

# 广州华胜集团公司苏州分公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告

### (2019)

#### 一、公司简介

华胜奔驰、宝马、奥迪专修连锁创立于 1998 年，属广州华胜企业管理服务有限公司旗下品牌，总部位于广州，华胜 3S 专修连锁经营模式，统一配件供应、统一服务标准、统一连锁管理和培训。经过 20 年发展，已形成华胜豪华车专修连锁、宜修中级车专修连锁和极配正品配件连锁三大事业部。截止目前已在华南、华东、华北、

华中等经济发达地区 100 多个城市开设了 200 多家连锁店，员工 4000 多名。



华胜专注于汽车后市场，始终坚持“以客户为中心”的经营哲学，不断创新变革，致力于为消费者创造难以忘怀的服务体验。华胜连锁自成立以来，凭借“诚信、专业、合作、进取”的核心价值观，“配件假一罚十，交车超时赔 500，质量返修赔 500，贵一赔三”的四大承诺，赢得了全国 60 万豪华车客户的信赖和好评，2020 年，华胜将成为受人尊敬的、产值过百亿的汽车后市场标杆性企业集团。

#### 二、合作概况

##### 1、基本情况

广州华胜企业管理服务有限公司苏州分公司是江海职业技术学院深入合作的校企合作单位之一，2017 年 12 月 25 日广州华胜企业管理服务有限公司与江海学院机电汽车学院签订了校企合作框架协议。

2018 年 2 月 3 日上午江海学院机电汽车学院刘峻院长一行人考察了华胜苏州各门

店，参观了汽车维修车间、汽车精保车间、汽车洗美车间、营销中心等工作场所，商谈了校企深度合作具体内容，最终确定了冠名班和工学班的模式合作；在课程方面也将植入华胜企业文化课程和相关专业课程，同时华胜也将派驻多名教师进驻学校参与学生的专业课程的授课；在硬件建设方面，一期，华胜出资在汽车实训基地建设高端汽车实训室一间，主要投入汽车两辆（奥迪、宝马品牌）、两套精保工具、服装百余套、实训室文化布置等。并于现场双方签订了校企深度合作协议。



图片 1：签约现场照片

2018年4月28日上午，江海学院机电汽车学院校企合作班开班仪式暨华胜豪车实训基地正式揭牌。学校常务副校长华国梁，副校长吴耕杨、校长助理姚滨，广州华胜企业管理服务有限公司助理总裁、苏州大区总经理张璟，华胜人力资源总监金洁焯应邀参加。



图 2：揭牌仪式现场照片

由 15 名华胜班学生代表组成方阵，统一着装，昂首阔步，迈着整齐的步伐，在开班仪式现场进了班级风采展示、企业文化展示以及班级宣誓。



图 3：“华胜班”学生宣誓照片

华胜班的开班标志着江海学院校企合作办学路上辉煌的开始，华胜班的学生是第一批探索实践者，在校内学生与生产实际同行，进入企业可以实现零培训期。

## 2、参与办学形式

由广州华胜企业管理服务有限公司苏州分公司和江海学院共同组建“华胜”班，广州华胜企业管理服务有限公司苏州分公司负责提供实训车辆、汽车零配件、维修工具、车辆的技术维修、师资培训与考核、学生奖学金和教师奖励基金；江海学院负责订单班学生的选拔、提供教师企业实践锻炼岗位、顶岗实习实训岗位、兼职教师和企业指导教师薪资以及“华胜”班学生在校内和企业内实习实训所需耗材。广州华胜企业管理服务有限公司苏州分公司参与学生的培养过程和考核过程。

2018 年 2 月，机电汽车学院根据校企深度合作协议，在汽车检测及维修技术专业 16 级学生中经过华胜企业推荐，学生报名，组织面试等环节，挑选了 47 名学生组建“华胜班”。

## 3、取得成效

通过“华胜”冠名班，与江海职业技术学院机电汽车学院采用“2+1”培养模式，从汽车专业一年级学生中每年选拔 50-90 名学生不等。这些学生大多数进入到华胜公司各品牌 4S 店的各个岗位，这些学生在工作凸显了理论知识扎实、动手能力强的特点，而且认可公司的企业文化和企业管理，极大丰富了华胜公司人力资源，为企业的后续发展储备了强大的人力资源。



