

红豆集团有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

（合作单位：无锡商业职业技术学院）

一、红豆集团介绍

红豆集团是国务院 120 家深化改革试点企业之一。中国服装界唯一一家由国家工商总局认定的国家商标战略示范企业。红豆集团党委是全国先进基层党组织，也是唯一一家由中组部发文号召全国学习的民营企业党组织。2017 年 6 月，世界品牌实验室公布了中国 500 最具价值品牌排行榜，红豆品牌位列 84 位。

红豆以创民族品牌为己任，以“共同富裕，产业报国”为使命。从企业初创的 1957 年，到走出困境的 1983 年，再到目前产业相对多元化，红豆走过了辉煌的创业历程。集团有十多家子公司，包括红豆股份、通用股份两家主板上市公司和一家新三板挂牌创新层企业，居中国民营企业 500 强第 64 位。拥有美国纽约、西班牙、新加坡等境外分公司。在柬埔寨建立了 11.13 平方公里的西哈努克港经济特区，多次受到中柬两国领导人的高度肯定和赞扬。国家主席习近平在 2016 年 10 月 12 日发表的署名文章中特别指出，“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板”，同时，“继续实施好西哈努克港经济特区等合作项目”写入中柬两国《联合声明》。

多年来，红豆集团荣获国家级荣誉 500 多项。2007 年 3 月，“红豆”品牌荣获中国服装行业最高殊荣——成就大奖。2007 年 4 月，红豆成为国内首家通过“CSC9000T 企业社会责任”认证的企业。红豆集团因其推行卓越绩效取得的优异成绩，获得“2009 度全国纺织实施卓越绩效模式先进企业”。2011 年 11 月，红豆集团获得“CCTV 中国年

度品牌”。2012年5月，红豆集团技术中心被评为国家级技术中心，成为中国纺织服装行业较少拥有国家级技术中心的企业。集团党委书记、董事局主席周海江先生先后当选为党的十七大、十八大、十九大代表；2012年底当选为全国工商联副主席，2017年底当选为全国工商联副会长；2016年7月，被中共中央授予“全国优秀党务工作者”称号。

近年，红豆集团无论在经营业绩、企业管理还是社会公益等方面都取得了重大突破，并形成了“现代企业制度+党建+社会责任”的红豆特色发展模式，成为了全国民企的榜样。回顾历史，展望未来，红豆人将奋力向前，努力拼搏，把企业发展好，为社会作出更大贡献。

二、红豆集团与无锡商院双方合作模式

无锡商业职业技术学院同红豆集团有着长期、全面、深入的校企合作历史，从2008年4月起红豆集团同无锡商业职业技术学院签订校企合作协议，校企双方在合作办学、订单人才培养、实训基地建设、干部教师挂职交流锻炼、科技服务等方面开展全面深入合作。现双方合作主要有以下二种模式：

（一）联合共建模式：红豆集团与无锡商院双方联合培养柬埔寨西港特区来华留学生（三年制大专学历）；

（二）“现代学徒制人才培养”：红豆集团与无锡商院双方联合开设“红豆店长”现代学徒制班。

三、双方合作的主要内容及做法

（一）红豆集团与无锡商院双方共同参与设定来华学历生所学专业，为学生在华学习与生活提供需要的支持和帮助。

1. 设立西港特区来华留学生项目领导小组

成立西港特区来华留学生项目工作组，由无锡商院分管校领导和西港特区公司领导任组长，无锡商院和西港特区公司相关职能负责人任副组长，双方各设一位项目具体工作人员，全面协调项目的运作。

2. 实行“双挂双聘”制度

聘请西港公司相关职能部门负责人员挂职兼任无锡商院相关部门职务，无锡商院工作组人员挂职兼任西港公司相关部门职务，共同推进与落实项目各项工作。同时，由双方各安排一名人员担任留学生班班主任，实行“双班主任”制度，共同管理留学生教学、生活、实习等各项工作。

（二）红豆集团与无锡商院双方联合开设“红豆店长”现代学徒制班。明确其双重身份学生与学徒，双方共同制定人才培养方案，共同开发理论课与实践课教材，共同组织理论课与实践课教学，共同制定学生考核与评选标准，共同做好该班学生的管理，共同做好学生实习与就业工作。

1. 双方共同制定人才培养方案，既遵循高职教育的规律，又贴近零售行业与企业的实际；既注重岗位能力的培养，也注重学生后续发展潜力的培养和综合素质的提高。

2. 共同组织教学与实训，校企双方将优质教学资源进行有效整合，为该专业的教学配备理论功底深，实践技能强的教师或师傅实行双师传授；并将课堂与店堂进行有机融合，实行工学交替，实岗育人；改革教学方式与手段，提高教学与实训质量。

