

---

江苏大生集团汽车发展有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2019 年)

二〇一九年一月

---

## 一、企业基本情况

江苏大生集团有限公司的前身为大生纱厂，由清末状元、中国近代实业家张謇先生于 1895 年创办。集团现拥有全资、控股、参股公司 12 个，职工总数约 5000 人，退休职工超万人，资产总额 28 亿元，形成了纺纱、织造、染色、印花、服饰、特色家纺、文化产业、汽车销售服务等多门类产业，是国家高新技术企业。

大生集团纺织主业拥有 40 万纱锭，533 台布机，年产多组分、多功能混纺纱线 4 万吨，家纺、服装、工业用等高档面料 6000 万米；特色家纺年产面料 150 万米，毛毯 100 万条，羊毛被 30 万条，羊毛垫 10 万条；针织服装年产服装 60 万套件。产品远销近 50 个国家和地区。

大生集团拥有智能化棉纺全流程纺纱生产线。拥有“高支高密纯棉坯布”和“纯棉精梳纱线”两个“中国名牌”。拥有省级企业院士工作站、省纺织企业的首家省级技术中心、纺织新材料协同创新研究院。拥有各项专利 40 多项。

大生集团先后被授予全国先进基层党组织、国家火炬计划重点高新技术企业、全国纺织工业先进集体、省文明单位等荣誉称号。集团销售收入、出口创汇、利税、人均利税等主要经济指标跻身同行前列，连续多年成为全国棉纺织行业“排头兵企业”。

江苏大生集团汽车发展有限公司是江苏大生集团有限公司的一个子公司，公司位于南通市大生路 1 号，注册资本 3000 万元人民币（万元），主要经营汽车的销售，目前公司经营的品牌有 JEEP、雷诺、

---

宝沃、DS 等多个汽车品牌，公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神，并以诚信、共赢、开创经营理念，创造良好的企业环境，以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本。

## 二、校企合作概况

江苏大生集团汽车发展有限公司自 2016 年与南通分院结成校企合作单位，与汽车运用技术专业开展校企合作、工学结合，实现产学研一体化。汽车运用技术专业是江苏联合职业技术学院南通分院重点建设专业，学校积极开展校企合作，健全产教一体、校企融合的机制，在学校挂牌设立“南通大生汽车服务有限公司南通中专实训基地”，营造“进校如进厂，上课如上班”的校企文化氛围，同时在企业挂牌设立“江苏联合职业技术学院南通分院校外实训基地”。

为充分发挥行业企业在职业教育改革创新中的作用，促进学校与



企业优势互补，推动校企产学研深度合作，培养社会与市场需要的人才，加强“双师型”教师队伍建设，全面提高南通中专汽车运用技术专业建设水平，南通中

专机械工程系与南通大生汽车服务有限公司共建校企合作实训基地，为汽车运用技术专业学生提供实习岗位、为专业教师创造企业实践机会，为汽修专业的实训室建设和专业师资队伍培养给予了支持与帮助。

学校高度重视校企合作，通过多种方式不断加强与企业的联系，首先安排教师与学生到企业锻炼和生产性实习。2018年8月，学校安排冯佳庆、夏嬿、王玉春等3位老师到企业锻炼，11月安排1642汽修高职班学生到企业进行生产实习。其次，将企业工作流程



引入教学，让校内实训更贴近生产一线；企业工程师全程参与学校实训基地建设，全面提高实训基地建设水平，实现学校与企业间的紧密联系，帮助学校培养技术技能型师资队伍，提高学生的专业技术和岗位生产实践能力，实现经济效益与社会效益共同提升。

### 三、组织机构与工作职责

校企共同组建合作组织机构，成立校企合作工作委员会，由公司李建华副总经理担任委员会主任，技术专家为工作组核心成员，学校委派专业部主任担任委员会副主任，专业专任教师为工作组核心成员，对学校专业培养目标、教学计划、课程标准及实施办法等提出建议。参与学校人才培养过程，参与学校科技开发、教学改革、教材编写等工作。定期开展专题活动，解决办学中遇到的问题。

