控实施细则》、《宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制考核细则》、《宝玉石专业现代学徒制试点班教学管理办法》、《宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制校内指导教师聘用管理办法》、《宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制企业指导教师聘用管理办法》、《宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制双导师制运行管理规定》等，从不同角度对校企合作行为进行规范，保证合作双方各自目标的实现。

(2) 与宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司等签订现代学徒制合作协议书，实施招生即为招工的模式。明确职责，规范双方的行为。学院保证人才培养质量，企业用人的优选权，为企业提供技术培训等。

(3) 根据专业建设与人才培养、师资队伍建设等需求，校企共建了宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司校外实训基地，实现了教师挂职锻炼、学生技能培养、实习与就业、员工培训、技术研发与服务等合作目标。

(4) 根据专业、课程特点，企业行业专家与学院教师共同组建“专业建设指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定人才培养方案和课程设置，根据企业、行业的用人要求，及时调整教学内容及实训项目，使人才培养更具有针对性。

表 8 宝玉石鉴定与加工专业建设指导委员会成员名单

序号	姓名	工作单位及职务	学历	职称 (职务)	委员会职务
----	----	---------	----	------------	-------

1	艾先鹏	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	大学	总经理	副主任
2	郭艺	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	大学	经理	副主任
3	吴彤	宁夏悦恒福黄金珠宝有限公司	大学	经理	副主任
6	焦改丽	宁夏工商职业技术学院 商贸学院院长	大学	教授	主任
7	于潇潇	宁夏工商职业技术学院 商贸学院	研究生	讲师	副主任

(5) 拓宽合作内容。一是开展企业认知实训。根据各专业实际，每学期安排学生到以学徒身份参观和岗位认知实训两周，让学生了解企业、了解营销流程，学习企业文化，体验企业生活，培养爱岗敬业精神。二是有效安排实习就业。通过前两年半的在校学习，培养学生本专业的理论知识、实践技能及职业基本素质；从第6学期开始，根据企业需求工种和用工条件，在现代学徒合作企业进行实习就业，让学生熟悉企业岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为学生就业奠定坚实基础。



图 20 学生“贴柜”认知实训



图 21 学生专业实训

三是校企合作建设课程。以实际工作岗位需求分析为基础，建立以工作体系为基础的课程内容体系，最大化的实现课程结构模块化、课程内容的综合化、课程实施一体化和课程评价的开放化。

表 9 校企合作建设课程一览表

序号	课程名称	企业人员	学校教师
1	《现代推销技术》	胡梓欣	于潇潇
2	《宝玉石设计》	许志璇	蔡雯璟
3	《宝玉石加工工艺》	许志璇	张兴旺

4	《精细加工工艺》	许志璇	张兴旺
5	《宝玉石鉴定》	吴彤	王慧文

（二）政策保障

《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》为依据，以立德树人为根本，以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键，坚持校企合作、坚持工学结合，推进专业建设。

1、政府：构建可操作的法制和政策保障机制

一方面，作为校企合作的管理部门，政府在法律上加强了对校企合作的强制机制，在政策上建立了相应的激励机制，在经费上给予了必要的支持，鼓励企业参与高职教育，形成了双赢的校企合作机制。

另一方面，2014年《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中，三处提到校企合作，一是将校企合作写入发展职业教育的指导思想；二是要求研究制定促进校企合作办学有关法规和激励政策，深化产教融合，鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育，发挥企业重要办学主体作用。三是要求行业组织承担起职业教育的职责，履行好发布行业人才需求、推进校企合作、参与指导教育教学、开展质量评价等职责，建立行业人力资源需求预测和就业状况定期发布制度。教育部也明确提出“：职业教育要大力推行工学结合、校企合作的人才培养模式，积极鼓励校企合一、形成产教结合、校企共进、互惠双赢的良性循环职业教育模式。”国家也出台了一系列扶持校企合作的政策，确立财政专项经费奖励和扶持优秀的校企合作项目，并提出要实现校企合作的“五共”模式，即：共同建立实习就业基地、共同参与职教办学、共同培养技能人才、共同建设实训基地、共同开展技术研发。这些政策的出台，为校企之间“合作双赢”奠定了基础。

2、学校：构建开放式的运行保障机制

充分发挥学院在校企合作中的主体作用，建立了开放的运行保障机制。

一是做到“五个对接”，构建开放的教学体系。“五个对接”即专业与产业对接、课程与岗位对接、教师与技师对接、教室与车间对接、校园文化与企业文化对接。通过构建开放的教学体系，确保学校按照企业及社会需求组织教学。

二是建立了适应校企合作要求的评价考核体系。按照“校企合作、工学结合”对教学管理的实际需求，创新教学管理的组织系统，成立校企合作领导小组，全面协调和

指导各专业开展校企合作；实施工学结合，成立工学结合的督导组，定期与不定期对校内外实训及实习就业进行监控，完善适合工学结合需要的教学质量评价监控体系。

三是建立了适应校企合作要求的服务体系。协同学院各部门，制定相应的制度和激励机制，确保教师的挂职锻炼、师傅聘任、实践教学及实习与就业工作落实等，为企业开展科技服务，为学生提供管理服务，为实施双导师制搭建交流学习、技能提升搭建了平台。

3、企业：构建有约束的利益保障机制

高职院校与相关企业能否长期合作，取决于合作能否产生良好效益。对企业而言，主要是建立利益保障机制，确保企业在合作中受益：一是在校企合作协议的保护下，企业能够在合作中源源不断地获得高技能人才。同时，企业还可以按照自己的需要，采用以师带徒或委托培训来获得所需的高技能人才。二是从国家制定的一些优惠政策受益。三是企业在合作中可以依托学校资源，在员工培训、技能提升、技术研发与成果转化等方面降低成本，提高效益，以达到发展企业、提升企业的目的。

（三）责任年报

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》把提高质量确立为教育改革发展的核心任务,要求建立以提高教育质量为导向的管理制度和工作机制,明确提出“建立高等学校质量年度报告发布制度”。《高等职业教育人才培养质量年度报告》从2011年开始编制并向全社会公开发布,当年有200多所高等职业学校和20个省市公开发布人才培养质量报告,总结了我国高等职业教育人才培养的质量,展现了高职教育的蓬勃生机,加深了社会各界对高等职业教育的认识。

从2015年起,教育部首次在质量年报编制工作中提出鼓励高职院校主动联系推动企业面向社会发布企业参与高等职业教育人才培养年度报告(简称《企业年报》),这是高等职业教育发展历程中的一个新的有益尝试。

校企合作企业主动发布《企业年报》,是促进校企合作在发展我国高职教育中的重要地位的必然要求。宁夏工商职业技术学院于2017年启动企业年报编制工作,主要是由学院联系企业编制报告,从编制企业年报的工作组织情况看,企业对这项工作的积极性不高,对主动发布人才培养报告意愿不强,还是以学校推动为主。为了长期有效地开展这项工作,还需要不断地调动企业的主动性和积极性,要将企业年报列入到相关制度安排,要建立企业发布年报的激励机制,同时可引入第三方机构协助企业编制质量年报。

学院也要积极联系合作的企业参与到人才培养质量年度报告发布工作中来,不断总结好的做法和工作经验,从而最终形成高职教育人才培养工作学校报告与企业报告共同发布的格局,让校企合作共同推动高职教育的发展。