3. 实行“双班主任制”，甲乙双方各指定一名班主任，双方共同对学生学徒进行人生方向的引导、职业生涯规划的指导、学业和业务知识的辅导，以及学生学徒在学习与实训期间的管理。

4. 无锡商院将派部分专职教师到红豆挂职锻炼，以培养更多“双师型”教师，为双方全面合作储备人才。

四、双方合作主要成效

自 2008 年 4 月，红豆集团与无锡商业职业技术学院签订校企战略合作协议以来，无锡商业职业技术学院与红豆集团强强联合，同心同德，合作发展，取得了骄人的合作业绩，引起巨大的社会反响，双方的社会影响力与公信力均攀越历史新巅峰。双方的合作呈现出合作范围广泛、合作程度深入、合作成果显著、合作前景广阔的特点，具体如下：

（一）校企共育

双方共同合作开办市场营销与连锁经营管理（服装方向）专业，每年在相关年级和专业学生中组织订单班、现代学徒制班，定向为红豆集团培养服装营销与连锁经营管理人才。双方签订了千名店长合作培养协议书，先后成功举办了“红豆店长班”、“红豆居家店长班”、“轩帝尼店长班”、“红豆男装店长班”、“红豆家纺店长班”共计 14 个订单班、现代学徒制班，涉及市场营销、连锁经营管理等多个专业的 600 名学生，其中相当一部分已成长为销售店长，成为红豆集团的销售骨干力量。

（二）教学见习

学生通过一定的专业理论知识学习后，为了解红豆集团企业的产品、生产工艺、经营理念和企业文化，到企业进行现场观摩学习，并安排学生实地参与相关实践工作。红豆集团每年接受学院上千人次学生进入企业生产运营管理一线观摩和学习，帮助学生较为系统地掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应能力。

（三）顶岗实习

学生完成在校期间的教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐和个人自荐相结合的方式，到红豆集团进行顶岗实习。学院和企业共同参与学生的实习管理与实践指导。学院灵活调整授课时间，每年选派 500 多人次学生进入企业顶岗实习，帮助企业解决阶段性人才需求问题。每年学院都会有近百名毕业生进入红豆集团，走上工作岗位，学院已成为红豆集团重要的人才储备库。

（四）共建专业

合作共建专业，由双方共同确定培养目标、共同制定人才培养方案、共同实施教学、共同教育管理、共同建设实训基地、共同评价职业人才培养质量、共同解决学生就业问题、共同关注学生职业发展。共建的市场营销专业被列为中央财政支持重点建设专业、江苏省特色专业、江苏省示范院校重点建设专业；工商企业管理专业获江苏省特色专业、连锁经营管理、物流管理专业分别获市重点与特色专业。

（五）共建课程

校企双方都很重视课程建设，双方共建课程 5 门，其中《现代企业经营管理》被评为国家级精品课程，《实战营销课程》获教指委精品课程，《商务谈判与沟通技巧》、《门店营销策划实务》、《商务礼仪》等课程是央财支持的重点建设专业的重点课程。

（六）共建教材

依托订单培养专业，双方共同开发教材，教材内容突出企业文化、产品知识、实践环节等凸显职业教育和订单培养特征。以市场营销专业为例，双方共同开发现代企业经营管理、门店营销策划实务、商务谈判与沟通技巧、商务礼仪等教材 4 部，并已全部出版发行。

(七) 产学研合作

学院利用师资优势，加强与红豆集团的科研合作，帮助企业解决经营管理、产品设计与开发、市场调研与分析等方面的难题。学院先后选派 10 余名专业教师赴红豆营销部、人力资源部等部门进行实践锻炼，部分二级学院负责人和骨干教师也被红豆集团聘为管理顾问、销售顾问、财务顾问、设计顾问、培训讲师等，为企业的经营管理与发展规划等提供了智力支持。

(八) 共建校外实习就业基地

本着资源共享、优势互补、互惠互利、共享共赢的原则，在红豆集团多个二级公司建立了校外实习就业基地。这些基地不仅成为师生直接接触社会、了解企业的重要阵地，更重要的是利用这些基地的条件培养了学生的职业素质、动手能力和创新精神，同时满足了企业人力资源方面的需求，实现了双赢。红豆集团下属的红豆居家、红豆运动服饰、轩蒂尼、伊迪菲等 10 余家二级公司及其营运门店均成为学院的校外实习就业基地。

(九) 人力资源培训

学院先后为红豆集团培训高层管理人员、经营管理与技术骨干、一线营销人员等累计 1600 余人次，提升了员工的工作积极性和工作效率，营造了浓厚的学习氛围和企业文化。

(十) 共建校中店

学院利用资源优势，免费提供场地，红豆集团投入设备与产品，在校内建设了红豆运动服饰无锡商院店、红豆居家无锡商院店、轩蒂尼无锡商院店等校内经营性实训门店，为学生实习实训提供条件；学院选派骨干教师参与校中店的经营管理，帮助指导门店提升管理与经