#### 组织机构与工作职责

姓名	职务	技术职称	主要工作职责
凌智华	经理	高级工程师	负责协调校企合作项目的规划

		师	与实施，协调解决校企合作遇到的问题等。
倪伟国	主任	高级讲师	负责与企业对接，组织项目与实训教学实施。
顾小忠	副主任	高级讲师	校内外实训基地建设
冯佳庆	汽修教研组长	讲 师	负责校合作项目具体实施
曹欢	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
王玉春	组 员	讲 师	负责学生生产性实训
谢全健	组 员	助 讲	负责学生生产性实训

#### 四、共同致力于专业群建设

社会需要什么样的人？社会所需要的人才应有什么样的知识结构和能力素质？用人单位在考察一个人时，都非常重视其学历背后的综合素质。“我



们需要的人员：具有良好的素质，要始终能跟得上知识更新的步伐，能够不断发展和调整自己的知识结构，特别是有比较强的动手能力和应用能力”，这是我们在对用人单位调查时经常听到的话。无论是毕业生还是在校生，也同样都非常关注个人素质的培养。学生毕竟是学校教育的“产品”，培育合格的人才是我们的基本任务。我们要树立

---

质量意识，把质量作为主线贯穿在整个教育过程中。这不仅可以向社会输送合格的人才，而且提高了学校自身的办学竞争力。

为使学生毕业走上工作岗位后，能够熟练从事有关汽修方面的工作，显然仅靠开设几门专业课是不能做到系统学习的。要使学生毕业后能尽快适应工作、减少同一专业学生毕业后就业的拥挤和竞争程度，就应该有一个清晰的自我定位、并在办学特色上下功夫。立足于“以市场需求为导向，以服务地方经济发展为宗旨，按照国家职业技能标准，以能力培养为核心，以技术训练为内容，为社会培养具有一定理论知识和较强实践能力的技术应用型人才”的办学指导思想，面向职业教育教育开办汽车运用技术专业群，引进企业参与，设置“群平台课程”、“专业方向课程”、“群选修课程”，形成各专业间彼此联系、共享开放的课程体系；着力开发共享的平台课程或课程辅助资源（活页讲义、学习手册等），力争开发的课程能有效体现学生的终身发展和中高职衔接；积极开发符合学生兴趣、专业拓展的群选修课程；建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源，建成群资源库课程。从能力培养出发、以能力为本来构筑课程体系，加强实践性教学环节，突出职业综合能力的培养。2018年6月我校汽车运用技术专业群接受省职业学校现代化专业群现场验收，并顺利通过验收。

## 五、发挥企业优势，参与汽修专业调研

### 1. 行业背景调研

中国汽车制造业正在飞速发展。2016年我国汽车产销 2811.88

万辆和 2802.82 万辆，同比增长 14.46%和 13.65%，增幅比 2015 年提升 11.21 个百分点和 8.97 个百分点。与此同时，去年我国乘用车的销量也在政府主导的政策刺激带动下，超越 2800 万辆大关，其中 1.6L 及以下排量乘用车销量更是超过 1800 万辆。2018 年预计我国汽车销量将再创辉煌，从销售总量来看，汽车业已经成为我国的支柱性产业。

## 2. 人才需求调研

随着我国经济的迅速发展，汽车消费市场的日渐火爆，汽车产业迅速崛起，汽车维修人才的缺口正一路扩大。根据由教育部、劳动和社会保障部等六部委联合公布的《紧缺人才报告》，目前国内汽修人才的缺口至少达到 100 万。汽修人才的巨大缺口，使熟练的汽车维修技师在人才市场上分外“抢手”。

