



镇江高等专科学校
ZHENJIANG COLLEGE
—— 正则格致 —— 务实创新 ——

高等职业教育质量年度报告 (2019)

企业年报

镇江高等专科学校

香港中旅集团有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告

(2019)

镇江市高等专科学校

督导考核评价办公室编制

二〇一九年一月

目 录

一、企业概况	1
二、校企合作项目概述	4
三、参与办学与教学	5
1.提供校外兼职教师队伍，参与专业教学和技能竞赛指导	5
2.共同组建专业指导委员会，合作编制旅游人才培养方案	6
3.搭建校外实习平台，指导在校教师和专业学生的岗位实习 ...	7
四、校企合作，互动发展	8
1.合作推进教学改革，开发教学做一体化课程	8
2.编写工学结合专业教材.....	9
五、共建教学实训场所，提升学生专业知识和技能水平	10

一、企业概况

中国旅游集团有限公司暨香港中旅(集团)有限公司前身是中国早期爱国银行家陈光甫先生于 1928 年设立的香港中国旅行社,1954 年由中央人民政府华侨事务委员会接管;1985 年注册成立香港中旅(集团)有限公司;2005 年 12 月,整合招商局集团属下的「中国招商旅游总公司」后,成立了中国港中旅集团公司并与香港中旅(集团)公司实行「两块牌子、一套班子」领导体制;经国务院批准,2007 年 6 月,「中国中旅集团公司」整体并入中国港中旅集团公司;2016 年 6 月,中国国旅集团整体并入中国港中旅集团公司并正式更名为「中国旅游集团公司」。目前,中国旅游集团有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业,也是总部在香港的三家中央企业之一。2012 年,集团成为国务院国资委建立规范董事会试点企业。集团形成了以旅游文化为主业,旅游地产、旅游金融及相关业务并举的产业格局,业务网络遍布香港、大陆和海外,涵盖旅行社、线上旅游、酒店、景区、免税、地产、金融、旅游客运、文化演艺、邮轮、房车等相关旅游业态和细分领域,是中国最大的旅游央企,也是中国历史最悠久、旅游产业链条完整、旅游要素齐全、经营规模大、品牌价值高的旅游企业。目前,集团旗下控股两家上市公司:香港中旅、中国国旅。集团资产总额接近 1500 亿元,员工近 5 万人。集团公司的主营业务如图 1 所示,旅游相关业务如下:

旅行社业务,中旅总社、国旅总社和香港中国旅行社都是历史悠久、具有品牌影响力的旅行社,业务网络覆盖大陆、港澳和海外,拥有 2100 多家经营网点,经营规模国内第一,旗下多家旅行社连续多年进入「年度全国百强旅行社」。芒果网是中旅总社属下的线上旅游平台,打造「旅游+互联网」的新模式。旅行社板块公司入围 2013 年度全国旅行社集团十强 10 家企业入围 2013 年度全国百强旅行社。

酒店业务,主打「维景国际」、「维景」、「睿景」、「旅居」,三个系列四个品牌。在大陆、港澳和境外持有并管理酒店近 150 家,客房 32000 间,在 2016 年度世界酒店 300 强排名中位列第 44 名。酒店板块已连续六届被

评为「中国最佳酒店管理集团」，旗下维景酒店也多次荣获各项行业奖项及提名。「维景国际酒店」以杰出的品牌表现及美誉度在「第十六届中国饭店金马奖」评选中获颁「最具发展潜力品牌」。港中旅酒店有限公司在 2013 中国饭店业发展高峰论坛上获评中国杰出本土酒店管理公司（集团）称号。

景区业务，已形成以世界之窗、锦绣中华为代表的人造主题公园；以珠海海泉湾、青岛海泉湾、咸阳海泉湾为代表的「海泉湾」温泉系列国家级休闲度假区；以嵩山、沙坡头、安吉为代表的山地休闲度假区三大系列。旗下的香港中汽、信德中旅船务公司，是粤港澳跨境水陆客运的主力运营商之一；天创演艺公司被国家五部委授予「国家文化出口重点企业」称号；还参股有黄山、庐山、衡山等景区索道项目。

旅游地产业务，坚持旅游特色地产和城市休闲地产开发模式，形成了珠三角、长三角、京津冀和东北、中西部中心城市的全国战略布局，在深圳、上海、瀋阳、苏州、青岛、宁波、杭州、鞍山、燕郊、成都、宜春等地都有开发建设项目。

旅游金融业务，拥有「中国第一家旅游特色商业银行」中旅银行以及香港安信信贷公司、财务公司、保险经纪公司、国际融资租赁公司、深圳安信小额贷款公司、山东中旅旅游发展基金，还发起设立了基金总规模 300-500 亿元的中国旅游产业基金和中国旅游和业基金管理公司，正在申办中国旅游财产保险公司。

旅游新业态，房车业务开发建设了北京密云南山房车小镇，开辟了川藏线、云南-东南亚出境线等精品房车旅游线路。集团与中远海运、中国交建合资成立了三沙南海梦之旅邮轮有限公司，依托旗下「南海之梦」号运营三亚至西沙航线，今后将组建一支有 3-5 艘规模的邮轮船队，打造中国第一邮轮民族品牌。



