

江苏广电未来教育产业发展有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2019 年)



江苏城市职业学院

2018年11月

本报告基于：江苏省高等职业教育高水平骨干专业——广播影视
节目制作

目 录

一、企业概况.....	3
二、企业参与办学	5
1. 校企共建专业建设委员会	6
2. 产业教授投入教学	6
3. 校企师资合力助推实践教学	7
4. 创新人才培养模式	8
5. 培养质量日渐提升	8
三、资源投入.....	9
1. 企业人力资源投入专业建设	9
2. 企业经费投入专业建设	10
四、专业助推企业发展	12
五、校企共同服务地方	14
六、保障体系.....	16
七、问题与展望.....	16

一、企业概况

江苏广电未来教育产业发展有限公司前身为成立于 2013 年的江苏锦绣前程教育文化发展有限公司，是江苏省广播电视总台为江苏教育频道运营衍生产业而成立的国有全资子公司，注册资金 500 万元，现有员工 294 人。

2017 年公司正式更名为江苏广电未来教育产业发展有限公司，致力于面向中小企业及个人提供教育培训，组织各类文化交流活动，会议及展览服务等。具体而言，公司主要业务是围绕江苏教育频道相关资源和平台，开展节目生产制作、少儿艺术培训、青少年夏令营、青少年才艺比赛、公益巡讲等业务，目前累计组织了 800 多名在校大学生进行出国交流培训活动、近 4000 名全省各地中小學生参与电视军事夏令营、举办了 100 多场“传承与创新——中华优秀传统文化”公益巡讲，以实力和品质获得社会各界的高度认可。

江苏广电未来教育产业发展有限公司于 2017 年与江苏城市职业学院传媒与学院开展合作，签订了《广播电视节目制作专业校企共建》协议，全方位开展广播影视节目制作专业人才的共育工作。



图 1 2016 江苏青年精英亚洲培训营出发仪式

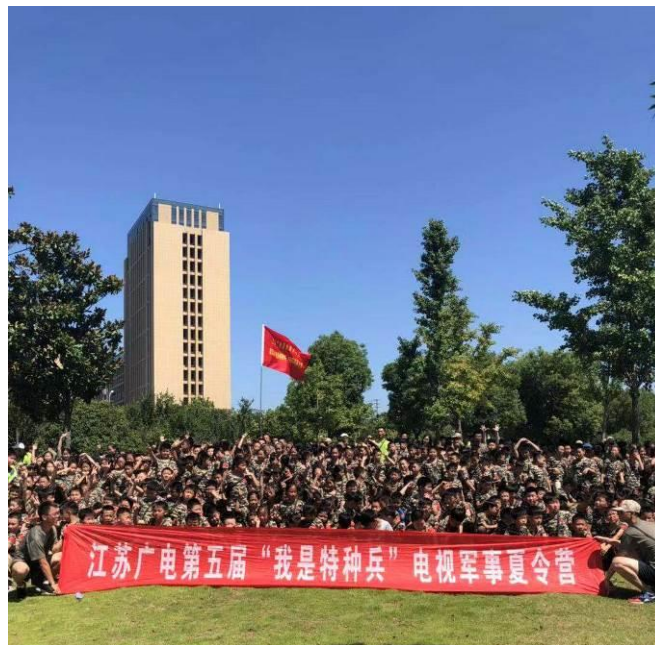


图 2 江苏广电第五届“我是特种兵”电视夏令营



图3 未来金话筒小主持人培训广告



图4 第四届江苏省少儿才艺大赛



图5 “传承与创新——中华优秀传统文化”公益巡讲

二、企业参与办学

江苏广播电视大学与江苏教育电视台的合作远可追溯至上世纪90年代。2008年江苏广播电视大学（部分）、南京动力高等专科学校（资源）合并组建江苏城市职业学院，至此江苏教育电视台与江苏城市职业学院的合作开启新篇章。作为江苏教育电视台运营下的公司，江苏广电未来教育产业发展有限公司自其成立以来就与江苏城市职业学院有着千丝万缕的合作关系，尤其是与培养广播电视节目制作、