### 职业岗位与工作任务分析表

工作岗位	工作岗位能力与职责
维修部服务经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在站长的领导下，执行公司的各项规章制度，积极开展工作。</li> <li>2. 负责本部各项经营、工作目标的履行、规范。</li> <li>3. 负责协助车辆维修的业务洽谈及用户接待工作。</li> <li>4. 负责车辆维修的现场管理检查工作。</li> <li>5. 负责车辆维修的质量检查工作。</li> <li>6. 负责检查用户投诉的处理及反馈工作。</li> <li>7. 负责检查问卫生、规范操作及附件清点工作。</li> <li>8. 负责检查客户回返工作。</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. 负责维修人员的培训检查工作。</li> <li>10. 负责车辆维修结算的审核工作。</li> <li>11. 负责往来的审核及清理工作。</li> <li>12. 负责部门的安全检查及防范工作。</li> <li>13. 负责部门员工的思想政治及考核工作。</li> <li>14. 负责组织召开部门计划、考核、生产调度会（包括日例会、周例会和月例会）。</li> <li>15. 负责公司领导交办的其它工作。</li> </ul>
<p>服务专员</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 严格 SGM 有关服务流程的相关规定</li> <li>2. 基盘客户的日常维系</li> <li>3. 严格执行 SGM 索赔相关政策</li> <li>4. 严格执行 SGM 配件的相关政策</li> <li>5. 及时收集及汇总相关的质量信息</li> <li>6. 对服务流程改进提出建议</li> <li>7. 协调前台与车间的工作，使其工作正常运作</li> <li>8. 日常客户投诉处理</li> <li>9. 收集来自于客户层面的相关信息(如客户要求、建议、市场活动效果等)并及时反馈</li> <li>10. 不断提高专业水平，并不断提升技能等级，并获取 SGM 的专业认证</li> </ul>
<p>维修部服务顾问</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 在服务经理的领导下，执行公司的各项规章制度，协助部门经理完成公司下达的经营目标。</li> </ul>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 负责车辆维修的业务洽谈及用户接待工作。</li> <li>3. 负责车辆维修工期的确定及督促工作。</li> <li>4. 负责往来的审核结算的审核工作。</li> <li>5. 负责客户的回访和反馈工作。</li> <li>6. 负责业务的拓展和 market 分析工作。</li> <li>7. 负责外出施救的组织工作。</li> <li>8. 负责任何委托书、福建清单的审核工作。</li> <li>9. 负责公司领导交办的其他事项。</li> </ol>
钣金工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责车辆的钣金维修工作</li> <li>2. 负责本工位设备、使用工具的维护、保管</li> <li>3. 负责工序质量的自检</li> <li>4. 负责工位区域的清洁与保养</li> </ol>
索赔专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 严格按照 GSM 的售后索赔政策指导其工作。</li> <li>2. 熟练掌握索赔的相关知识。</li> <li>3. 经常保持与售后服务经理和 GSM 索赔部门的联系及沟通。</li> <li>4. 对索赔车辆进行检查必须注重谨慎原则。</li> <li>5. 按照 GSM 索赔条例办理索赔申请及相应索赔事务。</li> <li>6. 协助前台人员对车辆的维修索赔进行监督, 保证索赔的准确性。</li> <li>7. 定期整理和妥善保存所有的索赔档案。</li> <li>8. 索赔件的日常管理。</li> </ol>

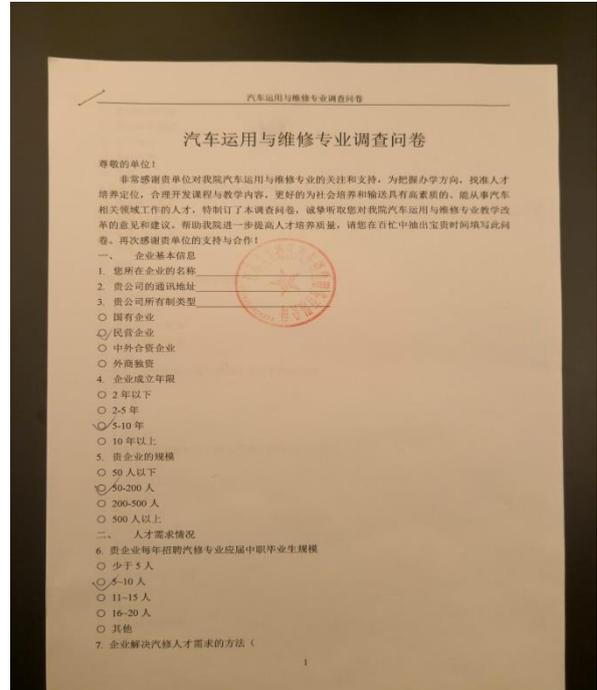
	9. 索赔件仓库的日常管理。
汽车维修工	<p>1. 根据车辆故障现象，准确判断故障原因，列出维修部位、维修/更换配件明细，并迅速排除故障；</p> <p>2. 按时、保质保量的完成维修及保养任务，保证用车单位业务的正常运转；</p> <p>3. 提高维修技术含量，以最小的消耗获得最佳的修理质量；</p> <p>4. 做好维修记录及质量跟踪工作。</p>

