

华住酒店集团与辽宁省交通高等专科学校校企合作年报

华住酒店集团与辽宁省交通高等专科学校 校企合作年报

一、校企简介

(一) 企业介绍

华住酒店集团 (NASDAQ:HTHT), 是中国领先的多品牌酒店集团, 在全国 380 多座城市, 运营 4,000 多家酒店, 并拥有 80,000 多名员工。自 2005 年创立以来, 华住始终以专业而高效的智能化管理系统, 专注于为客户提供高品质和多元化的住宿和出行体验, 成就美好生活。

自 2014 年, 华住酒店集团与雅高酒店集团形成长期战略联盟, 共同开辟在华酒店业务。目前, 华住运营的酒店品牌已经覆盖所有市场, 包含高端市场的美爵、VUE、禧玥, 中端市场的诺富特、美居、花间堂、漫心、全季、桔子水晶、桔子精选、CitiGO、星程、宜必思尚品, 以及大众市场的宜必思、汉庭优佳、汉庭、怡莱、海友等知名酒店品牌, 满足从商务到休闲的个性化需求。“华住会”, 作为华住推出的会员俱乐部, 也是一个高效、简单、温情的酒店预订平台, 正为全球超过 1 亿会员提供住宿、出行、购物等服务。

以“成为世界级的伟大企业”为愿景的华住酒店集团, 在创始人季琦的带领下, 已经成为中国发展最快的酒店集团之一。2010 年, 华住在美国纳斯达克成功上市。目前, 集团位列美国 Hotels 杂志公布的全球酒店集团排名第 9 位, 旗下汉庭品牌连续五年荣登 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强。

(二) 院校介绍

辽宁省交通高等专科学校坐落于历史文化名城沈阳, 创建于 1951 年, 为新中国第一所公路交通类专门学校。

学校占地 60 万平方米 (900 亩), 建筑面积 27 万平方米, 教学仪器设备总值 1.6 亿元, 固定资产 7.8 亿元, 馆藏纸质图书 64 万册。全日制在校生 10744 人, 年平均培训 2 万人次。旅游管理专业现有教职工 7 人, 在校生 300 余人, 是辽宁省对接产业集群省级示范专业。

学校弘扬“厚德、笃学、实践、创新”的校训, 秉承“脚踏实地、追求卓越”的学校精神, 坚持“立足交通、融入市场、立德树人、创育品牌”的特色办学理念, 在“服务为宗旨, 就业为导向, 产学研结合”方针的指导下, 以“合作

办学、合作育人、合作就业、合作发展”为工作主线，以“加强内涵建设，提高师资水平，推行国际化教育和教学标准化建设，培养一线高素质、高技能、高技术人才”为目标，坚持服务一线不动摇，坚持交通特色不动摇，坚持内涵建设不动摇，强化优势特色专业建设，全面提升核心竞争力，建设辽宁领军、国内一流前列、国际知名的高职名校。

二、合作综述

华住酒店集团与辽宁省交通高等专科学校自2015年开展校企合作，经过两年的合作，双方2017年起开展深入全面的合作，确立了“立足产业、携手行业、服务企业、成就职业”的合作理念。目前辽宁省交通高等专科学校实习地点分为北京、杭州、大连三地，实习学生15人，三地根据实际情况探索了理论与实践结合存在许多种合作模式。根据企业发展人才需要，目前可以选择定岗实习校企合作模式，同时以“双师型”教师培养、专业和课程建设、酒店客房实训室投资建设、校企合作体验房、校企互动教育计划进行辅助定岗实习校企合作模式，同时根据具体合作进程在合作模式上进行创新，校企合作从起初的追求广度和深度向现在追求个性化和满意度过渡。

三、具体内容

（一）“双师型”教师培养

甲方每年定期派遣一定数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业进行参观、调研，培养“双师”队伍。乙方及其下属相关企业，每年定期派遣中高层管理人员或技术人员到甲方挂职锻炼，参与甲方的管理、教学工作。双方派出的挂职、培训人员要求严格遵守对方的工作或教学保密制度和各种管理规章，确保各方的工作、生产和教学秩序正常。

（二）专业和课程建设

双方共同制定专业标准、课程标准、实践教学标准（比如《前厅服务与管理》、《礼仪》、《客房服务与管理》）；共同开发、出版教材合作教材；对学生在省赛、国家比赛支持；双方共同申报科研、教研项目等。