数字媒体艺术设计和广告设计与制作相关专业人才的传媒与设计学院的合作最为密切。双方就师资培训、学生实习实训、横向课题研究、人才培养方案制定、课程开发等方面长期开展深入的合作。具体开展了如下工作：

1. 校企共建专业建设委员会

为进一步提高专业建设效率，充分发挥校内外专家对专业建设与改革的研究和指导作用，促进类专业适应产业发展与社会需求，切实提高应用型人才培养质量，校企双发合作成立广播影视节目制作专业建设委员会，组长由学院院长担任，成员包括江苏教育频道总经理刘正海、企业业务骨干和本院教师。专业建设委员会的主要职责是对专业建设方案的整体实施工作协调、指导、监督和组织实施。

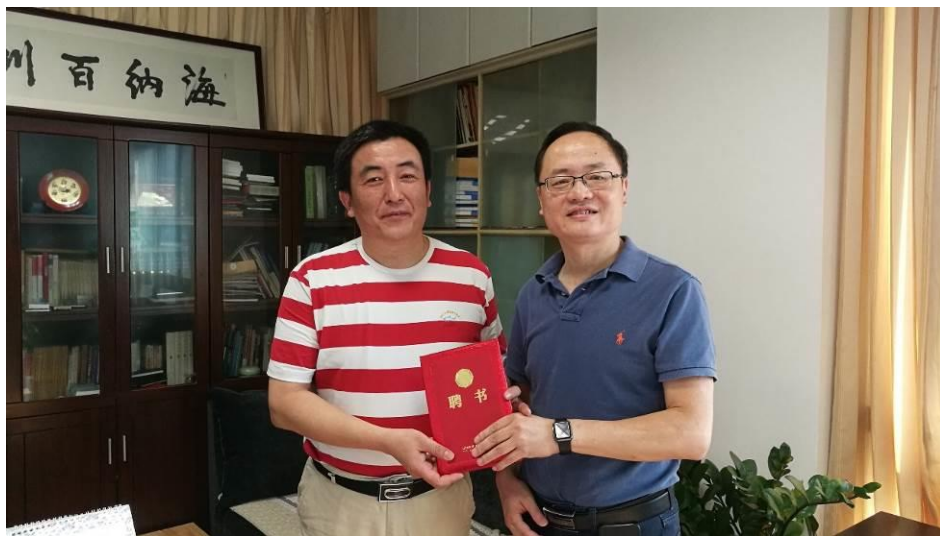


图6 教育频道总经理刘正海先生受聘为专业指导委员会委员

2. 产业教授投入教学

经江苏城市职业学院推荐，江苏省教育厅批准，江苏广电未来教育产业发展有限公司高级编辑官必京被授予2017年江苏省第5批产

业教授，直接参与江苏省高水平骨干专业——广播影视节目制作的教学活动中，指导学生毕业设计、开设专题讲座并主讲电视编导课程每学期达 90 学时。江苏广电未来教育产业发展有限公司产业精英进入到人才培养的核心，通过整合和利用现有产业和技术优势资源，为广播影视节目制作专业学生创造出丰富而有益的科研实践机会，并从产业最前沿的视角去指导和培养学生，从而增强学生的创新能力，实实在在地去推动人才培养模式的改革。



图 7 企业教授官必京来校授课

3. 校企师资合力助推实践教学

传媒与设计学院坚持“政府引导、学校主导、企业主体”的校外实践教学基地建设思路。为使产教融合工作落到实处，政府、学校、企业三方均成立了相应的组织与实施机构，建立了长效合作机制。依托江苏广电未来教育产业发展有限公司的设备设施和专业人员，构建了与企业多层次、多方式、全天候的沟通协调机制，形成了全程式实践教学管理模式和紧密型校企实践基地共建特色。