通过对企业的调研归纳分析得到企业各岗位对从业人员的职业素质要求：

序号	职业基本素质	重点培养	企业排序
1	爱岗敬业	√	1
2	诚实守信	√	2
3	廉洁自律	√	3
4	对公司忠诚，维护公司名誉	√	3
5	工作态度积极、认真	√	4
6	具有良好的服务意识	√	4
7	善于沟通，具有较强的表达能力	√	4
8	礼仪规范、文明用语	√	4
9	责任心强，工作一丝不苟	√	4
10	应具有较强的自信心	√	5

11	能吃苦耐劳，从点滴做起、从基层做起	√	5
12	老实本分，办事程式化	√	6

由以上调查数据可以看出，随着现代汽车新技术、新工艺的应用和发展，汽车检测与维修设备不断更新换代，汽车检测与维修技术也发生了根本性的变革，对汽车检测与维修人员的素质、质量、技术也提出了愈来愈高的要求。同时约有75%以上的用人单位把就业者的职业道德和工作态度摆在了首要位置。



企业很看重从业人员的爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、对公司忠诚等基本职业素质。学校应加强学生这些基本素质的培养。

通过调研得到了企业（单位）对汽车运用技术专业人员的知识、技能、职业能力要求，如表所示：

序号	职业能力	需要重点培养的	企业认为较弱的
1	汽车专业知识	√	
2	日常语言表达能力	√	
3	计算机专业知识	√	
4	实际解决技术问题的	√	√
5	沟通、合作能力	√	√

6	计划、策划能力	√	√
7	抗挫折、心理承受能	√	√
8	团队合作能力	√	√
9	独立执行工作任务能	√	√
10	自我管理能力和	√	√
11	创新能力	√	√

### 3. 课程开发调研

由参与学校共同制订企业调研方案，到企业进行问卷调查和对服务部经理、车间主任、技术骨干等进行访谈，分析汽车售后服务市场等对汽车运用技术专业人才的

的需求，提出改革思路、确定培养目标与方向；在此基础上，由行业技术专家（主要为汽车维修服务部经理、车间主任等管理及技术人员）、职业课程研究专家和学

校项目组成人员一起采用头



脑风暴法对汽车机修工、汽车维修电工等工作岗位的工作任务与职业能力进行分析，确定各岗位的工作项目、工作任务和职业能力，这一环节是整项研究的关键；之后由学校资深专业教师和行业技术专家对课程结构进行分析，确定课程设置、指导性教学安排、教学条件及实训装备要求等内容；然后对课程内容进行分析，确定各课程的课程目标、内容要求，以及实施建议等课程标准，修订人才培养方案。

---

## 六、现代企业学徒制试点

党的十九大报告提出,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神。如何建设,报告中也给出了明确的答案——完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作——这正是近年来我国职业教育改革的重点,也是现代学徒制的核心内容。

现代学徒制也称新型学徒制,是传统学徒制融入了学校教育因素的一种职业教育,是职业教育校企合作不断深化的一种新形式。对学生而言,上学就是就业,对于企业技工而言,入职就是入学,他们一部分时间在企业生产,一部分时间在学校学习,甚至生产和学习同时进行。这种方式不但可以解决青年就业问题,还能帮助企业获取高水平人才,促进经济发展。

10月12日下午,南通大生汽车服务有限公司与江苏联合职业技术学院南通分院举行现代企业学徒制暨1642汽修高职班签约仪式,汽修教研组全体教师,1642汽修高职班全体同学及家长出席并见证拜师仪式。企业新型学徒制以与企业签订6个月以上劳动



合同的技能岗位新聘用人员和新转岗人员为培养对象,按照政府引导、企业为主、院校参与的原则,由企业、技工院校、职业培训机构、企

---

业培训中心等教育培训机构采取企校双师带徒、工学交替培养、脱产或半脱产培训等模式共同培养技能人才。

在汽修专业开展现代学徒制人才培养模式试点，坚持技能为本、能力为重，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的现代学徒制人才培养总体思路，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生（学徒）职业能力培养为核心，以学校与企业、教师与师傅的深度融合为支撑，深化教育教学模式改革，推进教育教学机制创新，增强学校对区域经济、社会发展的人才支撑力度，力争为企业培养更多更好的技能人才。

