

黑牡丹国际时尚服饰常州有限公司
人才培养企业年报

2018 年 11 月

目 录

1.企业情况	1
2.共商人才培养方案，共育高质量人才.....	2
3.学做结合，创新项目实战教学模式	2
4.发展与展望	4

1.企业情况

黑牡丹国际时尚服饰常州有限公司为黑牡丹（集团）股份有限公司独资公司，坐落在常州市青洋北路 47 号黑牡丹天宁科技园内，其母公司黑牡丹（集团）股份有限公司，成立于 1940 年，是国内知名的国有上市企业，自创建初始，黑牡丹集团便专注于牛仔面料及牛仔裤的研发设计和生产加工。黑牡丹集团的基础产业，目前已形成了从纺纱、染色、织造、整理、服装一条龙配套的生产体系，具备年产牛仔布 6000 万米，牛仔服装 800 万件（套），纺纱 20000 吨的生产能力。

“黑牡丹”商标荣获中国驰名商标称号、“黑牡丹”牌牛仔布已被评为中国品牌产品，远销至美国、日本、俄罗斯、香港、澳大利亚等 50 多个国家和地区。现在，黑牡丹集团是国际知名牛仔品牌 Levis 的指定面料供应商，旗下黑牡丹面料是全球三大知名牛仔面料之一。

黑牡丹国际时尚服饰常州有限公司成立于 2010 年 12 月 16 日，注册资金 3000 万(RMB)。黑牡丹国际时尚服饰常州有限公司以自主开发、设计、生产、运营中高端品牌服装为己任，公司行业资源丰富，并汇聚了大量的服装设计、生产、运营和管理人才。公司旗下现有两大服饰品牌——牛仔裤品牌 ERQ 和休闲服饰品牌 ROADOR。

2.共商人才培养方案，共育高质量人才

黑牡丹国际时尚服饰常州有限公司设计总监黄宁宁作为服装学院专业建设委员会委员，在服装学院第一届和第二届专业建设委员会上与专业老师围绕产业发展、专业人才需求、培养模式等方面展开热烈讨论，对人才培养方案提出了切实和中肯的建议，提出在服装设计专业综合实训、毕业设计等综合实践类课程中植入黑牡丹牛仔品牌ERQ的设计实战项目，促进人才的就业适应性，推进校企深度融合。



图1 服装学院第二届专业建设委员会

3.学做结合，创新项目实战教学模式

服装专业综合实训和毕业设计等专业综合实践类课程，强调以学习者学习主体，依托黑牡丹牛仔品牌设计任务，以培养学生服装设计职业岗位能力和创新创业能力为总目标。以培养学生设计思维能力和方法为技术目标；以培养学生艺术修养、创新能力、渗透中国传统技艺文化为艺术目标；以培养学生观察能力、合作能力、工匠精神、科技意识、人文素养、数字素养为素质目标。

服装设计专业综合实训课程以 2018 年暑期中央圣马丁艺术与设

计学院学习交流项目为起点，以 2019 中国国际大学生时装周为落脚点，与黑牡丹国际时尚服饰常州有限公司 ERQ 品牌开展综合实训项目实战训练，共同明确设计任务——开展设计构思——进行制作实施，完成三大流程的实践操作。



图 2 学生黑牡丹考察学习



图 3 明确设计任务



图 4 开展设计构思并制作成衣

4.发展与展望

通过与学院的合作，我们发现要实现高职院校与企业真正意义上

的合作,长久持续的合作必须从机制着手,加强双方之间融合。

建立有效的激励机制。由于高职院校、企业、学生都是校企合作工学结合的参与主体,应建立有效的激励机制,以增强高职院校的教学改革信心,提高企业参与的积极性,提升学生的技能水平。

建立有效的校企合作运行机制。校企合作促进人才培养作用显著,学校应该高度重视校企合作,将此项工作纳入学校一项重要的经常性工作,制定切实可行的合作方案。