### 三、资源投入

#### 1、物力投入

2018年4月26日，华胜公司苏州分公司提供江海职业技术学院机电汽车学院的两辆汽车，和两套精修保养工具等，用于“华胜班”的教学培训。一辆为奥迪A3，一辆为宝马3系。为《汽车发动机构造与维修》、《汽车底盘构造与维修》、《汽车电器原理与维修》、《汽车保养和维护》、《电控发动技术》、《汽车构造》《汽车维护保养实训》、《汽车汽车综合技能实训》、《汽车动态实训》等课程服务，可以完成发动机构造认识、汽车电器认识及电路检测、故障设置与排除、汽车销售和服务、整车保养等实训项目。有效弥补了我校学生对市场上高档车型的整车保养、一般故障的诊断和维修等技能的不足。



图4：我公司苏州分公司提供的培训设备

#### 2、办学经费投入

每年广州华胜企业管理服务有限公司苏州分公司支付“华胜”班学生实训耗材费约5万元，学生实习实训补助经费50-100余万元，支付本公司兼职教师和指导教师薪酬费用约10万元。

每年由广州华胜企业管理服务有限公司苏州分公司投入资金2万元的“华胜”班奖学金，用于鼓励品学兼优的学生；1.5万元的教师奖励基金，用于激励江海职业技术学院机电汽车学院教师。



图5：精保工具

#### 3、人力资源投入

公司鼓励旗下技术员担任学校兼职教师。广州华胜企业管理服务有限公司苏州分公司 4S 店店长张璟等 10 名技术骨干作为“华胜”班兼职教师。校企共同制定兼职教师管理制度，建立有效的激励措施，调动技术骨干到江海职业技术学院机电汽车学院授课的积极性和主动性。对兼职教师实行多劳多得、优劳优酬的分配制度。通过合理科学的考核办法给兼职教师一个正确的评价，并给予一定的物质奖励和精神表彰。

校方根据人才培养方案和教学技术，选派“华胜”班学生到华胜公司各分公司进行工学交替，具体人数根据华胜公司的岗位需求、校方学生情况等因素，由校企双方协商决定。华胜公司苏州分公司指派专门的技术人员担任实习指导教师，采用传统的“师傅带徒弟”模式传授。对于工学交替期间表现优异学生，华胜公司苏州分公司优先给予接纳，或者旗下各门店给予接纳。



图 6：“华胜”班学生现场培训画面

## 四、参与办学

### （一）专业建设

#### 1、明确人才培养目标

通过对汽车后市场发展现状，人才需求情况，职业岗位知识、技能、素质要求等进行调研，把握行业企业的人才需求及职业院校人才培养的现状，在此基础上与学校共同定位人才培养规格、明确人才培养目标和培养模式，共同制定人才培养方案和课程，共同提出专业改革思路和新方案。

#### 2、构建贴合生产实际的课程体系

通过“华胜班”的创建，引进企业的培训课程，使汽车专业课程更贴近企业的需求。如华胜的培训课程：精保宣导、精保服务流程、精保 16 个知识点、精保工具使用指引、车间实操流程等课程，其培训内容有效融入到汽车专业各门专业课程中，大大丰富了教学内容。

汽车专业的课程改革、课程体系设置，需要专业核心课程教学贴近生产实际，满足技术快速进步的需要，具备进入企业岗位后理解新标准、新规范、新工艺的基本能

力，对岗位实际工作所需能力具备较高的接受度。课程体系从宏观上具备完整性，满足国家法规要求与企业能力要求，以结果为导向。通过借鉴华胜公司培训课程，综合开发实践教学课程，形成了有机的课程体系。



图 7：我公司培训课程“华胜精保培训”



图 8：我公司培训课程“检测工具使用指引”

## （二）学生培养

1、校企合作，实施“岗位需求引导、行企标准跟进、三方考核评价”人才培养模式

通过与学校合作，共同实施了“校中厂、厂中校”校企双方参与的“岗位需求引导、行企标准跟进、三方考核评价”工学结合人才培养模式，个性化订单培养企业所需人才。

### 2、企业人员参与教学

根据“华胜”班课程模块，华胜公司苏州分公司安排 9 名技术人员与学院专任教师对接，每 1 名技术人员对应 1 个模块课程，每个模块课程分别由学校专任教师和我公司兼职教师共同完成。校内教学以专任教师为主，兼职教师辅助；企业内教学以兼职教师为主，专任教师辅助。所有对应授课内容和授课时间由我公司和学校协商后制定统一。