## 七、学校和企业合作的收获

### 1. 学校发展得以深化：

校企合作的核心是学校与企业之间开展校企合作、工学结合，实现产学研一体化。学校在合作过程中有效提高了教学质量，进一步加强与企业的合作，实现学校与用人单位的“双赢”。学校在合作中，建立实习基地等“初级层面”的合作关系外，还将逐步推广到合作探索、合作改革现有人才培养模式等其它形式，促进职业学校及企业加速发展。

### 2. 企业人才得以培养：

校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。企业获得了实惠与利益，提高了参与教育培养人才的积极性，主要表现在：学校让合作企业优先挑选、录用实习中表现出色的学生，使企业降低了用人方面的成本和风险。除此之外，校企合作内容还包

---

括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的教学大纲对接，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业学习专业技术，企业的技术人才通过带教实现教学相长，加强了自我提高能力；通过校企合作项目，将企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌与无形资产的影响，造就了企业的潜在合作伙伴和客户群体。

### 3. 学生技能得以提高：

校企合作符合学生职业生涯发展需要，促进解决学生就业，也有利学生提高就业竞争力。通过校企合作培养，学生普遍具有良好的职业意识，在实习中初步具备了顶岗生产的能力，学生在生产、服务第一线接受企业管理，在实际生产岗位上接受师傅手把手的教学，和企业员工同劳动、同生活，可以切身体验严格的生产纪律、一丝不苟的技术要求，感受劳动的艰辛、协作的价值和成功的快乐。也对培养学生的组织纪律观念、良好的职业道德、认真负责的工作态度，以及艰苦朴素的生活作风、团结协作的团队精神和坚定乐观的生活态度都有极大的帮助。

## 八、关于汽修专业的意见和建议

### 1. 专业定位

目前绝大多数职业教育学生在实际操作技能和专业知识方面都具有一定的基础，但是综合职业素质与企业的用人标准尚有距离，集中表现在：工作适应能力较差、不能吃苦耐劳、不愿做基础性工作、劳动纪律意识不强、人际沟通交往能力较差、心理承受能力不够、解

---

决实际技术问题的能力欠缺等。所以，企业把职业教育学生的“职业品德”、“吃苦耐劳”、“理解执行能力”、“抗挫折能力”、“沟通合作能力”、“解决实际技术问题能力”等作为应具备的重要素质要求。可见，中等职业学校汽车运用技术专业群的改革要从企业需求的角度出发，从人才培养模式、课程内容、教学模式、评价模式等方面进行改革，全面打造学生的综合职业能力。

因此，我们将汽车运用技术专业的培养目标定位为：培养德、智、体等全面发展，具有良好的职业素质。面向汽车特约维修服务公司、汽车检测中心(站)、汽车 4S 服务店、汽车运输公司，从事汽车检测、维修、调试、品质控制及现场管理工作的初高级技能型专门人才。

## 2. 专业改革意见与建议

通过与企业各层次员工交谈，现场观察，以及与各企业专家进行面对面座谈，仔细听取大家对职业教育教育建设的意见，认真总结各专家提出的建设性意见，反复思考，现在对汽车运用技术专业改革的意见和建议概括如下：

### 1. 改革人才培养模式

开展具有中国职教特色的“双元制”人才培养模式改革。依托社会与学校这二元，将“招生和招工、学生和学徒、作品和产品、教师和师傅、学校和工厂、理论和实践”六个方面完美融合。

在政府相关部门的引导下，依托“校企融合”平台，学校与本地的一些知名企业签订校企合作协议，将企业的技术骨干、实际工作任务引入学校，校企共同完成学生的培养，使学生实习实训、顶岗实习、

---

就业等方面与企业紧密结合，实现作品和产品、教师和师傅、学校和工厂、理论和实践的融合。

按照企业要求的人才规格制定人才培养方案。成立行业企业调研工作小组，通过对合作企业毕业生就业岗位的调研分析，得到汽车运用技术专业群毕业生就业的岗位主要有：汽车机电维修工，汽车钣金工，汽车油漆工，汽车美容装潢工。依据典型工作任务分析出的人才培养规格制定人才培养方案。

