

# 八爪鱼在线旅游发展有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

（合作单位：苏州经贸职业技术学院）

### 一、企业概况

八爪鱼在线旅游发展有限公司，成立于2011年，是全国首家“在线旅游发展有限公司”。公司主营在线旅游业务，是华东地区在线旅游综合分销平台的绝对领导品牌。运营总部位于中国—新加坡苏州工业园区，占地2600平米，员工总数近500名，采用标准化体系为旅游行程提供最有力的保障，引领国内旅游标准化、智慧旅游趋势。八爪鱼在线旅游发展有限公司是国内领先的在线旅游“B2B”同业交易平台。主营业务为旅游同业交易，是国内短线、国内长线、出境旅游、自由行、游轮旅游等全线旅游产品。在全国拥有10余家分公司，80余个城市站点，覆盖40多个旅游出发地城市，预计2020年完成全国性网络覆盖。平台汇集了6万多条旅游产品，拥有境内外供应商近2,500余家，分销商16,000余家。

### 二、合作概况

我公司与苏州经贸职业技术学院合作由来已久，早在2014年就签订了校企合作协议，开设“八爪鱼订单班”，定向培养旅游电子商务人才。近年来，双方在培养行业人才、共建实训基地、推进课程改革、教师挂职锻炼等方面都进行了深入的合作。

#### 1、校企共育专业人才。

主动贴合与服务行业需求将有利于培养高素质的旅游专业应用型人才。近年来，在苏州经贸职业技术学院的邀请下，八爪鱼在线旅游发展有限公司一直参与并共同制定旅游管理专业的“人才培养方案”，为专业人才培养方案提出了很多行业角度专业性的意见，提升了专业的办学水平和教育质量。

#### 2、校企双方共建实训基地。

公司计划与学校共建包括旅游大数据处理中心、智慧旅游创新实训室、跨境旅游实训室、在线旅行服务实训室等在内的四个实训室。学生将分别以供应商（开发资源、设计线路、发布信息）、分销商（采购、销售）的身份进行在线旅游电

子商务的实操训练。八爪鱼在线旅游的机票处理事业部预计将“进驻”学校。届时，企业工作的真实场景，工作任务内容将呈现在同学们面前，师徒结对、工学交替不再受时间和地点的限制，真正做到“教学做一体化”。



图 1 我公司董事长袁栋一行来苏州经贸职业技术学院共同商讨校企深度合作

### 3、共同开发专业核心课程

根据校企合作协议内容，为了帮助学生更好地掌握职业知识、职业技能、培养职业素养，更好地契合企业用人要求。我公司和学校共构建模块化课程体系。校企合作开发包括《智慧旅游新业态的探索与实践》、《在线旅游产品策划实务》等的在线旅游开放课程，并建设教学资源库。校企合作编写《八爪鱼电子商务》、《智慧旅游理论与实践》、《在线旅游服务营销》等精品教材。

### 三、合作成效

自我公司与苏州经贸学院合作以来，双方的合作内容不断深化。旅游行业内最前沿、最标准的技术被带到了学校、带进了课堂，同学们在低年级时就树立了职业意识，可以根据企业真实的岗位需求着力提升各方面能力。我公司也招聘了苏州经贸职业技术学院培养出的一批优秀学生，为公司的发展添砖加瓦。双方合作的主要成效如下：

#### 1、共建的实训平台被选入“产教深度融合实训平台”

八爪鱼在线旅游发展有限公司与苏州经贸职业技术学院旅游管理专业共同申请的“在线旅游服务实训平台”因产教融合紧密、特色鲜明，被省教育厅和省财政厅遴选为江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台项目，获得项目支持经

费250万元。现阶段“在线旅游服务实训平台”建设工作已取得显著成果。



图2 校企双方深入讨论八爪鱼在线旅游发展有限公司业务部门进驻校园事宜

## 2、打通学生就业与企业用人渠道

自从校企合作开展以来，每年毕业季我们都能招收到一批来自苏州经贸学院的学生，与其他应届生相比，他们更熟悉公司环境、业务内容，在学校里就已经打下了较为坚实的基础。在公司发展较好，现多已发展成为我公司的业务骨干，参与到企业的核心业务中。如旅游管理2012届毕业生张倩，现为八爪鱼在线旅游发展有限公司销售主管，参与公司发展创新项目组的组建与运营，八爪鱼“肥鱼”品牌组织架构搭建与市场推广。



图3 旅游管理专业同学来八爪鱼在线旅游发展有限公司参观考察

## 3、校企合作助推企业发展

数年来，八爪鱼在线旅游发展有限公司的平台累计交易额已达200亿元，多次荣获“中国互联网百强企业”、“中国互联网诚信示范单位”、“ISO9001质量管理体系认证”等荣誉称号。在校企合作期间，企业不断获得新的融资。仅在2018年，企业便获得由腾邦国际、蚂蚁金服、建银国际共同领投的C轮战略融资，现全面着力打造旅游行业S2B体系。

#### **四、问题与展望**

校企合作进程取得了较好的成果，但在合作的过程中也遇到了一些问题。基于校企双方的合作成效，认为在以下几个方面还需进一步深化与改善：

##### **1、校企合作开发课程有待进一步完善。**

企业的工作人员对自己的业务内容较为熟悉，但教学与讲授毕竟是“专业活儿”，在校企合作过程中，还是需要“专人专事”，企业导师和学校教师之间应该协调与配合，才能使校企合作的课程体系真正做到学以致用。

##### **2、校企合作形式有待不断丰富**

目前的校企合作，多以参与实训教学、课程改革、人才培养方案制定等形式展开，希望能联合开展科研项目及其他技术类的服务项目，丰富合作形式与内容。

##### **3、服务地方能力需要进一步加强**

八爪鱼在线旅游发展有限公司与学校的合作目前还仅限于校企之间，尚未辐射到整个产业、行业。在接下来的合作中，两方应不断深化合作内容，争取在推广标准化实训流程体系、在线旅游产品开发创新、旅游产业研究等方面做出更多贡献。