



淮安市翔盛投资集团有限公司

参与高等职业教育人才培养

年度报告（2019）

二〇一八年十二月

目 录

1 企业概况	1
1.1 企业基本情况	1
1.2 参与职教情况	1
2 参与办学	1
2.1 办学类型	3
2.2 办学成效	3
3 资源投入	3
3.1 经费投入	4
3.2 人力资源投入	4
3.3 物力投入	5
4 人才培养	5
4.1 专业建设	5
4.2 学生培养	5
4.3 师资队伍	5
5 研发推广	5
6 服务地方	6
7 政策保障	6
7.1 校企合作机制	6
7.2 政策支持	6
7.3 企业履职	错误!未定义书签。
8 挑战与展望	7

1 企业概况

1.1 企业基本情况

淮安市翔盛投资集团公司成立于 2011 年，是集整车销售、旧车置换、维修服务、配件供应和信息反馈于一体的综合性汽车销售集团。集团注册资金 5450 万元，员工 500 余人。目前拥有 8 家汽车 4S 店：通用别克、上海大众、上海大众斯柯达（淮安店、连云港店）、上汽荣威、广汽传祺、吉利帝豪、雪佛兰等。2011 年 7 家 4S 店年销售台次已达 5000 台，销售额近 10 亿元。同时，免费提供保险、上牌、汽车消费信贷、二手车置换等服务。集团将在未来不断完善企业内部管理，调整发展战略，在充分适应市场需求的同时，不断吸引众多优秀人才加盟，共同致力于集团的长远发展，打造集团品牌形象，晋升淮安市最具竞争力的汽车集团。

翔盛集团万达快修店于 2015 年 12 月 12 日在淮安万达地下停车场 B 区正式开业，翔盛快修万达店秉承翔盛集团的精神，以“专业、承诺、便捷”的理念为淮安广大车主带来最专业的汽车快修服务。

经过上汽·车享家的严苛考验，最终选择牵手实力与服务兼备的淮安翔盛集团作为合作对象。“车享家”品牌源于上汽，其以维修保养业务为切入，打造用户入口，通过整合社会资源，为用户提供专业、可信赖、涵盖汽车全生命周期服务，包括新车、养车、用车、卖车及车务服务等内容。这也是“车享家”区别于传统独立售后连锁企业的差异化竞争优势。

目前开业的淮安翔盛集团·车享家有：淮安新天地店（新天地地下停车场负一层）、淮安万达广场店（万达广场地下停车场负一层）、淮安区九升广场店（淮安区镇淮楼东路与育才路交汇处，九升广场负一层）。

1.2 参与职教情况

淮安信息职业技术学院（以下简称淮安信息）与淮安市翔盛投资集团有限公司（以下简称翔盛集团）于 2013 年 9 月建立校企合作关系，在这 3 年合作历程

中，在订单人才培养、课程教材建设、师资队伍建设、实训基地共建等方面开展了深度合作，培养了一大批汽车售后维修服务人才。



2013年9月，淮安信息与翔盛集团签订合作协议，面向销售、接待、维修、钣金喷漆等多个工作岗位，开展“翔盛班”订单班。

2014年8月，淮安信息与翔盛集团成立第2届“翔盛班”订单班，企业参与省重点专业群汽车电子技术专业的课程建设和资源建设工作，包含“汽车舒适安全系统故障诊断与检修”、“汽车总线系统故障诊断与检修”、“汽车电气设备故障诊断与检修”等课程建设。

2015年8月，淮安信息与翔盛集团成立第3届“翔盛班”订单班，企业参与《汽车底盘故障诊断与检修》、《汽车舒适安全系统故障诊断与检修》省重点教材的建设和验收工作。

2016年8月，淮安信息与翔盛集团成立第4届“翔盛班”订单班，探索建立现代学徒制试点班，校企合作内涵不断深化。

2017年8月，淮安信息与翔盛集团成立第5届“翔盛班”订单班，深化现代学徒制班合作内容，并参与《汽车发动机结构与检修》教材的申报建设。

2018年1月，校企双方就现代学徒制培养成效和存在问题作专题交流。同年8月，淮安信息与翔盛集团成立第6届“翔盛班”订单班。

2 参与办学

2.1 办学类型

通过多年实践和探索，校企合作有效建立了“校企合作、工学结合”人才培养模式，形成许多富有实效的合作模式。具体包括：

（1）师资培训模式：翔盛集团提供机会让淮安信息职业技术学院专业教师进入工作现场相应的岗位进行实践性学习与培训，帮助淮安信息职业技术学院专业教师掌握岗位能力要求，提高淮安信息职业技术学院专业教师的综合能力。

（2）教学参观实习模式：安排淮安信息职业技术学院汽车电子技术、汽车检测与维修技术专业的学生到与翔盛集团旗下的 4S 店进行参观实习，使淮安信息职业技术学院学生在真实的工作情境中完成教学实习的有关要求。

（3）顶岗实习模式：安排淮安信息职业技术学院学生以预分配就业的方式进入翔盛集团旗下的 4S 店相关的专业岗位进行毕业顶岗实习。

（4）现代学徒制培养模式：制定人才培养方案，实施 2+1 教学计划，学生被选拔进入订单班后，利用寒暑假和正常教学周总计约半学期的时间以及正常顶岗的 1.5 个学期的时间，在企业参与技能学习和实际工作，并由企业为学生配备指导师傅。

