

江苏圣澜服饰创意有限公司参与高职院校人才培养

年度报告（2019年）

一、公司简介

江苏圣澜服饰创意有限公司是一家集校园文化研究和校园服饰研发于一体的高科技企业。公司与国内外多家知名院校联合成立了“中国校园服饰文化产学研基地”，形成以市场为导向、以产业为龙头、以研发为支撑、与现代市场经济相符的技术创新机制。公司旗下拥有“同桌的你”知名校服品牌和“ToneJoyce 天迹”时尚学院风格童装品牌。

二、合作概况

江阴职业技术学院（简称“江阴学院”）服装设计与工艺专业（专业代码：580410）2005年被评为院重点建设试点专业，2006年被省教育厅批准建设江苏省高校职业教育服装专业实训基地，2007年被评为无锡示范专业，2010年被评为省特色专业，2016年服装专业教师团队的工作室被评为“江苏省十大服装设计机构（中心）”，2017年被评为江苏省高等职业教育高水平骨干专业。



图1 2016 江苏省服装设计师协会“江苏省十大设计机构（中心）”称号

服装设计与工艺专业始终坚持校企深度合作，不断深化教育教学改革，服务江阴服装产业

转型升级，紧紧围绕江阴地区服装产业集群和经济发展需求，适时进行专业与课程体系、人才培养模式方面的改革，既为大型服装企业集团培养生产一线的专业技术应用型人才，又为中小型服装企业转型升级提供技术支持。自 2014 年开始与江苏圣澜服饰创意有限公司(中国校园服饰文化产学研基地)合作，校企共建“同桌的你”学生装研发中心，企业提供课程开发、科研项目、奖学金、企业专项赛事等资金。

三、资源投入

1. 确立培养目标。探索建立和完善具有高职专业特色的“现代学徒制”人才培养模式，将以学校理论教育为的专业培养模式与企业以工作岗位培训紧密结合，让企业回归到职业教育主体的地位。

2. 教师深入企业去实践，成为能生产、善教学的教师；学生聆听教师的讲解、拜师岗位员工学技术，最终成为懂理论能上岗的员工；学校和企业组成育人共同体，实现双赢的战略构想。

3. 做好教师、学生和员工相互角色的转变，最终实现教师、学生、员工的共同进步；实现学校、企业、学生、员工的共同发展，互利共赢，为推动职教发展、企业创新发展奠定坚实的基础。

4. 确定教学（培训）内容。在试点获得经验的基础上，借鉴现代学徒制合作企业的培训内容、培训安排，修改完善相关专业的人才培养方案，制定一系列的现代学徒制体制下的教育教学规范性文件，把现代学徒制培养模式纳入学校教学管理系统之中。

江苏圣澜服饰创意有限公司分阶段投入各项配套资金不少于 50 万元，主要用于江阴学院服装科研设计项目奖金。



图 2：服装工艺省级实训基地工作室学生训练

四、参与办学

服装设计与工艺专业积极响应国家现代学徒制试点和培养高职生工匠精神号召，以原有的校企共建的工作室为平台，按照“双向培养、合作共赢”的原则，与企业签订合作协议，学校承担系统的专业知识学习和技能训练；企业通过岗位实践、实务操作、导师带徒等形式，对学生进行岗位技能训练。开展“三制融合”人才培养模式改革的探索与实践工作。依托与江苏圣澜服饰创意有限公司合作的工作室平台，实现由导师（企业导师、学校导师）主导全员育人全程育人、学校和企业联合培育具有“工匠精神”的服装专业人才。



图 3：“三制融合”培育“工匠精神”示例图

学生装研发中心以校企联合教学、企业项目实践、校企共同参赛为主要合作内容。研发中心目前有校内外导师 7 人，每年从服装专业二年级学生中组建 20 人，培养一年（470 课时的学习）后，再进企业实习锻炼一年，毕业后择优录用 5-10 人成为企业正式员工。研发中心成立至今，已取得了一些喜人的成果，2014 年为江阴各中小学校开发的 48 款校服，一时被传为江阴最美校服；校企共同申报横向课题 2 项，省级项目 1 项，公开发表论文 6 篇，申报外观专利 4 项，实用新型专利 6 项；在省级赛事中共获得 13 个奖项，2016 年服装专业教师团队的工作室被评为“江苏省十大服装设计机构（中心）”。2017 年被评为江苏省高等职业教育高水平骨干专业；2017 年无锡市校企合作示范组合。

五、保障体系

自 2014 年起学院与江苏圣澜服饰创意有限公司共同开展现代学徒制试点项目实施以来，本专业按照当初与企业共同制定的实施方案计划开展了一系列的对接活动：先后与江苏圣澜服饰创意有限公司相关岗位主管部门负责人召开 6 次协商研讨会，共同制定了现代学徒制章程，规范了组织管理机构及研究确定了校企双方的教学人员。制定了《现代学徒制试点实施方案》、《招生招工工作办法》、《学徒生校企共同考核标准表》等一系列教学管理文件。从制度上、组织管理上确保了校企合作的顺利开展。

六、问题与展望

应进一步深化内涵建设，提升服务水平。以试点项目为基础，与企业共建特色学院、成立

技术研发服务协同创新中心；进一步细化教学过程管理和教学环节安排，建立完善的质量保障体系；探索招收合作企业在职员工学徒制人才培养模式，最大限度地发挥校企合作的影响力，拓展企业、学院的双重品牌建设。