在师资方面，配备校内、校外双导师，校内导师除了要求学历和职称外，双师素质也成为重要条件。2018 年，校内导师带领了二十

多名品学兼优的在校大学生直接参与公司运营执行的“江苏省少儿才艺大赛”以及周播的《未来之星》电视栏目中，通过一线实践了解电视媒体栏目生产、新闻采编的具体要求，以及大赛类活动线下执行的流程和要求。校外导师队伍依托企业技术人员建立，定期赴传媒与设计学院实验实训中心工作室，辅导学生电视拍摄并进行校园电视节目制作。

4. 创新人才培养模式

学校在大力推行“创新实践+校企共育”的人才培养模式，这种“双主体、双嵌入式培养”方式突出了校企双方在人才培养中的同等主体作用。校企双方的各类优质资源凝成整体，有效嵌入人才培养过程，构建了人才培养方案、实践教学计划、指导教师队伍、质量评价体系的“四共建”机制，实现校企合作人才培养实质性融合；形成了校企“方案双定”“岗位双选”“过程双导”“管理双联”“质量双评”的学生实践“五衔接”体系，全力推动实践教学管理上的双向互动；实施了多岗轮换、课题自选、主题培训、项目参与、正向激励、就业对接的“六驱动”模式，突出能力本位，全方位培养学生的创新实践能力。

5. 培养质量日渐提升

为全面监测企业参与教学后人才培养质量的变化，学校与第三方教育评估机构麦克斯签订合作协议，定期开展专业教育质量评估。2018年传媒与设计学院学生对课堂与人满意度和专业课教学满意度同时达到98%。多年来，学校培育的学生绝大多数走上广播影视节目制作相关岗位，其中不乏优秀毕业生涌入江苏广播电视系统，在各自

岗位上取得事业成就。近些年，在江苏广播未来教育产业发展有限公司的牵引下，江苏教育频道校友频频与学院开展校友联谊活动。通过校友联谊活动，讨论了如何促进资源共享，充分发挥校友资源推动合作，助力学校事业发展。



图8 学院领导去企业参加校友联谊活动

三、资源投入

江苏广电未来教育产业发展有限公司在设备设施、师资等方面全力投入专业建设。

1. 企业人力资源投入专业建设

2014年10月江苏体育休闲频道的一档全新大型健康服务类节目《健康新7点》正式入驻我校，节目制作周期短、任务重，需要校企双方的全力配合与投入。公司组织专业人员提供技术支持，企业与我院专业教师、学生进行联合制作。经过几个月紧张的筹备于2014年12月15日在荧屏首播，节目每周一到周五晚七点播出。在这期间，企业相关人员积极参与和协助了整个节目的前期策划、演播室场景搭

建、前期拍摄等制作环节，保证了节目的播出。



图9 《健康新7点》拍摄现场

2. 企业经费投入专业建设

江苏广电未来教育产业发展有限公司以具有较强科研实力的大学为依托，将传媒与设计学院的综合智力资源优势与其它社会优势资源相结合，为企业解决生产实际难题，也给学校教师或学生提供技术或课题研究的舞台。2018年以来，公司与学院开设了“少儿才艺类大赛现场执行、电视录制及视频制作发布”横向科研项目，提供横向经费肆万元，安排江苏教育频道摄像技术人员、后期剪辑人员对参与在校学生进行技术培训，同时提供频道摄像机、频道演播室、非编系统给参与学生进行实际操作。



图 10 比赛现场视频录制



图 11 比赛现场采访选手



图 12 比赛现场网络直播切换

四、专业助推企业发展

企业在校政企合作中一起联合攻关技术难题，加强产品的科学研究，使科研成果转化成批量生产的产品，提高企业的市场竞争力。企业在提高产品质量的过程中，为企业解决了生产实际难题。