2.2 办学成效

按照企业岗位实际需求，按照企业对人才的职业素养要求，订单班在教学进程安排上区别于其它班级，加大校企合作实践和理论考核力度。在前 2 个学期实施通识课程和专业基础课程；在第 2 学期期末由学生自愿报名，校企双方共同组织考试、面试择优录用，组建订单班。

从第 3 个学期开始，企业专家介入课程学习，通过担任整门课程的教学工作到某个模块内容讲解以及实践环节技能指导等，由企业专家讲授生产实际综合案例、企业文化等课程，先后在企业完成 8 周左右的跟岗实习实训课程，第 6 学期通过双向选择学生进入订单企业开展为期半年的顶岗实习。目前，已成立订单班 6 届，共计 150 余人。

3 资源投入

3.1 经费投入

企业为带徒弟的师傅提供的指导补贴为每带一人 200 元/月。补贴累计投入超过十万元。

表 1 现代学徒制教学模式师傅补贴构成

月份	指导人数	补贴额（元）
一月	24	4800
二月	24	4800
三月	24	4800
四月	24	4800
五月	24	4800
六月	24	4800
七月	24	4800
八月	50	10000
九月	50	10000
十月	50	10000
十一月	50	10000
十二月	50	10000
总计	518	103600

3.2 人力资源投入

全年在校企师资培训和学生培训中也投入较大精力。共派出 4 名企业中层管理岗和技术岗为在校生授课四门，共 288 课时。累计 7244 人·课时。累计为学校专任教师开设技术培训 108 人次。

表 2 企业教师授课统计

授课课程	课程学时	授课班级	班级人数
汽车舒适安全系统故障诊断与检修	76	826161	24
汽车总线系统故障诊断与检修	46	826161	24
汽车保险与理赔	76	826171	26
汽车营销实务	90	826171	26
总计授课（人·课时）		7244	

3.3 物力投入

本年度共有通用别克、上海大众、上海大众斯柯达（淮安店、连云港店）、上汽荣威、广汽传祺、吉利帝豪、雪佛兰共 8 家 4S 店作为实训基地投入使用。

4 人才培养

4.1 专业建设

伴随校企合作不断深入，目前，已共建 3 门课程，开发《汽车底盘故障诊断与检修》、《汽车舒适安全系统故障诊断与检修》2 部省重点教材。今年 12 月份，校企合作开发的教材《汽车发动机构造与检修》入选 2018 年江苏省高等学校重点教材立项建设。

4.2 学生培养

2018 年 8 月组建 2017 年 8 月组建 2016 级“翔盛班”订单班，共计录用 26 名同学；目前正在翔盛集团旗下 4S 店进行为期 4 周的“汽车使用维护实训”学习。

4.3 师资队伍

校企双方在部分课程和实践项目实现师资共享：一方面，教师到企业参加实

践锻炼，也为企业员工进行新技术培训和入职技能培训；另一方面，企业技术专家作为学校的兼职教师，为学生和教师讲解专业技能。学校每年聘请企业师傅担任技能竞赛月活动裁判，企业举办的职工技能比武也聘请学校的老师担任评委。

5 服务地方

校企双方协同开发汽车维修工培训考证课程，为淮安市及周边地区每年培训汽车维修中级工 400 人以上、高级工 150 人以上。通过淮安市汽车公共服务平台，编制服务规范和内容，为淮安市汽车疑难杂症解决难题。多种渠道提升了服务区域经济社会的深度与广度。

6 政策保障

6.1 校企合作机制

自校企双方达成合作意向以来，双方领导层每年保持密切交流互动。通过企业高层对接学校领导、企业中层对接学校主管老师和一线师傅对接学生（学员）的三级联动机制，保障良好的校企交流。

2018 年 1 月，厉超院长带领汪东明副院长和汽车维修教研室主任刘大诚及班主任到翔盛集团进行交流，一是对近期实训学生在企业表现情况的调研，二是对指导师傅的慰问，还会同企业管理层和技术骨干召开了校企合作交流会，对当前形势下如何开展好“学徒制”、如何推进校企合作开发教材以及学生职业素养的提升等作了深入探讨。

6.2 政策支持

一方面，教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知（教职成〔2018〕1 号）为校企合作开启新的篇章提供了良好的政策保障。企业将积极寻求新的模式与学校开展深度合作，培养更有实践能力和创新精神的合格蓝领人才。另一方面，集团也针对目前与淮安信息职业技术学院汽车工程学院的合作

制定了相应的制度，从经费运行上、设备支持上、新技术培训上、学员实习期待遇上、学员发展途径上等方面进行保障。

7 挑战与展望

以校品牌专业建设为契机，进一步理清翔盛集团旗下 4S 店及淮安翔盛集团·车享家快修店与学校合作关系，为进一步深化校企合作奠定基础；深入开展课程建设、资源建设、实训室建设、顶岗实习及就业等方面的合作，丰富专业校企建设的内涵。

与翔盛集团合作，学校人才培养和企业岗位标准为依据，明确了汽车售后维修服务人才的技能要求和职业素养等，深入现代学徒制试点班的实践内涵建设、总结经验和挖掘典型案例，探索人才培养的新模式。