图 9：“华胜”班学生教学现场画

### 3、培养质量

目前，从“华胜”班毕业的学生全部获得毕业证书和企业技术等级证书，很多学

生获得了国家励志奖学金和企业助学金。他们中还有的佼佼者刚刚毕业就通过了我公司的岗位考核获得相关认证证书。

### （三）师资队伍

为配合个性化订单培养的实施，我公司与学校共同组建了“华胜”班教学团队，由我公司技术骨干和学校专业带头、中青年专职教师共同组成。

#### 1、校内教师培养

通过采用企业锻炼、国内外培训等方式，提高他们的教学、科研和技术服务能力，成为专业建设、课程开发、实训基地建设和技术服务等方面的骨干力量。教学团队的教师需要参加企业组织的师资培训，包括企业专业技术等级证书培训与考核。团队教师到相应的广州华胜各门店实践锻炼，主持项目的实训基地建设，参与项目教材的编写，开展项目的日常教学实训等，逐步成长为优秀的项目教学团队。

#### 2、我公司兼职教师培养

##### （1）公司兼职教师选拔

公司从各个品牌店挑选综合素质高、业务能力强、责任心强、具有一定的语言表达能力和组织能力的技术人员作为兼职教师，在企业 and 学院从事理论教学和实践（实习、实训、毕业设计等）教学指导。依据我公司所承担的教学任务和教学时间安排，公司调整兼职教师在企业工作任务和工作时间，使他们有足够的时间和精力完成学生的教学工作，同时，公司把担任兼职教师的技术员的教学工作量和学院教学效果列为企业年终考核业绩之一。

##### （2）兼职教师培养

为了帮助我公司兼职教师尽快熟悉教师工作特点与要求，树立良好的师德师风和具备先进的教育理念，提高教学能力，通过教学关，更好地教书育人，由学院组织兼职教师进行岗前培训，学习文化基础课。

学校组织专任教师对兼职教师进行培训，采取“传、帮、带”，专兼结对等岗前培训方式，指导开展对兼职教师进行教学能力和教研活动培训。结对的专任教师指导兼职教师学习教师职业道德规范，熟悉和了解本专业人才培养方案、课程教学大纲、教材，了解教学过程及要求，掌握课堂教学方法及课程考核命题的有关要求等。指导兼职教师制定授课计划，撰写授课提纲和教案，并审阅兼职教师全部教案。结对培养的指导教师每个月指导一次，每学期要听兼职教师上课2次以上。



## 五、助推企业

### （一）企业职工队伍建设

#### 1、人才引进

为配合公司的快速成长，公司通过提供具有行业竞争力的薪酬和完善的个人发展计划吸引来自各行业的优秀人才，充实运营团队。

2018年，公司从江海职业技术学院机电汽车学院“华胜”班招聘人才47人。主要从事汽车机电维修、服务顾问岗位、销售顾问、服务顾问、钣金/油漆工、机修工、行政专员、客服专员等岗位。

#### 2、职工培训与继续教育

自双方开展合作以来，我们充分利用江海学院的专业和师资优势对公司职工进行培训，利用学校的网络教学资源实施员工继续再教育。

##### （1）一线在职员工培训

利用学校平台，对公司一线在职员工进行培训。培训领域从范围上，既满足工作岗位上实用，也满足生活上实用；从时间上跨度上，不仅在现有岗位上实用，对员工在未来岗位技术革新和在企业事业的发展也实用；从内容上讲，既有理论的提高，又要注重直接有效地解决工作和生活中的实际问题。培训过程强调员工学会如何学习和理解知识技能，以提高员工工作分析能力为重点，着重强调员工工作中处理问题的能力，强化培训员工的理解判断能力、调节能力和组织领导能力。

##### （2）公司新员工的培训

每年都会有大量的新员工进入我公司，新员工的培训与发展，是录用员工从局外人转变成企业人的过程，是员工从一个团体融入另一个团体，从一种组织文化进入另一种组织文化的过程。通过与学校合作培训这些新员工，帮助他们规划自己的职业生涯，定位自己的角色，尽快适应新工作，和同事相处融洽。