（三）实训实习

甲方应根据专业教学计划和课程教学大纲要求，与乙方共同制定完成学生实习实训计划的实施和安排。乙方负责甲方学生观摩、操作、顶岗实习等实践教学环节安排，提供设备、场地、人员等方面的支持。

(四) 酒店客房实训室投资建设

- 1、为更好推进华住酒店集团基层管理人员定制培养，支持华住班学生相关能力培养，甲乙双方共同在甲方校内建设“酒店实训室”（以下简称实训室）。
- 2、甲方除提供建设酒店实训室所需场地，还需提供以下支持：
 - (1) 原始建筑的图纸信息（电源、管网、给排水）确保施工的顺利进展；
 - (2) 为实训室施工建设提供必要的供水、排水、电路、网络和场地支持；
 - (3) 实训室的场地费用、水费、电费、网络费用等日常维护费用由甲方承担；
 - (4) 乙方在甲方场地内进行实训室建造过程中，甲方应协助乙方处理施工方面工作，包括但不限于建筑垃圾处理、甲方施工人员和车辆进出协调等；
 - (5) 甲方应为实训室的更新重建提供必要支持。
- 3、甲方负责酒店实训室软硬件建设。实训室具体建设项目包括如下内容：
 - (1) 硬件类、软件类、装饰类、其他建设工程类内容及预算；
 - (2) 酒店实训室平面图。
- 4、酒店实训室建成以后，所有权归乙方所有，甲方拥有实训室的使用权。
- 5、实训室建设具体细节由双方签订实训室共建协议确定。

(五) 相互宣传，追求社会效益与经济效益双丰收

甲方可通过网站连接、发布媒体新闻和广告、散发招生简章及培训简章等环节对乙方进行同步宣传，乙方可通过正常的营销及企划环节对甲方进行同步宣传。双方的宣传务必做到客观、公正。

(六) “华住校企合作体验房”辅助计划

1. 计划初衷：加强校企相互了解，促进合作
2. 具体计划：每年拿出一定数量的桔子酒店·精选标准间免费体验券，提供给学校使用。体验券有效期以一年为限，原则上使用时除所选酒店已客满外不再设其他限制条件，体验券加盖集团和学校双方公章视为有效。
3. 后备支持：向运营部门申请校企合作专用免房券。
4. 部门支持：由战略合作部协调处理。

(七) “华住教育互动活动”辅助计划

1. 计划初衷：加强企业对外宣传，以互动方式增强学生对华住酒店集团的深度了解，扩大集团在学生中的影响力，增强学生对集团的认同感，提高对毕业学

一
二
三
四
五
六
七

生的招聘力度；为校企合作院校相关对口专业教师提供实践体验基地，丰富在校教师教学案例。

2. 计划实施方案：

1) “企业到校”计划内容：校企合作学校每学期组织一次企业高层管理人员与在校学生分享酒店管理经验以及酒店行业前景等专场互动活动，面向全校不只局限于即将毕业的学生开展从业经验分享类课程。

A. 时间安排：每学期期末一次

B. 讲师确定：由各个区域城区经理以上级别参与

C. 授课内容：由战略合作部下发讲稿，各位讲师经验与讲稿结合授课；由战略合作部下发主题，各位讲师自由选择授课形式，制作教案。

2) “教师来企业”计划内容：增加教师企业一线工作经历，提高教师专业实践能力。选派辽宁省交通高等专科学校旅游管理专业教师深入到企业一线顶岗锻炼并管理学生，并与辽宁省交通高等专科学校的青年教师企事业顶岗实践结合起来，通过该计划帮助教师及时掌握企业当前的经济信息，技术信息和今后的发展趋势，有助于学校主动调整培养目标和课程设置，改革教学内容、教学方法和教学管理制度，使学校的教育教学活动与企业密切接轨。

A. 时间安排：学校寒假或暑假为期两周（10天）

B. 实践名额：每期两名相关专业老师

C. 实践地点：距离学校所在城市最近的华住酒店，或结合实践教师意愿进行安排。

D. 实践日程表：

客房	2天(8:00-5:00)
前台	3天(9:00-6:00)
实习店长	5天(9:00-6:00)

四、总结

校企双方尊重互动及互利原则，通过互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，学生实现了实习和就业理想，经校企双方协商，未来校企合作主要围绕以下六个子项开展：华住订单班暨冠名班建

设、校企合作长效运行机制的制度建设、校企合作载体建设、校企资源共享建设、置换培训、顶岗实习就业一体化模式及提升社会服务能力。