图 1 “港中旅”集团有限公司经营业务范围图示

集团公司在「十三五」期间要努力做旅游业供给侧结构性改革的引领者、旅游强国战略实现的主力军、游客全球旅行的系统服务商和人们美好生活的创造者。集团公司始终坚持以「服务大众，创造快乐」为己任，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推动经济发展，成为具有全球竞争力的世界一流旅游文化服务集团。到 2020 年，要实现“规模、效益、品质、品牌和市场占有率达到世界一流”，成为具有世界级影响力和品牌知名度的旅游产业集团，进入世界一流旅游集团行列。集团还将选择和培育新产业，如旅游地产、旅游房车、旅游航空、旅游消费金融服务、旅游免税购物、旅游集散中心等。

二、校企合作项目概述

随着我校与港中旅酒店集团校企合作的不断深入，为更好地推进校企互融，推进合作育人、共同发展，培养更加符合行业企业需求的旅游专业人才，双方冠名签约了“港中旅酒店英才班”，为校企深度融合、合作共赢奠定了基础，使双方保持更加紧密、可持续发展的合作关系得到保障，达成了校企深度合作、共同服务区域经济发展的共识。

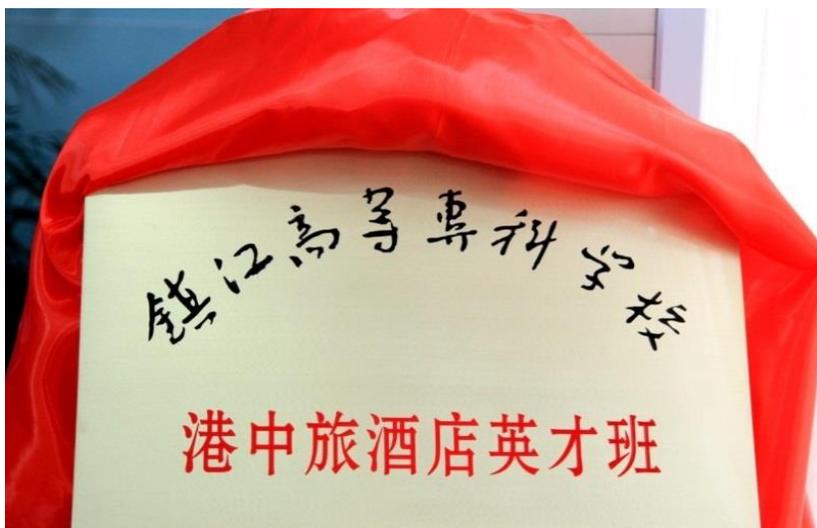


图2 “港中旅”酒店英才班



图3 开班仪式

三、参与办学与教学

1.提供校外兼职教师队伍，参与专业教学和技能竞赛指导

安排企业资深专家和行业能手，作为我校校外兼职教师队伍，直接参与课堂教学工作和岗位技能指导工作，学生专业知识和技能水平得到显著提升，在近几年的各类技能大赛中，成绩优异。近几年我校学生在校企教学团队共同指导下，获得的部分竞赛奖项（表1）。

表1 2017-2018年度学生技能竞赛成绩一览表

序号	学生	竞赛名称	成绩	级别	年份
1	赵杰	全国旅游院校职业技能大赛 导游服务项目	三等奖	国家级	2018
2	赵杰	江苏省高等职业院校技能大赛 英文导游项目	一等奖	省级	2018
3	王玄	江苏省高等职业院校技能大赛 英文导游项目	三等奖	省级	2018
4	阚雪玮	江苏省高等职业院校技能大赛 中文导游项目	三等游	省级	2018
5	王洁缘	江苏省高等职业院校技能大赛 中文导游项目	一等奖	省级	2018
6	曾婷婷	全国旅游院校职业技能大赛 中餐摆台项目	二等奖	国家级	2017
7	崔忆	全国旅游院校职业技能大赛 西餐摆台项目	一等奖	国家级	2017
8	魏子恒	全国旅游院校职业技能大赛 中式铺床项目	一等奖	国家级	2017

2.共同组建专业指导委员会，合作编制旅游人才培养方案

为了促进我校旅游专业建设，提升专业办学水平，使教学内容与行业发展实际水平更接近，“港中旅”集团公司推荐资深行业专家作为我校专业指导委员会成员，参与我校相关专业人才培养方案的编制工作。



图4 召开专题研讨会



图5 “港中旅”酒店英才班上课场景

3.搭建校外实习平台，指导在校教师和专业学生的岗位实习

为配合我校旅游类专业的“校企互嵌 工学结合 旺进淡出”人才培养模式的实施，“港中旅”集团有限公司为学生的“识岗”-“跟岗”-“顶岗”全过程介入，提供实习实训平台和实习岗位，全方位参与指导学生专业知识和专业技能的培养。