## 2. 构建专业群课程体系和课程群

随着市场经济的发展，对于职业教育学生来说，学习内容不可能涵盖所有的汽车运用技术领域。所以，要构建和完善课程体系还需进一步深入到行业、企业调研。依据行业调研结果，分析毕业生就业的岗位；召开行业专家座谈会，确定每个岗位的典型工作任



务、职业能力及工作领域，在此基础上，围绕核心岗位的工作领域，通过分析归纳职业能力，将一个或几个工作领域转换为学习领域，系统设计课程体系和课程群。要充分利用专业群拓展的职业空间以及跨专业、跨学科知识技能的相互交融，着力建设多个专业彼此联系、相互渗透、共享开放的教学资源，努力满足学生个性化学习和发展的需求。

### 3. 加强师资队伍建设

依据专业群教学需要，有针对性地加强师资队伍建设。整合教师



资源是专业群建设的重要内容和基本任务。要依据现代化专业群教学需要，把相关专业的专业带头人、骨干教师和青年教师进行组合，使不同专业特长、专业背景的教师之

间优势互补，相并通过校企“互聘、互兼”双向交流机制和教师团队合作机制，有针对性地打造一支具有现代职教理念、专业群认同意识、教学经验丰富、实践能力强的“双师型”队伍，提升专业群教师团队的教学能力与协同创新能力，满足专业群中各专业实际教学需要。

### 4. 建设教学资源库

结合“互联网+”新形势需要，提升专业群建设信息化水平。职业学校现代化专业群应创设专业群建设网络平台，最大限度地实现教学资源的广泛共享。要以方便学生学习、促进学生自主学习为出发点，建设涵盖教学设计、教学案例、教学录像、视频资料、教学评价、师生互动、微课的数字化教学资源。资源建设要充分考虑学生学习特点，重点开发模拟工艺、模拟操作、模拟实训等数字化资源，体现实用性，增强趣味性，使专业群网络平台成为课堂教学和技能训练的有效补充，成为师生共享的、开放式教学支持系统。

---

## 5. 完善实训基地建设

(1) 校内实训基地建设。契合地方经济发展需要，结合学校实际，我们确定了汽车运用技术专业群的机修、电气维修、美容装潢三个专业建设方向，实训基地建设要符合行业企业的工作环境，实训内容要与实际岗位基地一致，实训设备要满足企业生产的需要，符合工作岗位的工作流程。

(2) 校外实训基地建设。汽车运用技术专业群进一步拓展原有的校外实训基地来满足学生实习实训需要，力争企业类型应该与汽修专业群三个方向相一致，通过借助企业的生产设备和技术优势，不断强化学生的实际技能，提高学生解决问题的能力，真正让汽车运用技术专业群的毕业生与行业企业岗位实现无缝对接，提高人才培养的实效性。

## 6. 创新校企合作模式

建立校企合作长效机制，主动联系行业企业参与专业群建设与管理，学校、企业共同实施中等职业教育。这种深层次的合作，是将学生培养全过程的绝大部分内容由学校、企业合作完成，企业已经成为“育人主体”的一部分；学校主动参与企业新产品开发、技术改造等企业发展活动。在尽可能大的范围内做到校企双方资源的有效共享，创新工学合作思路。校、企双方认真梳理产学合作要素，创造性地提出工学合作办学的新模式。通过校企合作，建设高水平实践教学基地。学校通过为企业提供培训服务和技术服务、提供宣传窗口、提供订单教育等服务项目，使企业通过主体专业的合作项目来实施其“品牌战

---

略”。而企业因此也反哺学校专业建设，提供校外实习基地、为设置在校内的实训基地提供了仪器设备并提供教师挂职锻炼岗位、受聘承担部分教学任务及其它合作项目；在学校、企业和学生“共赢”的过程中，企业还为提高学生的实际工作能力、解决就业提供了许多方便条件；规范专业群课程设置，坚持课程开发必须来自于企业，要脚踏实地，做到工学结合、理论和实践一体化，使学生做中学、学中做，具有一定的社会生存能力、市场竞争能力。