学院挑选 20 多名品学兼优的在校学生以及两名带队老师全程参与公司“江苏省少儿才艺大赛”项目以及《未来之星》栏目生产制作，还配备数码单反相机、高清摄像机、非线性编辑线提供技术保障。“江苏省少儿才艺大赛”时间长、赛区多、岗位杂、规模大，学院师生积极主动、精心设计、不断优化执行流程。从赛区海选、地区决赛到全省总决赛，学院师生参与的近百场线下比赛，分工明确、流程清晰、服务规范，为参赛选手提供了较好的参赛体验。尤其是 2000 多条参赛视频录制、剪辑和上传，基本做到零差错。比赛期间恰逢暑期，学院专门为参与学生提供住宿和编辑房，指定专门教师确保学生食宿安全。参与《未来之星》栏目生产的学生，能吃苦、肯动脑筋，积极发挥自己专业特长，在摄像、剪辑、文稿、新媒体传播方面很快适应栏目需求，基本达到电视媒体在岗人员的相关岗位要求。



图 13 比赛签到现场



图 14 书画比赛现场执行



图 15 学院师生参与筹备会



图 16 《未来之星》栏目现场拍摄

五、校企共同服务地方

学校是传播高深知识的殿堂，拥有一流的技术，集聚了大量的人才和大师。学校具有人才培养、科学研究和服务社会三种职能。通过校企合作，学校的提上了社会服务能力。2013年，公司与学院合作，制作《开放大学》栏目，该栏目于7月1日正式在江苏教育频道播出，栏目为日播节目。栏目以为社会公众的生活提供贴心服务为目的，突出知识性、服务性、实用性、趣味性。目前设置的版块有“老王说法”、“名医坐堂”、“艺术之门”、“江苏社教巡礼”四个版块。



图 17 老王说法栏目



图 18 名医坐堂栏目



图 19 艺术之门栏目

2017 年全年栏目共制作播出 365 期，在江苏教育频道每天正常播出。为学校贡献了 1000 多集的社会教育学习资源，《名医坐堂》版块通过 4 年来的积累，已成为国内排名靠前的医学类视频知识库。《老王说法》、《艺术之门》等版块也受到观众的广泛欢迎。目前，栏目形成的学习资源除在江苏开放大学资源库网站（点石网）发布外，还在无锡、常州、南通、宜兴、徐州、通州等市、县开放大学（学院）的社区教育网站上发布。《开放大学》栏目在社会教育中起到了重要的作用：它是学校社会教育品牌宣传的重要窗口，是学校社会教育学习资源建设的重要途径，是学校对外合作的重要桥梁、是学校培养学习

资源建设人才队伍的重要阵地。

六、保障体系

多年来,江苏广电未来教育产业发展有限公司持续与江苏城市职业学院开展校企合作,从刚开始的教师培训、部分学生顶岗实习到深入教学、实践教学和社会服务多个方面,在保障体系方面也在不断完善,校企双方较早成立了校企合作联络机构,配备专门办公人员,负责开展校企合作调研、专业交流等活动,协调处理校企合作中的有关问题。

公司已将参与学校合作当成了企业必不可少的一项常规工作,并且纳入年报制度。公司领导高度重视校企合作,明确由公司总经办负责校企合作的具体对接,制定培训计划,明确对接人员,公司领导与学院负责人每学期交流讨论校企合作事宜,制订计划,保证校企合作不断深入发展。在具体合作过程中,不断完善相应规章制度,如今年增加了学生上岗培训规定等。院方参与的带队老师、参与学生均有规范的登记、签到以及工作考核。学生外出前进行安全教育,岗位培训,执行过程中安排专职工作人员进行现场管理和指导,对突发情况制定应对方案,确保校企合作能有效、保证校企合作稳步发展。校企双方形成了“政-校-企”持续互动的良性循环,在不断的合作磨合中,探索出更好、更多的合作途径。

七、问题与展望

目前大学生就业压力大、企业招聘人才难度高,究其原因还是院校专业设置、学生职业规划与企业人才需求有一定脱节,校企合作的

目的在于搭建人才培养的沟通桥梁，让学校、学生、企业根据实际需求做好人才培养工作。通过校企合作项目的有效开展，可以使学生尽快熟悉企业的工作流程，掌握各项制作技术，从而尽快达到企业用人要求。同时，公司也会尝试多元化的招聘模式，尽力为学生就业提供帮助。目前在保障经费、合作深度方面还需要学校、企业共同研究，加大投入，保障效果。

江苏广电未来教育产业发展有限公司

2018年11月