图 6 “港中旅”酒店英才班学生参赛获奖



图 7 “港中旅”酒店英才班学生参加技能大赛

四、校企合作，互动发展

1.合作推进教学改革，开发教学做一体化课程

按照“工学结合”、“校企合作”的高职教育理念，围绕专业改革和地方文化服务产业发展的岗位任职要求，在优化专业群课程体系、整合相关课程的同时，与企业加强重点和精品课程建设，推行校企合作的课程与教材开发，有力支撑人才培养模式改革。教学改革来自于实践，合作团队通过企业调研，形成了“旅游业淡旺季情况调查报告”，为着实推进“旺进淡出”教学组织形式精心准备。根据教学改革要求，我校旅游管理类专业核心课程全面推行“教、学、做”一体化教学模式改革，以典型工作任务为导向设计教学内容，以工作流程为依据设计教学程序，教师利用校内实训室、校外实习基地、网络资源为学生创设工作情境，引导学生自主学习探索，让教师在“做”中教，让学生在“做”中学。目前已合作开发 11 门“教、学、做”一体化课程（见表 2），取得了显著的效果。

表 2 校企合作开发“教、学、做”一体化课程一览表

序号	课程	任课教师	开课班级	开课学期
1	旅游公关礼仪	王琳、黄凌云	旅游 16、酒店 16、旅英 16、 导游 16、旅游 17、酒店 17	第 1 学期
2	旅游急救知识	佟兆廷	旅游 16、酒店 16、旅英 16、 导游 16、旅游 17、酒店 17	第 4 学期
3	饭店前厅服务 与管理	罗春燕、王琳、 王小琴	旅游 16、酒店 16、旅英 16、 旅游 17、酒店 17	第 4 学期
4	饭店客房服务 与管理	罗爱红、罗春燕、 王琳、崔竞	旅游 16、酒店 16、旅英 16、 旅游 17、酒店 17	第 3 学期
5	饭店餐饮服务 与管理	李占旗、王小琴、 鲍旦旦	旅游 16、酒店 16、旅英 16、 旅游 17、酒店 17	第 2 学期
6	旅游线路设计	罗爱红	旅游 16、旅游 17、导游 16	第 3 学期
7	中国茶艺	罗爱红	旅游 16、酒店 16、旅英 16、 导游 16、旅游 17、酒店 17	第 4 学期
8	导游技能实训	王小琴、邱小樱、	旅游 16、旅游 17、导游 16	第 3 学期

		凌丽琴		
9	旅游景区服务与管理	凌丽琴	旅游 16、旅游 17、导游 16	第 4 学期
10	旅行社计调实务	王亚萍	旅游 16、旅游 17、导游 16	第 4 学期
11	地方景点英语解说	鲍旦旦	旅英 16、导游 16、旅游 17	第 3 学期

2. 编写工学结合专业教材

专业教材的建设，直接牵涉到专业课程体系的建构。为了使教材有更好的适用性，积极组织校内专任教师进行市场调研，联合“港中旅”集团公司共同开发专业教材，目前，主编出版专业教材 10 部（见表 3），副主编教材 3 部，参编教材 1 部。其中国家级规划教材 2 部，省级精品教材 4 部，“工学结合”教材 5 部。教材质量高，被国内多所高职旅游院校选用。

表3 旅游管理专业教材建设成果一览表

序号	教材名称	主编	获奖情况
1	《旅游线路设计》	陈启跃	国家规划教材、省精品教材
2	《餐饮服务与管理》	王志民	省精品教材、省“十二五”规划立项再版教材、校教学成果一等奖
3	《导游技能实训教程》	凌丽琴、邱小樱	校“工学结合”教材
4	《旅游客源国》	王志民、凌丽琴	校“工学结合”教材
5	《前厅服务与管理》	罗春燕	校优秀“工学结合”教材二等奖
6	《旅行社经营管理》	朱玉霞、邱小樱	校“工学结合”教材
7	《茶文化与茶艺实训》	黄凌云	省重点立项建设教材
8	《现代饭店管理实务》	罗春燕	校“工学结合”教材
9	《镇江导游》	陈启跃	镇江市导游资格证书口试用书
10	《地方英文景点解说》	鲍旦旦	校“工学结合”教材

五、共建教学实训场所，提升学生专业知识和技能水平

“港中旅”集团有限公司与我校共同建设教学实训场所，成立了常州维景国际大酒店和南京维景国际大酒店两家校外紧密型实习基地，为教师和学生提供学习实训岗位和机会。同时合作共建校内酒店 Opera 系统教学实训室，承担课程系统软件的教学任务，为我校教师和学生提供专业技能培训。

“港中旅”集团有限公司作为大型旅游集团公司，不断发挥企业在现代职业教育中的重要作用，积极参与我校旅游职业教育人才培养的全过程，配合我校教学要求，投入大量的资金和精力开展专业和课程建设，提供资深专家和行业能手直接参与教学和技能指导和培训，不断探索现代旅游职业教育教学改革，成效显著，为校企进一步深度合作打下坚实的基础。