营水平，已成为红豆集团全国各地加盟店与直营店的样板，红豆集团多次组织，其他门店来学院校中店学习，整体提升了红豆集团销售门店的管理水平。

（十一）共建“双师”队伍

红豆集团选派了以主席周海江为首的一批高中层管理者和一线技术专家担任学院的兼职教授或兼职讲师。红豆杉生物科技有限公司总经理是学院国家级教学团队——市场营销专业教学团队核心成员。

（十二）“双主体”联合办学

2011年，在已有合作的基础上，校企双方签订了共建“无锡商院红豆学院”和“红豆集团经贸学院”的协议书，进一步加深了合作深度，拓宽了合作的领域。共建的冠名学院实行校企双院长制，共同负责冠名学院的各项工作。

（十三）共建海外大学——柬埔寨西哈努克港工商学院

学院为服务红豆集团“走出去”战略，利用学院优质的教师资源，为红豆集团海外发展培养人才，与红豆集团在柬埔寨西港特区共建培训中心；截至目前，累计培训特区企业在职员工近13000人次，培训效果显著，得到了西港省劳工局和经济特区企业及员工的高度认可，并希望加大合作培训的力度，提高了学院和红豆集团在海外的知名度。2014年7月，经过双方半年多的认真准备，培训中心注册申请正式提交柬埔寨教育部。2018年10月，经柬埔寨部长会议（Council of Ministers）审议通过、洪森首相批准，无锡商院与红豆集团联合申办的柬埔寨西哈努克港工商学院（Sihanoukville Institute of Business and Technology）获准建校办学。西港工商学院将成为我国高职院校在海外成立的首个校企合作股份制应用型本科大学。

(十四) 合作荣誉

2009年,双方合作进行的“校企深度融合,订单培养行业营销人才的探索与实践”获得江苏省教学成果二等奖。

合作进行的校内生产性实训基地一校中店实训模式:“‘校中店’模式在高职经营管理类人才培养中的探索与实践”获得全国商业职业院校实习教育成果一等奖。

2011年,校企双方同时被评为“全国商业服务业校企合作与人才培养优秀职业院校和优秀企业”荣誉称号。双方合作案例被教育部评为全国职业教育校企合作典型案例。

2013年,“无锡商院—红豆集团全面深入合作结硕果”获得无锡市职业教育校企合作示范项目。

五、合作展望

鉴于双方校企合作经过多年的横向拓展与纵向加深,就双方的下一步合作提出如下展望:

(一) 进一步加强沟通,加强合作内涵建设

加强红豆集团与无锡商业职业技术学院校企合作领导工作组的沟通与交流,增强领导工作组对于双方合作项目的领导、管理、决策与监督效能,为充分发挥双方优势,确保校企合作顺利进展创建扎实的顶层领导体制。

进一步完善红豆集团与无锡商业职业技术学院校企合作工作小组,全面落实工作团队与工作职责,为贯彻落实领导小组的决定、全面推进校企双方合作项目奠定稳定高效的团队基础。

(二) 继续做好现代学徒制试点工作

现代学徒制是我国职业教育人才培养模式改革的重要举措,是产教

融合的客观要求。国务院和教育部对这项工作都非常重视，相关的配套支持政策也将陆续出台。我集团将积极配合无锡商院做好现代学徒制试点工作的实践与探索。

（三）继续做好校内外实训基地的建设

实训教学环节是职业教育的重要教学环节，对学生职业素质和职业能力的培养至关重要，我集团将一如既往支持学院校内外实训基地建设，做好相关实习学生来集团实训的安排和落实工作。根据集团发展需要，双方开展协商，开发更多红豆产品无锡商院体验与销售中心。

（四）深入推进柬埔寨西哈努克港工商学院建设

红豆集团与无锡商业职业技术学院经过数年的职业教育和培训活动，为园区经济发展和中柬文化沟通和交流做出了积极贡献。通过正式注册与品牌打造，力求把柬埔寨西哈努克港工商学院建设成为拥有文化基础教育、职业培训、中等职业教育和高等职业教育等多类型多层次的大学，成为学院对外交流的重要平台，使柬埔寨西哈努克港工商学院成为在东盟地区拥有较高知名度和影响力的职业教育学院。

（五）开展校企合作新项目

基于红豆集团发展过程中的需求，希望在红豆信息化、新能源等新产业发展中双方努力开发优质的、有潜力的合作项目，将双方的合作更深入一步。

红豆集团

2018年12月20日