##### （3）公司员工继续再教育

学校网络资源对我公司进行免费开放，充分利用网络教学资源，鼓励公司员工进入网络课堂学习课程教学内容、新政策、新知识、新技术等。

### （二）效益提高

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了提升。

1、通过校企合作培养，学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工再培训周期，降低了人工培训费用，同时，毕业学生进入公司后即可在最短的时间内为公司创造效益。



2、通过校企合作培养,学生进入公司后,熟悉公司的安全管理、行为规范和行为标准,降低了公司新员工安全事故的发生率,从而降低了公司的运营成本。

3、通过校企合作培养,借助江海学院在区域内的知名度和影响力,扩大了公司的社会知名度,提高了本公司的社会效应,从而带动了经济效益的提升。

## 六、保障体系

### (一) 校企合作办学管理机制建设

1、成立了校企合作共同培养学生的组织机构建立了学校与公司领导层面的校企合作教育协调委员会,院部与企业管理层面建立了校企合作教学指导委员会,教研室与4S店(车间)这一级建立实习实训工作小组。通过个层层面的有效衔接,使校企合作办学得以顺利进行。

#### 2、校企共同建立了合作运行机制

##### (1) 明确各自的职责,签订协议加以保障

进一步明确校、企双方的地位、作用和关系。学校对教育,教学的全过程负责,发挥主导作用。我公司把合作培养看作自己的责任和义务,在人力、物力、材力上给予支持,直接参与人才培养。

##### (2) 构建系列保障机制

公司、学校共同制定《校外实训基地校企共建共管细则》、《教师培训与企业锻炼实施细则》、《学生顶岗实习评价细则》、《企业教师工作站管理办法》、《校外实训基地管理办法》、《学生顶岗实习管理办法》、《生产性实训和顶岗实习校内外双指导教师制度》、《学生企业考核评价制度》等校企合作运行制度和校企合作各项规章制度。形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作机制,实现互利双赢。

#### 3、共同确定人才培养目标和培养方案

根据企业岗位需求和岗位能力要求,校企双方共同确定了培养目标。根据培养目标,制定人才培养方案,确定了核心课程和教学计划,综合安排学生的教学与企业员工培训,使得教学过程可控,教学目标明确。无论对学生或在职职工,无论在校园或企业,都具有很强的可操作性。

### (二) 国家及地方政府政策法规保障

国家及地方政府先后出台相关政策文件，为我省企业参与高等职业教育提供了制度保障。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）指出：“研究制定促进校企合作办学有关法规和激励政策，深化产教融合，鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育，发挥企业重要办学主体作用。规模以上企业要有机构或人员组织实施职工教育培训、对接职业院校，设立学生实习和教师实践岗位。企业因接受实习生所实际发生的与取得收入有关、合理的支出，按现行税收法律规定在计算应纳税所得额时扣除”。

## 七、问题与展望

### （一）存在的问题

近几年，国家高度重视学徒制项目，颁布了很多政策法规推进学徒制项目的实施，但是，学徒制项目还面临一定的问题和挑战：

1、社会和家长的观念有待于转变。技术工人社会地位较低的事实依然没有改变，许多高素质的人才根本不愿意接受职业教育，生源质量难以保证。

2、职业院校的师资和教材与企业需求脱节。职业院校的许多教师缺乏主动性，教材与实践尤其是企业需求严重脱节。另外，教师与企业培训师在教学上只各自讲授不同的课程，在同一门课程上交流较少，导致部分校内课程内容滞后，且和企业课程衔接不畅、部分内容重叠、讲课重点不一致。

3、政府的具体措施有待于落实。尽管各级政府已开始重视校企合作，通过发文等形式推动双元制的开展，但尚未建立起一套完善的法律保障体系和孵化程序，国家对企业参与也没有全面的促进机制。

### （二）展望

1、进一步深入研究我公司学徒制和江海学院实训基地的运行管理体制，提升实训基地服务地区经济发展的能力；

2、进一步深入研究学徒制和学校实训基地的运行管理机制。深化工学结合、校企合作的人才培养模式，强化顶岗实习的过程监督和考核管理，逐步完善校企合作管理办法，逐步形成培训、生产、科研等多功能的运行体制。

3、通过校企合作等多种途径，多管齐下，将学徒制平台建成集教学、实训、就业、教师挂职锻炼为一体的完善的实训教学区，基本满足企业培训、学生实训、师资能力培养需求。